

2026. gada Saeimas vēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojanas izcenojumi SIA Helio Media elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos

Visiem darījumiem nepieciešama priekšapmaksā.

Cenrādī ir uzrādītas summas EUR bez PVN.

1. TV reklāmas izvietojanas cenas

Vienas sekundes reklāmas cena TV kanālos: 360TV*, 8TV un STV diennakts laika zonās:	
7:00 – 9:59	0,35 €
10:00-14:59	0,55 €
15:00-17:59	0,95 €
18:00-21:59	2,00 €
22:00-00:59	1,15 €

*kanālam 360TV tiek piemērots koeficients 1.2

Visiem TV reklāmas izvietojumiem tiek piemēroti cenu koeficienti par sezonu, klipa garumu un pozīciju reklāmas blokā:

Sezonas koeficients	
Mēnesis	Indekss
Janvāris	0.75
Februāris	0.9
Marts	1.3
Aprīlis	1.38
Maijs	1.4
Jūnijs	1.2
Jūlijs	1
Augusts	1.15
Septembris	1.2
Oktobris	1.32
Novembris	1.48
Decembris	1.42

Pozīciju koeficients	
Pozīcija reklāmas pauzē	Indekss
Pirmā	1,4
Otrā, pēdējā	1,25
Cita pozīcija	1,2

Klipu garuma koeficients	
Klipa garums sekundēs	Indekss
5-9"	1,40
10-14"	1,34
15-19"	1,28
20-24"	1,19
25-29"	1,1
30-59"	1,0
60"+	0,9

Cenu koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "klipa pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

2. L tipa banera un dinamiskā logo izvietojuma cenas

Kanāls	Laika josla		Reklāmas veids	Reklāms materiāla garums sekundēs	Viena izvietojuma cena bez PVN
360TV	DT	06:00-17:59	L tipa baneris VAI	Līdz 10 sek.	47.00 €
	PT	18:00-23:59	Dinamiskais logo	Līdz 10 sek.	165.00 €
STV	DT	06:00-17:59	L tipa baneris VAI	Līdz 10 sek.	33.00 €
	PT	18:00-23:59	Dinamiskais logo	Līdz 10 sek.	80.00 €
STV	DT	06:00-17:59	Dinamiskais logo	Līdz 10 sek.	30.00 €
	PT	18:00-23:59		Līdz 10 sek.	99.00 €

3. Video reklāmas izvietojuma cenas Tet interaktīvās televīzijas arhīvā (ITV-roll)

Reklāmas risinājums: viena nepārtināma video reklāma līdz 45 sekunžu garumā izvietota TET interaktīvās televīzijas arhīvā aktivizējot funkcijas “arhīvs”, “ieraksts”, “attīt uz sākumu”, “pārtīšana uz priekšu”.

Izvietojums: reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlētajā saturā, kā arī saturā ietvaros, ja tiek izmantota “pārtīšana uz priekšu” funkcija. Skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite).

Piedāvāto TV kanālu saturs : 360TV, STV, 8TV

Plānošana un norēķini: reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā norādot reklāmas parādīšanas skaitu (eksponēcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā eksponēciju skaita kampaņas periodā.

Bruto cenas un koeficienti: 33.50 EUR bez PVN par 1000 eksponēcijām piemērojot klipa garuma un sezonas koeficientus:

Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sekojoši klipa garuma koeficienti:

	Līdz 30 sek.	31-35 sek.	36-40 sek.	41-45 sek.
Koeficients	1,0	1,1	1,25	1,5

Sezonas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sekojoši sezonas koeficienti:

Mēnesis	Indekss
Janvāris	0.75
Februāris	0.9
Marts	1.3
Aprīlis	1.38
Maijs	1.4
Jūnijs	1.2
Jūlijs	1
Augusts	1.15
Septembris	1.2
Oktobris	1.32
Novembris	1.48
Decembris	1.42

Koeficientu piemērošanas secība: “bruto cena” x “sezonas koeficients” x “klipa garuma koeficients” x “kanālu pakas koeficients” x “ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients”.

4. Interneta reklāmas cenas portālā 1188.lv

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Baneris	Izmērs (px)	CPM	Banera formāts
Giga M	1000x200	9,00	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga L	1000x250	9,50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Mobilais baneris Kvadrāts	300x300	9,50	GIF, JPG,PNG, HTML5

Cenu koeficienti:

Pozīcija	Koeficients
Atsevišķa sadaļa (t.sk. 1.lapa)	1,2

5. Interneta Video reklāmas cenas portālā 1188Play (web adrese: <https://play.1188.lv>)

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Reklāmas risinājumi	Pirkšanas veids	Cena bez PVN
Video reklāmas klipī pirms satura un saturā iekļautos reklāmas blokos	CPM	22.50 €

Klipa garuma cenas koeficienti:

Klipa garums	līdz 6"	7-10"	11-15"	16-20"	21-25"	26-30"	31-35"	36" <
Koeficients	0.45	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.7	2.5

Papildus uzcenojumi:

- Reklāma tikai pirms satura reklāmas blokā – 1.5;
- Reklāma bloka pirmajā pozīcijā – 1.25;

6. Reklāmraksta izvietojuma cena 1188.lv

Reklāmraksts 1188.lv	Cena bez PVN
Reklāmraksts aktīvs 1 nedēļu: 1 diena - sākumlapā; 6 dienas - konkrētās tēmas sadaļā; Pēc nedēļas pieejams arhīvā.	390.00 €

7. Apjoma atlaide par reklāmdevēja kopējām neto investīcijām visos augstākminētos reklāmas risinājumos: televīzijas kanālos STV, 360TV, 8TV, Tet interaktīvās televīzijas arhīvā (ITV-roll), un interneta portālos 1188.lv un 1188 Play.

Reklāmdevējiem iespējams iegūt apjoma atlaidi visu augstāk uzrādīto mediju risinājumu bruto cenām atkarībā no reklāmdevēja kopējās neto investīcijas*:

Neto investīcijas	Apjoma atlaide
Vairāk kā € 2'700	12.50%
Vairāk kā € 5'400	14.50%
Vairāk kā € 8'100	22.00%
Vairāk kā € 10'800	27.00%
Vairāk kā € 16'200	29.50%
Vairāk kā € 22'500	31.50%
Vairāk kā € 27'000	34.00%
Vairāk kā € 36'000	36.50%
Vairāk kā € 45'000	37.50%

*neto investīcija – līguma EUR summa bez PVN, visi mediju risinājumi kopā.

Jebkuram norādītajam mediju risinājumam bruto cenai kopējā piemērotā atlaide maksimāli var sasniegt 37.50%.