Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei
Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939

Rīga, 2020. gada 30. novembrī

Sabiedriskā pasūtījuma raidījuma recenzijas: SIA "RADIO VIDZEME" programmas "Radio Skonto Latvija" raidījumi "Atlabšana virtuvē", "Atlabšana maciņā" un "Atlabšana bērnu istabā" (18.05.2020.–31.07.2020.)

1. Raidījuma "Atlabšana virtuvē" recenzija

SIA "RADIO VIDZEME" programmas "Radio Skonto Latvija" informatīvais, izglītojošais un izklaidējošais raidījums "Atlabšana virtuvē" laikposmā no 2020. gada 18. maija līdz 31. jūlijam skanēja darbadienās plkst. 17.20. Raidījumu ilgums – 2:01–2:47 minūtes. Tas skan autovadītāju laikā, kad radio ir vislielākā auditorijā. Raidījumu ieraksti pieejami arhīvā "Radio Skonto Vidzeme: Atlabšana": https://radioskonto.lv/atlabsana-radio-skonto-vidzeme/

Raidījumu saturu veido ēdienu receptes un gatavošanas pamācības. Tās iegūtas portālos "Tasty.lv", "Tak prosto", "Absolūts ēd" u.c. Tiek izmantotas arī raidījumu veidotāju lietotās ēdienu receptes un ēdienu gatavošanas pieredze. Raidījumu ievada pieteikums: "Griez, mizo, cep un vāri, lai nekas nepaliek pāri!"

Raidījuma uzdevums piedāvāt vienkāršas, lētas, kā arī diezgan ātri pagatavojamu ēdienu receptes. "Atlabšanas virtuvē" pirmajās nedēļās tiek akcentēta *Covid-19* izplatības sākumposmā iegādāto un uzkrāto pārtikas produktu (piemēram, griķu, bulgura, makaronu, dažādu konservu) izmantošana radio piedāvātajās ēdienu receptēs. Vēlāk tiek rekomendēts ielūkoties savos pagrabos, izmantot dārza ražu un mežos atrasto, lai sagatavotu garšīgu maltīti vai ilglaicīgi uzglabājamo pārtiku ziemai. Tāpat vairākos raidījumos piedāvātas idejas, kā pirms algas dienās izmantot ledusskapī pārpalikušos produktus, lai pagatavotu ēdienu.

Raidījuma "Atlabšana virtuvē" recenzijas sagatavošanai izmantoti 52 raidījumi. To uzskaitījumu sk. tabulā.

Recenzijas sagatavošanā izmantotie "Atlabšanas virtuvē" raidījumi

Raidījums "Atlabšana virtuvē" (18.05.2020.–31.07.2020.)			
Nr.p.k.	Laiks	Ilgums	Raidījuma tēma
1.	18.05.2020.	2:31	Lētā zupa

NACIONĀLAJAI ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME
Saņemts 1.12.2020.
Nr. 3-7/2670

2.	19.05.2020.	2:24	Griķu un biezpiena sacepums
3.	20.05.2020.	2:11	Vistas zupa ar omletes strēmelītēm
4.	21.05.2020.	2:19	Lēcu zupa
5.	22.05.2020.	2:17	Bulgura salāti
6.	25.05.2020.	2:15	Makaroni flotes gaumē
7.	26.05.2020.	2:07	Zupa ar "Dzintara" kausēto sieru
8.	27.05.2020.	2:08	Cepti pelmeņi
9.	28.05.2020.	2:13	Pannā cepti kartupeļu plāceņi
10.	29.05.2020.	2:11	Viegli un lēti salāti
11.	01.06.2020.	2:47	Vācu plātsmaize
12.	02.06.2020.	2:23	Kāpostu tīteņi ar griķiem un gaļu
13.	03.06.2020.	2:15	Piena zupa un kartupeļu pankūkas
14.	04.06.2020.	2:28	Grūbu stūķis
15.	05.06.2020.	2:22	Makaronu salāti
16.	08.06.2020.	2:15	Norvēģu salāti ar ceptām bietēm, siļķi un kartupeļiem
17.	09.06.2020.	2:15	Sacepums no ledusskapī atrastiem produktiem pirms algas dienās
18.	10.06.2020.	2:26	Aukstā zupa ar kefīru un kvasu
19.	11.06.2020.	2:15	Ziedkāpostu un burkānu sautējums ar ingveru. Ziedkāpostu un burkānu sautējums ar pikantām garšvielām
20.	12.06.2020.	2:35	Dārzeņu sacepums ar lēcām
21.	15.06.2020.	2:19	Rabarberu saldo klimpu zupa
22.	16.06.2020.	2:19	Rūgušpiena pankūkas ar sakultu olas baltumu
23.	17.06.2020.	2:12	Mazsālīti gurķīši odesiešu gaumē
24.	18.06.2020.	2:20	Skābputra
25.	19.06.2020.	2:09	Karaliskais gaļas pīrāgs
26.	25.06.2020.	2:32	Deserts "Mūķeņu purkšķis"
27.	26.06.2020.	2:35	Jāņu siera izmantošana dažādos ēdienos. Kēksiņi
28.	29.06.2020.	2:23	Biešu marinēšana aukstajai zupai
29.	30.06.2020.	2:27	Zemeņu ievārījums
30.	01.07.2020.	2:22	Ar kartupeļu biezeni un burkāniem pildītus baklažānu rullīšus
31.	02.07.2020.	2:32	Ķīselis, ogu ķīselis un biezpiena krēms
32.	03.07.2020.	2:29	Ķiploku ziedukātu pesto. Zaļumu mērce ziemai bez karsēšanas
33.	06.07.2020.	2:17	Iesala maize bez raudzēšanas
34.	07.07.2020.	2:17	Sulīgā zemeņu maize
35.	08.07.2020.	2:23	Pieejams raidījums "Atlabšana maciņā"
36.	09.07.2020.	2:49	Putra ar krūtiņu. Putra formās
37.	10.07.2020.	2:17	Cepti kabači
38.	13.07.2020.	2:23	Slinkais biezpiena kabaču sacepums ar sieru
39.	14.07.2020.	2:18	Ātrais vistas un pupiņu sautējums
40.	15.07.2020.	2:35	Cepeškrāsnī gatavots puķkāposts ar gardu sviesta mērci
41.	16.07.2020.	2:06	Cepti dārzeņi sicīliešu gaumē
42.	17.07.2020.	2:19	Kabaču laiviņas ar malto gaļu, tomātiem un kūpinātu sieru
43.	20.07.2020.	2:16	Liesās vistas un kabaču kotletes cepeškrāsnī
44.	21.07.2020.	2:05	Saldēšana
45.	22.07.2020.	2:01	Gurķu likšana burkās un marinēšana
46.	23.07.2020.	2:08	Fiksā sēņu zupa ar kausēto sieru

47.	24.07.2020.	2:39	Puravu, kartupeļu un zirņu krēmzupa
48.	27.07.2020.	2:04	Gaileņu mērce kabaču laiviņās ar pesto
49.	28.07.2020.	2:32	Gardās kartupeļu klimpiņas pašpagavotā tomātu mērcē
50.	29.07.2020.	2:30	Superātrie makaroni ar sieru un dārzeņiem gatavojami vienā katliņā
51.	30.07.2020.	2:30	Ātrais vistas plovs ar čili un pistācijām
52.	31.07.2020.	2:15	Viltotais plovs ar malto gaļu un tomātu mērci

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem	Atbilst	Raidījums sniedz praktiski noderīgu informāciju klausītājiem ārkārtas situācijas laikā, kā arī ar skanējumu un rūpēm par iedzīvotājiem nodrošina sociālo atbalstu un veido piederības sajūtu kopienai (valstij, tās iedzīvotājiem)
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam	Atbilst	Raidījuma koncepcijas pamatā norādīts, ka tā uzdevums ir īsā un koncentrētā veidā sniegt informāciju par ekonomiski un saimnieciski izdevīgu ēdienu gatavošanu un piedāvāt ēdienu receptes. Raidījums šo uzdevumu precīzi izpilda.
Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Atbilst krīzes situācija / daļēji atbilst nākotnes situācijā pēc krīzes	Raidījums ir perfekti piemērots krīzes situācijai un lieliski demonstrē rūpes par iedzīvotajiem un atbalstu viņiem. Tādējādi arī apliecina tā veidotāju profesionalitāti. Ja raidījums tiks turpināts pēc *Covid-19* krīzes beigām un jau sabiedrības dzīves normalizācijas situācijā, tad jāveido tā jauna koncepcija un jāizvirza jauni uzdevumi.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt	Atbilst	Raidījums ir pieejams tiešraidē un arhīvā. Tiešraidē tas skanējis darbadienās plkst. 17.20. Raidījumu ilgums: 2:01–2:47 minūtes. Aplūkojamā laikposmā (kā liecina arhīvs) raidījums skanējis 52 reizes, kā tas bija paredzēts

