



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 24.februārī

Lēmums Nr.41

Par konkursa “Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas” atkārtotu izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu, kā arī, ņemot vērā Padomes 2016.gada 22.februāra lēmumu Nr.39 “Par rezultātiem konkursā “Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas””

nolemj:

1. Izsludināt konkursu „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”.
2. Apstiprināt konkursa „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas” nolikumu šā lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.
3. Publicēt paziņojumu par izsludināto konkursu Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv.

Pielikumā: Nolikums konkursam „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”, uz 8 lpp.

Padomes priekšsēdētāja

A.Dulevska

G.Keistere, 67221848

Apstiprinu:
2016.gada 24.februārī
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētāja A.Dulevska

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Konkursa „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos
elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas” nolikums

I Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību.
- 1.3. Konkursa mērķis – ziņu, diskusiju un analītisko raidījumu veidošana elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas Latgalē, krieviski runājošās auditorijas sasniegšanai.
- 1.4. Konkursa finansējums **EUR 11 813,98** (vienpadsmit tūkstoši astoņi simti trīspadsmit *euro* un 98 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%. Finansējums piešķirts Padomei Jauno politikas iniciatīvu ietvaros (finansējuma kods 03.03.03.). Finansējums paredzēts sabiedriskā pasūtījuma nodošanai konkursa kārtībā vietējiem un reģionālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida radio programmas.
- 1.5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71.panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71.panta trešās daļas noteikumiem raidījumu saturu veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti Padomes izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem” (nolikums atrodams Padomes interneta mājas lapā www.neplpadome.lv, sadaļā “Komerčiālie radio”, “Sabiedriskais pasūtījums”).
- 1.6. Konkursa uzvarētājs nodrošina, ka ik pēc 3 mēnešiem tiek sniegts iepriekš (3 mēnešu periodā) veidoto raidījumu neatkarīga eksperta izvērtējums, ieteikumi par veicamajiem uzlabojumiem u.tml. ar mērķi nodrošināt raidījumu kvalitāti un atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem. Ar neatkarīgo ekspertu tiek slēgts trīspusējs līgums, kura puses ir Padome, Konkursa uzvarētājs un kurators. Līgumā atrunāti vērtējuma veidošanas kritēriji.
- 1.7. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties raidījumu veidošanai krievu valodā reģionālajos un vietējos radio Latgales reģionā piemērotāko kandidātu.
- 1.8. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2016.gada 25.februāra Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv, sadaļā „Komerčiālie radio”, “Konkursi”.

II Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

III Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par raidījumu veidošanu krievu valodā reģionālajos un vietējos radio Latgales reģionā 2016.gadā (9 mēnešu periods).
- 3.3. Konkursā aicināti piedalīties:
 - reģionālie un vietējie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kas nodrošina oriģinālās audio programmas veidošanu un raidīšanu krievu valodā Latgales plānošanas reģionā un kas atbilst EPLL 71.panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma;
 - producenti vai producentu grupas, kas noslēgušas vienošanos par raidlaiku reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas nodrošina oriģinālās audio programmas veidošanu un raidīšanu krievu valodā Latgales plānošanas reģionā un kas atbilst EPLL 71.panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma.

Latgales plānošanas reģionā ietilpst šādas pilsētas, novadi un pagasti: Daugavpils, Rēzeknes, Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Lūdzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes novads.

- 3.4. Pēc konkursa izsludināšanas 2016.gada 25.februārī Padomes mājas lapā, notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2016.gada 7.martam, plkst. 16.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A, LV–1939. Piedāvājumu pieņemšana darba dienās, laikā no plkst. 9.00–17.00.
- 3.5. Piedāvājumus var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu (jābūt nogādātam 3.4.apakšpunktā norādītajā adresē 3.4.apakšpunktā noteiktajā termiņā).
- 3.6. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.7. Padome atver pretendentu iesniegtās aplokšnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā **līdz 2016.gada 10.martam** Padomes telpās.
- 3.8. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā **līdz 2016.gada 24.martam**.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4.apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

IV Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets – **ziņu, diskusiju un analītisko raidījumu radio raidījumu veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas Latgalē, krieviski runājošās auditorijas sasniegšanai 2016.gadā.**
- 4.2. Raidījumi tiek veidoti izplatīšanai komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas, laika posmā no 2016.gada aprīļa līdz 2016.gada 31.decembrim.
- 4.3. Ņemot vērā, ka atbilstoši Nolikumam plānoto raidījumu saturs ir uzskatāms par sabiedrisko pasūtījumu, iesniegtais piedāvājums nedrīkst būt pretrunā ar EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem.

V Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

- 5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
 - 5.1.1. Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr.1 pievienoto veidlapu.
 - 5.1.2. Piedāvājums atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.3 ietvertajam aprakstam, norādot šādu informāciju un informāciju apliecinošus dokumentus:
 - sasniedzamā auditorija, apliecinot to ar Konkursa dalībnieka noslēgtiem līgumiem vai nodoma protokoliem ar sadarbības partneriem, ja tādi ir, kā arī sniedzot informāciju par citām raidīšanas platformām;
 - raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās;
 - tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums);
 - piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu;
 - piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence;
 - plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) – vienam mēnesim, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr.2 pievienoto veidlapu;
 - finansiālā kapacitāte (2014.gada pārskats un 2015.gada operatīvā bilance, pārskats).
 - 5.1.3. *Demo* ieraksts ar raidījumu ierakstu paraugiem.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs papildus iesniegt citus dokumentus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtie dokumenti pretendentam atpakaļ netiek izsniegti.
- 5.4. Piedāvājuma noformējuma un iesniegšanas prasības:
 - 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.
 - 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1.1.–5.1.2.apakšpunktos noteiktie dokumenti, informācija un materiāli jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, pievienojot *demo* ierakstu un ievietojot visu slēgtā aploksnē.
 - 5.4.3. Uz aploksnē jābūt norādei: *Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursam „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”.*

- 5.5. Piedāvājuma atvēršanas kārtība: Padome atver pretendentu piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārliedzinoties, ka iesniegts 5.1.apakšpunktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem. Ja nav iesniegts šī Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

VI Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1. Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.apakšpunktā uzskaitītie dokumenti un materiāli).
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētie dokumenti, Padome uzaicina pretendētus uz noklausīšanos/pieteikuma prezentāciju (tostarp ieraksta noklausīšanos) Padomes sēdē. Noklausoties pretendentu, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.3. Kopējo punktu skaitu veido:

Nr. p. k.	Novērtēšanas kritēriji	Maksimālais iespējamais punktu skaits
1.	Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas)	30
2.	Raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās.	30
3.	Tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums).	20
4.	Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.	10
5.	Piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence.	10
6.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim).	10
7.	Finansiālā kapacitāte.	10
8.	Demo ieraksts.	10
	KOPĀ	130

- 6.4. Ja vismaz vienā no Nolikuma 6.3.apakšpunktā 1. un 2.punktā noteiktajiem kritērijiem iegūtais punktu skaits nepārsniedz 1/3 no maksimālā iespējamā punktu skaita, punktu skaits citiem 6.3.apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.

- 6.5. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

VII Konkursa rezultāti

- 7.1. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā) saskaņā ar Nolikuma VI sadaļā paredzēto vērtēšanas kārtību.
- 7.2. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru Konkursā vienam Konkursa dalībniekiem.
- 7.3. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.
- 7.4. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.
- 7.5. Pretendentam, kurš uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.
- 7.6. Iesniegtais piedāvājuma sastāvs konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.
- 7.7. Ar konkursa uzvarētājiem Padome 3 (trīs) darba dienu laikā noslēdz līgumus par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā, to izplatīšanai Latgales reģionālajos un vietējos radio, kas raida krievu valodā atbilstoši Nolikuma noteikumiem.
- 7.8. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Baldones ielā 1A, likumā noteiktā kārtībā.

Pielikums Nr. 1
2016.gada 24.februāra

**Konkursa „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio
programmas” nolikumam**

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ

**„Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un
vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programma”**

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstīties apliecinu, ka:

3. *<pretendenta nosaukums>* (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
4. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
5. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta

nosaukums/vārds, uzvārds: _____

Juridiskā adrese/deklarētā
dzīves vietas adrese: _____

Bankas rekvizīti: _____

Kontaktpersona: _____

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons: _____

Fakss: _____

e-pasta adrese: _____

Datums: _____

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā
pilnvarotās personas paraksts, paraksta
atšifrējums. _____

Pielikums Nr.2
2016.gada 24.februāra

**Konkursa „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio
programmas” nolikumam**

Detalizēts plānotā finansējuma apraksts – tāme vienam mēnesim*

	Mērvienība	Daudzums	Vienības izmaksas, <i>euro</i>	Kopā vienības izmaksas, <i>euro</i>	PVN 21%	Kopā izmaksas, <i>euro</i>
Producers, redaktors						
Administrators						
Izpildproducents						
Pults režisors, režisora asistents						
Operators, inscenētājs						
Operatori						
Skaņas inženieris						
Tehniķi						
Montāžas inženieris						
Mikrofonu īre						
Apsardze						
Transports						
Apraides izmaksas						
Telpu īre						
Ēdināšanas pakalpojumi						
Citi						
Kopējās izmaksas, <i>euro</i>						

*Tāme papildināma pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā plānotās izmaksas. Visas ailes nav aizpildāmas.

Pielikums Nr.3
2016.gada 24.februāra

Konkursa „Par raidījumu veidošanu krievu valodā 2016.gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio
programmas” nolikumam

Piedāvājuma kvalitātes vērtēšanas nosacījumi
(Individuālā vērtēšanas lapa)

Kritērijs, iespējamais punktu skaits	Individuālais vērtējums (komersants) piedāvājumam
1. Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas): līdz 30 punktiem.	
2. Raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās: līdz 30 punktiem.	
3. Tehniskais nodrošinājums: līdz 20 punktiem.	
4. Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu: līdz 10 punktiem.	
5. Piedāvājuma iesniedzēja personāla līdzšinējā pieredze un kompetence: līdz 10 punktiem.	
5. Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim): līdz 10 punktiem.	
6. Finansiālā kapacitāte (2014.gada pārskats un 2015.gada pārskats – operatīvā balance): līdz 10 punktiem.	
8. Demo ieraksts: līdz 10 punktiem.	
Kopā:	

Konkursa komisijas loceklis (vārds, uzvārds)	Datums	Paraksts