

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-217/1

Pielikums Nr. AA-217/1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA tJ MEDIA

1.2. Reģistrācijas numurs/personas kods

44103143325

1.3. Juridiskā adrese/deklarētās dzīvesvietas adrese

“Ārlavas” - 11, Ozolnieki, Slampes pagasts, Tukuma novads, Latvija, LV-3133

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs	26317211
e-pasta adrese	roberts@tjmedia.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Roberts Rumba, valdes loceklis
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs	26317211
e-pasta adrese	roberts@tjmedia.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Roberts Rumba, valdes loceklis

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais.**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1. Roberts Rumba	16500/55%
2. Alvis Sala	13500/45%

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Brīvības laukums 10, Tukums, Tukuma novads, Latvija, LV-3101

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Brīvības laukums 10, Tukums, Tukuma novads, Latvija, LV-3101

2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

TJ LIVE

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Kabeļi

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	-
Cita izplatīšanas platforma (norādīt, kura)	Operatoru, kas izplata programmu Latvijas Republikā, interneta vietnēs un aplikācijās

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h/diennaktī
h/nedēļā	168 h/nedēļā

3.5. Programmas apraksts

Programmā tiek rādītas pašu producētas sporta notikumu tiešraides no Latvijā notiekošiem pasākumiem, kā arī citas tiešraides – diskusijas, intervijas un sarunas. Lielāko satura daļu veido oriģināldarbi (pašu veidots saturs un neatkarīgo producentu darbi), tostarp regulāri oriģinālraidījumi un tiešraides. Saturs paredzēts galvenokārt Latvijas auditorijai (no jauniešiem līdz vecāka gadagājuma skatītājiem), kas seko vietējam sportam un aktīvam dzīvesveidam. Pamatvaloda – latviešu; atsevišķos gadījumos iespējama īslaicīga svešvalodu (galvenokārt angļu) izmantošana. Citu programmu retranslācija nav plānota.	
Programmas izšķirtspējas standarts	SD, HD

3.6. Programmas formāts

Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus
--

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze (atzīmēt atbilstošos)

Analītisks, atpūta/dzīvesveids, auto, bērniem/jauniešiem, business/ekonomika, izglītība, izklaide, kultūra/māksla, mūzika, politika, populārzinātniska, reliģija, sports, video spēles
--

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas		0%
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	Sporta spēļu tiešraides un ieraksti, konferences, raidījumi par aktuālām tēmām, sarunu šovi, intervijas, izklaides raidījumi	Vismaz 90%
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	Atsevišķas diskusijas un konferences angļu valodā	Līdz 10%
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Latvijas neatkarīgo producentu veidoti raidījumi par sabiedrībai aktuālām tēmām	Vismaz 5%
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	Atsevišķās situācijās pieļaujama citu EPL raidījumu izvietošana – piemēram, valstiski	Līdz 15%

	nozīmīgu sporta pārraižu demonstrēšana.	
3.8.6. Retranslācija	Pēc nepieciešamības	Līdz 5%

3.9. Programmas valoda

Pamata valoda/-s (% no programmas diennakts raidlaika)	Vismaz 90% no diennakts raidlaika latviešu valodā, līdz 10% angļu valodā
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	Līdz 10% no programmas diennakts raidlaika angļu valodā
Valodu celiņš/-i	
Raidījumi oriģinālvalodā	

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32. pantu	Vismaz 51 % no nedēļas raidlaika
---	----------------------------------

3.11. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2026. gada 3. septembra lēmumu Nr. 268/1-2

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU