*Veidlapa “Televīzijas programmas darbības pamatnosacījumi”*

*APSTIPRINĀTS  
Ar NEPLP* *\_\_\_. gada \_\_.\_\_\_\_\_\_\_ lēmumu Nr*.*\_\_\_\_*

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Pielikums Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. **Pakalpojuma sniedzējs**
   1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums(AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds)

|  |
| --- |
|  |

* 1. Reģistrācijas numurs/personas kods

|  |
| --- |
|  |

* 1. Juridiskā adrese/deklarētās dzīvesvietas adrese

|  |
| --- |
|  |

* 1. Kontaktinformācija

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai** | |
| tālruņa numurs/-i |  |
| e-pasta adrese/-es |  |
| atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums) |  |
| **Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām** | |
| tālruņa numurs/-i |  |
| e-pasta adrese/-es |  |
| atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums) |  |

* 1. Iedalījums pēc darbības mērķa:

komerciālais

nekomerciālais

sabiedriskais

* 1. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

|  |  |
| --- | --- |
| Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs | Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars |
| 1. |  |
| .. |  |

1. **Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija**
   1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

|  |
| --- |
|  |

* 1. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

|  |
| --- |
|  |

* 1. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

|  |
| --- |
|  |

1. **Televīzijas programma** 
   1. Programmas nosaukums

|  |
| --- |
|  |

* 1. Programmasiedalījums

|  |  |
| --- | --- |
| Aptveršanas zona | vietējā  reģionālā  nacionālā  pārrobežu |
| Aptveršanas teritorija (*norādīt valsti, reģionu, pilsētu*) |  |
| Izplatīšanas veids | zemes apraide  kabeļi  satelīts  internets |

* 1. Programmas papildu izplatīšanas platforma (*ja attiecināms*)

|  |  |
| --- | --- |
| Interneta vidē (*norādīt, kurā tīmekļa vietnē vai pakalpojumā*) |  |
| Cita izplatīšanas platforma (*norādīt, kura*) |  |

* 1. Programmas raidlaiks

|  |  |
| --- | --- |
| h/diennaktī |  |
| h/nedēļā |  |

* 1. Programmas apraksts

|  |  |
| --- | --- |
| Apraksts par programmā demonstrēto saturu, t.sk.:   * vai programmā iekļauti oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk, piesaistot neatkarīgus producentus vai citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus; * vai programmā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs, ja iespējams, norādīt, kāda ir audiovizuālo darbu izcelsmes valsts; * kādai auditorijai (pēc vecuma, teritorijas, u.tml.) paredzēts saturs? * cita informācija (piemēram, vai plānots nodrošināt citu programmu retranslāciju, u. tml.). | |
| Programmas izšķirtspējas standarts | SD  HD  UHD  Cits \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(norādīt, kāds)* |

* 1. Programmas formāts\* (*atzīmēt atbilstošo*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Vispārējs** – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus  **Informatīvi analītisks** – programmas lielāko daļu veido informatīvi, analītiski raidījumi, diskusiju, interviju, politisko aktualitāšu raidījumi, var būt ziņas  **Informatīvi izklaidējošs** – programmā lielākoties tiek nodrošināts informatīvi un izklaides raidījumi  **Izklaidējošs** – programmā lielākoties tiek nodrošināts izklaides saturs plašai auditorijai  **Tematiska programma** – programma ietver noteiktas tematikas raidījumus  **Infokanāls** – programma, kas paredzēta informācijas sniegšanai tikai programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzēja, tajā skaitā kabeļoperatora, klientiem | Vispārējs  Informatīvi analītisks  Informatīvi izklaidējošs  Izklaidējošs  Tematiska programma  Infokanāls |

* 1. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze (atzīmēt atbilstošos)

|  |  |
| --- | --- |
| Analītisks  Atpūta/dzīvesveids  Auto  Bērniem/Jauniešiem  Bizness/Ekonomika  Dokumentāla  Filmas, seriāli  Izglītība  Izklaide | Multfilmas bērniem  Kultūra/māksla  Mūzika  Pieaugušajiem  Politika  Populārzinātniska  Reliģija  Sports  Video spēles  Ziņas |

* 1. Programmā iekļautie raidījumi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Raidījumi | Apraksts | Īpatsvars programmā,  % nedēļas raidlaika  (*ja nav plānots nodrošināt, norādīt “0%”*) |
| 3.8.1.Ziņas |  | Vismaz |
| 3.8.2.Latviešu valodā veidotie raidījumi |  | Vismaz |
| 3.8.3.Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi (*norādīt, kādās valodās*) |  | Līdz |
| 3.8.4.Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi\*\* (*norādīt, vai plānots izmantot Latvijas neatkarīgo producentu veidotus raidījumus*) |  | Vismaz |
| 3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi |  | Līdz |
| 3.8.6. Retranslācija |  | Līdz |

* 1. Programmas valoda

|  |  |
| --- | --- |
| Pamata valoda/-s (% no programmas diennakts raidlaika) |  |
| Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika) |  |
| Valodu celiņš/-i (*norādīt, kādā valodā*) |  |
| Raidījumi oriģinālvalodā |  |

* 1. Eiropas audiovizuālie darbi

|  |  |
| --- | --- |
| Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu | Vismaz |

* 1. Programmas aktuālais logotips

|  |
| --- |
|  |

*\*Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*\*\* Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

*APSTIPRINĀTS  
Ar NEPLP* *\_\_\_. gada \_\_.\_\_\_\_\_\_\_ lēmumu Nr*.*\_\_\_\_*

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU