



Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

Rīgā, 2024.gada 12.decembrī

LĒMUMS Nr. 364/1-2 (18012000000223-2)

Par lietvedības izbeigšanu administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000000223

Izskatot 2023.gada 24.janvārī uzsāktu administratīvā pārkāpuma lietu Nr.18012000000223 par programmā “LTV7” izplatīto audiovizuālo komerciālo paziņojumu (produktu izvietošana), tādējādi, pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) 35.panta pirmo daļu, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības likuma (turpmāk arī SEPLL) 7.panta otro daļu un izdarot EPLL 79.panta pirmajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu, Padome šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš, Padomes locekle Ieva Kalderauska, Padomes locekle Ilva Milzarāja un Padomes loceklis Andis Plakans –

konstatē:

[1] Padomes Monitoringa departaments ir veicis elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA “Latvijas Televīzija” programmas “LTV7” 2023.gada 14.janvārī izplatītā satura monitoringu, vērtējot tā atbilstību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam (turpmāk arī – EPLL) un citiem nozari regulējošajiem normatīvajiem aktiem attiecībā uz audiovizuālu komerciālu paziņojumu izvietošanu.

[2] Padomes locekļi ir iepazinušies ar Padomes Monitoringa departamenta 2023.gada 19.janvāra pārbaudes ziņojumu Nr. P/2023/6-6/14, kurā tika konstatēts:

[2.1] 2023.gada 14.janvārī VSIA “Latvijas Televīzija” programmā LTV7 laika posmā no plkst.10.11.38 līdz plkst.11.11.09 tiek izplatīts raidījums “Sporta studija. Aizkulises”, kuru vada žurnālists Matīss Timofejevs un raidījuma viesis ir Latvijas autosportists (rallija braucējs) Mārtiņš Sesks. Raidījuma viesim M.Seskam mugurā ir balts džemperis ar viņa vārdu un uzvārdu, kā arī vairākām preču zīmēm, tajā skaitā MRF, LMT, Virši un citām, kas nav identificējamās.

No plkst. 10.11.49 līdz plkst. 10.32.28 Raidījumā tiek runāts par Raidījuma viesi M.Seska treniņiem, sasniegumiem sacensībās, pasaules rallija čempionātu, kas notiks Liepājā 2024.gadā, kurā, iespējams, piedalīsies arī Raidījuma viesis M. Sesks.

No plkst. 10.32.39 Raidījuma vadītājs M. Timofejevs jautā raidījuma viesim M.Seskam, kā izskatās nākotne, vai MRF komanda, kurā raidījuma viesis Mārtiņš Sesks brauca iepriekš, turpināsies, kā arī lūdz pastāstīt, kā esot ar sponsoru piesaisti, norādot, ka raidījuma viesim arī uz krekla ir attēloti dažādi sponsori, bet, kas esot, piemēram, MRF, kas laikam esot radusies Āzijā, uz ko raidījuma viesis M. Sesks saka, ka MRF komanda esot cēlusies no Indijas. MRF ir lielākais riepu ražotājs Indijā, desmitais lielākais riepu ražotājs pasaulē, tā esot milzīga

kompānija ar vairāk nekā 20 tūkstošiem darbinieku, kas principā nozīmējot normālu līmeni. Uz raidījuma vadītāja M. Timofejeva jautājumu, kā pie šādiem “normāla līmeņa” nokļūt, raidījuma viesis saka, ka tas esot sācies ar tādu risku, jo iepriekšējā gadā, iepriekšējais posms pirms Liepājas ERC un Liepājas ERC norises laikā sarunas bija un, ņemot vērā, ka gan tad, gan tagad jebkurš atbalsts ir nozīmīgs un šis atbalsts sākotnēji sākās vienkārši ar riepām priekš treniņiem un riepās par mazāku cenu vai pat par brīvu, tad raidījuma viesim M. Seskam citas alternatīvas neesot bijušas, tika ņemts tas, kas bija pieejams. Papildus raidījuma viesis M.Sesks piebilst, ka pēc Liepājas ERC sacensībām un raidījuma viesi M.Seska uzvara tajās esot viņiem bijusi grandioza, jo tika uzvarēti visi 12 ātrumposmi, kas vēsturē esot noticis tikai divas reizes, un, ņemot vērā, ka tajās sacensībās esot bijis gan MRF un visi pārējie partneri un sponsori, tad tās ir tā lietas, pēc kurām sportisti ne tik ļoti tiecas, bet tās ir lietas, par kurām sportistiem pēc tam esot patīkami atcerēties. Raidījuma viesis M.Sesks atzīmē, ka, ja viņš kaut ko izdara, tad tas nepaliekot nepamanīts, jo tā atgriezeniskā saite atgriežoties, līdz ar to sadarbība tiek turpināta.