projekta pieteikumā noteikto)		projekta pieteikumā. Raidījuma arhīvā 8. jūlijā raidījuma "Atlabšana virtuvē" vietā klausāms raidījums "Atlabšana maciņā". Ļoti svarīga ir raidījuma "Atlabšana virtuvē" pieejamība arhīvā, jo, domājams, daļa klausītāju, kuri vēlas izmantot piedāvāto recepti vakariņu gatavošanā, tiešraidē nespēj pilnībā iegaumēt visu recepti, un viņiem ir nepieciešama tās atkārtota noklausīšanās arhīvā.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Raidījums nav saistīts ar politiku, tajā arī nav viesu. Ētikas normas tiek ievērotas –, raidījumos tiek nosaukts ēdiena receptes informācijas avots, proti, konkrētais interneta portāls. Tiek minēti arī receptes piedāvājušo konkrēto personu vārdi. Raidījumā skan arī norāde uz NEPLP sabiedriskā pasūtījuma atbalstu.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Raidījuma forma – īss koncentrēts informatīvs vēstījums par konkrētu tēmu – viena vai dažkārt divu ēdienu receptēm. Tā dramaturģijas, vēstījuma dinamikas un režijas kvalitāte ir atbilstoša raidījuma uzdevumu īstenošanai.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	Redaktora un producēšanas darba kvalitāte ir atbilstoša, lai nodrošinātu šī informatīvā, izglītojošā un izklaidējošā raidījuma saturu. Satura vērtību veido gan konkrētā sniegtā praktiski lietojamā informācija, gan arī ar šo informāciju un izklaidi sniegtais atbalsts. Valodas lietojums literāri korekts.
Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās	Raidījums tikai sniedz informāciju. Vadītāji veic šai formai atbilstošas funkcijas. Informācija tiek sniegta raiti. Atsevišķās situācijas pat būtu vēlams lēnāks temps, pauzes, lai būtu iespējams vieglāk fiksēt informāciju. Ja raidījums tiek uztverts kā

situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)	izklaide, tad tā temps ir labs. Raidījumi skan sievietes un vīrieša balsīs, tos vada "Radio Skonto" ētera personības. Aplūkojamā periodā dominēja vīrieša balss. Kopumā raidījuma veidotāju komanda spēj nodrošināt tā skanējuma un satura stabilu profesionālo kvalitāti.
Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)	Kopumā, kā jau minēju, raidījuma veidotāju komanda spēj nodrošināt tā skanējuma plānotā laika apjomā un satura stabilu profesionālo kvalitāti.
Papildus piebildes	Vēlos uzteikt raidījuma sociālo funkciju. Tas saturiski sniedz praktisku palīdzību valsts iedzīvotājiem krīzes, lielai daļai arī materiālas nenodrošinātības un neskaidrības situācijā. Netieši raidījums arī piedāvā psiholoģisko atbalstu un solidaritātes izjūtu.

3. REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	*Covid-19* krīzes laikā šādu raidījumu būtu vērts turpināt. Vēlams izmantot tā formas lielākas vai mazākas transformācijas, lai labāk noturētu/ piesaistītu auditoriju un to nenogurdinātu un nesāktu garlaikot.
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	*Covid-19* krīzes laikā būtiski uzlabojumi nav nepieciešami. Būtiski ir sekot aktualitātēm, kopējai situācijai un izmantot to raidījuma satura veidošanā. Jau minēju, ja raidījums tiks turpināts pēc *Covid-19* krīzes beigām un jau normālā sabiedrības dzīvē, tad jāveido tā jauna koncepcija un jāizvirza jauni uzdevumi.
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros	"Radio Skonto" informatīvo, izglītojošo un izklaidējošo raidījumu ciklā "Atlabšana" piedāvāti trīs raidījumi "Atlabšana bērnu istabā", "Atlabšana maciņā" un "Atlabšana bērnu istabā",

	kas tapuši sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Saturiski tie viens otru lieliski papildina. Raidījumam "Atlabšana virtuvē" piemīt lielāka izklaides deva, nekā citiem šā cikla raidījumiem. Manuprāt, raidījums ir arī ļoti labs praktisko rekomendāciju sniedzējs un klausītāju noskaņotājs darbadienas noslēgumam un vakaram. Vienlaikus tas arī labi īsteno sociālā atbalsta funkciju.
Papildus secinājumi/piebildes	Kopumā – raidījums "Atlabšana virtuvē" izpilda sabiedriskajā pasūtījuma uzdevumus un īsteno projekta pieteikumā piedāvāto koncepciju.

2. Raidījumsa"Atlabšana maciņā" recenzija

SIA "RADIO VIDZEME" programmas "Radio Skonto Latvija" informatīvais, izglītojošais un izklaidējošais raidījums "Atlabšana maciņā" laikposmā no 2020. gada 18. maija līdz 31. jūlijam skanēja trešdienās plkst. 16.20. Raidījumu ilgums: 2:11–2:34 minūtes. Tie pieejami arhīvā "Radio Skonto Vidzeme: Atlabšana": https://radioskonto.lv/atlabsana-radio-skonto-vidzeme/

Raidījumu saturu veido finanšu izaugsmes treneres Egijas Veisas finanšpratības rekomendācijas. Tajās sniegti budžeta veidošanas, plānošanas ieteikumi, dzīves un finanšu prioritāšu definēšana, kā arī kredīta atmaksas, drošības spilvena, ēšanas, partnerībā esošu cilvēku budžeta veidošanas u.c. padomi. Raidījuma pieteikumā Egija Veisa raksturota kā speciāliste, kura "atrod veidus, lai nauda strādā mūsu mērķiem".

