

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-200/1
Pielikums Nr. AA-200/1-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA "AD SERVISS"

1.2. Reģistrācijas numurs/personas kods

40003281363

1.3. Juridiskā adrese/deklarētās dzīvesvietas adrese

Meistaru iela 1, Valdlauči, Ķekavas pag., Ķekavas nov., Latvija, LV-1076
--

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs/-i	29108236
e-pasta adrese/-es	alen@bookinggroup.com , tina@mixmedia.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	valdes loceklis Alens Baibekovs
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs/-i	29108236
e-pasta adrese/-es	alen@bookinggroup.com , tina@mixmedia.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	valdes loceklis Alens Baibekovs

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais.**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
SIA "Silver Group", reģ. Nr. 40103242220	545/100%

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Meistaru iela 1, Valdlauči, Ķekavas pag., Ķekavas nov., Latvija, LV-1076

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Meistaru iela 1, Valdlauči, Ķekavas pag., Ķekavas nov., Latvija, LV-1076

2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

3. Radio programma

3.1. Programmas nosaukums

RADIO ROKS

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Vietējā
Raidīšanas reģions, administratīvās vietas nosaukums	Rīga 88,6 MHz
Frekvence/-s (MHz vai cita)	MHz

3.3. Programmas izplatīšana

Interneta vidē	https://radiatoroks.lv/
Aplikācija	-
Cita izplatīšanas platforma	-

3.4. Programmas apraksts

Radio Roks – tā ir izklaidējoši informatīvā programma, kas atskaņo poproka mūziku un citākus no iecienītāko mākslinieku intervijām.

Radio mērķauditorija ir plaša sabiedrība un tas nav vērsts uz atsevišķu profesionālo grupu vai specializētu interešu jomu vai segmentu apkalpošanu. Radio mērķauditorija ir Latvijā dzīvojošas sievietes un vīrieši vecumā no 20-65+. Tie ir strādājoši cilvēki ar vidējo un augstāko izglītību, kas rūpējas par sevi, savu ģimeni un tuvajiem. Domājoši, daudzpusīgi cilvēki, kuriem patīk iegūt jaunus iespaidus un baudīt dzīvi.

3.5. Programmas formāts*

Informatīvi muzikāls – programmu veido gan mūzika, gan informatīvi un izklaidējoši raidījumi.

3.6. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Atpūta/dzīvesveids, kultūra/māksla, izklaide, mūzika, ziņas

3.7. Programmas raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.7.1. Ziņas	Latvijas un pasaules ziņas	Vismaz 1%
3.7.2. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi (līdz 10%)	-	Līdz 10%
3.7.3. Citu EPL veidotie raidījumi (līdz 10%)	-	0%
3.7.4. Retranslācija (līdz 10%)	-	0%
3.7.5. Paša EPL veidotie raidījumi no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā (izņemot skaņdarbu izpildījumus, reklāmu, radio veikalu un radio veikala skatlogu)**	-	Vismaz 90%

3.8. Programmas valoda

Programmas valoda	Krievu valoda
-------------------	---------------

3.9. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu.*

*** Saskaņā ar EPLL 33. panta otro daļu jānodrošina vismaz 90%.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2024. gada 17. maija lēmumu Nr. 161/1-2

GROZĪTS

Ar NEPLP 2026. gada 19. februāra lēmumu Nr. 73/1-2

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU