

Latviešu valodas lietojums un kvalitāte elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta vietnēs

KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS

© “Latvijas Fakti”, 2025.g. novembris

SATURS

I. SABIEDRĪBAS APTAUJA

1. Metodoloģiskā informācija
2. Galvenie secinājumi
3. Pareiza un saprotama latviešu valodas lietojuma nozīme mediju saturā
4. Subtitru vai valodas celiņa latviešu valodā lietošana
5. Mākslīgā intelekta veidotie valodas celiņi – atpazīstamība un saskarsme ar kļūdām
6. Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV, radio un interneta medijos
7. Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā un negatīvie piemēri
8. Pozitīvie pareizas, saprotamas un pilnvērtīgas latviešu valodas lietošanas piemēri
9. Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos
10. Interese par Latvijā veidotu mediju saturu krievu, angļu un latgaliešu valodās

II. APTAUJA PERSONĀM AR DZIRDES TRAUCĒJUMIEM

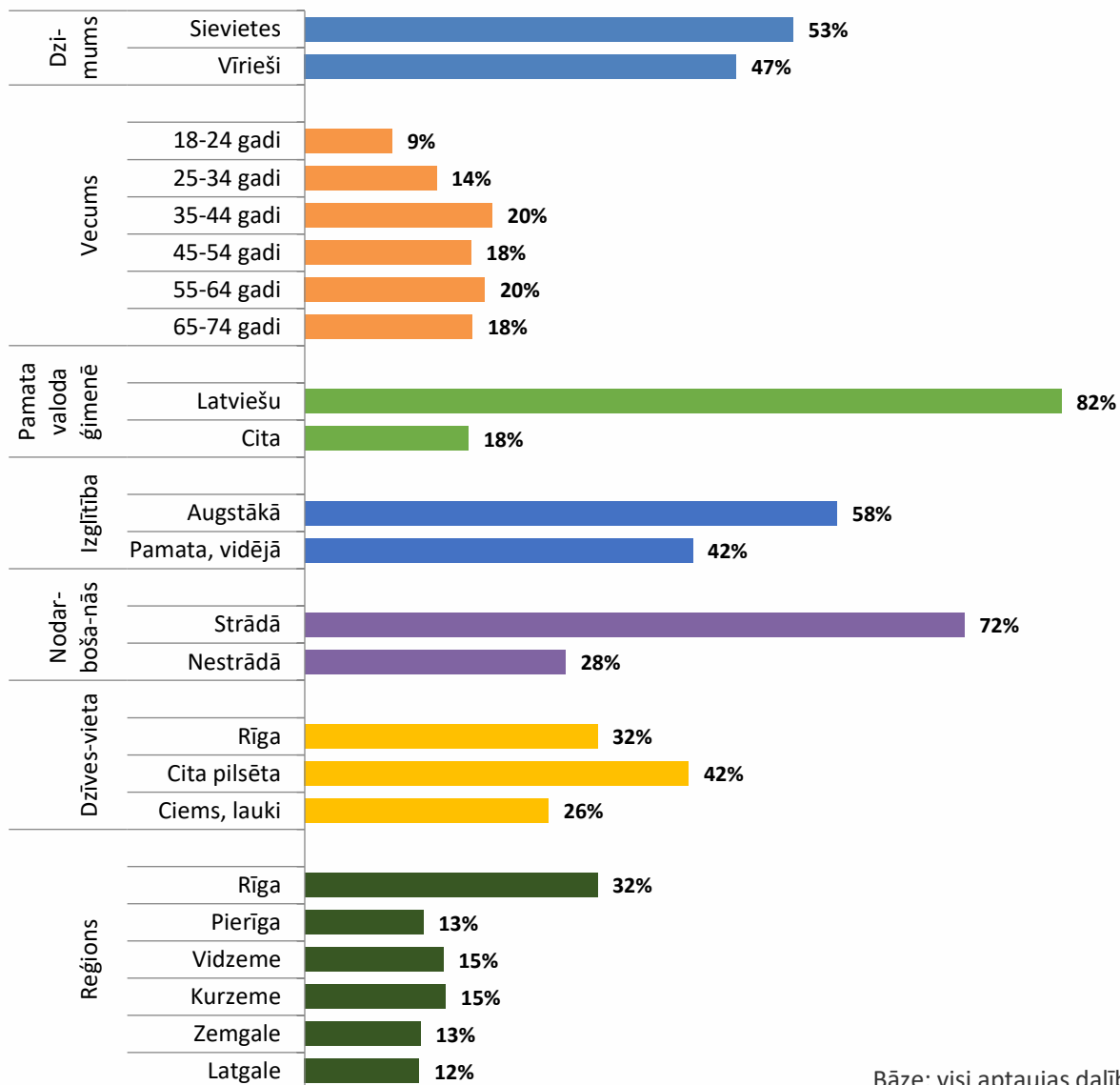
1. Metodoloģiskā informācija
2. Galvenie secinājumi
3. Aptaujas rezultāti

I. SABIEDRĪBAS APTAUJA

1. Metodoloģiskā informācija

PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS	Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Tirgus un sociālo pētījumu centrs "Latvijas Fakti"
MĒRĶA GRUPA	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 gadiem līdz 74 gadiem, kuri patērē mediju saturu (t.i. skatās TV, klausās radio vai lieto saturu interneta vietnēs) latviešu valodā.
IZLASE	Reprezentatīva sabiedrības izlase, kas veidota pēc daudzpakāpju nejaušās stratificētās atlases principa kombinēti ar kvotu elementiem. Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem. Ģeogrāfiskais pārklājums: visi Latvijas reģioni (132 izlases punkti). Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1124 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 gadiem. Pamata aptaujai (patērē mediju saturu latviešu valodā) kvalificējās 1045 respondenti.
APTAUJAS METODE	Sabiedrības aptauja tika veikta izmantojot datorizētas telefonintervijas (CATI). Atlasē tika izmantota pēc nejaušo skaitļu principa datora sastādīta tālrunu numuru datu bāze.
INTERVĒŠANAS LAIKS	6.11.2025. – 24.11.2025.

Izlases sadalījums - iedzīvotāji, kuri patērē mediju saturu latviešu valodā



Bāze: visi aptaujas dalībnieki, n=1045

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula (ar 95% varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits n =							
	400	500	600	800	1000	1200	1500	2000
2 vai 98	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	2.4	2.1	2.0	1.7	1.5	1.4	1.2	1.0
8 vai 92	2.7	2.4	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4	1.2
10 vai 90	3.0	2.7	2.5	2.1	1.9	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	3.3	2.9	2.7	2.3	2.1	1.9	1.6	1.4
15 vai 85	3.6	3.2	2.9	2.5	2.3	2.1	1.8	1.6
20 vai 80	4.0	3.6	3.3	2.8	2.5	2.3	2.0	1.8
25 vai 75	4.3	3.9	3.6	3.0	2.8	2.5	2.2	1.9
30 vai 70	4.6	4.1	3.8	3.2	2.9	2.6	2.3	2.0
35 vai 65	4.8	4.3	3.9	3.3	3.1	2.8	2.4	2.1
40 vai 60	4.9	4.4	4.0	3.4	3.1	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2
50 vai 50	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2

Lietojot pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabulu, par kopējās izlases bāzi jāpieņem $n = 1000$.

Rezultātu precizitātes intervāls ar 95% varbūtību tiek aprēķināts pēc šādas formulas:

$$\text{Precizitātes intervāls} = \pm 1,96 \sqrt{\frac{\pi(100 - \pi)}{n}}$$

π = atbilžu sadalījums procentos %; n = respondentu skaits

2. Galvenie secinājumi

- ❖ 2025.g. novembrī tika veikts trešais latviešu valodas lietojuma un kvalitātes pētījums (iepriekšējie pētījuma viļņi notika 2022.g. un 2023.g. nogalē). Šī gada rezultāti kopumā ir līdzīgi iepriekšējo pētījumu rezultātiem. Pētījuma rezultāti ļauj apgalvot, ka sabiedrībai rūp latviešu valodas lietojuma kvalitāte medijos un pašlaik tas kopumā atbilst patērētāju prasībām.
- ❖ Saskaņā ar pētījuma rezultātiem:
 - ❑ Ar katru gadu pieaug tā Latvijas iedzīvotāju daļa, kurai ir svarīgs pareizs un saprotams latviešu valodas lietojums mediju saturā, pie kam prasības pēc valodas kvalitatīva lietojuma pieaug ne tikai informatīvi lietišķajā, bet arī izklaides saturā:
 - 92% (par 1% vairāk nekā 2023.g.) aptaujas dalībnieku (lieto mediju saturu latviešu valodā vismaz reizi nedēļā) tas ir svarīgi ziņu un informatīvi analītiskajā saturā;
 - 91% (par 3% vairāk nekā 2023.g.) tas ir svarīgi kultūras un izglītojošā saturā;
 - 82% (par 6% vairāk nekā 2023.g.) aptaujāto tas ir svarīgi izklaides saturā, skatoties, piemēram, filmas, seriālus.
 - ❑ 2025.gadā salīdzinājumā ar 2022.g. un 2023.g. aptaujām turpina palielināties to respondentu skaits, kuri lieto subtitrus (tulkojumu teksta formātā), bet samazināties tā sabiedrības daļa, kura pārsvarā lieto valodas celiņu (ierunātu tulkojumu):
 - ✓ Skatoties TV programmu svešvalodā subtitrus pārsvarā lieto 25% (+2% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, 10% (-1% salīdzinājumā ar 2023.g.) pārsvarā lieto valodas celiņu latviešu valodā, savukārt 30% (-3% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto atzina, ka reizēm lieto subtitrus, reizēm valodas celiņu. 35% (+3% salīdzinājumā ar 2023.g.) respondentu apgalvoja, ka nelieto nedz vienu, nedz otru.
 - ✓ Patērējot video saturu svešvalodā interneta vietnēs subtitrus pārsvarā lieto 20% (+3% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, 7% (-3% salīdzinājumā ar 2023.g.) pārsvarā lieto valodas celiņu latviešu valodā, savukārt 26% (+1% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto atzina, ka reizēm lieto subtitrus, reizēm valodas celiņu. Gandrīz puse (47%; nav izmaiņu salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujas dalībnieku nelieto nedz vienu, nedz otru.
 - ✓ Skatoties filmas un seriālus svešvalodā priekšroku subtitriem (tulkojumam teksta formātā) dod 44% (+1% salīdzinājumā ar 2023.g.), savukārt priekšroku valodas celiņam (ierunātam tulkojumam) dzimtajā valodā dod 41% (-1% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. 15% aptaujāto nevarēja sniegt konkrētu atbildi šajā jautājumā. Pētījuma rezultātu analīze dažādās respondentu sociāli-demogrāfiskajās grupās, atspoguļo jau iepriekš novērotās tendences - subtitriem biežāk priekšroku dod gados jaunākie aptaujas dalībnieki vecumā līdz 34 gadiem, Rīgas iedzīvotāji, latvieši un respondenti ar augstāku izglītības līmeni, savukārt valodas celiņu dzimtajā valodā biežāk izvēlas gados vecākie respondenti un cittautieši.

- ❑ Gandrīz puse (46 %) aptaujas dalībnieku atbalsta mākslīgā intelekta izmantošanu valodas celiņu izveidē. Nedaudz vairāk kā puse (56%) aptaujas dalībnieku uz jautājumu par to, cik ļoti kļūdas mākslīgā intelekta veidotajos valodas celiņos ir traucējušas uztvert programmas saturu, atbildēja noraidoši, bet apmēram trešdaļa (35%) visu aptaujas dalībnieku uzskatīja, ka tās kopumā traucē.
- ❑ Aptaujas gaitā respondenti tika lūgti vērtēt, cik pareizs un saprotams ir latviešu valodas lietojums ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos, kultūras un izglītojošajos raidījumos un izklaides saturā dažādos TV un radio kanālos, kā arī vispārēji novērtēt latviešu valodas lietojuma kvalitāti dažādās interneta vietnēs. Līdzīgi kā 2023.g., arī šogad salīdzinoši pozitīvāk latviešu valodas lietojums tika vērtēts Latvijas sabiedriskajos medijos – LTV1, LTV7, LR1, LR2, LR3 un LSM.lv.
- ✓ Televīzijā pēc visiem kritērijiem (ziņas un informatīvi analītiskie raidījumi; kultūras un izglītojošie raidījumi; izklaides raidījumi, šovi, filmas un seriāli) latviešu valodas lietojums vispozitīvāk tika vērtēts LTV1, otrajā vietā ierindojās LTV7, trešajā TV3.
 - LTV1 pēc visiem kritērijiem latviešu valodas lietojumu 10 punktu skalā ar kādu no divām augstākajām vērtējumu atzīmēm (9-10 punkti) vērtēja vairākums (57%-63%) programmas skatītāju, vidējais vērtējums 10 punktu skalā sasniedza 8,5 - 8,7 punktus;
 - Arī LTV7 latviešu valodas lietojumu visās anketas pozīcijās 10 punktu skalā ar kādu no divām augstākajām vērtējumu atzīmēm (9-10 punkti) vērtēja lielākā daļa (54%-59%) skatītāju, vidējais vērtējums sasniedza 8,4 - 8,6 punktus;
 - TV3 pēc visiem kritērijiem latviešu valodas lietojumu 10 punktu skalā ar kādu no divām augstākajām vērtējumu atzīmēm (9-10 punkti) vērtēja 49%-54% skatītāju, vidējais vērtējums sasniedza 8,3 – 8,4 punktus;
 - Latviešu valodas lietojums citās TV programmās tika vērtēts rezervētāk, taču arī kopumā pozitīvi.

- ✓ Radio pēc visiem kritērijiem (ziņas un informatīvi analītiskie raidījumi; kultūras un izglītojošie raidījumi; izklaides raidījumi, šovi, filmas un seriāli) latviešu valodas lietojuma pareizība un saprotamība vispozitīvāk tika vērtēta sabiedriskā radio programmās LR1, LR2, LR3. Augsti vērtējumi ir arī privātajiem radio kanāliem kā Radio Skonto, Radio SWH, Star FM.
 - Latvijas Radio 1 pēc visiem kritērijiem latviešu valodas lietojumu 10 punktu skalā ar kādu no divām augstākajām vērtējumu atzīmēm (9-10 punkti) vērtēja divas trešdaļas (65%-70%) programmas klausītāju, vidējais vērtējums sasniedza 8,8 - 8,9 punktus;
 - Arī Latvijas Radio 2 un Latvijas Radio 3 Klasika abās anketas pozīcijās 10 punktu skalā ar kādu no divām augstākajām vērtējumu atzīmēm (9-10 punkti) vērtēja divas trešdaļas klausītāju, vidējais latviešu valodas lietojuma vērtējums sasniedza 8,6 - 8,9 punktus;
 - Arī visi pārējie aptaujā iekļautie radio kanāli vidēji tika vērtēti ar augstāku atzīmi par 8 punktiem, kas 10 punktu skalā uzskatāms par pozitīvu vērtējumu. Kritiski (1-5 punkti) latviešu valodas lietojuma pareizumu un saprotamību aptaujā iekļautos radio kanālos vērtēja ne vairāk kā 4% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, kuri klausās radio latviešu valodā.
- ✓ Līdzīgi kā iepriekš, arī šogad latviešu valodas lietojums interneta vietnēs tika vērtēts kritiskāk nekā televīzijā un radio. Acīmredzot, interneta medijos iedzīvotāji biežāk nekā tradicionālajos medijos saskaras ar dažādiem nekvalitatīva valodas lietojuma piemēriem, piemēram, stila kļūdām, neveikliem tulkojumiem, aizguvumiem utml. Populārākajās interneta vietnēs latviešu valodas lietojums vispozitīvāk tika vērtēts sabiedrisko mediju portālā LSM.lv.
 - LSM.lv latviešu valodas lietojumu 10 punktu skalā ar kādu no divām augstākajām vērtējumu atzīmēm (9-10 punkti) vērtēja 44% portāla lietotāju, vidējais vērtējums sasniedza 8,1 punktus;
 - Otrajā vietā ierindojās REplay.lv ar vidējo vērtējumu 8 punkti. Nākamajās vietās ierindojās tv3.lv, Tv3Play un ReTV.lv ar vidējo latviešu valodas lietojuma vērtējumu 7,7 – 7,8 punkti;
 - Citi populārākie Latvijas interneta portāli kā Delfi.lv un Tvnet.lv pēc latviešu valodas lietojuma kvalitātes vidēji tika vērtēti ar 7,4 punktiem.

❑ Līdzīgi kā iepriekšējos gados veiktajos pētījumos, arī šogad vairākums aptaujāto Latvijas iedzīvotāju atzina, ka pēdējā gada laikā ir saskārušies ar nepareizu latviešu valodas lietojumu mediju saturā. Respondentu saskare ar dažādām negatīvām valodas lietojuma pazīmēm kopumā samazinās. Būtiskākā problēma vēl aizvien ir angļismu lietošana, kurus, lietojot medijus, pamanījuši vairāk kā 70% aptaujas dalībnieku, diezgan bieži ar tiem saskārušies 45% respondentu (+3% salīdzinājumā ar 2023.gadu). Interesanti, ka īpaši šo problēmu akcentē jaunieši vecumā no 18-24 gadiem. Vēl aptaujātie mediju satura lietotāji latviešu valodā visbiežāk saskārušies ar šādām negācijām:

- ✓ Liekvārdība – ar to kopumā saskārušies 62%, ļoti vai diezgan bieži to pamanījuši 32% (-3% salīdzinājumā ar 2023.g.) respondentu;
- ✓ Sarunvaloda un slengs – ar to reizēm saskārušies 62%, ļoti vai diezgan bieži tos pamanījuši 26% (-3% salīdzinājumā ar 2023.g.) respondentu;
- ✓ Kļūdas subtitros – ar tiem kopumā saskārušies 57%, ļoti vai diezgan bieži tos pamanījuši 23% (-7% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujas dalībnieku;
- ✓ Sarežģīta valoda, pārāk daudz svešvārdu – ar šo parādību saskārušies 58%, ļoti vai diezgan bieži to pamanījuši 23% (-5% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
- ✓ Citas negatīvas latviešu valodas lietojuma pazīmes ļoti vai diezgan bieži pamanījuši mazāk par 20% respondentu.

❑ Kā pozitīvi pareizas, saprotamas un pilnvērtīgas latviešu valodas lietošanas piemēri spontāni visbiežāk tika nosaukti:

- ✓ Panorāma (minēja 11% mediju satura lietotāji latviešu valodā);
- ✓ Jānis Domburs (6%);
- ✓ Aidis Tomsons (5%);
- ✓ LTV ziņu dienesta žurnālisti (5%);
- ✓ Arnis Krauze (4%);
- ✓ TV 3 ziņas (4%).

- ❑ Runājot par latviešu valodas lietojumu medijos, vairākums aptaujas dalībnieku piekrita šādiem izteikumiem:
 - ✓ *Izglītojošo un kultūras raidījumu vadītāju valodai ir jābūt saprotamai, viegli uztveramai un pilnvērtīgai* (piekrita 91% (+4% salīdzinājumā ar 2023.g.)) mediju satura lietotāji latviešu valodā);
 - ✓ *Žurnālistu valodai ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos ir jābūt saprotamai un viegli uztveramai* (piekrita 90% (+5% salīdzinājumā ar 2023.g.));
 - ✓ *Ir svarīgi izskaust anglismus, neveiklus tulkojumus un sarežģītas teikumu konstrukcijas Latvijā radītajā mediju saturā* (piekrita 60% (+33 salīdzinājumā ar 2022.g.). Izteikumam biežāk piekrita gados vecākie (virs 45 gadiem) aptaujas dalībnieki, latvieši, respondenti ar augstāko izglītību.
- ❑ Vairākos jautājumos uzskati par latviešu valodas lietošanu medijos dalījās, dažkārt tie ir pretrunīgi. Aptaujātie mediju satura lietotāji latviešu valodā biežāk piekrita nekā nepiekrita šādiem izteikumiem:
 - ✓ *Lietojot medijus es pamanu kļūdas latviešu valodas lietojumā, un man tas nepatīk* (piekrita 50% (+1% salīdzinājumā ar 2023.g.), nepiekrita 20% aptaujas dalībnieku). Izteikumam biežāk piekrita respondenti ar augstāko izglītību, latvieši, sievietes;
 - ✓ *Akcenti un dažādas izloksnes žurnālistu un raidījumu vadītāju valodā bagātina mediju saturu un padara to krāsainu* (piekrita 45% , vairāk kā citas grupas, šim izteikumam piekrita gados jaunākie aptaujas dalībnieki (vecumā 18-24 gadi), nepiekrita 23%);
 - ✓ *Mani ļoti satrauc latviešu valodas kvalitāte medijos* (piekrita 41% (-1% salīdzinājumā ar 2023.g.), nepiekrita 34% (+7% salīdzinājumā ar 2023.g.), Vairāk kā citas iedzīvotāju grupas latviešu valodas lietošanas kvalitāte satrauc latviešus un seniorus.
 - ✓ *Man patīk, ja mediju satura veidotāju valoda nav “perfekta”, - tādējādi medijs un satura paudējs šķiet dzīvāks, dabiskāks* (piekrita 45% (+5% salīdzinājumā ar 2023.g.), nepiekrita 29% (+2% salīdzinājumā ar 2023.g.);
 - ✓ *Anglismu, neveiklu tulkojumu un sarežģītu teikumu konstrukciju sastopamība medijos ir modernai pasaulei raksturīga tendence, no kuras nav iespējams izvairīties* (izteikumam piekrita 41% (+9% salīdzinājumā ar 2023.g.), biežāk jaunieši, nepiekrita 33%);



Aptaujātie Latvijas iedzīvotāji biežāk nepiekrīta nekā piekrīta šādiem izteikumiem:

- ✓ *Žurnālista valodas kvalitāte neietekmē manu uzticēšanos šim žurnālistam* (piekrīta 40% (+1% salīdzinājumā ar 2023.g.), nepiekrīta 41% (+6% salīdzinājumā ar 2023.g) respondentu. Izteikumam biežāk piekrīta gados vecākie (virs 45 gadiem) respondenti, vīrieši, cittautieši un respondenti ar zemāku izglītības līmeni.
- ✓ *Lietojot medijus latviešu valodā, es parasti nepievēršu uzmanību valodas kvalitātei* (piekrīta 36% (-1% salīdzinājumā ar 2023.g.), nepiekrīta 42% (+1% salīdzinājumā ar 2023.g) aptaujas dalībnieku). Biežāk tā atbildēja respondenti ar zemāki izglītības līmeni un respondenti, kuru pamata saziņas valoda nav latviešu.
- ✓ *Medija valodas kvalitāte neietekmē manu uzticēšanos šim medijam* (piekrīta 40%, nepiekrīta 41%). Izteikumam biežāk nepiekrīta gados vecākie (virs 55 gadiem) respondenti, cittautieši un respondenti ar zemāku izglītības līmeni.
- ✓ *Valodas stila kļūdas ir pieļaujamās interneta vietnēs, bet ne televīzijas un radio programmās* (piekrīta 34% (+2% salīdzinājumā ar 2023.g.), nepiekrīta 37%). Izteikumam biežāk piekrīta respondenti vecumā virs 45 gadiem, gados jaunāki un respondenti ar augstāko izglītību biežāk tam nepiekrīta;
- ✓ *Žurnālistu un raidījumu vadītāju valodā nav pieļaujami akcenti un dažādas izloksnes* (piekrīta 26% (+2% salīdzinājumā ar 2023.g.), nepiekrīta 46% (respondentu). Gados jaunākie respondenti biežāk kā citas aptaujāto grupas izteikumam nepiekrīta.

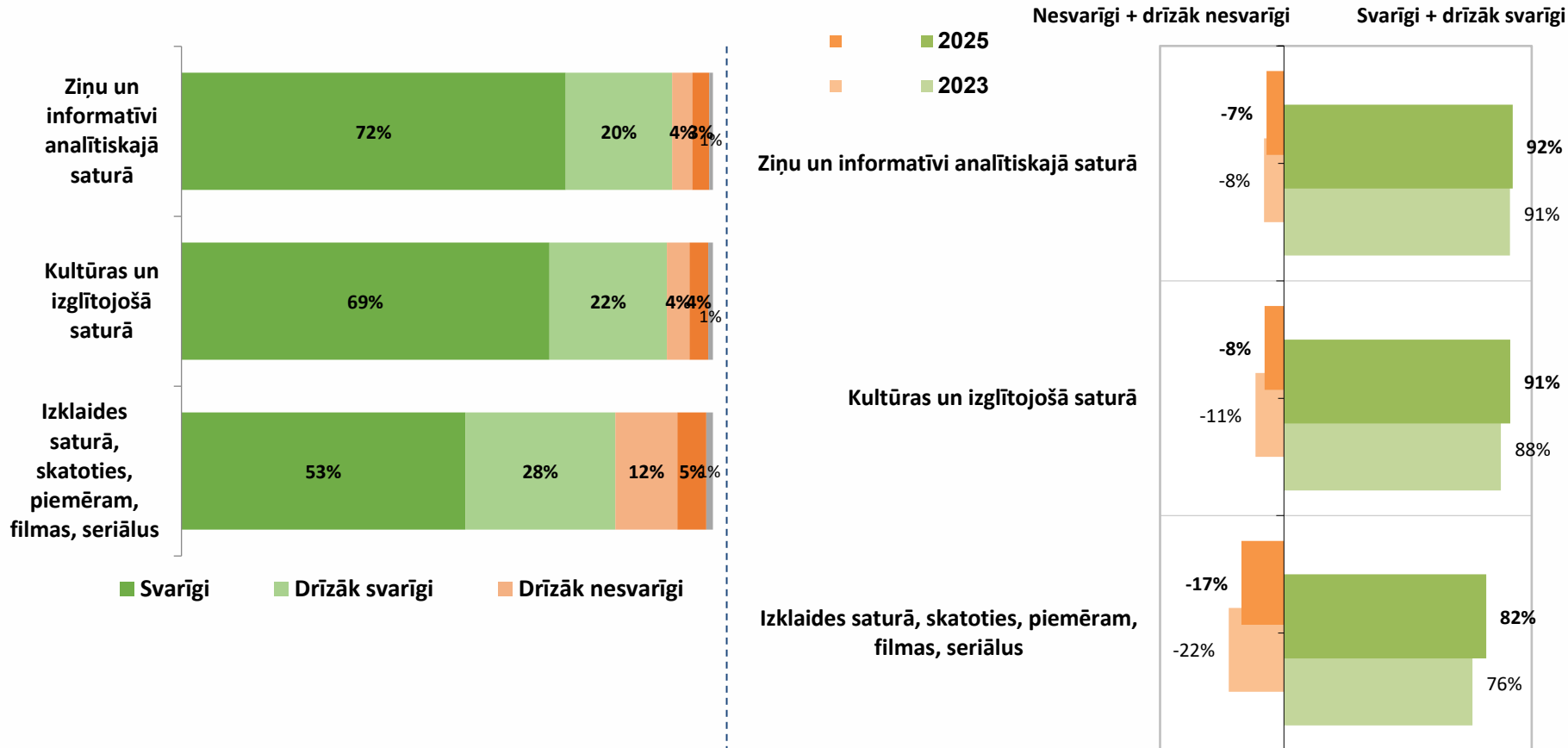
☐ Latvijas sabiedrībā vērojama augsta interese par mediju saturu latgaliešu, krievu un angļu valodās:

- ✓ Gandrīz divas trešdaļas (71%, kas ir par 7% vairāk kā 2023.gadā) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju atbalsta mediju saturu latgaliešu valodā. Latgalē tā atbildēja trīs ceturtdaļas (80%), jauniešu vidū – pat 90% aptaujāto. Pašlaik mediju piedāvāto saturu latgaliešu valodā kā pietiekošu vērtēja 26% (+2% salīdzinājumā ar 2023.gadu) respondentu, kā pārāk mazu to vērtēja 31% (-1% salīdzinājumā ar 2023.g.) mediju satura lietotāji latviešu valodā, visbiežāk (49% gadījumu, jauniešu auditorijā – 52%) – aptaujātie Latgales iedzīvotāji;
- ✓ Gandrīz puse (44%) aptaujas dalībnieku uzskata, ka medijiem Latvijā būtu jāveido saturs krievu valodā. Likumsakarīgi, ka biežāk (87% gadījumu) tā atbildēja respondenti, kuru pamata saziņas valoda nav latviešu. Mediju satura apjomu krievu valodā kā pietiekošu vērtēja 33%, kā pārāk lielu – 19%, savukārt kā pārāk mazu to raksturoja 17% (-4% salīdzinājumā ar 2023.g.) pētījuma dalībnieku. Cittautiešu auditorijā Latvijā veidotu saturu krievu valodā kā pārāk mazu vērtēja vairākums (59%) aptaujāto;
- ✓ Nedaudz vairāk kā trešdaļa (38%) respondentu, kas ir par 8% vairāk kā 2023.gadā, uzskata, ka medijiem Latvijā būtu jāveido saturs angļu valodā. Līdzīgi kā iepriekš, visbiežāk šādu viedokli pārstāv gados jaunākie aptaujas dalībnieki (18-24 gadiem), kur interesi par Latvijā veidotu saturu angļu valodā pauda vairākums (58%) aptaujāto. Pašlaik mediju piedāvāto saturu angļu valodā kā pietiekošu vērtēja 30% (+1% salīdzinājumā ar 2023.g.) respondentu, kā nepietiekošu - 21% (-9% salīdzinājumā ar 2023.gadu) aptaujas dalībnieku. Pētījuma rezultāti atklāj tendenci – jo gados jaunāki ir respondenti, jo lielāks ir to aptaujāto īpatsvars, kuri Latvijā veidoto saturu angļu valodā raksturoja kā pārāk mazu. Salīdzinoši biežāk šim viedoklim piekrita arī Rīgas iedzīvotāji.

3. Pareiza un saprotama latviešu valodas lietojuma nozīme mediju saturā

Pareiza un saprotama latviešu valodas lietojuma nozīme mediju saturā

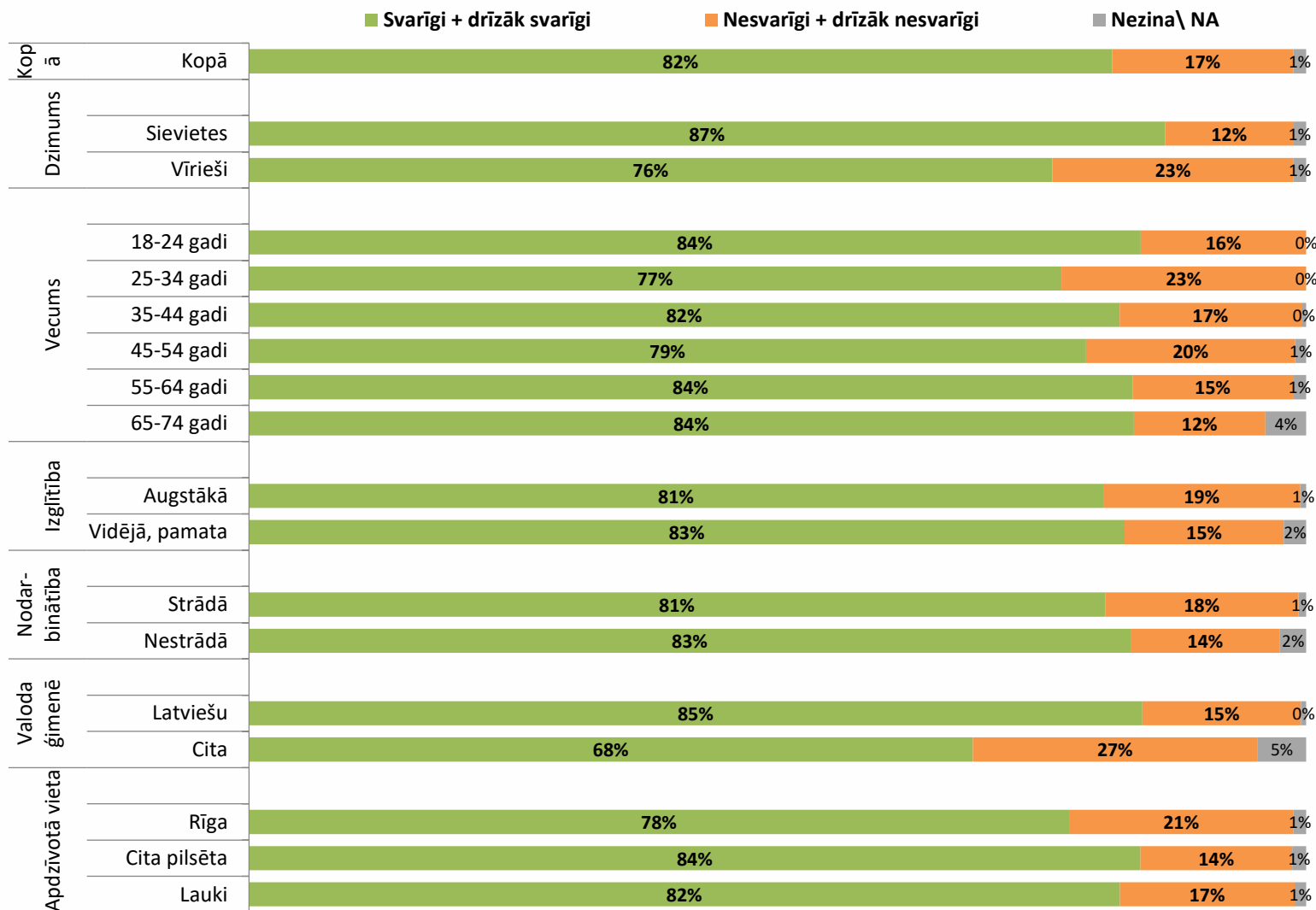
Cik lielā mērā Jums ir svarīgs pareizs un saprotams latviešu valodas lietojums mediju saturā – svarīgs, drīzāk svarīgs, drīzāk nesvarīgs, nesvarīgs?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki, n=1045

Pareiza un saprotama latviešu valodas lietojuma nozīme mediju saturā

Cik lielā mērā Jums ir svarīgs pareizs un saprotams latviešu valodas lietojums mediju piedāvātajā izklaides saturā, skatoties, piemēram, filmas, seriālus – svarīgs, drīzāk svarīgs, drīzāk nesvarīgs, nesvarīgs?

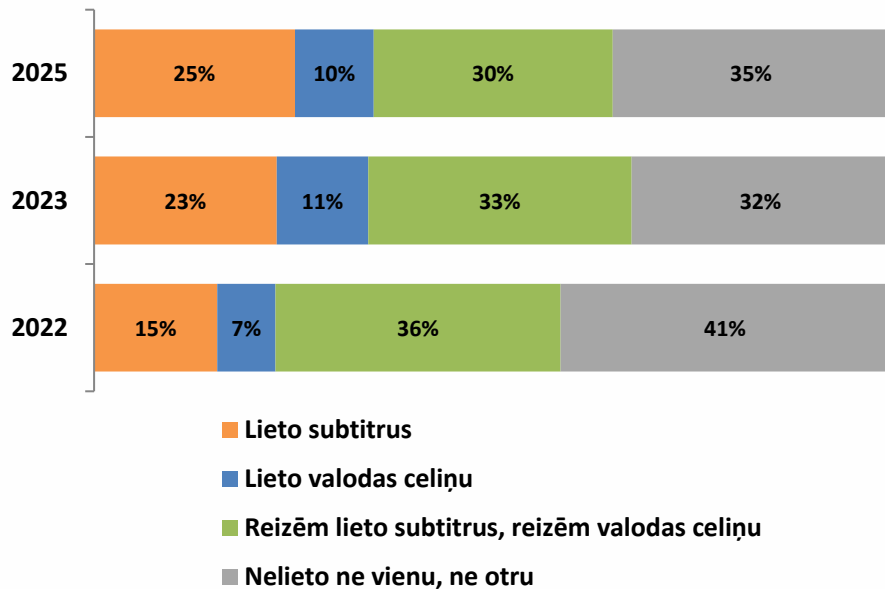


Bāze: visi aptaujas dalībnieki, n=1045

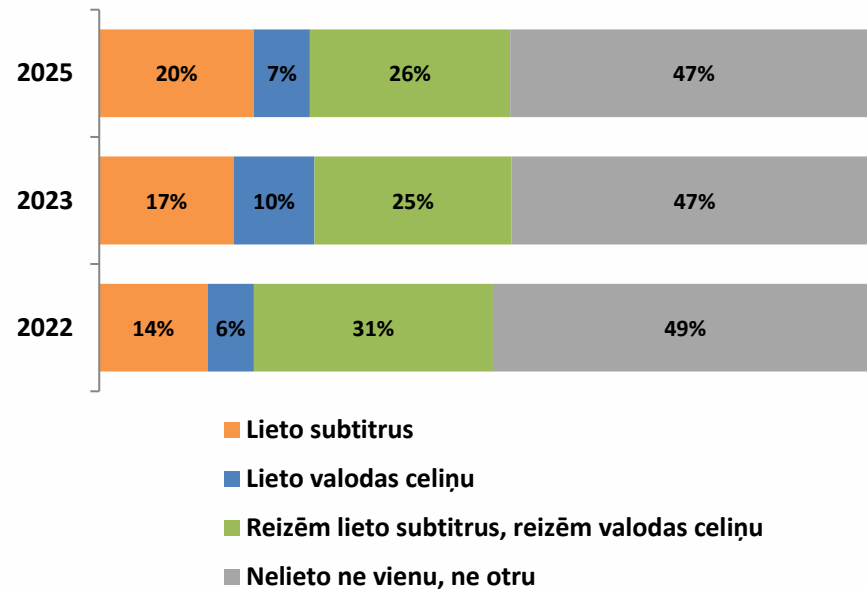
4. Subtitru vai valodas celiņa latviešu valodā lietošana

Subtitru vai valodas celiņa latviešu valodā lietošana

Vai, skatoties TV programmu svešvalodā, lietojat subtitrus (tulkojumu teksta formātā) vai valodas celiņu (ierunātu tulkojumu) latviešu valodā?



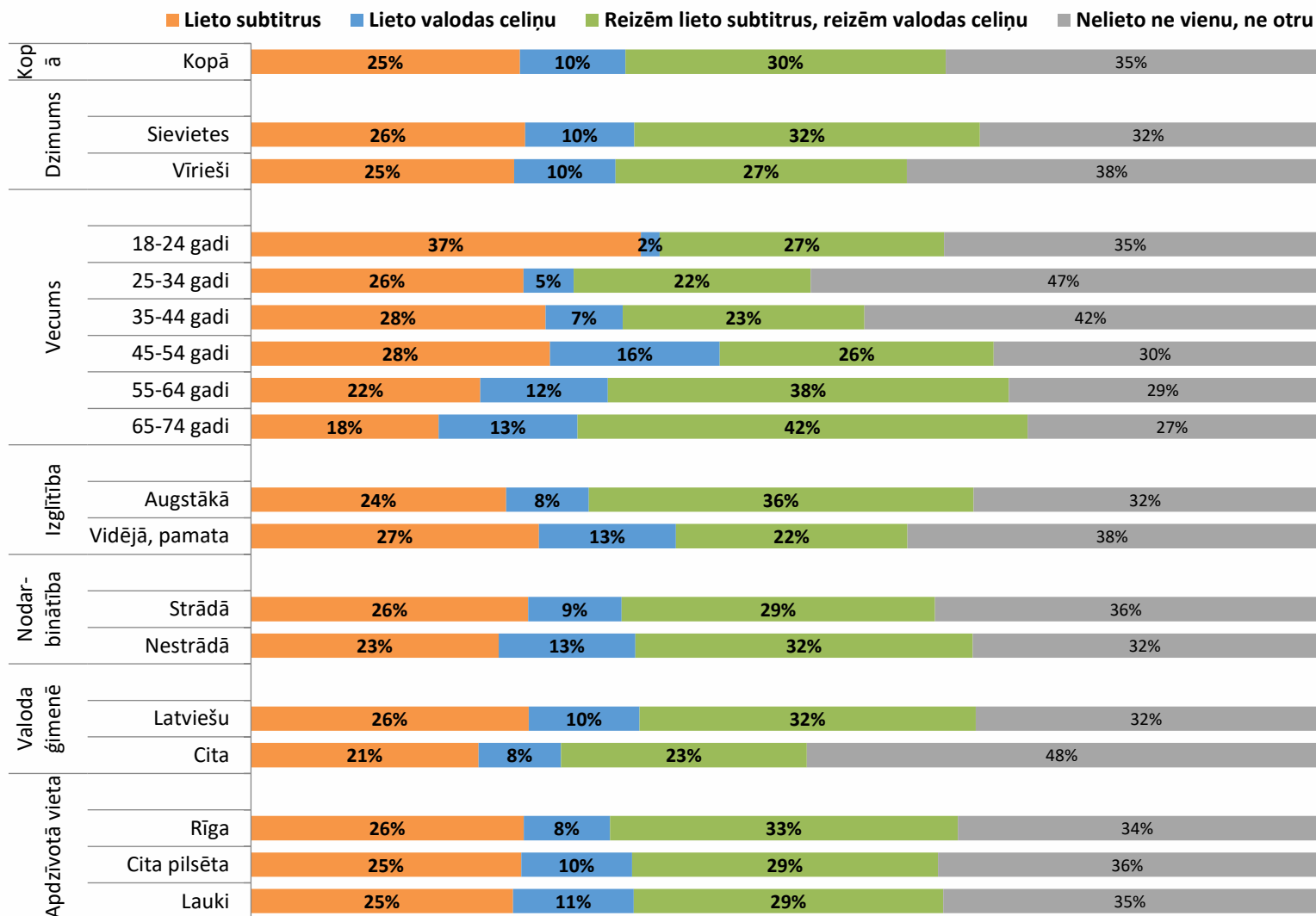
Vai, patērējot video saturu svešvalodā interneta vidē, Jūs lietojat subtitrus (tulkojumu teksta formātā) vai valodas celiņu (ierunātu tulkojumu) latviešu valodā?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Subtitru vai valodas celiņa latviešu valodā lietošana

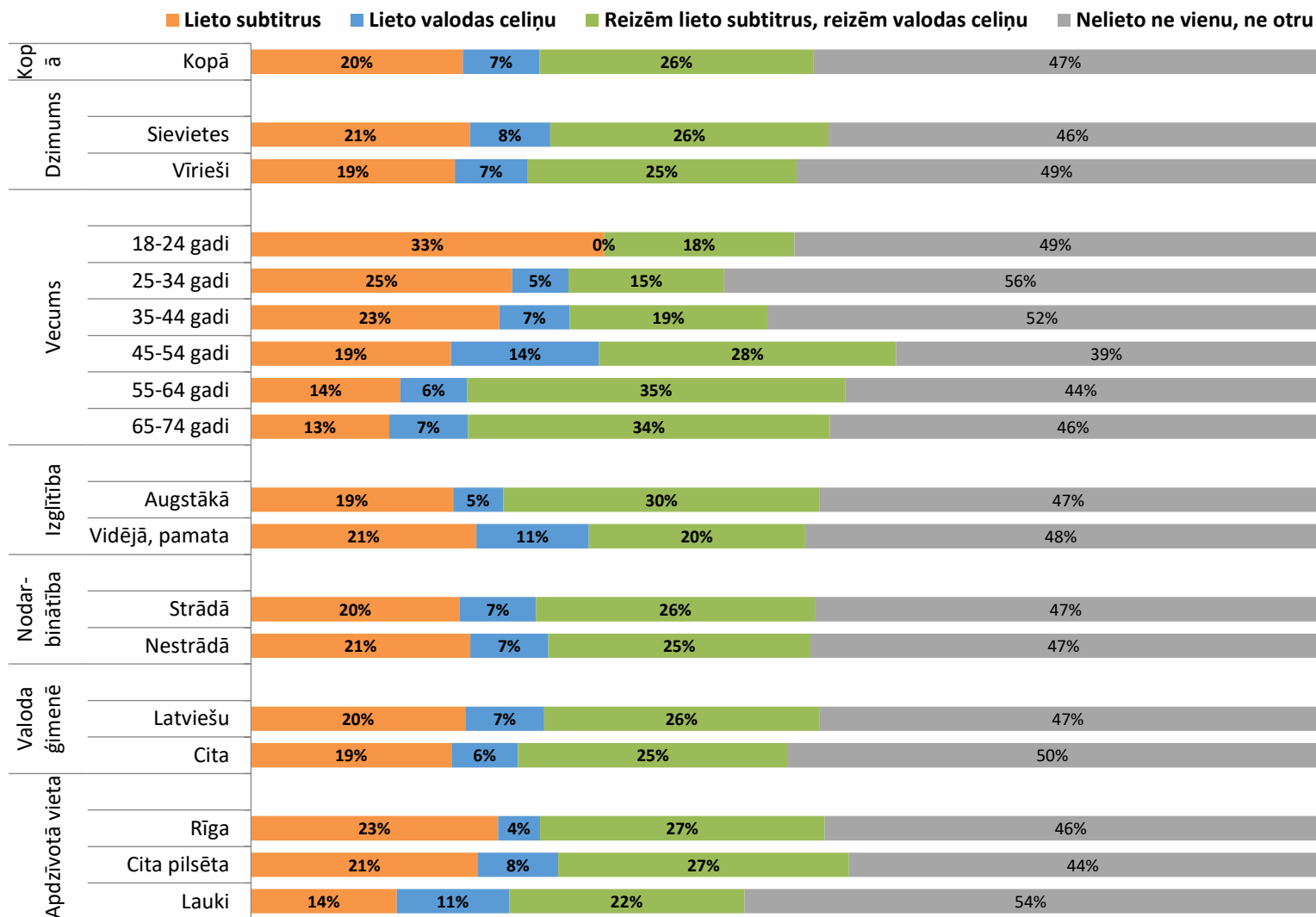
Vai, skatoties TV programmu svešvalodā, lietojat subtitrus (tulkojumu teksta formātā) vai valodas celiņu (ierunātu tulkojumu) latviešu valodā?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Subtitru vai valodas celiņa latviešu valodā lietošana

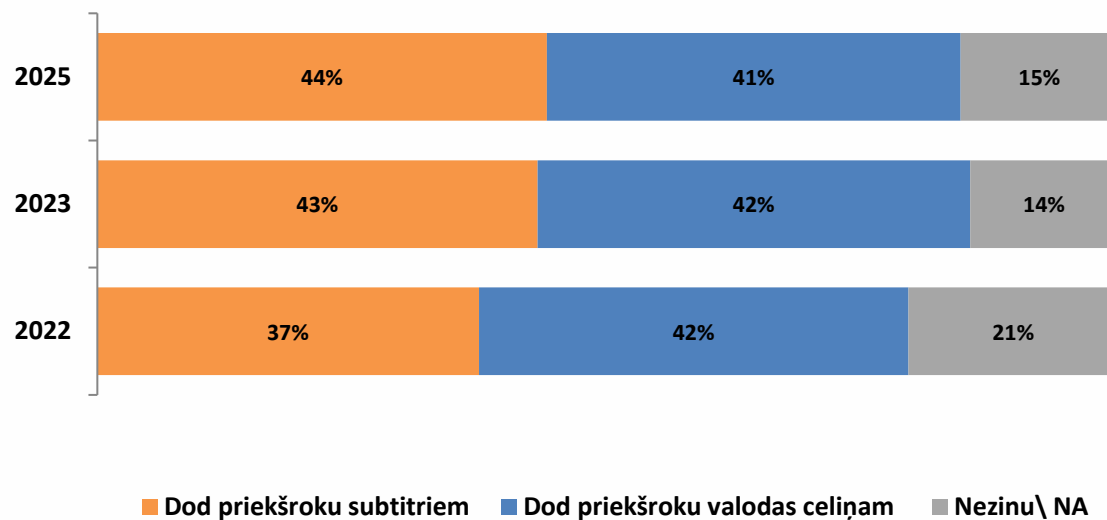
Vai, patērējot video saturu svešvalodā interneta vietnēs, Jūs lietojat subtitrus (tulkojumu teksta formātā) vai valodas celiņu (ierunātu tulkojumu) latviešu valodā?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Subtitru un valodas celiņa latviešu valodā lietošana

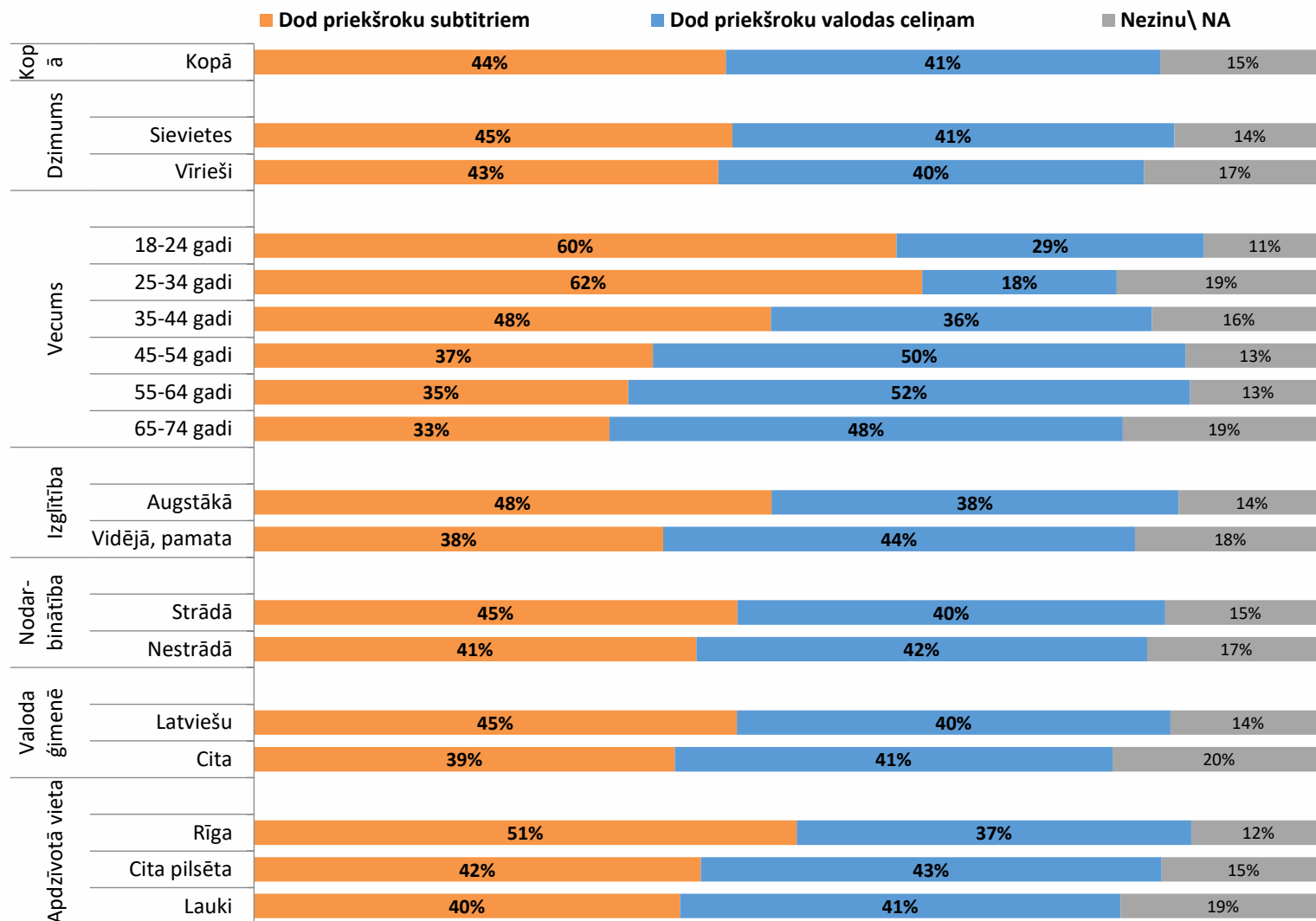
Vai, skatoties filmas un seriālus svešvalodā, Jūs dodat priekšroku subtitriem (tulkojumam teksta formātā) vai valodas celiņam (ierunātam tulkojumam)?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Subtitru vai valodas celiņa latviešu valodā lietošana

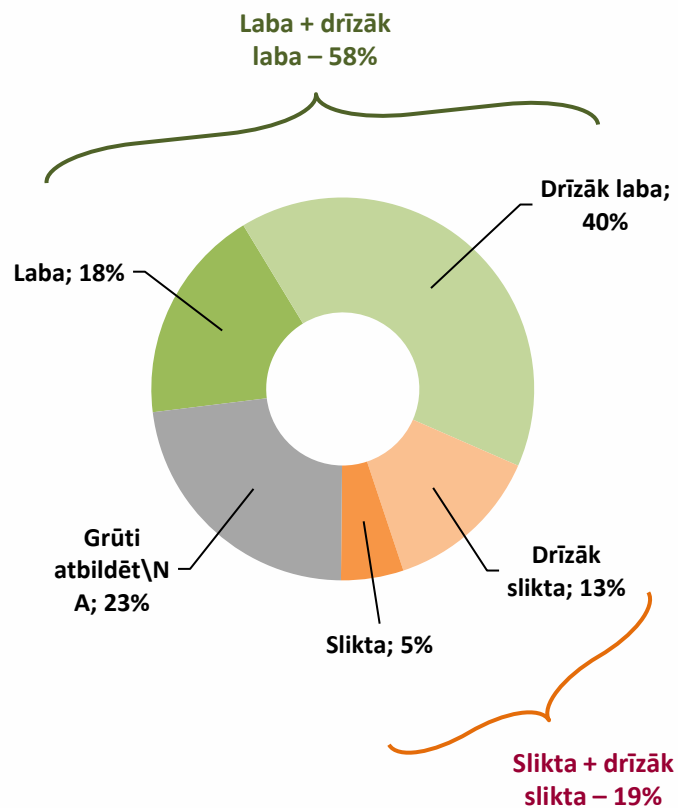
Vai, skatoties filmas un seriālus svešvalodā, Jūs dodat priekšroku subtitriem (tulkojumam teksta formātā) vai valodas celiņam (ierunātam tulkojumam) Jūsu dzimtajā valodā?



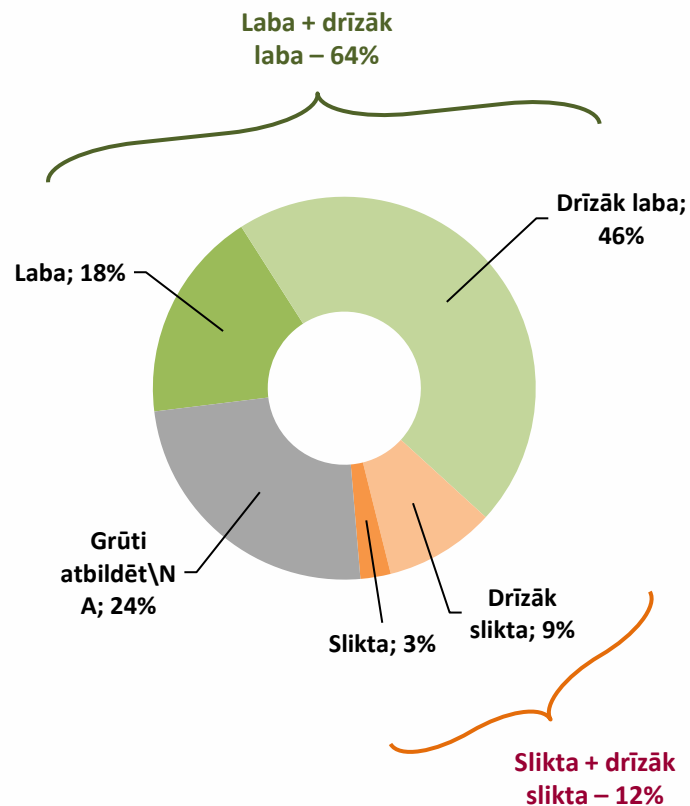
Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Subtitru un valodas celiņa latviešu valodā kvalitāte

Kā Jūs vērtējat latviešu valodas celiņa kvalitāti TV programmās svešvalodā? Jūsaprāt, tā ir ... ?



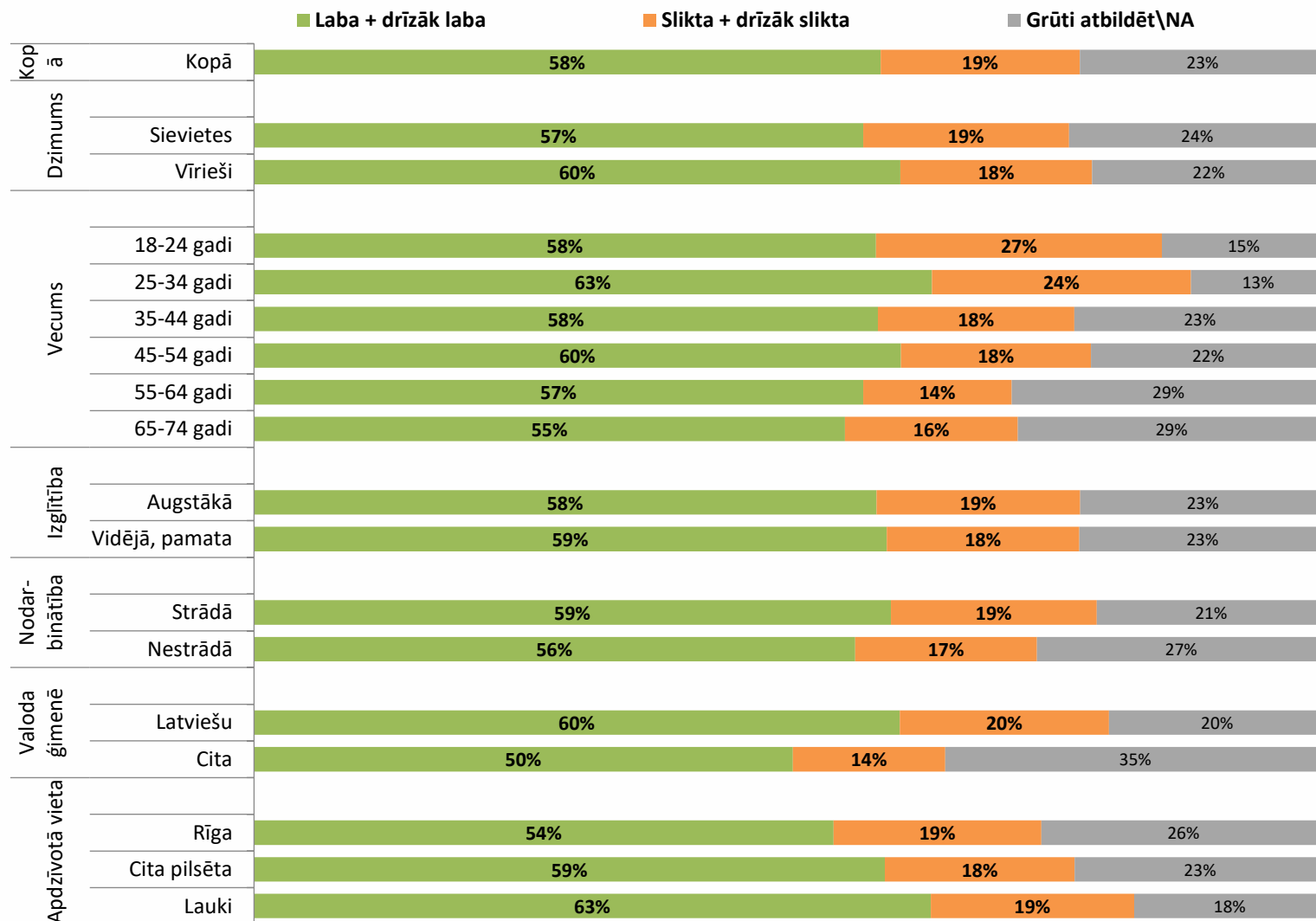
Kā Jūs vērtējat latviešu valodas subtitru kvalitāti TV programmās svešvalodā? Jūsaprāt, tā ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Latviešu valodas celiņa kvalitāte TV programmās

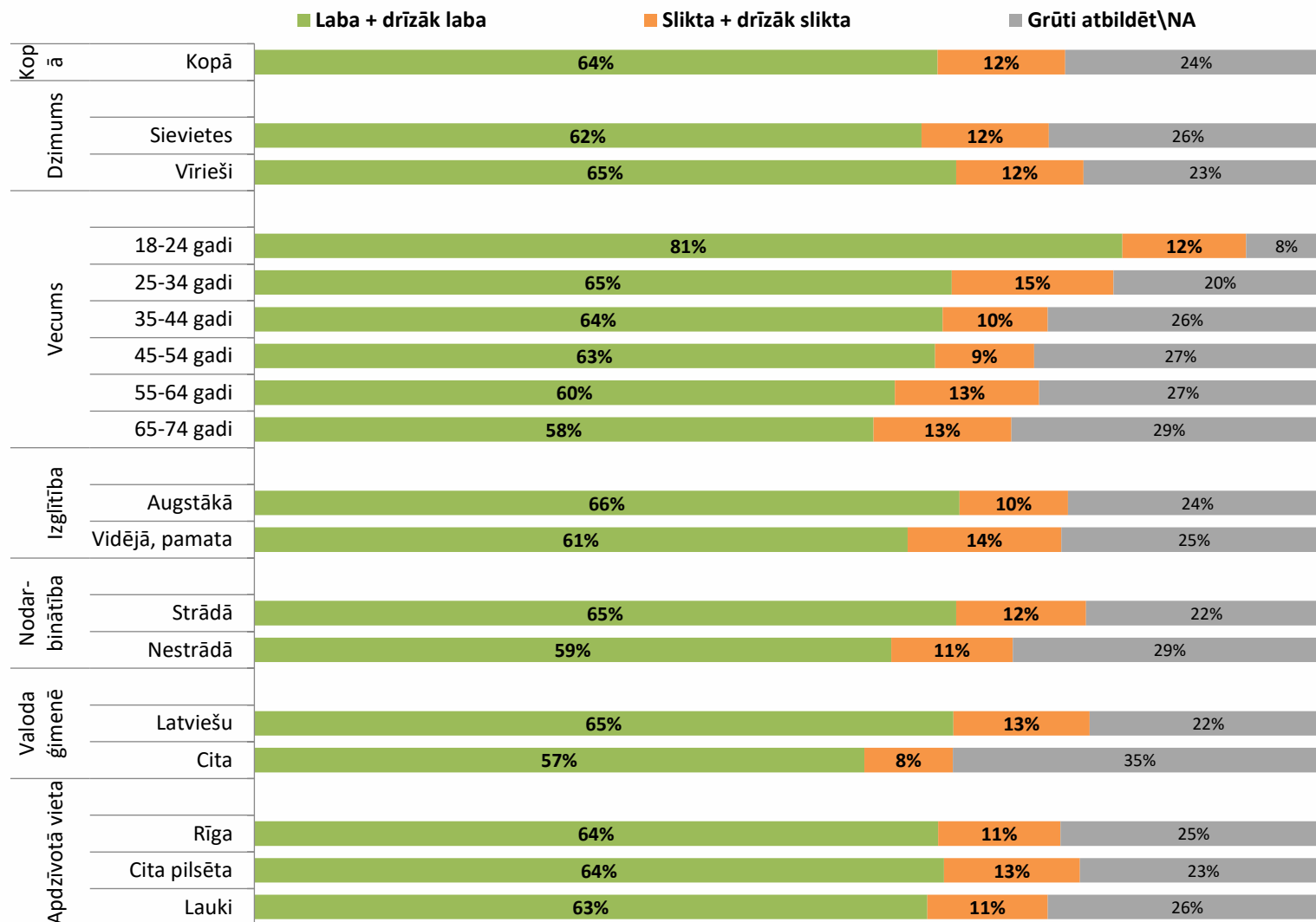
Kā Jūs vērtējat latviešu valodas celiņa kvalitāti TV programmās svešvalodā? Jūsprāt, tā ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Latviešu valodas subtitru kvalitāte TV programmās

Kā Jūs vērtējat latviešu valodas subtitru kvalitāti TV programmās svešvalodā? Jūsprāt, tā ir ... ?

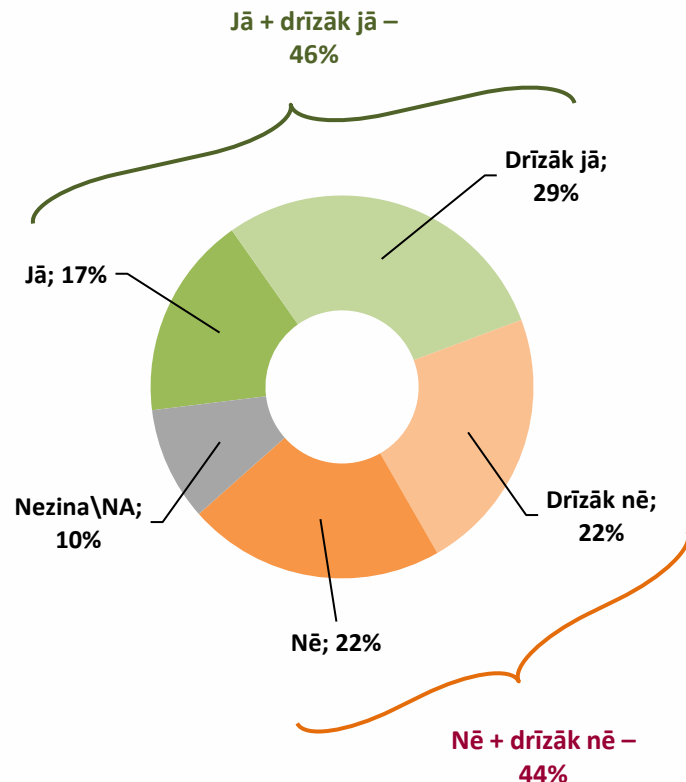


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

5. Attieksme pret mākslīgā intelekta veidotajiem valodas celiņiem

Attieksme pret mākslīgā intelekta veidotajiem valodas celiņiem

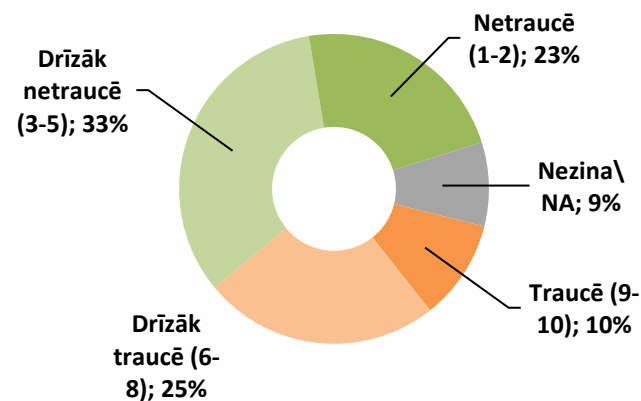
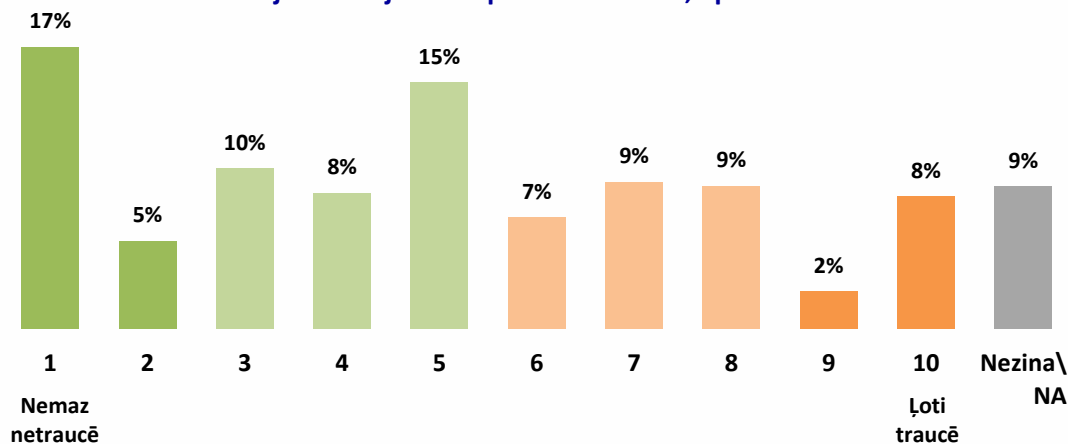
Vai Jūs atbalstāt mākslīgā intelekta izmantošanu valodas celiņa izveidē (valodas celiņš veidots ar MI palīdzību)?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

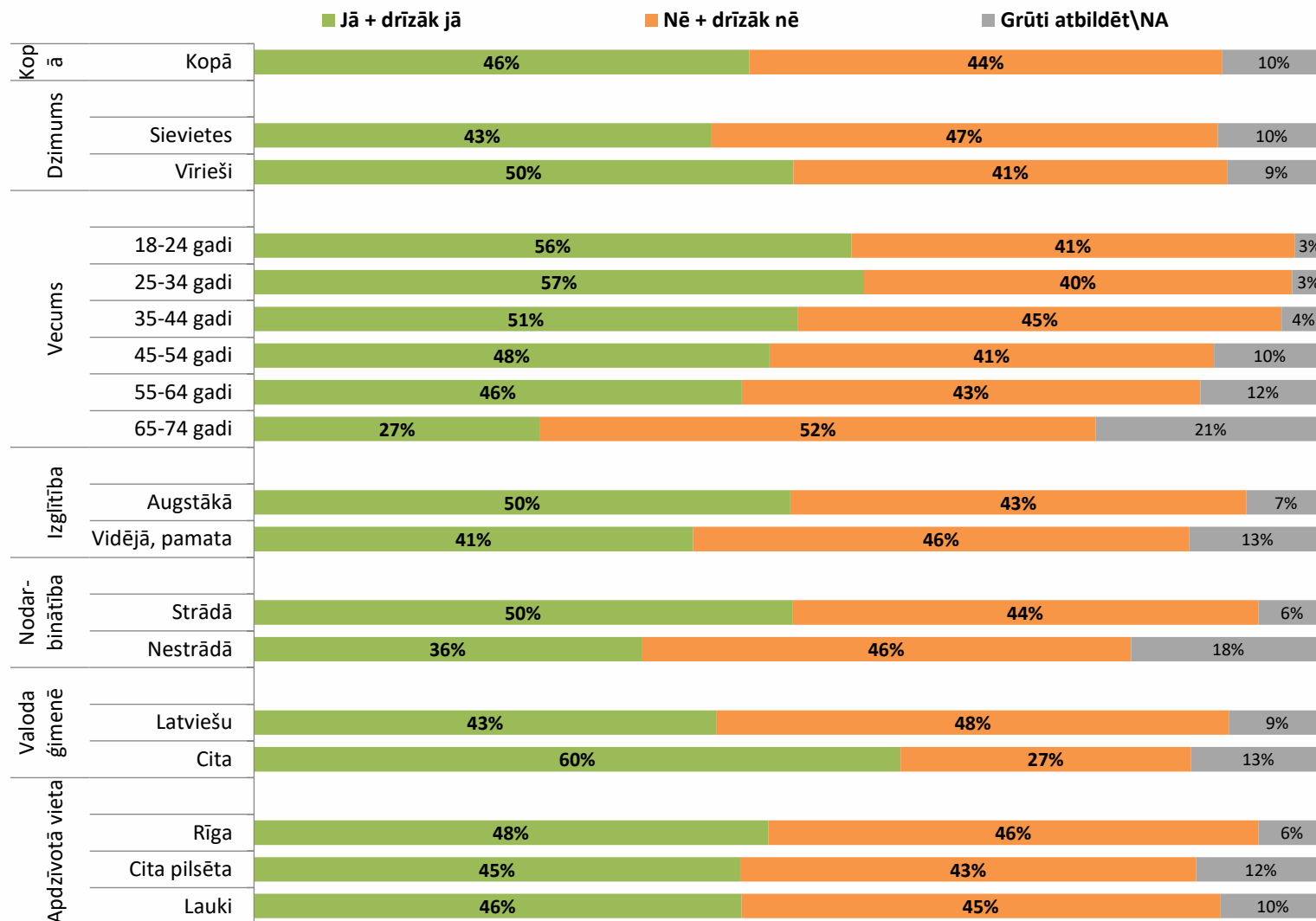
Cik ļoti kļūdas mākslīgā intelekta veidotajos valodas celiņos ir traucējušas Jums uztvert programmas saturu? Atbildei lūgums izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "ļoti traucē", bet 1 nozīmē "nemaz netraucē".

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā – 5,4 punkti



Attieksme pret mākslīgā intelekta veidotajiem valodas celiņiem

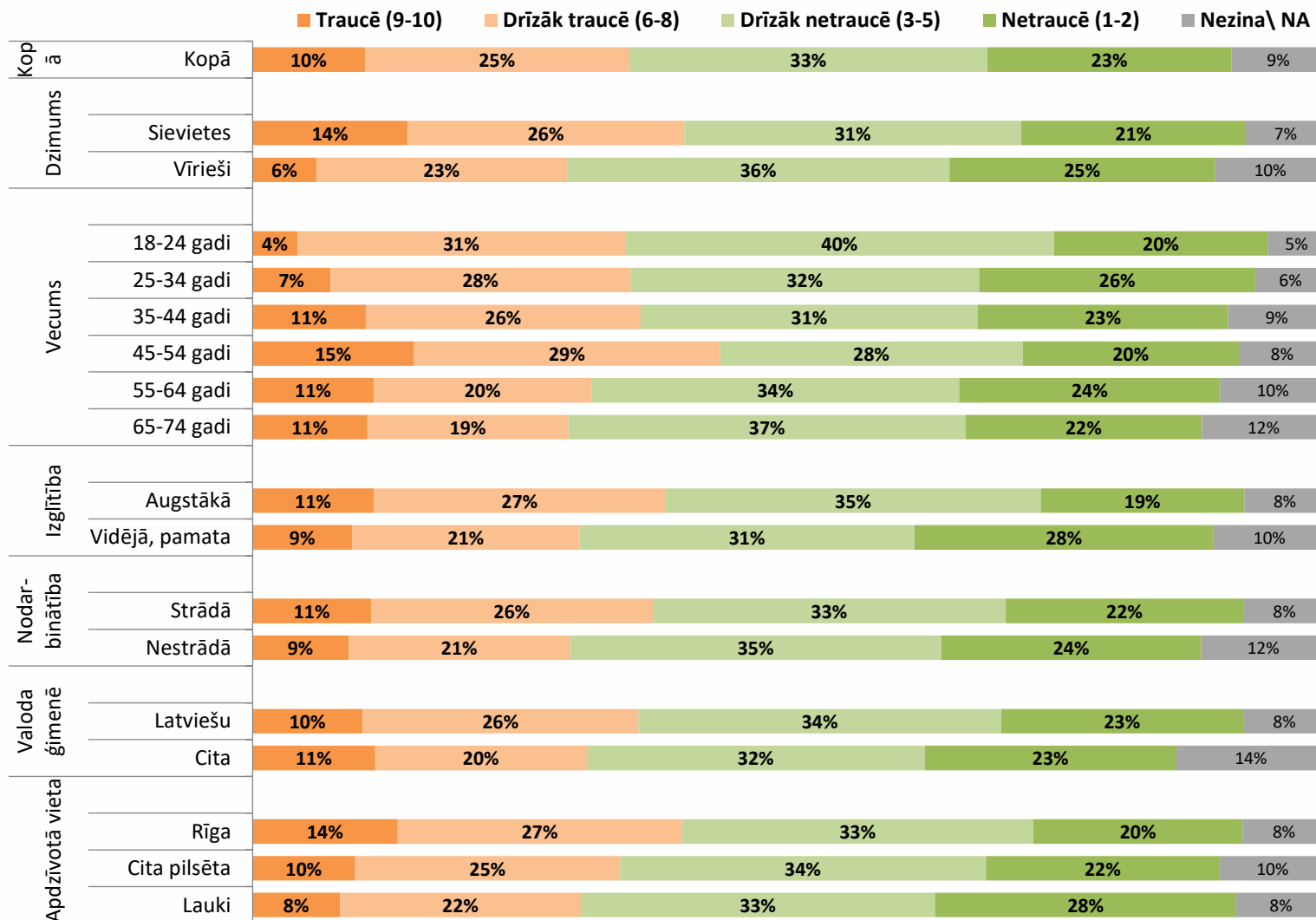
Vai Jūs atbalstāt mākslīgā intelekta izmantošanu valodas celiņa izveidē (valodas celiņš veidots ar MI palīdzību)?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Attieksme pret mākslīgā intelekta veidotajiem valodas celiņiem

Cik ļoti kļūdas mākslīgā intelekta veidotajos valodas celiņos ir traucējušas Jums uztvert programmas saturu? Atbildei lūgums izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "ļoti traucē", bet 1 nozīmē "nemaz netraucē".



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

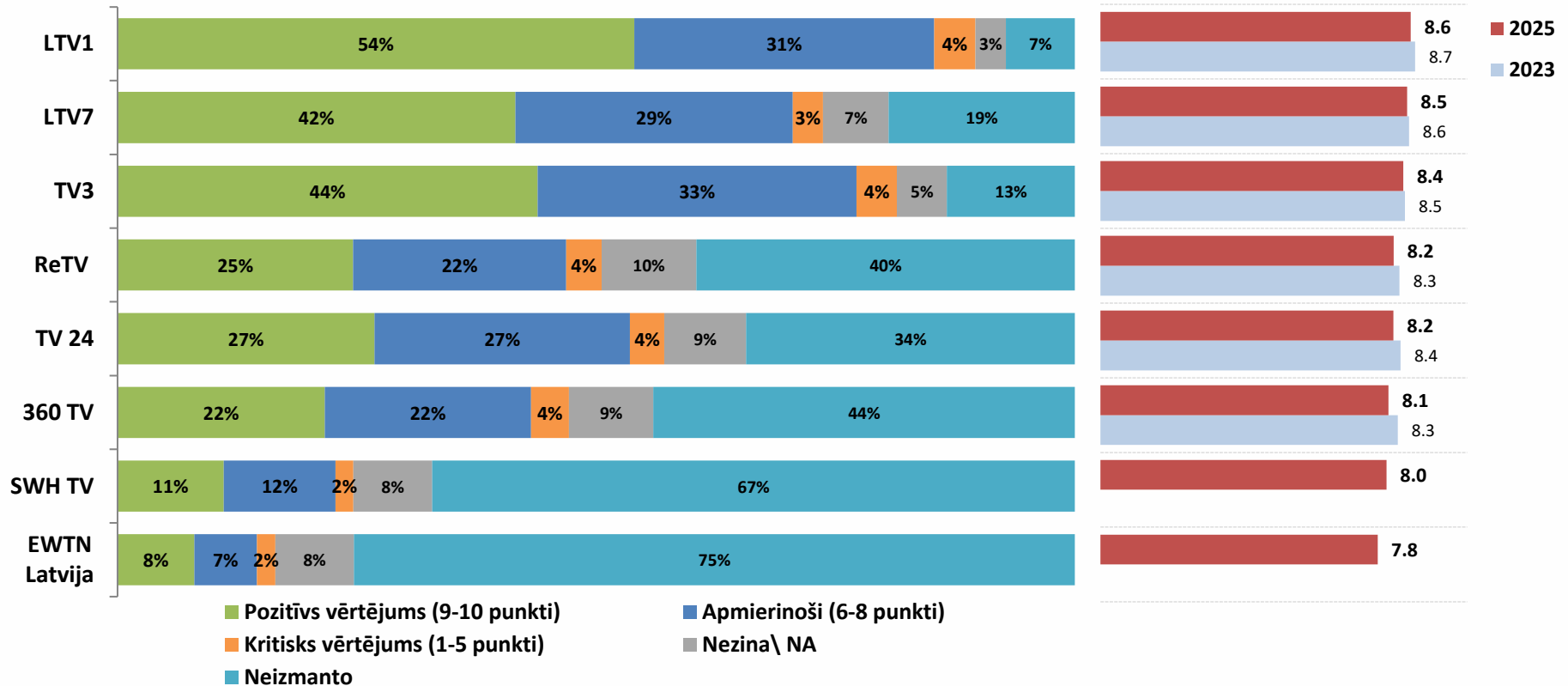
6. Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV, radio un interneta medijos

Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV programmu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos

Izlase: visi regulārie TV skatītāji (skatās TV vismaz reizi nedēļā)

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums TV programmu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos, ir pareizs un saprotams neatkarīgi no vietas, kur Jūs to lietojat? Atbildei, lūdzu, izvēlieties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam".

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē "nepavisam", bet 10 nozīmē
"pilnībā"



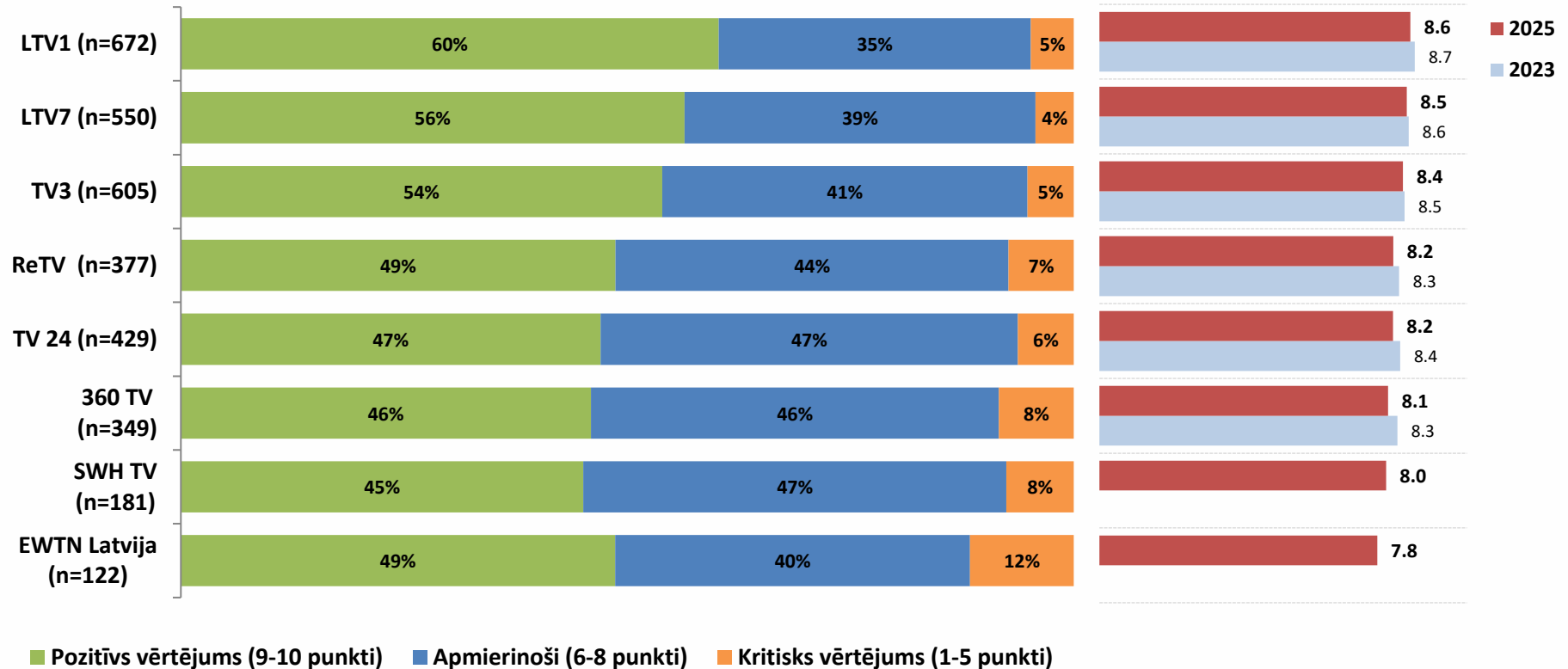
Bāze: respondenti, kuri mediju saturu latviešu valodā regulāri (vismaz reizi nedēļā) patērē televīzijā, n=746

Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV programmu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos

Izlase: respondenti, kuri vērtēja mediju

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums TV programmu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos, ir pareizs un saprotams neatkarīgi no vietas, kur Jūs to lietojat? Atbildei, lūdzu, izvēlieties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”.

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10 nozīmē
“pilnībā”



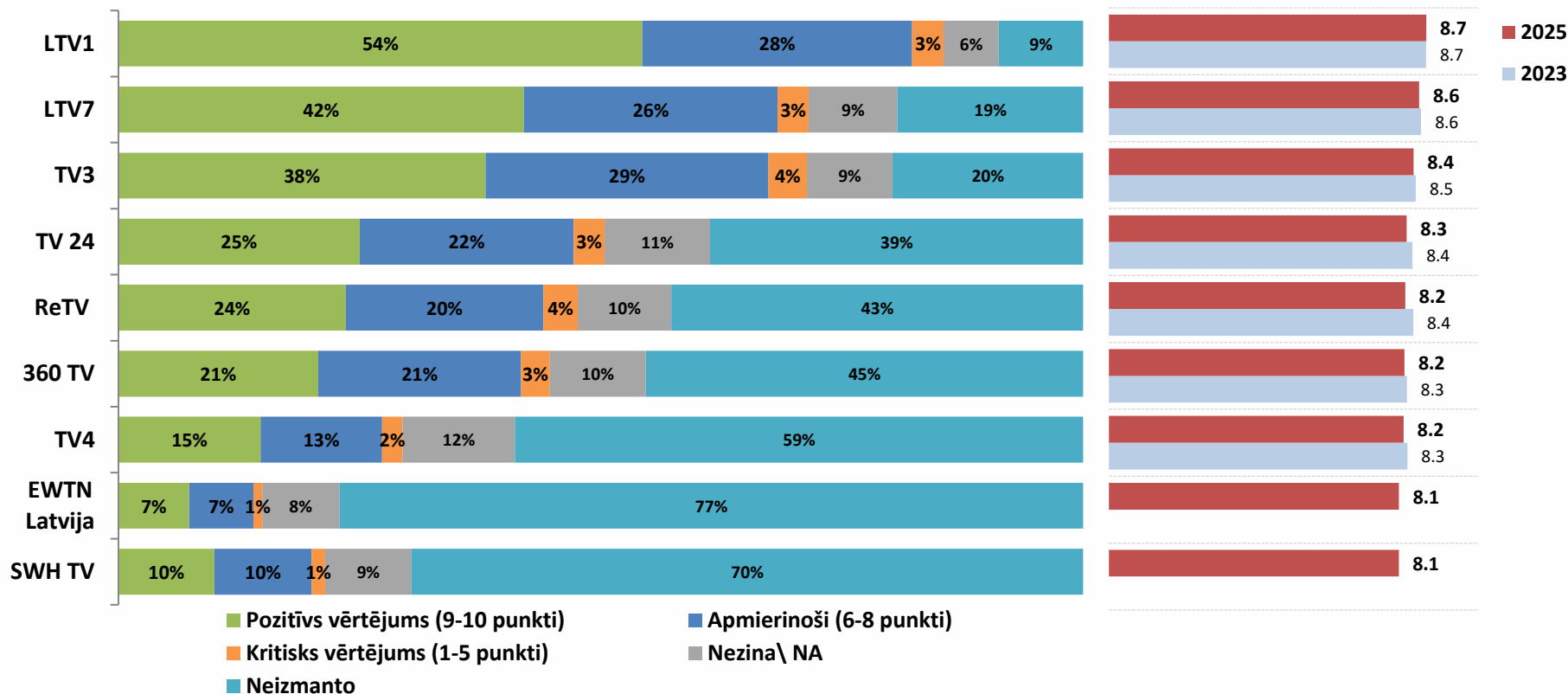
Bāze (n): respondenti, kuri sniedza konkrētu vērtējumu par attiecīgo mediju

Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV programmu kultūras un izglītojošajos raidījumos

Izlase: visi regulārie TV skatītāji (skatās TV vismaz reizi nedēļā)

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums TV programmu kultūras un izglītojošajos raidījumos ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs neatkarīgi no vietas, kur Jūs to lietojat? Atbildei, lūdzu, izvēlieties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam".

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē "nepavisam", bet 10 nozīmē
"pilnībā"



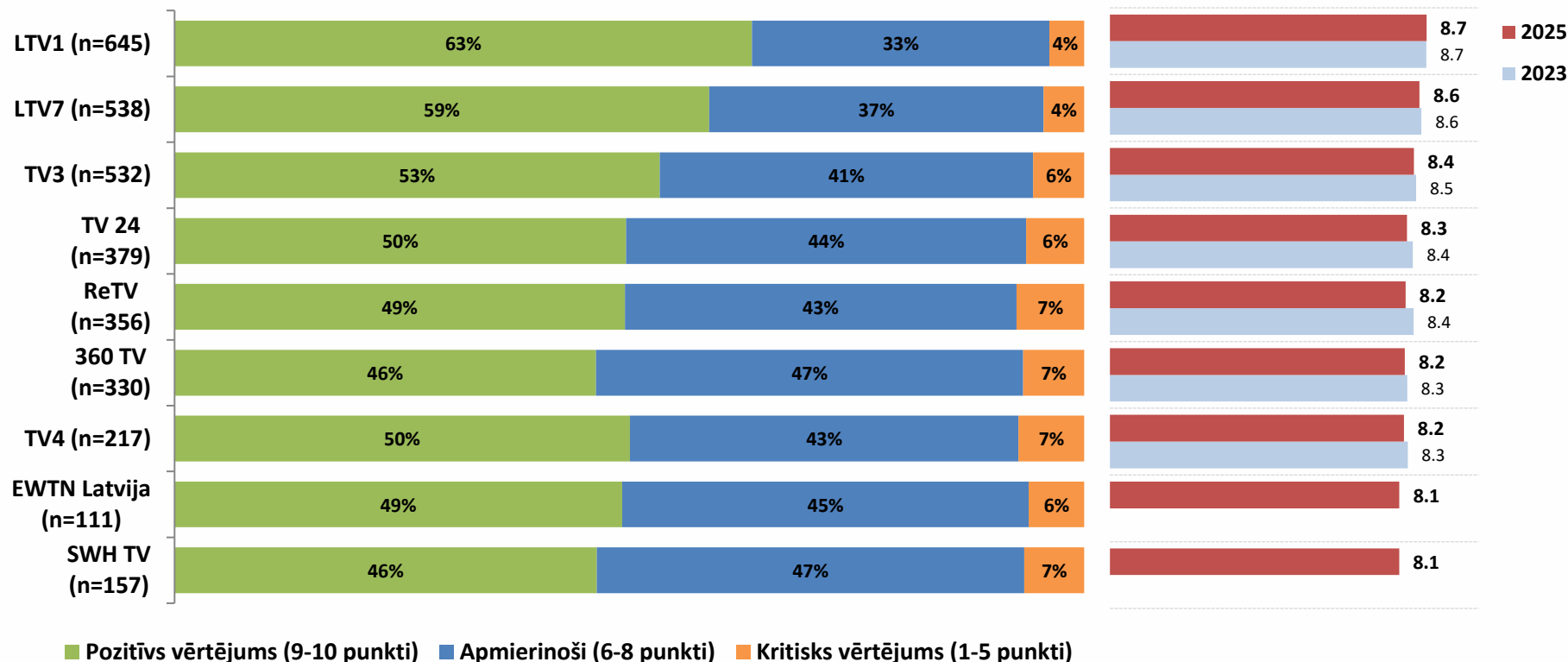
Bāze: respondenti, kuri mediju saturu latviešu valodā regulāri (vismaz reizi nedēļā) patērē televīzijā, n=746

Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV programmu kultūras un izglītošajos raidījumos

Izlase: respondenti, kuri vērtēja mediju

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums TV programmu kultūras un izglītošajos raidījumos ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs neatkarīgi no vietas, kur Jūs to lietojat? Atbildei, lūdzu, izvēlieties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”.

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10 nozīmē
“pilnībā”



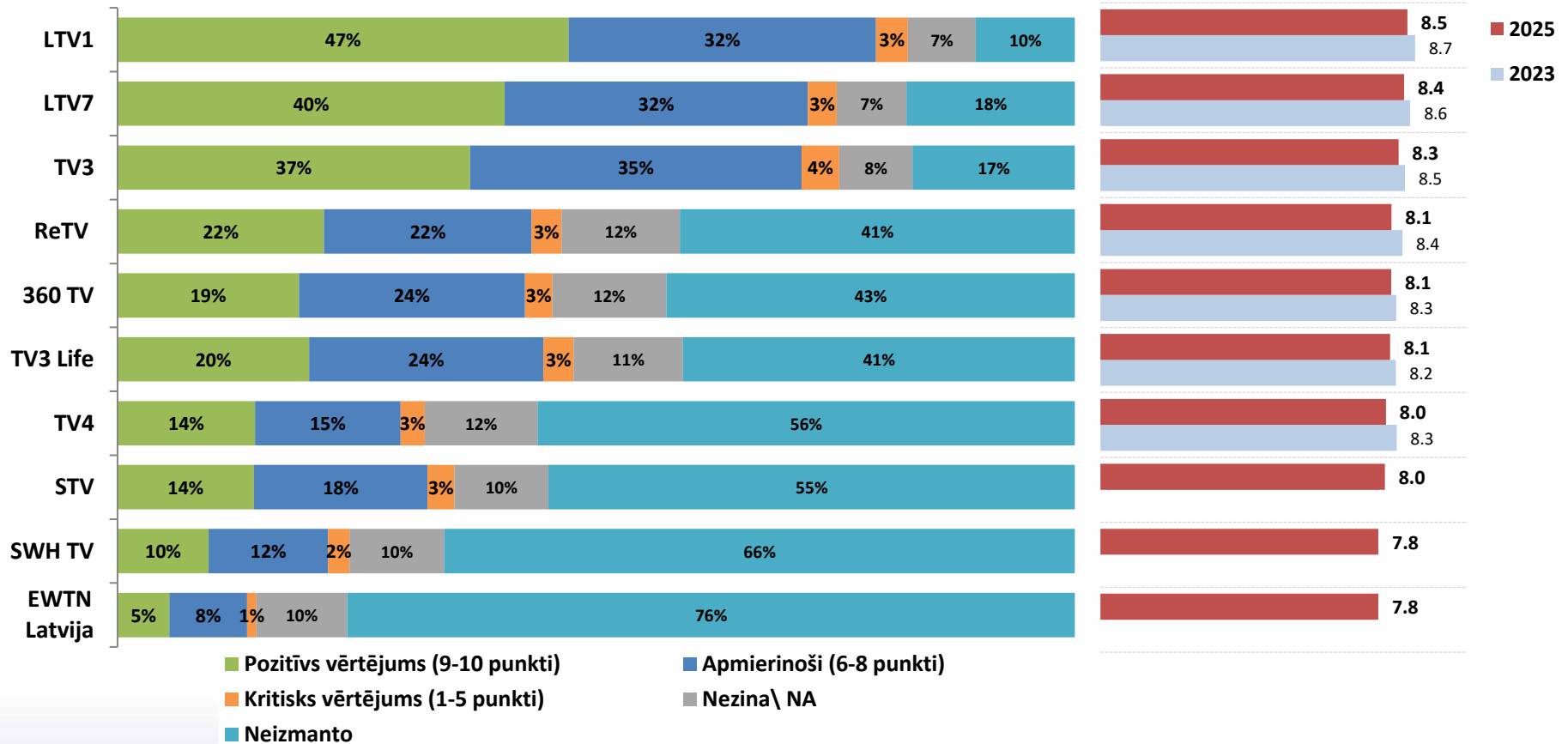
Bāze (n): respondenti, kuri sniedza konkrētu vērtējumu par attiecīgo mediju

Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV programmu izklaides raidījumos, šovos, filmās un seriālos

Izlase: visi regulārie TV skatītāji (skatās TV vismaz reizi nedēļā)

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums TV programmu izklaides un sporta raidījumos, šovos, filmās un seriālos ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs (krāsains, bagāts...?) neatkarīgi no vietas, kur Jūs to lietojat? Atbildei izvēlieties, vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam".

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē "nepavisam", bet 10 nozīmē
"pilnībā"



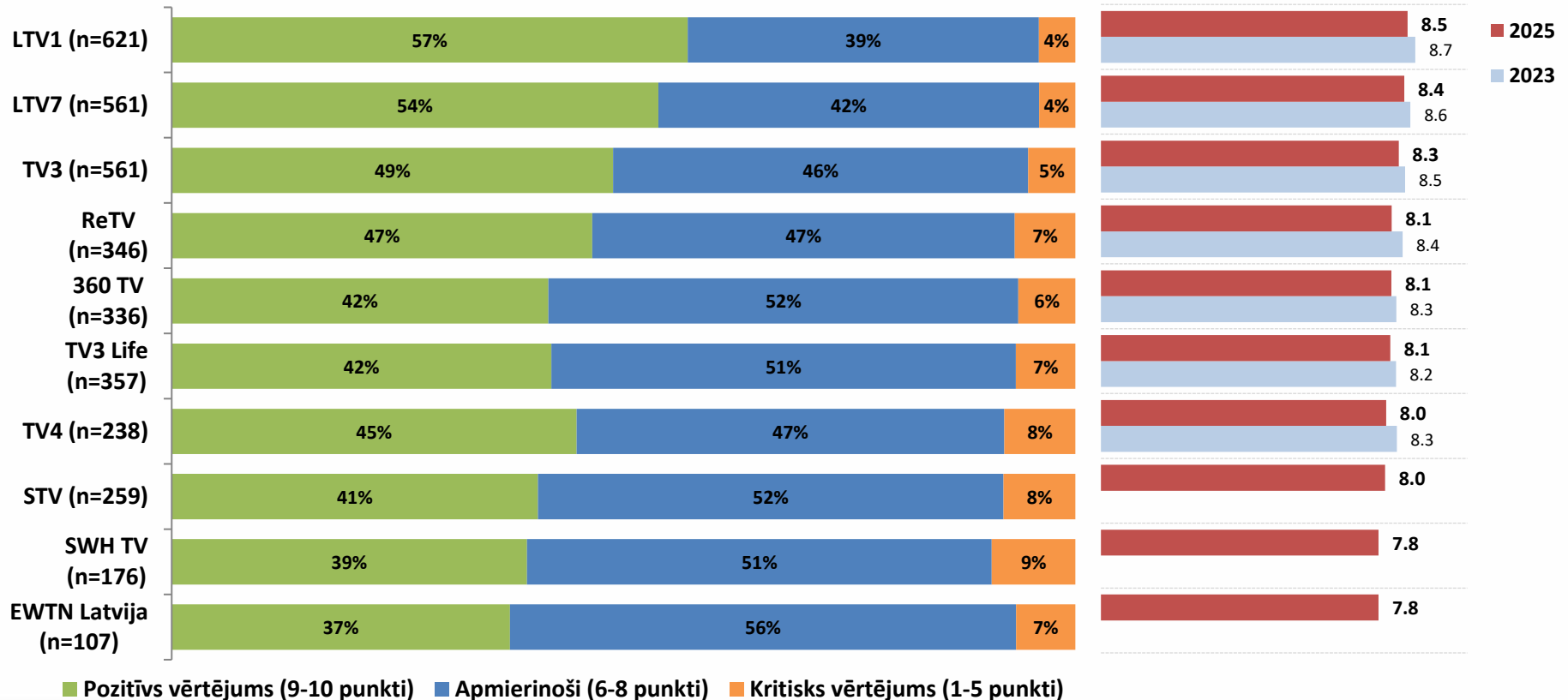
Bāze: respondenti, kuri mediju saturu latviešu valodā regulāri (vismaz reizi nedēļā) patērē televīzijā, n=746

Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV programmu izklaides raidījumos, šovos, filmās un seriālos

Izlase: respondenti, kuri vērtēja mediju

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums TV programmu izklaides raidījumos, šovos, filmās un seriālos ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs neatkarīgi no vietas, kur Jūs to lietojat? Atbildei izvēlieties, vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”.

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10 nozīmē
“pilnībā”



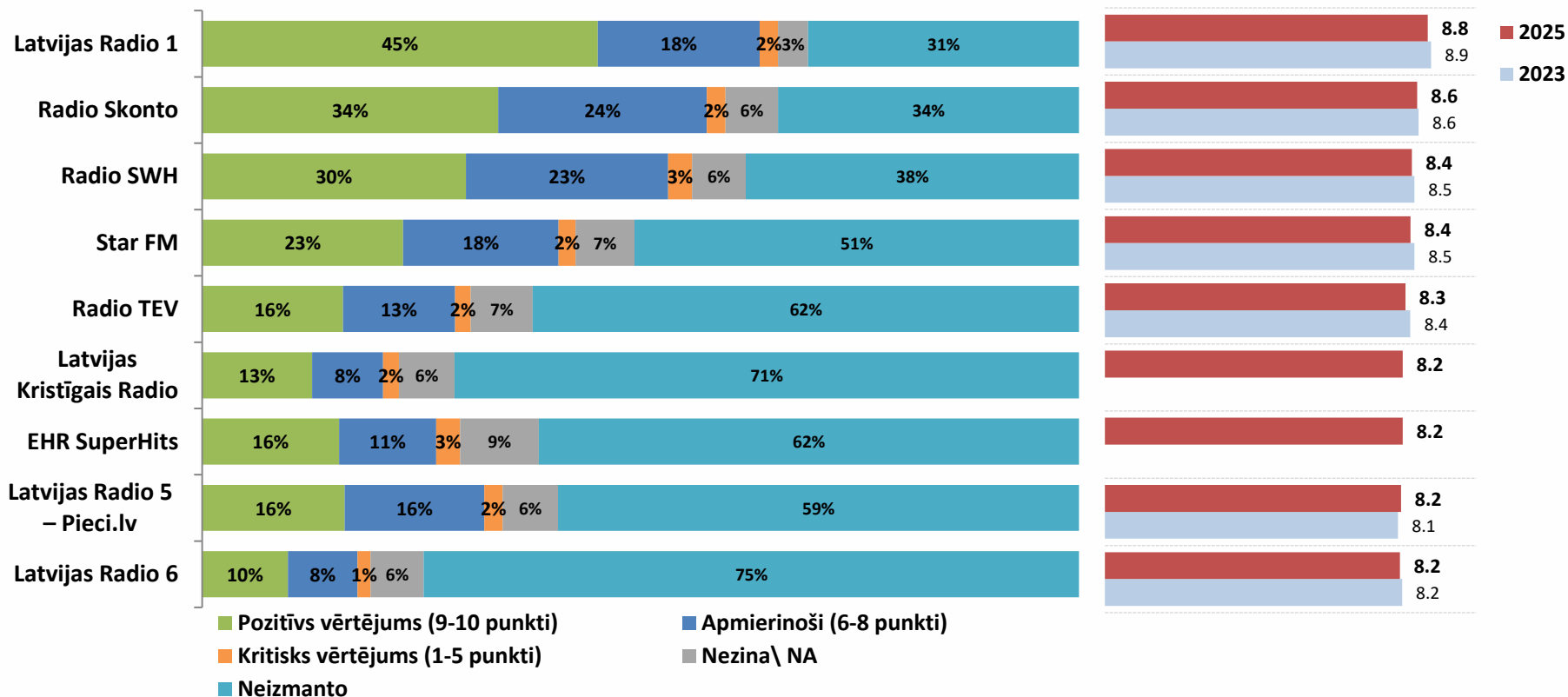
Bāze (n): respondenti, kuri sniedza konkrētu vērtējumu par attiecīgo mediju

Latviešu valodas lietojuma vērtējums radio kanālu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos

Izlase: visi regulārie radio klausītāji (klausās radio vismaz reizi nedēļā)

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums ēterā minēto radio programmu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos ir pareizs un saprotams? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10
nozīmē “pilnībā”



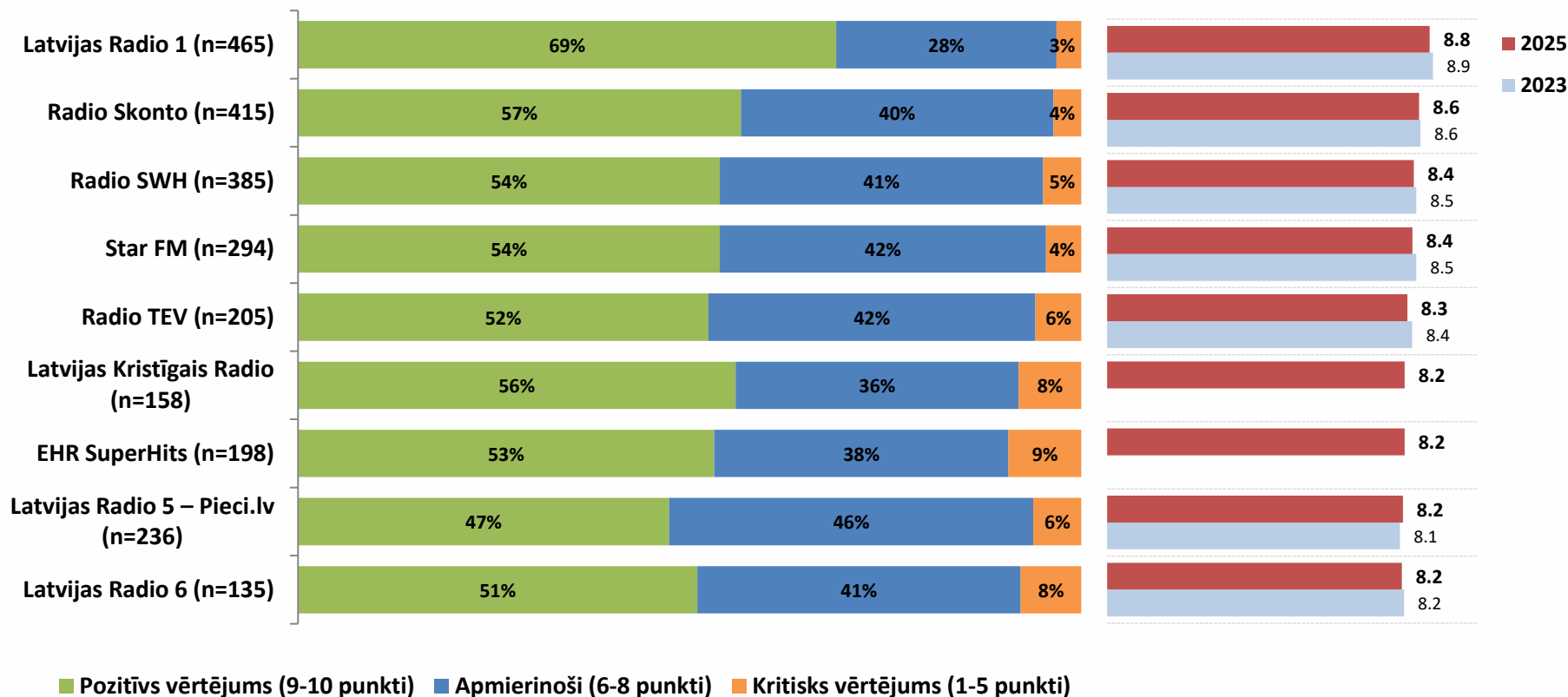
Bāze: respondenti, kuri mediju saturu latviešu valodā regulāri (vismaz reizi nedēļā) patērē radio, n=698

Latviešu valodas lietojuma vērtējums radio kanālu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos

Izlase: respondenti, kuri vērtēja mediju

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums ēterā minēto radio programmu ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos ir pareizs un saprotams? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam"

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē "nepavisam", bet 10
nozīmē "pilnībā"



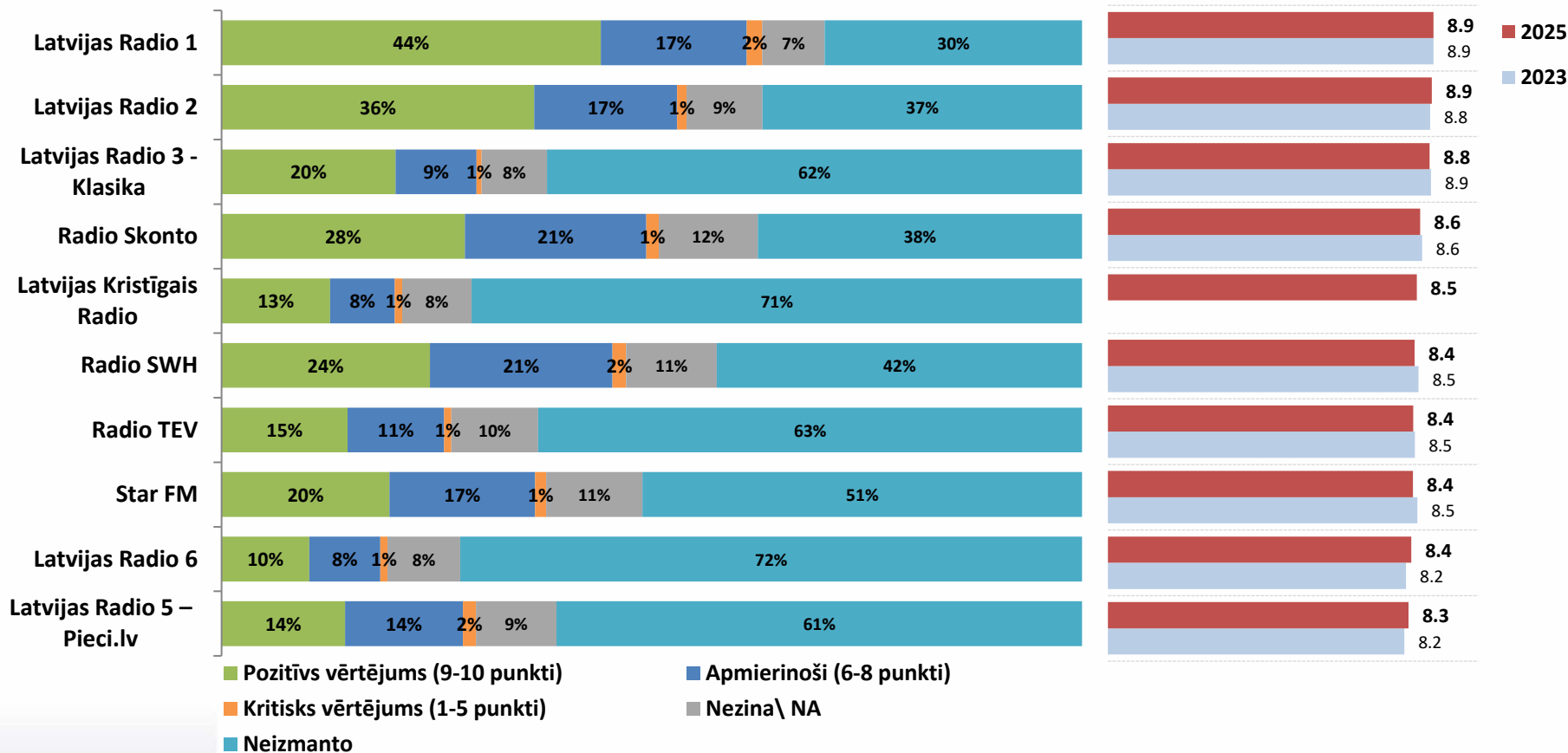
Bāze (n): respondenti, kuri sniedza konkrētu vērtējumu par attiecīgo mediju

Latviešu valodas lietojuma vērtējums radio kanālu kultūras un izglītošajos raidījumos

Izlase: visi regulārie radio klausītāji (klausās radio vismaz reizi nedēļā)

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums ēterā minēto radio programmu kultūras un izglītošajos raidījumos ir pareizs un saprotams? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam"

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē "nepavisam", bet 10
nozīmē "pilnībā"



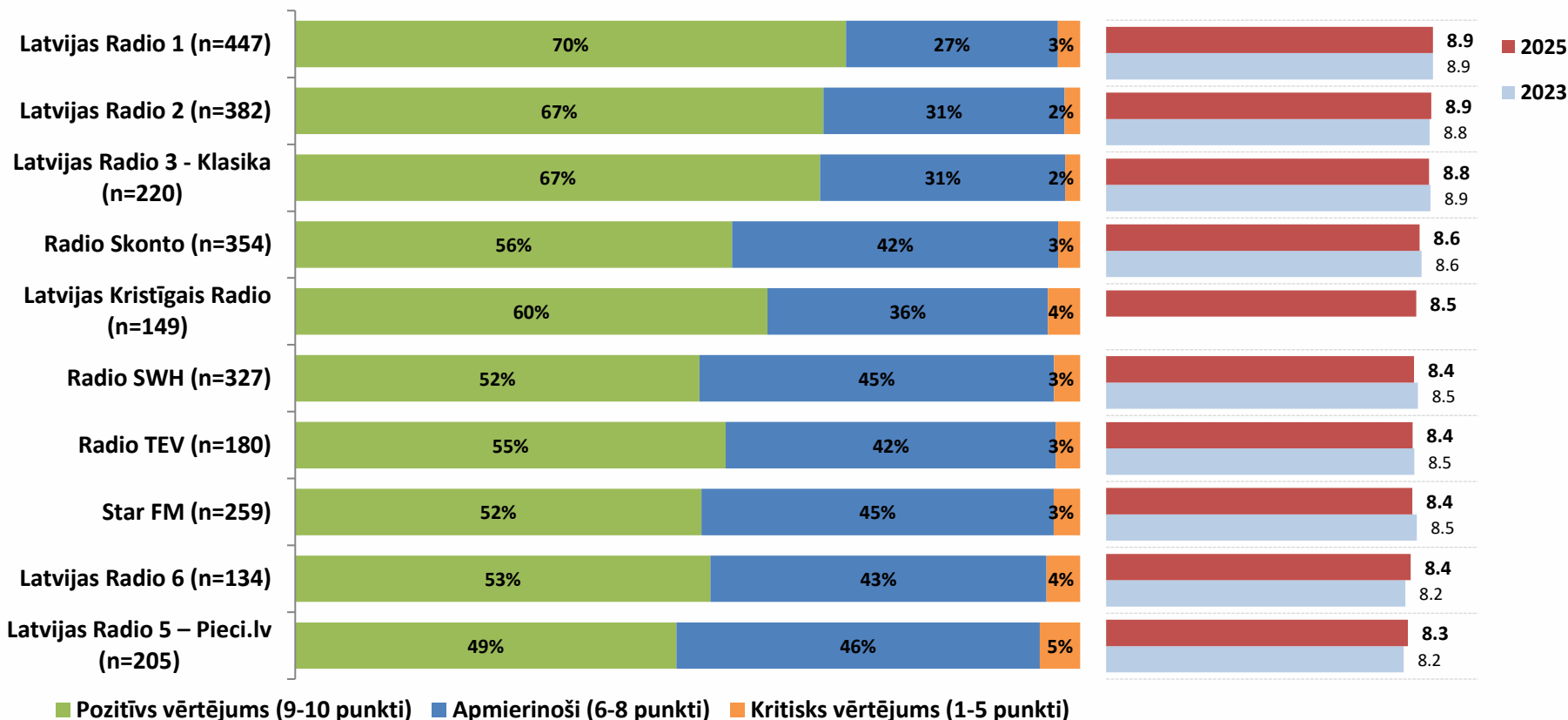
Bāze: respondenti, kuri mediju saturu latviešu valodā regulāri (vismaz reizi nedēļā) patērē radio, n=698

Latviešu valodas lietojuma vērtējums radio kanālu kultūras un izglītošajos raidījumos

Izlase: respondenti, kuri vērtēja mediju

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums ēterā minēto radio programmu kultūras un izglītošajos raidījumos ir pareizs un saprotams? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10
nozīmē “pilnībā”



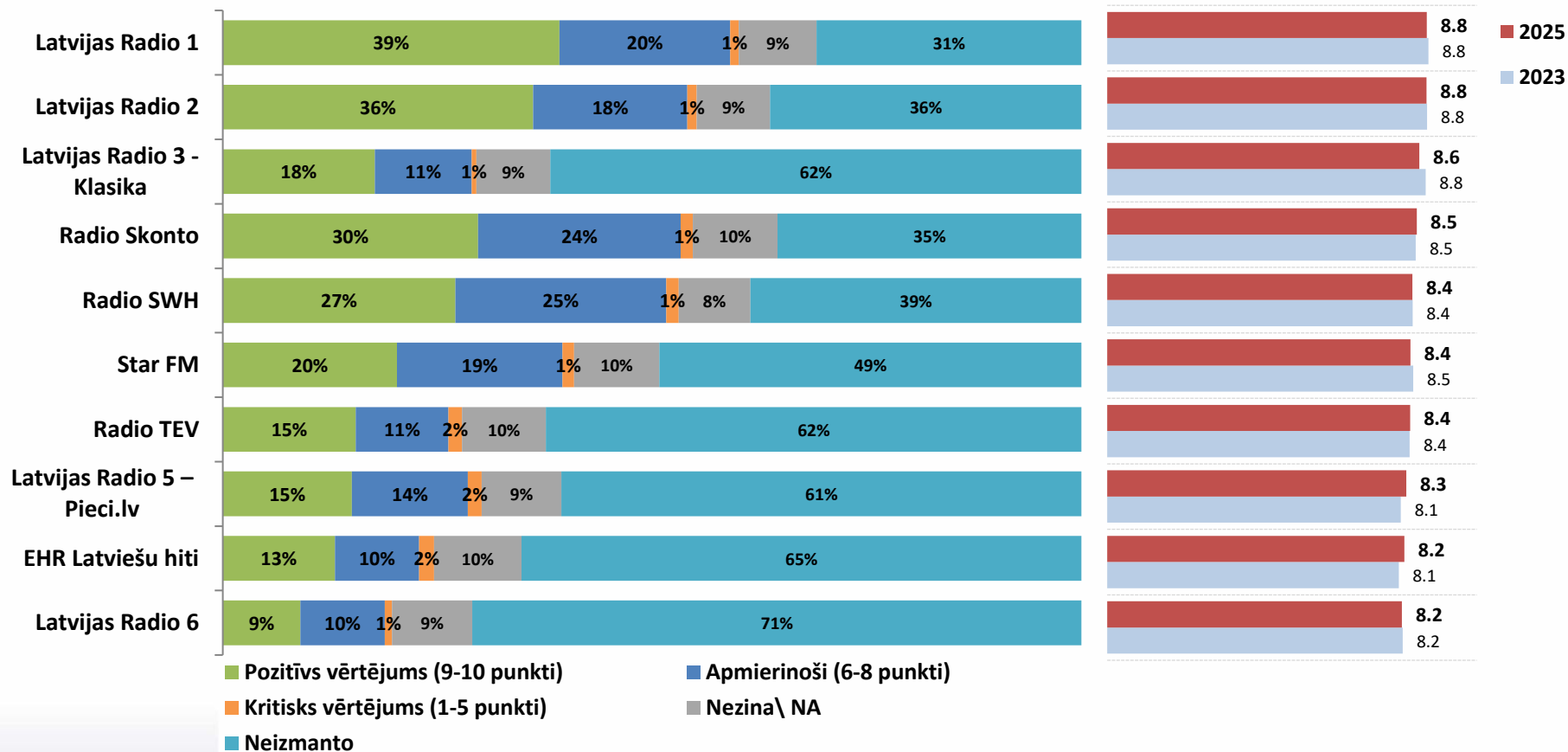
Bāze (n): respondenti, kuri sniedza konkrētu vērtējumu par attiecīgo mediju

Latviešu valodas lietojuma vērtējums radio kanālu izklaides raidījumos

Izlase: visi regulārie radio klausītāji (klausās radio vismaz reizi nedēļā)

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums ēterā minēto radio programmu izklaides raidījumos, ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10
nozīmē “pilnībā”



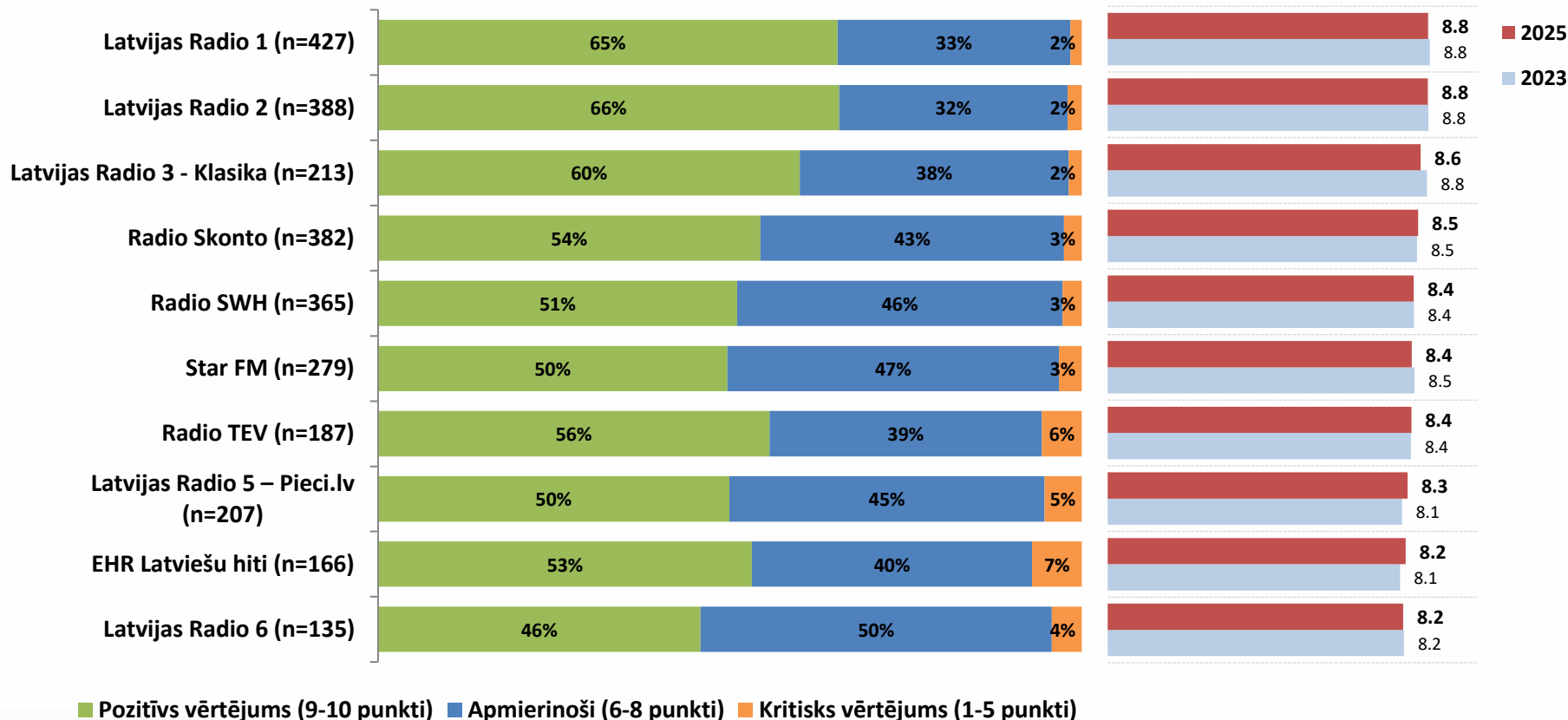
Bāze: respondenti, kuri mediju saturu latviešu valodā regulāri (vismaz reizi nedēļā) patērē radio, n=698

Latviešu valodas lietojuma vērtējums radio kanālu izklaides raidījumos

Izlase: respondenti, kuri vērtēja mediju

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums ēterā minēto radio programmu izklaides raidījumos, ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā,
kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10
nozīmē “pilnībā”



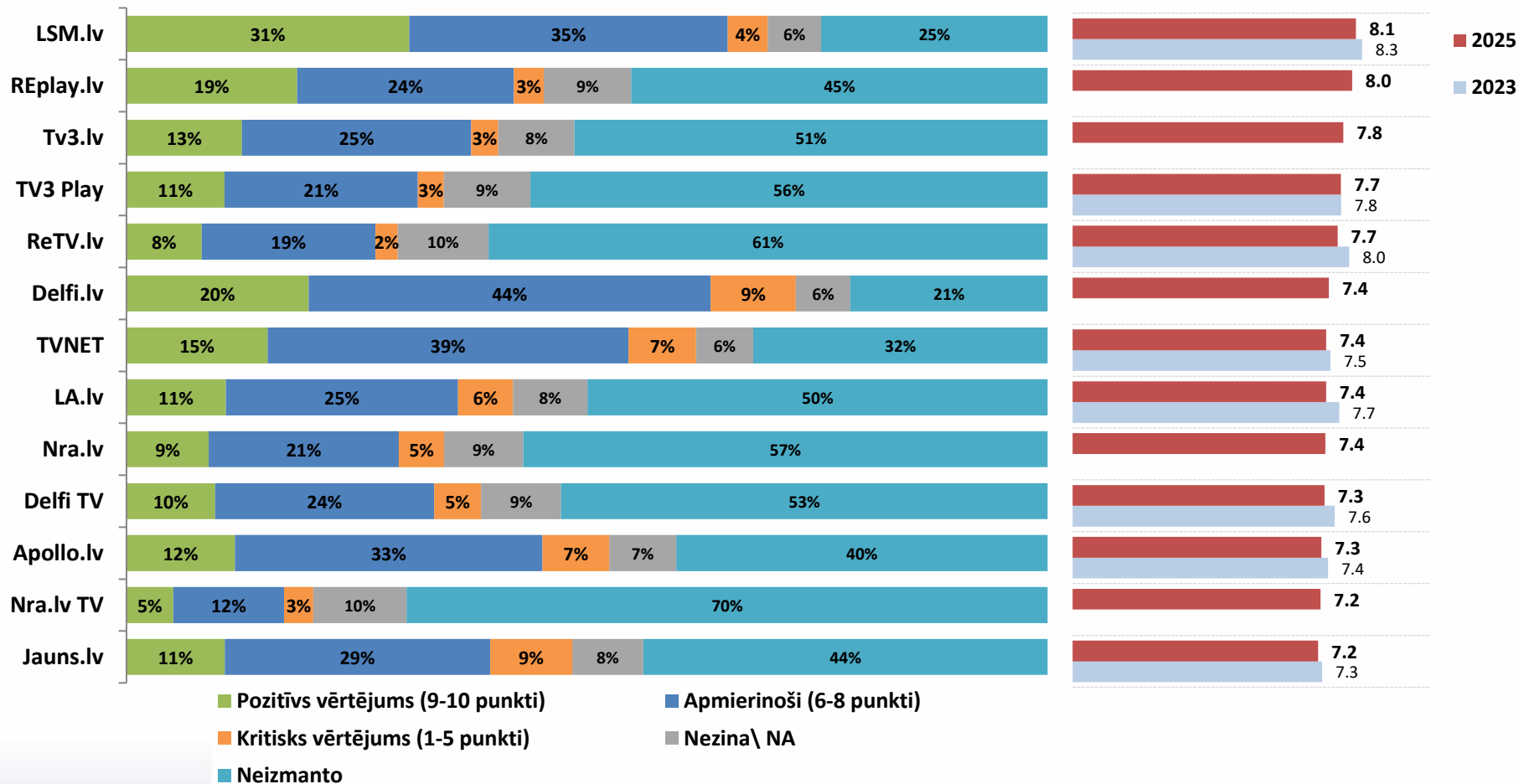
Bāze (n): respondenti, kuri sniedza konkrētu vērtējumu par attiecīgo mediju

Latviešu valodas lietojuma vērtējums interneta vietnēs

Izlase: visi regulārie interneta mediju lietotāji (lieto interneta medijus vismaz reizi nedēļā)

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums minētajās interneta vietnēs, ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam"

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā, kur 1 nozīmē "nepavisam", bet 10 nozīmē "pilnībā"



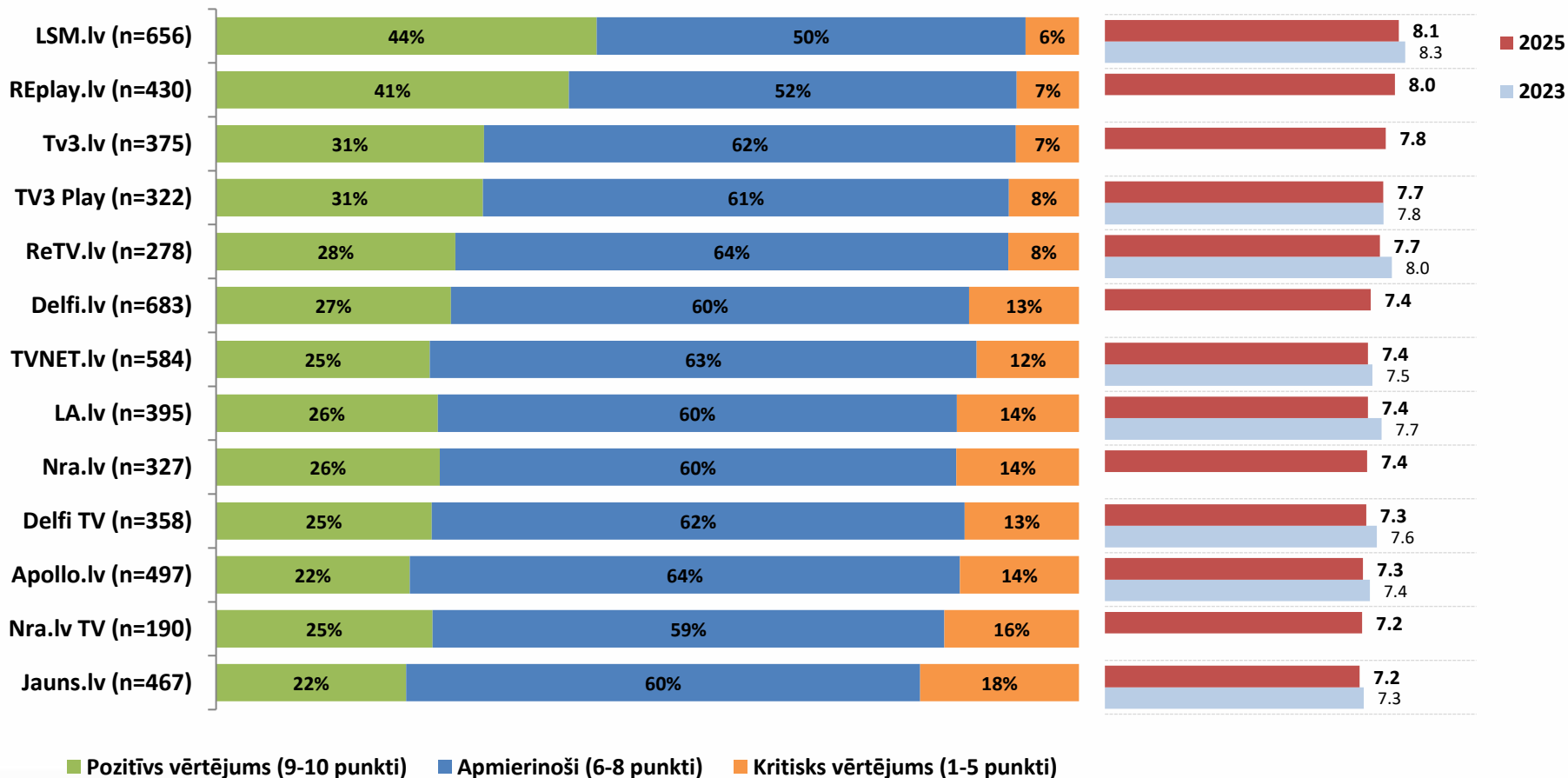
Bāze: respondenti, kuri mediju saturu latviešu valodā regulāri (vismaz reizi nedēļā) patērē internetā, n=941

Latviešu valodas lietojuma vērtējums interneta vietnēs

Izlase: respondenti, kuri vērtēja mediju

Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums minētajās interneta vietnēs, ir pareizs, saprotams un pilnvērtīgs? Atbildei izvēlēties vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē “pilnībā”, bet 1 nozīmē “nepavisam”

Vidējais vērtējums 10 punktu skalā, kur 1 nozīmē “nepavisam”, bet 10 nozīmē “pilnībā”

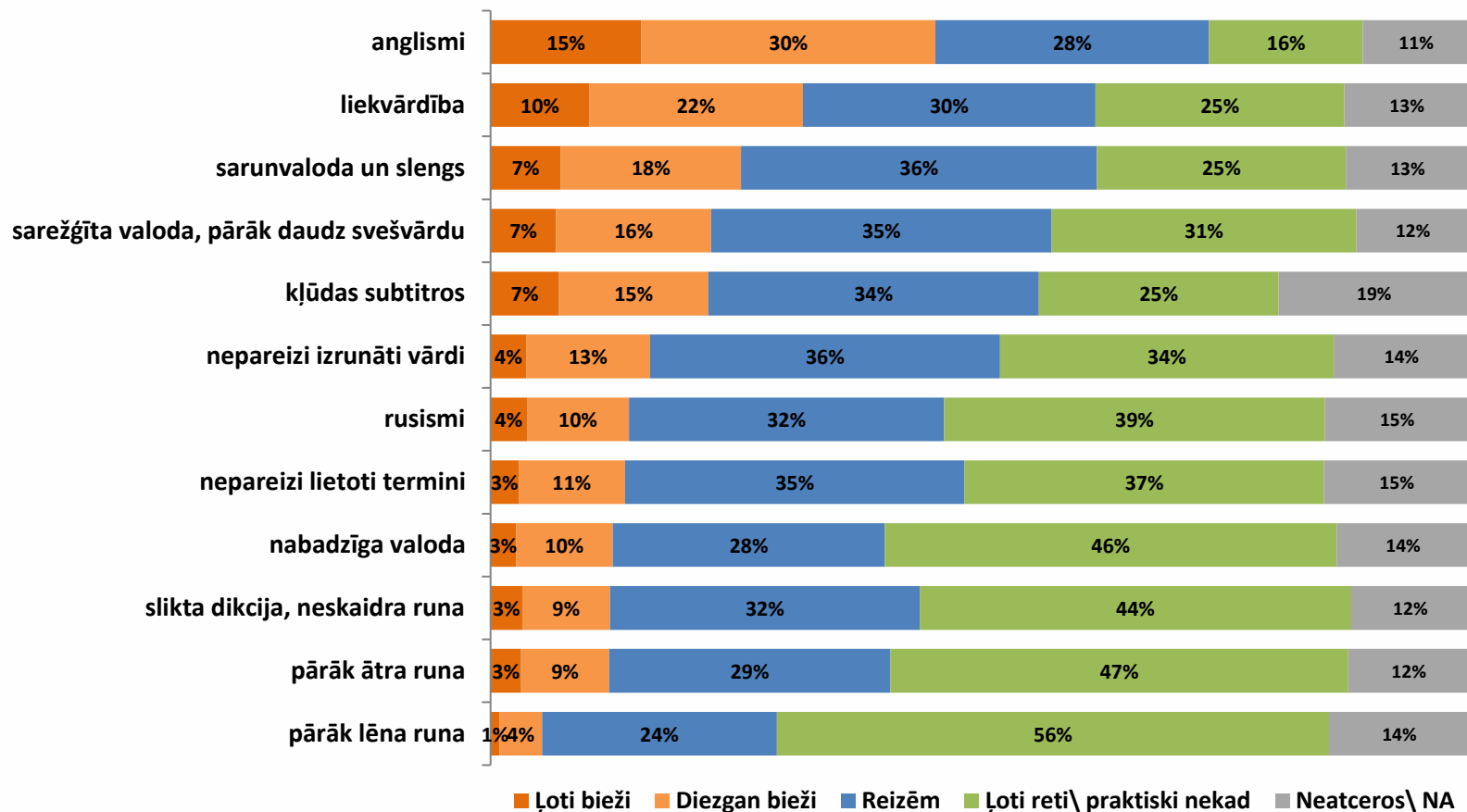


Bāze (n): respondenti, kuri sniedza konkrētu vērtējumu par attiecīgo mediju

7. Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā un negatīvie piemēri

Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā

Cik bieži pēdējā gada laikā mediju satura veidotāju (žurnālistu, raidījumu vadītāju) valodā esat pamanījis katru no tālāk uzskaitītajām parādībām?

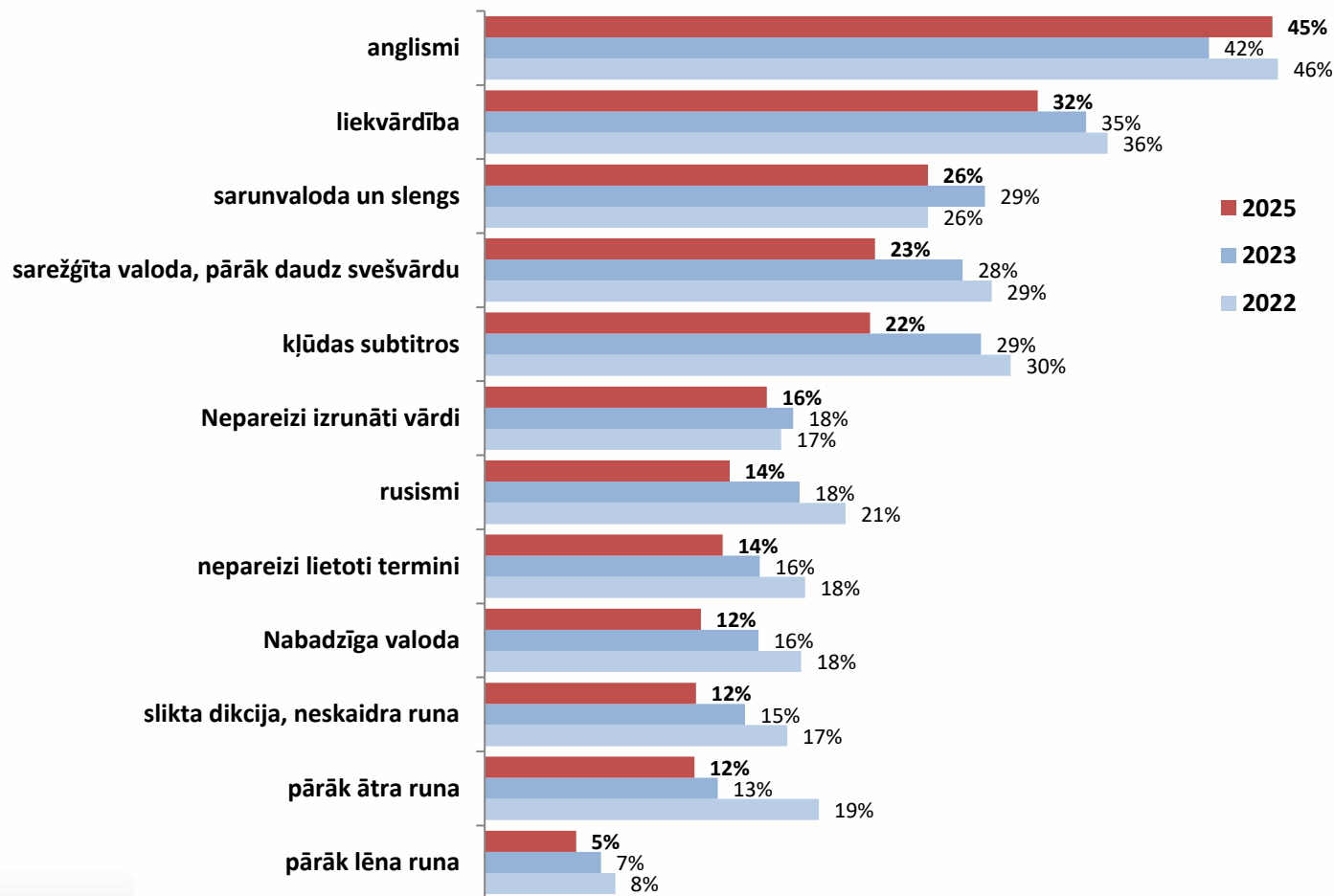


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā

Cik bieži pēdējā gada laikā mediju satura veidotāju (žurnālistu, raidījumu vadītāju) valodā esat pamanījis katru no tālāk uzskaitītajām parādībām?

Ļoti vai diezgan bieži mediju satura veidotāju valodā ir pamanījuši attiecīgās parādības

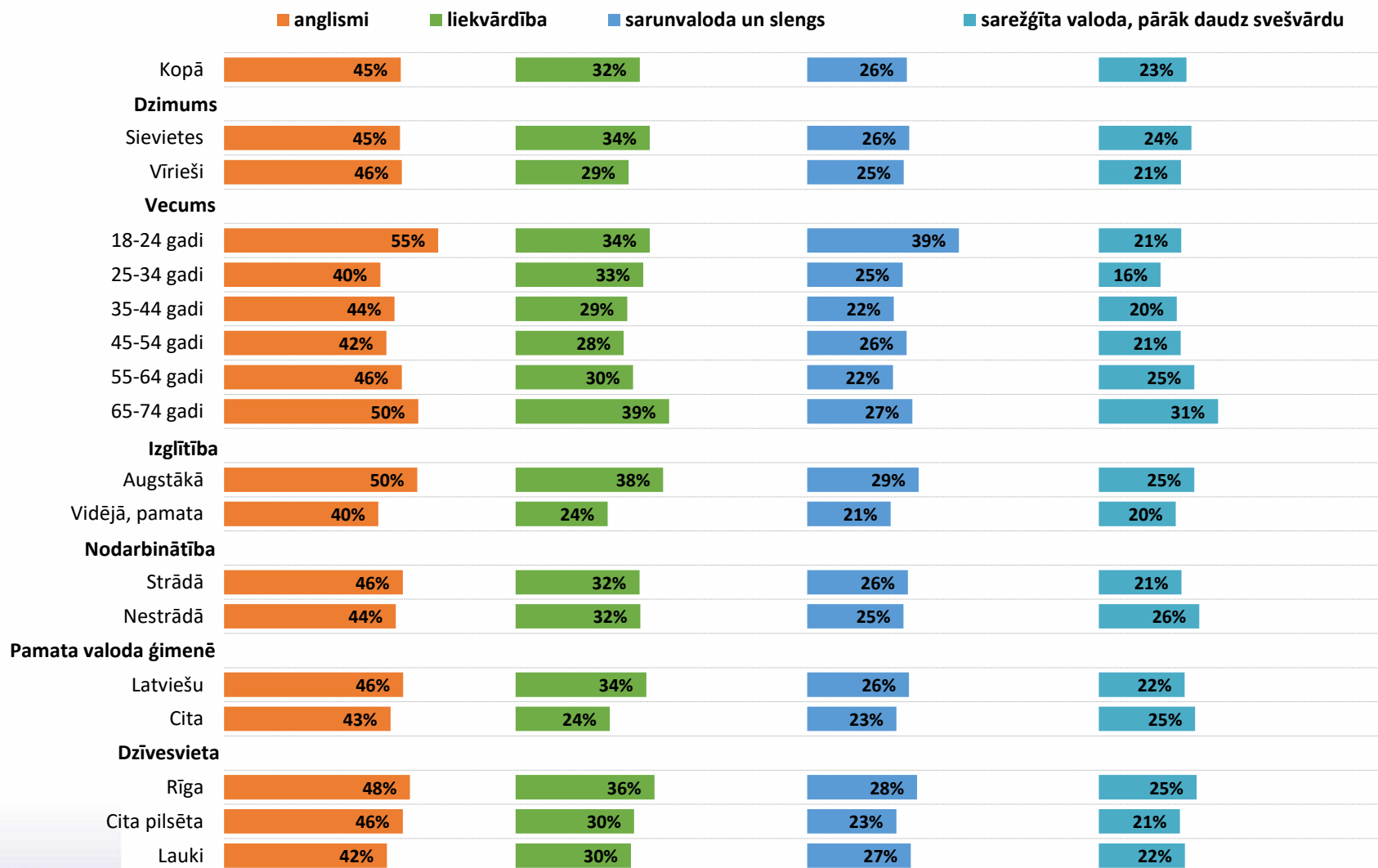


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā

Cik bieži pēdējā gada laikā mediju satura veidotāju (žurnālistu, raidījumu vadītāju) valodā esat pamanījis katru no tālāk uzskaitītajām parādībām? -

Ir pamanījis ļoti vai diezgan bieži



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā

Cik bieži pēdējā gada laikā mediju satura veidotāju (žurnālistu, raidījumu vadītāju) valodā esat pamanījis katru no tālāk uzskaitītajām parādībām? -

Ir pamanījis ļoti vai diezgan bieži



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā

Cik bieži pēdējā gada laikā mediju satura veidotāju (žurnālistu, raidījumu vadītāju) valodā esat pamanījis katru no tālāk uzskaitītajām parādībām? -

Ir pamanījis ļoti vai diezgan bieži

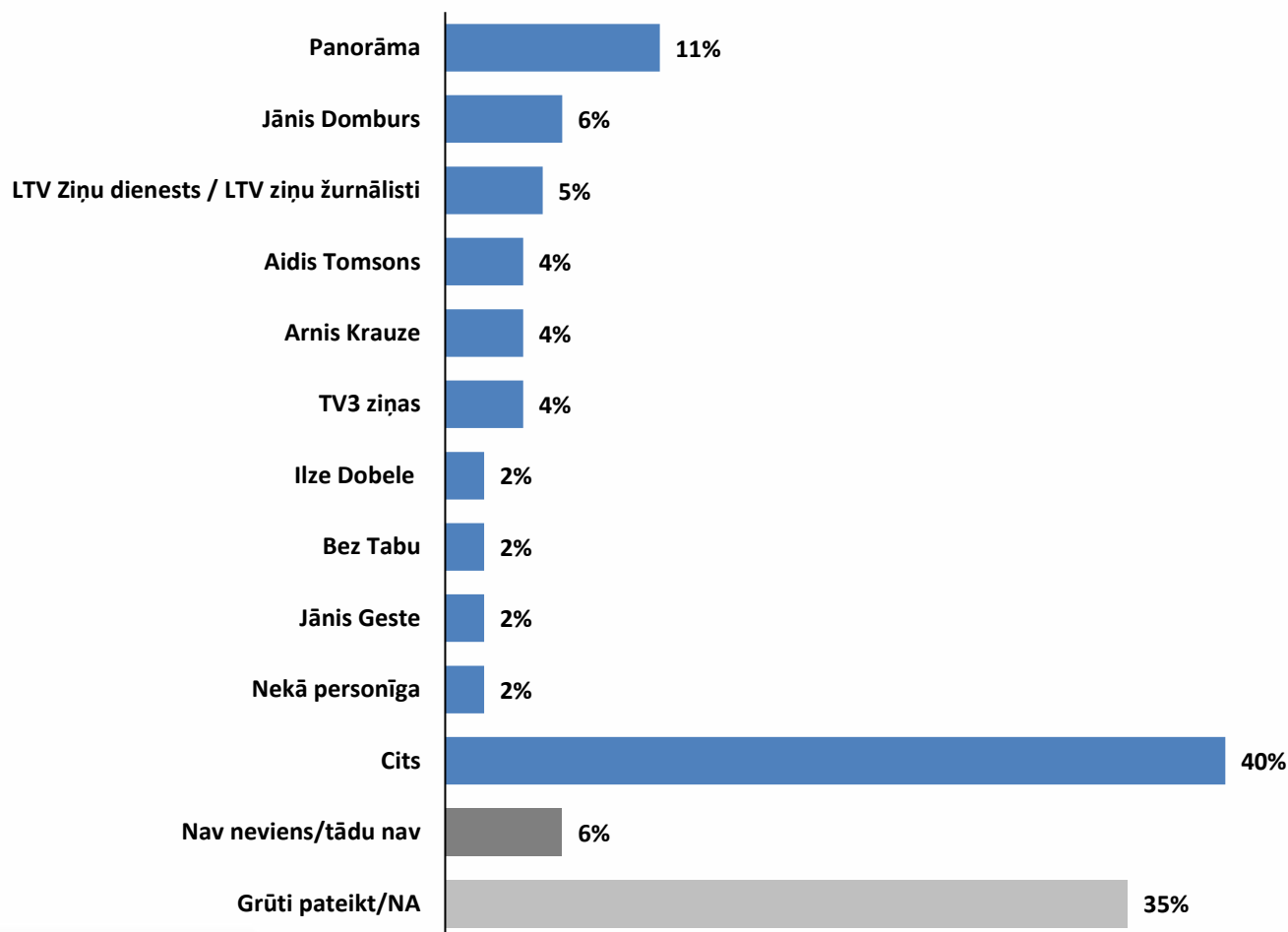


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

8. Pozitīvie pareizas, saprotamas un pilnvērtīgas latviešu valodas lietošanas piemēri

Pozitīvie pareizas, saprotamas un pilnvērtīgas latviešu valodas lietošanas piemēri

Nosauciet, lūdzu, kādu konkrētu žurnālistu/ raidījuma vadītāju un programmu vai raidījumu, kur jūsaprāt tiek lietota pareiza, saprotama un pilnvērtīga latviešu valoda



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Žurnālisti un raidījumi, kur tiek lietota pareiza, saprotama un pilnvērtīga latviešu valoda

Nosauciet, lūdzu, kādu konkrētu žurnālistu/ raidījuma vadītāju un programmu vai raidījumu, kur jūsprāt tiek lietota pareiza, saprotama un pilnvērtīga latviešu valoda!

Retāk minētās atbildes:

- ✓ Aizliegtais paņēmiens;
- ✓ Atvērtie faili;
- ✓ 1 pret 1;
- ✓ Šodienas jautājums;
- ✓ 100 gramu kultūras;
- ✓ 8 jautājumi;
- ✓ Kristīne Virsnīte;
- ✓ 900 sekundes;
- ✓ Krustpunktā;
- ✓ Eduards Liniņš;
- ✓ Armands Puče;
- ✓ Lato Lapsa;
- ✓ Jurgis Liepnieks;
- ✓ Vineta Vītola;
- ✓ Pauls Timrots;
- ✓ Ģirts Timrots;
- ✓ Monopols;
- ✓ Ilmārs Latkovskis;
- ✓ Kārlis Streips;
- ✓ Māra Jansone;
- ✓ Dāvis Engēlis;
- ✓ Aivis Ceriņš;
- ✓ Arita Grīnberga;
- ✓ Tālis Eipurs;
- ✓ Guntis Bojārs;
- ✓ Kristīne Garklāva;
- ✓ Baiba Sīpeniece;
- ✓ Anatolijs Kreipāns;
- ✓ Anda Boša;

- ✓ Andris Bulis;
- ✓ Anete Bērtule;
- ✓ Laura Vonda;
- ✓ Anita Daukste;
- ✓ Ansis Bogustovs;
- ✓ Rīta Panorāma;
- ✓ Arta Skuja;
- ✓ Lauris Zvejnieks;
- ✓ Elvis Jansons;
- ✓ Toms Grēviņš;
- ✓ Normunds Avotiņš;
- ✓ Egons Reiters;
- ✓ Marta Zandersone;
- ✓ Degpunktā;
- ✓ Evelīna Strazdiņa;
- ✓ Ivo Butkevičs;
- ✓ Juris Tembergs;
- ✓ Vidvuds Medenis;
- ✓ Velta Puriņa;
- ✓ Daiga Mazvērsīte;
- ✓ Henrieta Verhousinska;
- ✓ Pēteris Apinis;
- ✓ Andrejs Ērglis;
- ✓ Dāvis Ernštreits;
- ✓ Dāvids Freidenfelds;
- ✓ De Facto;
- ✓ Dienas Ziņas;
- ✓ Dīte Liepa;
- ✓ Kas notiek Latvijā;
- ✓ Vides Fakti;
- ✓ Kaspars Dvinskis;

- ✓ Edijs Bošs;
- ✓ Zaļie pirkstiņi;
- ✓ Gunda Vaivode;
- ✓ Ilze Jaunalksne;
- ✓ Ieva Vārņa;
- ✓ Elita Marga;
- ✓ Elita Veidemane;
- ✓ Inga Šnore;
- ✓ Ģimenes Studija;
- ✓ Ģints Amoliņš;
- ✓ Gunārs Jēkabsons;
- ✓ Gundars Āboliņš;
- ✓ Gundars Rēders;
- ✓ Jānis Krēvics;
- ✓ Andrejs Hutorovs;
- ✓ Olga Kņazeva;
- ✓ Jurijs Aleksejevs;
- ✓ Ielas Garumā;
- ✓ Kultūras Ziņas;
- ✓ V.I.P.;
- ✓ Ilze Nagla;
- ✓ Ilze Vēbere;
- ✓ Inese Vaikule;
- ✓ Inga Frence;
- ✓ Odita Kreinberga;
- ✓ Inga Sprīdģe;
- ✓ Lelde Ceriņa;
- ✓ Edgars Barbaks;
- ✓ Jānis Labucis;
- ✓ Jānis Lācis;
- ✓ Jānis Lubucis;

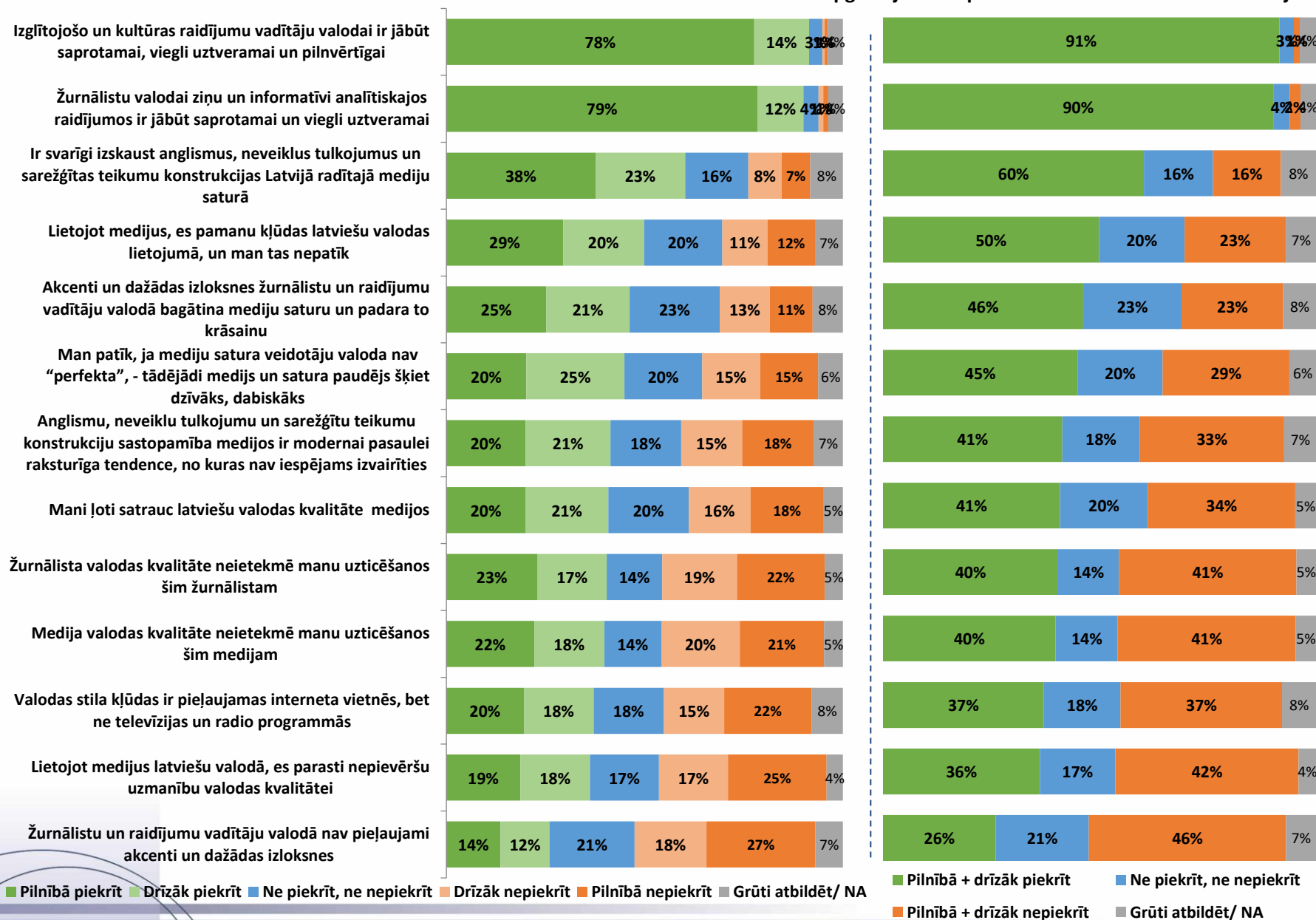
- ✓ Jānis Slaidiņš;
- ✓ Gunārs Jākobsons;
- ✓ Kas to būtu domājis;
- ✓ Ķēpa uz sirds;
- ✓ Mārtiņš Spuris;
- ✓ Māris Grigālis;
- ✓ Kristīna Soloha;
- ✓ Kultūrdeva;
- ✓ Kultūras rondo;
- ✓ Greizie rati;
- ✓ Laikmeta Krustpunktā;
- ✓ Uģis Joksts;
- ✓ Kultūršoks;
- ✓ TV3 Laika ziņas;
- ✓ Anete Puče;
- ✓ Armands Simsons;
- ✓ Māris Zanders;
- ✓ Super Bingo;
- ✓ Normunds Zušs;
- ✓ Velga Vītola;
- ✓ Pans Kleksis;
- ✓ Pauls Raudseps;
- ✓ Zebra;
- ✓ Kā labāk dzīvot;
- ✓ Daudz laimes, jubilār!;
- ✓ Roberts Lejasmeijers;
- ✓ Roberts Vītols;
- ✓ Rūta Dvinska;
- ✓ Sandra Glāzupa;
- ✓ Zintis Krūmiņš;
- ✓ Andrejs Volmārs;

- ✓ Zane Lāce-Baltalksne;
- ✓ Zināmais Nezināmajā;
- ✓ Kristīne Žilde-Krēvica;
- ✓ Ugunsskola;
- ✓ Valdis Melderis;
- ✓ Valters Vestmanis;
- ✓ Juris Šteinbergs;
- ✓ Gudrs, vēl gudrāks;
- ✓ Sandra Ozola Balode;
- ✓ Sigurds Siliņš;
- ✓ Rihards Lepers;
- ✓ Artūrs Skrastiņš;
- ✓ Toms Bricis;
- ✓ Ojārs Rubenis;
- ✓ Magnuss Eriņš;
- ✓ Māra Eglīte;
- ✓ Matīss Arnicāns;
- ✓ LR1 vadītāji (neprecizēts);
- ✓ LR2 vadītāji (neprecizēts);
- ✓ Pārsla Saktiņa;
- ✓ Marta Selecka;
- ✓ Lauku Sēta;
- ✓ Lielās Patiesības;
- ✓ Liene Jakovļeva;
- ✓ Līga Krapāne.

9. Priekšstatī par latviešu valodas lietošanu medijos

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat katram no zemāk minētajiem apgalvojumiem par latviešu valodas lietošanu medijos?

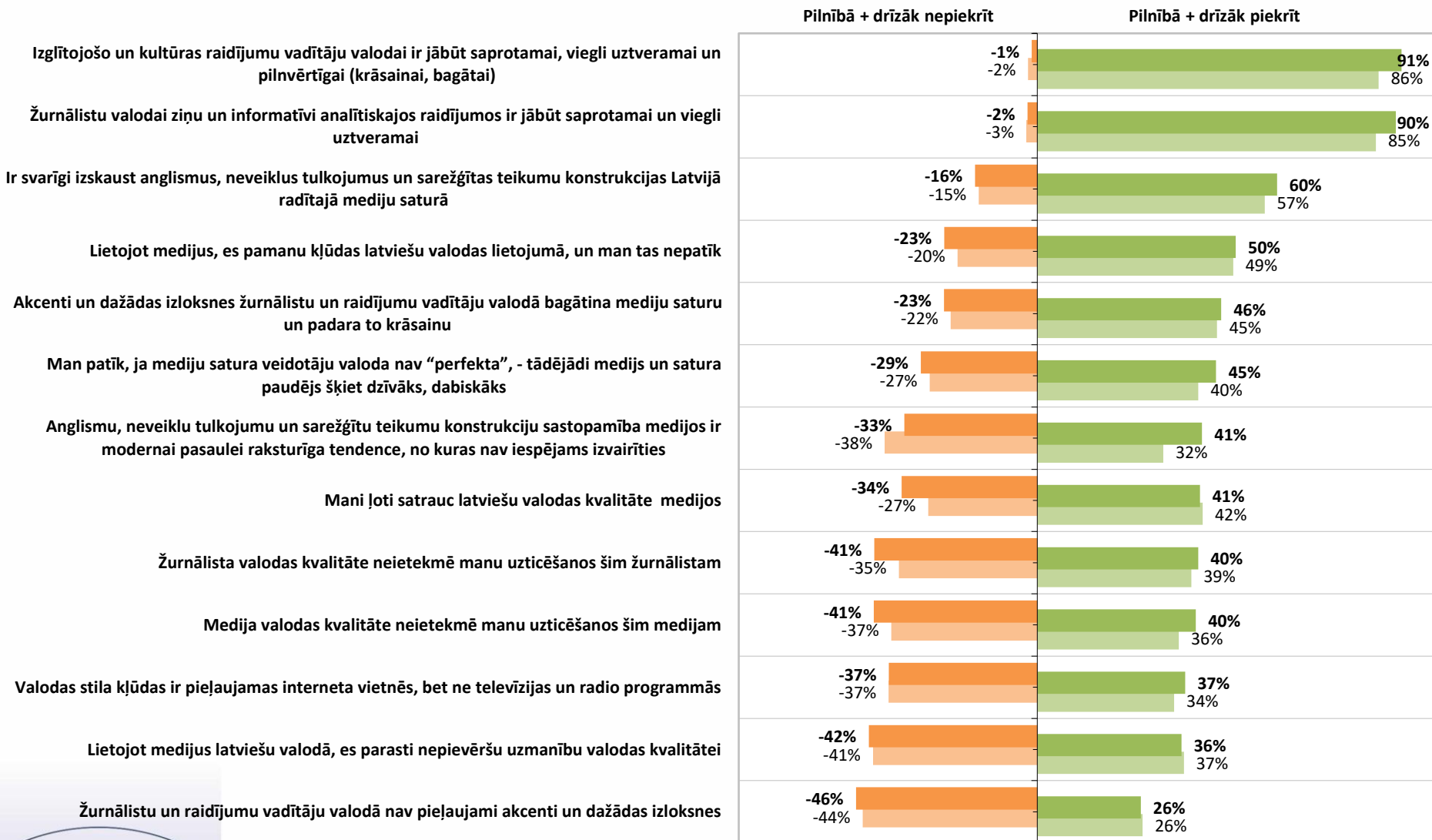


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat katram no zemāk minētajiem apgalvojumiem par latviešu valodas lietošanu medijos?

2023
2022

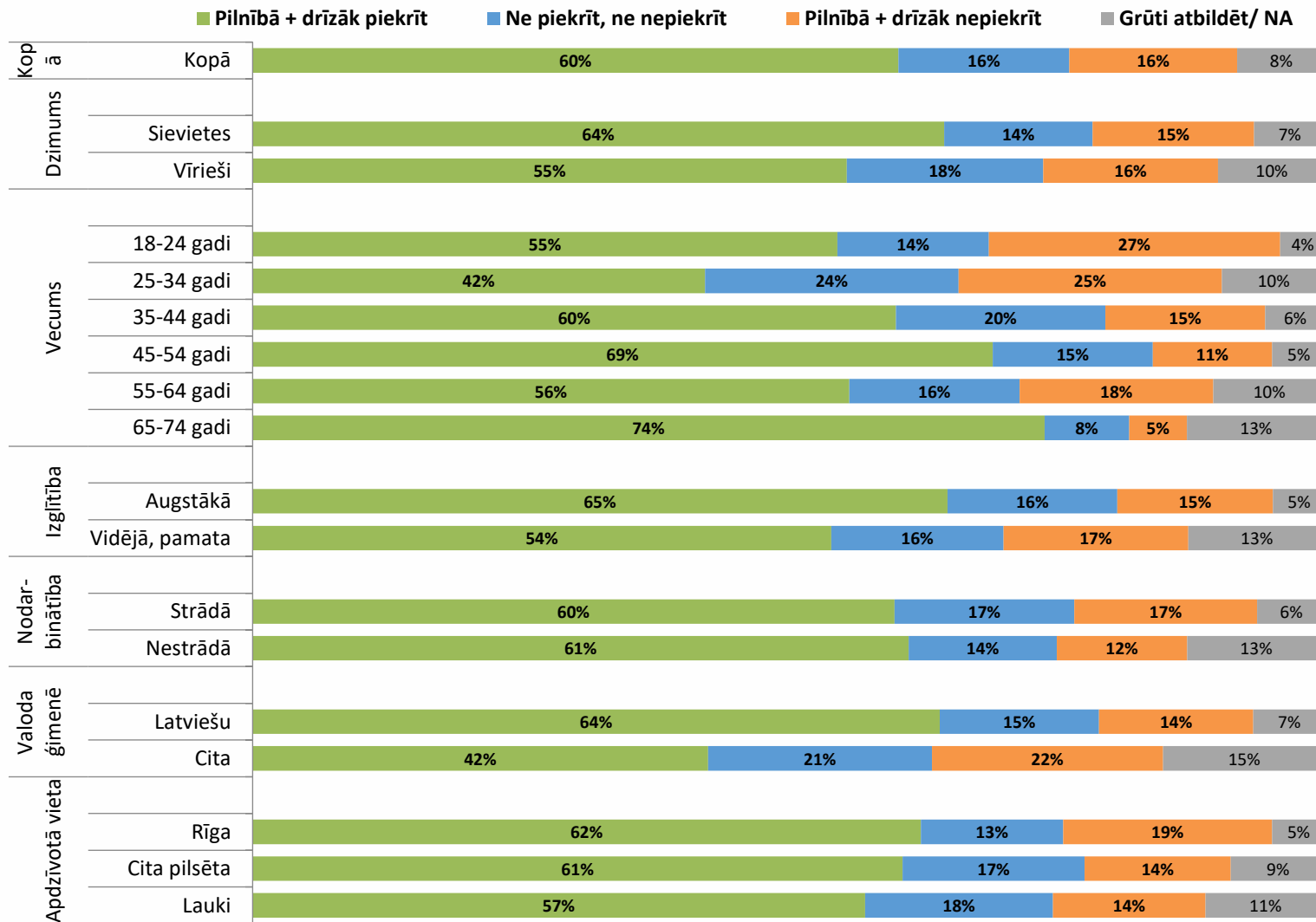


Bāze: visi aptaujas dalībnieki

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Ir svarīgi izskaust angļismus, neveiklus tulkojumus un sarežģītas teikumu konstrukcijas Latvijā radītajā mediju saturā

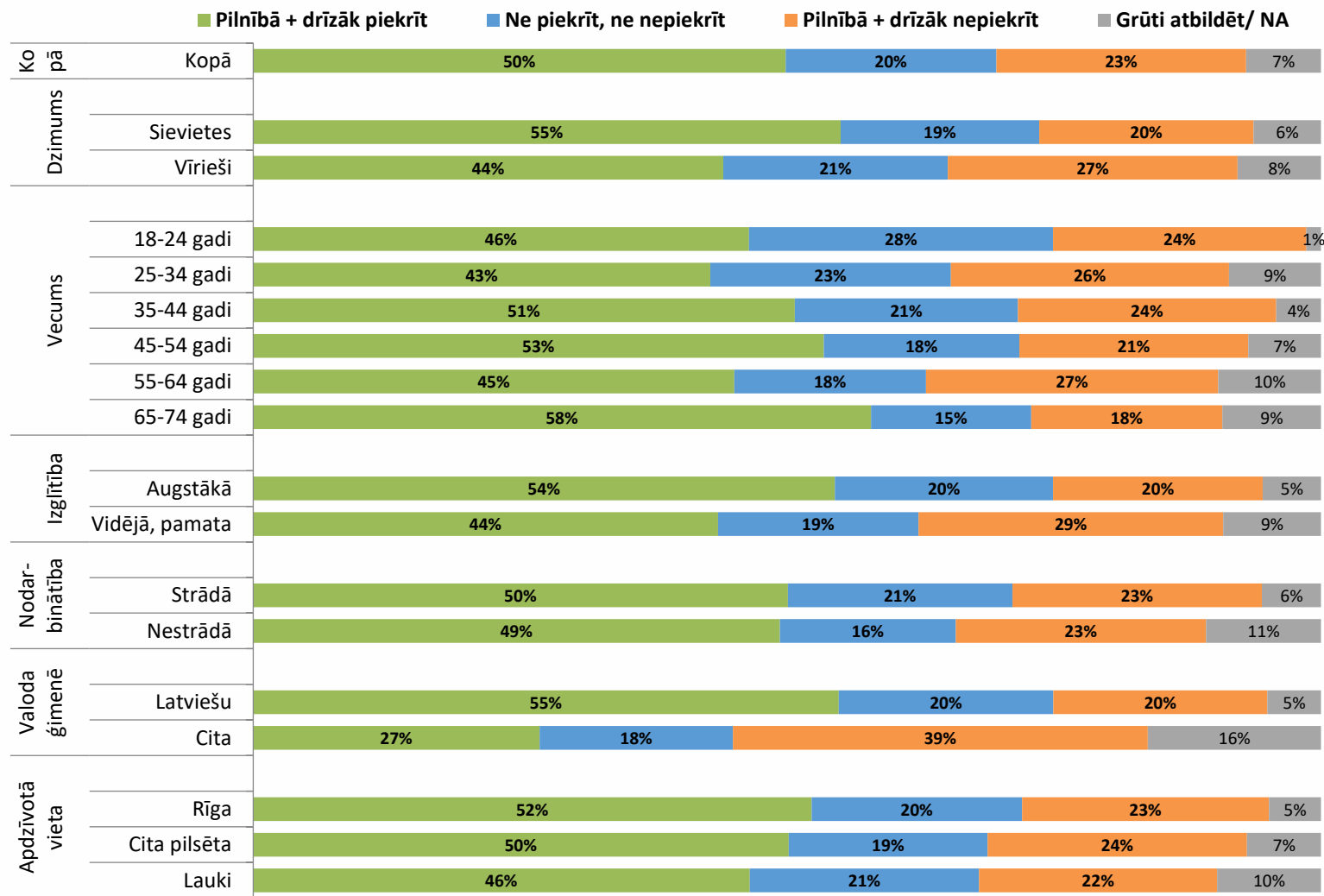


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Lietojot medijus, es pamanu kļūdas latviešu valodas lietojumā, un man tas nepatīk

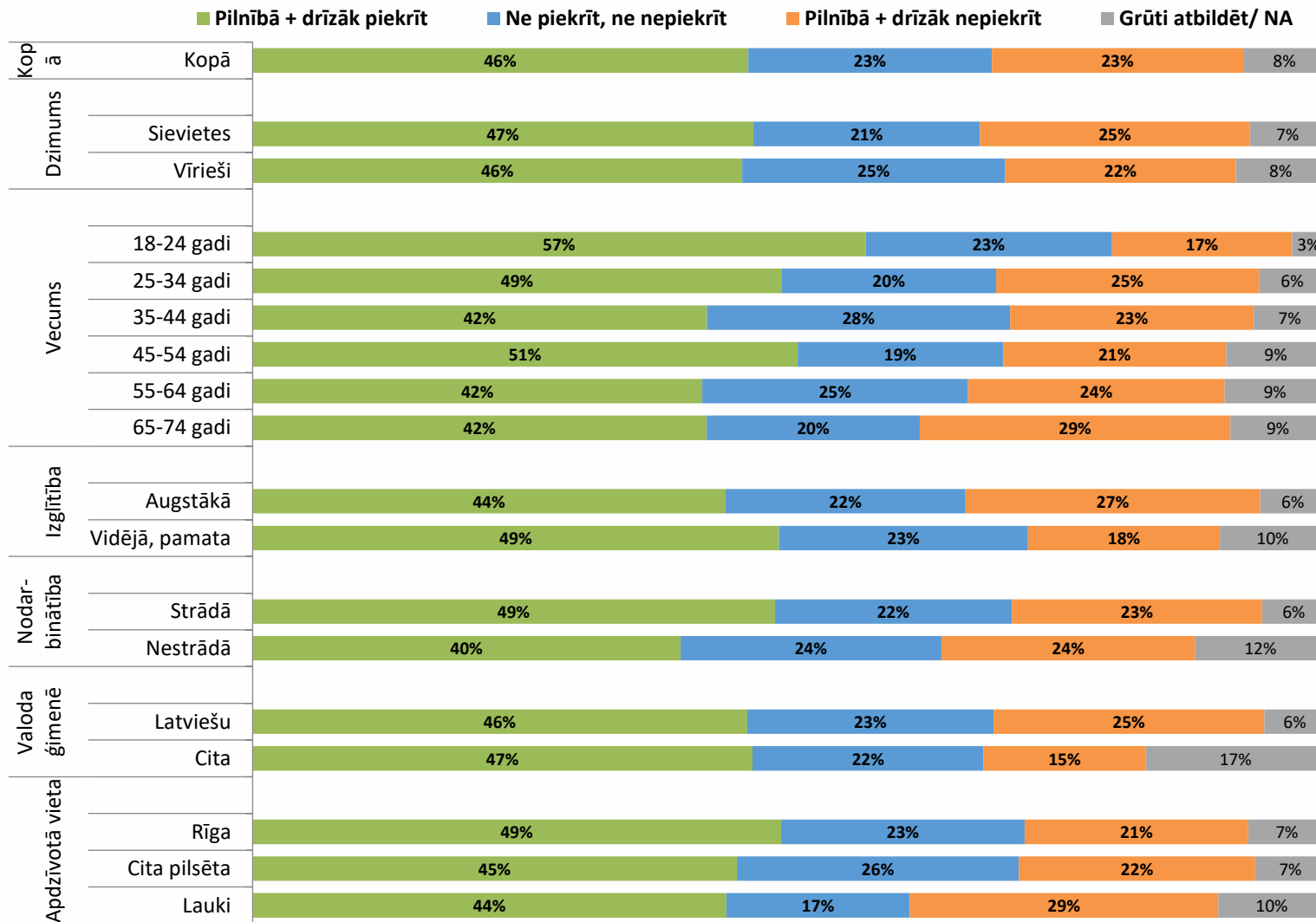


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Akcenti un dažādas izloksnes žurnālistu un raidījumu vadītāju valodā bagātina mediju saturu un padara to krāsainu

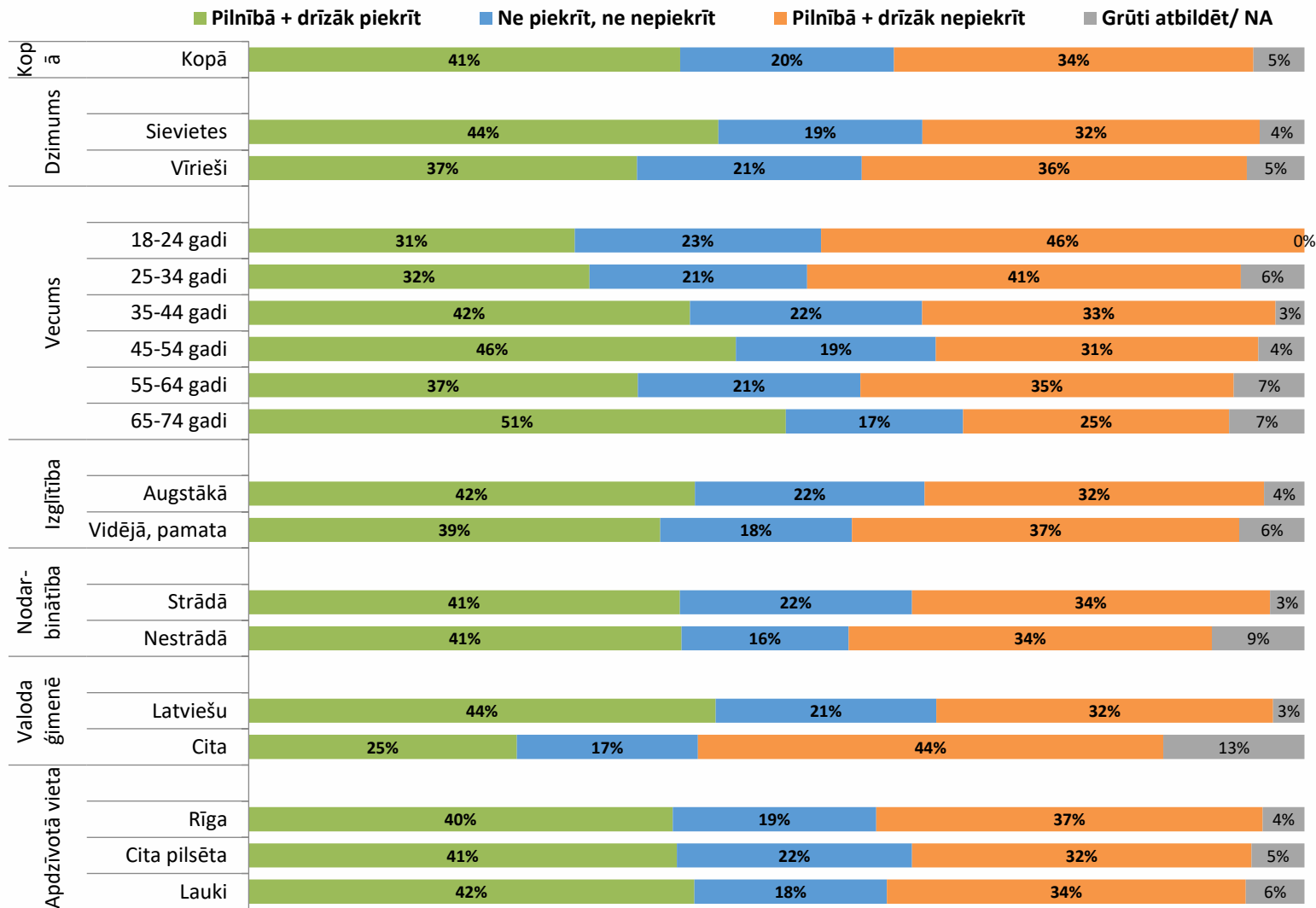


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Mani ļoti satrauc latviešu valodas kvalitāte medijos

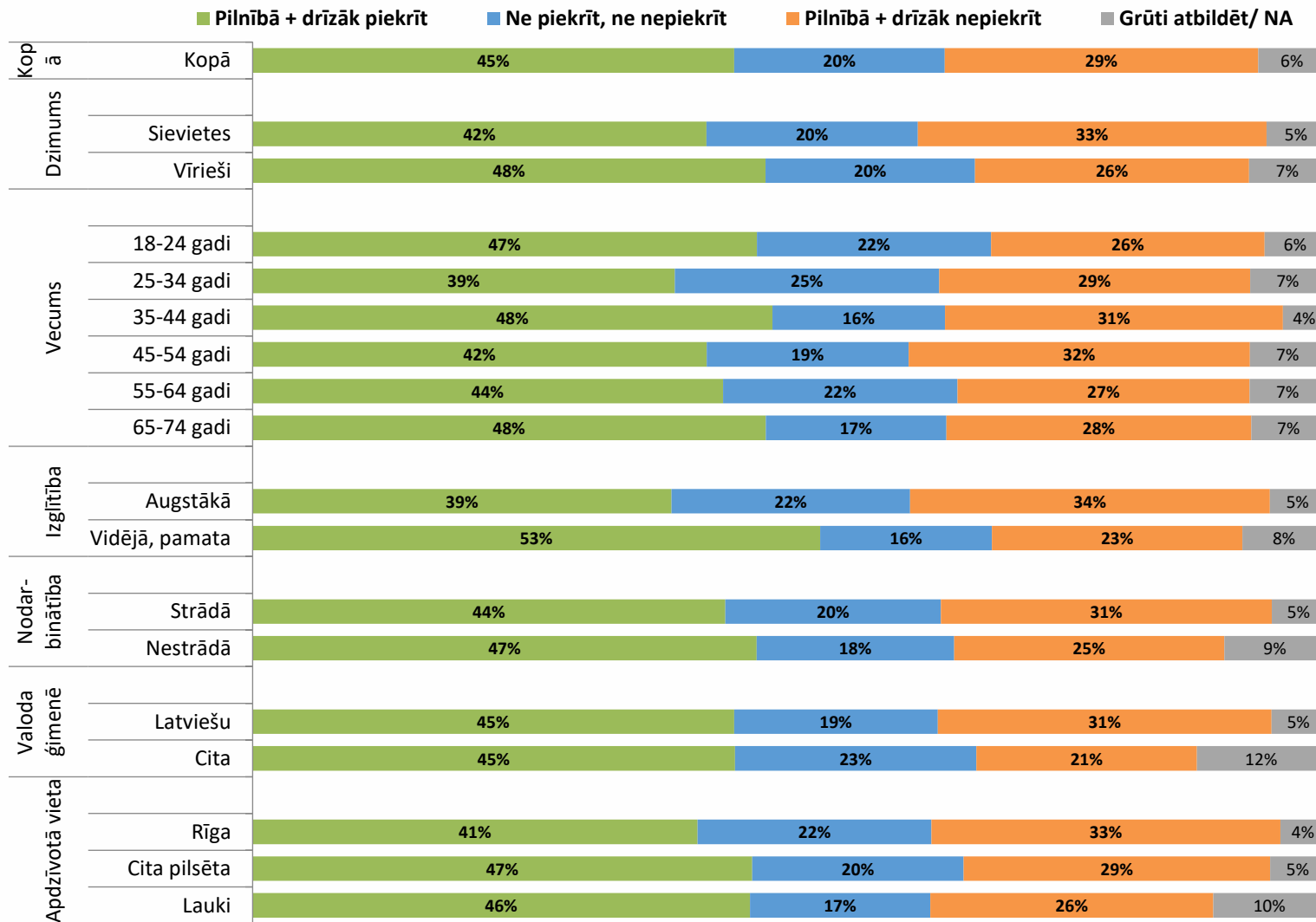


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Man patīk, ja mediju satura veidotāju valoda nav “perfekta”, - tādējādi medijs un satura paudējs šķiet dzīvāks, dabiskāks

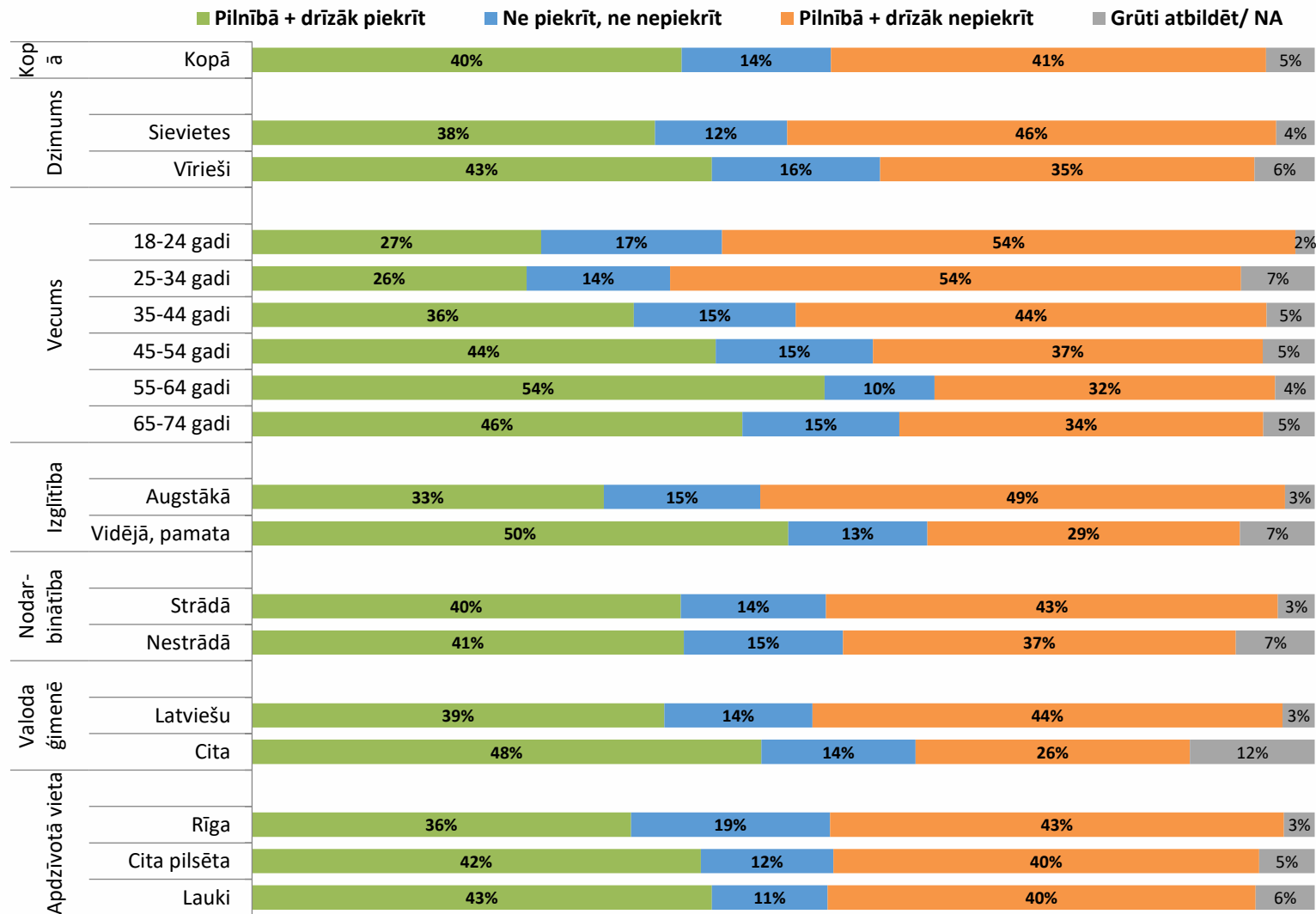


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Žurnālista valodas kvalitāte neietekmē manu uzticēšanos šim žurnālistam

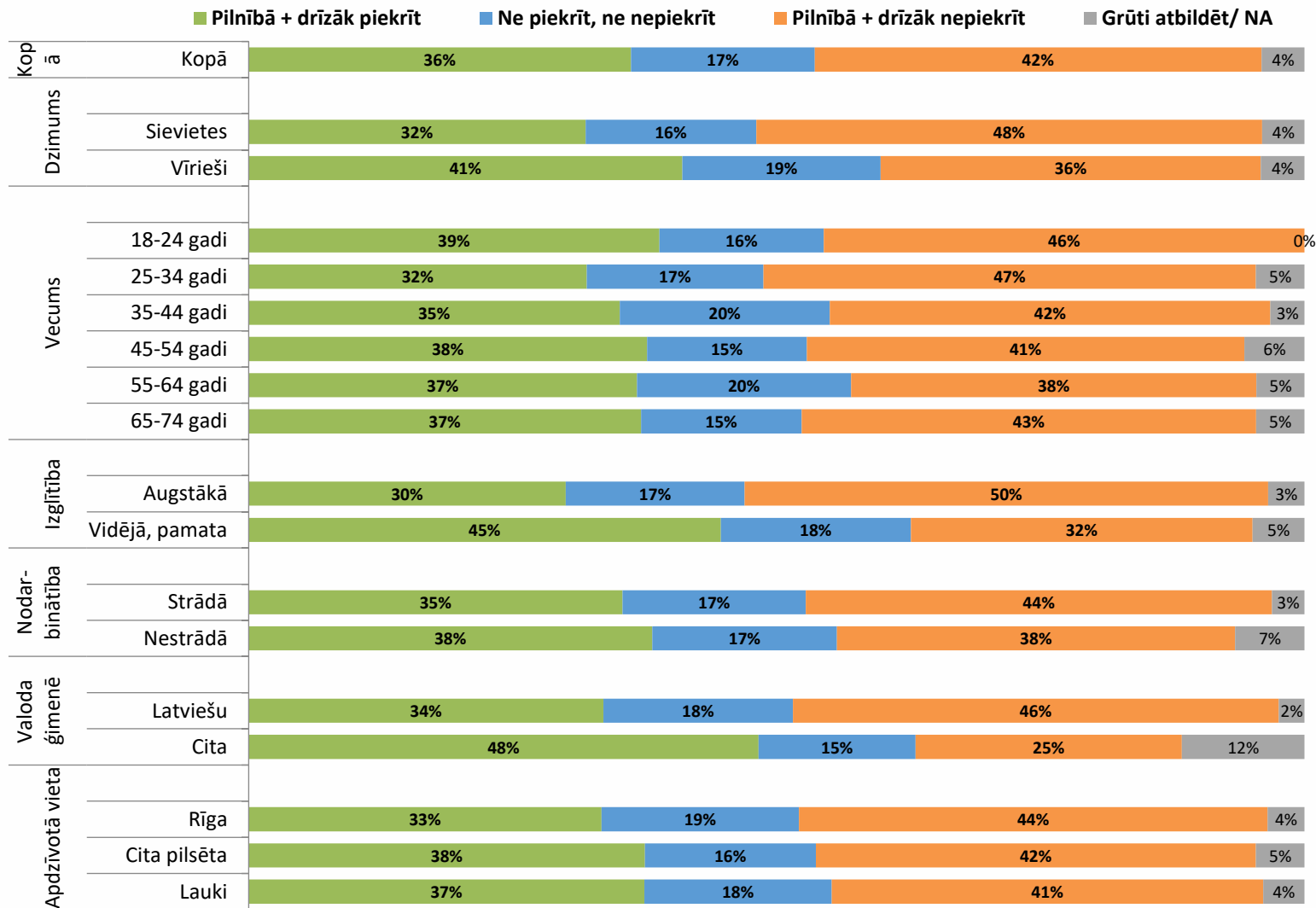


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Lietojot medijus latviešu valodā, es parasti nepievēršu uzmanību valodas kvalitātei

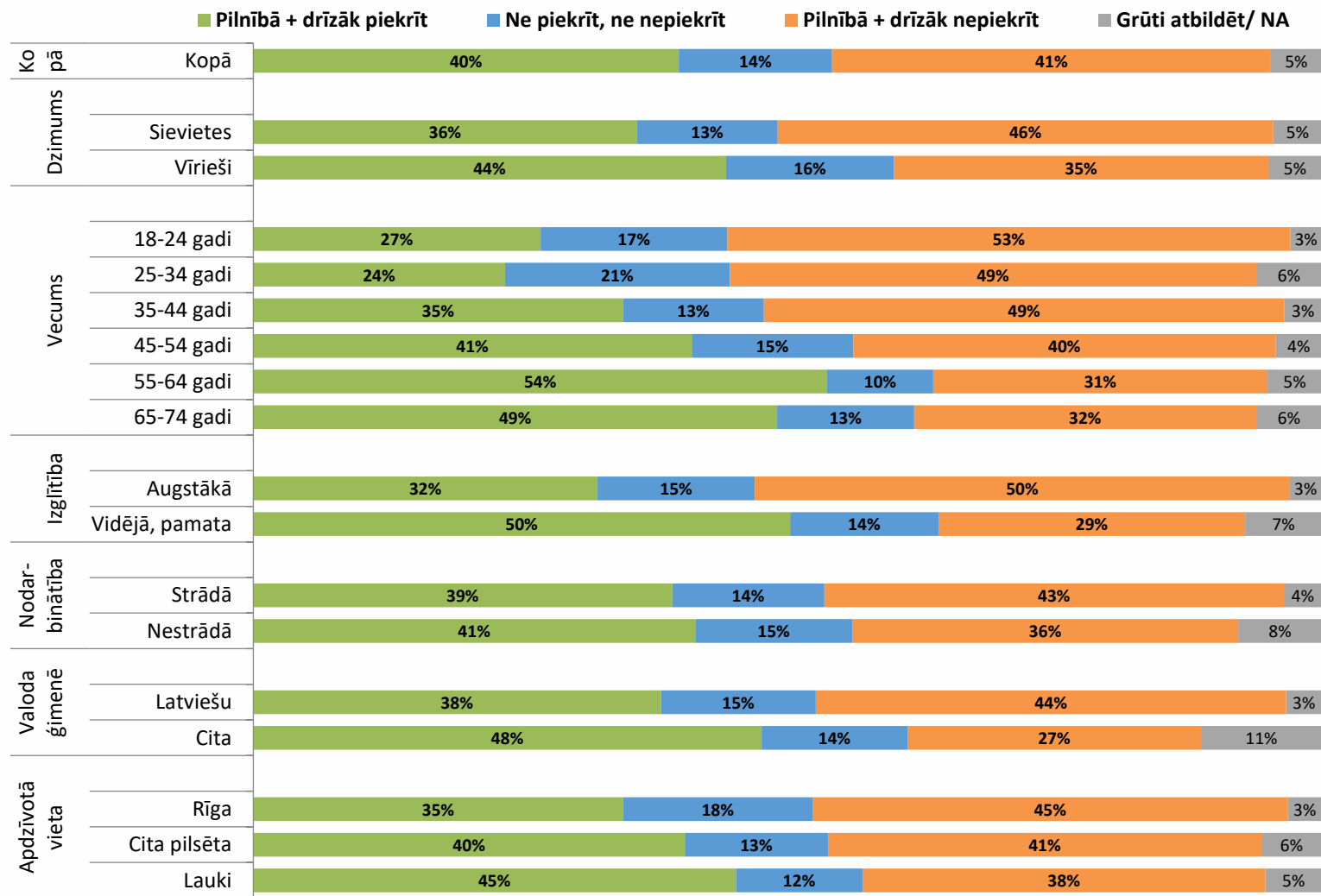


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Medija valodas kvalitāte neietekmē manu uzticēšanos šim medijam

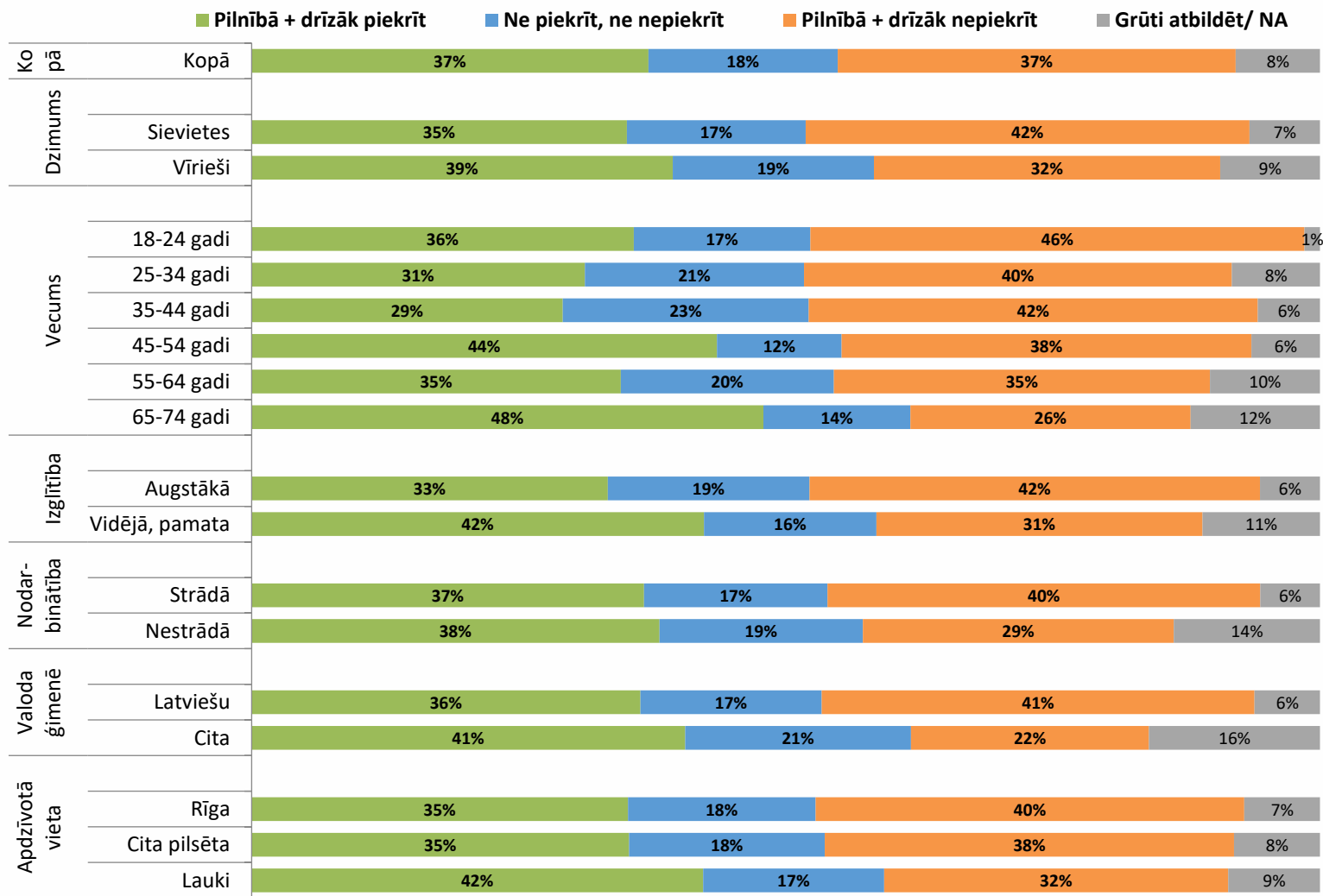


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Valodas stila kļūdas ir pieļaujamas interneta vietnēs, bet ne televīzijas un radio programmās

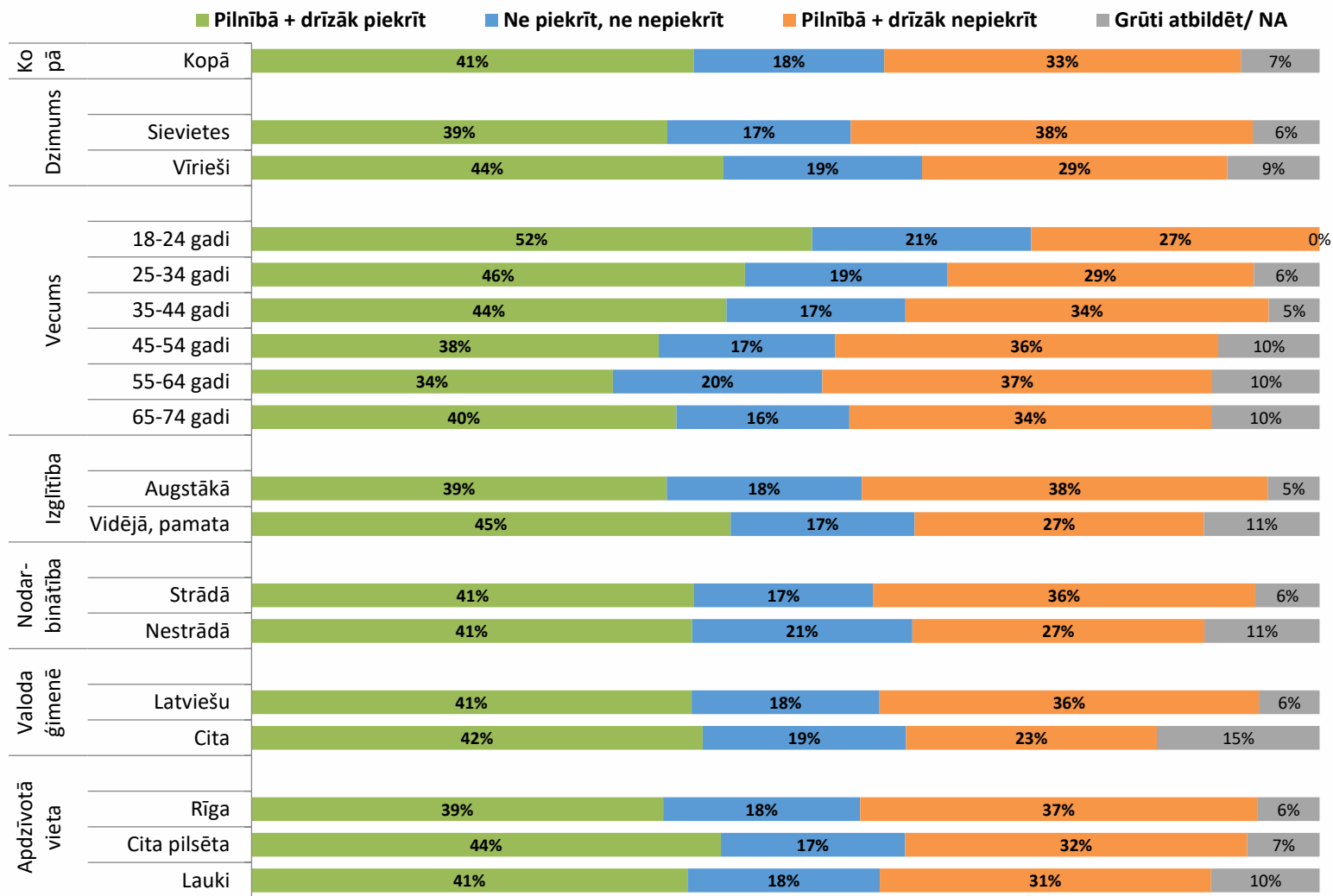


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Anglismu, neveiklu tulkojumu un sarežģītu teikumu konstrukciju sastopamība medijos ir modernai pasaulei raksturīga tendence, no kuras nav iespējams izvairīties

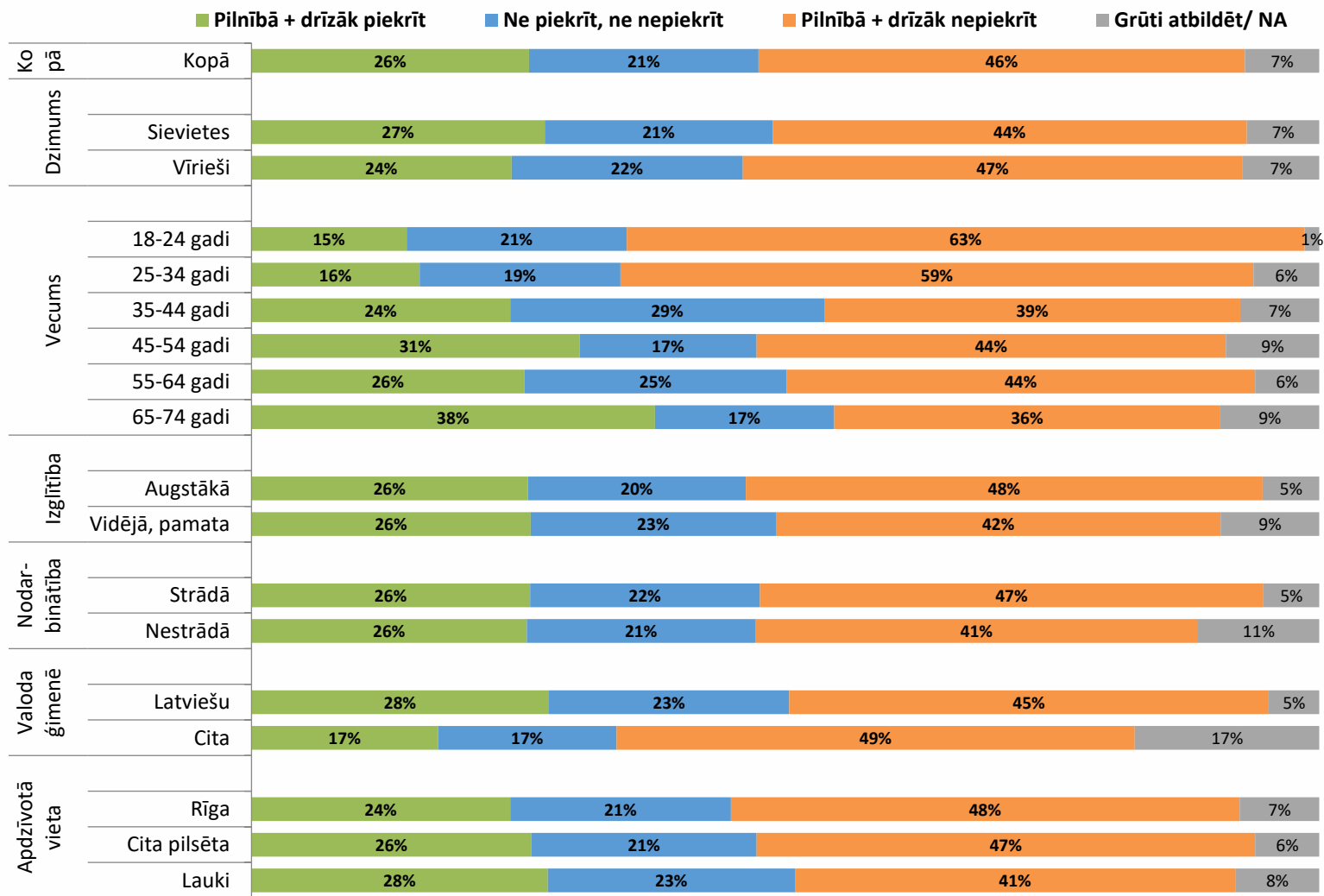


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Priekšstati par latviešu valodas lietošanu medijos

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādam apgalvojumam par latviešu valodas lietošanu medijos?

Žurnālistu un raidījumu vadītāju valodā nav pieļaujami akcenti un dažādas izloksnes

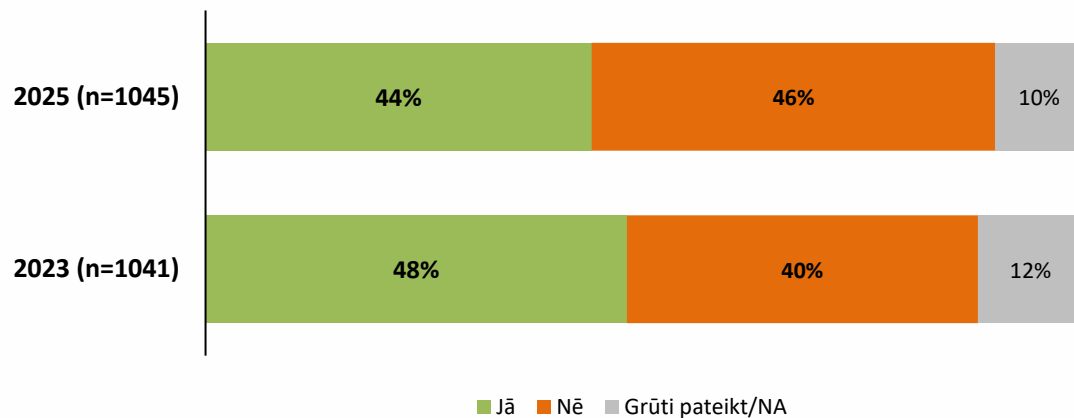


Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

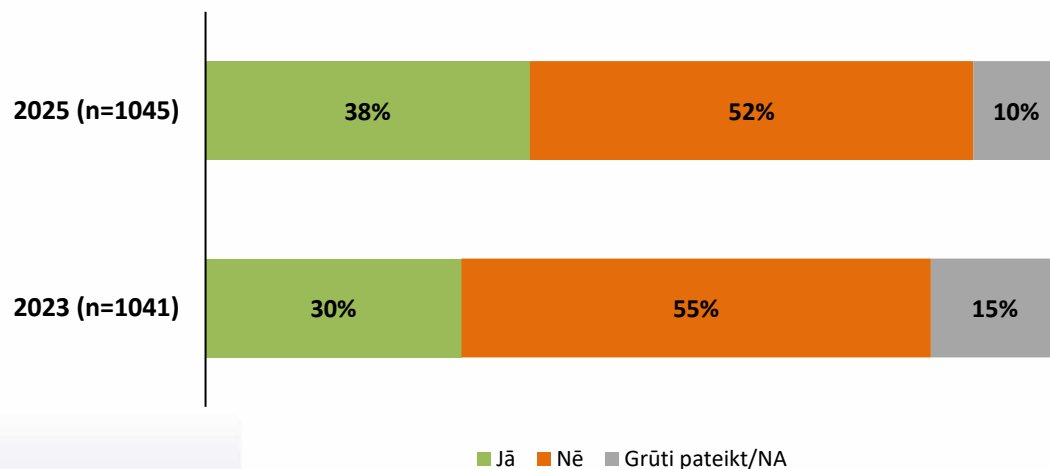
10. Interese par Latvijā veidotu mediju saturu krievu, angļu un latgaliešu valodās

Interese par Latvijā veidotu mediju saturu krievu un angļu valodās

Vai, Jūsaprāt, medijiem Latvijā ir jāveido saturs krievu valodā?



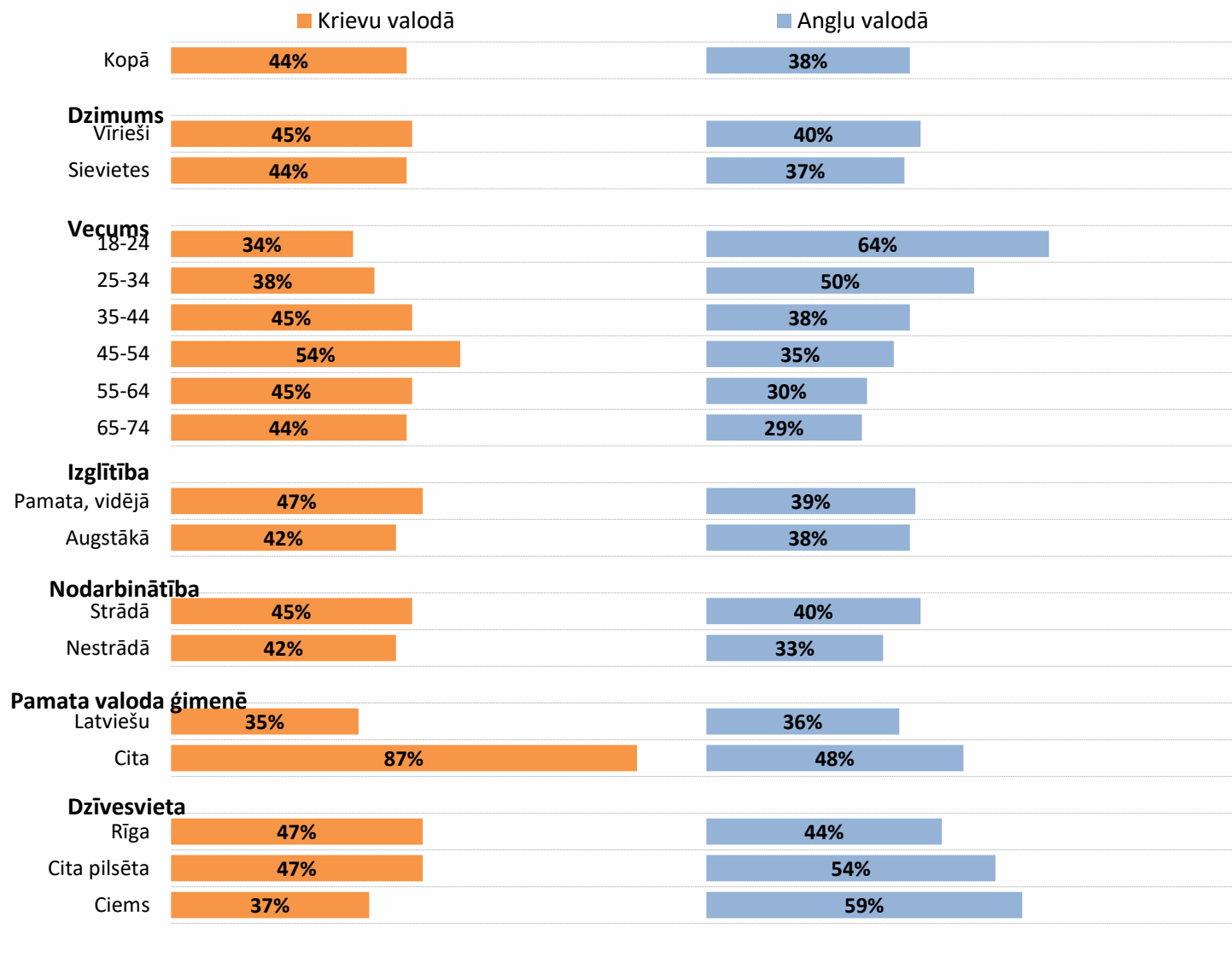
Vai, Jūsaprāt, medijiem Latvijā ir jāveido saturs angļu valodā?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Interese par Latvijā veidotu mediju saturu krievu, angļu un latgaliešu valodās

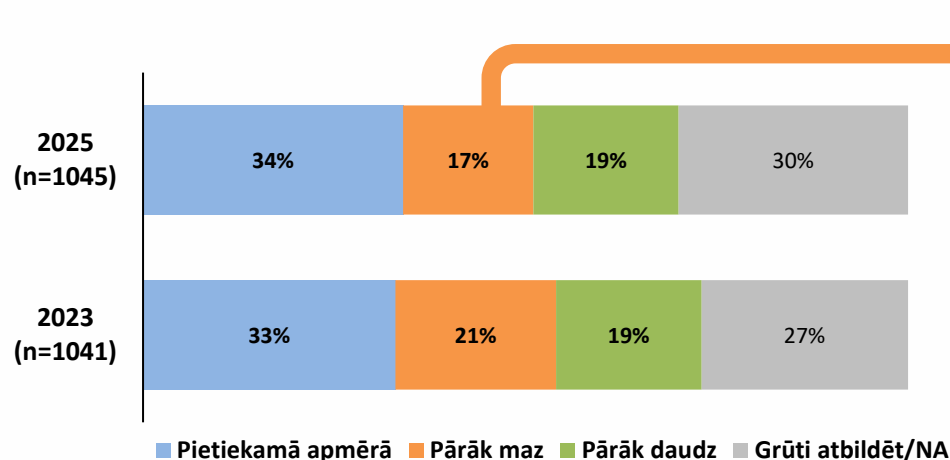
Vai, Jūsaprāt, medijiem Latvijā būtu jāveido saturs ... ? – **Jā, būtu jāveido**



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

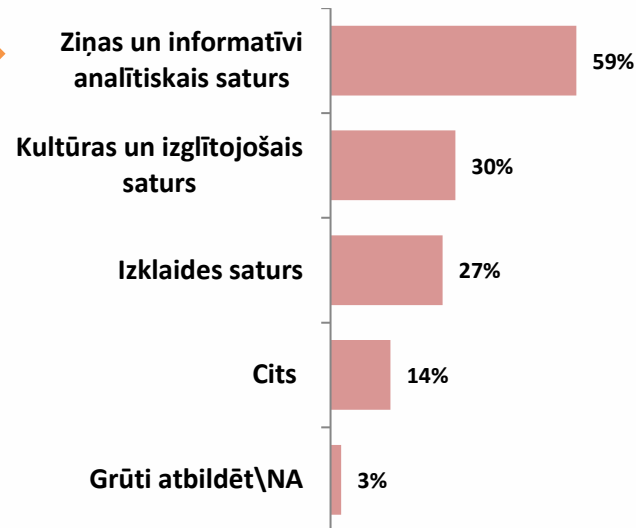
Latvijā veidota mediju satura krievu valodā vērtējums

Vai Latvijas mediju piedāvātais saturs krievu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki

Kāda veida Latvijas mediju piedāvātais saturs krievu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir pārāk maz?



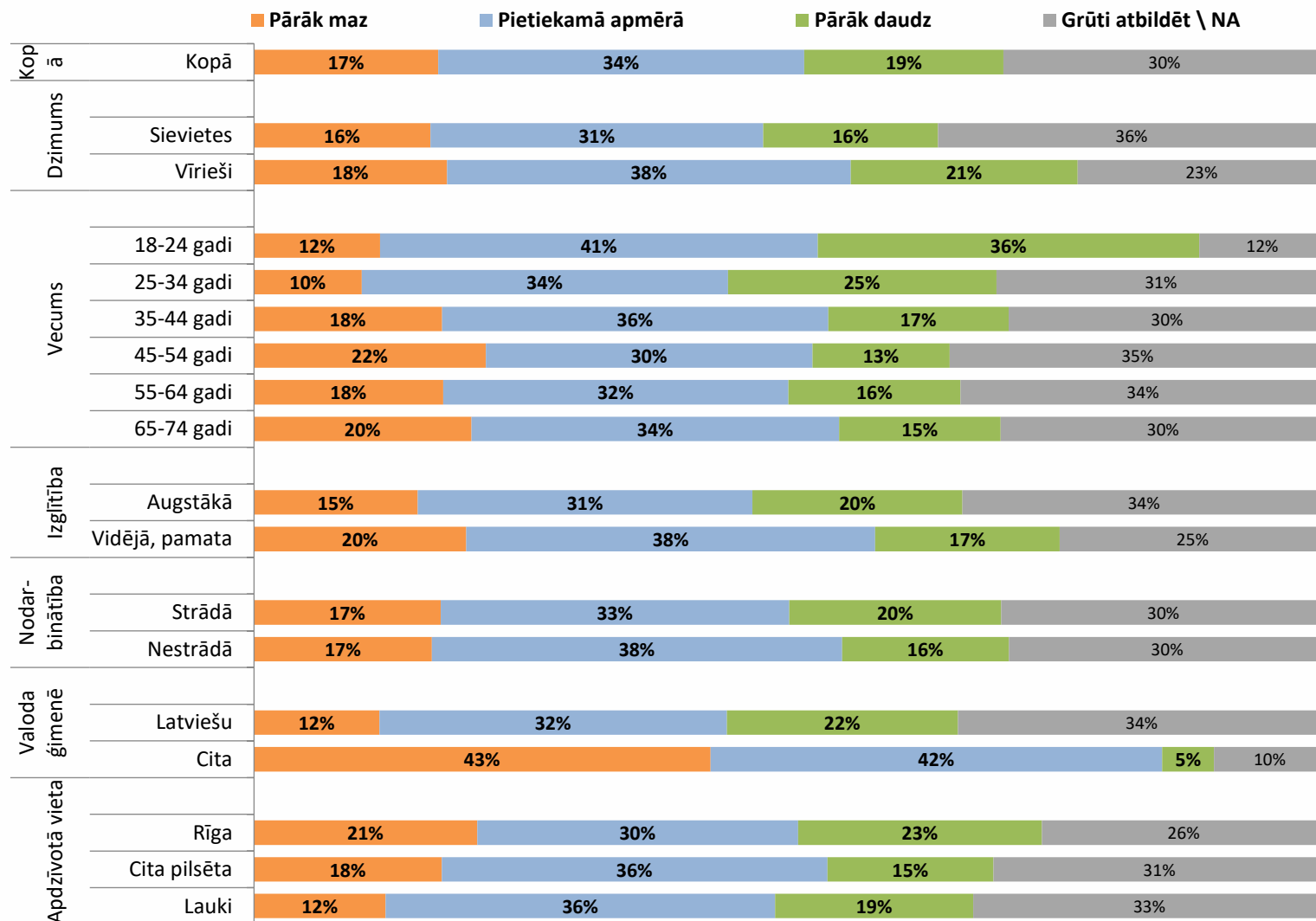
Atbilžu variantā «Cits» minētās atbildes:

- Krievu valodā nav mediju satura vispār (2 resp.);
- Raidījumi par dzīvi (1 resp.);
- Multifilmas bērniem (1 resp.);
- Pietrūkst objektīva informācija krievu valodā (1 resp.);
- Raidījumi par dabu, dzīvniekiem (1 resp.).

Bāze = respondenti, kuri uzskata, ka Latvijas mediju piedāvātais saturs krievu valodā pašlaik ir mazs; n=186

Latvijā veidota mediju satura krievu valodā vērtējums

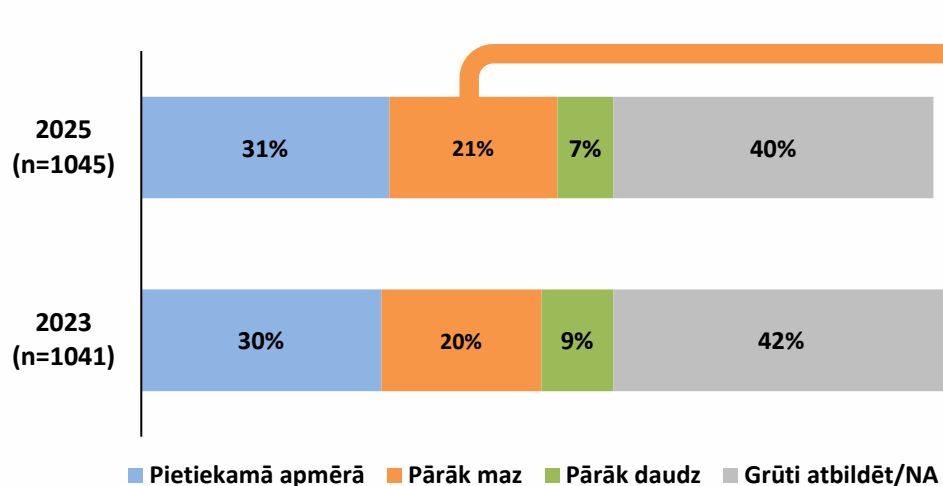
Vai Latvijas mediju piedāvātais saturs krievu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

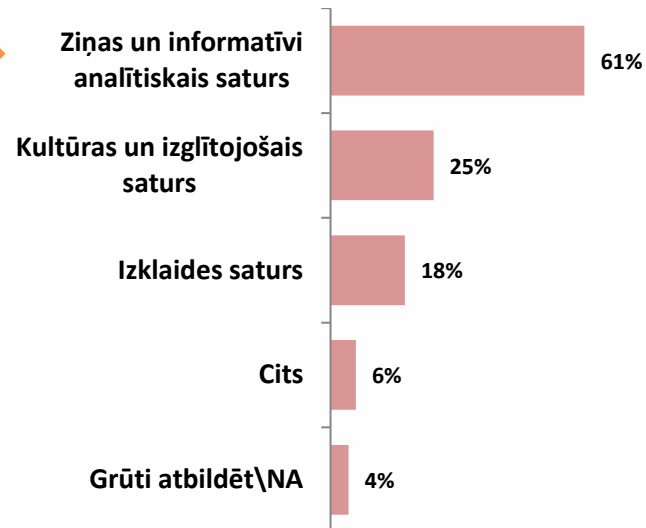
Latvijā veidota mediju satura angļu valodā vērtējums

Vai Latvijas mediju piedāvātais saturs angļu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki

Kāda veida Latvijas mediju piedāvātais saturs krievu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir pārāk maz?



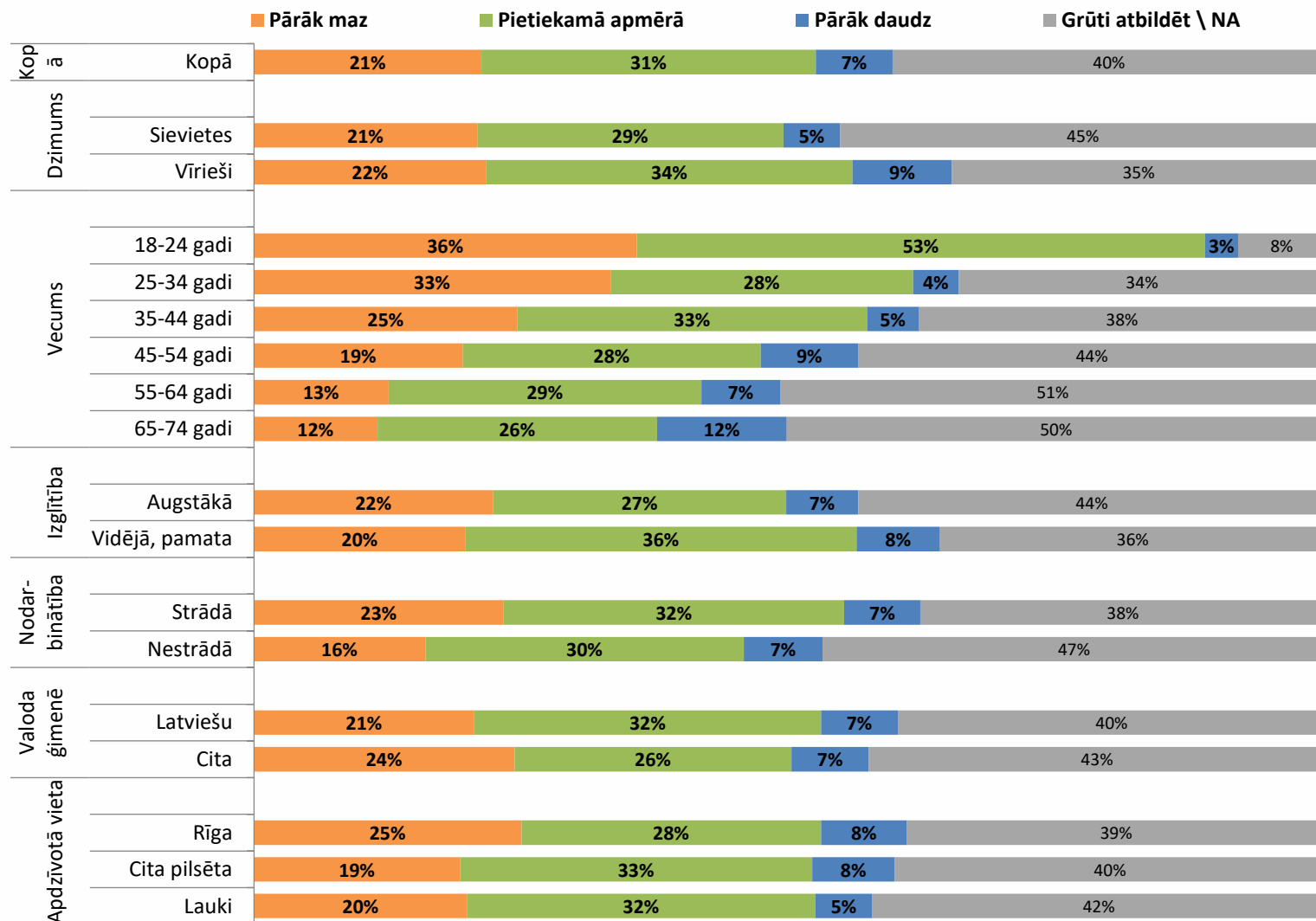
Atbilžu variantā «Cits» minētās atbildes:

- Angļu valodā nav mediju satura vispār (1 resp.);
- Pietrūkst objektīva informācija angļu valodā (1 resp.);
- Saturs par valodas mācīšanos (1 resp.).

Bāze = respondenti, kuri uzskata, ka Latvijas mediju piedāvātais saturs angļu valodā pašlaik ir mazs; n=214

Latvijā veidota mediju satura angļu valodā vērtējums

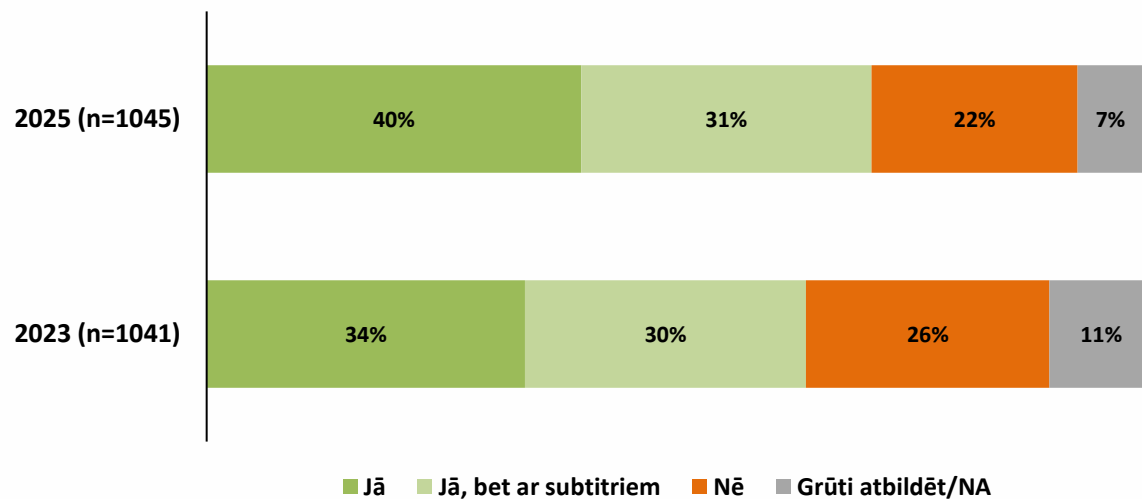
Vai Latvijas mediju piedāvātais saturs angļu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

Atbalsts mediju saturam latgaliešu valodā

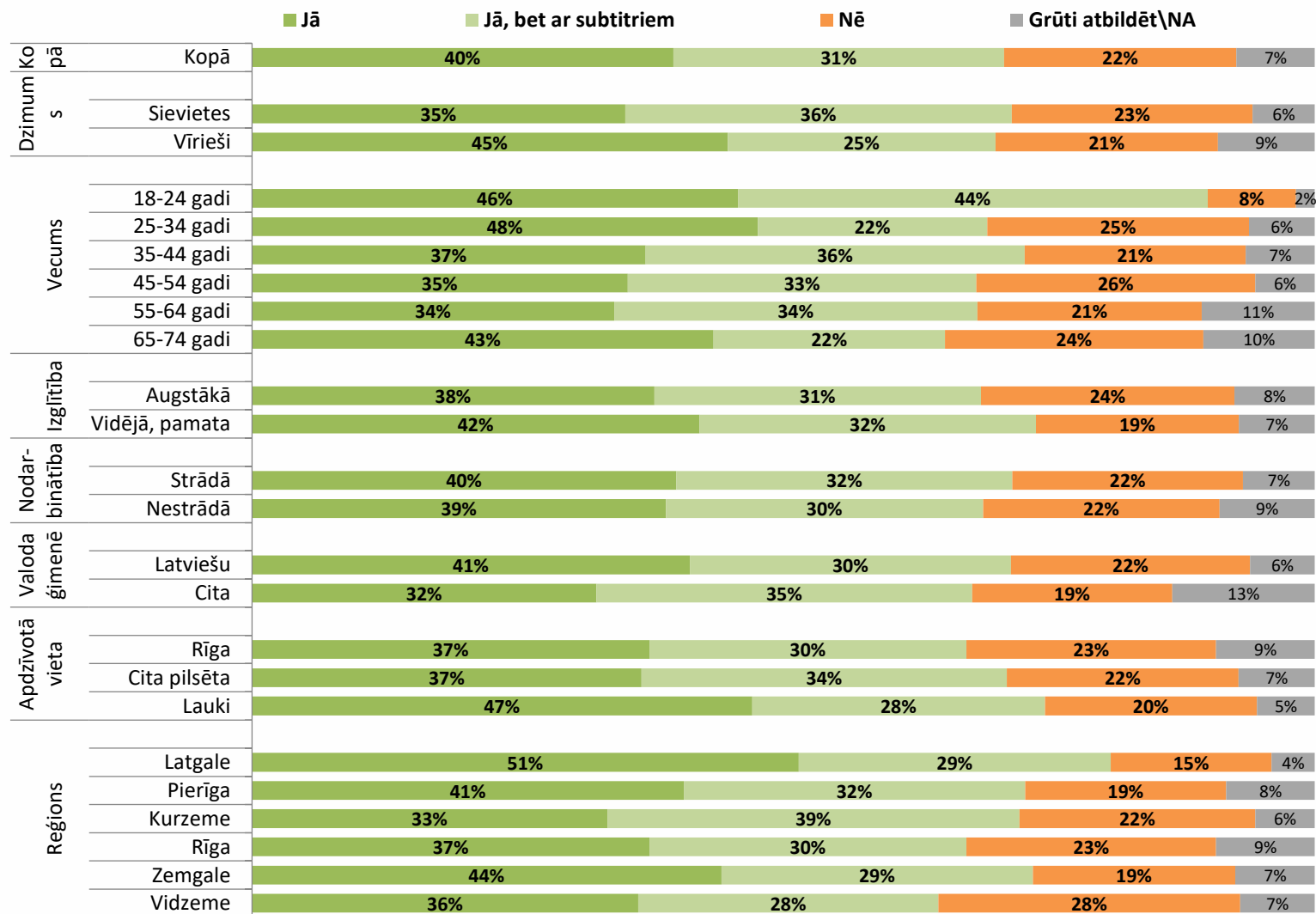
Vai Jūs atbalstāt mediju saturu latgaliešu valodā?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki

Atbalsts mediju saturam latgaliešu valodā

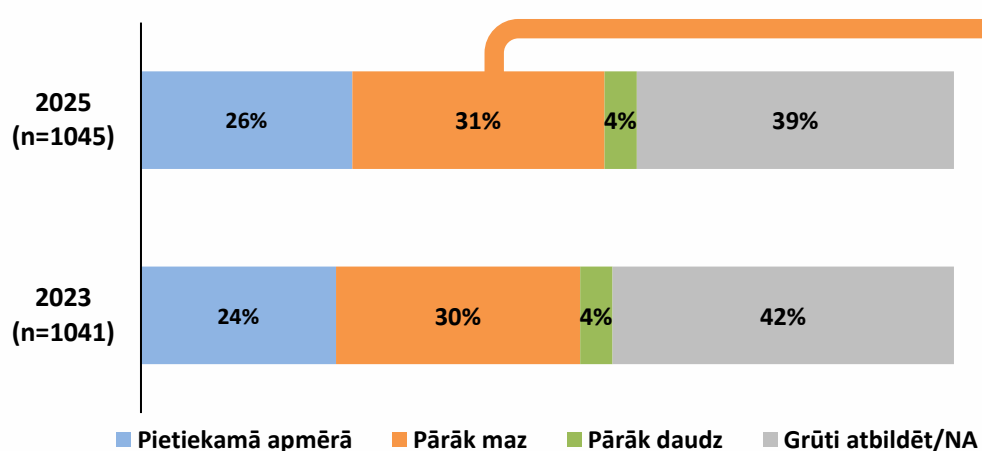
Vai Jūs atbalstāt mediju saturu latgaliešu valodā?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

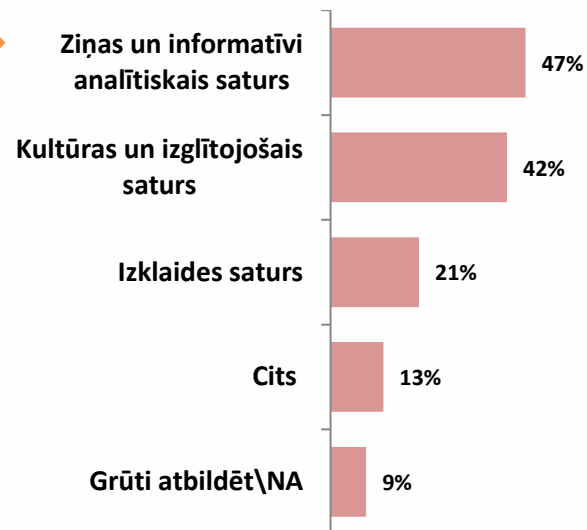
Latvijā veidota mediju satura latgaliešu valodā vērtējums

Vai Latvijas mediju piedāvātais saturs latgaliešu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki

Kāda veida Latvijas mediju piedāvātais saturs latgaliešu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir pārāk maz?



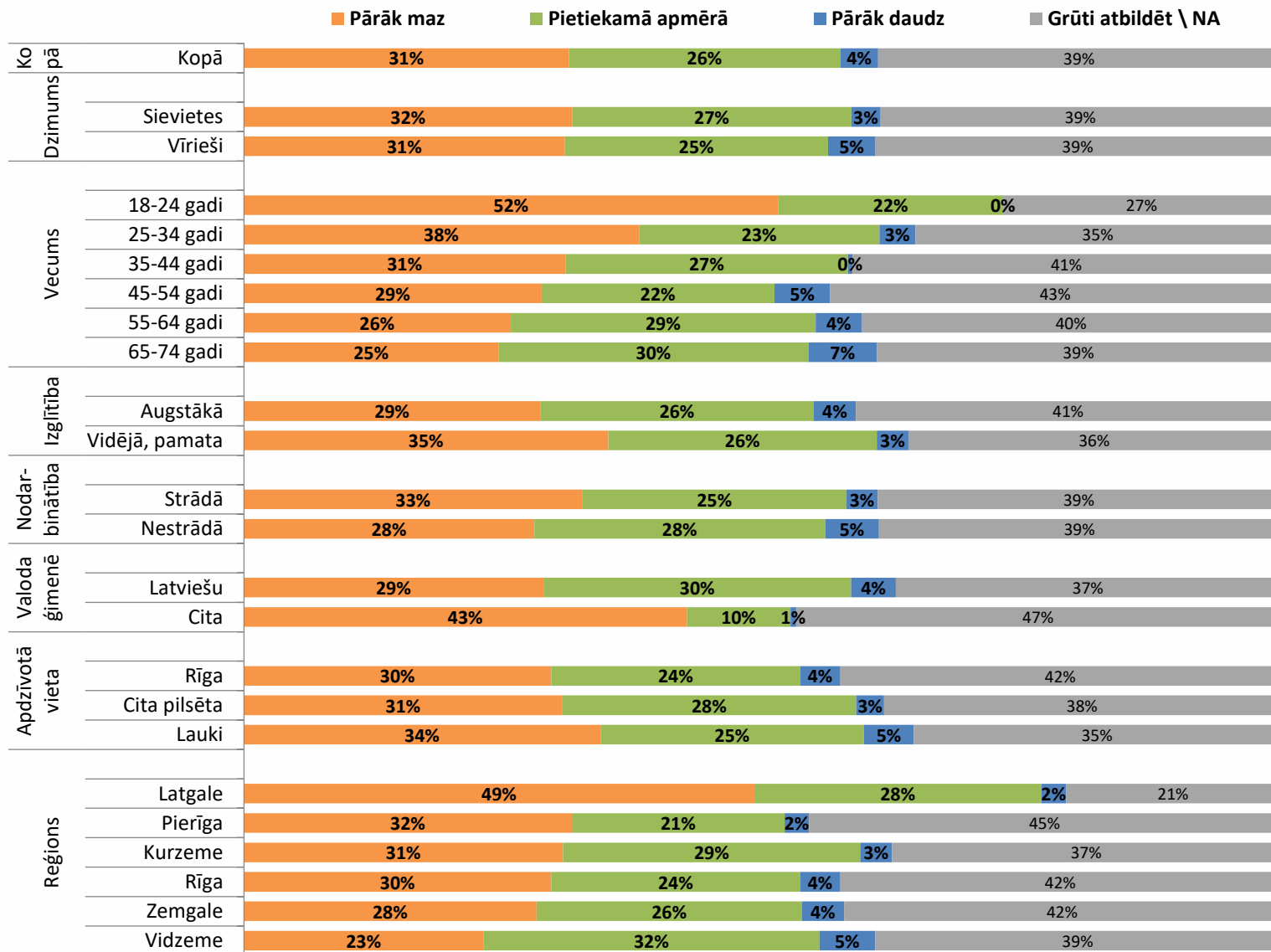
Atbilžu variantā «Cits» minētās atbildes:

- Latgaliešu valodā nav mediju satura vispār (6 resp.).

Bāze = respondenti, kuri uzskata, ka Latvijas mediju piedāvātais saturs latgaliešu valodā pašlaik ir mazs; n=315

Latvijā veidota mediju satura latgaliešu valodā vērtējums

Vai Latvijas mediju piedāvātais saturs latgaliešu valodā pašlaik, Jūsaprāt, ir ... ?



Bāze: visi aptaujas dalībnieki; n=1045

II. APTAUJA PERSONĀM AR DZIRDES TRAUCĒJUMIEM

1. Metodoloģiskā informācija

PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS	Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Tirgus un sociālo pētījumu centrs "Latvijas Fakti"
MĒRĶA GRUPA UN IZLASE	200 personas ar dzirdes traucējumiem, kuri patērē mediju saturu (t.i. skatās TV, klausās radio vai lieto saturu interneta vietnēs) latviešu valodā.
APTAUJAS METODE	Ņemot vērā, faktu, ka iedzīvotāji ar iedzimtiem dzirdes traucējumiem nevar paust savu viedokli telefoniski, aptauja tika organizēta kā anketēšana interneta vidē. Potenciālie respondenti tika uzrunāti izmantojot nevalstiskās organizācijas, kuras apvieno šos iedzīvotājus, ļaujot piedalīties ikvienam tās loceklim.
INTERVĒŠANAS LAIKS	21.11.2025. – 21.01.2026.

2. Galvenie secinājumi

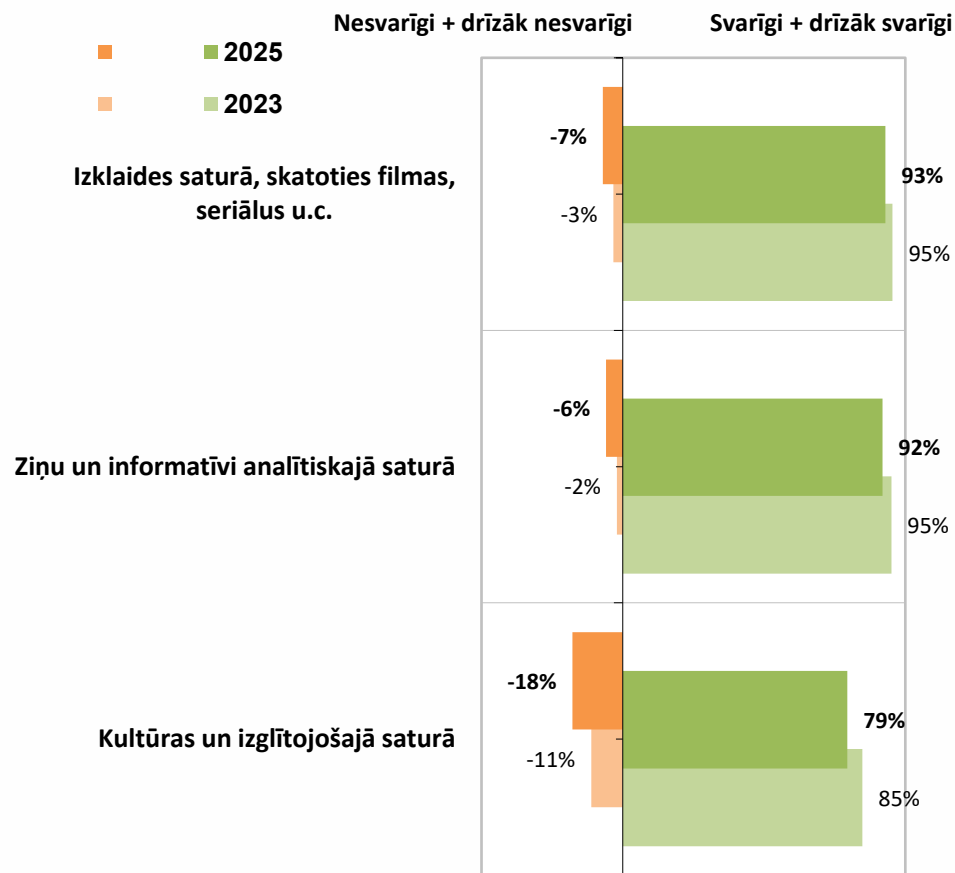
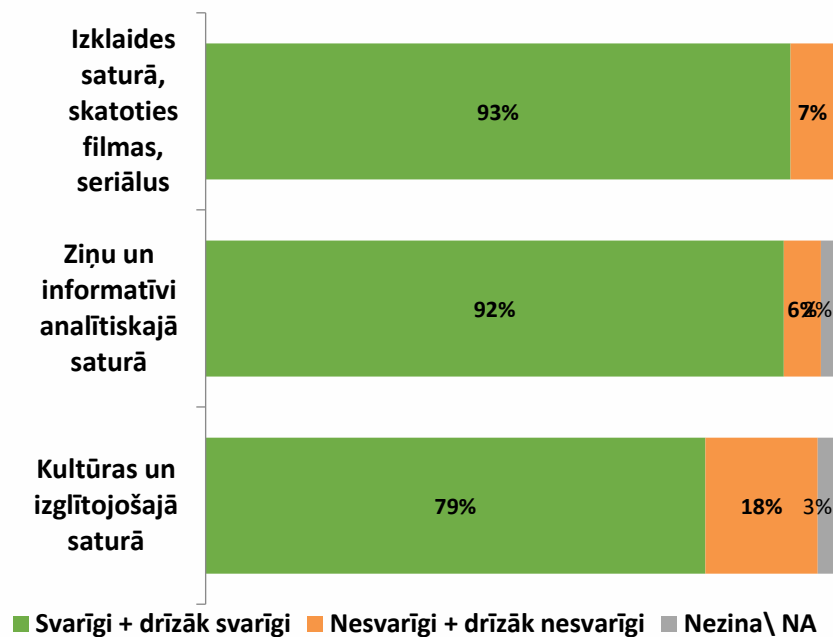
- ❑ Tāpat kā 2023.g., arī 2025.g. aptaujā gandrīz visas aptaujātās personas ar dzirdes traucējumiem norādīja, ka viņiem ir svarīgs pareizs un saprotams latviešu valodas lietojums mediju saturā:
 - 93% (-2% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujas dalībnieku (lieto mediju saturu latviešu valodā vismaz reizi nedēļā) tas ir svarīgi izklaides saturā, skatoties, piemēram, filmas, seriālus;
 - 92% (-3% salīdzinājumā ar 2023.g.) tas ir svarīgi ziņu un informatīvi analītiskajā saturā;
 - 79% (-6% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto tas ir svarīgi kultūras un izglītojošajā saturā.
- ❑ Gandrīz visas (98%; +1% salīdzinājumā ar 2023.g.) personas ar dzirdes traucējumiem lietojot medijus izmanto subtitrus. Līdzīgi kā 2023.g., arī šogad vairākumu respondentu apmierina subtitru kvalitāte, taču to apjoms, galvenokārt, tika vērtēts kā nepietiekošs.
 - ✓ Pieaug subtitru lietošanas izplatība. Subtitrus televīzijā izmanto 95% (+5% salīdzinājumā ar 2023.g.), internetā – 79% (+5% salīdzinājumā ar 2023.g.), kinoteātrī/ teātrī/ koncertos – 75% (+16% salīdzinājumā ar 2023.g.) personu ar dzirdes traucējumiem;
 - ✓ Subtitru apjoms mediju saturā interneta vietnēs apmierina 27% (-10% salīdzinājumā ar 2023.g.), televīzijā – 22% (-10% salīdzinājumā ar 2023.g.) personu ar dzirdes traucējumiem. Vairāk nekā 70% respondentu pieejamo subtitru apjomu televīzijā un interneta medijos vērtēja kā nepietiekamu;
 - ✓ Divas trešdaļas (65%; rezultāts nav mainījies) aptaujas dalībnieku kopumā apmierina piedāvāto subtitru kvalitāte Latvijas medijos. Kritisku vērtējumu pārstāvēja 32% (+1% salīdzinājumā ar 2023.g.) respondentu.
- ❑ Tulkojumu zīmju valodā medijos izmanto 82% (-8% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujātās personas ar dzirdes traucējumiem. Vairākumu respondentu apmierina gan tulkojumu zīmju valodā kvalitāte, gan to apjoms.
 - ✓ Tulkojumu zīmju valodā televīzijā izmanto 75% (+3% salīdzinājumā ar 2023.g.), internetā – 50% (-4% salīdzinājumā ar 2023.g.) personu ar dzirdes traucējumiem;
 - ✓ Tulkojumu zīmju valodā apjoms televīzijā apmierina 51% (+3% salīdzinājumā ar 2023.g.), bet neapmierina 45% (-2% salīdzinājumā ar 2023.g.) aptaujāto. Mediju saturā interneta vietnēs tulkojumu zīmju valodā apjoms apmierina 54% (+10% salīdzinājumā ar 2023.g.), savukārt neapmierina 40% (-13% salīdzinājumā ar 2023.g.) personu ar dzirdes traucējumiem.
 - ✓ Dominējošo daļu (80%) aptaujas dalībnieku kopumā apmierina tulkojumu zīmju valodā kvalitāte Latvijas medijos un salīdzinājumā ar iepriekšējo pētījumu viņu skaits ir būtiski pieaudzis (+17% salīdzinājumā ar 2023.g.). Kritisku vērtējumu pārstāvēja 16% (-14% salīdzinājumā ar 2023.g.) respondentu.

- ❑ Līdzīgi kā 2023.g., arī šogad vairākumu personu ar dzirdes traucējumiem apmierina TV programmu saturs, paužot viedokli, ka TV programmu ziņu un analītiskie raidījumi (59%; -8% salīdzinājumā ar 2023.g.), izglītības un kultūras raidījumi (56%; +3% salīdzinājumā ar 2023.g.), kā arī izklaide, filmas un seriāli (63%; -6% salīdzinājumā ar 2023.g.) ir pieejami regulāri, pilnvērtīgi un nepieciešamajā apjomā.
- ❑ Kā biežāk izmantotie mediji visbiežāk tika nosaukti:
 - ✓ TV kanāli – LTV1 (49%), LTV7 (21%) un TV3 (19%);
 - ✓ Interneta mediji – Replay.lv (25%), LSM.lv (17%) un Delfi TV (16%).
- ❑ Latviešu valodas lietojumu (vai tas ir pareizs un saprotams) TV veidotajā saturā pozitīvi (10 punktu skalā ar kādu no divām augstākajām vērtējumu atzīmēm (9-10 punkti)) vērtēja 43% (+5% salīdzinājumā ar 2023.g.), kā apmierinošu (6-8 punkti) 35% (+2% salīdzinājumā ar 2023.g.), savukārt kritiski (1-5 punkti) to vērtēja 19% (-2% salīdzinājumā ar 2023.g.) personu ar dzirdes traucējumiem. Interneta medijos latviešu valodas lietojumu pozitīvi (9-10 punkti) vērtēja 36% (-5% salīdzinājumā ar 2023.g.), kā apmierinošu (6-8 punkti) 43% (+6% salīdzinājumā ar 2023.g.), savukārt kritiski (1-5 punkti) - 19% (+4% salīdzinājumā ar 2023.g.) pētījuma dalībnieku.
- ❑ Vairākums aptaujāto Latvijas iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir saskārušies ar nepareizu latviešu valodas lietojumu mediju saturā:
 - ✓ Ar pārāk daudz svešvārdiem ir saskārušies 67%, ļoti vai diezgan bieži to pamanījuši 30% respondentu;
 - ✓ Ar gariem un sarežģītiem teikumiem ir saskārušies 65%, ļoti vai diezgan bieži to pamanījuši 26% respondentu;
 - ✓ Kļūdas subtitros kopumā ir pamanījuši 44%, ļoti vai diezgan bieži - 12% aptaujas dalībnieku.
- ❑ Nav mainījusies Latvijas mediju veidotā satura lietošana krievu un angļu valodās. Angļu valodā Latvijas mediju veidoto saturu lieto 21% (-1% salīdzinājumā ar 2023.g.), savukārt krievu valodā to lieto 14% (rezultāts nav mainījies) personu ar dzirdes traucējumiem.

3. Aptaujas rezultāti

Pareiza un saprotama latviešu valodas lietojuma nozīme mediju saturā

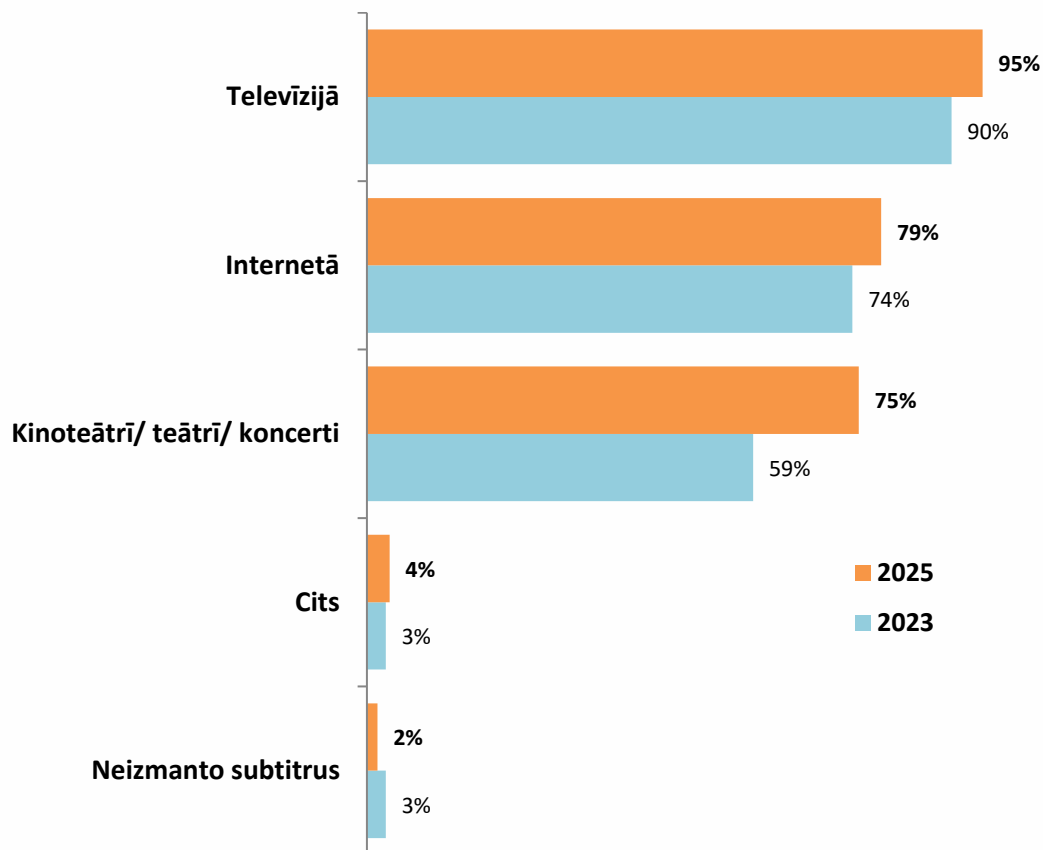
Cik lielā mērā Jums ir svarīgs pareizs un saprotams latviešu valodas lietojums mediju saturā – svarīgs, drīzāk svarīgs, drīzāk nesvarīgs, nesvarīgs?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, n=200

Subtitru izmantošana

Kādās tehnoloģiskajās platformās Jūs izmantojat subtitrus?



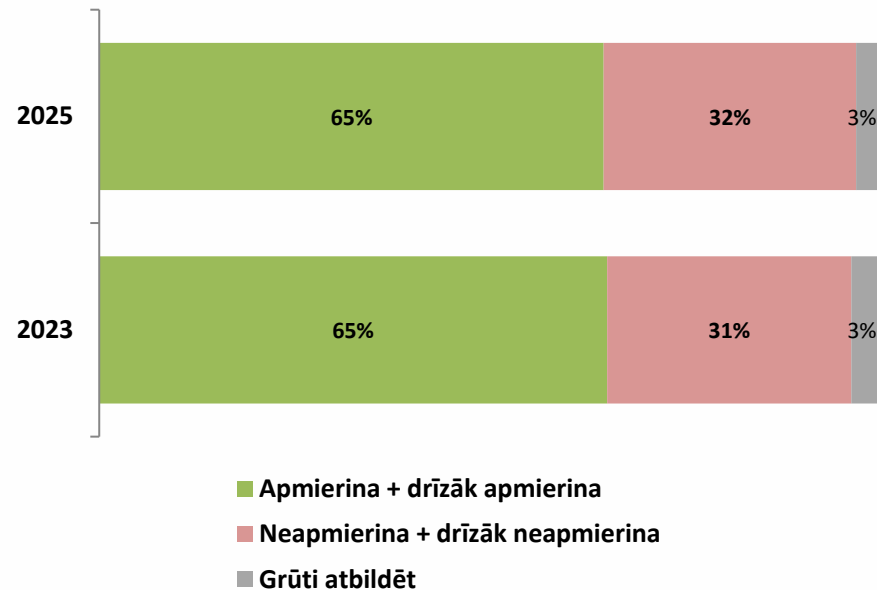
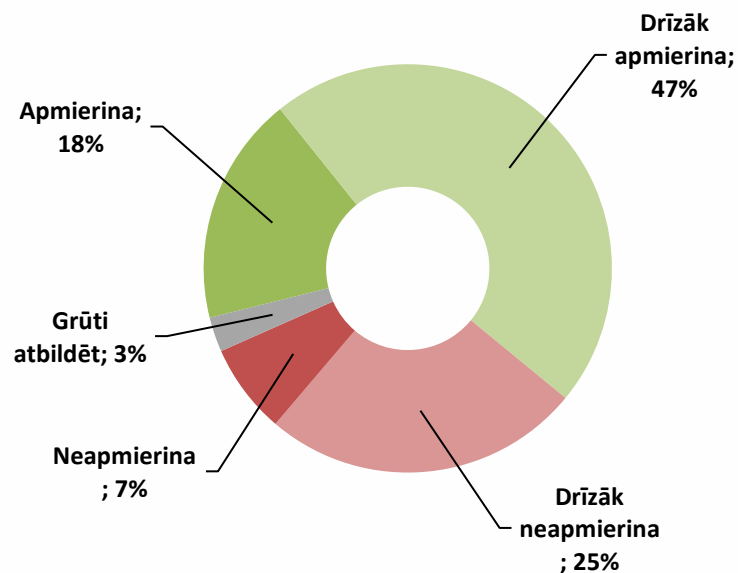
Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, n=200

Atbilžu variantā «Cits» minētās atbildes:

- ✓ Izmantoju visur, kur ir pieejams (teātrī, pie ārstiem, bankā, VSAA, transportā, stacijā, autoostā, lidostā) (3 respondenti);
- ✓ ZOOM, Microsoft Teams (2 respondenti);
- ✓ Youtube;
- ✓ PC spēles/ dators;

Subtitru kvalitātes vērtējums

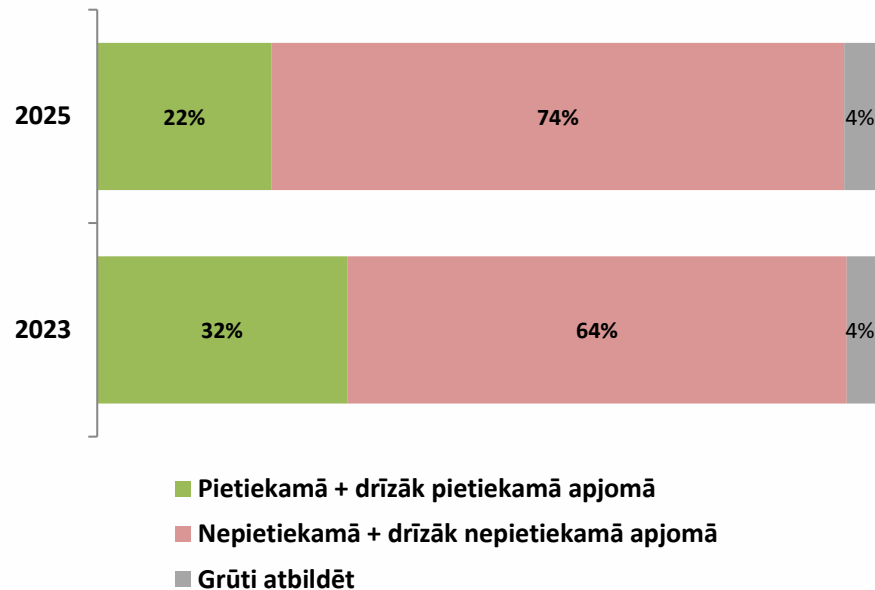
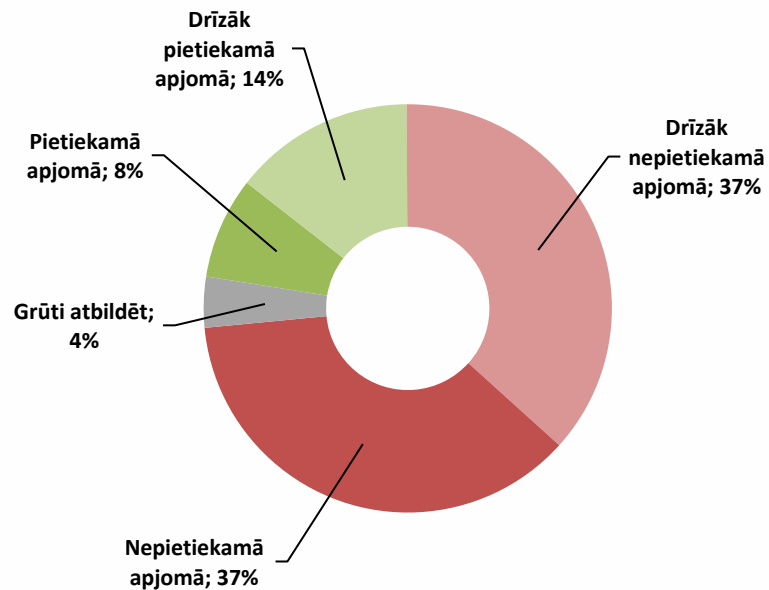
Cik lielā mērā Jūs apmierina vai neapmierina piedāvāto subtitru kvalitāte Latvijas medijos kopumā?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri izmanto subtitrus; n=197

Subtitru apjoma vērtējums televīzijā

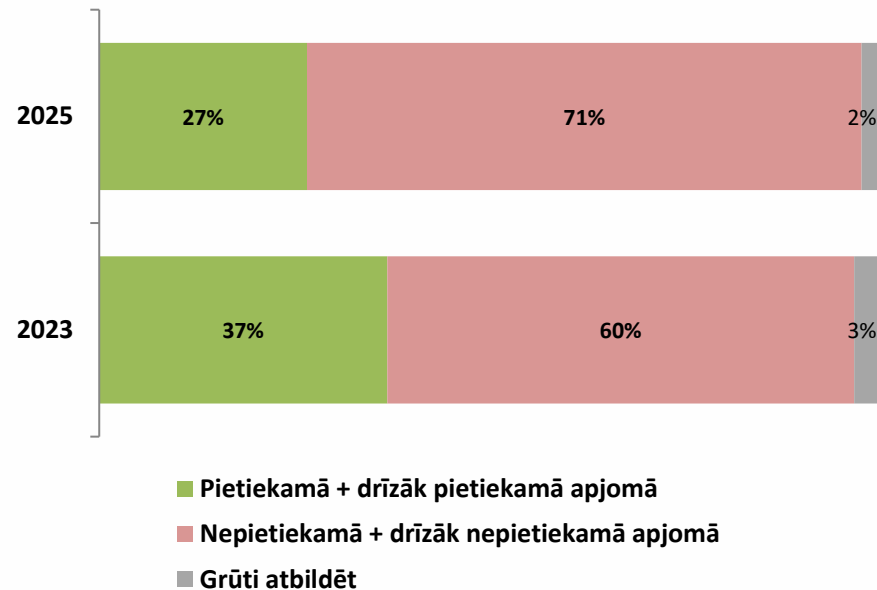
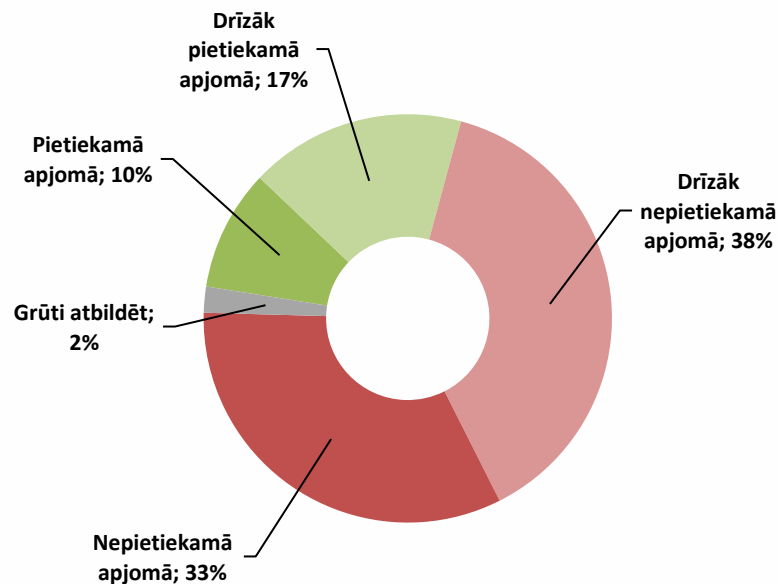
Vai, Jūsaprāt, subtitri televīzijā ir pieejami pietiekamā apjomā?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri skatās televīziju un izmanto subtitrus; n=188

Subtitru apjoma vērtējums interneta vietnēs

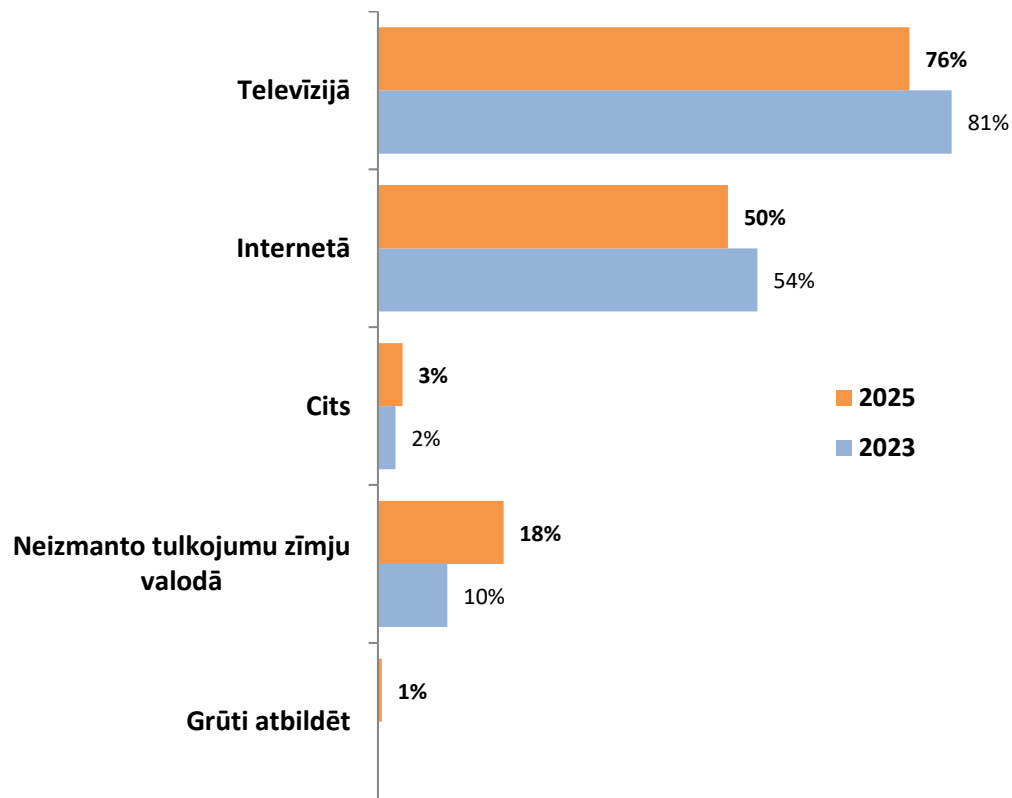
Vai, Jūsaprāt, subtitri mediju saturā interneta vidē ir pieejami pietiekamā apjomā?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri lieto mediju saturu internetā un izmanto subtitrus; n=158

Tulkojumu zīmju valodā izmantošana

Kādā mediju vidē Jūs izmantojat tulkojumu zīmju valodā?



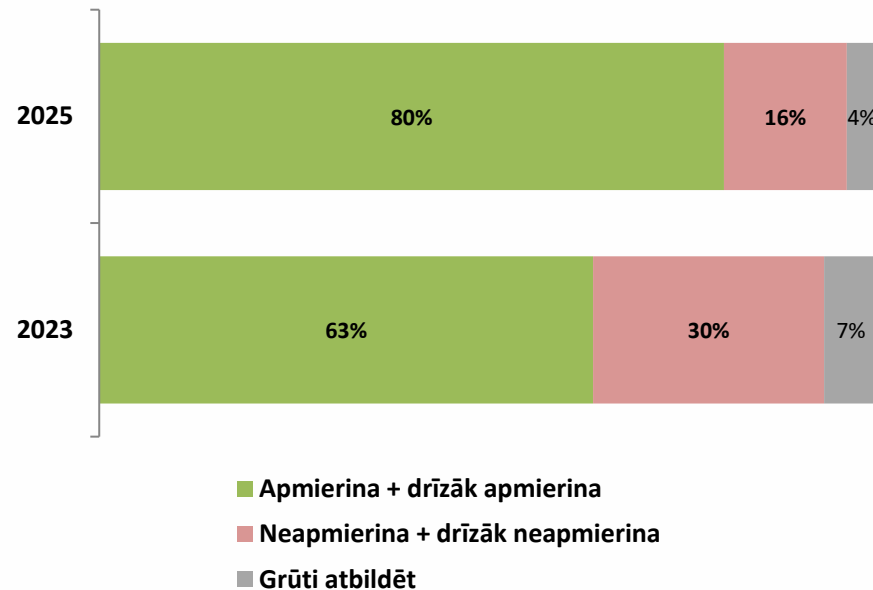
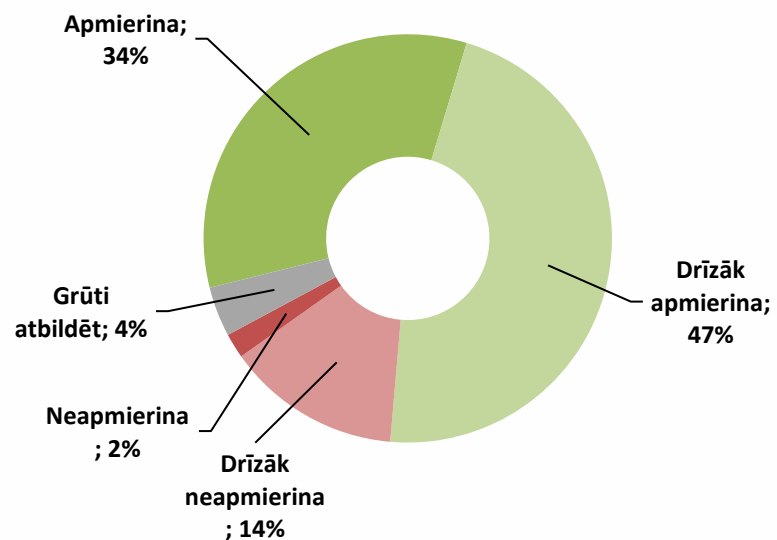
Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, n=200

Atbilžu variantā «Cits» minētās atbildes:

- ✓ Latvijas Nedzirdīgo Savienībā, pie ārstiem valsts iestādēs, bankā (2 respondenti);
- ✓ Teātrī, koncertā (2 respondenti);
- ✓ Pasākumos;
- ✓ PC spēles/ dators;
- ✓ Sadzīvē, ikdienā.

Tulkojumu zīmju valodā kvalitātes vērtējums

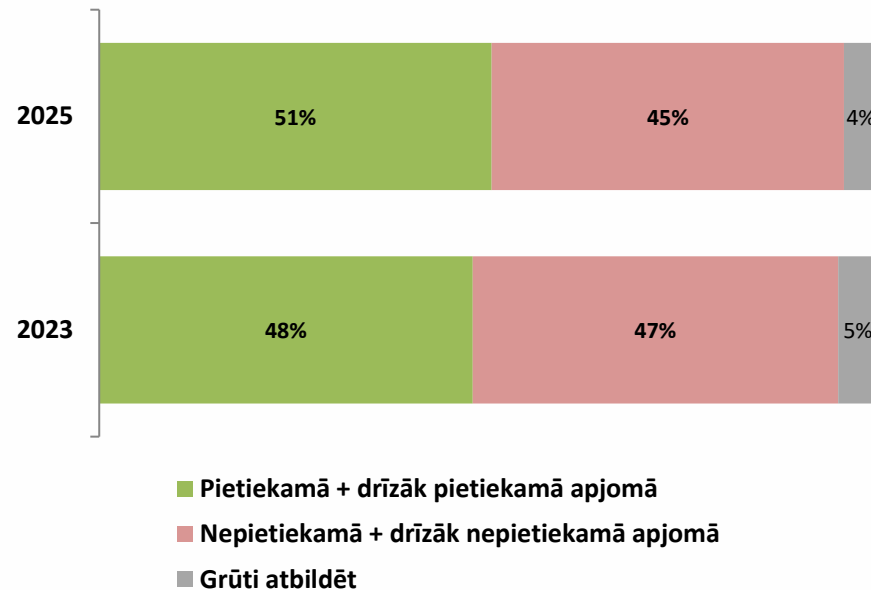
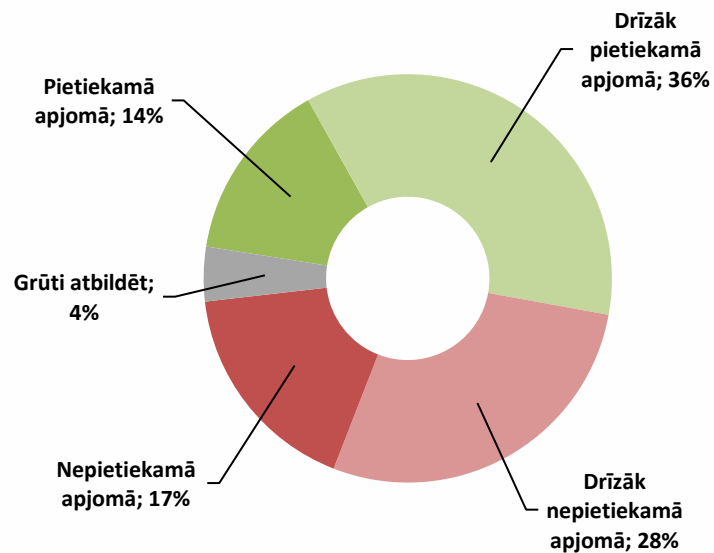
Cik lielā mērā Jūs apmierina tulkojuma zīmju valodā kvalitāte Latvijas medijos kopumā?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri izmanto tulkojumu zīmju valodā; n=164

Tulkojumu zīmju valodā apjoma vērtējums televīzijā

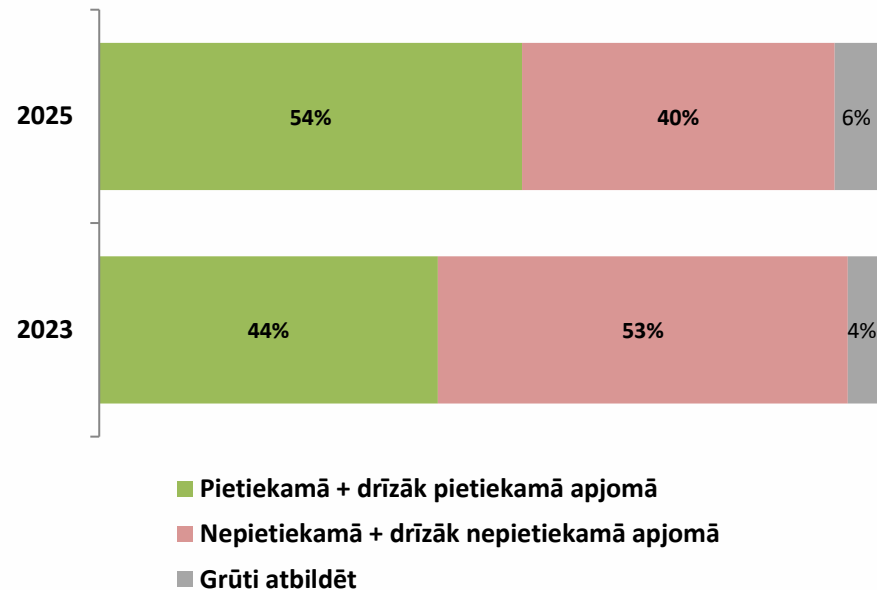
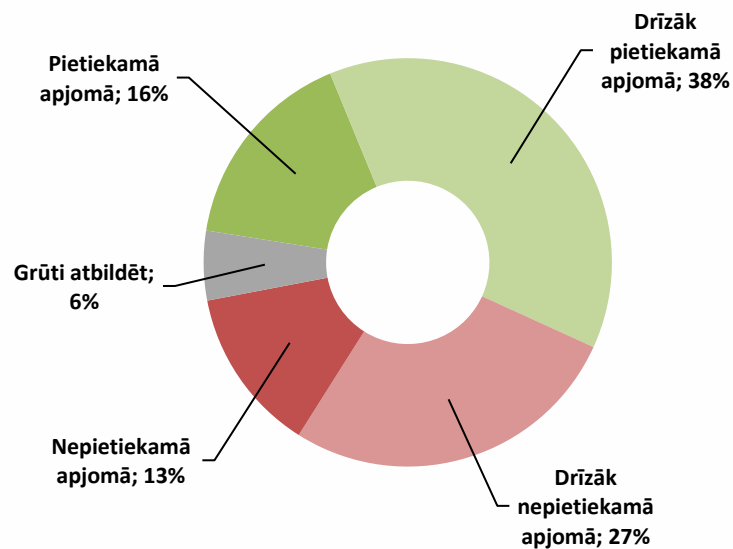
Vai, Jūsaprāt, tulkojums zīmju valodā televīzijā ir pieejams pietiekamā apjomā?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri skatās televīziju un izmanto tulkojumu zīmju valodā; n=150

Tulkojumu zīmju valodā apjoma vērtējums interneta vietnēs

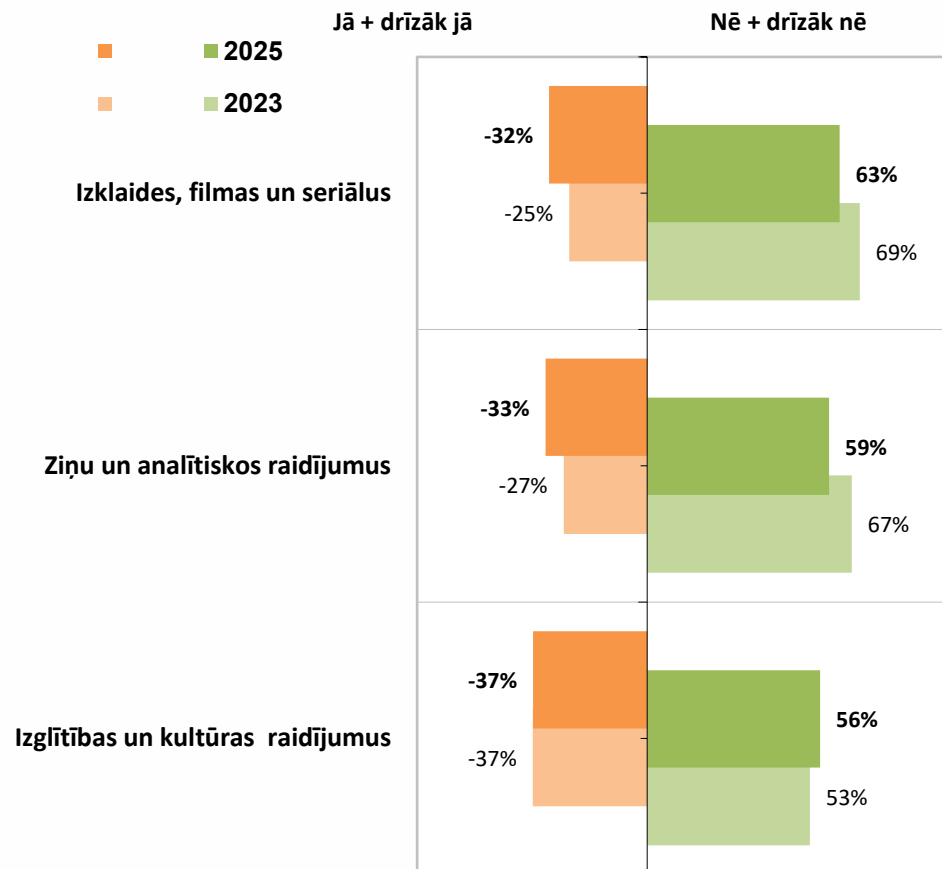
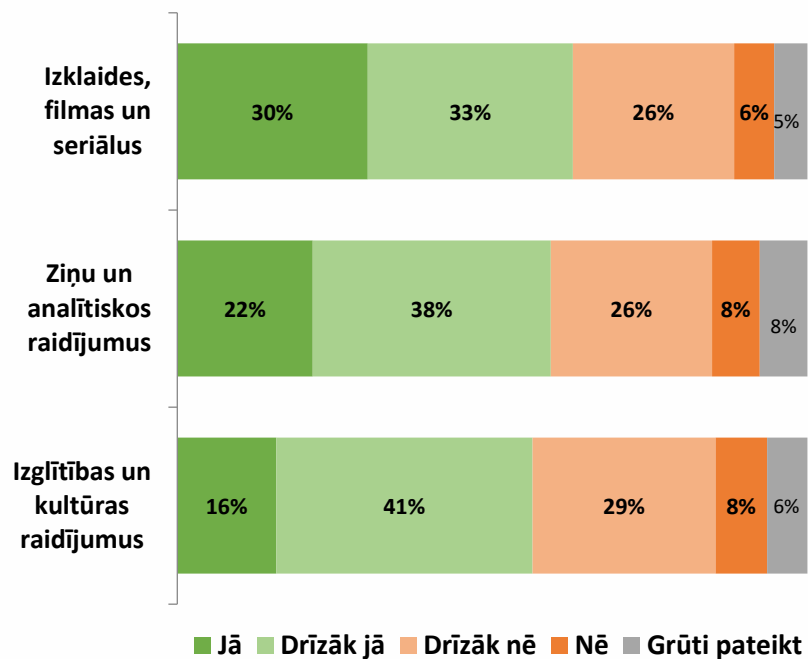
Vai, Jūsaprāt, tulkojums zīmju valodā mediju saturā interneta vidē ir pieejams pietiekamā apjomā?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri lieto mediju saturu internetā un izmanto tulkojumu zīmju valodā; n=99

TV programmu pieejamība nepieciešamajā apjomā

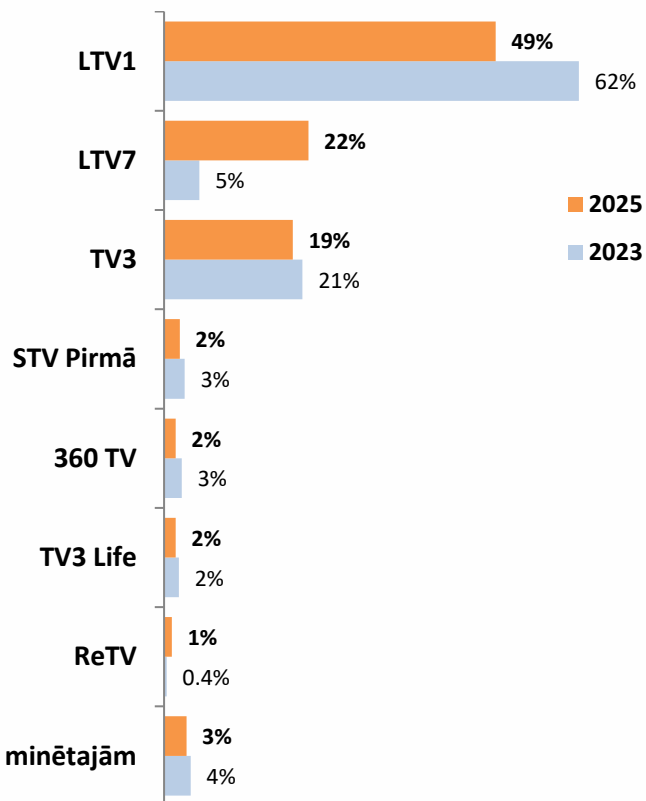
Vai TV programmu ...Jums ir iespēja patērēt regulāri, pilnvērtīgi un nepieciešamajā apjomā – jā, drīzāk jā, drīzāk nē vai nē?



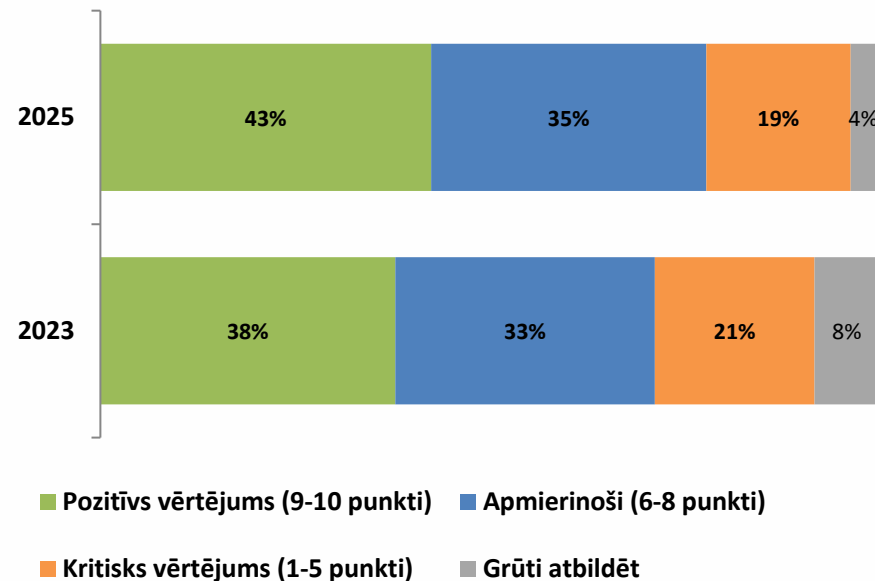
Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri skatās TV; n=186

Latviešu valodas lietojuma vērtējums TV kanālos

Kuras no šīm TV programmām latviešu valodā Jūs visbiežāk skatāties?



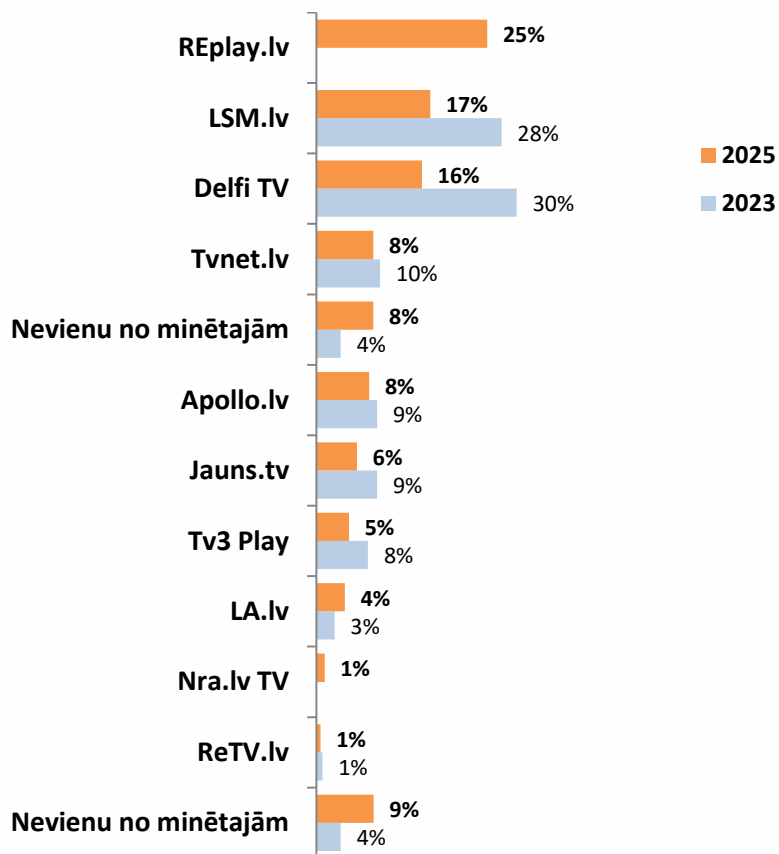
Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums TV programmas veidotajā saturā ir pareizs un saprotams? Atbildei izvēlieties, lūdzu, vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam".



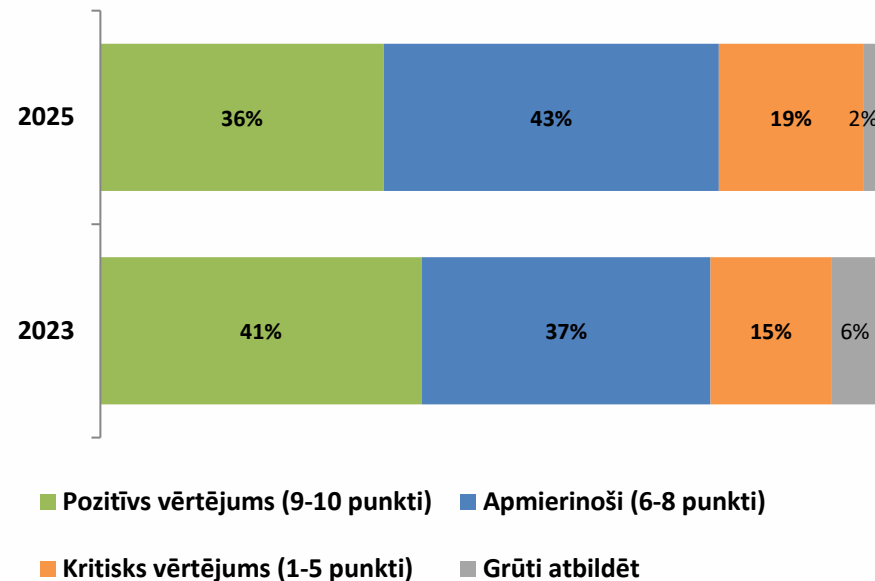
Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri skatās TV; n=186

Latviešu valodas lietojuma vērtējums interneta vietnēs

Kuru no šīm interneta vietnēm latviešu valodā Jūs visbiežāk lietojat?



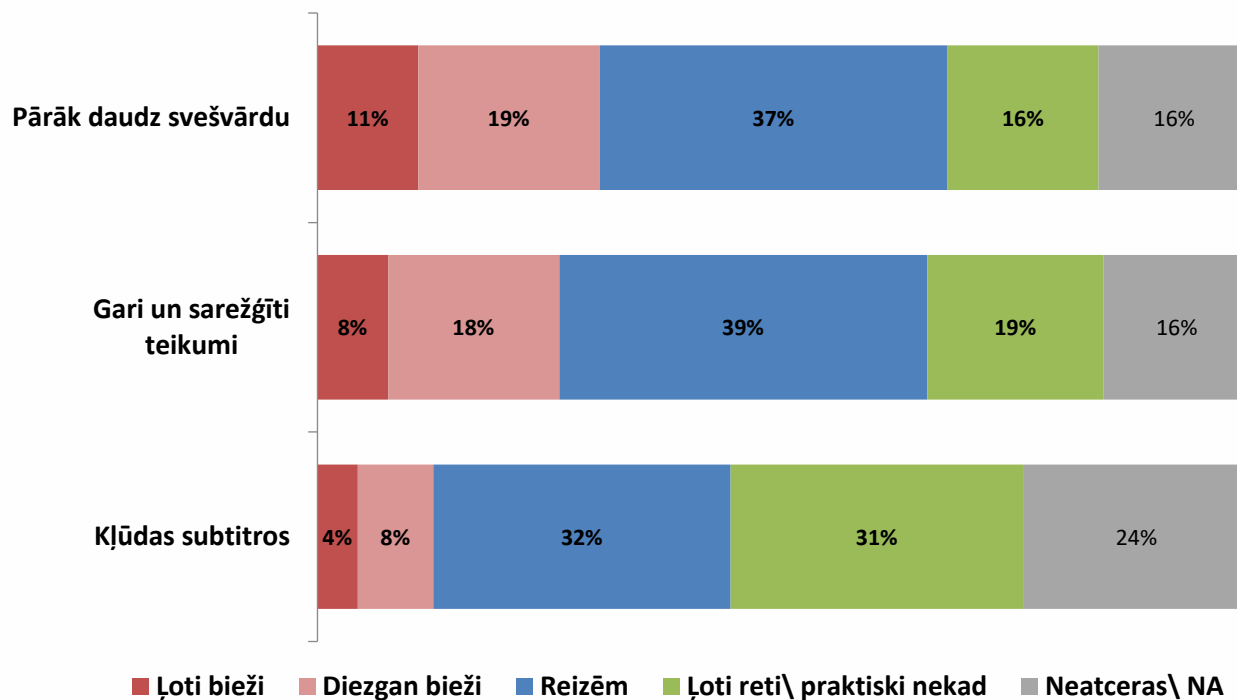
Vai, Jūsaprāt, latviešu valodas lietojums interneta vietnē ... ir pareizs un saprotams? Atbildei izvēlieties, lūdzu, vērtējumu 10 punktu skalā, kur 10 nozīmē "pilnībā", bet 1 nozīmē "nepavisam".



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, kuri lieto interneta medijus; n=163

Saskarsmes pieredze ar nepareizu valodas lietojumu mediju saturā

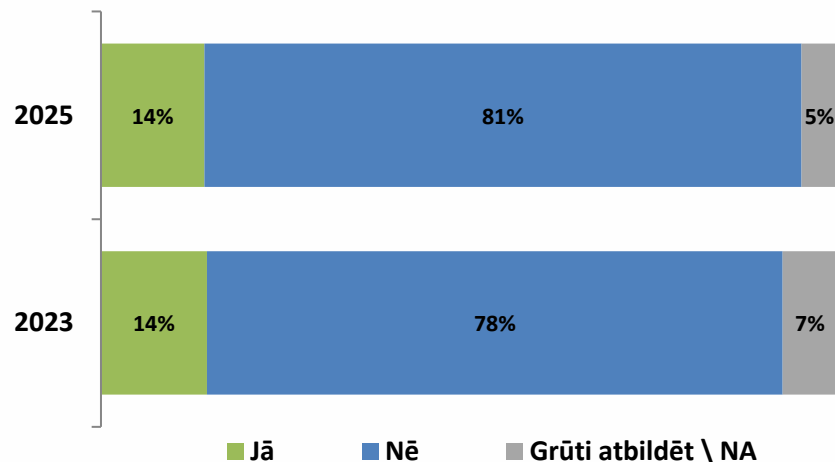
Cik bieži pēdējā gada laikā mediju satura veidotāju (žurnālistu, raidījumu vadītāju) valodā esat pamanījis katru no tālāk uzskaitītajām parādībām?



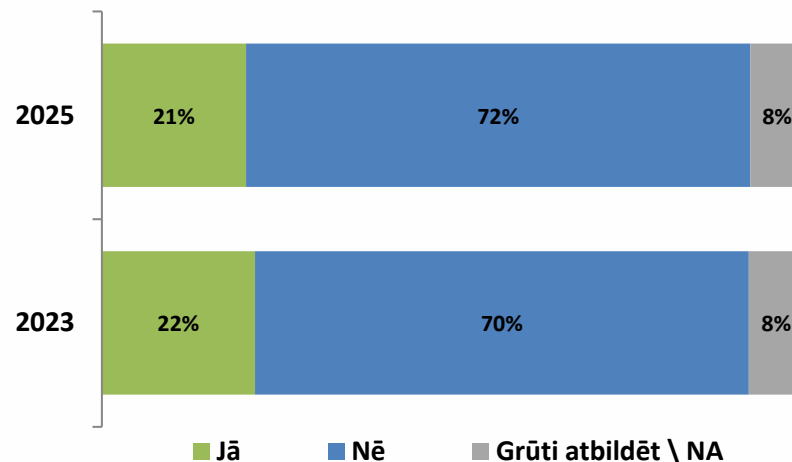
Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, n=200

Interese par Latvijā veidotu mediju saturu krievu un angļu valodās

Vai Jūs lietojiet Latvijas mediju veidoto saturu krievu valodā?



Vai Jūs lietojiet Latvijas mediju veidoto saturu angļu valodā?



Bāze: respondenti ar dzirdes traucējumiem, n=200

Kontaktinformācija:

Tirgus un sociālo pētījumu centrs «Latvijas Fakti»

Adrese: Bruņinieku iela 8a-5, Rīga, LV-1010

web: www.latvianfacts.lv



Oksana Kurcalte

Vecākā projektu vadītāja

Tālrunis: +371 67314002

E-pasts: sana@latfacts.lv