



Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

Rīgā, 2023.gada 6.jūlijā

LĒMUMS Nr. 241/1-2 (18012000000621-2)

Par lietvedības izbeigšanu administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000000621

Izskatot 2021.gada 16.aprīlī uzsāktu administratīvā pārkāpuma lietu Nr.18012000000621 par AS “Super FM” veidoto ziņu raidījumu programmā “Eiropas Hītu radio” sponsorēšanas un tās aizlieguma prasību neievērošanu, tādējādi pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) 39.panta piekto daļu un izdarot EPLL 78.pantā paredzēto administratīvo pārkāpumu, Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš, Padomes priekšsēdētāja vietniece Aurēlija Ieva Druvieta, Padomes locekle Ieva Kalderauska un Padomes locekle Ilva Milzarāja –

konstatē:

[1] Padomes Monitoringa departaments ir veicis elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS „Super FM” programmas „Eiropas Hītu radio” pārbaudi par laika periodu no 2021.gada 6.februāra līdz 31.martam, vērtējot raidījumus “Jelgavas infobloks”, “Jelgavas ziņas” un “Ventspils aktivitātes”, vērtējot to atbilstību normatīvo aktu prasībām.

[2] Padomes locekļi ir iepazinušies ar Padomes Monitoringa departamenta 2021.gada 15.aprīļa pārbaudes ziņojumu Nr. P/2021/6-6/55, kurā tika konstatēts, ka laika periodā no 2021.gada 6.februāra līdz 31.martam AS “Super FM” programmā “Eiropas Hītu Radio” ir izvietoti 7 (septiņi) ziņu raidījumi “Jelgavas ziņas”.

[2.1] Raidījumu “Jelgavas ziņas” monitorings par 2021.gada marta mēnesi ir veikts, izmantojot Padomes veiktos ierakstus. Tādējādi Padomei nav pieejams AS “Super FM” programmas “Eiropas hītu radio” ierakstu uzskaites žurnāls par 2021.gada marta mēnesi, tomēr Padome prezumē, ka arī 2021. gada marta mēnesī izplatītie raidījumi “Jelgavas ziņas” elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izpratnē tiek klasificēti kā “ziņas” un to sponsors ir Jelgavas pilsētas dome, jo iepriekšējā mēnesī šie raidījumi programmu uzskaites žurnālā ir tikuši kvalificēti kā “ziņas”, norādot attiecīgo sponsoru.

[2.2.] Padome secina, ka pēc pārbaudes ziņojumā izklāstītajiem apstākļiem, konstatējams, ka AS “Super FM” ir pienākums nodrošināt, ka programmā izplatot ziņu raidījumus ir jānodrošina to atbilstība arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktajiem sponsorēšanas un tās aizlieguma noteikumiem.

[3] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 24.panta pirmā daļa noteic: *“Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi un neatkarīgi programmu un raidījumu veidošanā un izplatīšanā, kā arī savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo Latvijas Republikas Satversme, šis likums un citi likumi, valsts tehniskie standarti un Latvijai saistoši starptautiskie līgumi.”*

[3.1] EPLL 1.panta 32. punkts noteic, ka *“sponsorēšana – jebkurš audio un audiovizuālu elektronisko plašsaziņas līdzekļu vai video koplietošanas platformu pakalpojumu sniegšanā, audio vai audiovizuālu darbu, programmu vai raidījumu veidošanā neiesaistītas personas ieguldījums elektronisko plašsaziņas līdzekļu, raidījumu, video koplietošanas platformas pakalpojumu vai lietotāju veidotu video finansēšanā, lai popularizētu savu nosaukumu, preču zīmi, tēlu, darbību vai ražojumu.”*

[3.2] EPLL 39.panta “Sponsorēšana un tās aizliegums” piektā daļa noteic, ka *“aizliegts sponsorēt ziņu raidījumus un raidījumus par politiskajām aktualitātēm. Šis aizliegums neattiecas uz laika prognozēm, finanšu tirgus informāciju, sporta apskatiem un tamlīdzīgiem šauri tematiskiem raidījumiem, kuri skaidri atdalīti no ziņu un politisko aktualitāšu raidījumiem.”* No minētās tiesību normas skaidri izriet, ka elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotos ziņu raidījumus nav atļauts sponsorēt un tā ir imperatīva, kas nav paplašināma, līdz ar to elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, veidojot un izplatot raidījumus, ir pienākums ievērot sponsorēšanas un tās aizlieguma prasību ievērošanu, kā arī uzņemties atbildību gadījumos, kad tiek konstatēti attiecīgo spēkā esošo tiesību normu pārkāpumi.

[3.4.] EPLL 78.pants noteic: *“Par šajā likumā noteiktās kārtības pārkāpšanu audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no septiņām līdz divdesmit astoņām naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai — no četrpadsmit līdz tūkstoš četrsimt divdesmit naudas soda vienībām.”*

Ievērojot konstatēto, Padome

secina:

[5] Ievērojot augstāk minēto un normatīvos aktus, tika konstatēts, ka AS “Super FM” veidotajos ziņu raidījumos programmā “Eiropas Hītu radio”, iespējams, neievēroja sponsorēšanas un tās aizlieguma prasības, kā to paredz EPLL 39.panta piektā daļa un tādējādi Padome 2021.gada 16.aprīlī uzsāka administratīvā pārkāpuma procesu par konstatēto.

[6] Administratīvās atbildības likuma 119.panta pirmās daļas 12.punkts noteic: *“Administratīvā pārkāpuma procesu nedrīkst uzsākt, bet uzsāktais process jāizbeidz, ja konstatēts vismaz viens no šādiem apstākļiem: administratīvā pārkāpuma process ir uzsākts, bet deviņu mēnešu laikā no tā uzsākšanas dienas nav pieņemts lēmums administratīvā pārkāpuma lietā.”* Ievērojot minēto, Padome konstatē, ka uzsāktais administratīvais pārkāpuma process Nr.18012000000621 ir izbeidzams.

Padome, ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Administratīvās atbildības likuma 119.panta pirmās daļas 12.punktu un 153.panta otro daļu,

nolemj:

1. Izbeigt administratīvā pārkāpuma procesu Nr. 18012000000621.
2. Par pieņemto lēmumu paziņot AS “Super FM”.

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU*