



Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

Rīgā, 2025. gada 13. martā

LĒMUMS Nr. 184/1-2 (18012000000125-2)

*Par administratīvā soda uzlikšanu
administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000000125*

Izskatot 2025. gada 3. februārī uzsākto administratīvā pārkāpuma lietu Nr.18012000000125 par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) 35. panta devītās un EPLL 35. panta divpadsmitās daļas neievērošanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA “Retro FM Latvija” (reģ. Nr. 40103866760) darbībā programmā “RETRO FM LATVIJA”, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš, Padomes locekle Ilva Milzarāja un Padomes loceklis Andis Plakans –, piedaloties SIA “Retro FM Latvija” pārstāvjiem,

konstatē:

[1] Padomes Monitoringa departaments ir veicis elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA “Retro FM Latvija” programmas “RETRO FM LATVIJA” monitoringu par laika periodu no 2024. gada 28. novembra līdz 2024. gada 21. decembrim, vērtējot programmas “RETRO FM LATVIJA” satura atbilstību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) prasībām.

[2] Padomes locekļi ir iepazinušies ar Padomes Monitoringa departamenta 2025. gada 3. februāra pārbaudes ziņojumu Nr. P/2025/7/6-4, kurā, veicot programmas “RETRO FM LATVIJA” monitoringu, ir konstatēts, ka laika periodā no 2024. gada 28. novembra līdz 2024. gada 21. decembrim tika izplatītas 4 (četras) raidījuma “Apkārt pasaulei ar Juriju Vasiļjevu” (krievu: “Вокруг света с Юрием Васильевым”) (turpmāk arī – Raidījums) epizodes ar atkārtojumiem sestdienās, kuru raidlaiku, iespējams, ir apmaksājis tūrisma ceļojumu piedāvātājs Jurijs Vasiļjevs (krievu: “Юрий Васильев”). Raidījums demonstrēts programmas klausītājiem 2024. gada 28. novembrī no pulksten 18:06:17 līdz 18:56:01, kā arī Raidījuma atkārtojums 2024. gada 30. novembrī no pulksten 14:09:45 līdz 14:58:26; 2024. gada 4. decembrī no pulksten 18.08.23 līdz 19.00.48, kā arī Raidījuma atkārtojums 2024. gada 7. decembrī no pulksten 14:07:26 līdz 14:59:09; 2024. gada 11. decembrī no pulksten 18:10:23 līdz 18:56:15, kā arī Raidījuma atkārtojums 2024. gada 14. decembrī no pulksten 14:07:19 līdz 14:52:56; 2024. gada 18. decembrī no pulksten 18:08:26 līdz 18:53:40, kā arī Raidījuma atkārtojums 2024. gada 21. decembrī no pulksten 14:06:55 līdz 14:55:21. Veicot Raidījuma pārbaudi, tika konstatēts, ka:

[2.1] Raidījuma sākumā tiek atskaņota raidījuma pašreklāma, kurā tiek minēts Raidījuma viesis – tūrisma ceļojumu piedāvātājs “Jurijs Vasiļjevs”, kā arī demonstrēts neliels ieskats raidījuma saturā, norādot, ka raidījumā tiks atklāti runāti par tematiem, par kuriem nav pieņemts skaļi runāt. Raidījuma pašreklāmas saturs: *“Kur atrast sauli ziemas aukstumā? Stāstus, pasakas un mītus par ceļojumiem programmā RETRO FM LATVIJA katru ceturtdienu no 18.00 līdz 19.00 rubrikā “Apkārt pasaulei ar Juriju Vasiļjevu.” Edmunds Kaševskis un Jurijs Vasiļjevs atklāti stāstīs par to, par ko nevar skaļi runāt. “Apkārt pasaulei ar Juriju Vasiļjevu” katru ceturtdienu no 18.00 līdz 19.00.”* Raidījuma sākumā, vidū vai beigās, netiek izvietots paziņojums par iespējami apmaksātu saturu raidījumā, kā arī Raidījums netika izvietots reklāmas blokā.

[2.2] Raidījumā piedalās viesis Jurijs Vasiļjevs – uzņēmējs un tūrisma ceļojumu piedāvātājs, kurš stāstījuma formā tieši popularizē savus sniegtos pakalpojumus – ceļojumus uz dažādiem galapunktiem, sniedzot informāciju klausītājiem par to, kādas iespējas un iespaidi sagaida ceļotājus, kuri izmantos Raidījuma viesi popularizētos pakalpojumus. Raidījuma vadītājs palīdz Raidījuma viesim popularizēt savus pakalpojumus, uzdodot jautājumus, kas virza Raidījuma viesi stāstīt par savu pakalpojumu sortimentu.

[2.3] Raidījuma 2024. gada 28. novembra epizodē Raidījuma viesis ar Raidījuma vadītāju apsprieda dažādas ceļojumu iespējas, virzot sarunu par Raidījuma viesi ceļojumu piedāvājumu un nepieciešamību vērsties tieši pie viņa un kā to darīt:

18.12.17. **Raidījuma vadītājs:** *“Jurij, jūs ar kalnu slēpošanu nodarbojaties?”*

18.12.20. **Raidījuma viesis:** *“Edmund, vai tas ir mājiens par ziemas atpūtu?”*

18.12.24. **Raidījuma vadītājs:** *“Nu, jā, gribētos kaut ko tādu pajautāt. [...] Kā Latvijā ir ar ziemas virzieniem un ziemas atpūtu?”*

18.12.34. **Raidījuma viesis:** *“[...] Līdz tam mirklim, kad es saņēmu savas dzīves neaizmirstamāko pieredzi tālu no Latvijas, starp Spāniju un Franciju, mazā karaļvalstī – Andorā. Starp citu, tāds virziens ir mūsu piedāvājumā – ziemas virziens slēpošanas cienītājiem.”*

18.14.23. **Raidījuma vadītājs:** *“[...] Kur ziemas aukstumā caur tevi var saņemt sauli?”*

18.14.29. **Raidījuma viesis:** *“Visvienkāršākais virziens, vispopulārākais virziens, protams, ir divi brīnišķīgi kūrorti Ēģiptē – Šarm El Šeiha un Hurgada. Tā ir sarkanā jūra, smukas zivtiņas, koraļi.”*

Pēc tam Raidījuma vadītāja un Raidījuma viesi saruna turpinājās par ceļojumiem uz Kanāriju salām, norādot, ka Raidījuma viesim piedāvājumā ir arī šāds ceļojums. Runāts arī par ceļojumiem uz Taizemi un Zanzibāru. Diskusijas laikā Raidījuma viesis informē Raidījuma vadītāju un klausītāju par apspriestā ceļojuma pieejamību Raidījuma viesi sortimentā.

Tālāk Raidījumā Raidījuma viesis stāstīja, ka tūrisma operatori ceļojumus izplāno tā, ka tūristam pašam, doties ceļojumā bez operatora, būtu dārgāk. Raidījuma viesis norāda, ka patstāvīgs ceļojums tūristam vienmēr būs dārgāks nekā doties operatora izplānotā ceļojumā. Tāpēc Raidījuma viesis uzsvēra, ka pie operatora ir jāvērsas, lai saņemtu lētāko ceļojumu.

18.30.40. **Raidījuma vadītājs:** *“Tātad ši iemesla dēļ vajag vērsties pie Vasiļjeva?”*

18.30.44. **Raidījuma viesis:** *“Obligāti. Pie Vasiļjeva galvenokārt vajag vērsties pēc pieredzes!”*

Raidījuma turpinājumā pēc Raidījuma vadītāja lūguma Raidījuma viesis pastāstīja, kā viņš veic komunikāciju ar saviem klientiem, norādot, ka viņam vairs nav ofisa un visa darbība

notiek sociālajos tīklos. Tāpat Raidījuma viesis Jurijs Vasiļjevs pastāstīja, ka strādā sociālo mediju platformā “Facebook” un komunikācija ar klientiem tiek nodrošināta caur ziņapmaiņas platformu “Messenger”.

[2.4] Raidījuma 2024. gada 4. decembra epizodē Raidījuma viesis ar Raidījuma vadītāju apsprieda dažas ceļojumu iespējas, virzot sarunu par Raidījuma viesu ceļojumu piedāvājumu.

Raidījuma vadītājs jautā Raidījuma viesim: *“Kur visi tagad dodas? Tā kā būtu kaut kāda epidēmija.”* Raidījuma viesis atbild, ka Latvijā paliek aukstāks un tuvākais siltums atrodas 3000 kilometru attālumā no Latvijas, kur visi arī dodas – uz Ēģipti un Kanāriju salām. Raidījuma vadītājs un Raidījuma viesis apsprieda, ka par 1000 EUR ir iespējams labi atpūsties Ēģiptē, bet par lidojumu tālāk būs jāmaksā vairāk par 3000 EUR.

Raidījuma vadītājs un Raidījuma viesis atgriežas no pauzes un runā par to, ka pauzes laikā skatījās ceļojumu piedāvājumus uz svētku periodu. Raidījuma viesis informē, ka atrada piedāvājumu 2024.gada 31.decembrī doties uz Šarm El Šeihu, Ēģipti, sakot: *“Meklējiet mani Facebook, rakstiet “Jurijs Vasiļjevs”, es jums pastāstīšu, uz kādām viesnīcām varēsiet doties [...]”* Raidījuma viesis arī pabrīdināja klausītājus, ka izvēles ir daudz, bet vietu ir maz, tāpēc interesentiem nekavējoties ir jāveic pirkums, ja vēlas paspēt. Atbildot uz Raidījuma vadītāja komentāru, Raidījuma viesis pastāstīja, kāpēc ir izdevīgi izmantot tūrisma operatoru un aģentu pakalpojumus un kāpēc cilvēkiem pašiem plānot ceļojumus ir dārgāk nekā izmantot profesionāļu pakalpojumus.

[2.5] Raidījuma 2024. gada 11. decembra epizodē Raidījuma viesis ar Raidījuma vadītāju apsprieda dažādas ceļojumu iespējas, virzot sarunu par Raidījuma viesu ceļojumu piedāvājumu.

Raidījumā vadītājs jautāja Raidījuma viesim, vai nav novērojams samazinājums ceļojumu pārdošanā laikā pirms Jaunā gada svinībām. Raidījuma viesis atbildēja, ka cilvēki pērk ceļojumus kā vienmēr, bet daudzi par vēlu izdomā doties ceļojumā uz Ziemassvētkiem un Jauno gadu. Raidījuma viesis norāda, ka ir pēdējā diena iegādāties ceļojumu, ja kāds vēlas pagūt doties atpūtā svētku laikā, sakot: *“Kāds ja vēlas atpūsties Ziemassvētkos un Jaunajā gadā, tad jāraksta man šodien Facebook [...]”*

[2.6] Raidījuma 2024. gada 18. decembra epizodē Raidījuma viesis ar Raidījuma vadītāju apsprieda dažādas ceļojumu iespējas. Raidījuma saturā konstatēts, ka Raidījuma vadītājs un Raidījuma viesis sarunājas dialogā ar mērķi popularizēt Raidījuma viesu uzņēmumu, kas nodarbojas ar tūrisma pakalpojumu sniegšanu. Raidījumā Raidījuma vadītājs uzdod jautājumus par Raidījuma viesu uzņēmuma piedāvājumu un savās atbildēs Raidījuma viesis runā par sava uzņēmuma sniegtajiem pakalpojumiem un uzņēmuma pozitīvajām īpašībām.

[3] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 24.panta pirmā daļa nosaka: *“Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi un neatkarīgi programmu un raidījumu veidošanā un izplatīšanā, kā arī savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo Latvijas Republikas Satversme, šis likums un citi likumi, valsts tehniskie standarti un Latvijai saistoši starptautiskie līgumi.”* Tiesību norma nosaka, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir neatkarīgi savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo tiesību normas.

[4] EPLL 35. panta devītā daļa noteic: *“Slēpti audio vai audiovizuāli komerciāli paziņojumi ir aizliegti.”*

[5] EPLL 35. panta divpadsmitā daļa noteic: *“Izvietojot audio un audiovizuālus komerciālus paziņojumus elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās, tos sākumā un beigās*

ar vizuāliem vai akustiskiem līdzekļiem atdala no citām programmas daļām tā, lai šie paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami.”

[6] Vērtējot Raidījumu kopumā, secināms, ka, iespējams, reklamē Raidījuma viesu piedāvātos pakalpojumus, taču Raidījuma noformējums nav atbilstošs reklāmas saturam.

[7] EPLL 78. pants noteic: *“Par šajā likumā noteiktās kārtības pārkāpšanu audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no septiņām līdz divdesmit astoņām naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai — no četrpadsmit līdz tūkstoš četrsimt divdesmit naudas soda vienībām.”*

[8] Izvērtējot 1. un 2. punktā konstatēto un 3., 4., 5., 6 un 7. punktā norādīto, 2025. gada 3. februārī Padome pieņēma lēmumu Nr.41/1-2 (*lēmuma numurs administratīvo pārkāpumu procesa atbalsta sistēmā – 18012000000125-1*), ar kuru uzsāka administratīvā pārkāpuma procesu lietā par iespējamo EPLL 35. panta devītās daļas un EPLL 35. panta divpadsmitās daļas neievērošanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA “Retro FM Latvija” darbībā, tas ir, programmas “RETRO FM LATVIJA” laika periodā no 2024. gada 28. novembrim līdz 2024. gada 21. decembrim tika izplatītas raidījuma cikla “Apkārt pasaulei ar Juri Vasiļjevu” (krievu: *“Вокруг света с Юрием Васильевым”*) 4 (četras) epizodes ar 4 (četriem) atkārtojumiem, kurās Raidījuma viesis ar Raidījuma vadītāja palīdzību vairāku raidījumu laikā popularizēja savus sniegtos pakalpojumus, kā arī sniedza norādījumus par to, kur viņa pakalpojumus var iegādāties.