Raidījuma "Atlabšana maciņā" recenzijas sagatavošanai izmantoti 10 raidījumi. To uzskaitījumu sk. tabulā.

Recenzijas sagatavošanā izmantotie "Atlabšana maciņā" raidījumi

Raidījums "Atlabšana maciņā" (18.05.2020.–31.07.2020.)			
Nr.p.k.	Laiks	Ilgums	Raidījuma tēma
1.	20.05.2020.	2:11	Sava budžeta saprašana, veidošana
2.	27.05.2020.	2:12	Mazie nevajadzīgi pirkumi un to revidēšana, kā arī citu izmaksu pārskatīšana
3.	03.06.2020.	2:14	Iecerētā pirkuma izvērtēšanas tehnika: pirkuma vērtības salīdzināšana ar tā cenai atbilstošajām darba stundām
4.	10.06.2020.	2:20	Drošības spilvena veidošana (ārkārtas situācijai nepieciešamais uzkrājums 3–6 mēnešu obligāto izdevumu lielumā)

5.	17.06.2020.	2:22	Ēšanas budžets, tā izvērtēšana un veidošana
6.	01.07.2020.	2:17	Savu finanšu resursu plānošana
7.	08.07.2020.	2:23	Parūpēšanās par sevi princips
8.	15.07.2020.	2:34	Partnerība finanšu lietās
9.	22.07.2020.	2:23	Piecu vērtību, kas svarīgas katra dzīvē, formulēšana
10.	29.07.2020.	2:24	Kredīta atmaksa

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem	Atbilst	Raidījums sniedz klausītājiem praktiski noderīgu informāciju sava budžeta veidošanā gan ārkārtas situācijas laikā, gan ikdienas dzīvē. Tas demonstrē rūpes par auditoriju, runājot par krīzes situācijā ikvienam aktuāliem jautājumiem – kā ietaupīt, kā pārdomātāk veidot pirkumus, kā veidot uzkrājumus, kas var sniegt drošību ilgākam vai īsākam laika periodam.
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam	Atbilst	Raidījuma koncepcijas pamatā norādīts, ka tā uzdevums ir "krīzes un pēckrīzes periodā īsā, koncentrētā un viegli uztveramā formā sniegt klausītājiem informāciju par veidiem, kā ietaupīt naudas līdzekļus dažādās kategorijās, piemēram, pārtikas iegāde, elektrība un sadzīves tehnika, transporta izdevumi un citās". Raidījuma nolūks palīdzēt iegūt zināšanas, veidot attieksmes un prasmes, "kas ved uz privāto finanšu stabilitāti". Raidījums šos koncepcijā pieteiktos uzdevumus izpilda. Sniegtās dzīves rekomendācijas rosina un palīdz izprast finanšu stabilitātes būtību un gādāt par tās sasniegšanu. Laikposmā līdz 31. jūlijam vēl nebija aplūkotas pilnīgi visas konkrētās tēmas, kas minētas koncepcijā.

Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Atbilst	Raidījums atbilst gan ārkārtas situācijai, gan arī pēckrīzes situācijai, jo finanšpratība ir ikviena cilvēka svarīga un nepieciešama dzīves prasme. Turklāt, kā liecina vairāki pētījumi, Latvijas iedzīvotāju finanšpratība jau ilgstoši nav labā līmenī, kā arī tās apguve un izaugsme norit lēni. Tādējādi šim projektam ir ilgtspēja. To arī ir iespējams attīstīt, modificējot gan saturu, gan formu.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto)	Atbilst	Raidījums ir pieejams tiešraidē un arhīvā. Tiešraidē tas skanējis trešdienās plkst. 16.20. Raidījumu ilgums: 2:11–2:34 minūtes. Aplūkojamā laikposmā (kā liecina arhīvs) raidījums skanējis 10 reizes, kā tas bija paredzēts projekta pieteikumā.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Raidījums nav saistīts ar politiku. Politiskā neitralitāte ir ievērota. Raidījumā ietverta norāde uz NEPLP sabiedriskā pasūtījuma atbalstu.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Raidījuma forma – īss koncentrēts informatīvs vēstījums, proti, finanšpratības rekomendācija. Katrā raidījumā tiek aplūkota viena tēma. Dramaturģijas, vēstījuma dinamikas un režijas kvalitāte ir atbilstoša raidījuma koncepcijas un tajā noteikto uzdevumu īstenošanai.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	Redaktora un producēšanas darba kvalitāte ir atbilstoša, lai nodrošinātu šī īsā un koncentrētā informatīvā, izglītojošā un izklaidējošā raidījuma saturu. Valodas lietojums literāri korekts.

Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)	Raidījumā iesaistīta atbilstošās jomas eksperte – finanšu izaugsmes trenere Egija Veisa. Viņa piedāvā pašas izstrādātas finanšu rekomendācijas. Tās ir iepriekš sagatavotas, (domājams) tiek raiti lasītas. Kopumā – rekomendāciju saturs ir skaidrs un viegli uztverams. Būtisks raidījuma raksturojuma aspekts ir konkrētās ekspertes izvēle. Interneta vidē Egija Veisa sevi piesaka kā finanšu kaučs. Viņai sniedz pakalpojumus ar savas mājaslapas (https://www.finansukoucs.lv/) un sociālo tīklu starpniecību.
Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)	Raidījuma galveno saturu sniedz pieaicinātā eksperte Egija Veisa. Skaņas ziņā dzirdams, ka viņa atrodas attālināti. Ārkārtas situācijā tas pat ir labi, jo vienlaikus raidījums demonstrē attālinātā darba, proti, attālināto konsultāciju iespējamību, praktisko realizāciju un efektivitāti. Raidījuma veidotāji nodrošina šī raidījuma skanējumu pienācīgā kvalitātē un apjomā.
Papildus piebildes	Raidījums ir labs instruments Latvijas iedzīvotāju finanšpratības veidošanā un izkopšanā. Noderīgs gan krīzes, gan pēckrīzes situācijā. Tādējādi tā iekļaušana sabiedriskajā pasūtījumā un līdz ar arī "Radio Skonto" programmā ir uzteicama.

3. REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	Jā! Latvijas iedzīvotāju finanšpratības veidošana ir ilgtermiņa uzdevums. Salīdzinoši maz iedzīvotāju mērķtiecīgi veido uzkrājumus, izvērtē kredītsaistības, kā arī prot izsvērti izdarīt pirkuma izvēli. Situāciju ir iespējams uzlabot, veicinot iedzīvotāju izglītotību finanšpratībā, tālab šis radījums atzīstams par turpināmu sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	Raidījumu ir iespējams turpināt arī pašreizējā formā, lai gan *Covid-19* krīzes laikā būtiski būtu

	vairāk sekot aktualitātēm un tās nekavējoši iekļaut raidījuma saturā vai sniegto informāciju satura kontekstā. Ja raidījums tiks turpināts pēckrīzes situācijā, tad rekomendējama satura un ekspertu daudzveidīgošana. Piemēram, vismaz divu ekspertu piesaiste. Tas arī radītu savstarpējo konkurenci, kas veicinātu kopējo kvalitāti.
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros	"Radio Skonto" informatīvo, izglītojošo un izklaidējošo raidījumu ciklā "Atlabšana" piedāvāti trīs raidījumi "Atlabšana bērnu istabā", "Atlabšana maciņā" un "Atlabšana bērnu istabā", kas tapuši sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Saturiski tie viens otru lieliski papildina. Manuprāt, raidījums "Atlabšana maciņā" nedaudz paliek pārējo raidījumu ēnā. Tomēr gan formas, gan satura ziņā, gan arī sociālā pieprasījuma ziņā tam ir ļoti labs attīstības potenciāls.
Papildus secinājumi/piebildes	Kopumā – raidījums "Atlabšana maciņā" izpilda sabiedriskajā pasūtījuma uzdevumus un īsteno projekta pieteikumā piedāvāto koncepciju.

3. Raidījuma "Atlabšana bērnu istabā" recenzija

SIA "RADIO VIDZEME" programmas "Radio Skonto Latvija" informatīvais, izglītojošais un izklaidējošais raidījums "Atlabšana bērnu istabā" laikposmā no 2020. gada 18. maija līdz 31. jūlijam skanēja darbadienās plkst. 13.20. Raidījumu ilgums: 2:04–2:47 minūtes. Tas skan dienas vidū un tādējādi ir adresēts cilvēkiem, kuriem šajā ir iespējams klausīties radio (piemēram, mājas, auto, darbavietā). Ārkārtējās situācijas laikā raidījuma iespējamā auditorija ir lielāka nekā normālas dzīves ritma situācijā, jo daudziem ir mainījies darbadienas formāts un nākas uzturēties mājās. Raidījuma ieraksti pieejami arhīvā "Radio Skonto Vidzeme: Atlabšana": https://radioskonto.lv/atlabsana-radio-skonto-vidzeme/

