



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZINAS LĪDZEKLŪ PADOME

Rīgā,

2013. gada 21. martā

Lēmums Nr. 62

**Par valsts SIA „Latvijas Radio” 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma
izpildes apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk tekstā „EPLL”, 62. panta sesto daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – Padome, 2012. gada 4. oktobra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem 10. punkta un Padomes 2011. gada 5. decembra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem 12. punkta noteikumiem, Padome

nolemj:

Šā lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Radio” pārskatu par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi, tostarp finansējuma izlietošanu.

Pielikumā: valsts SIA „Latvijas Radio”, pārskats par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finansējuma izlietošanu uz 58 lapām.

Padomes priekšsēdētājs

A. Dimants

G.Keistere
T. 67221848

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte
01.03.2013

T +371 6722 1848
F +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TRELV22
Konts: LV08TREL2470623009000

Dainis Mjartāns
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
līceklis
21.03.2013

Rīgā

2013.gada 13.martā

VSIA "Latvijas Radio" Valdes

Lēmums Nr.1- 4/1 – 6.1

Par grozījumiem VSIA „Latvijas Radio” atskaitē par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā

VSIA "Latvijas Radio" Valde, pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 65.panta pirmo daļu, VSIA „Latvijas Radio” Statūtu 7., 9.punktu, kā arī ņemot vērā Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 11.03.2013.gada pieprasījumu par nepieciešamajiem papildinājumiem *VSIA „Latvijas Radio” atskaitē par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā, nolemj:*

1. Apstiprināt VSIA „Latvijas Radio” atskaiti par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā ar grozījumiem.

Pielikumā: VSIA „Latvijas Radio” atskaitē par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā ar grozījumiem uz 57 (piecdesmit septiņām) lp.

2. Valdes loceklim nodrošināt VSIA „Latvijas Radio” ar šo lēmumu apstiprinātās atskaites ar grozījumiem iesniegšanu Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē.

1.83

Sēdes vadītājs

J. Siksniš



APSTIPRINĀTS
ar 30.01.2013. valdes
lēmumu Nr.1-2/1-6.1

ar grozījumiem
13.03.2013. valdes
lēmumu nr.1-4/1-6.1

**VSIA „LATVIJAS RADIO”
ATSKAITE
PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA
IZPILDI 2012. GADĀ**

Saturs

Valdes locekļa ziņojums.....	3
LR1 un Ziņu dienests.....	6
LR2	16
LR3 Klasika.....	23
Latvijas Radio 4 - „Doma laukums”.....	27
Latvijas Radio 5 - „Radio NABA”	34
Internets	37
Radioteātris.....	41
Dzeguzīte	42
Radiokoris.....	43
Auditorijas pētījumi	44
Sabiedriskā pasūtījuma izpilde (forma).....	51

Valdes locekļa ziņojums

Latvijas Radio (turpmāk tekstā – Radio) vadība ir iepazinusies un izvērtējusi informāciju par uzņēmuma darbības apjomu un kvalitāti 2012.gadā.

Aizvadītais uzņēmumam bijis pārmaiņu gads, kura laikā ir sākti jauni projekti un notikusi attīstība visās programmās, tādējādi veidojot saturu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam. Tas bija iespējams, gan pateicoties valsts dotācijas palielinājumam budžeta grozījumos, gan piesaistot lielāku sadarbības partneru finansējumu.

Vislielākās izmaiņas piedzīvojusi integrācijas programma „Latvijas Radio 4- Doma laukums”, kas saņema būtiski palielinātu finansējumu valdības īstenotās Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros ar mērķi veicināt krievvalodīgās auditorijas lojalitāti Latvijas valstij pēc referendumu par krievu valodu kā otro valsts valodu Latvijā. Pateicoties šim atbalstam gan palielināta apraide, gan bagātināts programmas saturs, īpaši ziņu un informatīvie raidījumi.

Minētās programmas ietvaros sākti arī jauni raidījumi „Latvijas Radio 1”- par Latgali latgaliešu valodā un par latviešu diasporu ārzemēs, kuriem jāsniedz principiāli jauns piennesums masu informācijas līdzekļu jomā Latvijā (plašāk sk. LR1_Jauni raidījumi). Ziņu raidījumos palielināts reģionālās informācijas īpatsvars, kā arī vairāk sižetu par notikumiem ārvalstīs.

„Latvijas Radio – 2”, pateicoties esošo līdzekļu pārdalei, latviešu vieglās mūzikas plūsmā turpināja palielināt raidījumu apjomu.

Savukārt „Latvijas Radio 3 – Klasika” sāka vēl nebijušu sadarbības projektu ar Igaunijas sabiedriskā radio klasiskās mūzikas kanālu, piesaistot Eiropas Savienības fondu finansējumu, kura ietvaros ne tikai veidoti jauni raidījumi, bet arī organizēti bērnu un jauniešu mūzikas konkursi. Nozīmīgu piennesumu mūzikas attīstībai sniegs atjaunotais Latvijas Radio bigbends, kas pagaidām gan pilnībā atkarīgs no sadarbības partneru sniegtā finansējuma.

Būtiski palielināts jauniešu auditorijai veidotais saturs. Sadarbībā ar Latvijas Universitāti izveidots jauns „Latvijas Radio 5 – Radio NABA” interneta portāls, kurā savus materiālus par jauniešiem aktuāliem tematiem izvieto Latvijas Radio jauno žurnālistu skolas- „39.kabinets”- dalībnieki. Viņi veidoja saturu arī LR1 un Ziņu dienesta raidījumiem.

Strauja attīstība uzsākta interneta vidē. Lai uzsvērtu interneta kā sabiedriskā medija satura izplatīšanas veida pieaugošo lomu, Latvijas Radio struktūrā izveidota Multimediju daļa, pakāpeniski pārveidota Radio mājas lapa, piedāvājot arvien vairāk informācijas. Sadarbībā ar Latvijas Televīziju sākts veidot sabiedrisko mediju vienoto ziņu platformu, kas nozīmē ne tikai jaunu satura piedāvājumu, bet arī praktisku izmēģinājumu abu sabiedrisko mediju arvien ciešākā sadarbībā.

2012.gadā Radio piedalījās arī citos multimedijālos projektos sadarbībā ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centru.

Lielāka uzmanība pievērsta satura kvalitātei – gada nogalē izstrādāti jauni Radio žurnālistu darba vērtēšanas kritēriji, kā arī precīzēti raidījumu vērtēšanas kritēriji, kas apkopoti nolikumā „Latvijas Radio raidījumu un žurnālistu vērtēšana, un kvalitātes uzlabošanas nostādnes un pamatmehānisms“. Tie jau sākti pielietot ar mērķi 2013.gadā.

izvērtēt visus Radio žurnālistus un raidījumus. Nolikums ar tajā iekļautajiem vērtēšanas kritērijiem ir iesniegts Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē līdz ar atskaiti par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā.

Finansiālā ziņā 2012.gadā izdevās saglabāt stabilitāti, jo palielinājās valsts dotācijas apjoms – budžeta grozījumos tika piešķirti līdzekļi tehnikas atjaunošanai un saimnieciskajām vajadzībām, savukārt satura ražošanu ļāva palielināt Sabiedrības saliedētības programma. Lielāks nekā plānots bija arī sadarbības partneru piesaistītais finansējums, tajā pašā laikā, līdzīgi tendencēm visā pasaule, samazinājās ienākumi no reklāmas – 2012.gadā tie bija par aptuveni 20% mazāki nekā plānots. Tas gan neatstāja būtisku iespaidu uz plānoto programmu veidošanu, jo mazākus reklāmas ieņēmumus, kā jau minēts, kompensēja palielināta valsts dotācijas daļa. Neraugoties uz reklāmas ienākumu samazināšanos, Radio Reklāmas daļas darbs vērtējams kā apmierinošs, jo, lai gan radio reklāmas apjomam pēdējā gada laikā ir neliela tendence pieaugt, cenas joprojām ir zemas, turklāt sabiedriskā radio darbībā reklāmas piesaistei ir lielāki ierobežojumi nekā komercmedijiem. Klienti arī arvien biežāk izvēlas maksāt nevis par reklāmu, bet atbalstīt konkrētu raidījumu veidošanu kā sponsori, tādējādi mēģinot identificēt sevi ar sabiedriskā medija saturu. Tā kā sadarbības jeb sponsorēto raidījumu īpatsvars Radio programmās jau tuvojas kritiskajai robežai, vienīgais veids, kā palielināt ieņēmumus, būtu palielināt sponsorēšanas izmaksas, taču tirgus pagaidām nav gatavs būtiski augstākām cenām.

Kā jau minēts, būtisku ieguldījumu deva Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros piešķirtais finansējums, tomēr tas šobrīd paredzēts līdz 2015.gadam, saglabājot neziņu par tālāko nākotni.

Kopumā 2012.gads Radio iezīmēja pakāpenisku iziešanu no krīzes vismaz satura ražošanas izpratnē. Tomēr būtiski Radio nodrošinājums nav mainījies un, palielinoties raidījumu skaitam, resursu trūkumu arvien vairāk izjūt atbalstošo funkciju veicēji – juridiskā un finanšu daļa, saimniecības un datortehnoloģiju daļa, operatori, personāla apmācība u.c. Arī Radio lielāko struktūrvienību vadības – Ziņu dienesta un programmu direktoru – atalgojums arvien vairāk atpaliek no tirgus situācijas. Tās ir pozīcijas, kas tika būtiski samazinātas (gan personāla skaita, gan atalgojuma ziņā) krīzes sākumā, bet nav atjaunotas līdz ar valsts ekonomiskās situācijas uzlabošanos. Radio joprojām strādā krīzes apstākļos, vienlaikus cenšoties attīstīt programmu ar dažādu projektu palīdzību, kas apgrūtina saturiski vienotas programmas veidošanu, jo sadarbības raidījumu veidošanā, lai gan redakcionālā neatkarība tiek saglabāta, tomēr jārēķinās arī ar sponsora interesēm.

Saglabājas arī nepietiekama apraide – finansiālu apsvērumu dēļ LR5 var dzirdēt tikai Rīgā un tās apkātnē, LR3 tikai dažās pilsetās. Arī LR4, lai gan 2012.gadā uzstādīti papildus raidītāji Krievijas pierobežā, būtu nepieciešams dzirdēt visā Latvijas teritorijā. Minētās problēmas visefektīvāk iespējams risināt, palielinot valsts dotācijas (nākotnē vēlams – sabiedrības līdzmaksājumu) apjomu, lai no sponsoru piesaistes būtu iespējams atbrīvot vispirms jau informatīvos raidījumus (piemēram, tematiskās ziņas). Būtisks krīzes sekū pārvarēšanas pasākums būtu algu palielinājums žurnālistiem, jo, lai konkurētu ar atkal pieaugošo atalgojumu privātajā sektorā, Radio žurnālistu atalgojumu iespējams palielināt vienīgi ar palielinātu slodzi, kas neveicina viņu pamata pienākumu iespējami efektīvu pildīšanu.

Radio klausītāju skaits (REACH), kā rāda reitingi, 2012.gadā turpināja samazināties, galvenokārt divu iemeslu dēļ. Pirmkārt, samazinās iedzīvotāju skaits. Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapā ievietotā informācija liecina, ka jau 2009. un 2010.gadā Latvijā samazinājās iedzīvotāju skaits, un tieši šajā periodā tas bija visstraujākais – attiecīgi par 1,9% un 2,1%. Šajos divos gados migrācijas un negatīvā

dabiskā pieauguma rezultātā Latvijas iedzīvotāju skaits samazinājās par 84,4 tūkstošiem, kas ir gandrīz tikpat daudz, cik pēc tautas skaitīšanas datiem dzīvo trešajā lielākajā Latvijas pilsētā Liepājā – 76,6 tūkstošiem iedzīvotāji. Savukārt 2011.gadā, atbilstoši CSP sagatavotajam iedzīvotāju skaita novērtējumam, Latvijā ilgtermiņa migrācijas rezultātā iedzīvotāju skaits samazinājās par 23 127 cilvēkiem. Uz citu valsti izbrauca, ar nolūku uzturēties tur pastāvīgi uz vienu gadu un ilgāk, 30 380 personas. Ir pamats uzskatīt, ka liela daļa šo cilvēku ir Radio auditorija.

Otrs nozīmīgs klausītāju skaita samazināšanās iemesls bija kopējā radio klausīšanās laika samazināšanās, ko apliecinā kompānijas „TNS Latvia” dati. Ja 2011.gada rudenī radio reizi nedēļā klausījās 84 procenti Latvijas iedzīvotāju, tad 2012.gada rudenī – 78 procenti. Šis apstāklis pierāda, ka nepieciešams pēc iespējas straujāk attīstīt Radio darbību interneta vidē.

Tajā pašā laikā Latvijas Radio tirgus daļa (SHARE), kas ir noteicošais tirgus ietekmes rādītājs, saglabājās nemainīga. LR1 stabili sasniedz vismaz 10%, LR2 pārsniedz 20%, bet kopējā visu Radio programmu tirgus daļa ir aptuveni 40%. Līdz ar jaunu LR4 raidītāju uzstādišanu Latgalē jāpieaug šīs programmas reitingam; klausītāju skaitu būtu iespējams palielināt, uzstādot jaunus raidītājus arī LR5 apraidē.

Socioloģisko pētījumu firmas SKDS gada nogalē veiktais auditorijas pētījums pierādīja, ka pēdējo piecu gadu laikā, par spīti dramatiskiem taupības pasākumiem un samazinātiem resursiem, Radio savas programmas saturā kvalitāti ne tikai nav pazeminājis, bet pat palielinājis.

Tālāk lasāmais detalizētais izklāsts ļauj teikt, ka kopumā Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2012. gadam atbilstoši 25.10.2011. Latvijas Radio valdes lēmumam ir izpildīts. Radio vadība izsaka pateicību darbiniekim par atbalstu un veiksmīgo sadarbību 2012.gadā.

LR1 un Ziņu dienests

Prioritātes

LR1 un ZD 2012.gadā galvenā uzmanība pievērsta šādiem aspektiem:

- ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi;
- kultūras un izglītības raidījumi;
- programmas kvalitāte.

Ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi

Referendums par otru valsts valodu

Īpašu uzmanību ZD un LR1 pievērsa valodas referenduma atspoguļošanai, kā arī Latvijas sociālpolitiskās situācijas analīzei – vai ir attaisnojušās sabiedrības cerības, ka pēc 10. Saeimas atlaišanas un jaunā parlamenta ievēlēšanas politiskā sistēma valstī ir kļuvusi godīgāka un efektīvāka.

LR1 analizēja referenduma ietekmi uz Latvijas politisko un tiesisko sistēmu, debatēja par sabiedrības un politiskās elites attiecībām, par sabiedrības iespējām aktīvāk līdzdarboties politiskajos procesos, diskusijās iesaistot dažādu sociālo grupu pārstāvju.

Raidījumā „Krustpunktā” skanēja raidījumu cikls, kur sarunās ar tieslietu un politikas ekspertiem ir analizēts un skaidrots bieži lietotu juridisku un politisku jēdzienu saturu (nacionālas valsts, Satversmes kodols, okupācija un deokupācija, konstitucionāls un antikonstitucionāls, nacionālās minoritāte).

Starptautiskie notikumi

ZD raidījumi, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats” regulāri analizēja starptautiskos notikumus, skaidrojot kopsakarības, cēloņus, dažādu valstu intereses nacionālajā un globālajā līmenī (Krievijas un ASV prezidentu vēlēšanas, parlamenta vēlēšanas Gruzijā un Lietuvā, notikumi Tuvajos austrumos u.c.)

Pateicoties Integrācijas Fonda piešķirtajiem līdzekļiem, šogad izdevies paplašināt ārštata korespondentu tīklu. Viņu sniegtā informācija ļauj raidījumos daudz plašāk iekļaut ne tikai migrācijas un reimigrācijas problemātiku, uzturot saikni ar tautiešiem ārzemēs, bet arī citus starptautiskās nozīmes tematus. 2012. gadā jauni ārštata korespondenti Latvijas radio ir arī Vācijā, Austrijā, Īrijā, Anglijā, ASV, Ziemeļvalstīs, Griekijā.

Visvairāk klausīto raidījumu „Labrīt” līderpozīcijās palīdzēja noturēt lielais oriģinālsižetu īpatsvars - Rīta temati (plkst. 8.12), uz kuriem ļoti bieži atsaucas ziņu aģentūras un citi mediji, kā arī Rīta intervijas (plkst. 7.12), kurās izdevies intervēt ne tikai Latvijas vadošos politiķus, ekonomistus, kultūras un inteliģences pārstāvju, bet arī ārvalstu politiķus un ekspertus. Piemēram, Briseles korespondente Ina Strazdiņa, līdztekus reportāžām un ierakstiem par Eiropas aktuālākajām norisēm, gatavojuši intervijas arī ar Somijas ārlietu ministru Aleksandru Štubu, ES jūras lietu un zivsaimniecības komisāri Mariju Damanaki, Lauksaimniecības komisāru Dačanu Čološu, arī ar Eiropas Politikas studiju centra pētnieku Briselē Paulu Ivanānu, Šumana fonda ekserti Parīzē Žanīnu Paskālu un Eiropas studiju centra direktoru Briselē Tomi Hutanenu.

Reģionālā informācija

ZD un LR1 dienaskārtībā bija Latvijas ekonomiskās situācijas vērtējums un analīze notiekošajam Latvijas reģionos. Raidījumā „Krustpunktā” skanēja ierakstu sērija par situāciju pierobežas novados.

ZD raidījumos ir palielināts reģionālās informācijas apjoms. Līdzšinējiem korespondentiem Valmierā, Liepājā un Daugavpilī, pievienojušies jauni kolēgi - uzsākta sadarbība arī ar „Latgales reģionālo TV” un ar „Vidzemes reģionālo TV”.

Programmā „Labrīt” ir atjaunots ne tikai „Avīžu apskats”, kas guvis lielu klausītāju ievēribu, ņauj apskatīt un salīdzināt, kas ir aktuāls latviski, kas krieviski iznākošajos dienas laikrakstos, bet ir izveidota arī jauna, līdz šim nebijusi rubrika sestdienu „Labrītos” – „Reģionālo avīžu apskats”. Tas ņauj radio klausītājiem uzzināt par tiem interesantākajiem, aktuālākajiem un pieminēšanas vērtākajiem rakstiem/atklājumiem Latvijas novados, par kuriem lielākie dienas mediji neraksta.

Sadarbība ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centru *Re:Baltica*

ZD un LR1 piedalījās Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica „Karsto rēķinu” un „Skolas nauda” projektos, kur izmantotas inovatīvas datu vākšanas un vizualizēšanas metodes pētnieciskās žurnālistikas satura radišanai. Dažādu raidījumu formātos („Labrīt”, Kā labāk dzīvot”, „Krustpunktā” un „Gimenes studija”) žurnālisti pētīja, analizēja, skaidroja un diskutēja gan par apkures izmaksām, gan par to, cik viena ģimene iztērē naudu, gatavojot skolnieku jaunajam mācību gadam. Abi Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica projekti izraisīja plašu rezonansi sabiedrībā.

Pētnieciskā un analītiskā žurnālistika

Neraugoties uz zemo finansējumu pētnieciskajā un analītiskajā žurnālistikā, LR1 ir izdevies pievērst sabiedrības uzmanību vairākiem tematiem. Daudzos gadījumos sabiedrībā diskusijas joprojām turpinās. Pašu izvirzītie temati.

- Raidījums par Lattelekom piekopto praksi, kur daļa darbinieku strādā uz uzņēmuma līgumu pamata, tādējādi nesaņem daļu sociālo garantiju. Uzņēmuma vadība to dēvē par pašsaprotamu praksi, jo likums to neaizliedzot un tas nenotiekot piespedu kārtā. Savukārt Valsts Darba inspekcija Lattelekomam piemērojusi vairākus naudas sodus, to pielīdzinot nelegālajai nodarbinātībai. Strīds pat nonācis tiesā. (Materiāls pārpublicēts portālā Apollo).
- Rektoru atalgojums valsts finansētājās augstskolās, kas sasniedz 7 līdz 9 tūkstošus latu mēnesī. Pelnošākā ir Rīgas augstskolu vadība, krietni pieticīgāki ienākumi ir reģionālo izglītības iestāžu līderiem. Analizēts ienākumu adekvātums un atbildīgās ministrijas iecere situāciju mainīt, ieviešot padomes augstskolās, kas vērtētu katras mācību iestādes finanses un atalgojumus.
- Par Rīgas domes bijušā ierēdņa Jāņa Plotnieka kukuļošanas krimināllietas iznākumu – augstākā instance viņam sodu mīkstināja. Bija netiešas pazīmes, ka kukulis bija domāts kādam politiķim, nevis ierēdnim Plotnickam. Tas netika pierādīts.
- Lielu rezonansi izraisīja sižeti par notiekošo pašvaldības SIA „Rīgas meži” piederošajā briežu dārzā Ogrē (dzīvnieku nošaušanu, gaļas sadale uzņēmuma darbiniekiem un vadībai) un līdzekļu tēriņiem šajā uzņēmumā. Domes opozīcija

sasauca domes ārkārtas sēdi par pašvaldības kapitālsabiedrību pārvaldi. Valdošā koalīcija pārkāpumus nesaskatīja un neiejaucās ēkas būvniecībā slēgtajā teritorijā, kas izmaksās gandrīz 1 miljonu.

➤ Vai ebrejiem pienākas kompensācijas par atņemtajiem īpašumiem? Raidījumā atklāts, ka denacionalizācijas laikā pārkāpti tiesiskie principi ne vien attiecībā pret ebrejiem, bet arī citām tautībām. Denacionalizācijas „tēvi” tās atzīst, bet brīdina par sekām, ja kāds uzsāks denacionalizācijas revīziju.

➤ Par to, cik likumīgi namu pārvaldnieki iekasē no iedzīvotājiem maksu par zudušu ūdeni jeb „ūdens korķcijām”. Uzsāktas vairākas tiesvedības pret apsaimniekotājiem.

➤ Diskusija par padomju laika nepamatoti represēto personu reabilitāciju, ko uzsāka Latvijas Radio „Krustpunktā”. Tagad Saeima skata likumu, kas situāciju labotu.

Analītiskie raidījumi („Labrīt”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena” un „Aktuālais temats”) vērtēja un diskutēja par notiekošo Latvijas izglītības un veselības sistēmā, par fotoradaru neveiksmīgi noslēgto līgumu, par grozījumiem autortiesību likumā, par Nacionālo attīstības plānu, par Latvijas nodokļu un pabalstu sistēmu, notiekošo Latvijas komercbanku tirgū u.c. Būtiska uzmanība raidījumos pievērsta Eirozonas finanšu jomas analīzei, nepieciešamībai stiprināt fiskālo disciplīnu, „jā” vai „nē” eiro ieviešanai Latvijā.

Jauni raidījumi

2012.gada nogalē, pateicoties papildus piešķirtajam finansējumam Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros, LR1 sāka skanēt divi jauni raidījumi „Kolnasāta” un „21. gadsimta latvietis”.

“Kolnasāta” šobrīd ir vienīgais raidījums LR1 latgaliešu valodā, kas dod iespēju Latgales iedzīvotājiem izpaust viņu kultūras, valodas un reģionālo identitāti, vienlaikus sniedzot iespēju iepazīties ar to pārējiem Latvijas iedzīvotājiem. Līdz ar „Kolnasātas” iekļaušanu programmā ir palielinājies informācijas īpatsvars par sociālekonomiskajiem un kultūras notikumiem Latgales reģionā, kura straujāka attīstība ir nosprausta kā viens no valdības galvenajiem uzdevumiem. Atgriezenisko saiti ar auditoriju pastiprina tas apstāklis, ka raidījumu var noklausīties ne tikai LR1 mājas lapā arhīvā, bet arī latgaliešu interneta medijā – „lakuga.lv”, kur tā saturu var komentēt tiešās mērķauditorijas pārstāvji.

Raidījuma saturu un formātu pozitīvi ir novērtējuši arī eksperti. No maksimāli iegūstamajiem 75 punktiem, raidījuma vadītājs ir ieguvis 63.5 punktus. Pēdējie TNS auditorijas dati (ziema 29.10.2012. – 03.02.2013) rāda, ka klausītāju skaits raidījuma skanēšanas laikā (sestdien 18:15 – 18:45) ir gandrīz dubultojies - 27 tūkstoši klausītāju, kas ir 13% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Iepriekšējie TNS auditorijas dati (rudens 06.08.2012. – 28.10.2012.) iepriekš minētajā raidlaikā uzrādīja 17 tūkstošus klausītāju, kas ir 7% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā.

Par Latgales vārda popularizēšana kultūrā raidījums “Kolnasāta” ir saņemis Latgaliešu kultūras Gada balvu "Boņuks 2012".

Līdz ar raidījumu „21. gadsimta latvietis” LR1 regulāri tiek apspriests viens no pēdējo gadu aktuālākajiem tematiem – iedzīvotāju aizplūšana no Latvijas labākas dzīves meklējumos ārzemēs un iespējas viņiem atgriezties dzimtenē. Pateicoties raidījumam, klausītājiem ir lielākas iespējas uzzināt, kādas ir aktualitātes latviešu diasporās, jo liels darbs ieguldīts, meklējot un uzrunājot potenciālos raidījuma ārzemju korespondentus, kuri

regulāri var piedāvāt sižetus no savām mītnes valstīm. Sadarbība ir izveidojusies ar korespondentiem, kas dzīvo vai uzturas Vācijā, Īrijā, Anglijā, Bulgārijā, Grieķijā, Beļģijā, Krievijā, ASV. Lai uzturētu atgriezenisko saiti ar mērķauditoriju, raidījuma ieraksti tiek ievietoti arī ārzemēs dzīvojošo latviešu portālos.

Raidījuma saturu un formātu pozitīvi ir novērtējuši arī eksperti. No maksimāli iegūstamajiem 75 punktiem, raidījuma vadītājs ir ieguvis 64.2 punktus. Pēdējie TNS auditorijas dati (ziema 29.10.2012.–03.02.2013.) raidījuma skanēšanas laikā (sestdien 13:05–13:35) uzrāda 34 tūkstošus klausītāju, kas ir 12% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Iepriekšējie TNS auditorijas dati (rudens 06.08.2012.–28.10.2012.) iepriekš minētajā raidlaikā uzrādīja 25 tūkstošus klausītāju, kas ir 8% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā.

Abu minēto raidījumu veidotāji izvēlēti pēc diskusijām ar raidījumu mērķauditorijas pārstāvjiem – „Kolnasātas” veidotāji ir latgaliešu publicisti, savukārt „21.gadsimta latvietis” producents ir trimdas latviešu izceļsmes autors. Abu raidījumu vadītāji izraudzīti, gan vadoties pēc viņu zināšanām konkrētajā jomā, gan nemot vērā viņu lielo profesionālo pieredzi radio un televīzijas raidījumu vadīšanā.

Vēsturisko notikumu un procesu analīze

LR1 uzmanību pievērsa vēsturisko notikumu un procesu analīzei un ietekmei mūsdienās („Šīs dienas acīm”, „Šī diena vēsturē”):

➤ Jauns raidījumu cikls „Reiz latvietis...”, kas top sadarbībā ar apgādu „Zvaigzne ABC” un veltīts populārākajiem Latvijas vēstures mītiem (laikposmā pirms Latvijas valstiskuma izveides). Ciklā jau aplūkoti prickšstati par baltu „atnākšanu” uz Latvijas teritoriju, senlatviešu un lībiešu tautām, Baltijas kristīšanu „ar uguni un zobenu”, Kurzemes „zelta laikmetu”, „labajiem zviedru laikiem”, 700 „verdzības” gadiem, G.Merķeļa tēloto latviešu posta ainu.

➤ Cikls „Satumsums”, kas veltīts 2.pasaules kara notikumiem. Raidījumā aplūkotas militārās un politiskās norises 1942.gadā (karadarbība Vidusjūras reģionā, Klusajā okeānā, holokausts Vācijā). Tāpat aplūkoti hronoloģiski plašāki temati – pašpārvaldes organizācija un darbība, propaganda nacistu okupētajā Latvijā; 2. pasaules kara līderu – J.Staļina, F.D.Rūzvelta personības.

➤ Cikls „20– pēdējie un pirmie”, kas bija veltīts pēdējo 20 gadu nozīmīgākajiem procesiem Latvijas sabiedrībā, ekonomikā, politikā.

Starp citām biežāk aplūkotajām tēmām vērts pieminēt dažādus pasaules vēstures notikumus, kuriem apritejušas apaļas gadskārtas, piem., 1612.gads un „juku laiki” Krievijā, Napoleona iebrukums Krievijā 1812.g., Balkānu kari un kuģa „Titāniks” bojāja 1912.g., Īrijas brīvvalsts izveide 1922.g. u.c.

Sporta tematika

Veiksmīga bija Londonas vasaras olimpisko spēļu atspoguļošana ZD un LR1 darbā. Speciālkorespondenti Tālis Eipurs un Inīta Kresa-Katkovska sagatavoja 150 oriģinālmateriālus, kas ik rītu Olimpiādes laikā skanēja „Labrīt” plkst.8:45, katra darba dienu „Pēcpusdienā” plkst.17:55, sporta ziņu raidījumā plkst.22:05 un svētdienās raidījumā „Piespēle” plkst.18:15. Žurnālisti operatīvi un emocionāli stāstīja par visiem svarīgākajiem

Latvijas sportistu startiem. Jāatzīmē, ka Londonas notikumu atspoguļošanai līdzekļi no valsts dotācijas nebija paredzēti. Latvijas Radio veiksmīgi piesaistīja sadarbības partneri.

Kultūras un izglītības raidījumi

Īpaši atzīmējami ir svētdienas „Kultūras rondo” raidījumi, kas veltīti kultūrvēsturei par somu kino leģendu- režisoru Teuvo Tulio, par mākslinieku un mākslas teorētiķi, kurš Latviju aizveda uz Parīzi- Jāni Munci; par Andreju Eglīti, par trimdas dzejnieci Veltu Tomu, par grāmatizdevēju Jāni Rapu, par māksliniekiem Gedertu Eliasu un Vilhelmu Purvīti, par Olģertu Kroderu un viņa laikmetu latviešu teātra vēsturē).

„Kultūras Rondo” līdzdarbojās Starptautiskā folkloras festivāla „Baltica 2012”, nodrošinot tiešraides no Vērmanes dārza Rīgā un Novadu dienas Ķekavā, kur tikāmies ar latviešu folkloras kopām no Amerikas, Anglijas, Igaunijas, Krievijas un Luksemburgas. Muzeju naktī raidījām no Cēsu Vēstures un mākslas muzeja, kas atrodas Cēsu rekonstruētajā pilī. Bijām aculiecinieki keramikas cepļa atvēršanai Raiņa muzejā „Jasmuiža” un tikāmies ar Latgales keramiķiem.

„Kultūras Rondo” bija klāt ekspedīcijā „Sibīrijas bērni”- no ierakstiem tapa Sibīrijas latviešu dzīvesstāsti.

Analizējot mākslas procesus Eiropā, „Kultūras Rondo” uzklausīja notikumu aculiecinieku atziņas par Eiropas mākslas biennāli „Manifests”, Berlīnes biennāli un pasaulē nozīmīgo laikmetīgās mākslas skati „Dokuments”, kas notiek reizi piecos gados Vācijas pilsētā Kaselē, par Leipcigas grāmatu un Boloņas bērnu grāmatu gadatirgu.

Viens no veiksmīgākajiem raidījumiem „**Augstāk par zemi**” bija par latviešu karavīru dienasgrāmatu izdevumu „Divas puses. Latviešu kara stāsti.” Pateicoties radio raidījumam, pētniekiem - grāmatas autoriem, izdevās apzināt divu dienasgrāmatu autoru tuviniekus – iegūt vērtīgu informāciju par pētāmo personu tālāko likteni. Grāmatas otrajā izdevumā publicēta pateicība Latvijas Radio raidījumam „Augstāk par zemi”. Šogad pirmo reizi izmēģināts jauns raidījuma formāts – dokumentāla pārraide: atreferējumā skanēja Dzejas dienu pasākums no Ikšķiles.

LR1 izskanēja 8 raidījumu cikls „**Dzīvesstāsts**”, kurā žurnālisti parādīja dažādu paaudžu cilvēku likteņus un iemeslus par savu mītnes zemi izvēloties citu valsti (Anglija, Gruzija, Zviedrija, Sibīrija).

Izglītojošs raidījums „**Zināmais nezināmajā**” arī 2012.gadā turpināja atspoguļot un popularizēt svarīgākās norises dabaszinātņu un humanitāro zinātņu jomā, īpašu uzmanību pievēršot dažādu jomu Latvijas zinātniekiem, kuru atklājumi, pētījumi un izgudrojumi izraisījuši starptautisku rezonansu.

- Jauns cikls „Rīgas Tehniskajai Universitātei - 150”.
- Ciklā “Gadsimtu notikumi” īpaša uzmanība šogad pievērsta tieši 18. un 19.gadsimta nozīmīgākajām personībām un parādībām, kas atstājušas lielu iespaidu Latvijas un pasaules sabiedrības un kultūras vēsturē, zinātnē un tehnikā.
- “Pasaules valstu” ciklā raidījums iepazīstināja ar atsevišķu valstu geopolitiku, ekonomiku, etniskajām un kultūras tradīcijām (Singapūra, Bolīvija, Vjetnama, Peru, Irāna u.c.).

2012.gadā LR1 turpināja raidījumu ciklu „**Viensētu stāsti**”. Ir apzinātas 46 viensētas Kurzemē, Zemgalē, Vidzemē un Latgalē kā unikāla mūsu valsts sociālās un

kultūrvides sastāvdaļa. Raidījumā izskanējuši visdažādāko profesiju pārstāvju-lauksaimnieku, amatnieku, skaisto dārzu īpašnieku, maizes cepēju, privāto muzeju veidotāju un inovatīva biznesa, piemēram, mežacūku saru ķemmju ražotāju stāsti par savu ikdienu laukos, kas spēj iedvesmot citus, apliecinot, ka arī laukos var atrast darbu un noplēnīt. LR1 mājas lapā www.latvijasradio.lv klausītāji ar foto reportāžas starpniecību var neklātienē iepazīties ar visām viensētām un to saimniekiem.

Ir pilnveidota viesu izvēle raidījumā „**Monopols**”, vairāk pievēršot uzmanību jaunām, radošām personībām: māksliniekim, uzņēmējiem, zinātniekim, sportistiem lai iedrošinātu arī pārējos uzņemties iniciatīvu, vairāk riskēt, darīt pašiem (Aiva Veinberga – aromterapeite, uzņēmēja, restorānu īpašniece Ogrē un Portugālē; Ansis Jurģis Stabingis – psihoterapeits, uzņēmējs, kafejnīcas „Ekovirtuve” vadītājs ; Romāns Vainšteins – pasaules čempions riteņbraukšanā, vīna un kafijas tirdzniecības aģents u.c.). Savukārt „Monopola Dubultportretā” (dzīvesbiedri Ingūna un Guntis Lauderi, Rūta un Valdis Muktupāveli, Dana un Viljams Šulci u.c.).

Raidījums „**Kā labāk dzīvot**” gada laikā stāstīja par 467 dažādiem tematiem, akcentējot iespējamī praktisku un ikdienā izmantojamu informāciju par patēriņtājiem svarīgiem jautājumiem, kas ietekmē mūsu dzīves kvalitāti - veselība, sadzīve (māja, dārzs, auto, mājdzīvnieki), IT tehnoloģiju jaunumi, izglītība, tūrisms, patēriņtāju tiesības u.c. 2012.gads tika pasludināts par Eiropas Aktīvu vecumdienu un paaudžu solidaritātes gadu, raidījumā aplūkoti temati par aktīvas novecošanas nozīmi un tās dažādiem aspektiem, par bezmaksas datorapmācības programmu senioriem „Senioru dzīvesveids” u.c.

2012.gadā DAA (Datorprogrammu autortiesību apvienība) apbalvoja raidījumu „Kā labāk dzīvot” par ieguldījumu Intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzībā.

Par sabiedrības izglītošanu telekomunikāciju jomā raidījuma producente Loreta Bērziņa gada nogalē tika apbalvota ar Latvijas Telekomunikāciju asociācijas Goda rakstu.

Raidījuma „**Ģimenes studija**” uzmanības lokā bija temati, kas interesē jaunos vecākus- ģimenes plānošana, bērniņu aprūpe un audzināšana līdz skolas vecumam. Runājam par attiecībām ģimenē – vecāki, vecvecāki, bērni un mazbērni. Veidojām diskusijas par sabiedrībā aktuāliem tematiem, kas saistīti ar ģimeni un bērniem- bērnudārzu pieejamība, izglītība, demogrāfija, sociālās garantijas, kā izvairīties no seksuālās vardarbības, ko darīt, ja bērns ir atkarīgs no datora, narkotikām vai alkohola. Svarīgākais, ko gribējām akcentēt 2012.gadā – ģimene kā vērtība, ģimenes prestižs sabiedrībā, tāpēc raidījumā gada laikā ir portretētas dažādu paaudžu un dažādu tautību ģimenes.

Ir uzlabots bērnu raidījumu saturs un pasniegšanas forma. Sāka skanēt jauns raidījums „**Burtu Burvis**”. Katru sestdienu jaunākajiem LR1 klausītājiem ir iespēja doties jautrā audioceļojumā pa „Burtu Burvja” interaktīvo grāmatplauktu. Kopā ar Burtu Princesi, Plankumaino Zirnekli un 3D Voldi var iekulties negaidītos piedzīvojumos un iepazīst aizraujošo fantāzijas pasauli, kura atklājas, lasot grāmatas! Ir izskanējuši 44 oriģinālraidījumi. Bērniem ieteiktas 102 grāmatas (61 ārzemju autoru darbi, 41 latviešu autoru darbi), kā arī 1 audiogrāmata. Izveidotas un darbojas divas interneta vietnes, kur Burtu Burvja ieteiktās grāmatas ir arī apskatāmas: <http://www.draugiem.lv/burtuburvis/> http://lr1.latvijasradio.lv/burti/burtu_burvis.html

Īpaši jāuzsver latviešu tradicionālās kultūras „**Laikarata Riti**” raidījumi „Trejdeviņi līgotāji” un „Svētki nāk, svētki nāk”, kur piedalījās ne tikai tradicionālās kultūras pārstāvji, bet mākslinieki, dizaineri, biologi, ģeogrāfi, juristi, pedagoģi un uguns skulptūru speciālisti, tā dodot iespēju klausītājiem dzirdēt ekspertu vērtējumus par

saulgriežu tradīcijām dažādu profesiju pārstāvju skatījumā. Visas folkloras kopas „SAVIEŠI” iedziedētās saulgriežu dziesmas Latvijas Radio studijā (19 Jāņu dziesmas un 29 Ziemassvētku dziesmas) ir atrodamas divās izdevniecības ZVAIGZNE grafiķes, dizaineres Ērikas Mālderes sastādītajās grāmatās - 2012.gada jūnijā izdotā „3x9 līgotāji” un decembrī iznākusī „3x3 Ziemassvētki”. Pirma reizi Latvijas vēsturē, nopērkot grāmatu un internetā ar mobilā tālruņa palīdzību nolasot dziesmas „kodu”, Latvijas Radio iedziedētās dziesmas melodija atskan tālrunī.

Programmas kvalitāte

2012.gadā sākta žurnālistu un raidījumu vērtēšana, atbilstoši gada nogalē pieņemtajam nolikumam „Latvijas Radio raidījumu un žurnālistu vērtēšana, un kvalitātes uzlabošanas nostādnes un pamatmehānisms”. Kopš nolikuma pieņemšanas izvērtēti šādi raidījumi: „Krustpunktā”, „Ģimenes studija”, „Kolnasāta”, „21.gadsimta latvietis”, „Viensētu stāsti”.

SKDS 2012.gada novembra– decembra pētījuma „Latvijas Radio auditorijas paradumi Latvijas Radio 1.programmas klausītāju aptauja” rezultāti liecina, ka klausītāji kopumā ir apmierināti ar LR1 piedāvāto saturu.

- Runājot par Latvijas Radio 1.programmu kopumā, var teikt, ka, salīdzinot ar 2007.gadu, visos parametros vērtējums ir uzlabojies.
- No darbdienu raidījumiem klausītāji visvairāk iecienījuši raidījumus „Labrīt” laikā no plkst.7:00 līdz 8:00 (to klausās 42% no visiem respondentiem), „Krustpunktā” (38%), „Kā labāk dzīvot” (35%).
- Runājot par mūziku Latvijas Radio 1.programmas ēterā kopumā, var teikt, ka, salīdzinot ar 2007.gadu, visos apskatītajos parametros vērtējums ir uzlabojies. Latvijas Radio 1.programmā skanošā mūzika kopumā patīk 60% no visiem respondentiem (2007.gadā – 48% no visiem respondentiem).

Žurnālisti aktīvāk un mērķtiecīgāk raidījumos sākuši izmanto arhīva materiālus kāda jautājuma vai problēmas akcentēšanai. Esam ievērojuši konsekvenci pētāmos jautājumos (sevišķi uzteicami pētnieciskās žurnālistikas raidījumi).

Ir pilnveidots raidījums „Pusdiena” un „Dienas Notikumu Apskats”. Arvien biežāk žurnālisti operatīvi ziņo programmai no notikumu vietas, vai arī nāk studijā „dzīvajā” ar skaņas ilustrācijām.

Ir vērtēta ZD un LR1 darbinieku runas un valodas kvalitāte. Darbinieki regulāri pilnveido savu runas un valodas kvalitāti apmācību kursos. Visiem ZD korespondentiem tika organizēti kursi par mikrofona lietošanu dažādās situācijās un par piemērotāko ieraksta vides izvēli.

Ir papildināta LR1 mūzikas rotācijas bāze ar latviešu un ārvalstu populārās mūzikas jaunumiem, izmantojot radio resursus, kā arī „HitDisc Online” abonementu.

LR1 mārketinga aktivitātes

Lai veidotu labas attiecības ar auditoriju, cenšoties piesaistīt jaunus klausītājus, 2012.gadā LR1 veiktais šādas aktivitātes:

- nodrošināta informācijas plūsma un atgriezeniskā saite ar auditoriju gan tradicionālajos medijos, gan sociālajos tīklos: *twitter*, *facebook*, draugiem.lv – komunikācija nodrošināta gan jau esošajos Latvijas Radio kontos, piemēram, Latvijas Radio, Krustpunktā, Pēcpusdiena, Ģimenes studija, gan izveidoti jauni konti, piemēram, LR1 raidījumam „Kā labāk dzīvot”, „Monopols”;
- nodrošinātas sabiedrisko attiecību kampaņas, piemēram, par Londonas Olimpiskajām spēlēm un to atspoguļojumu Latvijas Radio 1 ēterā;
- organizēti īpašie pasākumi, piemēram, Māmiņdienas koncerts 1.studijā un koncerta tiešraide LR1 ēterā;
- izveidots īpašs Ziemassvētku raidījumu cikls „Dziesma pie sirds”;
- piedalīšanās Ēnu dienā;
- nodrošinātas īpašas EBU piedāvātās tiešraides, piemēram, karalienes Elizabetes 60. kronēšanas gadadienas koncerts no Londonas;
- realizēti sadarbības projekti 3x9 Jāji un 3x3 Ziemassvētki, ar Hokeja federāciju, Pasaules kamaniņu sporta atspoguļošana;
- raidīta LR1 izveidotā sociālā reklāma par drošību pie un ūdeņos.

Jāpiebilst, ka Radio sabiedrisko attiecību budžets, nepietiekamā finansējuma dēļ, ir pārāk neliels, lai varētu plānot un īstenot regulāras liela mēroga mārketinga kampaņas.

Auditorija

2012.gadā LR1 auditorija gada garumā vidēji ir 238 tūkstoši klausītāju, kas ir 9,6 % (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Jāpiezīmē, ka 2011.gadā LR1 auditorija gada garumā vidēji ir 265 tūkstoši klausītāju, kas ir 11 % (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Samazinoties iedzīvotāju skaitam Latvijā, auditorijas dati rāda tendenci klausītāju skaita samazinājumam arī LR1.

Share %

11. rudens	11. ziema	12. pavasarīs	12. vasara	12. rudens	vidējais
9	11	10	9	9	9.7

RCH (tūkstošos)

11. rudens	11. ziema	12. pavasarīs	12. vasara	12. rudens	vidējais
254	262	257	218	200	238

LR1 2012.gadā ieņem stabilu vietu klausītāko radiostaciju pirmajā trijniekā.

E-pasts, sociālie tīkli, zvani liecina, ka klausītāji ar programmas saturu un piedāvāto dažādību tematikā kopumā ir apmierināti. Īpašu atzinību ir ieguvuši ziņu raidījumi, pētnieciskie, analītiskie, kultūras un izglītības raidījumi.

Kanāla atziņas

Kopumā LR1 un ZD prioritātes 2012.gadā ir izpildītas.

LR1 vērtība ir ziņas, informatīvi analītiskie raidījumi, diskusijas, kultūras programmas, izglītojošie raidījumi un kopumā kanāla žurnālistu, producentu un mūzikas redaktoru augstais profesionālisms. LR1 joprojām ir vienīgais kanāls, kur var klausīties pētniecisko un analītisko žurnālistiku.

2012.gads raksturīgs ar cikla raidījumiem programmas saturā.

Lai gan 2012.gadā piešķirto līdzekļu apjoms autoratlīdzībām, salīdzinot ar 2011.gadu, ir pieaudzis, tas joprojām ir nepietiekams.

Finansējuma trūkuma dēļ nav izdarīts:

- Izmaiņas sestdienas un svētdienas rīta programmā „Labrīt”, veidojot atšķirīgu struktūru un saturu no darba dienu programmas, kas nozīmētu citus vadītājus, vairāk sadzīvisku, izklaidējošu tematu un rubriku, bez sižetu atkārtojumiem, tuvāku komunikāciju ar auditoriju;
- Jauns informatīvi – analītisks raidījums „Nedēļa Latvijā un pasaule”;
- Jauns izglītojošs raidījums bērniem, 2013.gadā turpinās skanēt bērnu enciklopēdijas „Kāpēc. Tāpēc” atkārtojumi;
- Joprojām ir kritiski zems Radioteātra jauniestudējumu un radiolasījumu īpatsvars;

Zemā atalgojuma dēļ ZD 2012.gadā bija ļoti liela kadru mainība – pāris mēnešu laikā strādāt citos medijos aizgāja 6 profesionāli žurnālisti. Vietā nācās pieņemt ne tik pieredzējušus cilvēkus Tas ļoti ietekmēja ZD normālu darbību.

Lai saglabātu programmas formātu, kanāls joprojām ir spiests meklēt papildu līdzfinansējumu. Arī 2012.gadā ir izdevies vairākiem raidījumiem piesaistīt sadarbības partnerus. Taču šī prakse sabiedriskajā medijā nav atbalstāma, jo robeža satura ietekmē ir ļoti trausla, aktuālaks ir arī redakcionālās neatkarības jautājums.

Vienreizēji notikumi LR1:

Komunistiskā terora upuru piemiņas brīdis. Tiešā pārraide no laukuma pie Brīvības pieminekļa 25.martā.

4.maija Lielā svētku reportāža no Vērmanes dārza.

Latvijas Republikas proklamēšanas 94.gadadienai veltītā *Saeimas svinīgā sēde 18.novembrī*.

Latvijas Republikas proklamēšanas 94.gadadienai veltītā *Latvijas Nacionālo bruņoto spēku vienību militārā parāde* 18.novembrī.

Svētku brīdis pie Brīvības pieminekļa 18.novembrī.

Gada balvas teātra mākslā "Spēlmaņu nakts" noslēguma ceremonijas tiešā pārraide no Latvijas Nacionālā teātra 23.novembrī.

Lieldienu nakts dievkalpojums. Tiešā pārraide no Rīgas Lutera baznīcas 7.aprīlī.

Lieldienu rīta dievkalpojums. Tiešā pārraide no Rīgas Doma 8.aprīlī.

Svētā mise Otrajās Lieldienās. Tiešā pārraide no Sv. Jēkaba katedrāles 9.aprīlī.

Ekumēniskais dievkalpojums veltīts Latvijas Republikas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 22.gadadienai 4.maijs.

Vissvētākās Jaunavas Marijas Debesīs uzņemšanas svētku dievkalpojums. Tiešā pārraide no Aglonas 15.augustā.

Latvijas Republikas proklamēšanas 94.gadadienai veltītais ekumeniskais dievkalpojums. Tiešā pārraide no Rīgas Doma 18.novembrī.

Ziemassvētku vakara dievkalpojums. Tiešā pārraide no Rīgas Doma 24.decembri.

Sagatavoja: I.Matjušonoka, LR1 direktore
L.Dreimane, Ziņu dienesta vadītāja

LR2

LR2 2012.gadā ir pildījis un veicis Sabiedriskā pasūtījumā apstiprinātos uzdevumus. Atskaites periodā LR2 īstenojis savu galveno uzstādījumu: būt klausītājiem draudzīgs, uz atpūtu un izklaidi orientēts medijs, kurš piedāvā latviešu vieglo un populāro mūziku. Sekojot devīzei un pozicionējumam „Dziesmas dzimtajā valodā”, LR2 ir nodrošinājis izklaidējošu latviešu vieglās mūzikas plūsmu 24 stundas diennaktī visa gada garumā.

Radiostacijas galvenais uzstādījums ir realizēt un uzturēt klausītāju nacionālās identitātes izpratni un apzināšanos ar tai pieejamiem līdzekļiem: latviešu valodā, latviešu mentalitātei un patības sajūtai atbilstošu sadzīves un populāro mūziku un informāciju.

Kanāla 2012.gadā īstenotās prioritātes ir:

- izvēlētā muzikālā formāta (satura) ievērošana, LR2 fonotēkas datu bāzes (arhīva) papildināšana un pilnveidošana;
- auditorijas pieprasījumam atbilstošas informācijas (tai skaitā izklaides un sadzīves informācijas) nodrošināšana;
- darbs LR2 publicitātes veidošanā ar dažādu aktivitāšu un pasākumu starpniecību (galvenie: „Muzikālā Banka”, „Latvija līgo Bauskā”, „Brīvās Latvijas dziesmas”);
- Informatīvs atbalsts dažādiem kanāla formātam atbilstošiem, ar latviešu populāro mūziku saistītiem notikumiem un aktivitātēm;
- nacionālās vieglās mūzikas vēstures reprezentācija kanālā.

Apskatot darbības prioritātes dienas griezumā, visvairāk rūpju un uzmanības veltīts īpaši klausītākajai ētera daļai: LR2 „Rīta” un „Dienas” programmām, brīvdienu rītos un dienas laikā skanošajām programmām.

LR2 ir īstenojis programmas vadītāja – mūzikas redaktora darba principu LR2 programmas nodrošināšanā. Ar desmit ētera darbinieku pūlēm tikušas nodrošinātas desmit stundas moderēta ētera ik darbadienu un astoņas stundas moderēta ētera brīvdienās un, attiecīgi, 14 stundas un 16 stundas sakārtotas mūzikas plūsmas darbadienās un brīvdienās.

Tematiskās prioritātes

Viens no būtiskākajiem 2012.gada sabiedriski politiskajiem notikumiem Latvijā bija **valodas referendum**s un ap to notiekošais. Nemot vērā notikumā ieslēptu nacionālās identitātes apdraudējumu LR2 veica virkni darbību savu klausītāju informēšanai – tika izveidota džinglu pakete ar LR2 auditorijā augstu vērtētu viedokļu līderu pausto (Zigmars Liepiņš, Lauris Reiniks, Aigars Grāvers, Nauris Puntulis, Guntars Račs, Valts Pūce, Jānis Lūsēns, Ingus Pētersons, Igo, Armands Birkens un citi), pirmsreferenduma nedēļā raidījumu ciklā „Dienas ciemiņš” (11:00 -12:00) viesojās un par referendumu problemātiku runāja Jānis Peters, Māra Zālīte, Ieva Akuratere, Jānis Streičs, Elita Veide mane, sadarbībā ar LR Ziņu dienestu tika sagatavota informatīva pakete par balsojuma tehniskās norises niansēm, raidījumā „Eiropēdija” – par valodu runāja Janīna Kursīte un Roberto Meloni.

Referenduma dienā tika veidota speciāla rīta un dienas programma, notika LR2 darbinieku telefonreportāžas no dažādām vietām Latvijā par referendumu norisi.

Ar piesaistītu neatkarīgo producentu starpniecību LR2 2012. gadā izdevies nodrošināt stabilu un regulāru **Eiropas informācijas** plūsmu (Eiropas Savienība, Eiroparlaments, Eiropas Komisija). Visa gada garumā raidījums „Eiropas Josta” (12:30, atkārtojums vakara auditorijai 20:57) ar dažādu sadarbības partneru (Zemkopības ministrija, Finansu ministrija, Lauku atbalsta dienests, u.c.) piesaistītu finansējumu informējis LR2 klausītājus par Eiropas aktualitātēm.

Par Eiropas tematiku ikdienas kultūras un sadzīves aspektos runāts sadarbības raidījumā ar Eiropas Komisijas Latvijas pārstāvniecības līdzdalību „**Eiropēdijs**”. Dažādos aspektos apskatot ikdienas dzīves aspektus raidījumu ciklā eksponēta kopējā, Latvijas sabiedrībai būtiskā doma „Latvija un latvieši ir Eiropas sastāvdaļa, mēs esam Eiropa”. Raidījums skan reizi nedēļā, ceturtdienās, 17:00-17:30.

Sakarus ar tautiešiem svešatnē uztur raidījums „**Latviešiem pasaule**”, kas ar muzikālu sveicienu starpniecību sasaista latviešus ārzemēs un Latvijā. Raidījumam tiek uzturēta pārskatāma datu bāze LR2 mājas lapā. Tas skan svētdienās 10:00-12:00.

Latviešu populārās mūzikas ainas vērtējumu, dodot iespēju latviešu populārās mūzikas veidotājiem iejusties sava veida mūzikas kritiķa, programmu veidotāja vietā realizē raidījums „**Muzikantu dziesmas**”, kas reizi nedēļā, trešdienās no 19.00 - 20.00 eksponē dažādu žanru latviešu populārās mūzikas autoru un izpildītaju pieredzi, kolēģu dziesmu vērtējumu un atlasi.

Iknedēļas latviešu mūzikas jaunumus pārskata raidījums „**Nedēļas mūzika**”, (sestdienās, 13:00-15:00), kas apkopo nedēļas laikā populārākās kompozīcijas un eksponē LR2 spēlētāko dziesmu sarakstu.

Būvniecības un celtniecības problēmām ikdienas, individuāla būvētāja līmenī veltīts raidījums „**No pamatiem līdz jumtam**”, kas ar uzaicināta eksperta, sertificēta būvinženiera, RTU mācībspēka, tehnisko zinātņu doktora Jura Birša starpniecību sniedz padomus, ieteikumus un rekomendācijas atbildot uz konkrētiem jautājumiem.

LR2 ēterā četras reizes nedēļā (otrdiena-piektdiena, 18:00-19:00) skan raidījums „**LR2 Tirdzis**”, kurš cenas ziņā plašai auditorijai pieņemamu telefona maksas sludinājumu veidā dod iespēju realizēt sīkas ekonomiskas aktivitātes. Raidījuma mērķis – veicināt iedzīvotāju ikdienas saimnieciskos darījumus tie sasniegts ar ētera un LR2 mājas lapā izveidotas un uzturētas datu bāzes starpniecību.

Latviešu populārās un rokmūzikas jaunumu eksponēšana un savstarpēja salīdzināšana notiek raidījumu cikla „**Muzikālā Banka**” (otrdienās un ceturtdienās 14:00-14:30, sestdienās 12:00-13:00, ar atkārtojumiem vakara auditorijai) ietvaros.

Visi augstāk uzskaitītie raidījumi ir lielākā vai mazākā mērā sadarbības raidījumi, vai raidījumi, kuru eksistence ir atkarīga no piesaistītā sadarbības raidījumu finansējuma apjoma. Sabiedriskā pasūtījuma valsts finansējuma daļa nodrošina Latvijas Radio 2 „Rīta programmu”, „Dienas programmu”, pēcpusdienas programmu „Ceļojums”, nemoderētu vakara un nakts programmu izveidošanu.

Ziņas

2012.gadā **uzturēts LR2 ziņu moderatoru darbs**. Līdztekus ikstundas ziņām kanāla infotainmenta (infoizklaides) ziņas iespēju robežas veidotas kā sadarbības raidījumi, nodrošinot ziņu moderatoru darba finansējumu no pašu nopelnītajiem līdzekļiem. 2012. gadā ir nodrošināta formātam atbilstoša un LR2 klausītājus apmierinoša ziņu un infoizklaides ziņu plūsma.

Veikta sagatavošanās **reģionālās informācijas apjoma palielināšanai**. Gada nogalē apzināta un izveidota reģionālo e-vides ziņu avotu apkopošana, ar kuras palīdzību notiek iespējami plaša reģionālo notikumu atspoguļošana LR2 Ziņu programmās, kā arī virkne potenciālu darbinieku reģionos, no kuriem varētu izvēlēties piemērotus reģionālos korespondentus gadījumā, ja būtu šādu darbinieku uzturēšanas finansiālais pamatojums. Šis iestrādes veidotas sadarbībā ar Latvijas Radio Ziņu dienestu.

Mūzika

2012.gadā turpināts pilnveidot un papildināt **LR2 fonotēku/mūzikas ierakstu datu bāzi**, gan realizējot LR2 vajadzības gan pēc jaunas un kvalitatīvas latviešu mūzikas, gan, turpinot pārskatīt veiksmīgāko iepriekšējo gadu ieskaņojumus. Turpinot apkopot latviešu mūzikas jaunumus un datorizējot iepriekšējo gadu darbus, ētera vajadzībām lietoto skaņdarbu atlase veikta, pamatojoties uz auditorijas vajadzībām un laika gara diktētu muzikālā materiāla kvalitātes izvērtējumu. Kā īpašu kanāla projektu jāizceļ programmētu nakts stundu raidīšanas modeli, kas izstrādāts un sagatavots ieviešanai 2012.gada un sāk darboties no 2013. gada janvāra.

Galvenie kritēriji mūzikas kvalitātes vērtēšanā

Galvenais parametrs – sekot radiostacijas formātam, devīzei – „Dziesmas dzimtajā valodā”, tas nozīmē:

LR2 ir fona mūzikas radiostacija, kas sniedz nacionālo identitāti apliecinot latviešu valodā ieskaņotas populārās mūzikas plūsmu ar īsiem informatīviem iestarpinājumiem. LR2 spēlē mūziku, kas ieskaņota latviešu un latgaliešu valodās.

LR2 atskaito visu žanru populāro latviešu mūziku; skaņdarba izvēles kritēriji aprakstīti programmas veidošanas dokumentā, kas ir darba instrukcija programmu vadītājiem; īsumā – galvenie parametri ir:

- skaņdarba melodiskums, proti dziesmas struktūrā dominējošā ir melodiskā struktūra (protams, ir izņēmumi);
- skaņdarba popularitāte (aktualitāte) vai ilga laika lietošanas vērtība un auditorijas pieprasījums, kas saglabājies permanenti, reizēm pat gadu desmitiem ilgā laikā (piem. R.Pauls, I.Kalniņš, Z.Liepiņš u.c.)
- kanāla dziesmu kopojums (ar izņēmumiem) pārsvarā neietver dažādas visu žanru marginālas, nemelodiskas kompozīcijas, kuras ir pretrunā ar LR2 formātu.

LR2 ēterā tiek atsijāti politnekorekti, daļu auditorijas iespējami aizvainojoši, (piem. seksuālās minoritātes aizskaroši, rupjības saturoši, citādi plašai auditorijai nepieņemamai) dziesmu teksti un tiek sekots līdzīgi citādai skaņdarbu muzikālās formas un tekstu atbilstībai noteiktam diennakts, gadalaiku, gadskārtu, situācijas stāvoklim; ir iekšējie normatīvi

attiecībā uz skaņdarbu sakārojumu pēc dažādām pazīmēm (t.s. „krāsas”), atkārtošanās biežumu u.c. parametriem.

Veidojot programmu tiek meklēts balanss starp klausītāju vēlmēm, latviešu populārās mūzikas aktualitātēm un mūžzaļo latviešu populārās mūzikas zelta fondu, ņemti vērā fiksēti radiostacijas mūzikas plūsmas plānošanas principi. Noteiktā laika posmā (parasti – reizi mēnesī) katra no desmit LR2 programmu vadītāja veidotās programmas (kas uzskatāmas par darbinieka unikālu autordarbu) izlases kārtībā tiek iekšēji, kolēģu vērtētas, meklētas un izrunātas neatbilstības, ja tādas ir.

Tāpat tiek ievērota atbilstība skaņdarba radio raidīšanas tehniskajai specifikai (kanālu balanss, radio raidīšanai atbilstošs dinamiskais diapazons (dziesma nevar būt par skaļu vai par klusu uz pārējo skaņdarbu fona), dziesmas vidējais garums, kas nepieciešams noteiktai programmas dinamikas nodrošināšanai ir aptuveni, minūtēs 3:30-4:00 (ir izņēmumi).

LR2 programma ir pārdomāta, vērtēta un plānota; tas arī nodrošina LR2 popularitāti plašā, masu auditorijā;

Atgriezeniskā saite ar klausītājiem

Lai noskaidrotu auditorijas prasības pēc konkrētas (tai atbilstošas) informācijas, tiek lietoti šādi instrumenti:

- Ilgstoša dažādu raidījumu un tiem sekojošu reitingu (parastais vērtējums – pugsada griezumā, saskaņā ar TNS datu specifiku) analīze;
- Auditorijas atgriezeniskās saites kvalitatīvo un kvantitatīvo atsauksmu regulāra ikdienas analīze;
- Klausītāju uzrādīto neatbilstību/pateicību uzskaitē un analīze (vēstules / e-pasti / telefona zvani);
- Ikdiens darbs sekojot auditorijas interesēm citos LR2 mērķauditorijai atbilstošos, pārsvarā elektroniskos medijos;
- LR2 programma veidota, pakārtojot to klausītāju dienas gaitām, kuras ilgstoši skaidrotas, veicot pieejamās statistiskās informācijas analīzi;
- Izmantoti dažādi pieejami pētījumi – TNS Latvija dati, SKDS 2008./2012.gada pētījumu analīze, dažādu publiski pieejamu statistikas datu analīze;

Pasākumi

2012.gadā, kā LR2 kreatīvi veidotī, realizēti vairāki ar kanālu cieši saistīti latviešu vieglās un populārās mūzikas **pasākumi**, kas uzskatāmi par LR2 galvenajām publiskajām aktivitātēm atskaites periodā:

- Rezumējot iepriekšējā, 2011.gada klausītāju iecienītāko populārās un rokmūzikas žanrā veidotos skaņdarbus ir noticis „LR2 Muzikālās Bankas” noslēguma koncerts 2012.gada janvārī. Pasākumam ir bijusi LTV translācija un tas uzskatāms par būtisku Latvijas populārās mūzikas notikumu; Sasniegta laba TV auditorija, vidēji 200 tūkstoši skatītāju, neskaitot koncerta atkārtojumus;

- Veiksmīgi realizēts LR2 Jāņu pasākums „*Latvija Līgo Bauskā*” ar ievērojamu apmeklētāju apjomu un atbilstošu kvalitatīvu etnogrāfiski tonētu koncertprogrammu. Pasākumam ir notikusi LTV translācija. Jānorāda, ka LTV Jāņu programmu arī 2012.gadā lielākoties veidoja dažādos gados LR2 rīkoto pasākumu ierakstu atkārtojumi.
- Latvijas Republikas nodibināšanas gadskārtas sakarā veidota publicitātes koncertu sērija Rīgā, Liepājā, Jelgavā un Valmierā „Brīvās Latvijas dziesmas”, kura ar atkārtojumiem eksponēta LTV gadu mijā.

Ar LR2 atbalstu 2012.gadā sniegtā informācija par populāru dažādu žanru muzikantu koncertiem, ierakstu izdošanu, dažādiem pasākumiem un citām ar latviešu mūziku saistītām aktivitātēm.

Nozīmīgā apjomā veicināta **latviešu vieglās mūzikas kultūrvides attīstība**, atbalstīti latviešu valodā radītu, formātam atbilstošu žanru muzikāli darbi, dota iespēja dažādu skaņdarbu autoriem parādīt savus darbus LR2 ēterā. Informatīvs atbalsts sniegs virknei dažāda apjoma un auditorijām veltītiem pasākumiem. Īpašas translācijas veidotās Imandienām, pasākumam "Latvija Līgo Bauskā", Olgas Rajeckas jubilejas koncertam, komponista Ulda Stabulnieka piemiņas koncertam, veiktas reportāžas no Rīgas svētkiem.

Atbalstītas **nozīmīgas sabiedriskas akcijas un aktivitātes**: Lielā Talka, velobrauciens „Barona taka”, Latvijas Ārstu biedrības aktivitātes veselīga dzīves veida popularizēšanā, fonda „Nāc līdzās!” aktivitātes, veiktas dažādas sociālās akcijas.

Veikts latviešu vieglās mūzikas kultūrvides **vēstures apzināšanas un popularizēšanas darbs**. Veiktas ētera akcijas populāru, ar latviešu mūziku saistītu autoru – muzikantu, komponistu un dzejnieku jubileju un gadadienu atzīmēšana ar īpašām ētera akcijām (O.Rajecka, V.Pūce, H.Bašs, M.Zālīte, U.Savickis, J.Sējāns, O.Grīnbergs, M.Sloka, O.Stroks ir daži no nozīmīgākajiem jubilāriem). Īpaši, ar raidījumu ciklu, eksponēta komponista Zigmara Liepiņa 60. dzimšanas diena. Atzīmējot grāmatu un mūzikas izdevēja Helmāra Rudzīša izveidotās skaņu plašu fabrikas "Bellaccord Electro" astoņdesmitgadi „Latvijas Radio 2” realizējis raidījumu ciklu „Labākais no Bellaccord”. Raidījums arhivēts un noklausāms LR2 mājas lapā.

Internets

Uzturēta un papildināta **LR2 mājas lapa**. 2012.gada pavasarī publiskota jauna dizaina un uzlabota satura un komunikācijas iespēju LR2 mājas lapa, kas veidota par sadarbības raidījumu rezultātā iegūtiem līdzekļiem. 2012.gadā, turpināta mediju konvergences programma, kas paredz ar interneta starpniecību darīt redzamu daļu LR2 programmas laika, īpaši akcentējot dažādu ētera viesu un intervējamo audiovizuālu eksponēšanu. LR2 viesi, kas stāsta par saviem muzikālajiem jaunumiem filmēti un samontētie videoieraksti ievietoti dažādos tīklos (pārsvarā YouTube), linki uz šiem ierakstiem popularizēti ar LR2 Twitter konta un darbinieku Twitter kontu starpniecību, kā arī LR2 mājas lapas ziņu sadaļā. Mājas lapā izveidotas un uzturētas atsevišķas sadaļas LR2 raidījumiem, kas tiek izmantotas kā interaktīvas komunikācijas platformas ar ārpusētera auditoriju. Mājas lapas ziņu sadaļā iespēju robežās sekots līdzi notiekošajam latviešu populārajā mūzikā – koncertiem, pasākumiem, grāmatām, jaunu dziesmu pirmatskaņojumiem u.c. aktualitātēs.

Kanāla atziņas

No sadarbības raidījumu rezultātā iegūtiem līdzekļiem iespēju robežās veikta LR2 materiāli tehniskās bāzes atjaunošana un papildināšana, nomainīta neliela daļa iekārtu un inventāra.

2012.gada problemātika lielākoties saistāma ar dažādiem meklējumiem un mēģinājumiem tuvināt LR2 darbinieku vidējo atalgojumu nozarē strādājošo atalgojumam ar korektu sabiedrības un it īpaši – LR2 klausītāju interesēm un vajadzībām atbilstošu sadarbības partneru meklēšanu, kas realizēta ar konkrētu sadarbības raidījumu starpniecību. Gada nogalē, pārdalot uzņēmuma resursus izdevies nedaudz paaugstināt pamatatalgojumu dažiem ilggadējiem un kvalificētiem LR2 štata darbiniekiem.

LR2 darbinieku darba specifika atkarībā no noslodzes un darba nozīmīguma un kvalitātes pašreizējā Latvijas radiostaciju darba tirgū tiek aptuveni vērtēta 600 – 800 LVL mēnešalgas apmērā (pēc nodokļu nomaksas, t.i. 800-1100 LVL apmērā ieskaitot darba ņēmēja nodokli).

Pašreizējā vidējā alga ir 575 LVL pirms darba ņēmēja nodokļu apmaksas. 2012.gada 1.ceturksnī mēneša vidējā bruto darba samaksa valstī bija 467 LVL,¹ tātad specifiskās programmu veidošanas, ētera personību un latviešu populārās mūzikas zināšanas, kas iegūstamas vismaz 3-4 gadu laikā, tiek novērtētas tikai par 23% pārsniedzot vidējo atalgojumu valstī.

Joprojām neatrisināts jautājums ir ne tikai organizatoriski un tehniski, bet arī strukturāli un finansiāli vienota LR2 un Latvijas Radio Ziņu dienesta veidošana, kas 2012.gadā nav bijusi iespējama finansiālu apsvērumu dēļ. LR2 ziņu finansējums šobrīd ir gandrīz pilnībā atkarīgs no programmas piesaistīto sadarbības raidījumu naudas, kas nenodrošina tā ilgtermiņa stabilitāti. Kopējais LR2 ziņu veidošanai nepieciešamais finansējums ir Ls 38 000 gadā. Aptuveni tikpat liela summa būtu nepieciešama, lai izveidotu kvalitatīvu dzīves stila un praktisku padomu raidījumu stundas garumā katru darba dienu. Jautājums par to, vai būtu lietderīgi Latvijas populārākajai radiostacijai pilnībā atteikties no sadarbības ar sponsoriem, gan būtu nopietni apsverams. Tas arī jāvērtē kontekstā ar konceptuālu nostāju, cik lielā mērā jāpalielina raidījumu īpatsvars programmā, kas varētu nozīmēt tās formāta maiņu.

Pienācīga līdzekļu apjoma trūkuma dēļ LR2 raidījumu apjoms un programma kopumā nav atgriezusies pirmskrīzes stāvoklī (2006./2007.gads), tas īpaši jūtams raidījumu veidošanā – LR2 faktiski nav sabiedriskā pasūtījuma ietvaros tieši finansētu raidījumu – ikvienai ētera aktivitātei, jāmeklē un jāpiesaista sadarbības partneru finansējums.

Plānojot tuvākā nākotnē palielināt reģionālo ziņu īpatsvaru, jāsaduras ar būtiskiem, resursos balstītiem ierobežojumiem, kas var apgrūtināt reģionālo korespondentu tīkla izveidošanu pat tad, ja izdotos to veidot kā visa Latvijas Radio reģionālo korespondentu tīklu ar dalītiem darba uzdevumiem dažādām LR programmās.

¹ <http://www.csb.gov.lv/notikumi/par-darba-samaksas-parmainam-2012gada-1ceturksni-33377.html>

Auditorija

Share %

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
18	22	19	21	22	21

RCH (tūkstošos)

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
477	449	438	456	415	447

Sagatavoja: A. Ronis, LR2 direktors

LR3 Klasika

Moto: *Mode mainās – Klasika paliek.*

- LR3 „Klasika” saglabāta mūzikas žanru un tematiskā daudzveidība, mazliet palielinot džeza mūzikas īpatsvaru; klausītājiem operatīvi sniegta vispusīga aina par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē.
- Iesākts apjomīgs Igaunijas- Latvijas kopīgais projekts „*Radio Classics*” jeb „Jauniešu iesaistīšana profesionālajā klasiskajā mūzikā”, kura īstenošanā piedalījās ap 100 mūzikas skolu un koledžu audzēkņi, kā arī abu valstu radio kolēgi, tādējādi sniedzot pienesumu jauniešu auditorijas apjomā un būtiskas kultūras informācijas starptautiskā apritē.
- Palielināts izglītojošo un kultūras analīzes raidījumu īpatsvars (diskusiju raidījumi sakarā ar valodas referendumu, intervijas par aktuāliem jautājumiem sestdienu raidījumā „Atspere” vai „Diena sākusies!”, reportāžas par mūzikas notikumiem Latvijā un citās valstīs).
- Pievērsta uzmanība raidījumu kvalitātei, izvērtējot tos iknedēļas redakcijas sapulcēs, uzklasot valodnieku un muzikologu vērtējumus.
- Sabalansēts „runas” raidījumu un mūzikas īpatsvars brīvdienās, atsevišķus segmentus no blīvās sestdienas pārceļot uz svētdienu.

Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums

- Turpināta aktuālo mūzikas notikumu atspoguļošana un arhivēšana, sadarbībā ar Latvijas koncertorganizācijām ieskaņojot 121 koncertu (no tiem 36 koncerti tiešraidēs!) jeb 180 mūzikas stundas, kas raidītas ciklā „Latvijas koncertzālēs”, izmantotas raidījumā „Post factum” un „Atspere”, kā arī LR1 un LR4 kultūras raidījumos.
- Atjaunoti Fondu ieraksti, pasūtinot Radio kora fondu ierakstus (3h) un kamermūzikas ierakstus (5h 53’), visi ieskaņojumi ar mākslinieku komentāriem pirmskaņoti LR3 ēterā.
- Atspoguļoti visi svarīgākie mūzikas festivāli Latvijā – „Saxophonija” (II), Latvijas jaunās mūzikas dienas (III), Baha kamermūzikas festivāls (III-XII), Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls (III), Operas festivāls (VI), KREMERata BALTICA festivāls (VI-VII), *Ad Lucem* (VII), „Rīgas Ritmi” (VI-VII, XI), „Summertime” (VII-VIII), Siguldas opermūzikas svētki (VII-VIII), Cēsu Mākslas festivāls (VII -VIII), Garīgās mūzikas festivāls (VIII-IX), Rudens kamermūzikas dienas (IX), Jaunās mūzikas festivāls, „Arēna” (X), pasaules mūzikas festivāls „PORTA” (XI), „Winterfest” (XII).
- Tiešraidēs un ierakstos atspoguļoti atsevišķi nozīmīgi pasākumi: Simfoniskās mūzikas Gada koncerts (20.I), Eiropas Prezidējošās valsts – Dānijas statusam veltīts koncerts (29.I), Kremerata Baltica jubilejas koncerts (13.II), Latvijas Lielā Mūzikas balva (6.III), VAK „Latvija” 70. jubilejas koncerti, LNO pirmizrādes („Bohēma” 24.II, „Lucia di Lammermoor” 24.V, Andra Dzenīša opera „Dauka” IX), Festivāla

„Baltica” noslēguma koncerts Madonā (9.VII), pūtēju orķestra „Rīga” jubilejas koncerts (6.IX), M.Rebekas solokoncerti (II, 28.IX), A.Nelsona, B.Skrides un Birmingemas simfoniskā orķestra koncerts (15.X), Latvijas valsts svētku koncerts (18.XI), Latvijas Radio bigbenda pirmais koncerts (9.XII), E.Garančas un LNSO koncerts (28.XII) u.c.

- Atspoguļotas izcilu Latvijas mūziķu, komponistu jubilejas: Lūcijai Garūtai 110, Andrejam Eglītim, Arnoldam Šturmam, Elvīrai Volšteinei, Elfrīdai Pakulei 100, Edgaram Tonam 95, Jēkabam Krēslījam, Daumantam Gailim, Paulam Kveldem, Gunāram Ordelovskim 85, Ramonam Kepem un Gundarim Ponem 80, Laumai Vanagai, Leonam Amoliņam 75, Pēterim Butānam, Ligitai Zembergai 70, Georgam Pelēcim, Pēterim Plakidim 65, Zigmaram Liepiņam un Sigurdam Circenim 60, Sigvardam Klavam 50 u.c.

Starptautiskā sadarbība

- LR3 – Klasika un Igaunijas *Klassikaraadio* sadarbības projekta ”Jauniešu iesaistīšana profesionālajā klasiskajā mūzikā” (*Radio Clasics*) ietvaros notikusi regulāra informācijas apmaiņa un abu valstu raidstaciju klausītājiem piedāvātas 12 audioreportāžas, 8 videoreportāžas un ikmēneša informāciju mājas lapā par mūzikas notikumiem abās valstīs, kā arī raidījums par jauno mūziķu ierakstiem radio studijā.
- Palielināts Latvijas radio ieskaņoto koncertu piedāvājums raidīšanai EBU sistēmā - no 5 koncertiem uz 35 koncertiem sezonā.
- Piedalījāmies speciālajā Eiroradio projektā „Ziemeļu - Baltijas koncertsezona” (16.III, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestrīs, soliste V. Sareika).
- Eiroradio Ziemassvētku dienas ietvaros 16.XII organizējām baroka mūzikas koncerta tiešraidi no Rīgas Mazās ģildes, ko raidīja 26 Eiroradio dalīborganizācijas.
- Eiroradio Vasaras festivālu programmai piedāvājām piecas Latvijas mūziķu koncertprogrammas.
- Sadarbībā ar Eiroradio: tiešraidēs un ierakstos raidīti ap 650 koncertieraksti no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Vīnes Jaungada koncerta tiešraide Marisa Jansona vadībā (1.I), *Metropolitan* izrādes (28.I „Toskas” tiešraide ar A.Antoņenko, 10.III „Dons Žuans” tiešraide ar M.Rebeku), Vīnes Valsts operas izrādes (19.V „Tita ūdens” tiešraide ar E.Garanču), ciklā 46 Eiroradio operas pirmo reizi piedāvāta tiešraide no Latvijas Nacionālās operas (27.X, „Cara līgava” ar I.Kalnu), *La Scala* izrādes, Zalcburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes u.c. koncerti
- Pārraidīti EBU projektu „Senā un baroka mūzika”, „Filmu mūzika”, „Ēbreju mūzika”, „Oratorijas un radio kori” un „*A la carte*” koncerti (šajā ciklā 26.XI koncerts no Lielās ģildes, LNSO un soliste L. Skride)
- Piedalījāmies Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos: „*Concertino Praga*” (VI), *ROSTRUM* (VI), *PRIX EUROPA* (X).
- Piedalījāmies EBU organizētajās mūzikas ekspertu ikgadējās plānošanas sapulcēs un mūzikas producentu semināros.
- Organizējām EBU *User's Group* semināru Rīgā.

Raidījumi

Turpinājām veidot esošos un radījām jaunus izglītojošos raidījumus:

- „*Post factum*” - recenziju raidījums (daļējā sadarbībā ar VKKF) kultūras norišu un pasākumu analīze: koncerti, izrādes, mākslas izstādes, aktualitātes literatūrā, kino u.c. skanēja 2 līdz 3 reizes nedēļā.
- „**Nošu domino**” - radiospēle/ konkurss mūzikas vidusskolu un koledžu skolēniem 2 reizes mēnesī (ieraksts Radio I studijā).
- „**Bolero. Mūzikas stunda visiem**” – raidījums ar izglītojošiem, informatīviem un daļēji izklaides elementiem (aktualitātes, vēsture, personības, mūzikas ābece, Latvijas un ārzemju ziņas, 2 reizes mēnesī)
- „**Mākslinieka darbistabā**” – raidījums par personībām, kuras pārstāv visdažādākās mākslas sfēras, par viņu radošajiem procesiem - reizi nedēļā.
- „**Orfeja auss**” – jauns izglītojošs raidījums par interpretācijām, jaunāko tvartu apskats, ar ekspertu piedalīšanos – reizi nedēļā.
- 9 koncertu (klasiskās un džeza mūzikas) **tiešraides no Latvijas Radio 1.studijas** (sadarbībā ar VKKF un koncertorganizācijām).

Kanāla atziņas

Esam gandarīti, ka klausītāji ar esošo programmas izkārtojumu un saturu ir lielumkārt apmierināti, par ko liecina atgriezeniskā saite sociālajos medijos, e-pastos, sarunās, ekspertu vērtējumos. Ir izdevies palielināt saturu apjomu, veidojot jaunus raidījumus un piesaistot ārštata ekspertus.

Problēmas:

- LR3 Klasika apraide joprojām nenosedz lielu daļu Latvijas teritorijas. Arī paredzamās uztverības zonā signāls mēdz būt ļoti vājš (pat atsevišķos Rīgas rajonos), kas liedz kvalitatīvi baudīt kanāla piedāvāto saturu.
- redaktoru noslodze ir pārāk liela, kas draud ar izdegšanas sindromu.
- kvalitatīvu jauno mūzikas žurnālistu sagatavošana ir mūsu pašu ziņā, jo specifiskās iemaņas citur netiek sniegtas. Tas ir papildus darbs esošajiem redaktoriem.
- lielāks autoratlīdzību fonds dotu iespēju izmantot plašāku autoru loku.
- samazinātā finansējuma apstākļos joprojām daļa programmas skan ierakstītā formātā. Vajadzētu atgriezties pie iepriekšējā modeļa, kas paredz „dzīvu” balsi studijā.
- nepieciešams vairāk ieguldījumu darbinieku tālākapmācībā (atra vai trešā svešvaloda, kursi), radošo braucienu iespēju nodrošināšanā (mūsu darbs un ētera produkts paredz komunikāciju starptautiskā apritē), darbinieku motivēšanā.

Auditorija

Share %

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
1,3	1,2	0,8	0,7	0,5	0,9

RCH (tūkstošos)

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
67	66	53	51	37	55

Sagatavoja: G.Vaivode, LR3 direktore

Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”

Galvenie darbības virzieni bija:

- *ziņu un informatīvi analītisko raidījumu attīstība ar mērķi nodrošināt auditoriju ar daudzpusīgu un objektīvu informāciju par procesiem Latvijas politikā, ekonomikā, sabiedrībā, kā arī citur pasaule;*
- *raidījumu kvalitātes uzlabošana ar mērķi nodrošināt programmas kvalitātes augsto līmeni;*
- *darbības aktivizēšana interneta vidē ar mērķi sasniegt jaunu auditoriju.*

Programmas attīstība

Pateicoties sabiedrības saliedētības veicināšanai piešķirtajiem valsts līdzekļiem, izdevās veikt būtiskas izmaiņas LR4 apraidē un satura piedāvajumā:

- Ar 2012.gada oktobri LR4 raidītāju tīkls tika paplašināts ar raidītājiem Alūksnē, Dagdā un Viesītē; līdz ar to šobrīd, saskaņā ar Latvijas Valsts radio un TV centra sniegtiem datiem, LR4 droša uztveramības zona Latvijas sauszemes teritorijā ir 50%, kas ļauj sasniegt 78,6% Latvijas iedzīvotāju.
- Izveidota vēl viena korespondenta amata vieta Ziņu dienestā, kas ļāva papildināt LR4 ziņu izlaidumus ar operatīviem ierakstiem („skanošām ziņām”); nodrošināt dienas un vakara notikumu apskatus ar oriģināliem sižetiem; nodrošināt ciešāku sadarbību ar Ziņu dienesta latviešu redakciju (izmantojot vai tulkojot ierakstus); aktīvāk izmantot šīs dienas informatīvajos un analītiskajos raidījumos jau izskanējušo informāciju, līdz ar to tagad gandrīz katrā īso ziņu programmā skan kāds „citāts”.
- Izveidota pirmā (šobrīd vienīgā) programmu vadītāja – producenta amata vieta; līdz ar to sperts būtisks solis LR4 analītisko raidījumu satura plānošanas uzlabošanā.
- Izveidota LR4 interneta redaktora amata vieta; tas ļaus būtiski uzlabot LR4 komunikāciju ar saviem klausītājiem interneta vidē, kā arī nodrošināt lielāku LR4 mājas lapas sasaisti ar sociālajiem tīkliem un nākotnē – arī ar Latvijas Radio un LTV vienotu ziņu portālu.
- Uzsākts jauns diskusiju raidījums „Atklātais jautājums” – tā ir jauna analītisko raidījumu sērija LR4, kas katru darbdienu nodrošina operatīvu apspriešanu, kā arī viedokļu un uzskatu daudzveidību par sabiedrībai aktuālajiem jautājumiem. Raidījuma veidotāju komandu var uzskaitīt par LR4 paaudžu maiņas pamatu nākotnē.
- Izveidots jauns iknedēļas raidījums „Provinces stāsti” par notikumiem un dzīvi reģionos ar mērķi paplašināt sižetu ģeogrāfiju, parādīt ārpus Rīgas dzīvojošo cilvēku rūpes, priekus, pārdomas par notikumiem un izmaiņām viļu dzīvē, pagastā, novadā, pilsētā un valstī kopumā; ar reāliem piemēriem ilustrēt dažādās jomās veikto nopietno reformu īstenošanas efektivitāti.
- Uzlabots 15 min. garš LR4 nedēļas notikumu apskats, kas šobrīd piedāvā ne tikai jau atskalotos materiālus, bet arī oriģinālus, speciāli apskatam veidotus sižetus vai

komentārus. Pēc ekspertu analīzes raidījumam mainīta struktūra un radītas jaunas rubrikas, kas padara raidījumu klausāmāku un strukturētāku.

- Ar mērķi atraktīvā veidā un populārā valodā stāstīt par pasaules zinātnes sasniegumiem visdažādākajās jomās, iepazīstināt auditoriju ar Latvijas zinātniekiem, viņu darbiem, atklājumiem un izgudrojumiem, veicināt klausītāju interesi par jaunām tehnoloģijām, paplašināt auditorijas redzesloku, izveidots jauns iknedēļas raidījums „Visuma teorija”.
- Ar mērķi iepazīstināt auditoriju ar neparastu likteņu, uzskatu un profesiju aktīviem un pozitīvi noskaņotiem cilvēkiem, kā arī lai vairāk parādīt Latvijas „vienkāršo” cilvēku, tika izveidots jauns iknedēļas portreta interviju raidījums „Kādi cilvēki!”.
- Ar mērķi informēt klausītājus par mūsu darba meklētāju pieredzi ārzemēs, kliedēt mītus par svešās zemes „vienmēr saldo un vieglo maizi”, tika izveidots jauns iknedēļas portreta interviju raidījums „Kā jums tur iet?”.
- Ar mērķi informēt klausītājus par izmaiņām Latvijas un Eiropas valstu likumdošanā, skaidrot dažādu dzīves situāciju tiesiskās niances, tika atjaunots kādreiz ļoti populārais LR4 iknedēļas raidījums „Jūsu tiesības”.
- Ar mērķi atgādināt klausītājiem par sabiedrībā šodien ne pārāk plaši pazīstamiem cilvēkiem, kuriem bija liela loma Latvijas valsts un Latvijas galvaspilsētas attīstībā un to vērtību saglabāšanā, izveidots iknedēļas raidījums „Nepagājušais laiks”.

Tematiskās prioritātes

- Reaģējot uz referendumu par krievu valodas statusu Latvijā izraisīto ažotāžu un emociju uzviļpojumu sabiedrībā informatīvo un analītisko raidījumu („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”) ietvaros izskanēja sižetu un diskusiju sērija par valsts valodas statusu Latvijā, krievu valodas statusu mūsu valstī, par konstitucionālajiem valsts pamatiem kopumā, valsts valodas statusa noteikšanas pieredzi citās Eiropas valstīs.
- Informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”) tika pastiprināti vērtēti notikumi Latvijas politikā: izskanēja materiālu uz diskusiju cikls par jaunās (pārvēlētās) Saeimas darba kvalitāti un ārkārtas vēlēšanu nozīmi Latvijas tautai; ar mērķi vērtēt situāciju sabiedrībā un politiskajā vidē, tika veidota „lielo interviju” sērija ar gandrīz visiem Latvijas bijušajiem premjeriem.
- Informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”) tika pastiprināti vērtēti arī notikumi Latvijas ekonomikā: izskanēja analītisko sižetu un diskusiju cikli par sākumdeklarēšanas būtību, banku stabilitāti, eiro ieviešanas perspektīvām, eiro zonas finansiālo stabilitāti, Eiropas valstu un arī globālās pasaules ekonomiskās krīzes pārvarēšanas gaitu.
- Turpinot LR4 unikālo ciklu „Stāsti”, tika veidota materiālu sērija „Zviedrijas stāsti” par Latvijas iedzīvotāju dzīvi Stokholmā un citur Zviedrijā: portreta intervijas ar aizbraucējiem; analītiskie sižeti par to, kā šobrīd Latvijai aktuālās problēmas tiek vai tika risinātas jau pieredzējušajā Eiropas valstī (augstākās izglītības kvalitāte, medicīnas pakalpojumu pieejamība, uzņēmējdarbības veicināšana, attieksme pret eiro

ieviešanu, nodokļu iekasēšanas politika, pilsoniskās sabiedrības veidošana, pieaugošā migrācija un attieksme pret „citādākiem” utt.).

- Raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros tika turpināts iepriekšējā gadā iesāktais materiālu cikls „Latvijas stāsti. Ienācēji.” par citu valstu iedzīvotājiem, kuri šobrīd dzīvo, strādā vai mācās Latvijā; par grūtībām, ar kurām viņi sastopas, pārdomām, iespaidiem.
- Raidījuma „Dzīvā vēsture” ietvaros pabeidza skanēt īpašs materiālu cikls „Pirmie 20” par dažādu nozaru attīstību, zaudējumiem un sasniegumiem atjaunotās Latvijas neatkarības laikā; sižetu cikls „100 Latvijas relikvijas” ar mērķi caur unikālajiem atradumiem ilustrēt un raksturot dažādus Latvijas laikmetus un to vērtības; kā arī Latvijas izcilo personību portretu cikls (Rainis, hercogs Jēkabs, bijušais LPSR kultūras ministrs V.Kalpiņš u.c).
- Analītisko raidījumu „Diena pēc dienas” un „Aleksandra studija” ietvaros izskanēja diskusiju cikls par saliedētās multikulturālās un pilsoniskās sabiedrības veidošanas procesu Latvijā – tās izaicinājumiem, riskiem, iespējamiem risinājumiem.
- LR4 informatīvais raidījums „Doma laukums” piedalījās Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica „Karsto rēķinu” un „Skolas nauda” projektos, veidojot sižetus gan par apkures izmaksām dažādās Latvijas pilsētās, gan par izmaksām, sagatavojot skolnieku jaunajam mācību gadam.
- Sakarā ar starptautisko notikumu pieaugošo lomu un to ietekmi uz procesiem Latvijā, tika palielināts ārzemju tematikas īpatsvars informatīvajos un analītiskajos raidījumos: tika veidota materiālu sērija par prezidenta vēlēšanām Krievijā un Amerikā, kā arī par notikumiem kaimiņvalstīs – Lietuvā, Igaunijā, Baltkrievijā.
- Tika būtiski palielināts RADIO SVOBODA retranslēto raidījumu skaits. Kultūras tematika 2012. gadā papildināta ar informatīvajiem un analītiskajiem raidījumiem; raidījumi tagad skan nevis tikai brīvdienās, kā iepriekš, bet arī katru darbdienu. Līdz ar to ir paplašināta LR4 tematikas ģeogrāfija, kā arī auditorijai tiek piedāvāta lielāka viedokļu un informācijas avotu daudzveidība par notikumiem ārzemēs.
- Turpinot sadarbību ar citu valstu radiostacijām, tika veidoti vairāki radio tilti par abpusēji interesējošām tēmām (piemēram, ar Ukrainas radiostaciju „Era FM” par PSRS izjukšanas 20. gadadienas secinājumiem; ar Igaunijas sabiedrisko R4 par demogrāfijas problēmu risināšanas iespējām; ar Zviedrijas radio krievu redakciju un Igaunijas radio par eiro ieviešanas specifiku utt).
- Raidījumā „Aleksandra studija” iesākts portreta intervju cikls, kas sniedz pozitīvās pieredzes piemērus mazā biznesa uzsākšanā, oriģinālo ideju realizēšanā un attīstīšanā mūsdienu ekonomiskajos apstākļos; kā arī sniedz praktisku informāciju mazo uzņēmumu dibinātājiem.
- Raidījumu „Doma laukums”, „Mana filharmonija”, „Sports šodien” ietvaros izskanēja portretu intervju cikli par cilvēkiem, kuri nes Latvijas vārdu pasaulē – mūziķiem, māksliniekim, sportistiem, zinātnes pārstāvjiem – gan pieredzējušiem un sabiedrībā populāriem, gan plašai sabiedrībai nezināmiem.
- 2012.gada laikā LR4 ēterā (analītiskajos raidījumos „Darbojošās personas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”, kā arī informatīvajos sižetos un „skanošās ziņās”) tika attīstīts bilingvālās diskusijas žanrs – katrs diskusijas dalībnieks izsaka viedokli savā dzimtajā valodā.

- Informatīvā raidījuma „Doma laukums”, kā arī Dienas notikumu apskatos izskanēja sižetu sērija par Latvijas sportistu gatavošanos un startiem Londonas Olimpiskajās spēlēs.
- Pilnveidots bērnu raidījums „Kad tu esi mājās”, attīstot tā izglītojošo funkciju – raidījumā izveidota jauna pastāvīga rubrika „Radio enciklopēdija”, kas rosina bērnu ziņkārību un interesi par pasauli.
- Atzīmējot LR4 diennakts raidīšanas 10-gadi, kā arī turpinot koncertu ciklu „Dzīvie koncerti Latvijas Radio 1. studijā”, tika organizēts plaši pazīstamās Sanktpēterburgas grupas „Horoņko orkestr” un Latvijas populārās grupas „Baraka” koncerti.
- Par godu Starptautiskajai bērnu aizsardzības dienai, 1. jūnijā Rīgas Kongresu namā tika organizēts Krievijas populārās dziedātājas Irinas Boguševskas labdarības koncerts ar speciālu bērniem veltītu programmu.

Programmas kvalitātes uzlabošana

- Piesaistot krievu valodas speciālistus, tika vērtēta LR4 programmu vadītāju, ziņu redaktoru un korespondentu krievu valodas lietošanas pareizība (gramatika, stilistika, valodas lietošanas īpatnības elektroniskajos mēdijs), kā arī tika analizētas mūsdienu krievu valodas attīstības tendences Latvijā un Krievijā, valodu mijiedarbību aspekti.
- Ziņu redaktori apmeklēja īpašas ziņu lasīšanas tehnikas apmācības.
- LR4 ziņu redaktoru sadarbību ar latviešu redakciju veicināja īpaša „Ziņu plāna” izveidošana. Šajā datora programmā gan krievu, gan latviešu korespondenti redz, kādu sižetu katrs plāno veidot, uz kuru vietu nav vērts sūtīt divus korespondentus vienlaicīgi, un no kurās vietas var lūgt „citātus” atnest kolēgiem.
- Sadarbojoties ar LR1 Ziņu dienesta kolēgiem, daudz biežāk LR4 ziņās ienāk ārzemju tematika. Piemēram, skan sižeti no Grieķijas, ASV un Afganistānas.
- Oktobrī un novembrī notika aktīva (pirmajā mēneši faktiski katra) jaunizveidotā raidījuma vērtēšana ar mērķi ieviest uzlabojumus, precizēt raidījuma formātu un struktūru.

SKDS 2012.gada novembra– decembra pētījuma „Latvijas Radio auditorijas paradumi. Latvijas Radio 4. programmas klausītāju aptauja” rezultāti liecina, ka klausītāji kopumā ir apmierināti ar LR4 piedāvāto saturu.

- Respondentu iecienītākās radiostacijas ir Latvijas Radio 4.programma (25% no visiem respondentiem visbiežāk klausās tieši šo radiostaciju) un Krievijas Hiti (*Russkoe Radio*) (17%).
- Visaugstāk novērtētas ziņu pārraides un mūzika (katru nosaukuši 13% respondentu).
- Skatoties vidējo vērtējumu, var teikt, ka visi raidījumu vadītāji ir novērtēti augstu.
- Uz jautājumu par to, kā pietrūkst Latvijas Radio 4.programmas ēterā, 27% no visiem respondentiem ir atbildējuši, ka viss viņus apmierina, nekā nepietrūkst. Lielākais īpatsvars no tiem respondentiem, kuri tomēr ir minējuši kādu atbildi, norādījuši, ka viņiem pietrūkst mūzikas (18% no visiem respondentiem).

- Runājot par to, kas īpaši nepatīk vai kaitina radio ēterā, 40% no respondentiem ir atbildējuši, ka viss viņiem patīk. Ja nu tomēr kaut kas nepatīk, tad nedaudz biežāk kā citas minētas atbildes: reklāmas (8% respondentu).

LR4 mārketinga aktivitātes

Lai veidotu labas attiecības ar auditoriju un piesaistītu jaunus klausītājus, 2012.gadā LR4 veiktas šādas aktivitātes:

- Latvijas Radio 4 piedalījās Ēnu dienā un atspoguļoja ar to saistītās aktivitātes programmās un savos sociālo tīklu kontos;
- Organizētas vairākas tiešraides un ieraksti ar studijas koncertiem: „Horoņko orkestr” „Baraka”, Ilona Bagele, Irina Boguševskaja;
- Īstenota informatīva komunikācijas kampaņa par trim jaunajām LR4 frekvencēm;
- Aktivizētas darbības sociālajos tīklos, īpaši facebook un twitter, kur regulāri tiek nodrošināta interaktivitāte ar programmas klausītājiem un interesentiem;
- nodrošinātas īpašas EBU piedāvātās tiešraides, piemēram, no grupu „Garbage” un „Dead Can Dance” koncertiem.
- Sadarbība reklāmas jomā ar Pirmo Baltijas kanālu - 2012.gada nogalē Latvijas Radio noslēdza Maiņas darījuma līgumu par reklāmas izvietošanu SIA „Latgales reģionālajā televīzija”, savukārt 2013.gada sākumā – Maiņas darījuma līgumu par reklāmas izvietošanu SIA „Baltijas Mediju reklāma”.

Abi līgumi noslēgti, lai būtu iespējas izvietot reklāmu un informēt auditoriju par Latvijas Radio 4 – „Doma laukums” jaunajām apraides frekvencēm Viesītē, Dagdā un Alūksnē, kuras ieviestas, pateicoties „Sabiedrības saliedētības veicināšanas” projektam, tādejādi sasniedzot krievvalodīgo un citu mazākumtautību auditoriju šajos reģionos, un jo īpaši pierobežā, kur daudzviet līdz šim LR4 nebija dzirdams. SIA „Baltijas Mediju reklāma” nodrošina četru TV kanālu raidīšanu krievu valodā (PBK, REN TV Baltic version, NTV Mir Latvija un Pirmais Baltijas muzikālais kanāls), un pēc *TNS Latvia* datiem televīzijas kanālu TOP10 Latvijā, 2012.gadā trešais skatītākais kanāls Latvijā bija PBK ar 10,3% lielu skatīšanās laika daļu, 5.vietā ierindojās NTV Mir Latvija ar 6,2% skatīšanās laika daļu, 7.vieta kanālam REN Baltija ar 4,2 % skatīšanās laika daļu.

Kanāla atziņas

Galvenais 2012.gada uzdevums „attīstīt LR4 formātu kā „runājošo” radio un stiprināt kanāla pozīcijas citu krievu valodā raidošo radiostaciju vidū Latvijā” var tik uzskatīts par izpildītu.

Saskaņā ar „TNS Latvia” datiem, 2012.gada laikā LR4 palielināja savu daļu radiostaciju tirgu no 5,58% (*Share* 2011.gada rudenī) līdz 5,93% (*Share* 2012.gada rudenī). Tostarp, LR4 auditorijas daļa vecumā 25-34 gadi par šo periodu pieauga par 1,72% (*Share*), vecumā 35-44 gadi – par 0,28% (*Share*).

Jāatzīmē, kā 2012.gadā krievu valodā raidošo radiostaciju tirgū ienāca jauns ļoti spēcīgs dalībnieks – radio Retro FM – kurš pusgada laikā ieguva 4,63% no visas klausītāju auditorijas. Līdz ar to, LR4 pozīcijas auditorijas tirgū noturēšana un neliela palielināšana ir uzskatāma par sasniegumu.

Kopumā, pateicoties papildus piešķirtajam finansējumam LR4 izdevās veikt būtiskas izmaiņas, kas veicināja kanāla attīstību.

- Paplašināts LR4 raidītāju tīkls (jaunie raidītāji Alūksnē, Dagdā, Viesītē).
- Izveidoti vairāki jauni raidījumi (ikdienas diskusiju raidījums „Atklātais jautājums”, tematiskie raidījumi „Provinces stāsti”, „Visuma teorija”, „Kādi cilvēki!”, „Kā jums tur iet?”, „Jūsu tiesības”, „Nepagājušais laiks”).
- LR4 kolektīvam pievienojās vairāki jauni, talantīgi un perspektīvi kolēgi.
- Izveidota LR4 mājas lapas jaunā versija, kas būtiski uzlabo topošo raidījumu un projektu pašreklāmas kārtību; dod iespēju klausītājiem raidījuma laikā dažādos veidos uzdot jautājumus studijas viesiem un piedalīties diskusijās. Katram raidījumam ir izveidota sava lapa ar programmas aprakstu, arhīvu, iespēju sazināties ar raidījuma vadītājiem.
- Uzsākts darbs pie lielāko informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu profilu veidošanas sociālajos tīklos, nodrošinot atgriezenisko saiti un komunikāciju ar auditoriju arī interneta vidē.

Finansējuma trūkuma dēļ 2012.gadā neizdevās:

- izveidot komentāru nedēļas notikumu apskatā kā regulāru rubriku;
- uzlabot ētera tehnisko kultūru un programmas kopējo labskanību (novērst liekās pauzes, materiālu skaļuma dažādību utt.);
- joprojām turpinās darbs pie kopēja LR4 arhīva pārveidošanas ar mērķi padarīt to pieejamāku un uzskatāmāku, nodrošinot arī meklētāja funkciju;
- joprojām nepietiekamas (tuvas nullei) ir LR4 pašreklāmas iespējas ārpus LR4 ētera un mājas lapas, kas pieaugošās konkurences un konkurentu piekoptās agresīvās pašreklāmas politikas apstākļos nav pieļaujami.

LR4 autoratlīdzībai un komandējumiem piešķirto līdzekļu apjoms joprojām ir stipri nepietiekams. Lai saglabātu programmas formātu (visus esošos raidījumus), kanāls ir spiests meklēt papildus finansējumu (piesaistīt raidījumiem sadarbības partnerus, piedalīties citu institūciju un organizāciju projektos). Šāda prakse sabiedriskajā medijā nav atbalstāma un ir vērtējama vienīgi kā izmisuma solis.

LR4 vērtības ir ziņas, informatīvie, analītiskie un diskusiju raidījumi, kultūras un izglītojošie raidījumi; ziņu, raidījumu un muzikālo programmu veidotāju augstais profesionālisms; mūsu auditorijas intereses.

LR4 joprojām ir populārākais „runājošais” kanāls Latvijā, kas piedāvā saturu krievu un vēl 12 citās minoritāšu valodās.

2012.gada sabiedriskais pasūtījums kopumā ir izpildīts.

Auditorija

Share %

11. rudens	11. ziema	12. pavasarīs	12. vasara	12. rudens	vidējais
6	6	7	5	6	6

RCH (tūkstošos)

11. rudens	11. ziema	12. pavasarīs	12. vasara	12. rudens	vidējais
164	181	168	140	144	159

Sagatavoja: I.Madesova, LR4 direktore

