APSTIPRINĀTS
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2026. gada 5. novembra lēmumu Nr. 331/1-2

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursa
"Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai vai apraides aptveršanas zonas palielināšanai Daugavpilī 97,2 MHz frekvencē" nolikums

1. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka:
   1.1. kārtību, kādā īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā paredzēto apraides tiesību piešķiršanu, ja pretendenta darbībai ir nepieciešams radiofrekvenču resurss;
   1.2. konkursa mērķi;
   1.3. konkursa dalības maksu;
   1.4. konkursa priekšmetu;
   1.5. prasības konkursa pretendentam;
   1.6. konkursa pieteikuma iesniegšanas un noformēšanas kārtību.

2. Konkursa īstenošanu un uzraudzību nodrošina Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk arī – Padome).

3. Konkursa mērķi – nodrošināt sabiedrības interešu ievērošanu un radīt priekšnoteikumus veiksmīgas konkurences vides attīstībai, kas nodrošinātu elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanu, pamatojoties uz dažādības, augstas kvalitātes un profesionālisma principiem, veidojot uzticamu, daudzveidīgu nacionālo un reģionālo saturu, tajā skaitā ziņas, kas atbilst demokrātiskām vērtībām un stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu.

4. Piedalīšanās konkursā ir pretendenta brīvas gribas izpausme. Piesakoties konkursā, pretendents piekrīt, ka informācija par konkursa pretendentiem un uzvarētāju tiek publicēta Padomes tīmekļvietnē (www.neplp.lv).

5. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas piedalīties konkursā par apraides tiesībām radio programmas veidošanai vai apraides aptveršanas zonas palielināšanai Daugavpilī 97,2 MHz frekvencē.

6. Konkursa dalības maksa ir 1 100,00 *euro* (viens tūkstotis viens simts *euro*, 00 centi). Rekvizīti maksājuma veikšanai:
   Saņēmējs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome
   Reģistrācijas Nr.: 90000081852
   Banka: Valsts kase
   Kods: TRELLV22
   Konta Nr.: LV08TREL2470623009000
   Maksājuma mērķis: konkursa dalības maksa – Daugavpils 97,2 MHz

7. Uzziņas, zvanot pa tālruni +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplp@neplp.lv.

2. Konkursa priekšmets

8. Apraides tiesību piešķiršana elektroniskā plašsaziņas līdzekļa, kas raida komerciālu vai nekomerciālu radio programmu, FM radio programmas veidošanai vai apraides aptveršanas zonas palielināšanai Daugavpilī 97,2 MHz frekvencē.

9. Radio programmas prasības:
   9.1. raidlaika apjoms: 24 stundas diennaktī;
   9.2. valoda: latviešu valoda;
   9.3. programmas formāts: informatīvs, informatīvi muzikāls vai muzikāls;
   9.4. mērķauditorija: Daugavpils un tās apkārtnes iedzīvotāji, viesi un caurbraucēji.

10. Tehniskie parametri:
   10.1. atrašanās vieta – Daugavpils;
   10.2. frekvence – 97,2 MHz;
   10.3. polarizācija – H;
   10.4. antenas uzstādīšanas augstums virs zemes – 120 m;
   10.5. izstarotā jauda e.r.p., dBW – 15,9-21,9;
   10.6. aptveršanas zonas rādiuss – 10-17 km.

11. Detalizēti frekvences piešķīruma parametri un citi apraides stacijas ierīkošanas nosacījumi ir saņemami sabiedrībā ar ierobežotu atbildību "Elektroniskie sakari".

3. Prasības pretendentam

12. Konkursā var piedalīties fiziskās personas un Latvijā, Eiropas Savienības dalībvalstīs un Eiropas Ekonomikas zonas valstīs reģistrētas juridiskās personas vai fizisko un juridisko personu apvienības.

13. Pretendentam ar tiesas spriedumu nav pasludināts maksātnespējas process, ar tiesas nolēmumu netiek īstenots tiesiskās aizsardzības process vai ārpustiesas tiesiskās aizsardzības process, nav uzsākta bankrota procedūra, nav piemērota sanācija vai mierizlīgums. Pretendentam nav apturēta saimnieciskā darbība un tas neatrodas likvidācijas procesā. Attiecībā uz pretendentu nav noteiktas nacionālās vai starptautiskās sankcijas.

14. Pretendentam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150,00 *euro*.

4. Konkursa pieteikuma iesniegšanas un noformēšanas kārtība

15. Konkursa pieteikuma iesniegšanas termiņš – **līdz 2026. gada 3. decembrim plkst. 10.00**.

16. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu pieteikumu pirms pieteikuma iesniegšanas termiņa beigām.

17. Pretendenti pieteikumus iesniedz elektroniski, nosūtot tos uz Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes elektroniskā pasta adresi konkursi@neplp.lv ar norādi "*Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai vai apraides aptveršanas zonas palielināšanai Daugavpilī 97,2 MHz frekvencē*". Konkursa pieteikumu vienā elektroniski parakstītā datnē elektroniski paraksta pretendenta paraksttiesīgā persona. Pieteikumu konkursā radio programmas apraides aptveršanas zonas palielināšanai drīkst iesniegt tikai tas elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, kuram izsniegta radio programmas apraides atļauja.

18. Iesniedzamie dokumenti:
    18.1. Pretendentiem jaunu apraides tiesību piešķiršanai radio programmu veidošanai:
        18.1.1. pretendenta iesniegums dalībai konkursā, aizpildot nolikuma Pielikumā Nr. 1 pievienoto veidlapu;
        18.1.2. apliecinājums par pretendenta atbilstību nolikuma 13. un 14. punktā minētajām prasībām;
        18.1.3. darbības pamatnosacījumi, kas aizpildīti atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2023. -2027. gadam Pielikumā Nr. 1 pievienotajai veidlapai[1] (veidlapa "Radio programmas darbības pamatnosacījumi");
        18.1.4. darbības attīstības plāns, tajā ietverot finanšu plānu un biznesa modeļa aprakstu, t. sk. satura koncepciju, informāciju par to, kādu mērķauditoriju un kādā veidā plānots sasniegt, kā arī informāciju par plānotajām investīcijām un ieguldījumiem;
        18.1.5. apliecinājums par patieso labuma guvēju;
        18.1.6. dokuments/-i, kas apliecina iespējamos finansiālā nodrošinājuma avotus vismaz pirmajam darbības gadam. Šāds apliecinājums iesniedzams t. sk. bankas izziņas formā, kur norādīts apgrozījums par pēdējiem sešiem mēnešiem;
        18.1.7. dokuments/-i, kas apliecina nodokļu parādu (t. sk. valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādu), kas kopsummā pārsniedz 150,00 *euro*, neesamību; parādu esamības gadījumā dokuments, kas apliecina noslēgto vienošanos par nodokļu atmaksas grafiku;
        18.1.8. iepriekšējā gada pārskats (apstiprināts un/vai auditēts) ar pielikumiem un informācija par iepriekšējā gadā nomaksātajiem nodokļiem (ja attiecināms);
        18.1.9. informācija par svarīgākajiem programmas darbības rezultātiem iepriekšējās apraides atļaujas darbības termiņā (ja attiecināms);
        18.1.10. sasniegtās auditorijas lielums (par pēdējiem diviem gadiem), apraksts par programmas attīstību, oriģinālsatura veidošanu un sasniegto mērķauditoriju iepriekšējās apraides atļaujas darbības laikā (ja attiecināms);
        18.1.11. dokumenti, kas apliecina pretendenta līdzšinējo pieredzi un kompetenci, t. sk. pretendenta radošā personāla pieredzi un kompetenci, un aktuālais darbinieku skaits;
        18.1.12. dokumenti, kas apliecina pretendenta tehnisko nodrošinājumu;
        18.1.13. dokuments, kas apliecina konkursa dalības maksas samaksu;
        18.1.14. apliecinājums, ka privātpersona ir iepazinusies ar elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošajiem normatīvajiem aktiem, tostarp Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības

[1] Pielikums Nr. 1 pieejams: https://www.neplp.lv/lv/nacionala-strategija

nacionālo stratēģiju 2023.–2027. gadam, kas pieejama Padomes tīmekļvietnes sadaļā "Nacionālā stratēģija", kā arī ar elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošajiem iekšējiem normatīvajiem aktiem, kas pieejami Padomes tīmekļvietnes sadaļā "Vadlīnijas";

18.1.15. informācija par pretendenta radio programmas aptveršanas zonām Latvijas teritorijā, atspoguļojot to grafiski Latvijas kartē un norādot aptveršanas zonu kopējo teritoriju (procentos) no Latvijas teritorijas (ja attiecināms).

18.2. Pretendentiem radio programmu apraides aptveršanas zonas palielināšanai Padomes piešķirto spēkā esošo apraides tiesību ietvaros:

18.2.1. pretendenta iesniegums dalībai konkursā, aizpildot nolikuma Pielikumā Nr. 1 pievienoto veidlapu;

18.2.2. apliecinājums par pretendenta atbilstību nolikuma 13. un 14. punktā minētajām prasībām;

18.2.3. darbības pamatnosacījumi, kas aizpildīti atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2023. -2027. gadam Pielikumā Nr. 1 pievienotajai veidlapai[2] (veidlapa "Radio programmas darbības pamatnosacījumi");

18.2.4. darbības attīstības plāns, tajā ietverot finanšu plānu un biznesa modeļa aprakstu, t. sk. satura koncepciju, informāciju par to, kādu mērķauditoriju un kādā veidā plānots sasniegt, kā arī informāciju par plānotajām investīcijām un ieguldījumiem;

18.2.5. dokuments/-i, kas apliecina iespējamos finansiālā nodrošinājuma avotus vismaz pirmajam darbības gadam. Šāds apliecinājums iesniedzams t. sk. bankas izziņas formā, kur norādīts apgrozījums par pēdējiem sešiem mēnešiem;

18.2.6. dokuments/-i, kas apliecina nodokļu parādu neesamību, t. sk. valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150,00 *euro*; parādu esamības gadījumā dokuments, kas apliecina noslēgto vienošanos par nodokļu atmaksas grafiku;

18.2.7. iepriekšējā gada pārskats (apstiprināts un/vai auditēts) ar pielikumiem un informācija par iepriekšējā gadā nomaksātajiem nodokļiem;

18.2.8. informācija par svarīgākajiem programmas darbības rezultātiem iepriekšējās apraides atļaujas darbības termiņā (ja attiecināms);

18.2.9. sasniegtās auditorijas lielums (par pēdējiem diviem gadiem), apraksts par programmas attīstību, oriģinālsatura veidošanu un sasniegto mērķauditoriju iepriekšējās apraides atļaujas darbības laikā (ja attiecināms);

18.2.10. dokumenti, kas apliecina pretendenta līdzšinējo pieredzi un kompetenci, t. sk. pretendenta radošā personāla pieredzi un kompetenci, un aktuālais darbinieku skaits;

18.2.11. dokumenti, kas apliecina pretendenta tehnisko nodrošinājumu;

18.2.12. dokuments, kas apliecina konkursa dalības maksas samaksu;

18.2.13. apliecinājums, ka privātpersona ir iepazinusies ar elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošajiem normatīvajiem aktiem, tostarp Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2023.–2027. gadam, kas pieejama Padomes tīmekļvietnes sadaļā "Nacionālā stratēģija", kā arī ar elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari

[2] Pielikums Nr. 1 pieejams: https://www.neplp.lv/lv/nacionala-strategija

regulējošajiem iekšējiem normatīvajiem aktiem, kas pieejami Padomes tīmekļvietnes sadaļā "Vadlīnijas";

18.2.14. informācija par pretendenta radio programmas aptveršanas zonām Latvijas teritorijā, atspoguļojot to grafiski Latvijas kartē un norādot aptveršanas zonu kopējo teritoriju (procentos) no Latvijas teritorijas.