No plkst. 10.35.00 līdz 10.36.21 raidījuma vadītājs M.Timofejevs jautā, kāda ir šo sponsoru piesaiste un meklēšana, ko raidījuma viesis sponsoriem varot dot, kādas esot tās sarunas, uz ko raidījuma viesis M.Sesks saka, ka tas galvenais, ko sportists varot dot riepū ražotājam, esot tas, ka kompānija ražo riepās un kompānijai ir vajadzīgs kāds, kurš šīs riepās varot parādīt. Ja riepās esot labas, tad varot pabraukt ātri, bet pabraukt ātri varot tikai, ja pie stūres esot ātrs braucējs un šo visu mijerdarbību sportisti varot kompānijai piedāvāt. Pārējais esot viņu ziņā. Papildus Raidījuma viesis M.Sesks saka, ka tiekot strādāts arī pie attīstības, riepū attīstības procesā, kur starp sacensībām un pirms sezonas tiekot analizēti dati un braucēju sajūtas, rezultātus, lai šajā Indijas rūpnīcā varētu atrast un izveidot labāko un jaunāko mikstūru riepū sastāvam, kas varētu sekmēt Eiropas čempionātā un visos citos čempionātos augstākus rezultātus.

No plkst. 10.36.21 līdz plkst. 10.37.54 raidījuma vadītājs M.Timofejevs jautā raidījuma viesim M.Seskam, kā Latvijas labākais rallija braucējs spējot sevi nodrošināt, jo ar sponsoru piesaisti raidījuma viesis esot profesionālis un vai ar to raidījuma viesis esot sevi nodrošinājis, uz ko raidījuma viesis atbild, ka kāds viņa pažiņa /persona A./ esot teicis, ka rallijā par miljonāru varot kļūt tikai tad, ja pirms tam esot bijis miljardieris, papildus norādot, ka pat ar sponsoru piesaisti ne vienmēr pietiekot, bet nu, protams, primārais, ko vajagot, esot sezonas budžeta nodrošināšana, taču arī tas esot visai nosacīti, jo trenēties var vienmēr vairāk, līdz ar to šajā līmenī par tādu vārdu kā nodrošinājums neesot vērts runāt.

No plkst. 10.37.55 līdz plkst. 10.48.04 Raidījumā tiek runāts par to, kā sākās raidījuma viesi M. Seska sporta karjera, trakākie atgadījumi sportista karjerā.

No plkst. 10.48.05 līdz plkst. 10.49.43 raidījuma vadītājs jautā, vai autosports esot sports vai izklaide, uz ko raidījuma viesis atbild, ka, ja tā būtu vairāk izklaide, tad diez vai būtu jebkurš no šiem partneriem, kas ir uz džempera, jo šie partneri jau neatbalsta sportista izklaidi, viņi atbalsta rezultātam un izaugsmei, papildus piebilstot, ka izklaide sākas tad, ja to varot nodrošināt pats par saviem līdzekļiem, kur netiekot īpaši domāts par kaut kādiem rezultātiem. Tas vairāk esot attieksmes jautājums, kas ik pa laikam tiek jaukts.

No 10.49.44 līdz plkst. 11.11.03 Raidījumā tiek runāts par raidījuma viesi M.Seska ikdienu un treniņiem, kā tas viss tiek organizēts, par to, kā raidījuma viesim padodas matemātika, kas tiek pielietota arī rallijā braucot, tāpat raidījuma viesis runā par iespējamām avārijām šajā sportā vispār un arī attiecībā uz savām avārijām, par raidījuma viesi treneri Uldi Briedi un cilvēkiem, kas ietilpst komandā, kā arī par nākotnes iecerēm.

[2.2] Raidījuma laikā notiek intervija ar autosportistu Mārtiņu Sesku, kurš ir ģērbies džemperī ar viņa vārdu un uzvārdu, kā arī vairākām preču zīmēm, tajā skaitā MRF, LMT, Virši un citām, kas nav identificējamās. Raidījuma laikā viesis M.Sesks stāsta, ka šobrīd piedalās sacensībās, pārstāvēdams MRF komandu, kas ir lielākais riepu ražotājs Indijā, kurš Raidījuma viesim M.Seskam piedāvā par zemāku cenu vai par velti savas ražotās riepas, kā arī Raidījuma laikā raidījuma vadītājs norāda uz Raidījuma viesi M.Seska džemperī atzīmējot, ka uz tā atrodas dažādi sponsori. Tāpat Raidījuma laikā bieži tiek rādīti tuvplāni ar Raidījuma viesi, kur redzami dažādas Raidījuma viesi sponsori un atbalstītāju preču zīmes.

[3] Veicot monitoringu, tika secināts, ka 2023.gada 14.janvārī VSIA "Latvijas Televīzija" programmā LTV7 raidījumā "Sporta studija. Aizkulises" ir konstatējama iespējama audiovizuāla komerciāla paziņojuma izplatīšana (produktu izvietošana).

[4] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 24.panta pirmā daļa noteic: *"Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi un neatkarīgi programmu un raidījumu veidošanā un izplatīšanā, kā arī savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo Latvijas Republikas Satversme, šis likums un citi likumi, valsts tehniskie standarti un Latvijai saistoši starptautiskie līgumi."* Minētā tiesību norma noteic, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir neatkarīgi savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo tiesību normas.

[5] EPLL 35.panta pirmā daļa nosaka, ka *"Audio un audiovizuālus komerciālus paziņojumus veido atbilstoši šā likuma, Reklāmas likuma, Patērētāju tiesību aizsardzības likuma, Konkurences likuma, Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma un citu normatīvo aktu prasībām."* Savukārt EPLL 35.panta piektā daļa nosaka, ka *"Par audio un audiovizuāla komerciāla paziņojuma izvietošanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā vai raidījumā atbilstoši šā likuma noteikumiem atbild elektroniskais plašsaziņas līdzeklis."* No minētajām tiesību normām izriet, ka elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tajā skaitā sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, programmas veidošanā un audiovizuālu komerciālu paziņojumu izplatīšanā ir jāievēro gan Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, gan citi spēkā esošie normatīvie tiesību akti, kā arī jāuzņemas atbildība par to izvietošanu programmā. Tas nozīmē, ka attiecībā uz komerciālu paziņojumu izvietošanu programmā, sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem savā darbībā ir jāievēro arī Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības likums.

[6] Administratīvā pārkāpuma process Nr. 18012000000223 ir uzsākts 2023.gada 24.janvārī.

[7] Administratīvās atbildības likuma 119.panta pirmās daļas 12.punkts noteic: *"Administratīvā pārkāpuma procesu nedrīkst uzsākt, bet uzsāktais process jāizbeidz, ja konstatēts vismaz viens no šādiem apstākļiem: administratīvā pārkāpuma process ir uzsākts, bet deviņu mēnešu laikā no tā uzsākšanas dienas nav pieņemts lēmums administratīvā pārkāpuma lietā."* Ievērojot minēto, Padome konstatē, ka uzsāktais administratīvais pārkāpuma process Nr. 18012000000223 ir izbeidzams.

Padome, ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Administratīvās atbildības likuma 119.panta pirmās daļas 12.punktu un 153.panta otro daļu,

nolemj:

- 1. Izbeigt administratīvā pārkāpuma procesu Nr. 18012000000223.**
- 2. Par pieņemto lēmumu paziņot VSIA "Latvijas Televīzija" .**

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU*