

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-106/1

Pielikums Nr. AA-106/1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA All Media Latvia

1.2. Reģistrācijas numurs

40103065880

1.3. Juridiskā adrese

Dzelzavas iela 120G, Rīga, Latvija, LV-1021

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs/-i	+371 67479100
e-pasta adrese/-es	tv3@tv3.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Ginta Salmane, valdes priekšsēdētāja Ieva Meļķe, valdes locekle
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs/-i	+371 67479100
e-pasta adrese/-es	tv3@tv3.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Ginta Salmane, valdes priekšsēdētāja Ieva Meļķe, valdes locekle

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais.**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
UAB All Media Group, reģ. Nr. 306395226	2850000/100%

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Dzelzavas iela 120G, Rīga, Latvija, LV-1021

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Dzelzavas iela 120G, Rīga, Latvija, LV-1021

2.3. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

–

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

TV3

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Nacionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Zemes apraide, kabeļi, satelīts

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	–
Cita izplatīšanas platforma	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa (EPL) vai tās grupas uzņēmumu, kā arī operatoru, kas izplata programmu Latvijas Republikā, interneta vietnēs un aplikācijās

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h / diennaktī
h/nedēļā	168 h / nedēļā

3.5. Programmas apraksts

Programmā iekļauti oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk. piesaistot neatkarīgus producentus vai citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus. Programmā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs. Programmas mērķauditorija – sociāli aktīvi cilvēki.

Programmas izšķirtspējas standarts	HD
------------------------------------	----

3.6. Programmas formāts*

Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Analītisks, auto, bērniem/jauniešiem, filmas, seriāli, izklaide, multfilmas bērniem, sports, ziņas

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas	—	Vismaz 1,5 %
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	—	Vismaz 20 %
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	—	0 %
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Ir plānots	Vismaz 10 %
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	—	Līdz 5 %
3.8.6. Retranslācija	—	0 %

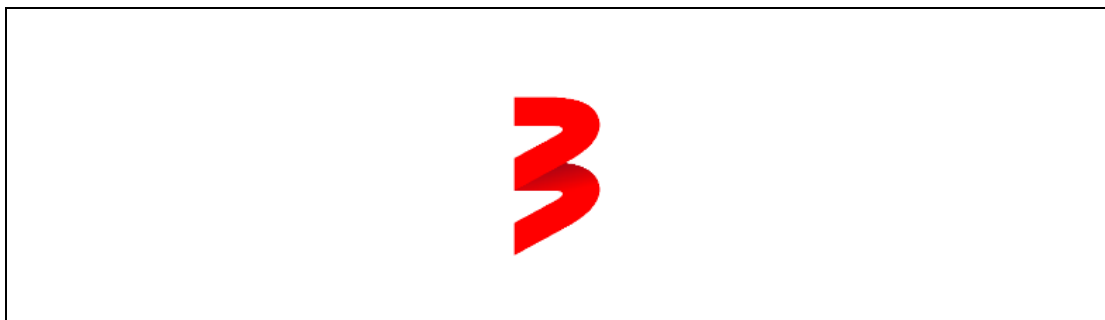
3.9. Programmas valoda

Pamata valoda/-s (% no programmas diennakts raidlaika)	Vismaz 75% raidlaika apjoma latviešu valodā un ne vairāk kā 25% raidlaika apjoma Eiropas Savienības (ES) un Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ) dalībvalstu oficiālās valodas, krievu, ukraiņu valoda
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	Ne vairāk kā 25% raidlaika apjoma kādā no sekojošām valodām: Eiropas Savienības (ES) un Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ)
Valodu celiņš/-i	—
Raidījumi oriģinālvalodā	—

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51% nedēļas raidlaika
--	------------------------------

3.11. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2016.gada 11.februāra lēmumu Nr.30

GROZĪTS

Ar NEPLP 2017.gada 21.novembra lēmumu Nr.175

Ar NEPLP 2019.gada 30.decembra lēmumu Nr.248

Ar NEPLP 2024.gada 29.februāra lēmumu Nr.86/1-2

Ar NEPLP 2025. gada 9. oktobra lēmumu Nr. 552/1-2

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU