

Reklāmas izcenojumi 2026. gada 3. oktobra 15. Saeimas vēlēšanu aģitācijas kampaņām

Sponsorēšanas klipu paka

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 mērķa grupā A18-59

	Jūnijs		Jūlijs		Augusts		Septembris	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
5-9 sek.	99,44	23,57	89,00	15,96	110,82	18,35	162,04	23,57
10-14 sek.	139,71	33,12	125,05	22,42	155,71	25,79	227,67	33,12
15-19 sek.	182,83	43,34	163,65	29,34	203,77	33,75	297,95	43,34
20-24 sek.	222,39	52,72	199,06	35,69	247,86	41,05	362,42	52,72
25-29 sek.	248,05	58,80	222,02	39,81	276,46	45,78	404,24	58,80
30-34 sek.	242,35	57,45	216,92	38,90	270,10	44,73	394,94	57,45
35-39 sek.	277,99	65,89	248,82	44,62	309,82	51,31	453,02	65,89
40-44 sek.	313,63	74,34	280,72	50,34	349,54	57,89	511,10	74,34
45-49 sek.	349,27	82,79	312,62	56,06	389,27	64,46	569,18	82,79
50-54 sek.	384,91	91,24	344,52	61,78	428,99	71,04	627,26	91,24
55-59 sek.	420,55	99,69	376,42	67,50	468,71	77,62	685,34	99,69

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 Life mērķa grupā A18-59

	Jūnijs		Jūlijs		Augusts		Septembris	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
5-9 sek.	21,36	11,05	19,64	10,43	17,65	12,71	22,1	13,99
10-14 sek.	30,01	15,52	27,6	14,66	24,79	17,85	31,05	19,66
15-19 sek.	39,28	20,31	36,12	19,19	32,45	23,36	40,63	25,73
20-24 sek.	47,77	24,71	43,93	23,34	39,47	28,42	49,42	31,3
25-29 sek.	53,29	27,56	49,00	26,03	44,02	31,7	55,12	34,91
30-34 sek.	52,06	26,93	47,87	25,43	43,01	30,97	53,86	34,11
35-39 sek.	59,72	30,89	54,91	29,17	49,34	35,52	61,78	39,12
40-44 sek.	67,37	34,85	61,95	32,91	55,66	40,08	69,7	44,14
45-49 sek.	75,03	38,81	68,99	36,65	61,99	44,63	77,62	49,16
50-54 sek.	82,68	42,77	76,03	40,39	68,31	49,18	85,54	54,17
55-59 sek.	90,34	46,73	83,07	44,13	74,64	53,74	93,46	59,19

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV6 mērķa grupā A18-59

	Jūnijs		Jūlijs		Augusts		Septembris	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
5-9 sek.	43,46	8,1	31,92	6,75	46,59	9,88	44,93	8,84
10-14 sek.	61,06	11,38	44,84	9,49	65,46	13,88	63,13	12,42
15-19 sek.	79,9	14,9	58,69	12,41	85,66	18,17	82,61	16,25
20-24 sek.	97,19	18,12	71,39	15,1	104,2	22,1	100,49	19,77
25-29 sek.	108,41	20,21	79,62	16,84	116,22	24,65	112,08	22,05
30-34 sek.	105,92	19,75	77,79	16,46	113,55	24,09	109,51	21,54
35-39 sek.	121,49	22,65	89,23	18,88	130,24	27,63	125,61	24,71
40-44 sek.	137,07	25,56	100,67	21,3	146,94	31,17	141,72	27,88
45-49 sek.	152,64	28,46	112,11	23,72	163,64	34,71	157,82	31,05
50-54 sek.	168,22	31,36	123,55	26,14	180,34	38,25	173,92	34,21
55-59 sek.	183,8	34,27	134,99	28,56	197,04	41,8	190,03	37,38

Komerksižets kanālos TV3, TV3 Life un TV6

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 mērķa grupā A18-59

	Jūnijs		Jūlijs		Augusts		Septembris	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
60 - 79 sek.	507	120	454	81	565	94	826	120
80 - 90 sek.	577	137	517	93	643	107	941	137
91 - 120 sek. Ilgstoša reklāma no pl.23:00 - 17:00	nevar izvietot	182	nevar izvietot	124	nevar izvietot	142	nevar izvietot	182

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 Life mērķa grupā A18-59

	Jūnijs		Jūlijs		Augusts		Septembris	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
60 - 79 sek.	109	56	100	53	90	65	113	71
80 - 90 sek.	124	64	114	61	102	74	128	81
91 - 120 sek. Ilgstoša reklāma no pl.23:00 - 17:00	nevar izvietot	86	nevar izvietot	81	nevar izvietot	98	nevar izvietot	108

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV6 mērķa grupā A18-59

	Jūnijs		Jūlijs		Augusts		Septembris	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
60 - 79 sek.	221	41	163	34	237	50	229	45
80 - 90 sek.	252	47	185	39	271	57	261	51
91 - 120 sek. Ilgstoša reklāma no pl.23:00 - 17:00	nevar izvietot	63	nevar izvietot	52	nevar izvietot	77	nevar izvietot	68

Klipa cenas atlaide pie konkrētas budžeta investīcijas*

Investīcija, EUR	Atlaide klipa cenai
1 000	5%
2 500	10%
5 000	15%
7 500	20%
>10 000	25%

Speciālās pozīcijas koeficients

Pozīcija	Pirmā	Otrā	Pēdējā	Cita
Koeficients	1,4	1,25	1,25	1,2

Papildus nosacījumi televīzijas programmās:

- 1) Politiskajām reklāmām 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma.
- 2) Visas cenas un summas uzrādītas EUR bez PVN.
- 3) Izvietojot televīzijas reklāmu, jāievēro kanālu sadalījums: TV3 – 60%, TV3 Life – 25%, TV6 – 15% no kopējā budžeta.
- 4) Reklāmas materiālos, kuru saturā tiek uzrādīta trešā persona ilgāk par 3 sekundēm vai aizņem vairāk kā 1/10 daļu no ekrāna, TV3 Group var noteikt 25% uzcenojumu, iepriekš par to brīdinot pasūtītāju.
- 5) *Visas piešķirtās atlaides un koeficienti attiecas uz reklāmas klipa cenu, nevis uz kopējo reklāmas kampaņas investīciju.
- 6) Prime Time (17:00:00 - 23:59:59) izvietoto reklāmas klipu apjoms maksimāli drīkst sastādīt 55% no kopējā reklāmas kampaņas apjoma. Pārsniedzot Prime Time atļauto īpatsvaru, visas kampaņas klipu cena tiks indeksēta ar 1,2.
- 7) Prime Time ierobežojums ilgstošai reklāmai (17:00:00 - 23:00:00).
- 8) Viena kanāla apjoms komerciāla izvietojuma vienā pilnā mēnesī ir 100 reklāmas klipi PT un 200 reklāmas klipi NPT.
- 9) TV3 Group patur tiesības pielāgot kanāla apjomus ik mēnesi, ņemot vērā noliktavas aizpildījuma izmaiņas, un nodrošināt vienlīdzīgus apjomus visiem pasūtītājiem.

Addressable TV (ATV) reklāmas izcenojumi

1 CPM izvietošana kanālos TV3, TV6 un TV3 Life

Reklāmas risinājums	Cena (bez PVN)
Video reklāma	€ 28,35

Bāzes cenai tiek piemēroti sekojoši cenas koeficienti:

1. Klipa garuma koeficienti

Video reklāmas klipa garums	≤ 6 sek.	7-10 sek.	11-15 sek.	16-20 sek.	21-25 sek.	26-30 sek.	31-35 sek.	36-60 sek.
Koeficients	0,4	0,7	1,00	1,30	1,50	1,60	1,70	2,50

2. Pozīciju koeficienti

Pozīcija	Pirmā	Otrā un pēdējā	Cita
Koeficients	1,40	1,25	1,2

Atlaides:

Budžeta apjoma atlaides (viena pasūtījuma ietvaros):

Investīcija, EUR	Atlaide klipa cenai	Investīcija, EUR	Atlaide klipa cenai
EUR 1001 – EUR 1500	15%	EUR 5001 – EUR 6000	40%
EUR 1501 – EUR 2000	20%	EUR 6001 – EUR 7000	45%
EUR 2001 – EUR 3000	25%	EUR 7001 – EUR 8000	50%
EUR 3001 – EUR 4000	30%	EUR 8001 – EUR 9000	55%
EUR 4001 – EUR 5000	35%	EUR 9001....	60%

Papildus nosacījumi:

- 1) Politiskajām reklāmām 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma.
- 2) Visas cenas un summas uzrādītas EUR bez PVN.
- 3) Uzcenojums par satura segmentāciju – 30%.
- 4) Uzcenojums par visu kanālu neizmantošanu – 20%.