Raidījumu veido "Radio Skonto" ētera personības Katrīnes Pasternakas saruna ar Latvijas Ārstu psihoterapeitu asociācijas prezidenti, ārsti Guntu Andžāni. Sarunu tematika – attiecības ģimenē, attiecības ar bērniem *Covid-19* radītās ārkārtējās situācijas laikā. Ārste psihoterapeite iztirzā piedāvāto situāciju un sniedz padomus, kā tajā rīkoties un kā risināt problēmas. Raidījumi lieliski

iekļaujas laika kontekstā un seko situācijas attīstībai, piemēram, skolas noslēgumam, vasarai. Raidījumos tiek sniegtas atbildes arī uz klausītāju iesūtītajiem jautājumiem.

Raidījuma "Atlabšana bērnu istabā" recenzijas sagatavošanai izmantoti 52 raidījumi. To uzskaitījumu sk. tabulā.

Recenzijas sagatavošanā izmantotie "Atlabšana bērnu istabā" raidījumi

Raidījums "Atlabšana bērnu istabā" (18.05.2020.–31.07.2020.)			
Nr.p.k.	Laiks	Ilgums	Raidījuma tēma
1.	18.05.2020.	2:14	Nepārtraukta klātbūtne kļūst par problēmu
2.	19.05.2020.	2:06	Vecāki skolotāja sociālajā lomā
3.	20.05.2020.	2:04	Pusaudžu kopābūšanas – psihoemocionālās krīzes uzdevums
4.	21.05.2020.	2:17	Senioru – vientuļu cilvēku – izdzīvošana šobrīd
5.	22.05.2020.	2:25	Mazu bērnu jušanās situācijā, kad visi mājās
6.	25.05.2020.	2:19	Bērnu sagatavošana vasaras atpūtas vai sporta nometnei
7.	26.05.2020.	2:16	Draugu trūkums skolēniem no 1. līdz 3. klasei
8.	27.05.2020.	2:21	Kā runāt ar šķirto ģimeņu bērniem
9	28.05.2020.	2:16	Vai rokas būs jāmazgā arī pēc *Covid*?
10.	29.05.2020.	2:17	Mājdzīvnieks un dzīves režīma maiņas
11.	01.06.2020.	2:13	Jaunie paradumi un dzīves atgriešanās agrākajā formā
12.	02.06.2020.	2:04	Vecāku darba atsākums un bērni
13.	03.06.2020.	2:28	Sīkie meli bērnu un vecāku attiecībās
14.	04.06.2020.	2:21	Bērnu pienākumu saraksts vasarā
15.	05.06.2020.	2:10	Bērnu kibermobings
16.	08.06.2020.	2:30	Bērns ar mobinga pieredzi un kontakti ar vienaudžiem
17.	09.06.2020.	2:20	Bērna agresija pret saviem tuviniekiem
18.	10.06.2020.	2:17	Kā dusmīgu bērnu atvērt sarunai?
19.	11.06.2020.	2:19	Bailes no tumsas
20.	12.06.2020.	2:16	Bērna greizsirdība uz brāli vai māsu
21.	15.06.2020.	2:10	Palīdzības bērnu kibermobinga situācijās pieaugums
22.	16.06.2020.	2:21	Sagatavošanās bērna mātes vai tēva jaunā partnera ienākšanai ģimenē
23.	17.06.2020.	2:19	Vecāku gatavība pusaudža patstāvīgai dzīvei (atsevišķa dzīve un ienākumi)
24.	18.06.2020.	2:19	12 gadus veca bērna atteikšanās pakļauties
25.	19.06.2020.	2:20	Mammas un bērna aiziešana savā dzīvē
26.	25.06.2020.	2:25	Saruna ar bērnu par darba zaudēšanu un finanšu situāciju
27.	26.06.2020.	2:20	Ģimenē – atšķirīgi bērni
28.	29.06.2020.	2:27	Bērni nelasa grāmatas: ko darīt
29.	30.06.2020.	2:15	Bērna atteikšanās no fiziskajām aktivitātēm
30.	01.07.2020.	2:25	Pusaudža atteikšanās no ēdiena un pastiprināta nodošanās fiziskajām aktivitātēm
31.	02.07.2020.	2:30	Ēšanas traucējumi un saruna ar pusaudzi
32.	03.07.2020.	2:37	Bērna vēlas vispusīgi izglītoties, bet nevēlas komunicēt ar pieaugušajiem

33.	06.07.2020.	2:47	Pēkšņās panikas lēkmes
34.	07.07.2020.	2:38	Saruna ar smagi slimu ģimenes locekli
35.	08.07.2020.	2:33	Kā pārvarēt pārlieku jūtīgumu, kas traucē komunicēt darbabiedriem un ģimenes locekļiem?
36.	09.07.2020.	2:37	Ko darīt, ja ir svarīgi, ko par tevi domā citi cilvēki?
37.	10.07.2020.	2:42	Neveiksminieks
38.	13.07.2020.	2:20	Ko darīt, ja līdzās alkoholiķis?
38.	14.07.2020.	2:26	Tētis pamet ģimeni: kā to pateikt bērniem
40.	15.07.2020.	2:30	Ekrānatkarība: kā to paskaidrot bērnam?
41.	16.07.2020.	2:14	Bērna kašķis veikalā
42.	17.07.2020.	2:26	Bailes par bērna drošību: kā tās pārvarēt?
43.	20.07.2020.	2:22	Vecāku strīdi
44.	21.07.2020.	2:33	Bērns nevēlas apmeklēt vecāku izvēlētos pulciņus
45.	22.07.2020.	2:28	Pusaudzis un aizliegtās vielas
46.	23.07.2020.	2:19	Kā palīdzēt bērnam, kurš kļuvis par apsmiekla objektu vienaudžu vidū?
47.	24.07.2020.	2:44	Bērnības pāridarījumi un atsvešināšanās no vecākiem: kā atrast ceļu atpakaļ?
48.	27.07.2020.	2:27	Vīramāte
49.	28.07.2020.	2:33	Patiesība par šķiršanās patiesajiem iemesliem
50.	29.07.2020.	2:37	Pārkāpumu atkārtošanās
51.	30.07.2020.	2:33	Vecāko ģimenes locekļu šantāža
52.	31.07.2020.	2:32	Ko un kā darīt, kad tavs tīnis iznāk no skapja?

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem	Atbilst	Raidījums sniedz klausītājiem – bērnu vecākiem un ģimenēm – praktiski noderīgu informāciju, kā veidot attiecības ģimenē, kā veidot attiecības ar bērniem, kā palīdzēt pārvarēt krīzes viņu dzīvē. Tajā tiek uzsvērts, ka pašreizējā ārkārtējā situācija atšķiras no parastā dzīves ritma un tādēļ arī ģimenēm nākas piedzīvot pārmaiņas, kas rada problēmas, ko var risināt un atrisināt. Raidījums apliecina rūpes par savu auditoriju, tās labsajūtu.

Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam	Atbilst	Raidījuma koncepcijā norādīts, ka "Radio Skonto" apzinās *Covid-19* krīzes radīto ietekmi uz ģimenēm un bērniem un tādēļ sola, ka "koncentrētā veidā tiks sniegtas bērnu psihologu un citu speciālistu atbildes uz aktuāliem jautājumiem, kas saistīti ar bērnu un jauniešu uzvedības un emocionālā stāvokļa izmaiņām *Covid-19* krīzes laikā un pēc tā". Raidījums pamatlīnijā šos koncepcijā izvirzītos uzdevumus izpilda. Sniegtie problēmu apskati, risinājumi un rekomendācijas palīdz novērst un šķetināt attiecību problēmas ģimenē. Raidījums arī aplūko problēmas, kas ir saasinājušies tieši *Covid-19* radītās krīzes laikā, piemēram, kibermobingu, higiēnu (roku mazgāšanu), attālinātas mācības, bērnu informēšanu vecāku darba zaudēšanas un ģimenes budžeta pārplānošanas nepieciešamību. Vasaras sākumā tiek aplūkots došanās uz vasaras nometnēm un laukiem jautājums.
Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Atbilst	Raidījums atbilst gan ārkārtas situācijai, gan arī pēckrīzes situācijai, jo attiecību problēmas ģimenēs pastāv un pastāvēs vienmēr. Tas ir arī ļoti aktuālas, cilvēkiem vienmēr ir/būs nepieciešams atbalsts un padoms, kā sarunāties ar bērniem, saprast viņu uzvedību, kā veidot attiecības starp vīru/tēvu un sievu/māti, kā izprast attiecību ar gados veciem cilvēkiem problēmas u.c. Šim projektam piemīt ilgtspēja. To arī ir iespējams attīstīt, papildinot raidījuma saturu un formu.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt	Atbilst	Raidījums ir pieejams tiešraidē un arhīvā. Tiešraidē tas skanēja darbadienās plkst. 13.20. Raidījumu ilgums: 2:04–2:47 minūtes. Aplūkojamā laikposmā (kā liecina arhīvs) raidījums skanējis 52 reizes, kā tas bija paredzēts projekta pieteikumā.