19. Pretendents ir tiesīgs iesniegt citus papildu dokumentus un materiālus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.

20. Pieteikumi, kas iesniegti pēc 15. punktā noteiktā termiņa, netiks vērtēti.

5. Pieteikuma atvēršana, izskatīšana, novērtēšana un rezultātu noteikšana

21. Konkursa pieteikumu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā līdz 2027. gada 3. martam.

22. Padome atver pretendentu iesniegtos pieteikumus Padomes sēdē to iesniegšanas secībā, pārliecinoties, ka iesniegts 18. punktā minētais. Ja nav iesniegts Nolikuma 18. punktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju pieteikuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

23. Ja pretendents ir iesniedzis visus 18. punktā minētos dokumentus vai arī Padomes noteiktajā laikā novērsis trūkumus, Padome var uzaicināt pretendentu uz uzklausīšanu Padomes sēdē. Pretendenta uzklausīšana var notikt klātienē vai attālināti. Padome vērtē pieteikuma kvalitāti saskaņā ar šī nolikuma Pielikumā Nr. 2 noteiktajiem kritērijiem.

24. Ja vismaz vienā no nolikuma Pielikuma Nr. 2 1., 2. un 3. punktā noteiktajiem kritērijiem vidējais iegūtais punktu skaits ir mazāks par 2 punktiem (iegūti 0-1,99 punkti), punktu skaits citiem Pielikumā Nr. 2 noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.

25. Noraidījuma gadījumā pretendentam tiks nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

26. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā konkursa pieteikumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējumu summa, dalīta ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā) saskaņā ar nolikumā paredzēto vērtēšanas kārtību.

27. Ja Padomes locekļu kopējais projekta vērtējums atšķiras vismaz par 35 %, attiecīgie vērtējumi, nosakot projekta kopējo vidējo punktu skaitu, netiek ņemti vērā. Tādā gadījumā projekta vidējo punktu skaitu rēķina, saskaitot pārējo Padomes locekļu vērtējumus un dalot ar to Padomes locekļu skaitu, kuru vērtējumi tiek ņemti vērā. Lēmumam par konkursa rezultātu noteikšanu tiek pievienots Padomes locekļu, kuru vērtējumi netika ņemti vērā, vērtējuma pamatojums.

28. Padome piešķir uzvaru konkursā tikai vienam konkursa dalībniekam.

29. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru konkursā nevienam konkursa dalībniekam.

30. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā, savukārt konkursa uzvarētājs par konkursa rezultātiem papildus var tikt informēts arī telefoniski.

31. Pretendentam, kurš uzvarējis konkursā, ir jāuzsāk apraide Daugavpilī 97,2 MHz frekvencē 12 (divpadsmit) mēnešu laikā no dienas, kad stājies spēkā lēmums par konkursa rezultātiem.

32. Padomes lēmumu par konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvās rajona tiesas Rīgas tiesu namā Baldones ielā 1A, Rīgā, likumā noteiktajā kārtībā.

Pielikums Nr. 1

konkursa "Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai vai apraides aptveršanas zonas palielināšanai Daugavpilī 97,2 MHz frekvencē" nolikumam

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

Iesniegums dalībai konkursā
"Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai vai apraides aptveršanas zonas palielināšanai Daugavpilī 97,2 MHz frekvencē"

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies, apliecinu, ka:

1. _____ (turpmāk arī – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. Visas konkursa pieteikumā sniegtās ziņas par pretendentu un pieteikumu ir patiesas;
3. Iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo pieteikumu.

Pretendenta nosaukums (fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskajai personai – nosaukums):	_____
Personas kods/reģistrācijas numurs	_____
Informācija par īpašniekiem (juridiskai personai)	_____
Juridiskā adrese un faktiskā adrese (ja atšķiras)	_____
Bankas rekvizīti	_____
Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats)	_____
Telefona Nr.	_____
E-pasta adrese	_____
Datums	_____
Pretendenta paraksts un atšifrējums	_____

Pieteikuma vērtēšanas kritēriji

Nr. p. k.	Kritērijs, iespējamais maksimālais punktu skaits	Punkti kritērija vērtēšanai
1.	Konkursa dalībnieka spēja sasniegt konkursa rezultātu un realizēt konkursa mērķi Vērtējot tiek ņemta vērā konkursa dalībnieka pieteikumā sniegtā informācija par spēju sasniegt rezultātu un mērķi. Konkursa mērķis ir nodrošināt sabiedrības interešu ievērošanu un radīt priekšnoteikumus veiksmīgas konkurences vides attīstībai, kas nodrošinātu elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanu, pamatojoties uz dažādības, augstas kvalitātes un profesionālisma principiem, veidojot uzticamu, daudzveidīgu nacionālo un reģionālo saturu, tajā skaitā ziņas, kas atbilst demokrātiskām vērtībām un stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu. (0-4* punkti)	0 punkti – netiek sniegta nekāda informācija vai sniegtā informācija ir pilnībā neatbilstoša. 1 punkts – sniegtā informācija norāda, ka pieteikumam ir būtiski trūkumi, lai sasniegtu noteikto rezultātu. 2 punkti – sniegtā informācija norāda, ka pieteikumam ir daļēji trūkumi, lai sasniegtu noteikto rezultātu. 3 punkti – sniegtā informācija rada pārliecību, ka noteiktais rezultāts tiks sasniegts. 4 punkti – sniegtā informācija pilnībā un pārliecinoši norāda, ka rezultāts tiks sasniegts.
2.	Pieteikuma kvalitāte un detalizācijas pakāpe Tiek vērtēts, cik detalizēti konkursa dalībnieks savā pieteikumā ir sniedzis nepieciešamo informāciju un vai sniegtā informācija ir pietiekama, lai rastu pārliecību par sasniedzamo rezultātu (pieteikumā ir ietverta visa nepieciešamā informācija par būtiskajiem aspektiem sekmīgai ieceres realizācijai). (0-4* punkti)	0 punkti – netiek sniegta pilnvērtīga informācija nevienā no pieteikuma sadaļām. 1 punkts – pieteikumā sniegtā informācija nav pietiekami detalizēta. 2 punkti – pieteikumā sniegtā informācija ir daļēji pietiekama un detalizēta un sniegtās informācijas detalizācijā ir redzamas būtiskas nepilnības. 3 punkti – pieteikumā sniegtā informācija ir pietiekami detalizēta un pilnvērtīga. 4 punkti – pieteikumā sniegtā informācija ir augstā detalizācijas pakāpē, tā sniedz pilnvērtīgu priekšstatu par visiem ieceres realizācijas aspektiem.

3.	<u>Programmas formāta piemērotība konkursa rezultāta sasniegšanai</u> Tiek vērtēts programmas formāts, tā piemērotība konkrētajam reģionam, tai skaitā, vai pieteikumā sniegtā informācija sniedz pilnvērtīgu priekšstatu par programmas formātu. Papildus tiek vērtēta programmas formāta atbilstība konkursa mērķa sasniegšanai un tas, kā programmas formāts iekļaujas konkrētajā reģionā pieejamo programmu vidū. (0-4* punkti)	0 punkti – programmas formāts nav saprotams. 1 punkts – programmas formāta aprakstā ir būtiski trūkumi. 2 punkti – programmas formāts nav piemērots/atbilstošs konkursa rezultāta sasniegšanai. 3 punkti – programmas formāts ir pilnvērtīgs un veicina konkursa rezultāta sasniegšanu. 4 punkti – programmas formāts pilnībā atbilst konkursa mērķim un sasniedzamajam rezultātam.
4.	<u>Programmas aktualitāte reģionā, sasniedzamā auditorija</u> Tiek vērtēta programmas nepieciešamība konkrētajā reģionā. Tiek vērtēts arī konkursa dalībnieka iesniegtais programmas attīstības plāns, kurā sniegta informācija par programmas nepieciešamību reģionā, kā arī informācija par mērķauditoriju, norādot, ar kādiem paņēmieniem to plānots sasniegt. (0-4 punkti)	0 punkti – nav saskatāma programmas aktualitāte reģionā. 1 punkts – zema programmas aktualitāte reģionā, nav pārliecības par sasniedzamo auditoriju. 2 punkti – saskatāma programmas aktualitāte reģionā, tomēr paredzama zema sasniedzamā auditorija 3 punkti – saskatāma programmas aktualitāte reģionā, kā arī sniegti skaidri auditorijas sasniegšanas paņēmieni 4 punkti – saskatāma augsta programmas aktualitāte reģionā, kā arī paredzama būtiska auditorijas sasniegšana.
5.	<u>Finansiālais nodrošinājums</u> Tiek vērtēts, vai konkursa dalībnieka rīcībā ir pietiekami finansiālie resursi, lai veiksmīgi un ilgtermiņā realizētu iecerēto (redzams bankas izziņā/gada pārskatā/operatīvajā bilancē). (0-4 punkti)	0 punkti – finansiālais nodrošinājums ir nepietiekams rezultāta sasniegšanai. 1 punkts – finansiālais nodrošinājums nepārliecina par spēju sasniegt konkursa rezultātu. 2 punkti – finansiālais nodrošinājums nav pietiekami stabils, var rasties sarežģījumi ar rezultāta sasniegšanu. 3 punkti – finansiālais nodrošinājums ir pietiekams un stabils nepieciešamā rezultāta sasniegšanai. 4 punkti – finansiālais

		nodrošinājums ir augsts un pilnībā pārliecina par rezultāta sasniegšanu.
6.	<u>Konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, t. sk., radošā personāla pieredze un kompetence</u> Konkursa dalībnieka līdzšinējā attīstība, būtiskākie sasniegumi, līdzšinējais pienesums sabiedrībai kopumā. (0-4 punkti)	0 punkti – konkursa dalībniekam un/vai personālam nav pieredzes. 1 punkts – konkursa dalībniekam un/vai personālam ir nepietiekama pieredze. 2 punkti – konkursa dalībniekam un personālam ir pieredze, tomēr līdz šim nav dots būtisks pienesums sabiedrībai. 3 punkti – konkursa dalībniekam un personālam ir būtiska pieredze, kā arī ir dots būtisks pienesums sabiedrībai. 4 punkti – konkursa dalībniekam ir liela pieredze un augsti kvalificēts personāls ar būtisku pieredzi nozarē, kā arī ir dots būtisks pienesums sabiedrībai.
7.	<u>Programmas attīstības potenciāls un ilgtspēja</u> Tiek vērtēts, vai programmai ir attīstības potenciāls kopumā un konkrētajā reģionā, kā arī, vai programma ir ilgtspējīga. (0-4 punkti)	0 punkti – programmai nav attīstības potenciāla un ilgtspējas. 1 punkts – programmai nav saskatāms būtisks attīstības potenciāls un ilgtspēja. 2 punkti – programmai ir saskatāms neliels attīstības potenciāls un ilgtspēja 3 punkti – programmai ir saskatāms būtisks attīstības potenciāls un ilgtspēja. 4 punkti – programmai ir liels attīstības potenciāls un pārliecinoša ilgtspēja.
	Punkti kopā	**28**

*****Ja pretendents saņem tādu vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā), kas ir mazāks par 2 punktiem (0-1,99 punkti), punktu skaits citiem noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.