[9] 2025. gada 4. februārī Padome nosūtīja vēstuli Nr. 6/6-5, ar kuru informēja SIA “Retro FM Latvija” par to, ka 2025. gada 3. februārī tika pieņemts lēmums Nr. 41/1-2 (18012000000125-1) uzsākt administratīvā pārkāpuma procesu lietā Nr.18012000000125, un vienlaikus lūgusi SIA “Retro FM Latvija” izvērtēt Padomes konstatēto un sniegt paskaidrojumus minētajā lietā.

[10] 2025. gada 17. februārī Padome ir saņēmusi SIA “Retro FM Latvija” 2025. gada 17. februāra vēstuli (*Padomē reģistrēts 17.02.2025 ar Nr. 2/6–5*), kurā SIA “Retro FM Latvija” informē, ka ir iepazinies ar Padomes Lēmuma par administratīvā pārkāpuma procesa uzsākšanu saturu un sniedz paskaidrojumus:

[10.1] SIA “Retro FM Latvija” norāda, ka Raidījuma sākumā tiek atskaņota raidījuma pašreklāma, nevis Raidījuma viesu reklāma.

[10.2] SIA “Retro FM Latvija” norāda, ka Raidījumā netiek veikta Raidījuma viesu reklamēšana, līdz ar to nav pamatota Padomes norāde par nepieciešamību izpildīt EPLL 35.panta divpadsmitās daļas prasības.

[10.4] SIA “Retro FM Latvija” norāda, ka Raidījuma laikā netiek minēta nekāda papildus informācija par to, kur var atrast, piemēram, Raidījuma viesu pakalpojumus, cenas, sortimentu vai jebkāda cita uz pakalpojumu reklamēšanu vērsta informācija.

[10.5] SIA “Retro FM Latvija” norāda, ka Raidījuma saturs neatbilst komerciālā paziņojuma pazīmēm un tāpēc nav pārkāpta EPLL 35. panta devītā daļa. Kā arī norāda, ka komerciālie paziņojumi pirms un pēc raidījuma bija skaidri atdalīti un identificējami ar akustiskajiem signāliem, ievērojot EPLL 35. panta divpadsmito daļu.

[11] 2025. gada 28. februārī Padome nosūtīja SIA “Retro FM Latvija” vēstuli Nr. 8/6-7 ar kuru informēja, ka 2025. gada 13. martā Padomes sēdē tiks izskatīta administratīvā pārkāpuma lieta Nr. 18012000000125 par iespējamo EPLL 35. panta devītās daļas un EPLL 35. panta divpadsmitās daļas neievērošanu SIA “Retro FM Latvija” darbībā. Vienlaikus

Padome informēja, ka SIA "Retro FM Latvija" ir tiesības piedalīties Padomes sēdē, izmantojot iespējas pieslēgties tai attālināti (izmantojot programmu MS Teams).

[12] Uz lietas izskatīšanu SIA "Retro FM Latvija" pārstāvji bija pieslēgušies attālināti, izmantojot programmu MS Teams. Lietas izskatīšanas laikā SIA "Retro FM Latvija" pārstāvji uzturēja iepriekš rakstiskajos paskaidrojumos norādīto pozīciju, kā arī papildus norādīja, ka SIA "Retro FM Latvija" neatzīst vainu izdarītajā pārkāpumā. Uz Padomes locekles Ilvas Milzarājas jautājumu vai SIA "Retro FM Latvija" ieskatā tas ir pārkāpums vai tā ir attaisnojama rīcība tika sniegta atbilde, ka tas nav pārkāpums, jo raidījuma sākumā esot bijusi pašreklāma un arī raidījuma laikā neesot izpausta nekāda informācija, kas reklamētu Raidījuma viesi, jo Raidījuma viesis esot uzaicināts kā speciālists šajā jomā.

Ievērojot minēto, Padome

secina:

[13] Lietā nav strīda par to, ka elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA "Retro FM Latvija" programmas "RETRO FM LATVIJA" ietvaros laika periodā no 2024. gada 28. novembra līdz 2024. gada 21. decembrim izplatīja raidījumu ciklu "Apkārt pasaulei ar Juriju Vasiļjevu" (krievu: "Вокруг света с Юрием Васильевым").

[14] EPLL 24.panta pirmā daļa nosaka: *"Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi un neatkarīgi programmu un raidījumu veidošanā un izplatīšanā, kā arī savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo Latvijas Republikas Satversme, šis likums un citi likumi, valsts tehniskie standarti un Latvijai saistoši starptautiskie līgumi."* Tiesību norma nosaka, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir neatkarīgi savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo tiesību normas.

[15] EPLL 1. panta 31. punkts nosaka: *"slēpts audio un audiovizuāls elektroniskā plašsaziņas līdzekļa komerciāls paziņojums — preču, pakalpojumu, nosaukumu, preču zīmju, preču ražotāja vai pakalpojumu sniedzēja darbību atveidojums vārdu vai attēlu veidā, ja šādu atveidojumu elektroniskais plašsaziņas līdzeklis ir apzināti iecerējis kā audio vai audiovizuālu komerciālu paziņojumu, bet tas varētu maldināt sabiedrību par šā paziņojuma būtību. Šāds atveidojums jo īpaši uzskatāms par apzināti iecerētu, ja tā izvietošana notiek par samaksu vai citu atlīdzību"*

[16] EPLL 35. panta devītā daļa noteic, ka *"Slēpti audio vai audiovizuāli komerciāli paziņojumi ir aizliegti."* Vērtējot Raidījumu, Padome secina, ka programmā "RETRO FM LATVIJA" tika izplatīti raidījumi, kurā auditorija tiek informēta par Raidījuma viesu sniegtajiem pakalpojumiem, izplatot arī skaidras norādes, kā iegūt Raidījuma viesu sniegtos pakalpojumus, apsolot labāko apkalpošanu no Raidījuma viesu, tādējādi klausītājs tiek netieši aicināts iegādāties ceļojumus tieši no Raidījuma viesu, kā arī netika ievērota komerciāliem paziņojumiem paredzētā izvietojuma kārtība un atdalīšana no citām programmas daļām.

[16.1] EPLL 35. panta divpadsmitā daļa noteic, ka *"Izvietojot audio un audiovizuālus komerciālus paziņojumus elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās, tos sākumā un beigās ar vizuāliem vai akustiskiem līdzekļiem atdala no citām programmas daļām tā, lai šie paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami."* Raidījums netiek nodalīts no pārējās programmas daļas ar skaidriem akustiskiem signāliem, atbilstoši EPLL 35.panta

divpadsmitajā daļā noteiktajam, tādējādi būtībā maldinot programmas SIA “RETRO FM LATVIJA” auditoriju par to, kādas radio programmas saturu un kādu programmu auditorija klausās.

[17] SIA “Retro FM Latvija” paskaidrojumos norāda, ka Raidījuma sākumā tiek atskaņota Raidījuma pašreklāma, nevis Raidījuma viesu reklāma. Padome norāda, ka Lēmuma 2.1.punktā par administratīvā pārkāpuma procesa uzsākšanu ir norādīts, ka Raidījuma sākumā tiek izplatīta pašreklāma, kurā tiek pieminēts Raidījuma viesis, kā arī demonstrēts neliels ieskaits raidījuma saturā, norādot, ka Raidījumā tiks atklāti runāts par tematiem, par kuriem nav pieņemts skaļi runāt.

[18] SIA “Retro FM Latvija” paskaidrojumos norāda, ka Raidījumā netiek veikta Raidījuma viesu reklamēšana, līdz ar to nav pamatota Padomes norāde par nepieciešamību izpildīt EPLL 35.panta divpadsmitās daļas prasības. Padome nepiekrīt, ka Raidījuma laikā netiek veikta Raidījuma viesu reklamēšana, jo 2024. gada 28. novembra raidījumā no plkst. 18.06.39-18.09.07 Raidījuma vadītājs Edmunds Kaševskis palīdz Raidījuma viesim Jurijam Vasiļevam iepazīstināt ar sevi. Raidījuma viesis stāsta, ka nodarbojas ar tūrisma biznesu jau 20 gadus, jo viņam ļoti patīk ceļot. Raidījuma vadītājs palīdz Raidījuma viesim precizēt, vai viņam ir savs uzņēmums, vai viņš ir ceļojumu operators? Raidījuma viesis stāsta, ka viņam ir vairāki uzņēmumi. Norāda, ka viņa pirmais uzņēmums ir SIA “IMPERIAL TRAVEL”, kas pašlaik nodarbojas ar tūrisma reklāmu. Tāpat Raidījuma viesis arī stāsta, ka ar dēlu ir nodibinājis jaunu uzņēmumu SIA “Latvijas Kultūras Tūrisma Aģentūra”, kuru vada Raidījuma viesu dēls. Līdz ar to nav pamatots SIA “Retro FM Latvija” apgalvojums, ka Raidījumā netiek veikta Raidījuma viesu reklamēšana.

[19] SIA “Retro FM Latvija” paskaidrojumos norāda, ka Raidījuma laikā netiek minēta nekāda papildus informācija par to, kur var atrast, piemēram, Raidījuma viesu pakalpojumus, cenas, sortimentu vai jebkāda cita uz pakalpojumu reklamēšanu vērsta informācija. Padome nepiekrīt, ka Raidījuma laikā netiek minēta nekāda papildus informācija par to, kur var atrast, piemēram, Raidījuma viesu pakalpojumus, cenas, sortimentu vai jebkāda cita uz pakalpojumu reklamēšanu vērsta informācija, jo 2024. gada 4. decembra raidījumā no plkst. 18.17.25 līdz plkst. 18.22.26 cita starpā Raidījuma viesis norāda, ka: *“Meklējiet mani Facebook, rakstiet ‘Juris Vasiljevs’, es jums pastāstīšu, uz kādām viesnīcām varēsiet doties [...]”* un 2024. gada 11. decembra raidījumā no plkst. 18.22.25 līdz plkst. 18.28.43 cita starpā Raidījuma viesis norāda, ka: *“Kāds, ja vēlas atpūsties Ziemassvētkos un Jaunajā gadā, tad jāraksta man šodien Facebook [...]”*. Iepriekš minētais acīmredzami parāda, ka Raidījums popularizē tieši Raidījuma viesu sniegtos pakalpojumus, jo tiek pateikts gan kādas firmas pieder Raidījuma viesim, gan kā ar pašu Raidījuma viesi var sazināties, ja ir vēlme doties ceļojumā. Līdz ar to nav pamatots SIA “Retro FM Latvija” apgalvojums, ka Raidījuma laikā netiek minēta nekāda papildus informācija par to, kur var atrast, piemēram, Raidījuma viesu pakalpojumus, cenas, sortimentu vai jebkāda cita uz pakalpojumu reklamēšanu vērsta informācija.

[20] SIA “Retro FM Latvija” paskaidrojumos norāda, ka Raidījuma saturs neatbilst komerciālā paziņojuma pazīmēm un tāpēc nav pārkāpta EPPL 35. panta devītā daļa. Kā arī norāda, ka komerciālie paziņojumi pirms un pēc raidījuma bija skaidri atdalīti un identificējami ar akustiskajiem signāliem, ievērojot EPPL 35. panta divpadsmito daļu. Padome nepiekrīt SIA “Retro FM Latvija” apgalvojumam, ka Raidījuma saturs neatbilst komerciālā paziņojuma pazīmēm, jo EPLL 1.panta 4.punkts nosaka, ka *“audio un audiovizuāls komerciāls paziņojums*

— reklāma televīzijā vai radio, sponsorēšana, televīzijas vai radio veikals, produktu izvietošana un citi audio, vizuāli vai audiovizuāli paziņojumi, kas ievietoti raidījumā vai lietotāja veidotā video, izvietoti pirms vai pēc raidījuma vai lietotāja veidota video par samaksu vai citu atlīdzību vai pašreklāmas nolūkā un tieši vai netieši reklamē to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību”. Konkrētajā gadījumā Raidījumā piedalās Raidījuma viesis Jurijs Vasiļjevs – uzņēmējs un tūrisma ceļojumu piedāvātājs, kurš stāstījuma formā tieši popularizē savus sniegtos pakalpojumus – ceļojumus uz dažādiem galapunktiem, sniedzot informāciju klausītājiem par to, kādas iespējas un iespaidi sagaida ceļotājus, kuri izmantos tieši Raidījuma viesi popularizētos pakalpojumus un kādā veidā sazināties ar Raidījuma viesi. Tāpat Raidījuma vadītājs palīdz Raidījuma viesim popularizēt savus pakalpojumus, uzdodot jautājumus, kas virza Raidījuma viesi stāstīt par savu pakalpojumu sortimentu.

Vērtējot Raidījumu, Padome secina, ka Raidījumā tiek atainotas tikai konkrētā pakalpojumu sniedzēja Jurijs Vasiļjevs sniegto pakalpojumu pozitīvās īpašības un nav norādīts uz šo pakalpojumu iespējamajiem trūkumiem, tāpat raidījumos tiek sniegta informācija par to, kā var pieteikties Raidījuma viesi sniegtajiem pakalpojumiem. Gan pozitīvo īpašību izcelšana, gan informācija par pakalpojuma iegādes iespējām ir pazīmes, kuras norāda uz slēptu reklāmu. Turklāt komerciālā rakstura informācija tiek iekļauta Raidījuma saturā tādā veidā, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditorija tiek maldināta par šāda paziņojuma komerciālo raksturu. Tāpat ne Raidījums, ne Raidījuma pašreklāma netiek atdalīta ar akustiskajiem signāliem.

[21] EPLL 78. pants noteic: “Par šajā likumā noteiktās kārtības pārkāpšanu audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no septiņām līdz divdesmit astoņām naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai — no četrpadsmit līdz tūkstoš četrdesmit divdesmit naudas soda vienībām.”

[22] Ievērojot minēto, secināms, ka SIA “Retro FM Latvija” pārkāpj Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos audio komerciālo paziņojumu vispārīgos noteikumus un to izvietošanas regulējumu, tādejādi pārkāpjot EPLL 35. panta devīto daļu un EPLL 35. panta divpadsmito daļu, izdarot EPLL 78. pantā paredzēto administratīvo pārkāpumu.

[23] Par konstatēto pārkāpumu juridiskām personām paredzēts administratīvais sods – naudas sods no četrpadsmit līdz tūkstoš četrdesmit divdesmit naudas vienībām.

[24] AAL 19.panta otrajā daļā noteikts, ka “nosakot administratīvā soda veidu un mēru, ņem vērā izdarītā pārkāpuma raksturu, pie atbildības saucamās personas personību (juridiskajai personai — reputāciju), mantisko stāvokli, pārkāpuma izdarīšanas apstākļus, atbildību mīkstinošos un pastiprinošos apstākļus.” Nosakot soda apmēru, Padome ņem vērā turpmāk norādītos apsvērumus:

[24.1] Izdarītā pārkāpuma raksturs:

1) Pārkāpums radies, jo SIA “Retro FM Latvija” neievēroja EPLL 35. panta devītajā daļā un EPLL 35. panta divpadsmitajā daļā noteiktos audio komerciālo paziņojumu vispārīgos noteikumus un izvietošanas regulējumu, tajā skaitā neizvērtēja slēptas reklāmas izvietošanas pieļaujamību, kā arī vispār neizvērtēja programmā izvietoto saturu. SIA “Retro FM Latvija” nav apzinājusies savu darbību prettiesisko raksturu un nav paredzējusi pārkāpuma seku iestāšanās iespēju, kaut gan to vajadzēja un varēja paredzēt;

2) Izdarītais pārkāpums ir veikts vairākkārtēji, jo laika periodā no 2024. gada 28. novembra līdz 2024. gada 21. decembrim tika izplatīti 8 slēpti komerciāli paziņojumi;

3) Izdarītais pārkāpums uzskatāms par būtisku ilgtermiņa pārkāpumu, jo SIA “Retro FM Latvija” vairākkārtēji veica slēptu komerciālu paziņojumu izvietošanu programmā, ievērojami pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos aizliegumus attiecībā uz komerciālo paziņojumu izvietošanas noteikumiem, kā arī pārkāpums izdarīts nolūkā maldināt personas, kurām komerciālais paziņojums adresēts;

4) SIA “Retro FM Latvija” pārkāpums ir vērtējams kā pirmreizējs. Vienlaikus minētais pārkāpums ir veikts apzināti ar mērķi maldināt personas, kurām komerciālais paziņojums adresēts, jo Raidījums netiek nodalīts ar skaidriem akustiskiem signāliem.

[24.2] Pārkāpuma izdarīšanas apstākļi:

1) pārkāpums nav radies tehniskas kļūdas dēļ;

2) pārkāpums ir veikts vairākkārtēji;

3) SIA “Retro FM Latvija” apzināti neveica pasākumus, lai novērstu EPLL 35.panta devītās un divpadsmitās daļas pārkāpumu;

4) pie atbildības saucamā persona nav mēģinājusi novērst pārkāpumu.

[24.3] Pie atbildības saucamās personas personība (reputācija):

1) Pie atbildības saucamās personas attieksme pret izdarīto pārkāpumu – neizprot pārkāpuma rakstura būtiskumu un nav veikusi darbības, lai novērstu līdzīgu pārkāpumu rašanās iespēju nākotnē;

2) SIA “Retro FM Latvija” ir sniegusi paskaidrojumu administratīvā pārkāpuma lietā Padomes noteiktajā termiņā;

3) attiecībā uz SIA “Retro FM Latvija” darbību pēdējā gada laikā Padomē nav uzsākts administratīvā pārkāpuma process par citu EPLL normu pārkāpumu.

[24.4] Administratīvo atbildību pastiprinoši vai mīkstinoši apstākļi nav konstatēti.

[24.5] Pie atbildības saucamās personas mantiskais stāvoklis:

Saskaņā ar publiski pieejamo SIA “Retro FM Latvija” gada pārskatu, 2024. gada pārskata periodu SIA “Retro FM Latvija” noslēgusi ar EUR 159 749 lielu peļņu.

[24.6] Juridiskas personas vaina nosakāma, ņemot vērā divus nosacījumus: pirmkārt, vai juridiskajai personai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, par kuru pārkāpšanu ir paredzēta administratīvā atbildība, otrkārt, vai juridiskā persona veica nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu (*sk. Augstākās tiesas Administratīvo lietu departamenta 2009.gada 5.marta spriedumu lietā Nr.SKA-19/2009*).

[24.7] Saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 13.pantu “*administratīvais sods ir ietekmēšanas līdzeklis, kas tiek piemērots administratīvo pārkāpumu izdarījušajai personai, lai aizsargātu sabiedrisko kārtību, atjaunotu taisnīgumu, sodītu par izdarīto pārkāpumu, kā arī atturētu administratīvo pārkāpumu izdarījušo personu un citas personas no turpmākas administratīvo pārkāpumu izdarīšanas.*”

[24.8] Pieņemot lēmumu par soda mēra apjomu, Padome ņem vērā Padomes Vadlīnijas sankciju piemērošanā par administratīvajiem un reklāmas pārkāpumiem. ņemot vērā lietas apstākļus, kā arī to, ka pārkāpums saistīts ar ievērojamu EPLL normu pārkāpšanu, lai gan elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim bija zināms, ka EPLL normas ir jāievēro, tas uzskatāms par būtisku pārkāpumu. Par būtiskiem pārkāpumiem saskaņā ar Padomes vadlīnijās noteikto juridiskām personām piemērojams naudas sods no 401 līdz 1420 naudas soda vienībām jeb 2005 līdz 7100 euro. ņemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata par nepieciešamu piemērot administratīvo sodu 801 (astoņi simti vienu) naudas soda vienību jeb EUR 4005,00 (četri

tūkstoši pieci euro) apmērā, kas uzskatāms par soda apmēru, kas nenodara SIA "Retro FM Latvija" ar pārkāpumu nesamērojamus materiālus zaudējumus, vienlaikus stimulējot SIA "Retro FM Latvija" un citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus turpmāk ievērot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma prasības attiecībā uz programmai izsniegtās apraides atļaujas darbības pamatnosacījumu ievērošanu.

Padome, ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 35. panta deviņo daļu, 35. panta divpadsmito daļu, 78. pantu, Administratīvās atbildības likuma 151.panta 1.punktu un 153.panta pirmo daļu,

n o l e m j :

- 1. Sodīt elektronisko plašsaziņas līdzekli SIA "Retro FM Latvija", reģ.nr. 40103866760, par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 78. pantā paredzētā pārkāpuma izdarīšanu, neievērojot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos audio komerciālo paziņojumu vispārīgos noteikumus un to izvietojuma regulējumu, uzliekot naudas sodu 801 (astoņi simti vienu) naudas soda vienību jeb EUR 4005 (četri tūkstoši piecu *euro*) apmērā.**
- 2. Pieņemto lēmumu paziņot SIA "Retro FM Latvija".**

Administratīvais sods jāsamaksā 1 (viena) mēneša laikā zemāk norādītajā bankas kontā:

Saņēmējs: Valsts kase

Reģistrācijas Nr.90000050138

Konta Nr. LV78TREL1060001019900

Saņēmēja banka: Latvijas Banka

Bankas BIC: TRELLV22

Saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 166.panta pirmo un otro daļu, kā arī 168.panta pirmo daļu persona, kura saukta pie administratīvās atbildības šo lēmumu desmit darba dienu laikā no lēmuma paziņošanas dienas var pārsūdzēt rajona (pilsētas) tiesā pēc tās juridiskās adreses, iesniedzot sūdzību Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei.

Saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 262.pantu termiņš lēmumā noteiktā naudas soda labprātīgai izpildei pilnā apmērā tiek noteikts 1 (viens) mēnesis no dienas, kad lēmums ir stājies likumīgā spēkā. Naudas soda brīvprātīgas izpildes kārtība ir noteikta Administratīvās atbildības likuma 263.pantā.

Gadījumā, ja naudas sods labprātīgi netiek samaksāts šajā lēmumā noteiktajā termiņā, tad saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 269.panta pirmo daļu iestāde pēc naudas soda brīvprātīgas izpildes termiņa beigām nekavējoties nodod lēmumu par sodu piespiedu izpildei zvērinātam tiesu izpildītājam.

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU*