

Nolikums

par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu komercpakalpojumu cenu veidošanas principiem

Izdots saskaņā ar Eiropas Komisijas
paziņojuma par valsts atbalsta noteikumu piemērošanu
sabiedriskajai apraidei (2009/C 257/01) 61., 62., 63., 66.punktu

I Vispārīgie jautājumi

1. Kārtība nosaka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sniegto komercpakalpojumu (turpmāk – pakalpojumi) cenu veidošanas metodes un principus, kas kalpo sabiedrisko mediju saimnieciskām interesēm, vienlaicīgi novēršot šķērssubsidēšanas risku.
2. Ar mērķi nodrošināt sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem piešķirto valsts līdzekļu izmantošanas pārredzamību un atbildību par to, sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem tiek noteikts pienākums nodalīt sabiedrisko pakalpojumu darbības un komerciālu pakalpojumu darbības grāmatvedības uzskaites.
3. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodala iekšējos grāmatvedības kontus, kas atbilst dažādām darbībām, nodalot sabiedrisko pakalpojumu sniegšanas darbību no komerciālu pakalpojumu sniegšanas darbības.
4. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi precīzi piešķir un sadala visas izmaksas un ieņēmumus no komercpakalpojumu sniegšanas un sabiedrisko pakalpojumu sniegšanas, pamatojoties uz konsekventi ievērotiem un objektīvi pamatotiem izmaksu uzskaites principiem, kuri tiek atspoguļoti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finanšu atskaitēs.
5. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi skaidri nosaka izmaksu uzskaites principus, pēc kuriem uztur nodalītos kontus, un informē par to Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi.

II Komercpakalpojuma cenu veidošanas principi

6. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sniegto komercpakalpojumu cenu aprēķina, sākotnēji nosakot katra pakalpojuma pašizmaksu, izvērtējot līdzvērtīgu pakalpojumu cenas tirgū, ja tādi ir, pieskaitot pievienotās vērtības nodokļa summu un peļņu.

7. KomerCPakalpojuma cena, par kādu sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sniedz pakalpojumu, nedrīkst būt mazāka par aprēķināto pakalpojuma pašizmaksu.
8. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi pārskata sniegto komercpakalpojuma cenas ne retāk kā reizi gadā un nepieciešamības gadījumā pārrēķina pie darbības un finanšu plāna sastādīšanas atbilstoši aktuālajai tirgus situācijai.
9. KomerCPakalpojuma pašizmaksā tiek ietvertas tikai ekonomiski pamatotas uzņēmējdarbības vai ražošanas izmaksas, kas saistītas ar komercpakalpojuma sniegšanu.