projekta pieteikumā noteikto)		
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Raidījums nav saistīts ar politiku. Politiskā neitralitāte ir ievērota. Piedāvāto tēmu loks ir plašs, to izvēlē ir ievērotas klausītāju intereses (iespējams iesūtīt jautājumus). Raidījuma noslēgumā tiek izteikta pateicība ārstei Guntai Andžānei, kas labi demonstrē cieņu pret viņas ieguldījumu raidījumā un zināšanām. Raidījumā ietverta norāde uz NEPLP sabiedriskā pasūtījuma atbalstu.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Raidījuma forma – koncentrēts, bet izsmeļošs vēstījums par konkrētu problēmu, tās rašanās iemesliem un risinājuma rekomendācijas. Katrā raidījumā tiek aplūkota viena tēma. Dramaturģijas, vēstījuma dinamikas un režijas kvalitāte ir atbilstoša raidījuma koncepcijas un tajā noteikto uzdevumu īstenošanai.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	Redaktora un producēšanas darba kvalitāte ir atbilstoša, lai nodrošinātu šo satura ziņā koncentrēto informatīvo, izglītojošo un izklaidējošo raidījumu. Satura papildvērtība – klausītāju iesūtīto jautājumu/problēmu iztirzājums. Valodas lietojums literāri korekts.
Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)	Raidījuma vadītāja ir "Radio Skonto" ētera personība Katrīne Pasternaka. Viņa piesaka tēmu un uzdod pamatjautājumu, uz kuru atbild raidījumā iesaistītā eksperte – Latvijas Ārstu psihoterapeitu asociācijas prezidente, ārste Gunta Andžāne. Dažkārt raidījuma noslēguma daļā tiek uzdots papildu, precizējoša rakstura jautājums. Raidījuma vērtība – zinošas, augsti profesionālas speciālistes sniegts problēmas izklāsts un rekomendācijas tās risināšanā. Tās ir saprotamas, viegli uztveramas, kā arī to

	piedāvātais īstenošanas veids ir pārdomāts, vienkāršs un reālistisks.
Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)	Raidījuma galveno saturu sniedz ārste psihoterapeite Gunta Andžāne. Skaņas ziņā dzirdams, ka viņa atrodas attālināti. Savukārt raidījuma vadītājas Katrīnes Pasternakas jautājumi un pateicība noslēgumā skan no studijas. Ārkārtas situācijā tā ir laba kombinācija, jo tiek demonstrēts sekmīgs attālinātās strādāšanas modelis. Raidījuma veidotāji nodrošina tā skanējumu atbilstošā kvalitātē un apjomā.
Papildus piebildes	Raidījums ir noderīgs gan krīzes, gan pēckrīzes situācijā, jo iztirzā sociāli ļoti svarīgu problemātiku. Tādējādi tā iekļaušana sabiedriskajā pasūtījumā un līdz ar arī "Radio Skonto" programmā ir uzteicama.

3. REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	Jā! Attiecības ģimenē un attiecības ar bērniem ir mūžam pastāvoša problēma, kas jārisina katrai paaudzei. Raidījums liecina, ka speciālista padomi var būt noderīgi problēmu risināšanā. Iespēja iesūtīt jautājumus un sagaidīt atbildes uz tiem veido sajūtu, ka speciālista pakalpojumi ir pieejami. Šis raidījums atzīstams par turpināmu sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	Raidījumu ir iespējams turpināt arī pašreizējā formā, kā arī to mainīt. Iespējams, ka varētu paplašināt pieaicināto ekspertu loku vai to pārformulēt kā sarunraidījumu tieši ar Guntu Andžāni
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros	"Radio Skonto" informatīvo, izglītojošo un izklaidējošo raidījumu ciklā "Atlabšana" piedāvāti trīs raidījumi "Atlabšana bērnu istabā", "Atlabšana maciņā" un "Atlabšana bērnu istabā", kas tapuši sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Saturiski tie viens otru lieliski papildina. Manuprāt, raidījums "Atlabšana bērnu istabā" ir

	kvalitatīvākais no šīs trijotnes. Tā satura vērtību veido augsta līmeņa profesionāles dalība, viņas pārliecinošais sniegums un zināšanu bagātība. Raidījums veicina Latvijas iedzīvotāju ģimenes psiholoģijpratību.
Papildus secinājumi/piebildes	Kopumā – raidījums "Atlabšana bērnu istabā" izpilda sabiedriskajā pasūtījuma uzdevumus un īsteno projekta pieteikumā piedāvāto koncepciju.

_____*
(paraksts)

Vita Zelče,
profesore
Komunikācijas studiju nodaļa
Sociālo zinātņu fakultāte
Latvijas Universitāte
e-pasts: vita.zelce@lu.lv
tel.: 29417510

DOC IZDRUKAS DATI
Dokumenta datums 30.11.2020.
Nr.
Parakstītājs: Vita Zelče
Paraksta pievienošana: 20:31:59

*Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu