

Pētījums par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem

KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS



Pētījums ir Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes īpašums un var tikt izmantots pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes ieskatiem

Saturs

I. METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
Aptaujas tehniskā informācija	3
Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	5
Terminu skaidrojums.....	7
Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula	8
II. GALVENIE SECINĀJUMI	9
III. APTAUJAS REZULTĀTI	19
1. Mediju lietošana	19
1.1. Mediju lietošanas biežums	19
1.2. Valodas, kādās tiek patērēti mediji	38
1.3. Ierīces, ar kurām tiek izmantoti mediji.....	42
1.4. Mediju izvēle	49
2. Populārākie un uzticamākie mediji.....	60
2.1. Populārākie mediji.....	60
2.2. Viedokļi par uzticamību medijos paustajai informācijai	84
2.3. Uzticamākie mediji	103
3. Latvijas sabiedrisko mediju vērtējums	124
3.1. Latvijas sabiedriskās televīzijas programmas – lietošana, vērtējums, vēlmes	124
3.2. Latvijas sabiedriskās radio stacijas – lietošana, vērtējums, vēlmes	138
3.4. Latvijas sabiedrisko mediju vispārējs vērtējums	161
4. Autoritātes, viedokļu līderi	167
5. Dažādu ierīču pieejamība mājās.....	187
IV. APTAUJĀ IZMANTOTĀ ANKETA	194

I.METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS:	Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939).
PĒTĪJUMA VEICĒJS:	Tirgus un sociālo pētījumu centrs "Latvijas Fakti" (Bruņinieku iela 8a-5, Rīga, LV-1010, Tālr.: +371 67314002; http://www.latvianfacts.lv).
MĒRĶA GRUPA:	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem un vecāki, tajā skaitā mazākumtautību Latvijas iedzīvotāji un jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem.
IZLASE:	Reprezentatīva sabiedrības izlase, kas veidota pēc daudzpakāpju nejaušās stratificētās atlases principa kombinēti ar kvotu elementiem. Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1537 Latvijas Republikas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 16 gadiem un vecāki. Stratifikācijas pazīmes: a) ģeogrāfiskā; b) nacionālā. Ģeogrāfiskais pārklājums: visi Latvijas reģioni (132 izlases punkti). Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem.
APTAUJAS METODE:	Aptauja tika veikta, izmantojot kombinētu datu ieguves metodi: 70% interviju iegūtas, izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi respondentu dzīves vietās un 30%, izmantojot datorizētas telefonintervijas.
INTERVĒTĀJI:	Intervēšanu veica 63 "Latvijas Faktu" intervētāji. Intervētāju instruktažu un darba kvalitātes pārbaudi veica 5 "Latvijas Faktu" intervētāju tīkla reģionālie pārraugi. Intervēšana notika latviešu un krievu valodās.
INTERVĒŠANAS LAIKS:	7.07.2018. – 26.07.2018.

Aptaujā sasniegtās izlases salīdzinājums ar iedzīvotāju statistiku

	Respondentu skaits izlasē pirms svēršanas (%)	Iedzīvotāju statistika (%)	Respondentu skaits izlasē pēc svēršanas (%)
<u>Kopā</u>	100.0%	100.0%	100.0%
<u>Dzimums</u>			
Vīrieši	44.9%	44.8%	44.1%
Sievietes	55.1%	55.2%	55.9%
<u>Vecums</u>			
16-24	11.5%	10.5%	10.5%
25-34	17.6%	16.9%	16.5%
35-44	18.3%	15.8%	15.9%
45-54	16.7%	16.5%	16.4%
55-64	15.7%	16.5%	16.6%
65 gadi un vairāk	20.3%	23.8%	23.8%
<u>Tautība</u>			
Latvieši	63.4%	62.0%	62.2%
Cittautieši	36.6%	38.0%	37.8%
<u>Reģions</u>			
Rīga	32.9%	33.1%	34.1%
Pierīga	16.4%	18.2%	17.7%
Vidzeme	8.3%	9.9%	9.7%
Kurzeme	14.0%	12.6%	12.4%
Zemgale	12.9%	12.0%	11.8%
Latgale	15.4%	14.2%	14.3%

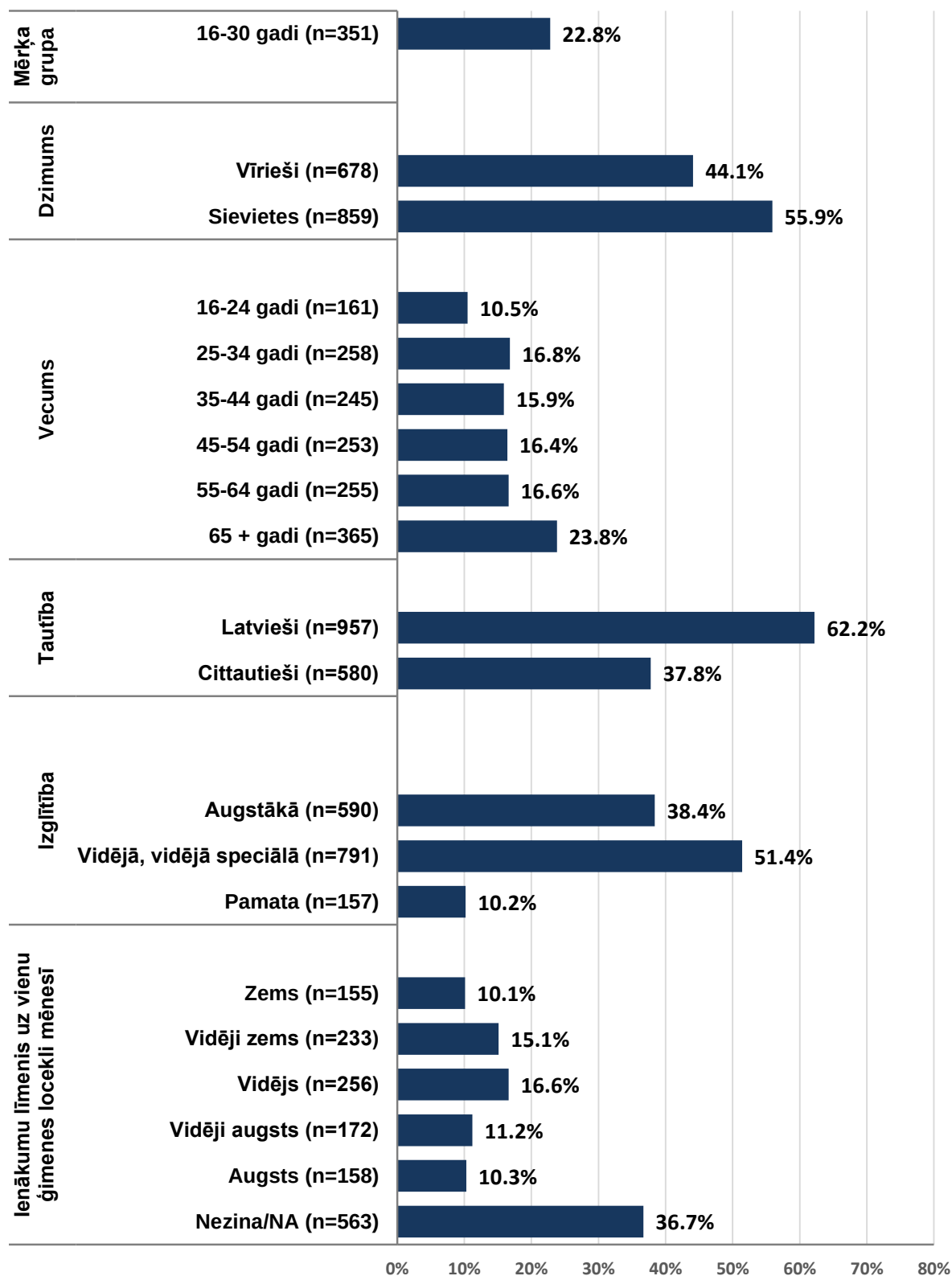
Dati tika svērti pēc pazīmēm: tautība, dzimums, vecums, reģions.

Atskaitē izmantoti svērti procenti un nesvērts skaits.

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils

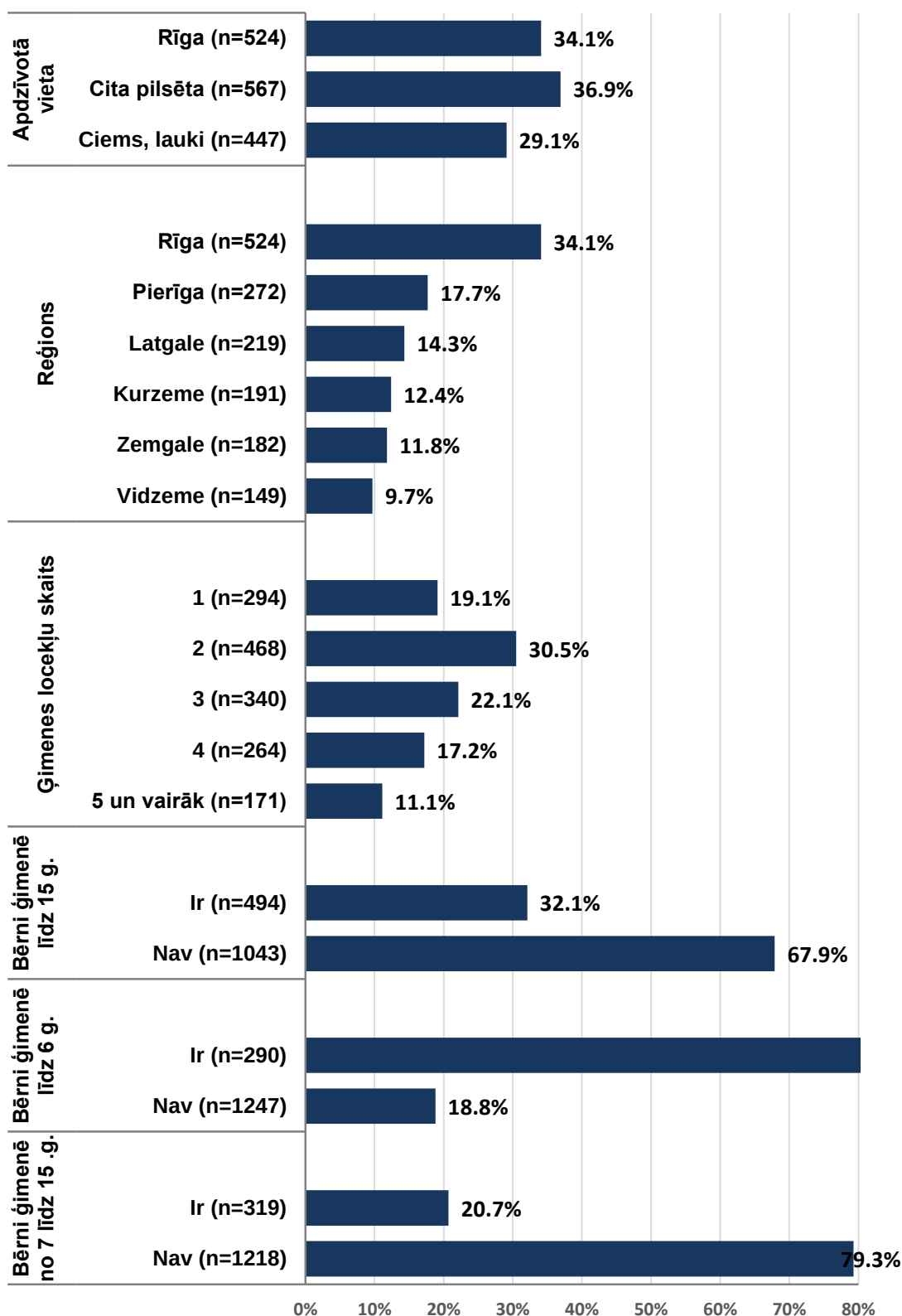
Pētījuma izlases sadalījums (I)

(Visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Pētījuma izlases sadalījums (II)

(Visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Terminu skaidrojums

Izlase: Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis.

Izglītība:

- *Pamatizglītība* – respondents ar nepabeigtu vai pabeigtu pamatskolas, nepabeigtu vidējo izglītību.
- *Vidējā, vidējā speciālā* – respondents ar vispārējo vidējo, vidējo profesionālo, nepabeigtu augstāko izglītību.
- *Augstākā* – respondents ar augstāko izglītību vai iegūtu zinātnisko grādu.

Reģions:

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Pierīga:* Pilsētas – Jūrmala; Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.
- *Vidzeme:* Pilsētas – Valmiera. Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.
- *Kurzeme:* Pilsētas – Ventspils, Liepāja. Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.
- *Zemgale:* Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils. Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.
- *Latgale:* Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne. Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

Dzīvesvieta:

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Cita pilsēta* - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Jūrmala, Ventspils, Rēzekne, Valmiera, Jēkabpils un citas pilsētas.
- *Ciems, lauki* - pagasti, lauku viensētas.

Ienākumu līmenis: Ienākumu līmenis uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.) pēc nodokļu nomaksas (ienākumi sadalīti kvintilēs):

- *Zems* – līdz 200 eiro
- *Vidēji zems* – no 201 līdz 300 eiro
- *Vidējs* – no 301 līdz 450 eiro
- *Vidēji augsts* – no 451 eiro līdz 600 eiro
- *Augsts* – 601 eiro un vairāk

Lietotie saīsinājumi:

N – izlases lielums

NA – nav atbildes

TV – televīzija

MG – mērķa grupa (jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem)

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula

Pētījumu rezultātos vienmēr pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un skaidrojot pētījumā iegūtos rezultātus, tas ir jāņem vērā. Atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām. Statistiskā kļūda ar 95% varbūtību tiek aprēķināta pēc šādas formulas:

$$\text{Precizitātes intervāls} = \pm 1,96 \sqrt{\frac{\pi(100 - \pi)}{n}}$$

π = atbilžu sadalījums procentos %; n = respondentu skaits

Ātrākais un ērtākais statistisko mērījumu kļūdas noteikšanai, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu. Lai noteiktu statistisko mērījumu kļūdu, nepieciešams zināt nesvērtu respondentu skaitu atbilstošajā apakšgrupā (tabulā atzīmēts ar N) un rezultātu procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījumu kļūdas robežas +/- procentos ar 95% varbūtību.

Lietojot pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabulu, šajā pētījumā par kopējās izlases bāzi jāpieņem N = 1500.

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula (ar 95% varbūtību)

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits (bāze) N =														
	50	75	100	150	200	300	350	400	500	600	800	1000	1200	1500	2000
2 vai 98	4.0	3.2	2.8	2.3	2.0	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.6	4.5	3.9	3.2	2.8	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.8	5.5	4.8	3.9	3.4	2.8	2.5	2.4	2.1	2.0	1.7	1.5	1.4	1.2	1.0
8 vai 92	7.7	6.2	5.4	4.4	3.8	3.1	2.8	2.7	2.4	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4	1.2
10 vai 90	8.5	6.9	6.0	4.9	4.3	3.5	3.1	3.0	2.7	2.5	2.1	1.9	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.2	7.5	6.5	5.3	4.6	3.8	3.4	3.3	2.9	2.7	2.3	2.1	1.9	1.6	1.4
15 vai 85	10.1	8.2	7.1	5.9	5.1	4.1	3.7	3.6	3.2	2.9	2.5	2.3	2.1	1.8	1.6
20 vai 80	11.4	9.2	8.0	6.6	5.7	4.6	4.2	4.0	3.6	3.3	2.8	2.5	2.3	2.0	1.8
25 vai 75	12.3	10.0	8.7	7.1	6.1	5.0	4.5	4.3	3.9	3.6	3.0	2.8	2.5	2.2	1.9
30 vai 70	13.0	10.5	9.2	7.5	6.5	5.3	4.8	4.6	4.1	3.8	3.2	2.9	2.6	2.3	2.0
35 vai 65	13.5	11.0	9.5	7.8	6.8	5.5	5.0	4.8	4.3	3.9	3.3	3.1	2.8	2.4	2.1
40 vai 60	13.9	11.3	9.8	8.0	7.0	5.7	5.1	4.9	4.4	4.0	3.4	3.1	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	14.1	11.4	9.9	8.1	7.0	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2
50 vai 50	14.2	11.5	10.0	8.2	7.1	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2

Piemēram, ja pētījuma rezultātā no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem 12,0% ir norādījuši, ka viņi pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību mēs varam teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir + / - 1.6% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 10.4% līdz 13.6%.

II. GALVENIE SECINĀJUMI

1. Mediju lietošana

1.1. Mediju lietošanas biežums

- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem visbiežāk izmantotais medijs ir Televīzija, kuru kopumā skatās 88% aptaujas dalībnieku – 61% katru vai gandrīz katru dienu un 79% vismaz reizi nedēļā. Otrs iecienītākais medijs ir radio – kopumā to klausās 83%, no kuriem katrs otrais jeb 52% katru vai gandrīz katru dienu un 71% vismaz reizi nedēļā. Plaši izmantots tiek arī internets – interneta ziņu portālus lieto 79% aptaujāto (katru vai gandrīz katru dienu 52% un vismaz reizi nedēļā – 72%), savukārt sociālos medijus (kā, piemēram, youtube, facebook, twitter u.tml.) – 72% (katru vai gandrīz katru dienu 52%, vismaz reizi nedēļā – 69%).
- Nedaudz retāk kā iepriekš minētie mediji tiek patērēti preses izdevumi – lai arī drukātā vai online veidā rakstītos preses izdevumus lasa 71% respondentu, tomēr to izmantošanas intensitāte ir zemāka nekā TV, radio un interneta informācijas resursiem – katru vai gandrīz katru dienu preses izdevumus lieto tikai 16%, savukārt vismaz reizi nedēļā katrs otrais jeb 52% aptaujāto.
- Salīdzinoši visretāk lietotie informācijas resursi ir video un audio straumēšanas pakalpojumi. Audio straumēšanas pakalpojumus (kā, piemēram, spotify u.tml.) izmanto katrs piektais jeb 20% aptaujas dalībnieku, no kuriem 8% katru vai gandrīz katru dienu un 14% vismaz reizi nedēļā. Savukārt video straumēšanas pakalpojumus un arhīvus (kā, piemēram, netflix u.tml.) izmanto tikai 17% aptaujāto, no kuriem 3% tos lieto katru vai gandrīz katru dienu un 10% vismaz reizi nedēļā.
- Dažādu informācijas resursu un mediju patēriņš ir cieši saistīts ar respondentu vecumu – jo jaunāks respondents, jo retāk tiek skatīta televīzija, klausīts radio un lasīti preses izdevumi, savukārt ievērojami biežāk izmantots internets, kas jauniešu auditorijā ir visizplatītākais informācijas resurss – praktiski visi jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem izmanto sociālos medijus (98%), kā arī interneta ziņu portālus (93%). Šīs vecuma grupas pārstāvji ievērojami biežāk nekā pārējie aptaujas dalībnieki izvēlas arī dažādas digitālās platformas internetā – audio straumēšanas pakalpojumus kopumā izmanto katrs otrais jeb 53% jauniešu (27% tos lieto katru vai gandrīz katru dienu) un video straumēšanas pakalpojumus 39% aptaujāto jauniešu (9% tos lieto katru vai gandrīz katru dienu). Kopumā vīriešu un sieviešu, kā arī dažādu tautību pārstāvju informācijas resursu patēriņa ieradumi ir visumā līdzīgi. Tomēr sievietes, kā arī nestrādājošie respondenti nedaudz izteiktāk kā pārējie dod priekšroku televīzijai.
- Kopumā 17% aptaujas dalībnieku ir norādījuši, ka neklausās radio. Šiem respondentiem tika lūgts precizēt, kādi ir iemesli, kāpēc viņi to nedara, un kā būtiskākie argumenti tika norādīti, ka nav pieejams radio aparāts (kā nozīmīgāko iemeslu minēja 36%), nav nepieciešamība / ir internets / telefons / cits avots (27%), nav intereses / nepatīk (19%), kā arī laika trūkums (17%).
- Kopumā 12% aptaujas dalībnieku ir norādījuši, ka neskatās televīziju, visbiežāk kā argumentu norādot, ka nav nepieciešamība / ir internets / telefons vai cits avots (šo kā nozīmīgāko iemeslu minēja 36% aptaujāto), nav laika (19%), nav TV / atslēgts TV (18%), nav intereses / nepatīk (16%), slikts saturs / nav ko skatīties / nav interesantu, noderīgu programmu (12%), kā arī pārāk daudz reklāmu (10%).

1.2. Valodas, kādās tiek patērēti mediji

- Runājot par tādiem tradicionālajiem medijiem kā televīzija, radio, prese un internets, vairāk kā divas trešdaļas aptaujāto Latvijas iedzīvotāju priekšroku dod medijiem latviešu valodā – 77% izvēlas klausīties radio, 76% lasīt preses izdevumus, 74% skatīties televīziju, 74% lietot interneta ziņu portālus un 66% sociālos medijus tieši latviešu valodā. Tomēr nozīmīgs konkurents latviešu valodai informatīvajā telpā ir arī krievu valoda – 67% aptaujāto skatās televīziju, 48% klausās radio un lieto interneta ziņu portālus, 46% lieto sociālos medijus un 42% lasa preses izdevumus arī krievu valodā. Jānorāda, ka angļu valoda kā biežāk lietotā valoda dominē, lietojot tieši audio un video satura straumēšanas pakalpojumus – attiecīgi 65% un 63% parasti izvēlas to kā primāro valodu.
- Pētījuma rezultātu analīze liecina, ka jauniešu auditorijā priekšroka tiek dota medijiem latviešu valodā un ka lēnām sarūk krievu valodas un pieaug angļu valodas nozīme – tā, piemēram, audio un video satura straumēšanas pakalpojumus angļu valodā galvenokārt izmanto 75% un 80% aptaujāto jauniešu.
- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem vairākums aptaujāto latviešu (vairāk kā 90% atkarība no medija veida) medijus galvenokārt patērē latviešu valodā, savukārt cittautiešu vidū dažādiem informācijas resursiem un medijiem latviešu valodā priekšroka tiek dota ievērojami retāk – latviešu valodā radio klausās 44%, televīziju skatās 38%, interneta ziņu portālus lieto 35%, preses izdevumus lasa 34% un sociālos medijus lieto 24% cittautiešu, saglabājot krievu valodu kā dominējošo mediju izvēlē un apstiprinot pieņēmumu, ka latviešu valoda mediju izvēlē cittautiešiem ir kā barjera, kas rada latviešu un krievu valodas informācijas telpu nošķirumu.

1.3. Ierīces, ar kurām tiek izmantoti mediji

- Pētījuma rezultāti liecina, ka paralēli tādām tradicionālām ierīcēm kā stacionārais televizors, Smart TV (televizors ar interneta pieslēgumu), radio aparāts, stacionārais (galda) dators un planšetdators būtisku lomu mediju lietošanā ieņem arī digitālās tehnoloģijas – jo īpaši jaunieši biežāk nekā pārējie aptaujas dalībnieki atsevišķu mediju patēriņam izvēlas tā dēvētos “gudros” telefonus. Tā, piemēram, pārliecinoši populārākā ierīce, kas nodrošina piekļuvi audio un video satura straumēšanas pakalpojumiem, ir viedtālrunis, arī interneta ziņu portālus un sociālos medijus jaunieši visaktīvāk izmanto, lietojot tieši šīs ierīces (83% aptaujāto jauniešu izmanto viedtālruni sociālo mediju un 77% interneta ziņu portālu izmantošanai).

1.4. Mediju izvēle

- Runājot par to, kādā veidā aptaujas dalībnieki ikdienā izvēlas medijus, vairāk kā trīs piektdaļas aptaujāto (64%) pārstāvēja viedokli, ka patērē vairākus pārsvarā sev ierastus medijus. 21% respondentu atzina, ka mediju izvēle visbiežāk ir spontāna izvēle vai nejaušība un 14% aptaujāto izvēlas pārsvarā vienu, viņuprāt, uzticamāko mediju. Jānorāda, ka tieši jaunieši salīdzinājumā ar citu vecuma grupu pārstāvjiem ir nenoturīgāki mediju izvēlē un biežāk nekā citi tos izvēlas nejauši – puse aptaujas dalībnieku (51%) vecuma grupā no 16 līdz 24 gadiem patērē vairākus pārsvara jau ierastus medijus, 37% tos izvēlas spontāni vai nejauši un 9% priekšroku dod pārsvarā vienam, viņuprāt, uzticamākajam medijam.
- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem būtiska nozīme informatīvajā telpā ir Krievijas plašsaziņas līdzekļiem – 38% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju ir atzinuši, ka lieto Krievijas

plašsaziņas līdzekļus, jo viņiem patīk iegūt informāciju no tiešā avota (biežāk šim apgalvojumam ir piekrituši cittautieši (59%), kā arī Latgales (52%) iedzīvotāji).

- Pētījuma rezultāti iezīmē interesantu tendenci – dominējošai daļai (85%) aptaujas dalībnieku iebildes neraisīja apgalvojums, ka mediji un to saturs ietekmē sabiedrības uzskatus (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem).
- Lai arī televīzija ir viens no populārākajiem izmantotajiem informācijas resursiem (skatās 88%), pētījuma rezultāti liecina, ka tās līdera pozīcijas lēnām transformējas – runājot par televīzijas skatīšanās paradumiem, ievērojama aptaujas dalībnieku daļa (37%) ir piekrituši apgalvojumam, ka skatīties televīziju nav mūsdienīgi, jo visu interesējošo informāciju var atrast internetā. Šī pārlicība īpaši augsta ir jaunāka gada gājuma aptaujāto vidū – 70% 15 līdz 24 gadus veci un 51% 25 līdz 34 gadus veci jaunieši pilnībā vai drīzāk piekrīt šim apgalvojumam. Interesanti, ka trešdaļa aptaujāto atzīst, ka paši nenosaka izmantoto televīzijas saturu un pielāgojas citu ģimenes locekļu vēlmēm – 32% piekrīt apgalvojumam, ka viņu televīzijas skatīšanās paradumi lielākoties ir pakārtoti citiem ģimenes locekļiem un viņi skatās to, ko citi ģimenē (it īpaši ģimenēs ar bērniem).

2. Populārākie un uzticamākie mediji

2.1. Populārākie mediji

- Respondenti tika lūgti nosaukt biežāk izmantotos informācijas avotus dažādām vajadzībām un mērķiem – 1) informācijai par vietējiem notikumiem, 2) informācijai par notikumiem pasaulē, 3) informācijai par notikumiem Krievijā, 4) kultūras jomā un 5) izklaides jomā.
- Visos šajos mediju popularitātes sarakstos pirmajās vietās parasti ierindojas komerciālie mediji, tiem seko sabiedriski mediji (LTV, LR, LSM.LV) un tad reģionālie mediji. Pēc informācijas resursa veida popularitātes ziņā pirmajās vietās ir interneta resursi un tiem seko dažādi televīzijas kanāli un raidījumi.
- Aptaujas dalībnieku skatījumā viennozīmīgi populārākais interneta portāls Latvijā ir www.delfi.lv, kurš ir vadošais medijs ziņu ieguvei par dažādiem notikumiem (vietējiem, pasaulē un Krievijā), kā arī izklaides un kultūras jomā. Nozīmīgākais www.delfi.lv konkurents ir portāls www.tvnet.lv, kurš ierindojas vadošo mediju pieciniekā, savukārt izklaides un kultūras jomā – sociālās saziņas vietne Facebook (kas jauniešu auditorijā kultūras un izklaides jomā ir visatzītākais medijs).
- Populārākie TV kanāli Latvijā ir LTV1, LNT, TV3, kā arī PBK (Pirmais Baltijas kanāls) (jo īpaši cittautiešu auditorijā).
- Populārākie mediji (vai konkrēti TV un radio raidījumi, preses izdevumi, interneta resursi utml.) informācijai par vietējiem notikumiem:
 - ✓ www.delfi.lv (minēja 34% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - ✓ www.tvnet.lv (15%);
 - ✓ LNT (9%);
 - ✓ LTV1 (9%);
 - ✓ Panorāma (8%);
 - ✓ PBK (1.Baltijas kanāls) (7%);

- ✓ TV3 (7%);
 - ✓ www.facebook.com (7%);
 - ✓ LNT ziņas (7%);
 - ✓ www.apollo.lv (6%);
 - ✓ LR1 (5%);
 - ✓ www.delfi.ru (5%).
- Populārākie mediji (vai konkrēti TV un radio raidījumi, preses izdevumi, interneta resursi utml.) informācijai par notikumiem pasaulē:
- ✓ www.delfi.lv (minēja 32% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - ✓ www.tvnet.lv (14%);
 - ✓ PBK (1.Baltijas kanāls) (9%);
 - ✓ Panorāma (8%);
 - ✓ LNT (8%);
 - ✓ www.facebook.com (8%);
 - ✓ LTV1 (8%);
 - ✓ TV3 (6%);
 - ✓ www.apollo.lv (6%);
 - ✓ LNT ziņas (6%);
 - ✓ Euronews (5%).
- Populārākie mediji (vai konkrēti TV un radio raidījumi, preses izdevumi, interneta resursi utml.) informācijai par notikumiem Krievijā:
- ✓ PBK (1.Baltijas kanāls) (minēja 18% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - ✓ www.delfi.lv (17%);
 - ✓ PTP (9%);
 - ✓ HTB (8%);
 - ✓ www.tvnet.lv (8%);
 - ✓ Panorāma (6%).
 - ✓ TV (neprecizēts) (5%);
 - ✓ www.facebook.com (5%).
- Populārākie mediji (vai konkrēti TV un radio raidījumi, preses izdevumi, interneta resursi utml.) kultūras jomā:
- ✓ www.delfi.lv (minēja 20% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - ✓ www.facebook.com (11%);
 - ✓ LTV1 (11%);
 - ✓ www.tvnet.lv (8%);
 - ✓ LNT (5%);
 - ✓ PBK (1.Baltijas kanāls) (5%);
 - ✓ TV (neprecizēts) (5%).
- Populārākie mediji (vai konkrēti TV un radio raidījumi, preses izdevumi, interneta resursi utml.) izklaides jomā:
- ✓ www.facebook.com (minēja 16% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - ✓ www.delfi.lv (15%);
 - ✓ www.tvnet.lv (7%);
 - ✓ LTV1 (6%);
 - ✓ TV (neprecizēts) (5%);

- ✓ LNT (5%);
- ✓ TV3 (5%);
- ✓ PBK (1.Baltijas kanāls) (5%).

2.2. Viedokļi par uzticamību medijos paustajai informācijai

- Runājot par sabiedrības uzticamības līmeni dažādu ziņu atspoguļojumam atšķirīgos informācijas avotos, kopumā aptaujātie Latvijas iedzīvotāji vairāk uzticas vietējiem ziņu avotiem, kā LTV1, LR, LNT, TV3, TV24, reģionālajām televīzijām u.tml. (58% uzticas vai drīzāk uzticas). Nedaudz zemāks uzticamības līmenis tiek pausts Rietumu ziņu avotiem – piemēram, CNN, BBC Euronews u.tml. (42%), bet viszemākais Krievijas ziņu avotiem – HTB, RTR, Rossiya u.tml. (22%). Tomēr atšķirīga aina paveras, analizējot cittautiešu sniegtās atbildes – šajā auditorijā tieši Krievijas ziņu avotiem tiek pausta vislielākā uzticība (41%), un tikai tad uzticamības hierarhijā seko vietējie ziņu avoti (34%) un Rietumu ziņu avoti (19%), radot pamatotas bažas par cittautiešu uzticēšanās līmeni vietējai informatīvajai telpai un to, cik vietējie plašsaziņas līdzekļi ir konkurētspējīgi ar Krievijas medijiem.
- Novērtējot savu pieredzi mediju izmantošanā, vairāk kā divas trešdaļas (68%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju apgalvoja, ka viņu lietotie plašsaziņas līdzekļi ir uzticamākie. Kā liecina aptaujas rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, tad nedaudz zemāks izmantoto mediju uzticamības pašvērtējumu ir novērojams vecuma grupā no 35 līdz 44 gadiem, kur 61% ir norādījuši, ka viņu lietotie plašsaziņas līdzekļi ir uzticamākie, kā arī cittautiešu auditorijā (63%).
- Saskaņā ar aptaujas rezultātiem vietējie plašsaziņas līdzekļi sekmīgi konkurē ar ārvalstu medijiem. Lielākā daļa aptaujas dalībnieku uzticamību pauž vietējo mediju sniegtajai informācijai – tikai katrs trešais respondents (30%) pilnībā vai drīzāk ir piekritis izteikumam: “Starptautiskie mediji ir uzticamāki nekā Latvijas mediji”. Tomēr uzmanība jāvērs uz to, ka pret Latvijas informatīvās telpas uzticamību kopumā vairāk kritiski nekā citi aptaujas dalībnieki ir jaunāka gada gājuma aptaujātie – vecuma grupā no 16 līdz 24 gadiem šim apgalvojumam ir piekrituši 46% un no 25 līdz 34 gadiem – 42% aptaujāto jauniešu.
- Aptaujātie Latvijas iedzīvotāji kopumā piesardzīgi vērtē Krievijas informatīvajā telpā pausto informāciju – katrs otrais aptaujas dalībnieks ir piekritis izteikumam, ka vairums Krievijas plašsaziņas līdzekļu ir propagandas ietekmē (53%) un tikai katrs ceturtais (25%) apgalvojumam, ka Krievijas valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju. Likumsakarīgi, ka tieši cittautieši ievērojami pielaidīgāk vērtē Krievijas plašsaziņas līdzekļos pausto informāciju – 35% cittautiešu piekrīt, ka Krievijas plašsaziņas līdzekļi ir propagandas ietekmē un 44% uzticas Krievijas plašsaziņas līdzekļos paustajai informācijai. Visumā pielaidīgāk Krievijas plašsaziņas līdzekļus vērtē arī aptaujātie ar zemākiem ienākumiem.

2.2. Uzticamākie mediji

- Respondenti tika lūgti nosaukt, viņuprāt, trīs uzticamākos medijus, kā arī pamatot šo izvēli. Uzticamāko mediju hierarhija būtiski neatšķiras no mediju popularitātes hierarhijas – aptaujātie patērē tos medijus, kuru sniegtajai informācijai viņi uzticas.

- Pētījumā iegūtie rezultāti liecina, ka kopumā Latvijas sabiedrībai vairāk uzticas televīzijai (52% gadījumu respondenti kā uzticamāko mediju nosaukuši kādu no televīzijas programmām), kurai seko interneta resursi (29%), radio (15%), preses izdevumi (14%) un sociālie mediji (9%).
- Analizējot iegūtos rezultātus pa konkrētiem medijiem, ir secināms, ka Latvijas mediju tirgus līderis ir portāls www.delfi.lv, kurš ir ne vien populārākais informācijas avots par dažāda veida notikumiem, kultūras un izklaides jomā, bet arī visbiežāk (18% gadījumu) tika nosaukts kā uzticamākais medijs.
- Uzticamāko mediju trijniekā ierindojas arī Latvijas sabiedrisko mediju televīzijas programma LTV1 (minēja 8% respondentu) un tā ziņu raidījums "Panorāma" (10%).
- Nākamās vietas uzticamāko mediju sarakstā ieņem PBK (1.Baltijas Kanāls) (minēja 8% respondentu); www.tvnet.lv (7%); www.facebook.com (7%), TV3 raidījums "Bez Tabu" (6%), LR1 (6%), TV3 (5%), LNT (5%) un LNT ziņas (5%).
- Pētījuma rezultātu analīze iezīmē sekojošas vispārējās tendences:
 - ✓ Kopumā Latvijas sabiedrība vairāk uzticas komerciālajiem nekā sabiedriskajiem medijiem. Lai arī LTV1 un tā ziņu raidījums "Panorāma" ir atzīti par vieniem no uzticamākajiem medijiem, kopumā tikai 30% gadījumos respondenti kā uzticamāko ir nosaukuši kādu no Latvijas sabiedriskajiem medijiem (Latvijas televīzija, Latvijas Radio vai LSM.LV); kopējais uzticamības līmenis komerciālajiem medijiem – 49%. Ievērojami augstāka popularitāte un uzticēšanās sabiedriskajiem medijiem vērojama gados vecāko latviešu auditorijā.
 - ✓ Aptaujātie latvieši salīdzinoši biežāk izvēlas un uzticas vietējiem medijiem latviešu valodā. Latviešu auditorijā starp 12 uzticamākajiem medijiem nav neviena ārvalstu medija. Savukārt cittautiešu auditorijā starp uzticamākajiem medijiem ir pārstāvēti vairāki televīzijas kanāli krievu valodā, izvirzot PBK (1.Baltijas kanālu) kā uzticamības līderi (20% cittautiešu nosaukuši to kā uzticamāko).
 - ✓ Būtiskas atšķirības vērojamas rezultātos dažādās sociāli demogrāfiskās grupās. Tā respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem vairāk lieto un uzticas interneta resursiem – pirmajā vietā ierindojas kopējais popularitātes un uzticamības līderis www.delfi.lv (minēja 30% jauniešu), tad seko sociālās saziņas vietne Facebook (17%), kas citās vecuma grupās ir minēta ievērojami retāk, bet trešajā vietā ierindojas interneta portāls www.tvnet.lv (16%). Savukārt vecāka gada gājuma respondenti lielāku uzticamību pauž televīzijai – 31% aptaujāto vecuma grupā 55 līdz 64 gadi un 33% vecuma grupā 65 gadi un vairāk kā uzticamāko mediju ir atzinuši LTV1 (kopējā uzticamība šim TV kanālam – 22%).
- Respondentu minētā argumentācija, kāpēc viņi to vai citu mediju vērtē kā vienu no uzticamākajiem, caurmērā visiem medijiem ir līdzīga, pamatojumos nav būtisku atšķirību. Apkopojot pētījuma dalībnieku minēto argumentāciju, var izdalīt šādus nozīmīgākos kritērijus, kas nosaka uzticamību dažādiem medijiem un informācijas resursiem:
 - ✓ *Uzticos / Var ticēt teiktajam / Uzticamāki kā citi* (kā argumentu kāda medija uzticamībai minēja 17% aptaujas dalībnieku);
 - ✓ *Tradīcija / Ieradums* (12%);
 - ✓ *Patīk / Raisa pozitīvas emocijas* (10%);
 - ✓ *Interesants* (9%);

- ✓ *Sniedz aktuālo informāciju / Jaunumi / Vienmēr svaigākās ziņas / Ātri reaģē* (9%);
- ✓ *Daudzpusīga, izsmelīga informācija, tēmas (saturs)* (8%);
- ✓ *Sniegtā informācija ir iepriekš pārbaudīta / Nav viltus ziņu* (6%).

3. Latvijas sabiedrisko mediju vērtējums

3.1. Latvijas sabiedriskās televīzijas programmas – lietošana, vērtējums, vēlmes

- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem Latvijas sabiedrisko televīziju LTV1 un LTV7 skatās 72% aptaujas dalībnieku. Viskritiskākā piesaiste ir jauniešu vecumā no 16 līdz 24 gadiem un cittautiešu auditorijās – attiecīgi šīs televīzijas programmas skatās 48% un 58% šo grupu pārstāvju.
- Kopumā Latvijas sabiedrisko Televīziju programmu LTV1 un LTV7 piedāvājumu saturs un kvalitāte tiek vērtēta pozitīvi – no visiem respondentiem, kuri skatās televīziju, 16% ir pilnībā apmierināti, 45% ir drīzāk apmierināti un tikai 11% ir norādījuši, ka ir pilnībā vai drīzāk nepmierināti ar Latvijas sabiedrisko televīziju programmu LTV1 un LTV7 saturu un kvalitāti kopumā.
- Analizējot apmierinātību ar Latvijas sabiedrisko Televīzijas programmu LTV1 un LTV7 programmu raidījumu saturu kvalitāti pa dažādiem veidiem, kopumā nedaudz kritiskāk tiek vērtēts izklaides piedāvājums (12% no visiem respondentiem, kuri skatās LTV1 un LTV7 programmas, ir norādījuši, ka pilnībā vai drīzāk ir neapmierināti ar to), kā arī raidījumu bērniem un jauniešiem piedāvājums (10% ir pilnībā vai drīzāk neapmierināti ar to). Jānorāda, ka visumā nedaudz kritiskāk pret dažādu žanru raidījumu saturu kvalitāti ir noskaņoti tieši jaunieši vecuma grupā no 16 līdz 30 gadiem un cittautieši, savukārt visumā nedaudz kritiskāk raidījumus bērniem vērtē tie respondenti, kuru ģimenēs ir bērni.
- Saskaņā ar aptaujas rezultātiem, Latvijas Televīziju programmu piedāvājumā būtu nepieciešams uzlabot raidījumu piedāvājumu jauniešiem – šo raidījumu mērķa grupas pārstāvji – 31% jauniešu vecumā no 16 līdz 24 gadiem un 18% respondentu, kuru ģimenēs aug bērni vecumā no 7 līdz 15 gadiem ir pilnībā vai drīzāk piekrituši apgalvojumam, ka viņi neskatās Latvijas televīziju programmas, jo tajās nav jauniešiem pamatskolas un/vai vidusskolas vecumā (7-8 gadi) piemērotu raidījumu. Arī piedāvājums bērnu raidījumiem būtu uzlabojams – 17% to respondentu, kuru ģimenēs ir bērni vecumā līdz 6 gadiem, ir pilnībā vai drīzāk piekrituši apgalvojumam, ka viņi neskatās Latvijas televīziju programmas, jo tajās nav bērniem pirmsskolas vecumā (2 līdz 6 gadi) piemērotu raidījumu.
- Respondenti, kurus neapmierināja kāds no LTV1 vai LTV7 piedāvājuma aspektiem, tika lūgti precizēt, kas viņiem pietrūkst, lai Latvijas sabiedrisko mediju televīzijas programmu piedāvājums viņiem būtu saistošs un interesants. Kā nozīmīgākie ieteikumi tika minēti šādi:
 - ✓ *Vairāk interesantus / izklaides raidījumus / šovus / humoru* (minēja 12% respondentu, kuri nav apmierināti ar kādu no piedāvājuma aspektiem);
 - ✓ *Raidīt interesantākas / jaunākas filmas* (9%);
 - ✓ *Vairāk raidījumu krievu valodā / lai būtu subtitri* (6%);
 - ✓ *Raidījumu daudzveidība / par maz raidījumu* (6%);
 - ✓ *Vairāk izglītojošo / zinātnisku raidījumu* (5%);

- ✓ *Vairāk raidījumu jauniešiem (4%);*
- ✓ *Vairāk attīstošu raidījumu bērniem (4%)*
- ✓ *Mazāk / Ļsākas reklāmas (3%);*
- ✓ *Patiesu ziņu atspoguļojums (3%);*
- ✓ *Vairāk raidījumu par tūrisma / ceļojumiem / dabu (3%);*
- ✓ *Vairāk ārzemju ziņas / ziņas par notikumiem pasaulē (3%).*

3.2. Latvijas sabiedriskās radio stacijas – lietošana, vērtējums, vēlmes

- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem, Latvijas sabiedriskās radio stacijas (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) klausās 62% aptaujas dalībnieku. Vismazākie auditorijas piesaistes rādītāji ir novērojami cittautiešu, kā arī jauniešu vecumā no 16 līdz 24 gadiem grupās – attiecīgi šīs sabiedriskās radio programmas klausās tikai 44% un 50% šo grupu pārstāvji.
- Kopumā Latvijas sabiedrisko radio staciju piedāvājumu saturs un kvalitāte tiek vērtēta pozitīvi – no visiem respondentiem, kuri klausās radio, 22% ir pilnībā apmierināti, 42% ir drīzāk apmierināti un tikai 6% ir norādījuši, ka ir pilnībā vai drīzāk nepmierināti ar Latvijas sabiedrisko radio programmu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) saturu un kvalitāti kopumā.
- Respondenti, kurus neapmierināja kāds no Latvijas sabiedrisko radio staciju piedāvājuma aspektiem, tika lūgti precizēt, kas viņiem pietrūkst, lai to programmu piedāvājums viņiem būtu saistošs un interesants. Kā nozīmīgākie ieteikumi tika minēti šādi:
 - ✓ *Nav laba mūzika / mūzikas daudzveidība (minēja 6% respondentu, kuri nav apmierināti ar kādu no piedāvājuma aspektiem);*
 - ✓ *Slikta satura kvalitāte / dažādāku, interesantāku saturu (6%);*
 - ✓ *Vairāk informācijas krievu valodā (5%);*
 - ✓ *Vairāk izklaidējošu raidījumu / interesantas informācijas / humoru (4%);*
 - ✓ *Vairāk mūsdienīgu izpildītāju un jaunu dziesmu (3%).*

3.3. Latvijas vienotais sabiedrisko mediju portāls www.lsm.lv – lietošana, vēlmes

- Kopumā Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.lsm.lv izmanto katrs piektais jeb 19% aptaujas dalībnieku. Lai iegūtu aktuālo informāciju par norisēm valstī un pasaulē, vismaz vienu reizi nedēļā to izmanto 11%, dažas reizes mēnesī 8% un retāk 9% respondentu (kopējais neizmantotāju īpatsvars 71%). Lai noskatītos vai noklausītos interesējošus raidījumu arhīvus, vietni www.replay.lsm.lv vismaz reizi nedēļā lieto 7%, dažas reizes mēnesī 7% un retāk – 9% aptaujāto (neizmantotāju īpatsvars 77%). Jāatzīmē, ka biežāk nekā vidēji šo vietni izmanto respondenti vecuma grupā no 25 līdz 34 gadiem.
- Lielākā daļa aptaujāto Latvijas iedzīvotāju (72%) pilnībā vai drīzāk piekrīt, ka sabiedriskie mediji (LTV, LR, lsm.lv) piedāvā viņiem noderīgu saturu. Saturu piesardzīgāk vērtē jaunieši un cittautieši – attiecīgi ar tā piedāvājumu apmierināti ir 66% un 58% šo grupu pārstāvji.
- Nedaudz vairāk kā puse jeb 58% aptaujāto pilnībā vai drīzāk piekrīt, ka sabiedriskie mediji (LTV, LR, lsm.lv) piedāvā viņiem interesantu un saistošu saturu. Kritiskāk šo satura aspektu vērtē cittautieši (38% pilnībā vai drīzāk piekrituši izteikumam), kā arī jaunieši vecuma grupā no 16 līdz 24 gadiem (piekrituši 51%).

- Respondenti, kuri izmanto Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.lsm.lv, tika lūgti atbildēt uz jautājumu: “Kāds saturs Jums pietrūkst Latvijas vienotajā sabiedrisko mediju portālā www.lsm.lv? Ko tajā vajadzētu vēl iekļaut?”. Būtiskākie ieteikumi tika minēti šādi:
 - ✓ Uzlabot tehniskas lietas / pārskatāmāku dizainu (minēja 4% respondentu, kuri izmanto vietni www.lsm.lv);
 - ✓ Mazāk reklāmas (3%);
 - ✓ Vairāk informācijas par Latvijas sportu / sporta ziņas (3%);
 - ✓ Vairāk informācijas par kultūru un mākslu (3%);
 - ✓ Ieviest meklētāju (1%);
 - ✓ Vairāk dažādu ekspertu viedokļus / analītiskus raidījumus / diskusijas (1%);
 - ✓ Uzlabot ātrumu (1%);
 - ✓ Vairāk izklaides raidījumu (1%);
 - ✓ Vairāk pārraižu par Latviju (kultūra, daba, tūrisms u.tml.) (1%);
 - ✓ Reģionālās ziņas (1%);
 - ✓ Vairāk pozitīvas ziņas (1%);
 - ✓ Profesionālāku pieeju ziņu atspoguļošanā / profesionālākus redaktorus (1%).

4. Autoritātes, viedokļu līderi

- Pētījuma gaitā respondentiem tika uzdots jautājums: “Kas Jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties?”, lūdzot viedokļu līderus nosaukt par dažādiem notikumiem – 1) viedokļu līderi kopumā, 2) par vietējiem notikumiem, 3) par notikumiem pasaulē, 4) par notikumiem Krievijā, 5) kultūras jomā un 6) izklaides jomā. Analizējot pētījumā iegūtos datus, jāsecina, ka ievērojamai daļai aptaujas dalībnieku ir bijis grūtības nosaukt konkrētu autoritāti un vidēji katrs ceturtais respondents spontāni ir norādījis, ka neuzskata nevienu par viedokļu līderi.
 - ✓ Populārākās autoritātes un viedokļu līderi kopumā: Jānis Domburs (minēja 5% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju); Kārlis Streips (2%); Aidis Tomsons (2%); Guntis Bojārs (2%); Andrejs Mamikins (2%); Ilze Jaunalksne (2%); Māris Zanders (2%); Arnis Krauze (2%).
 - ✓ Populārākās autoritātes un viedokļu līderi par vietējiem notikumiem: Jānis Domburs (3%); Māris Zanders (2%); Guntis Bojārs (1%); Aidis Tomsons (1%); Ilze Jaunalksne (1%); Ansis Bogustovs (1%); Jānis Geste (1%); Arnis Krauze (1%); Ilze Dobeļe (1%); Jūris Šteinbergs (1%); Laura Vonda (1%); Jānis Krēvics (1%); Kārlis Streips (1%); Aija Kinca (1%); Inga Springe (1%); Aivis Ceriņš (1%); Ansis Pūpols (1%); Gundars Rēders (1%); Jurijs Kušpelo (1%); Edijs Bošs (1%); Lato Lapsa (1%).
 - ✓ Populārākās autoritātes un viedokļu līderi par notikumiem pasaulē: Kārlis Streips (2%); Ansis Bogustovs (2%); Jānis Domburs (1%); Sandijs Semjonovs (1%); Arnis Krauze (1%); Otto Ozols (1%); Jānis Geste (1%); Ilze Nagla (1%); Vladimirs Putins (1%); Aija Kinca (1%).
 - ✓ Populārākās autoritātes un viedokļu līderi par notikumiem Krievijā: Vladimirs Putins (2%); Vladimirs Solovjovs (1%); Aidis Tomsons (1%); Vladimirs Pozners (1%).

- ✓ Populārākās autoritātes un viedokļu līderi kultūras jomā: Zigfrīds Muktupāvels (4%); Raimonds Pauls (2%); Eva Johansone (1%); Andrejs Volmārs (1%); Dace Melbārde (1%); Mārtiņš Kibilds (1%).
- ✓ Populārākās autoritātes un viedokļu līderi izklaides jomā: Baiba Sīpeniece (2%); Anatolijs Kreipāns (1%); Andris Kivičs (1%); Jānis Skutelis (1%); Leonīds Jakubovičs (1%); Andris Freidenfelds (Fredis) (1%).

5. Dažādu ierīču pieejamība māsaimniecībās

- Kopumā māsaimniecības ir labi aprīkotas ar dažādām ierīcēm, kas ir paredzēta mediju un informācijas resursu lietošanai. Visizplatītākā ir viedtālrunis, kas ir sastopama trīs ceturtdaļās (73%) aptaujāto māsaimniecību. Portatīvais dators vai planšetdators ir pieejams 69%, parastais televizors – 60%, stacionārais (galda) dators – 45%, Smart televizors (televizors ar interneta pieslēgumu) – 42%, savukārt mobilais telefons – 40% māsaimniecību.
- Raksturīgi, ka tieši jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem biežāk nekā pārējie aptaujas dalībnieki izvēlas modernās tehnoloģijas vai tādas ierīces, kuras nav stacionāri piesaistītas māsaimniecībai – ievērojamai daļai jauniešu ir pieejams viedtālrunis (94%), portatīvais dators vai planšetdators (86%), kā arī Smart televizors (54%), bet retāk parastais televizors (44%) un mobilais telefons (21%). Ierīču izvēli māsaimniecībā nosaka arī tās turīgums – respondentiem ar augstākiem ienākumiem dažādas ierīces māsaimniecībā ir sastopamas ievērojami biežāk.

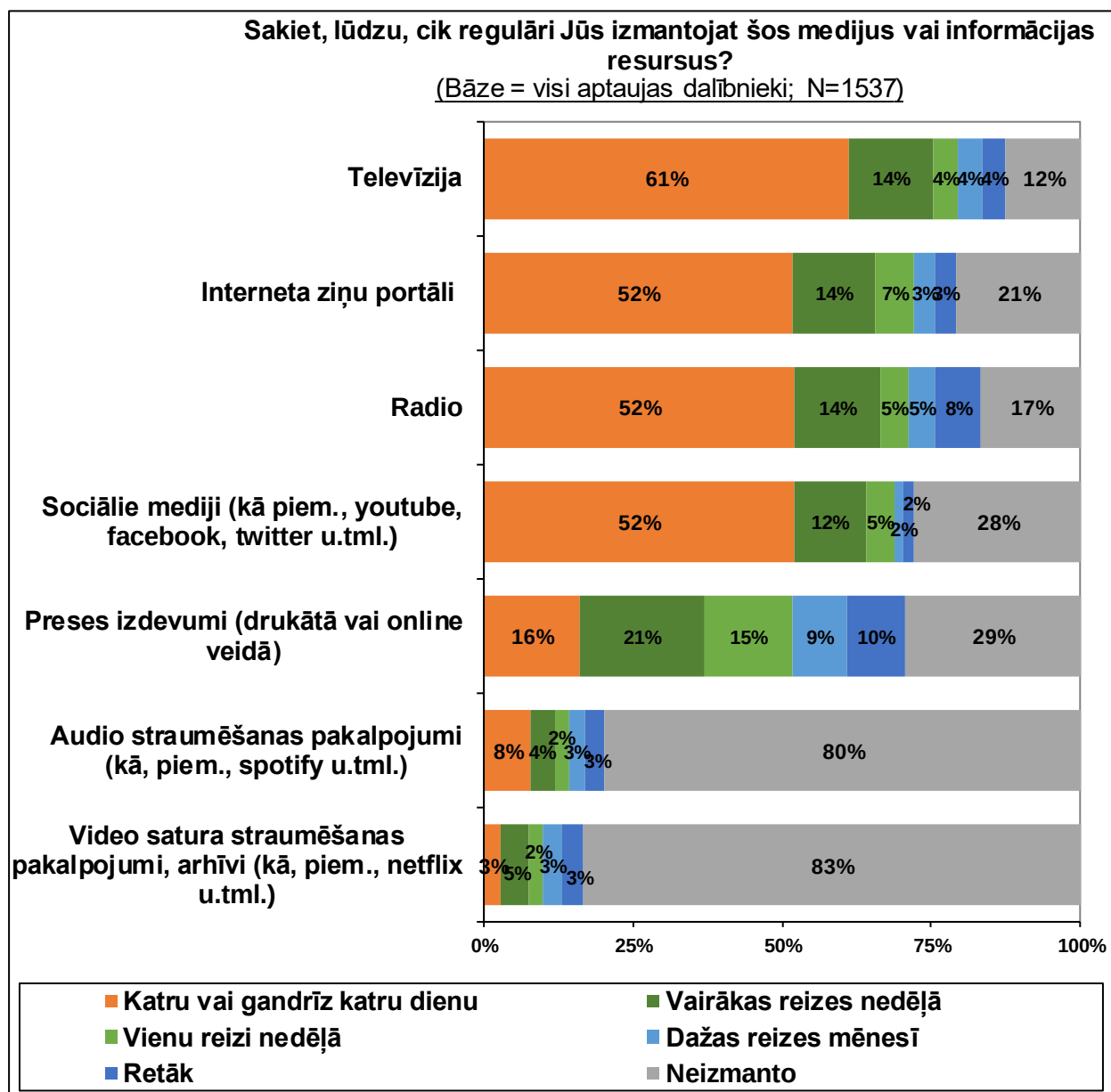
III. APTAUJAS REZULTĀTI

1. Mediju lietošana

1.1. Mediju lietošanas biežums

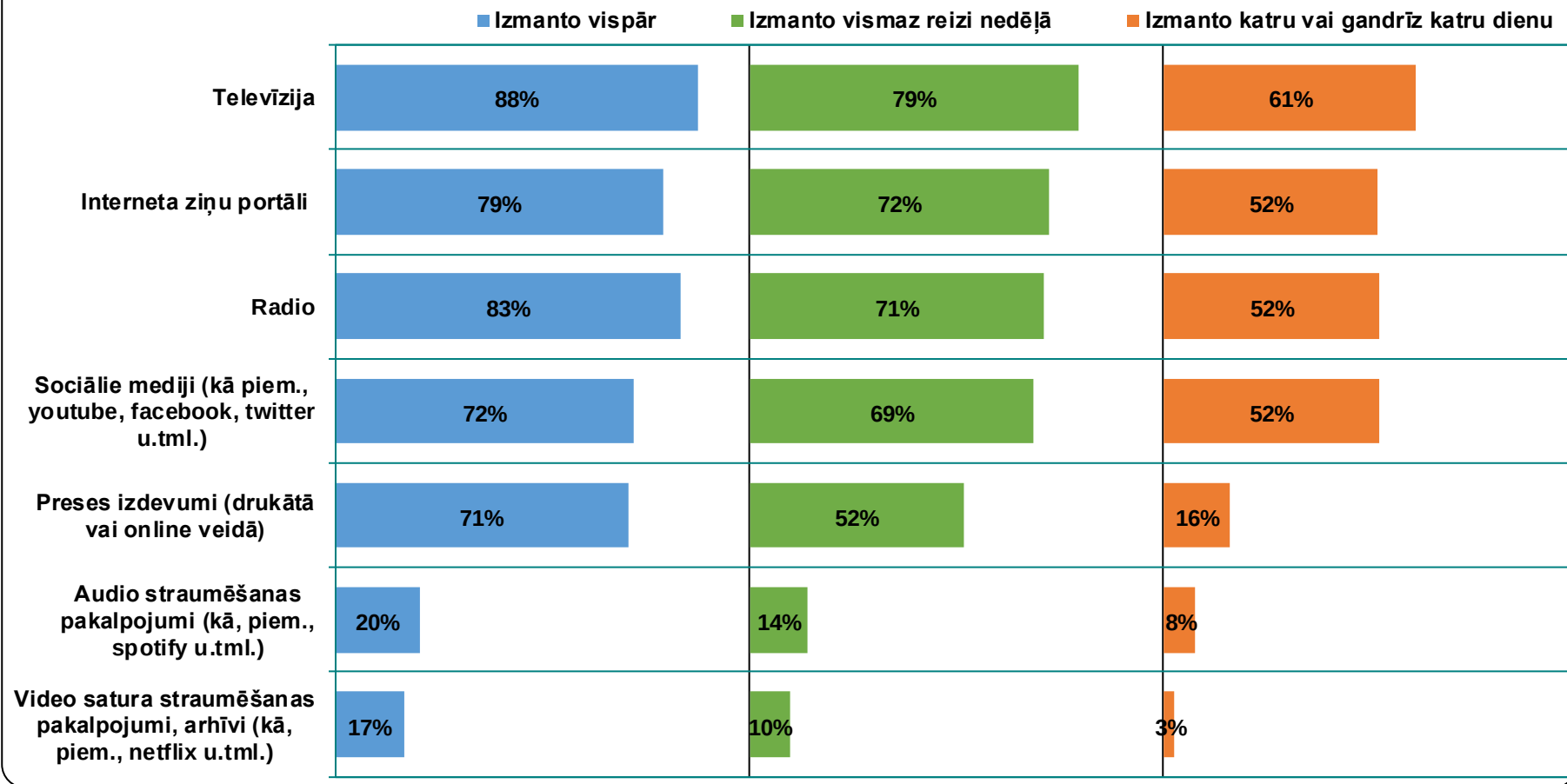
Aptaujas jautājums:

- *“Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?”*

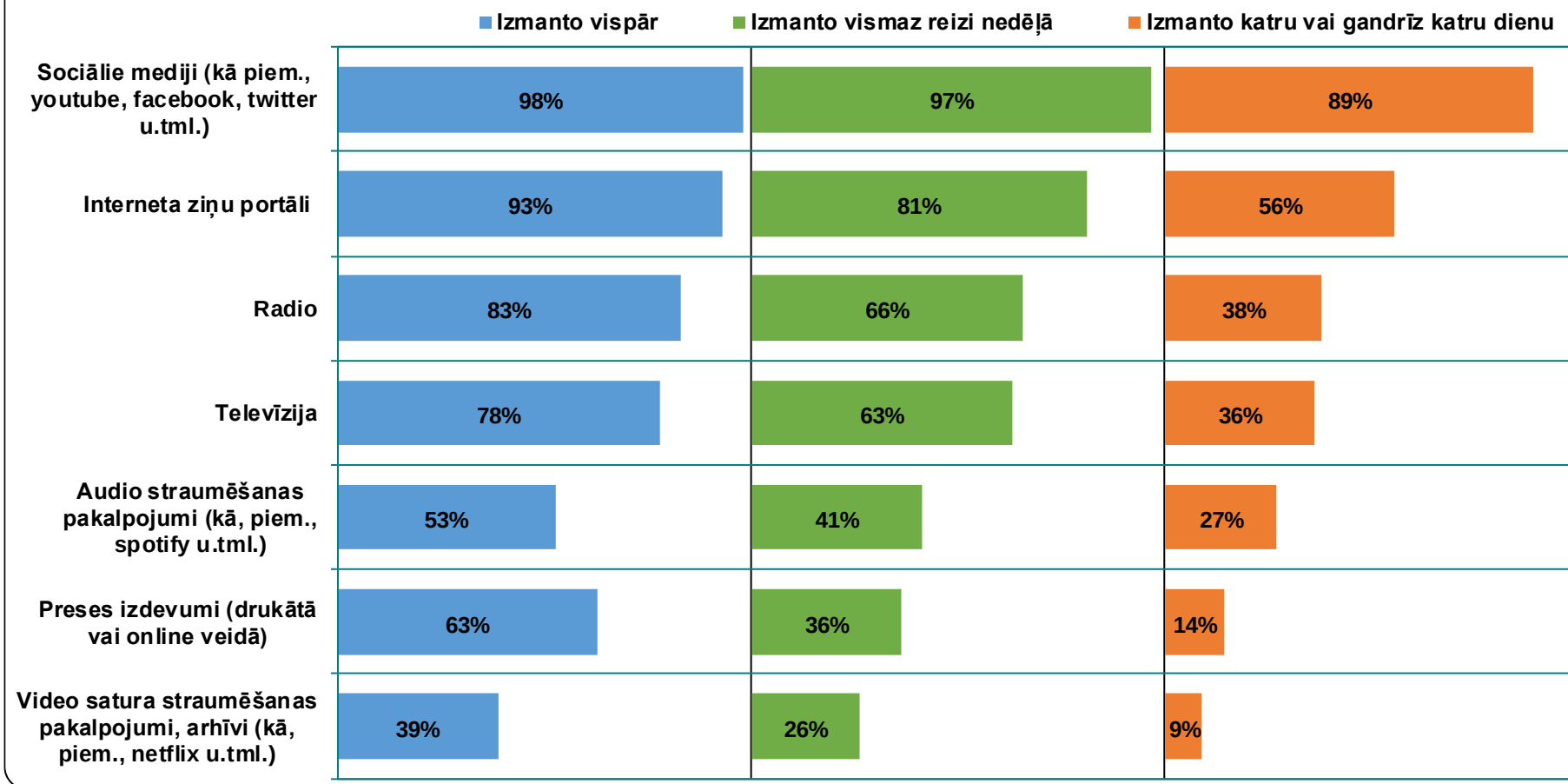


Mediju/ informācijas resursu izmantošana

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



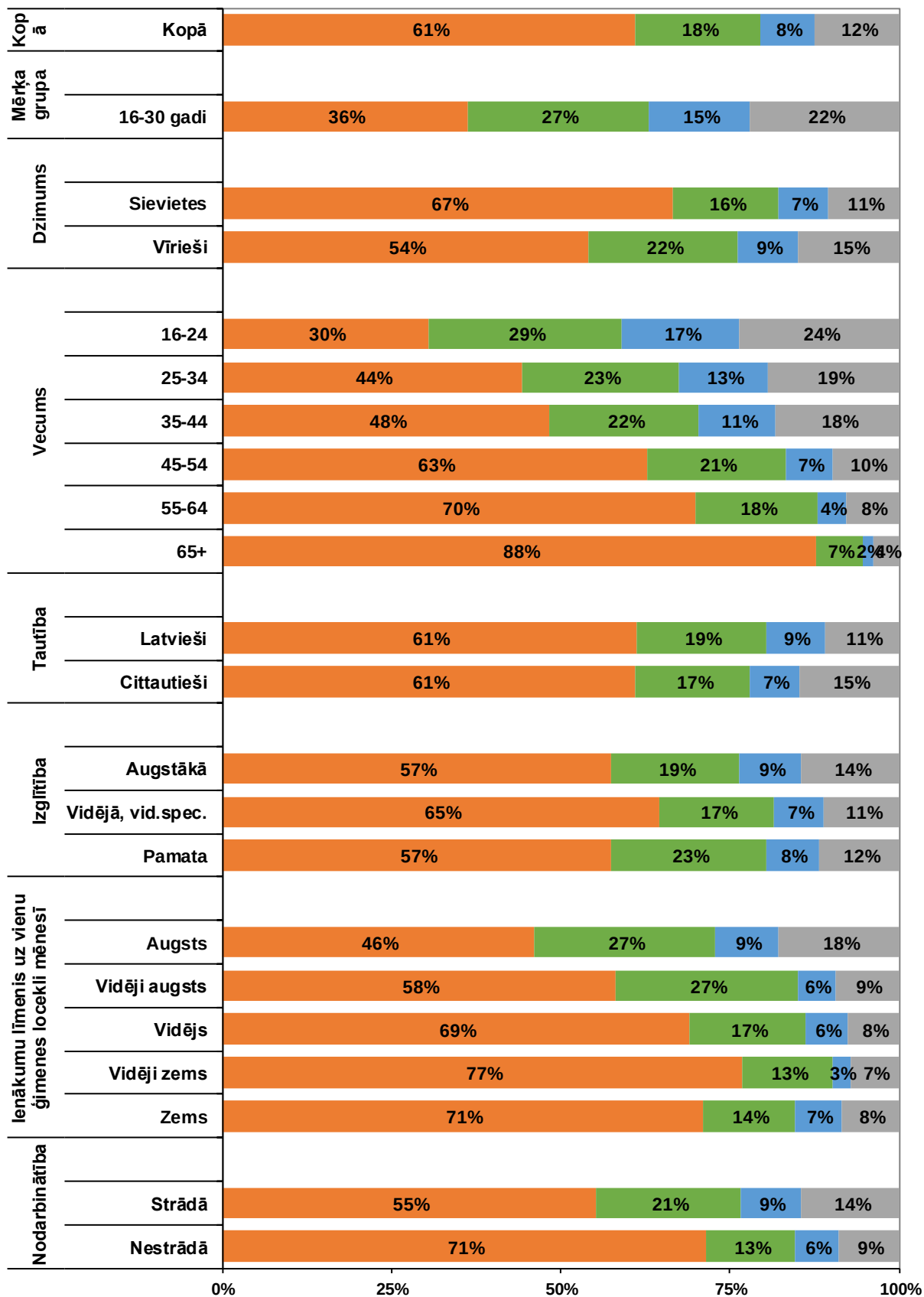
Mediju/ informācijas resursu izmantošana
(Bāze = mērķa grupa: respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=351)



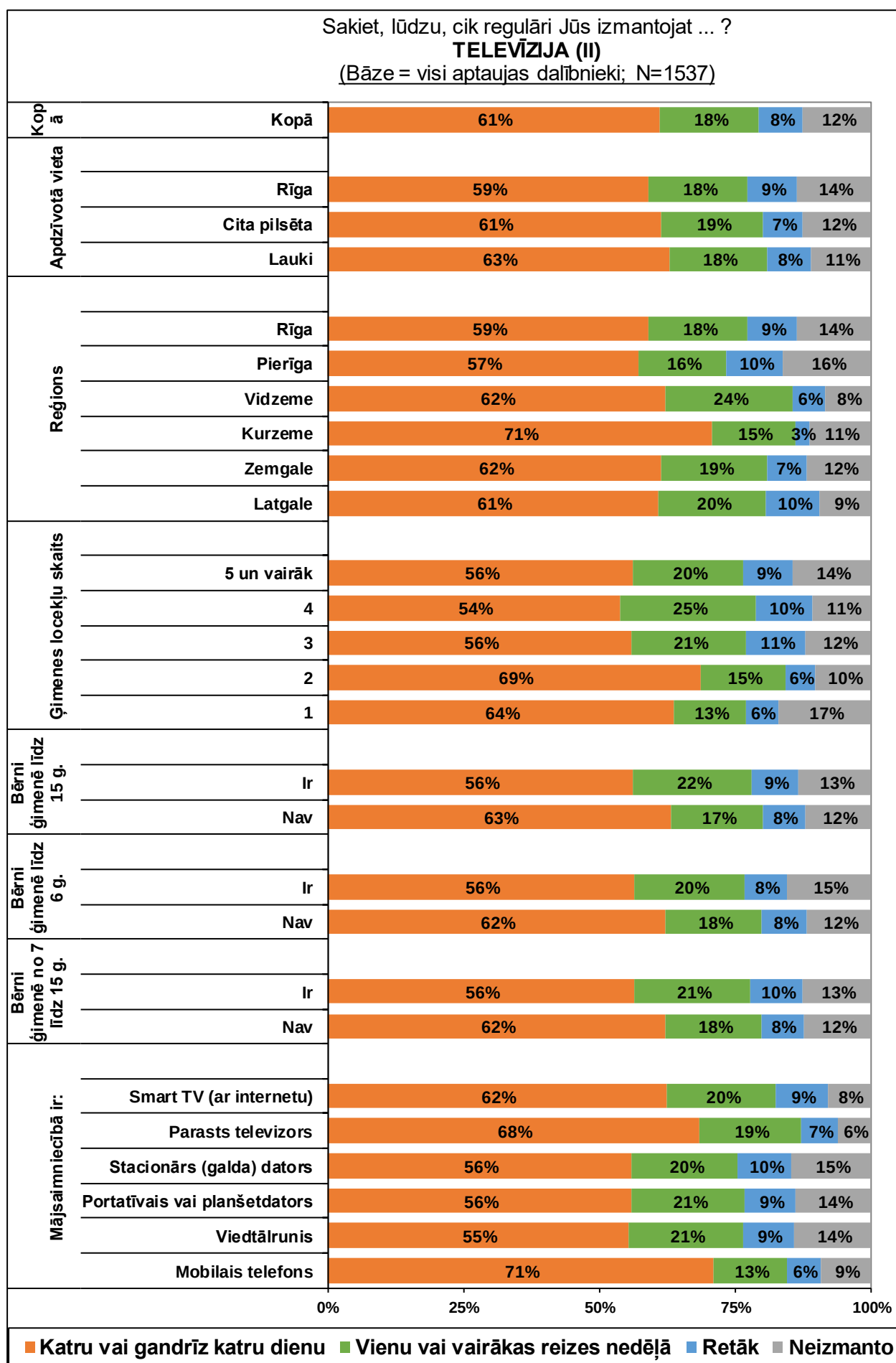
Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?

TELEVĪZIJA (I)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



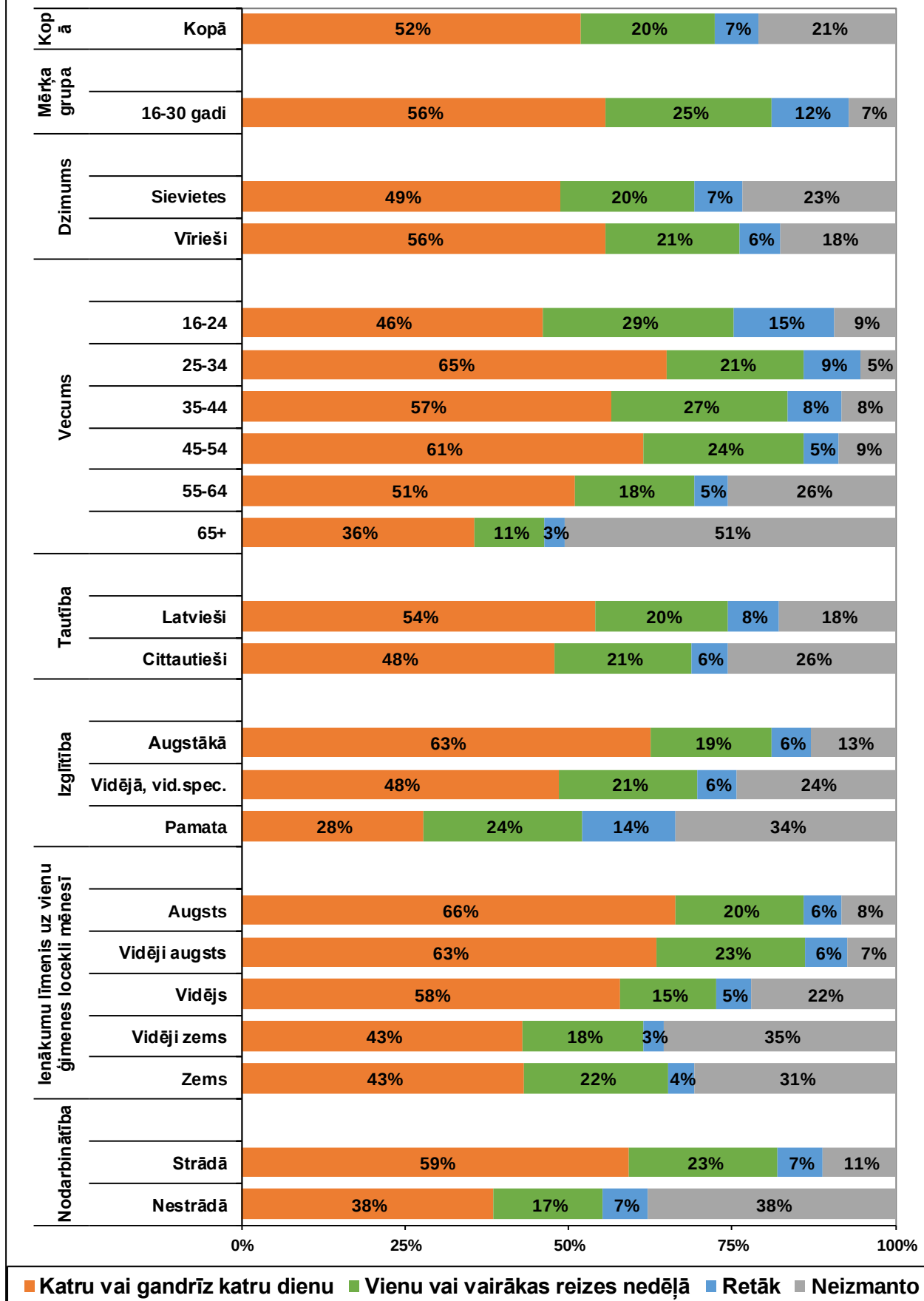
■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

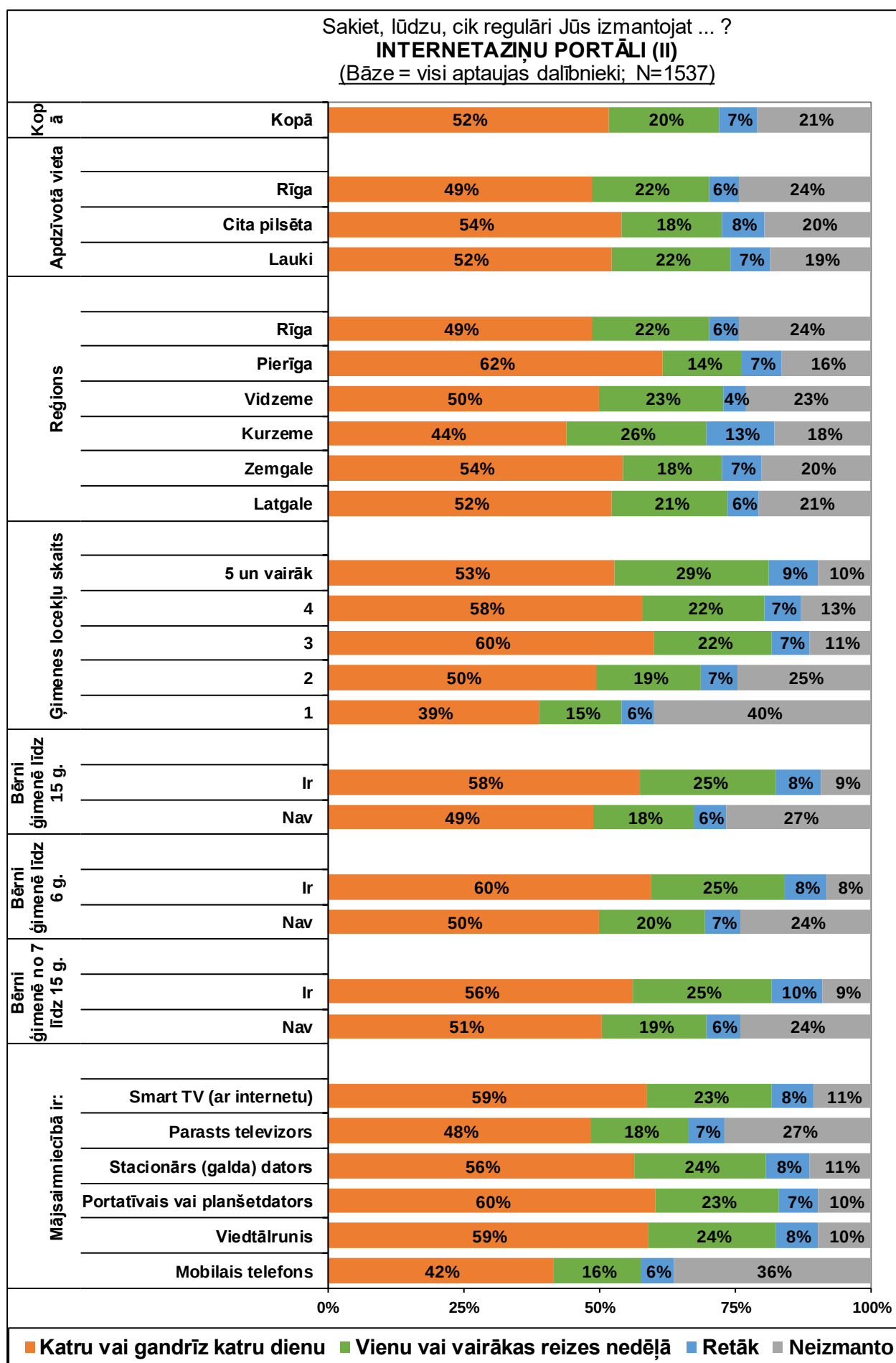


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?

INTERNETAZIŅU PORTĀLI (I)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

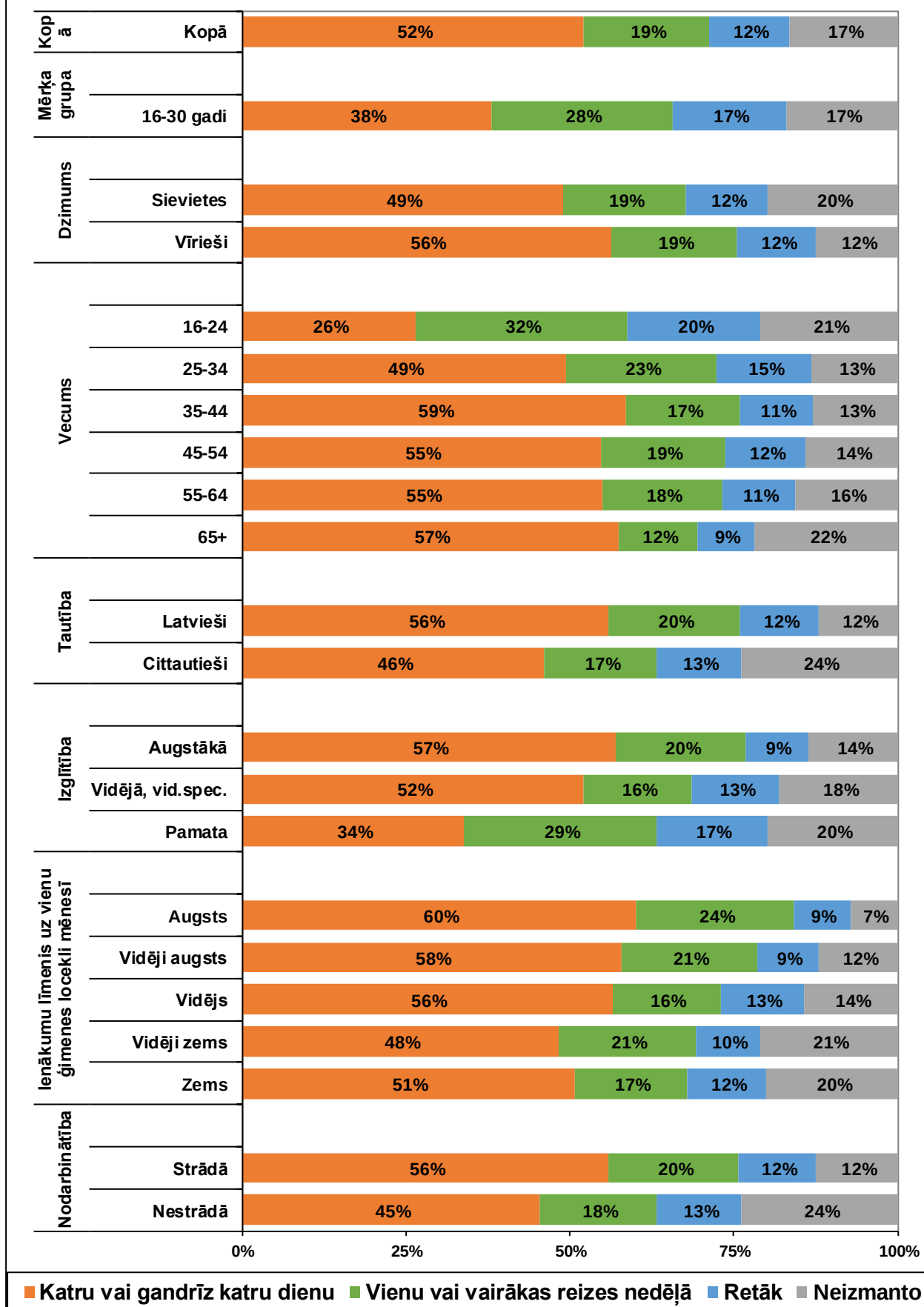


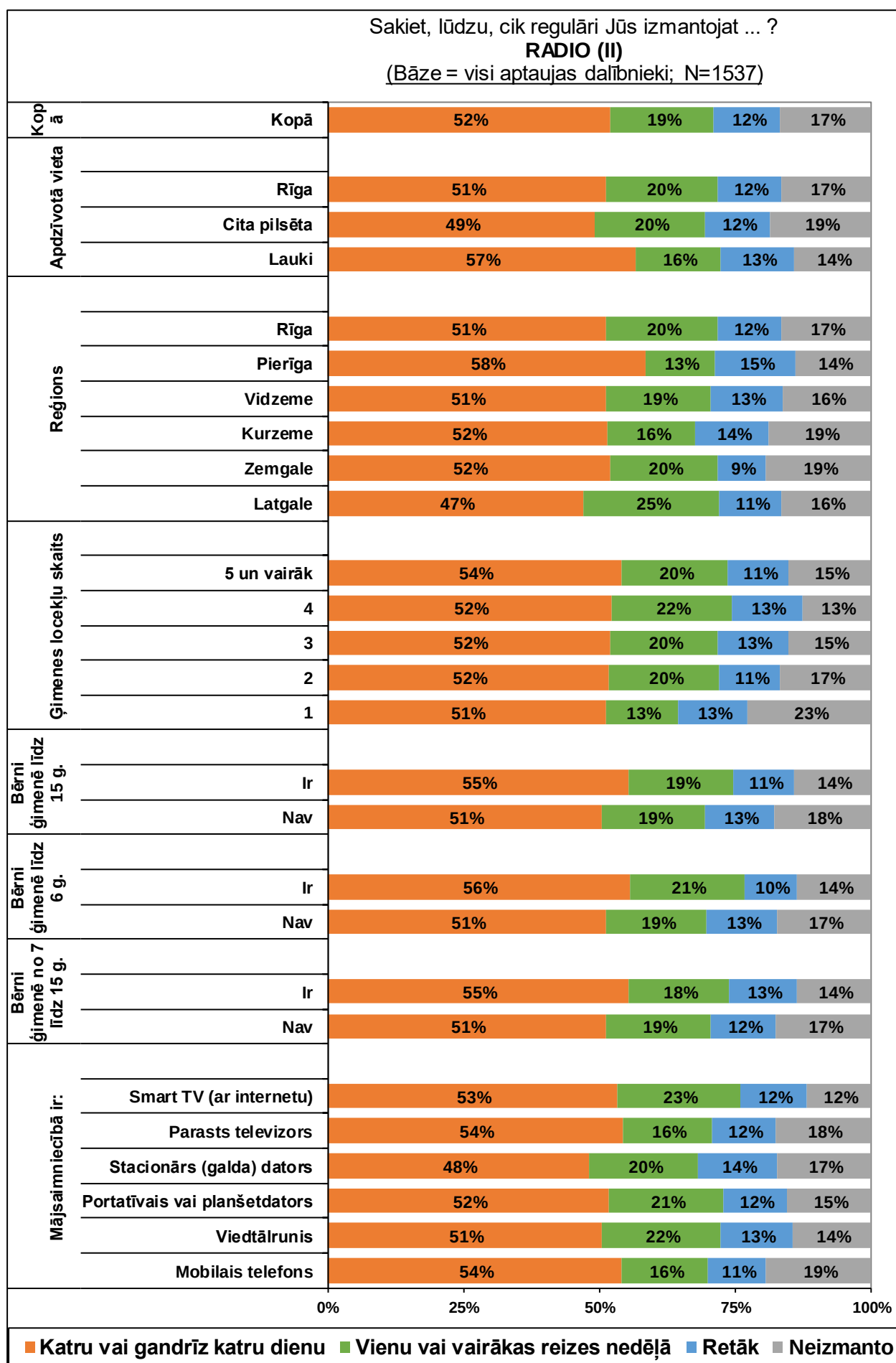


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?

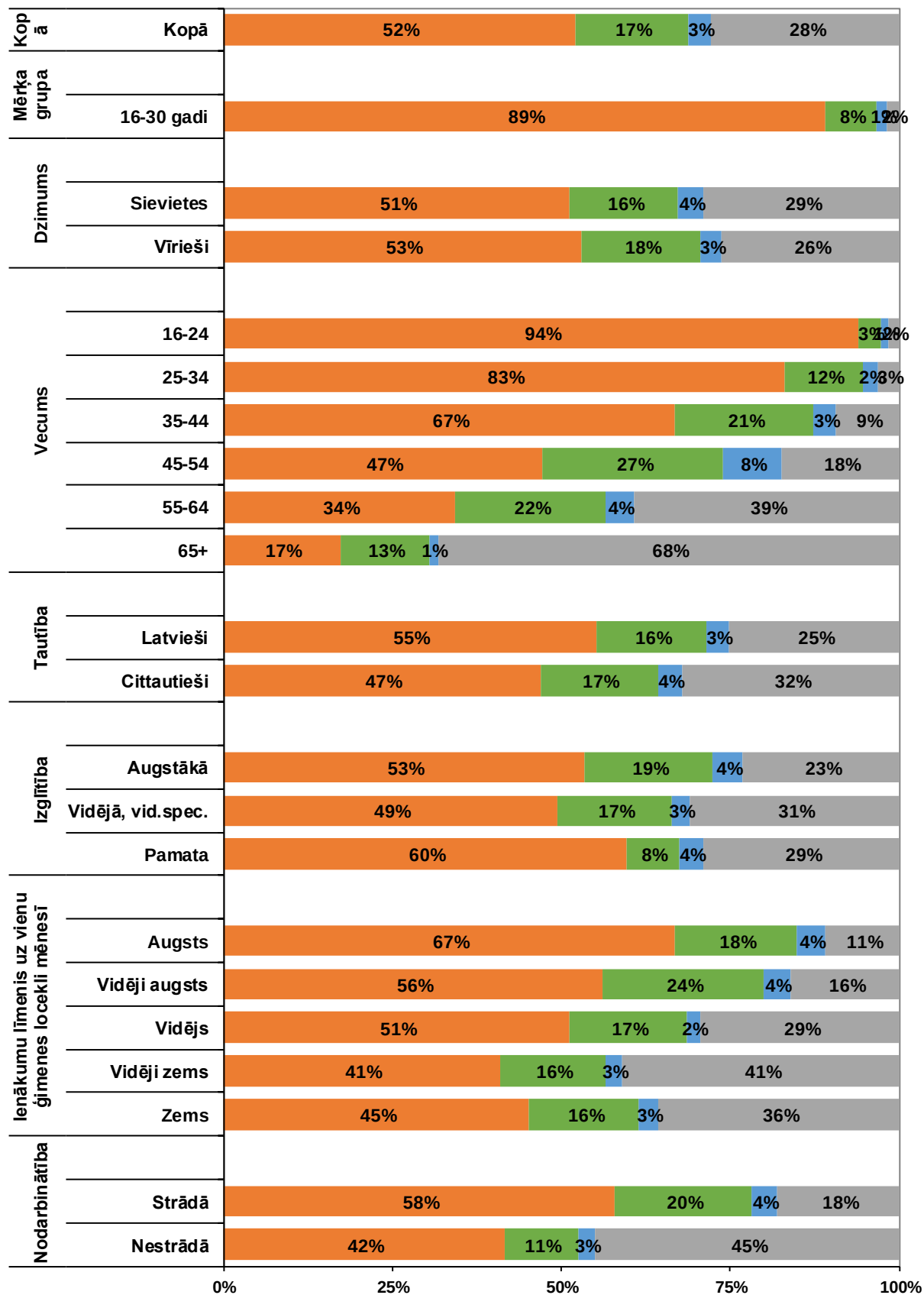
RADIO (I)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



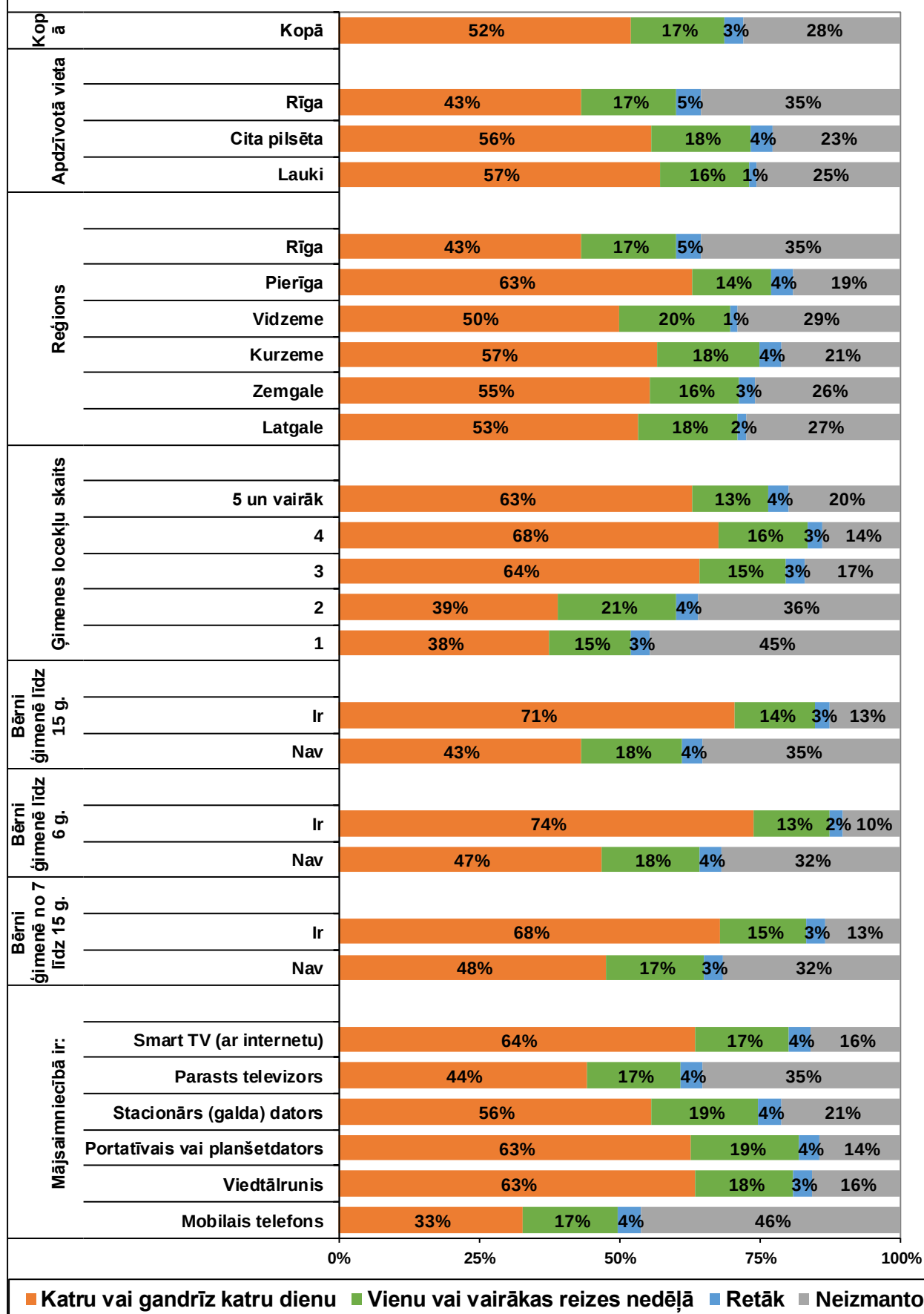


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
SOCIĀLIE MEDIJI (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.) (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

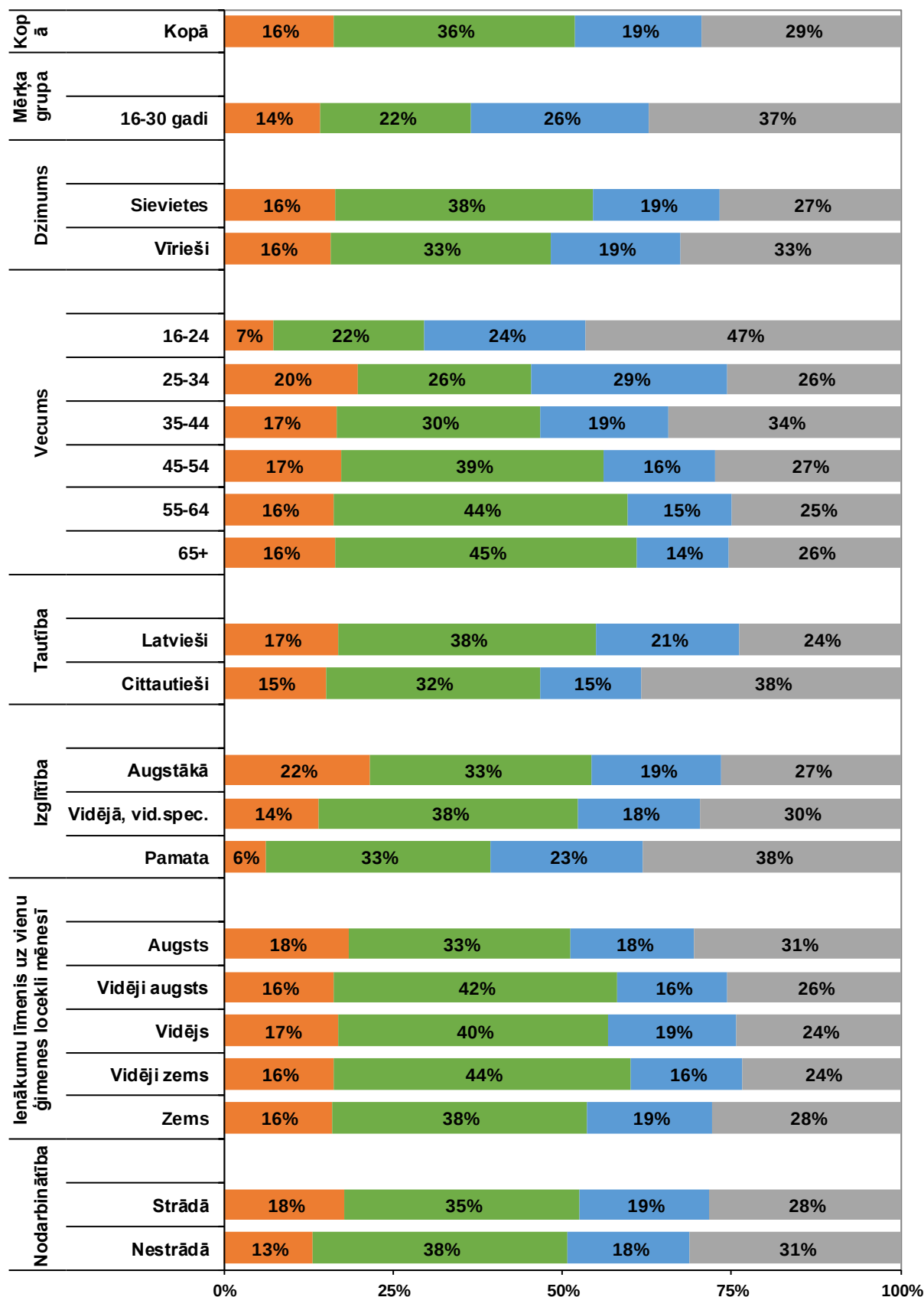


■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

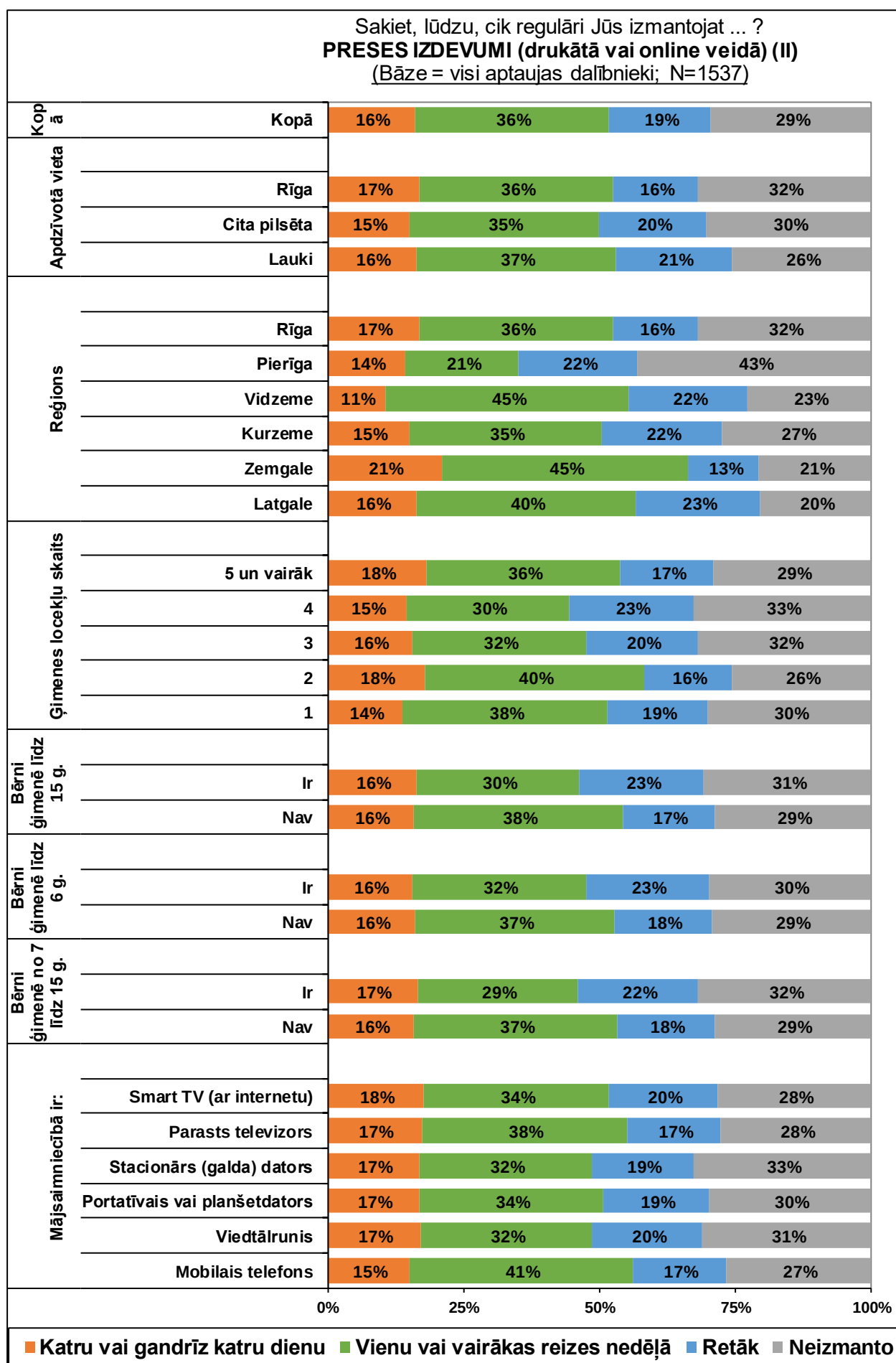
Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
SOCIĀLIE MEDIJI (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.) (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



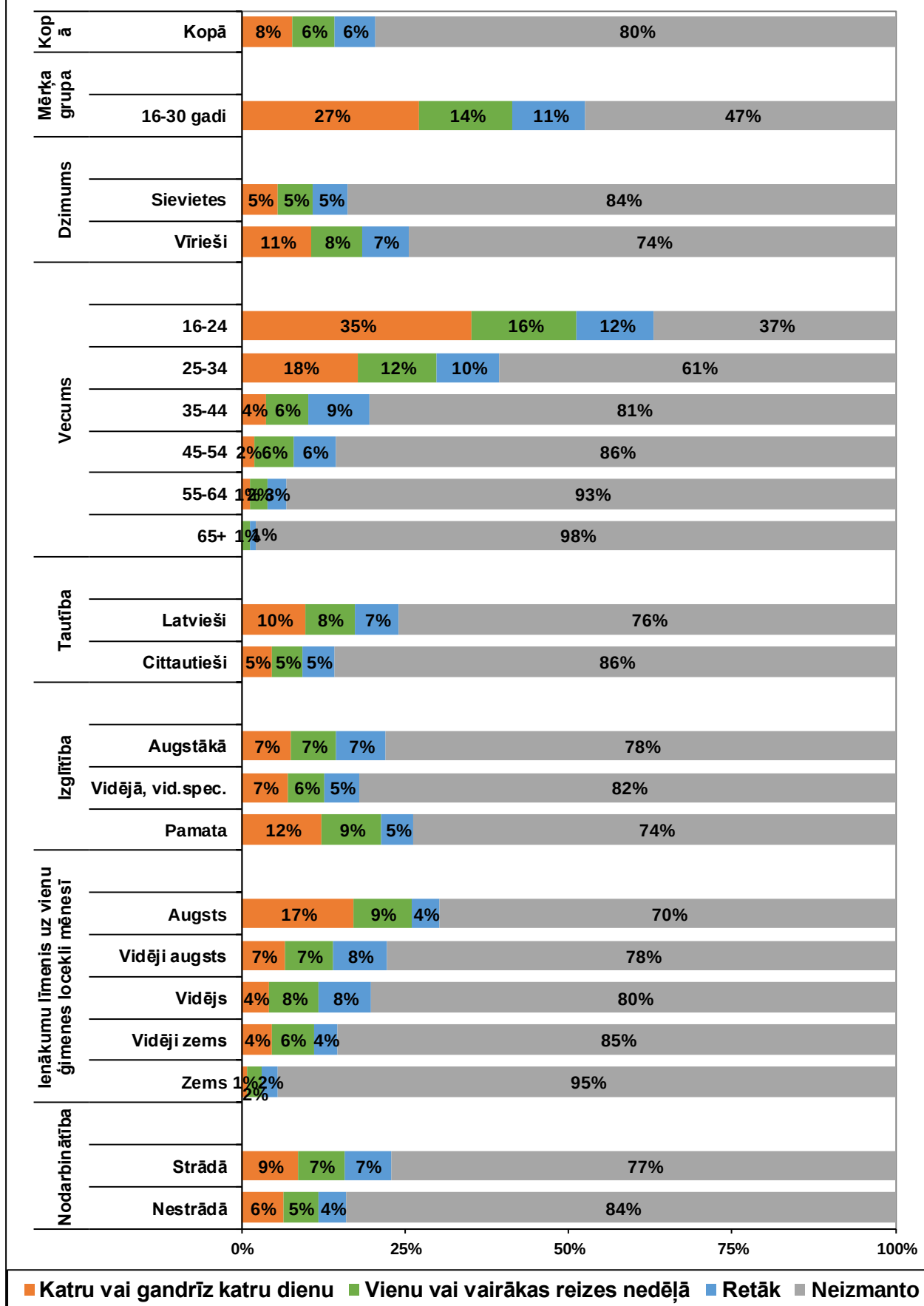
Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
PRESES IZDEVUMI (drukātā vai online veidā) (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

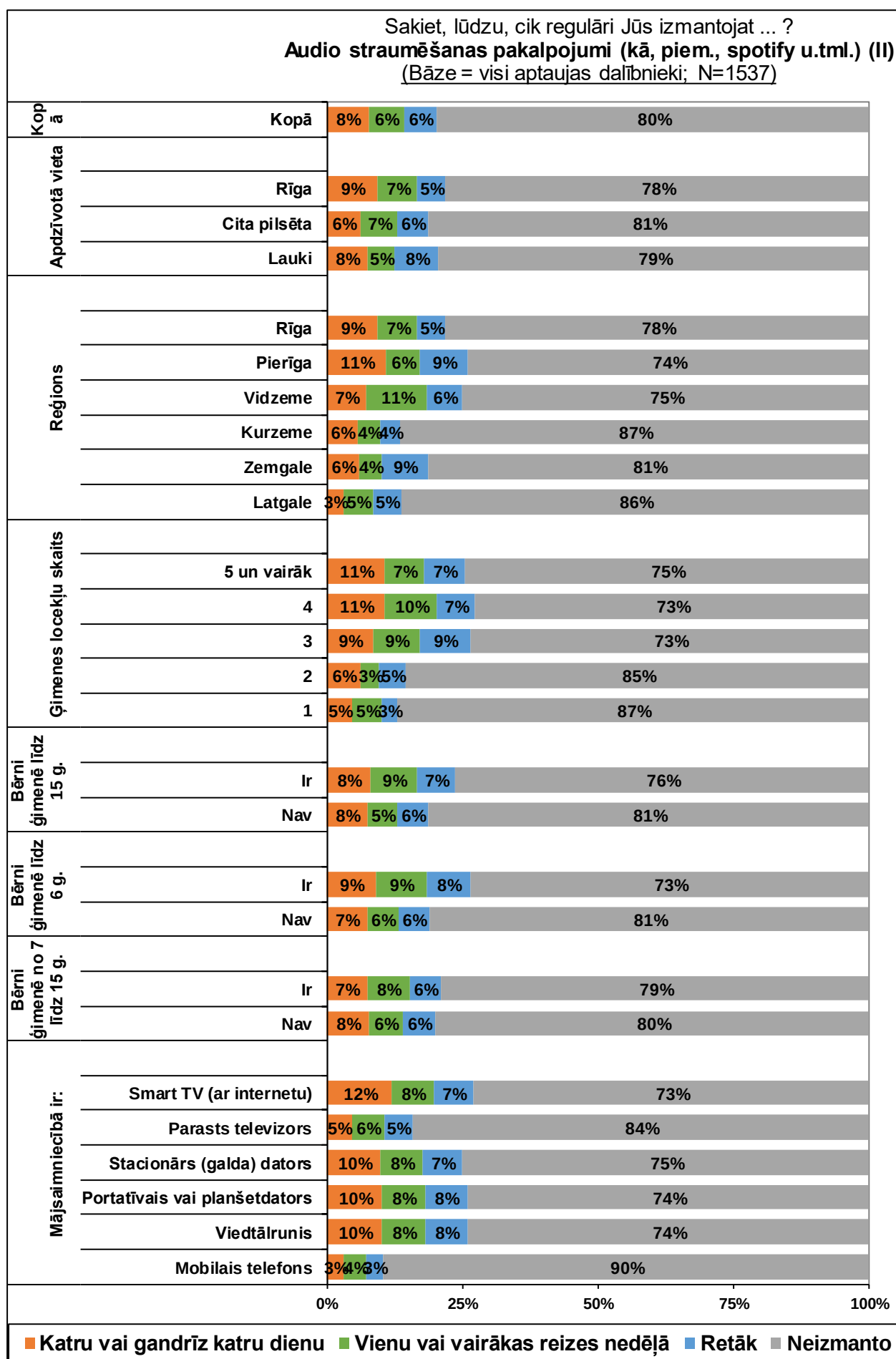


■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

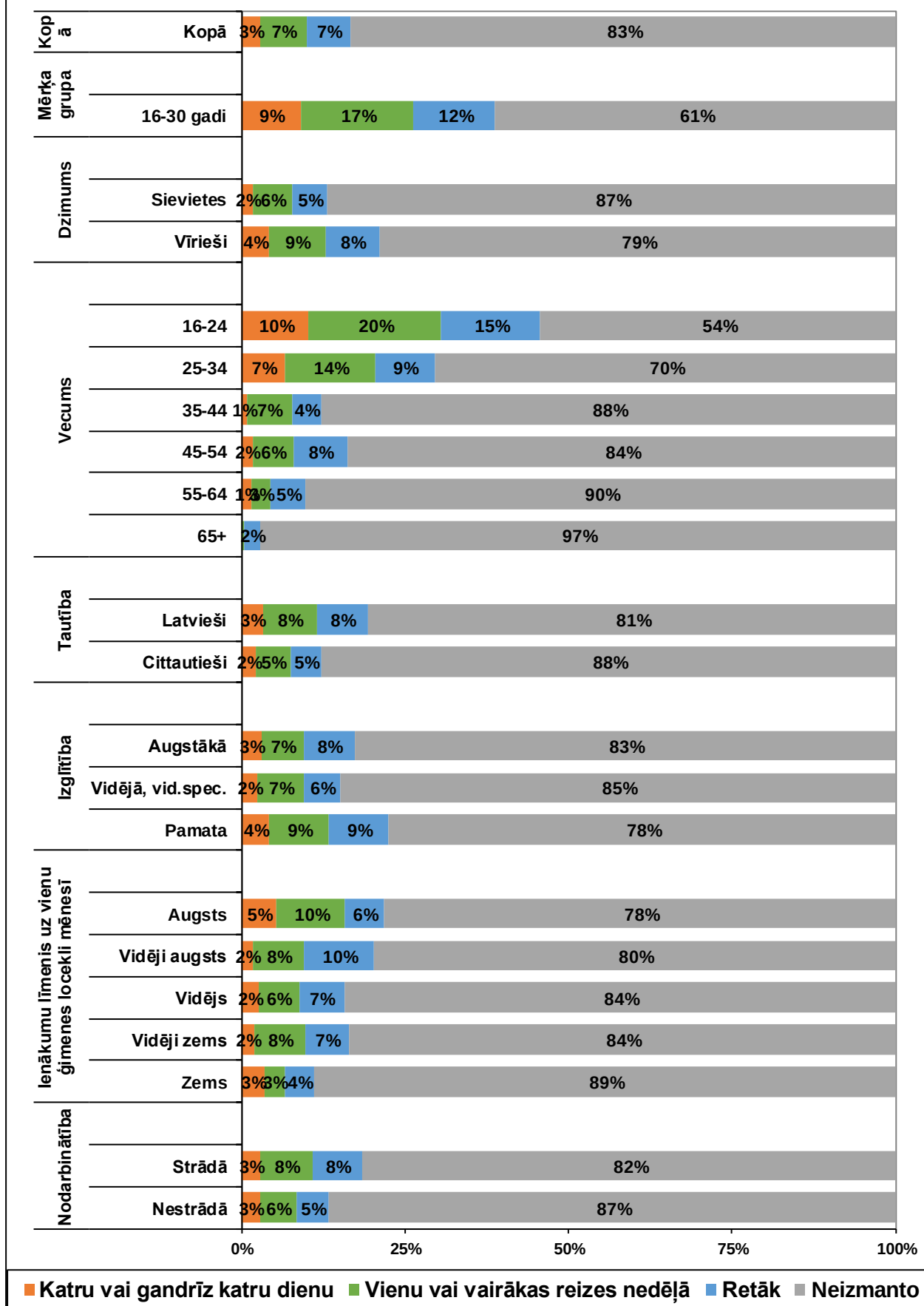


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
Audio straumēšanas pakalpojumi (kā, piem., spotify u.tml.) (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

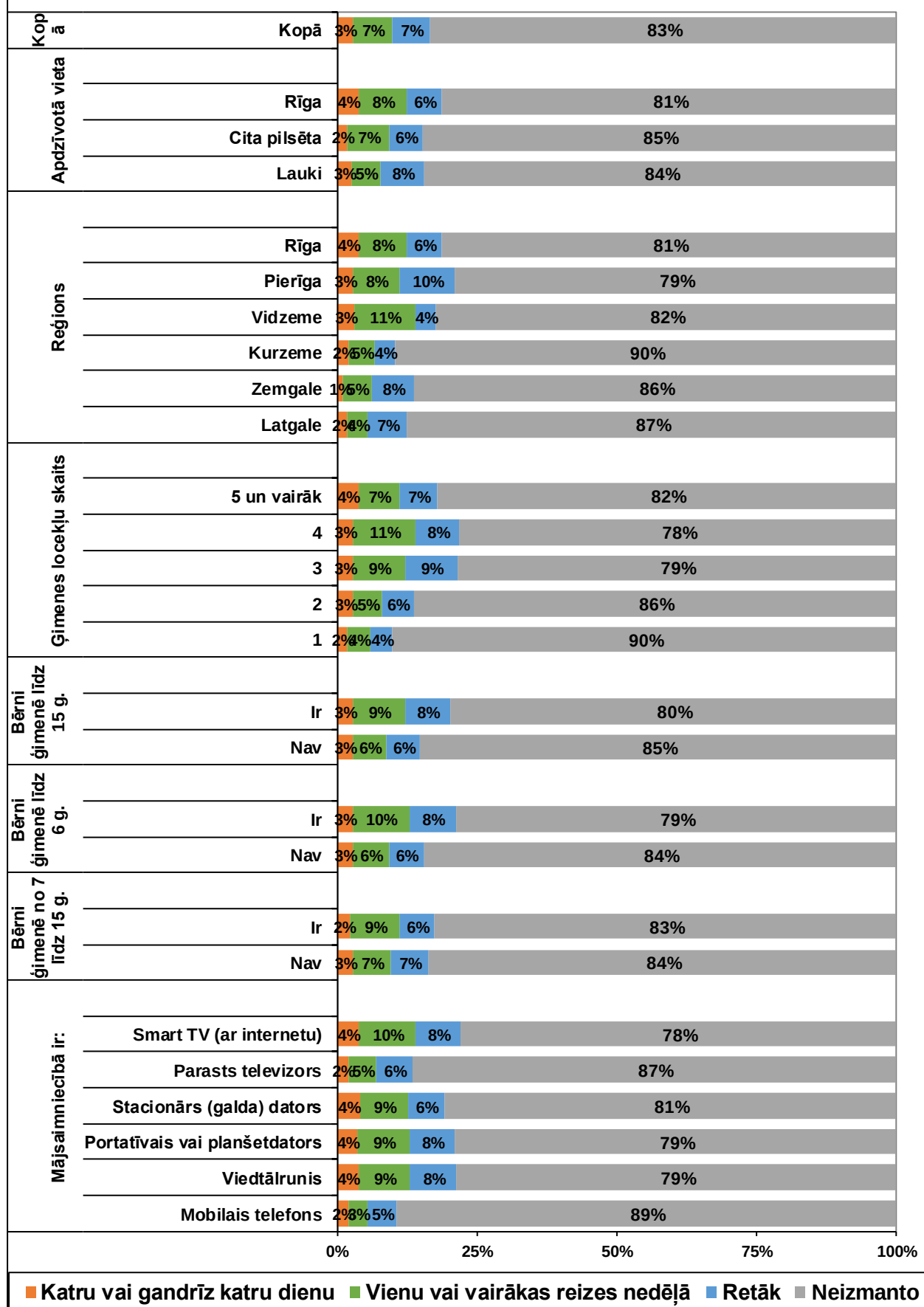




Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
Video satura straumēšanas pakalpojumi, arhīvi (piem., netflix u.tml.) (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

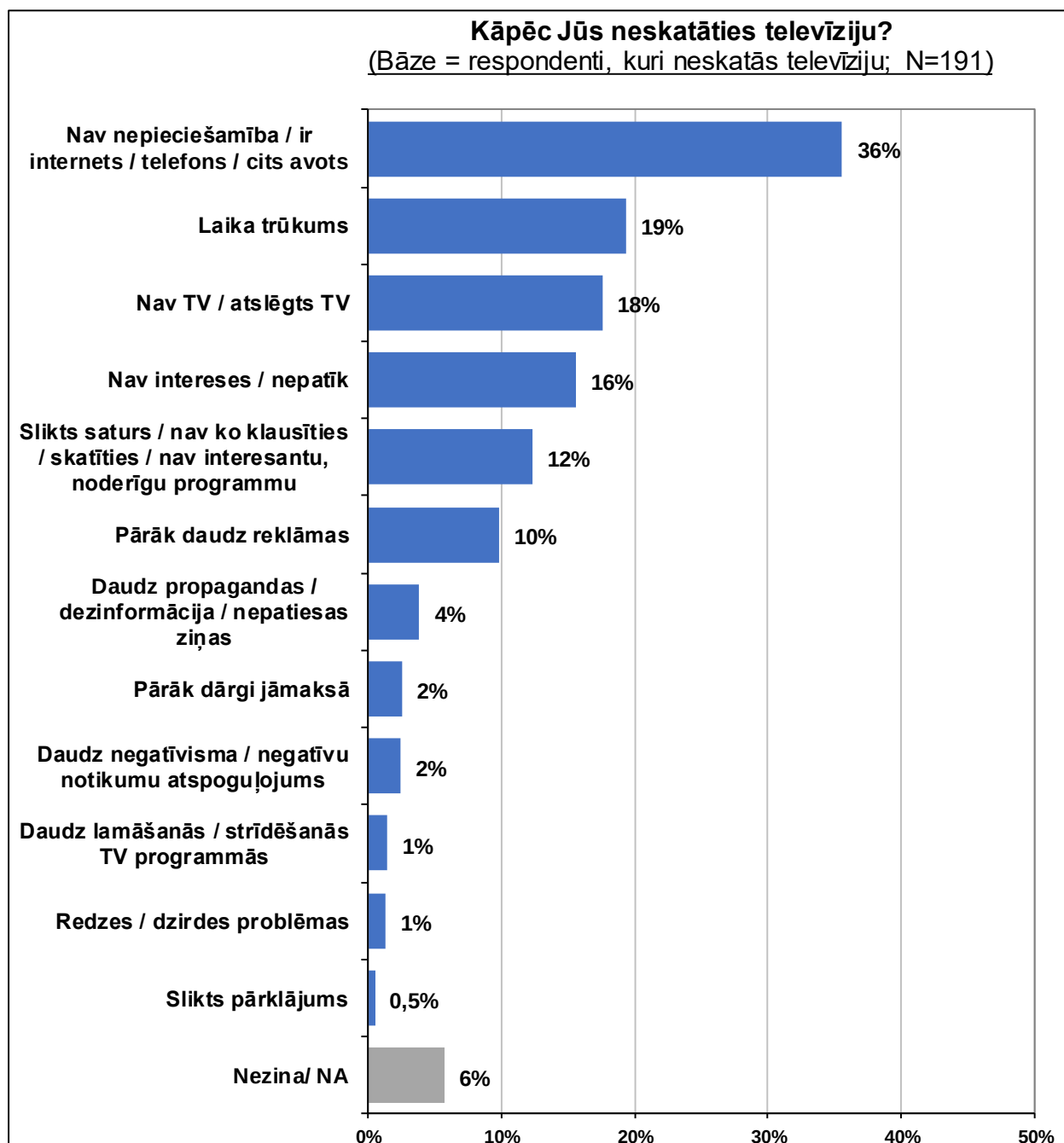


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
Video satura straumēšanas pakalpojumi, arhīvi (piem., netflix u.tml.) (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



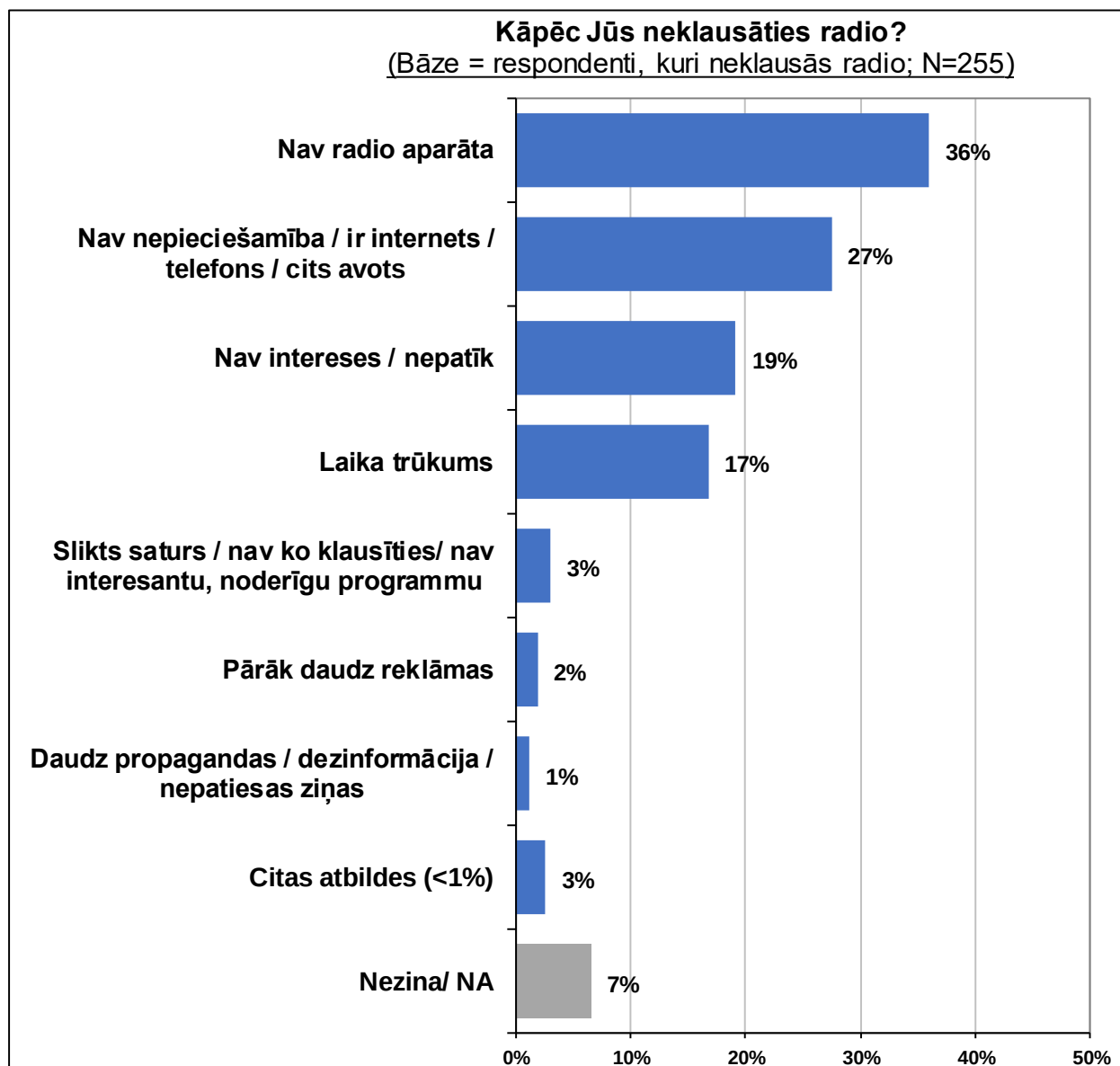
Respondenti, kuri neskatās televīziju (191 jeb 12,4% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

- ***“Jūs minējāt, ka neskatāties televīziju. Sakiet, lūdzu, kāpēc Jūs to neskatāties?”***



Respondenti, kuri neklausās radio (255 jeb 16,6% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

- **“Jūs minējāt, ka neklausāties radio. Sakiet, lūdzu, kāpēc Jūs to neklausāties?”**



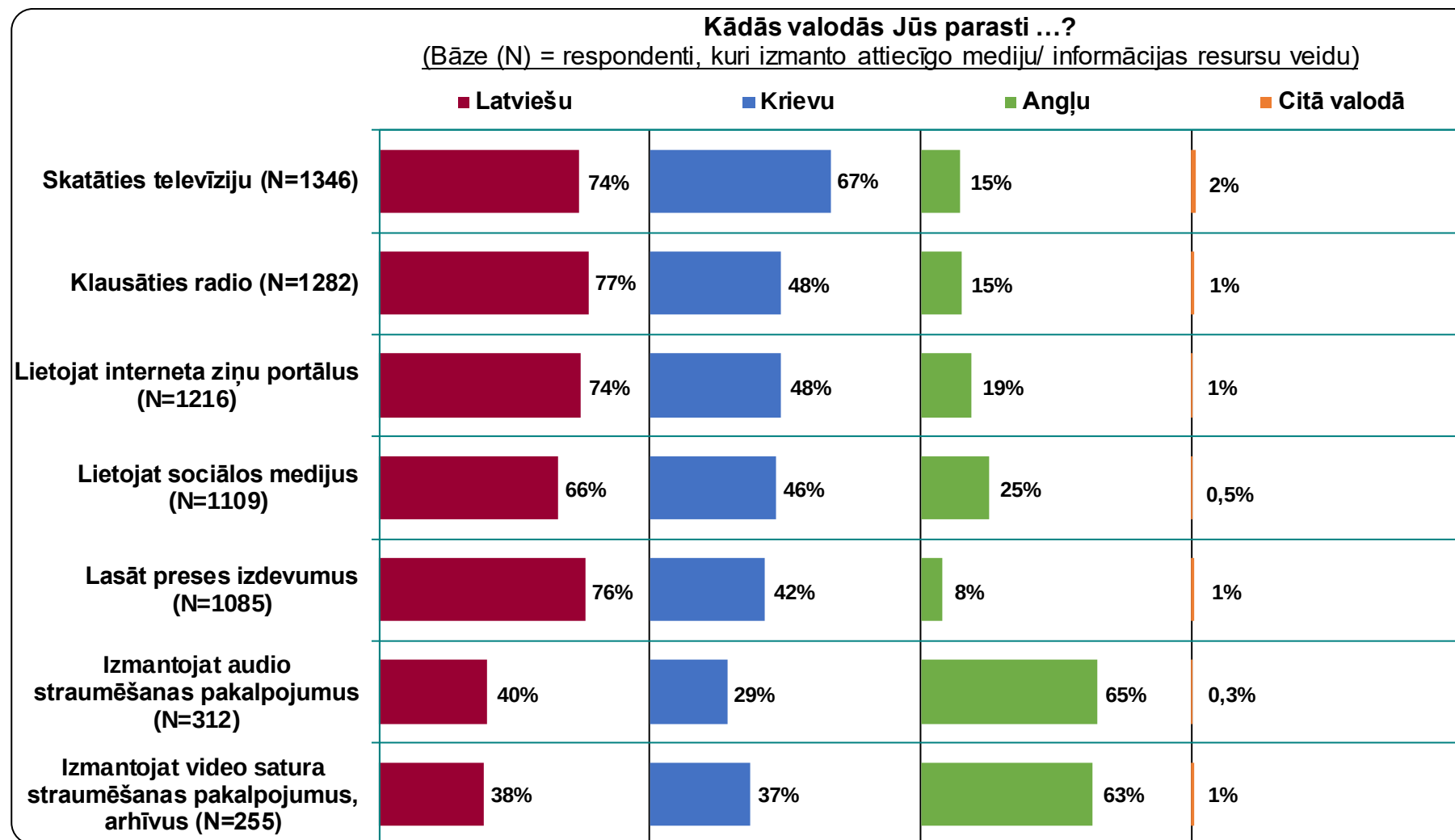
Retāk minētās atbildes (“citas atbildes” grafikā):

- Tika slēgta iecienītā radio stacija;
- Daudz negatīvisma / negatīvu notikumu atspoguļojums;
- Slikts pārklājums;
- Redzes / dzirdes problēmas;
- Pārāk dārgi jāmaksā;
- Zems profesionalitātes līmenis.

1.2. Valodas, kādās tiek patērēti mediji

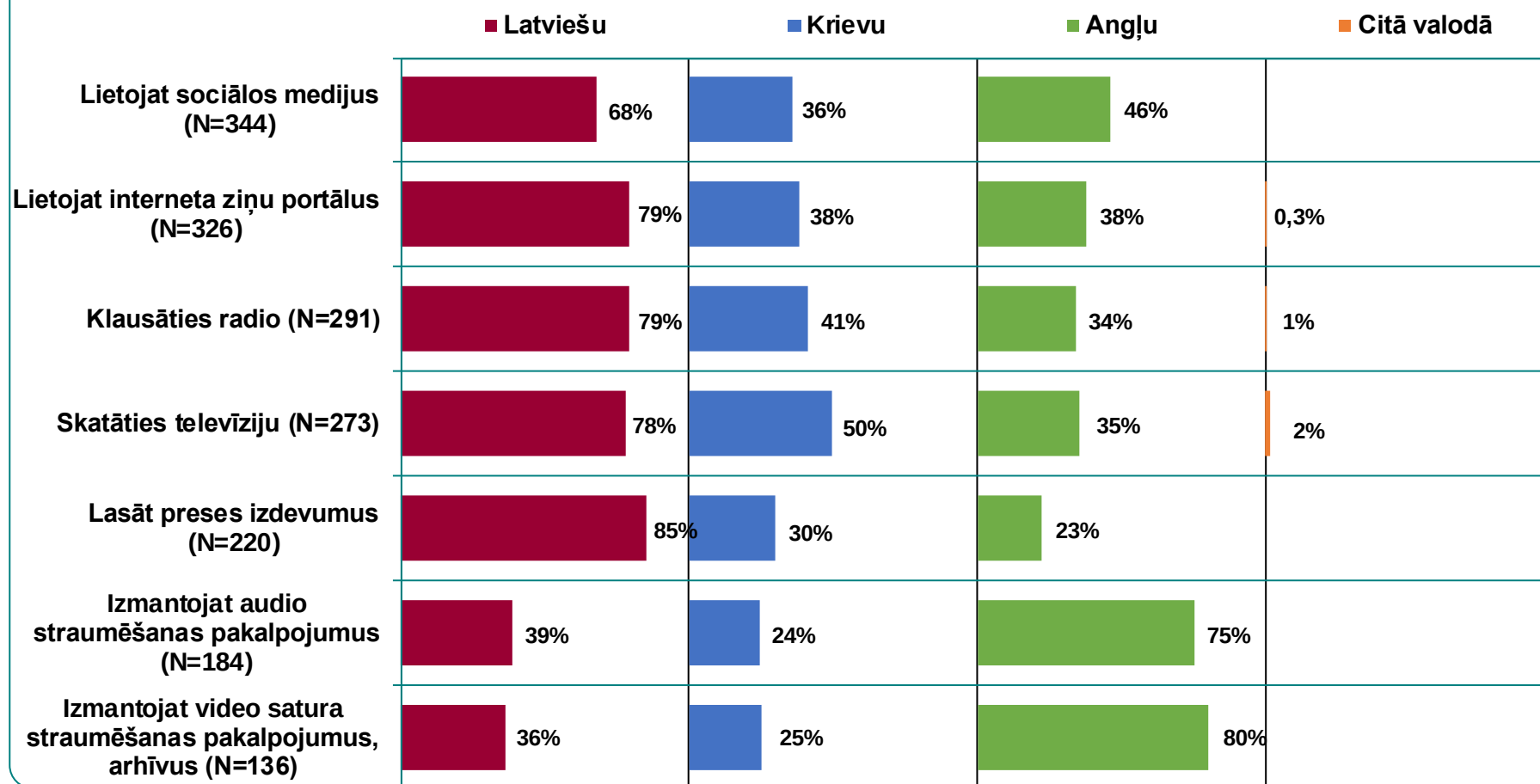
Aptaujas jautājums:

- “Kādās valodās Jūs parasti ... ?”



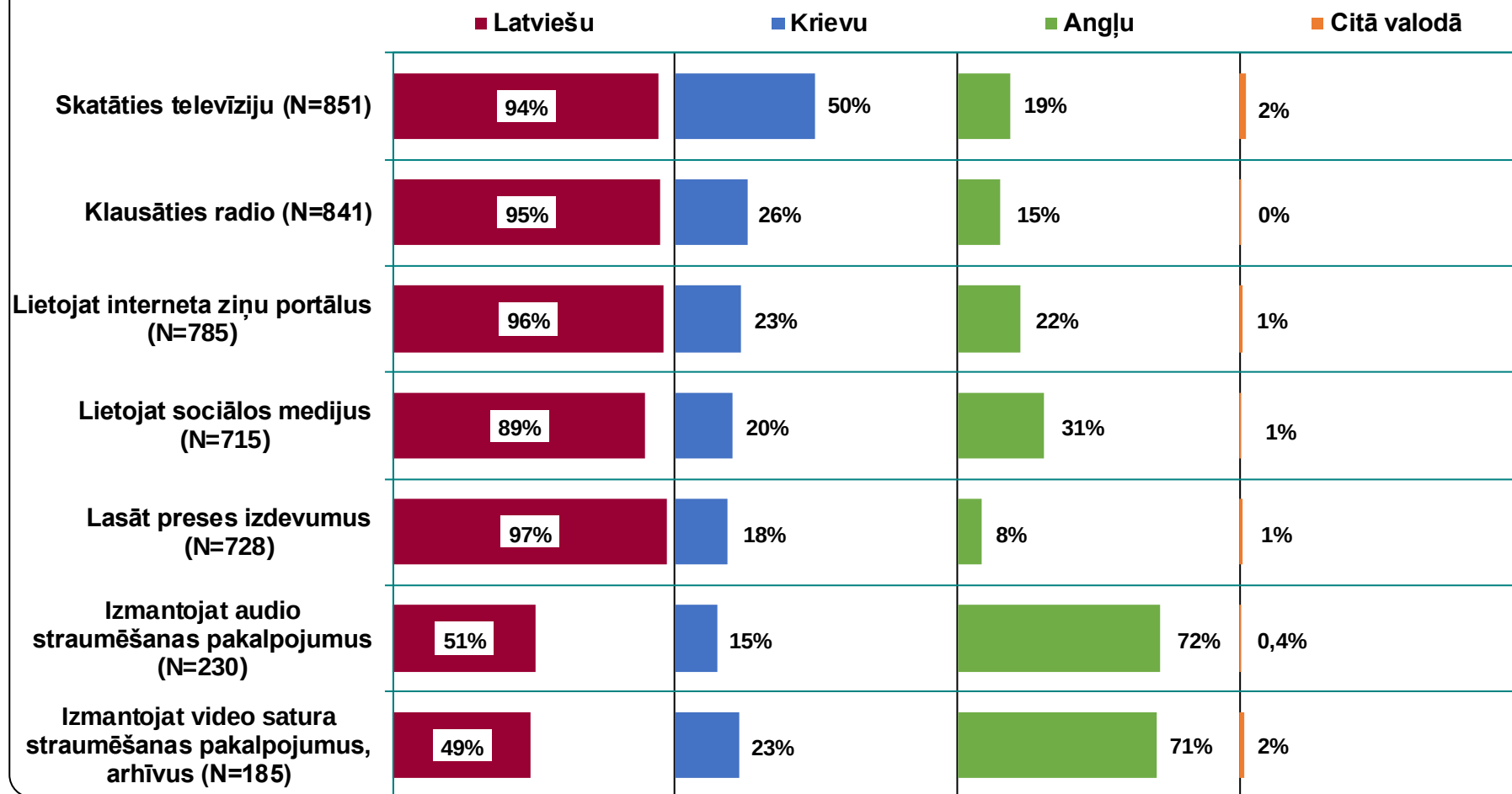
Kādās valodās Jūs parasti ...?

(Bāze (N) = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem, kuri izmanto attiecīgo mediju/ informācijas resursu veidu)



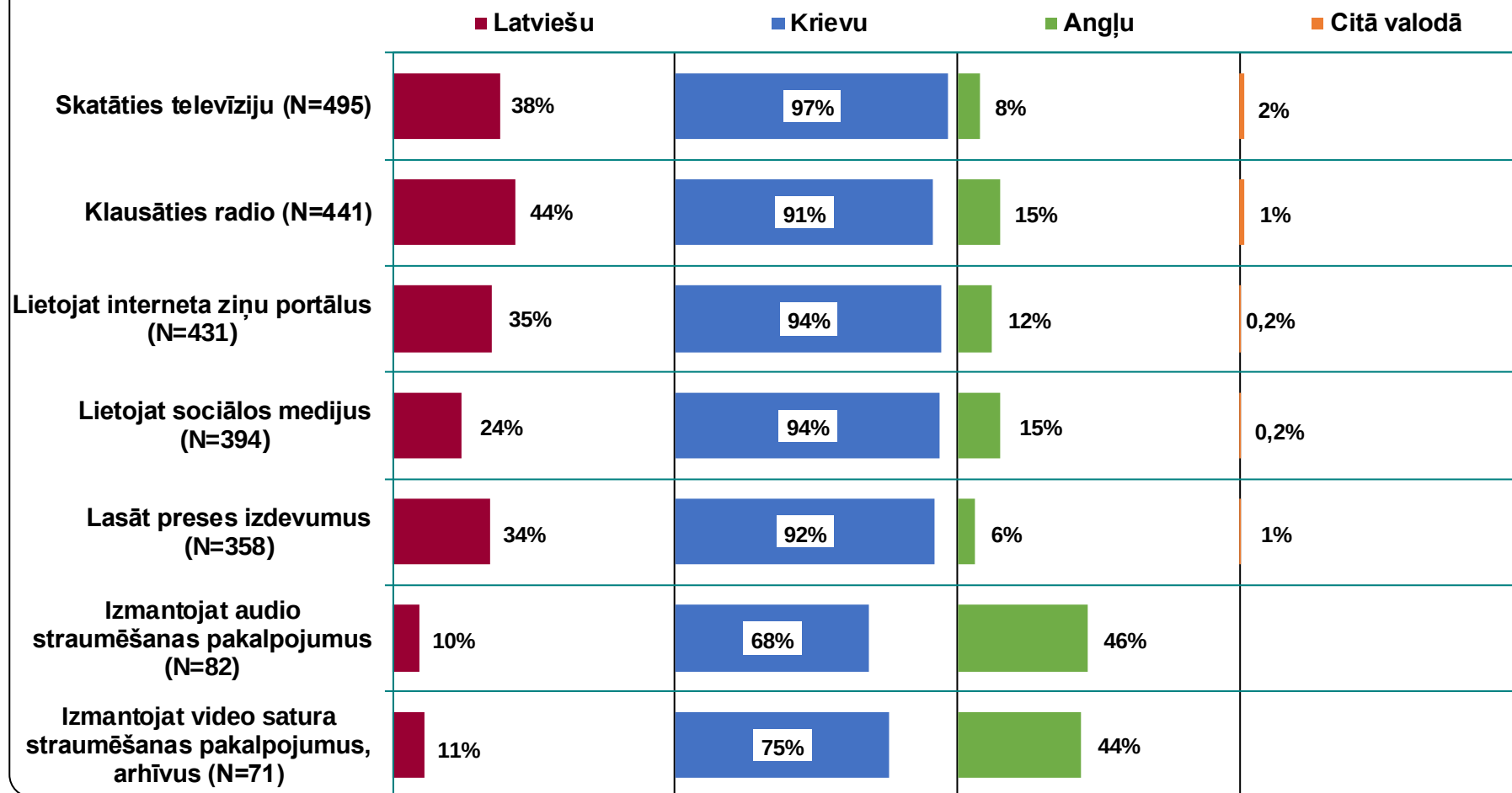
Kādās valodās Jūs parasti ...?

(Bāze (N) = latvieši, kuri izmanto attiecīgo mediju/ informācijas resursu veidu)



Kādās valodās Jūs parasti ...?

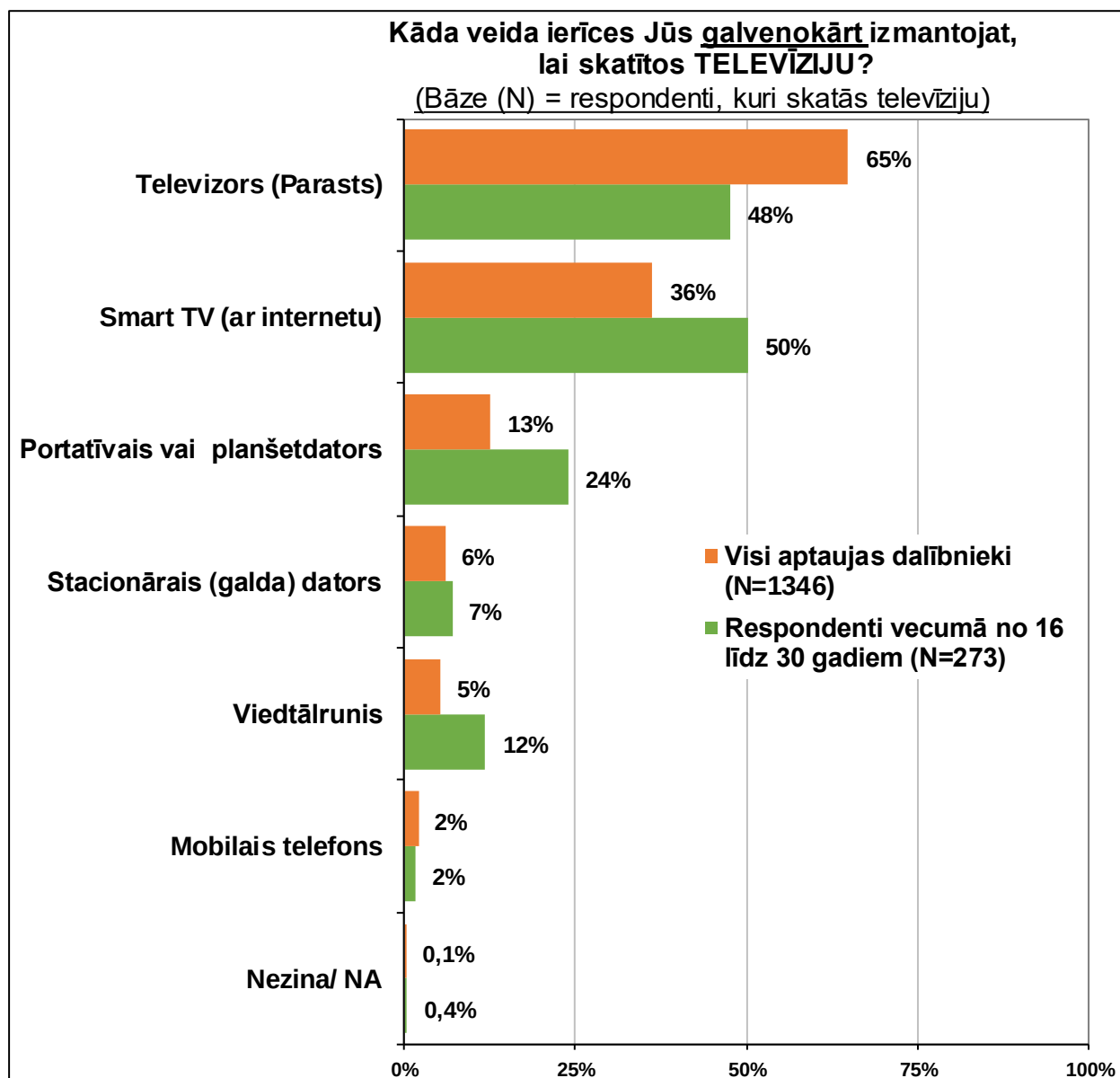
(Bāze (N) = cittautieši, kuri izmanto attiecīgo mediju/ informācijas resursu veidu)

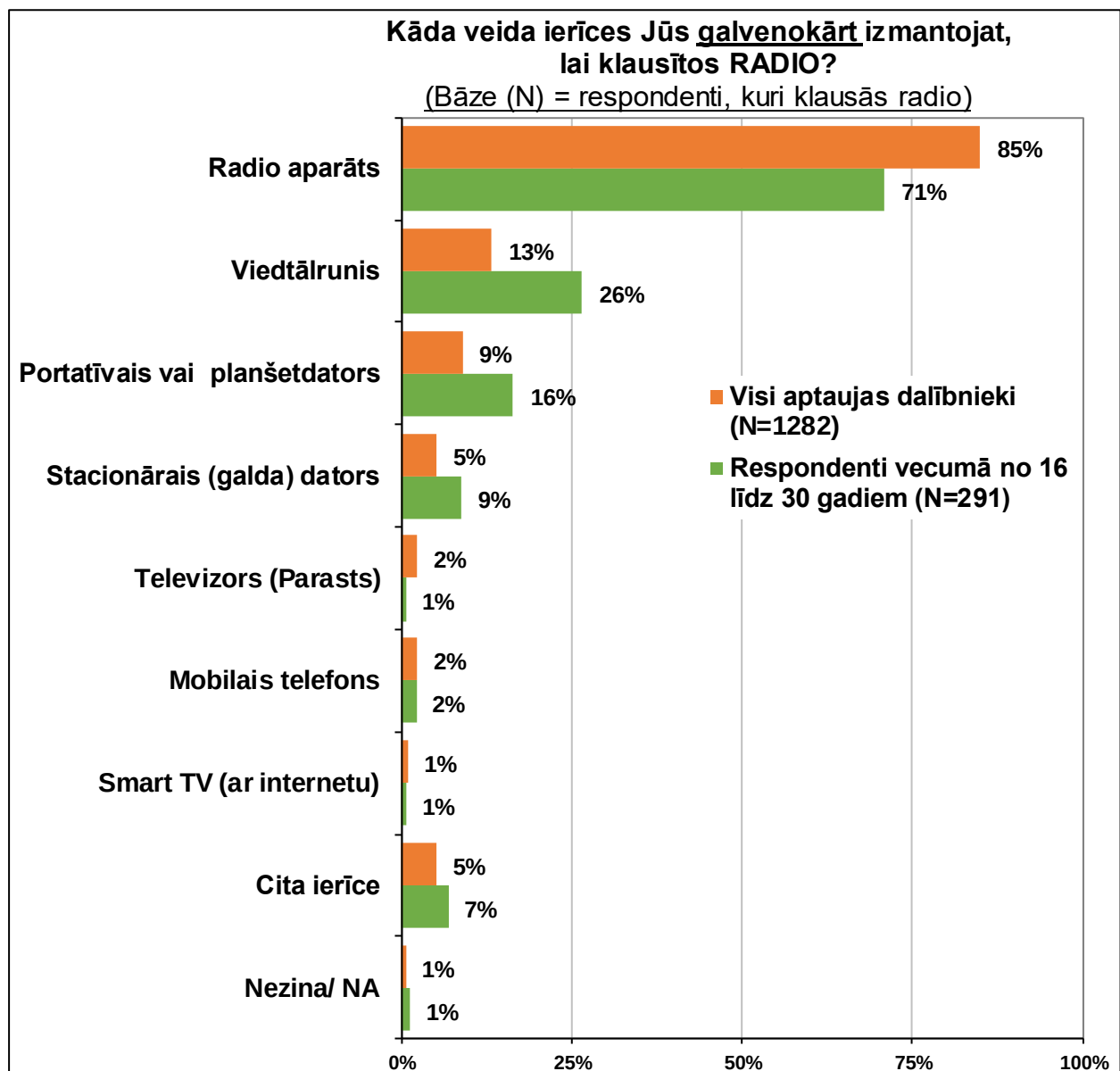


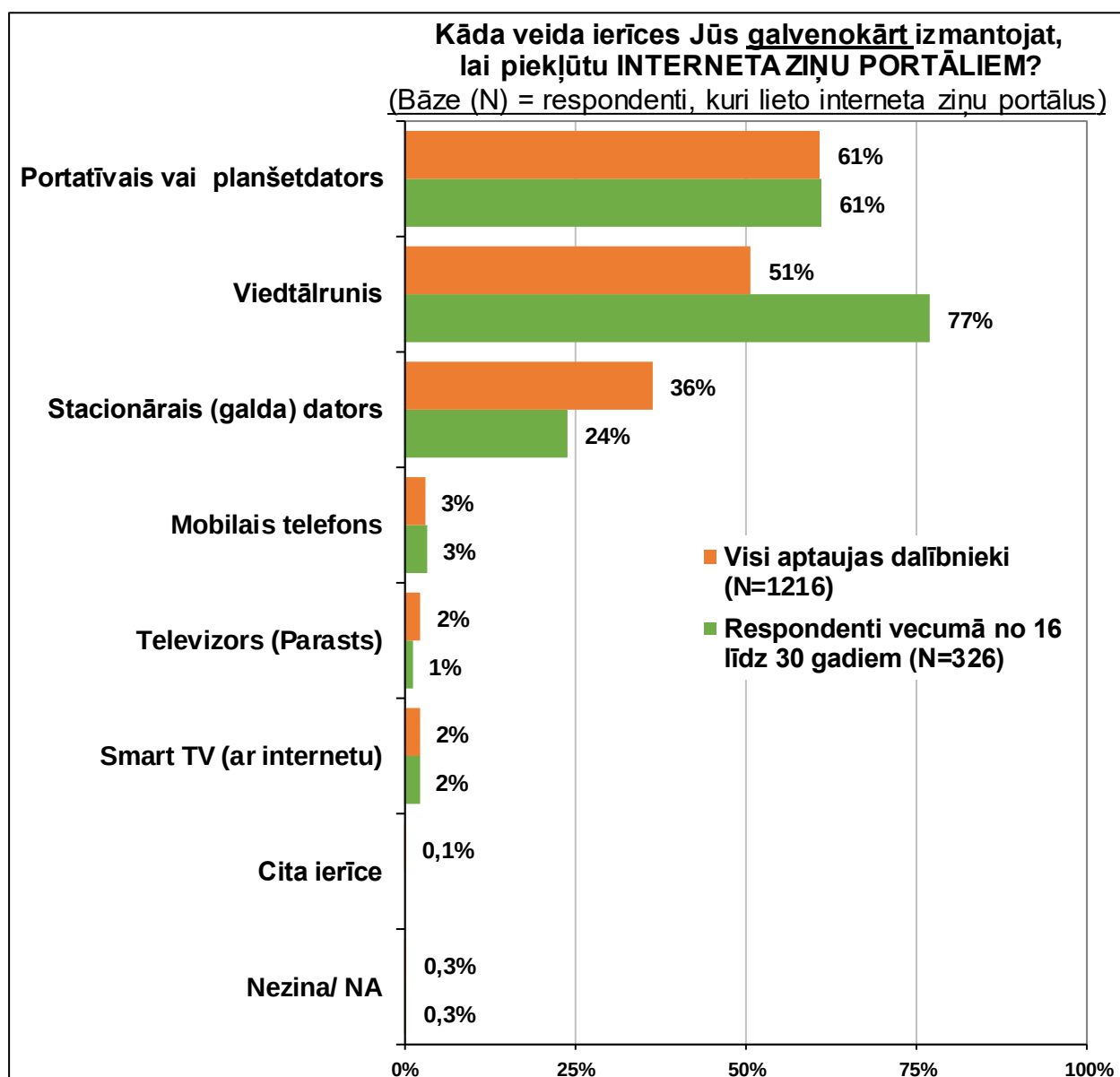
1.3. Ierīces, ar kurām tiek izmantoti mediji

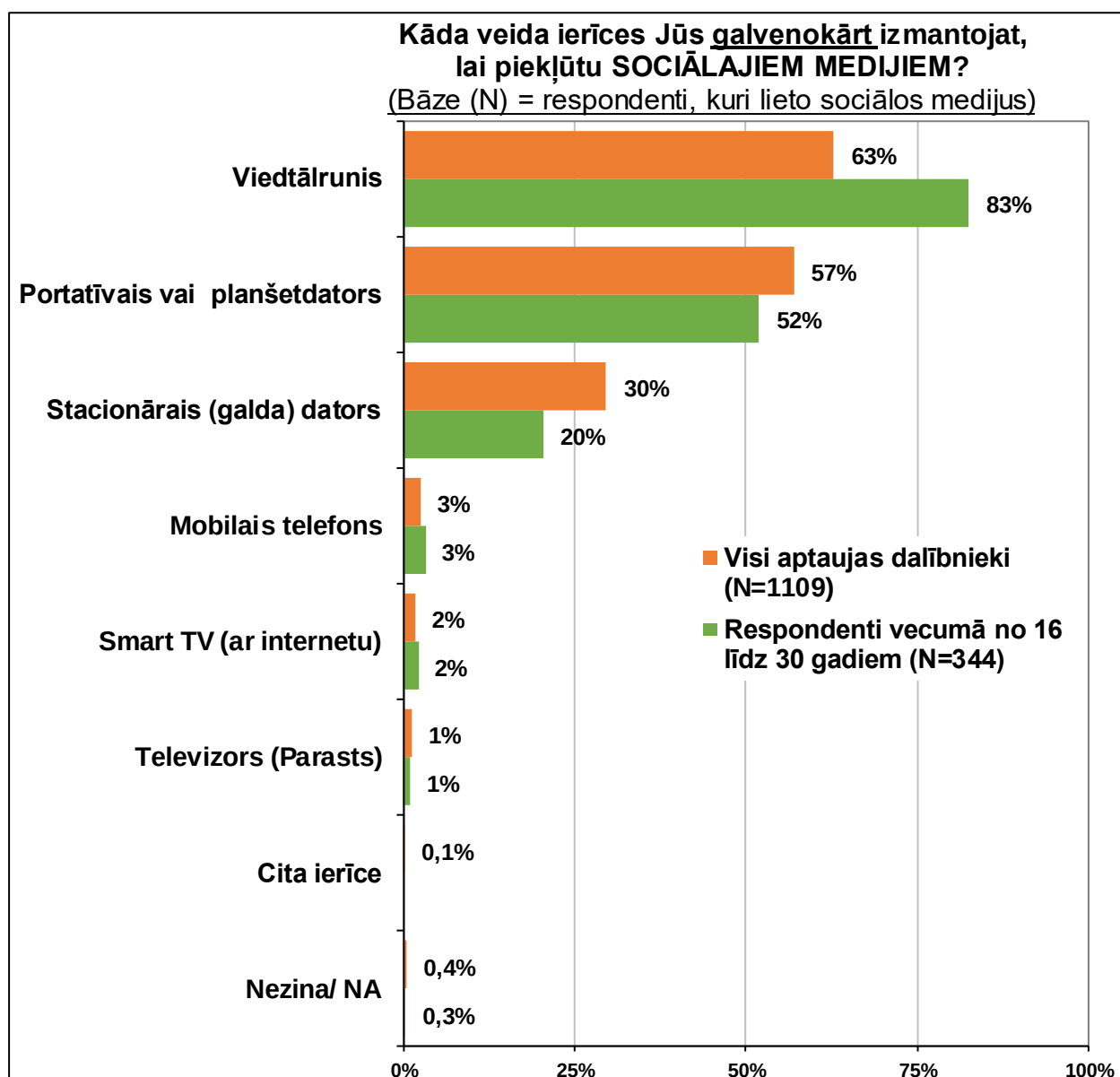
Aptaujas jautājums:

- “Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai ... ?”

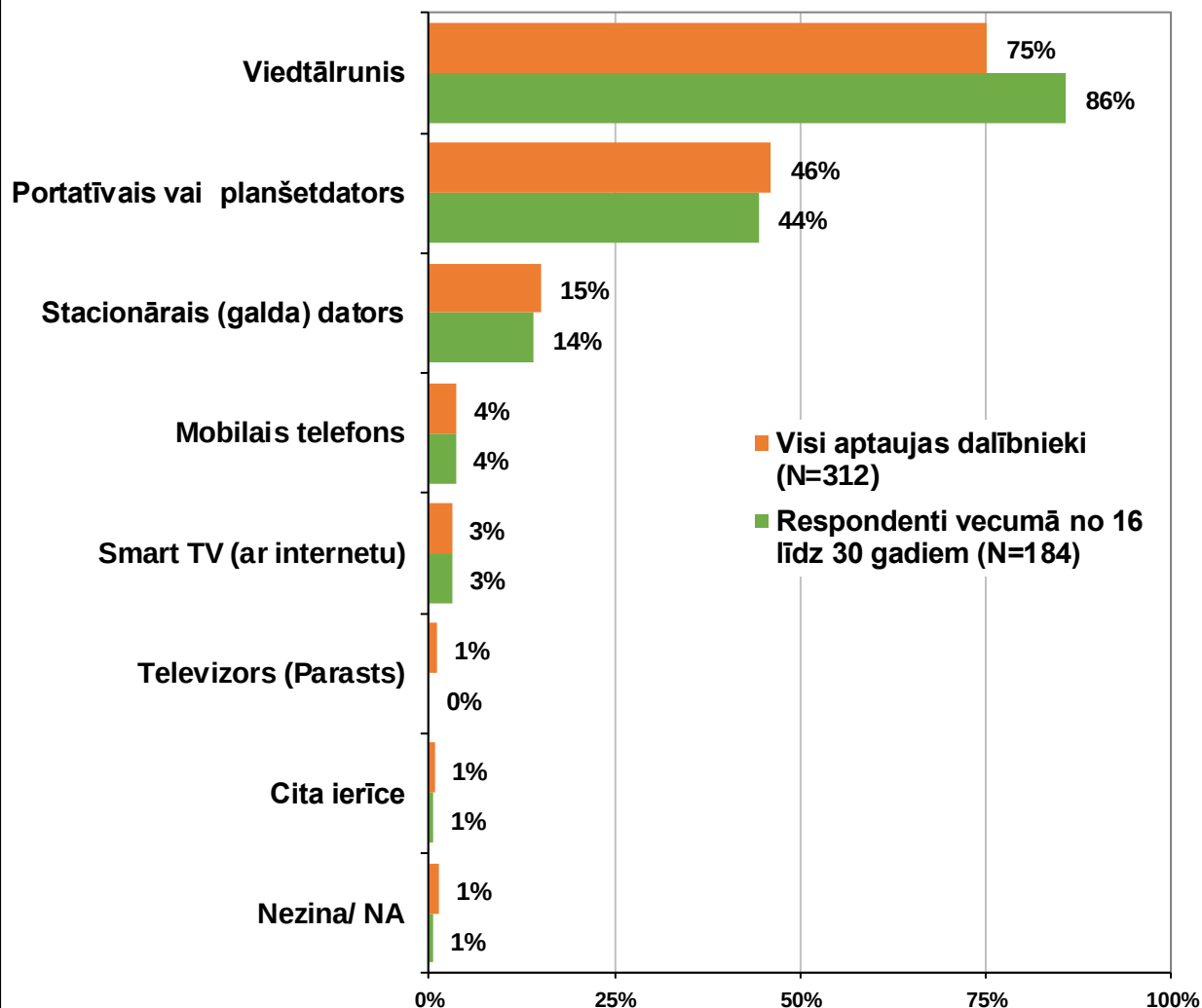




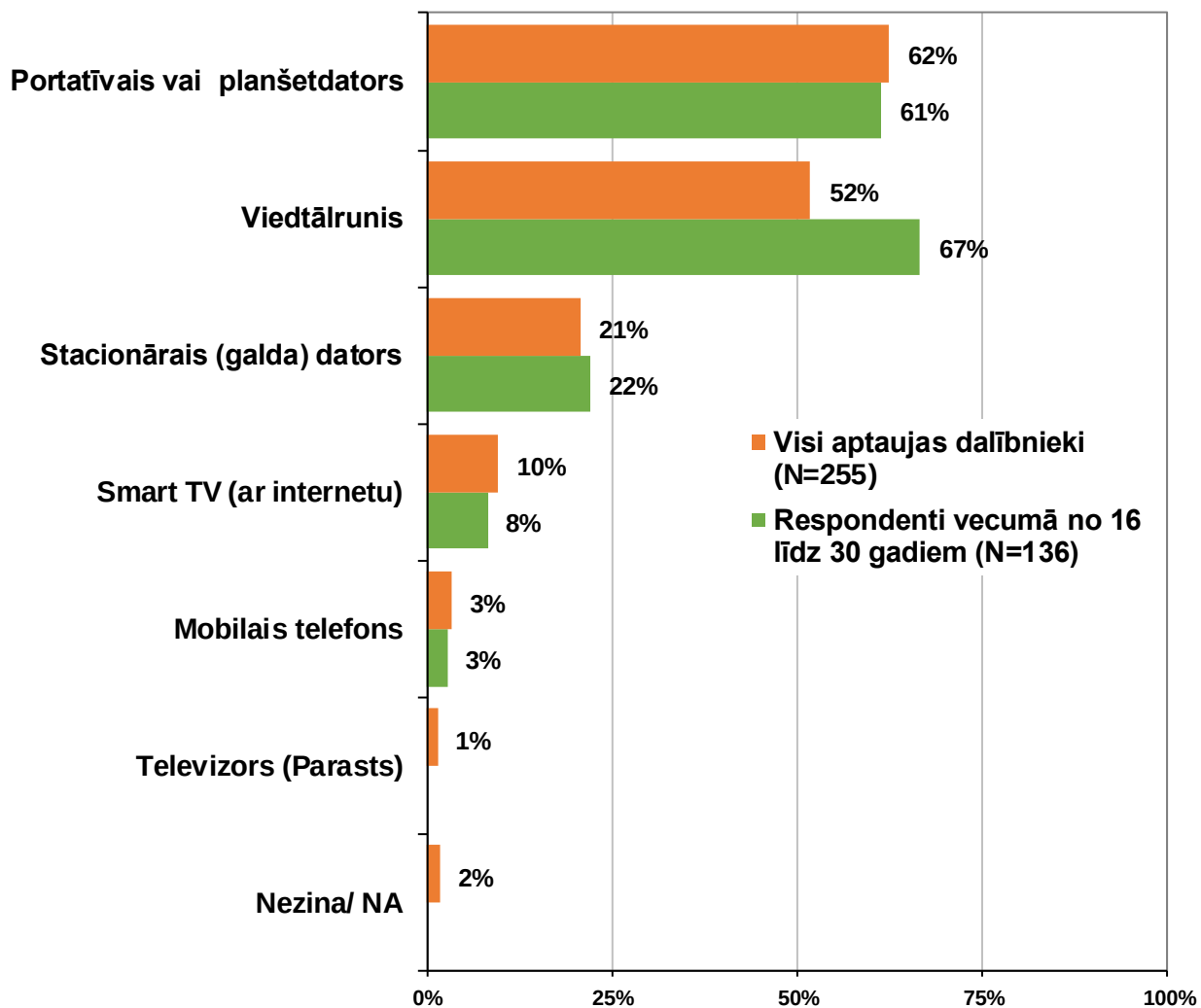




Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu AUDIO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?
(Bāze (N) = respondenti, kuri izmanto audio straumēšanas pakalpojumus)

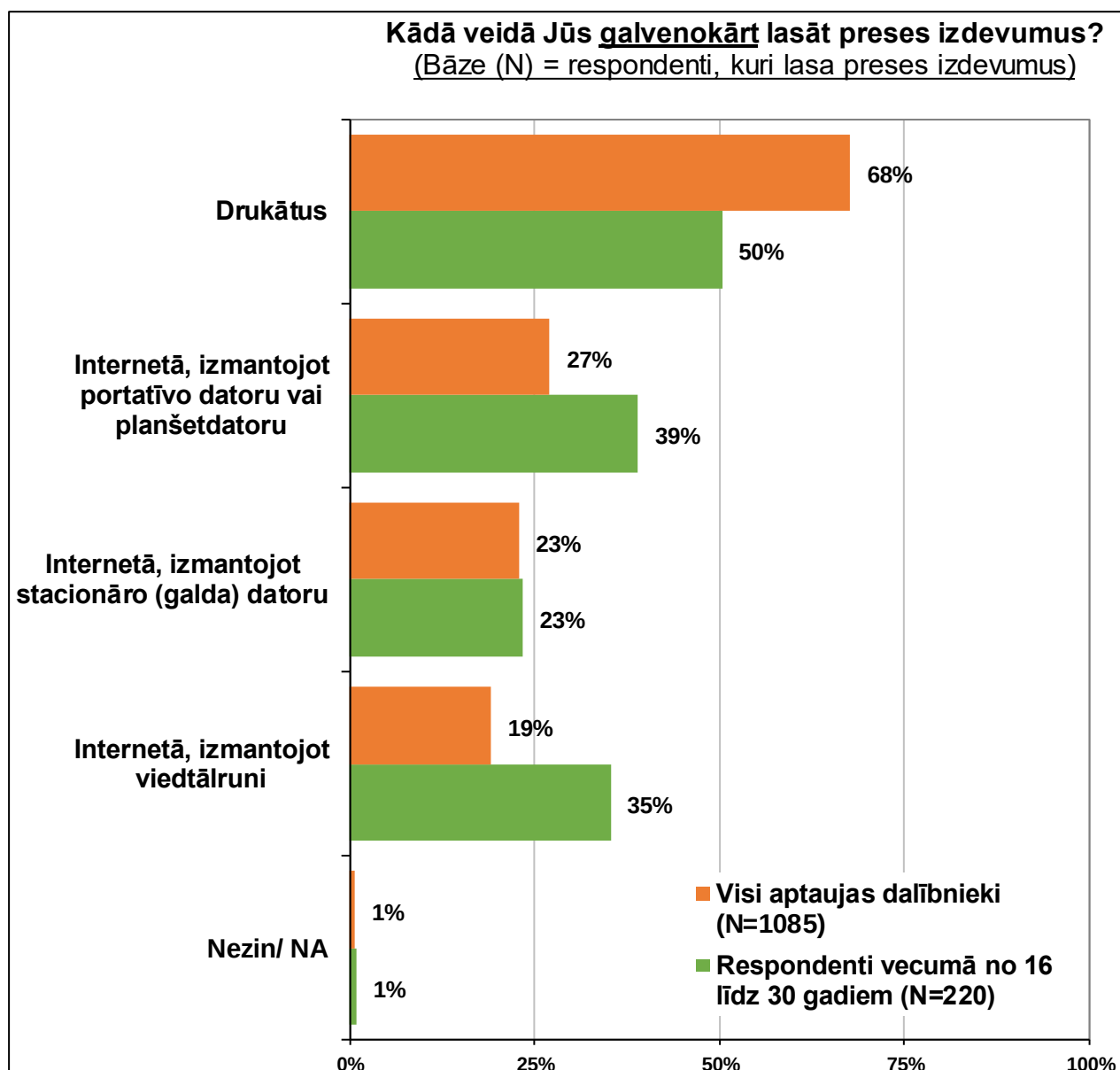


Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu VIDEO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?
(Bāze (N) = respondenti, kuri izmanto video straumēšanas pakalpojumus)



Aptaujas jautājums:

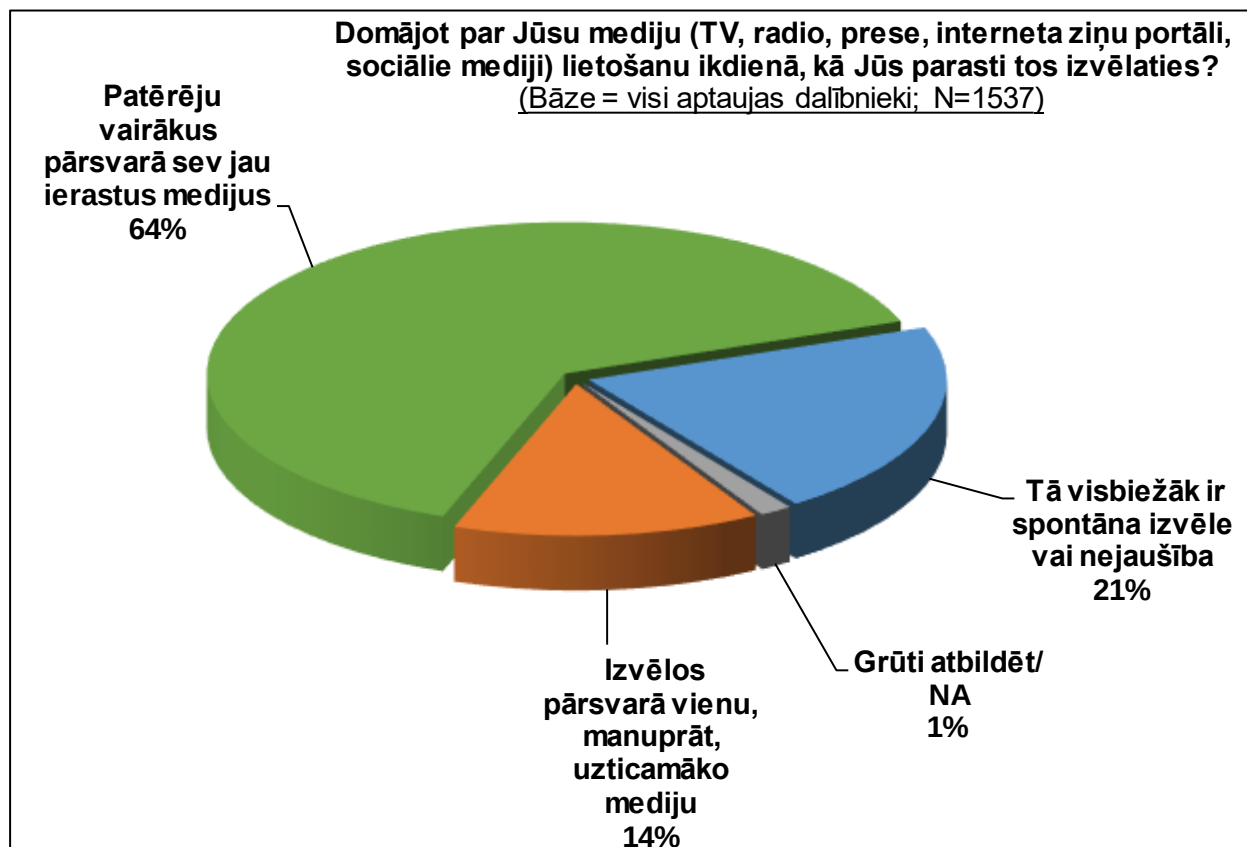
- **“Kādā veidā Jūs galvenokārt lasāt preses izdevumus?”**



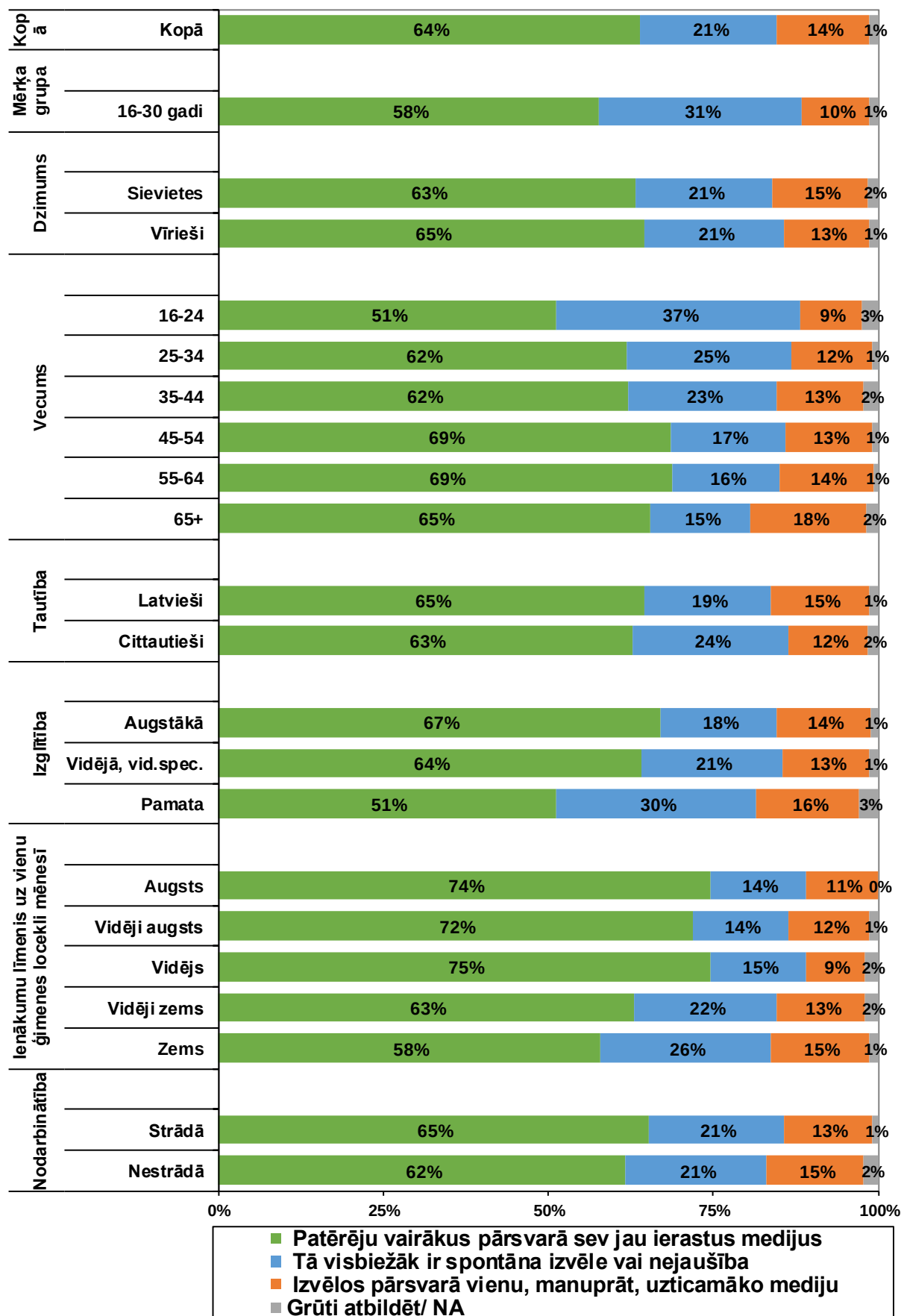
1.4. Mediju izvēle

Aptaujas jautājums:

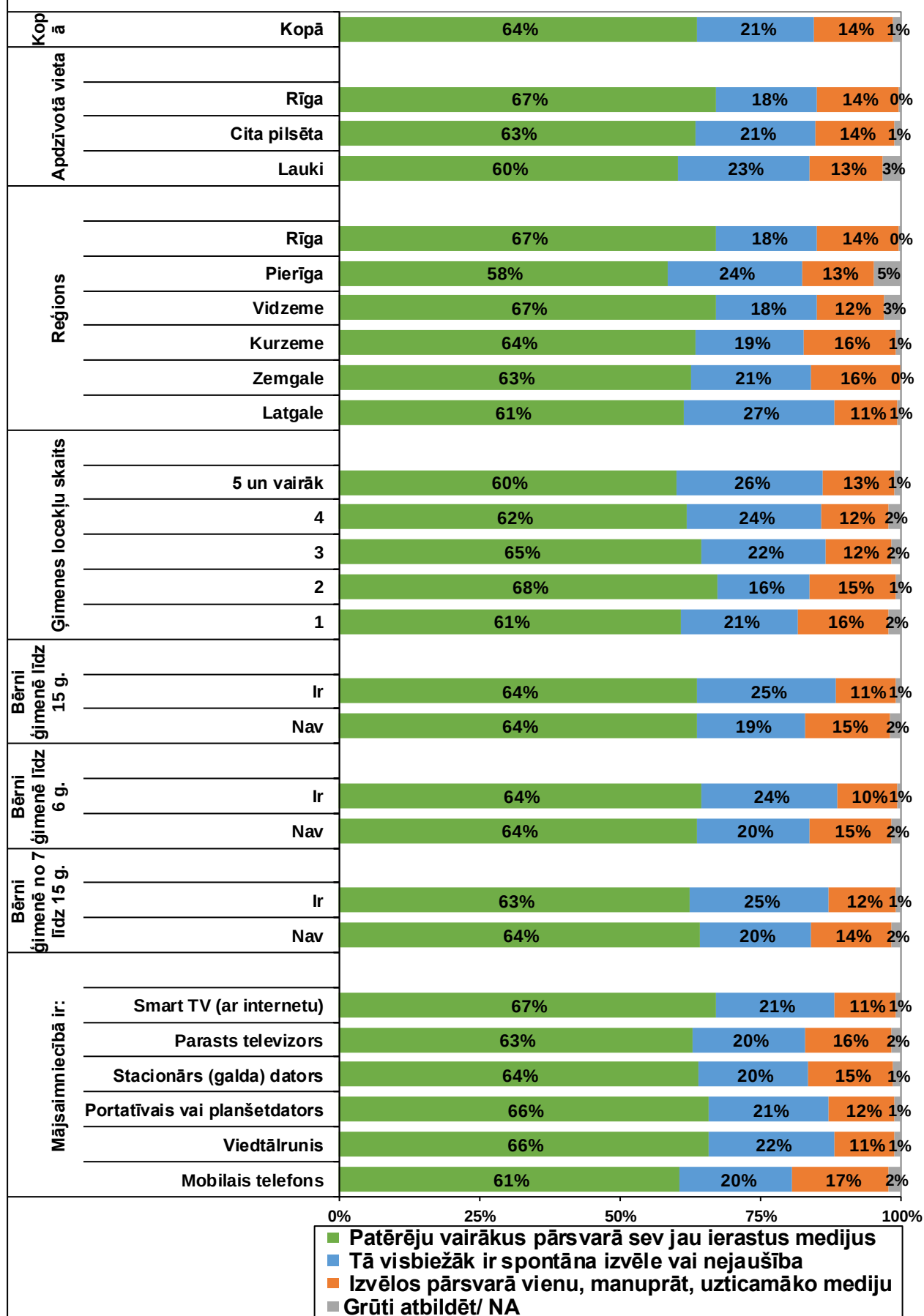
- ***“Domājot par Jūsu mediju (TV, radio, prese, interneta ziņu portāli, sociālie mediji) lietošanu ikdienā, kā Jūs parasti tos izvēlaties?”***



Domājot par Jūsu mediju (TV, radio, prese, interneta ziņu portāli, sociālie mediji) lietošanu ikdienā, kā Jūs parasti tos izvēlaties? (I)
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

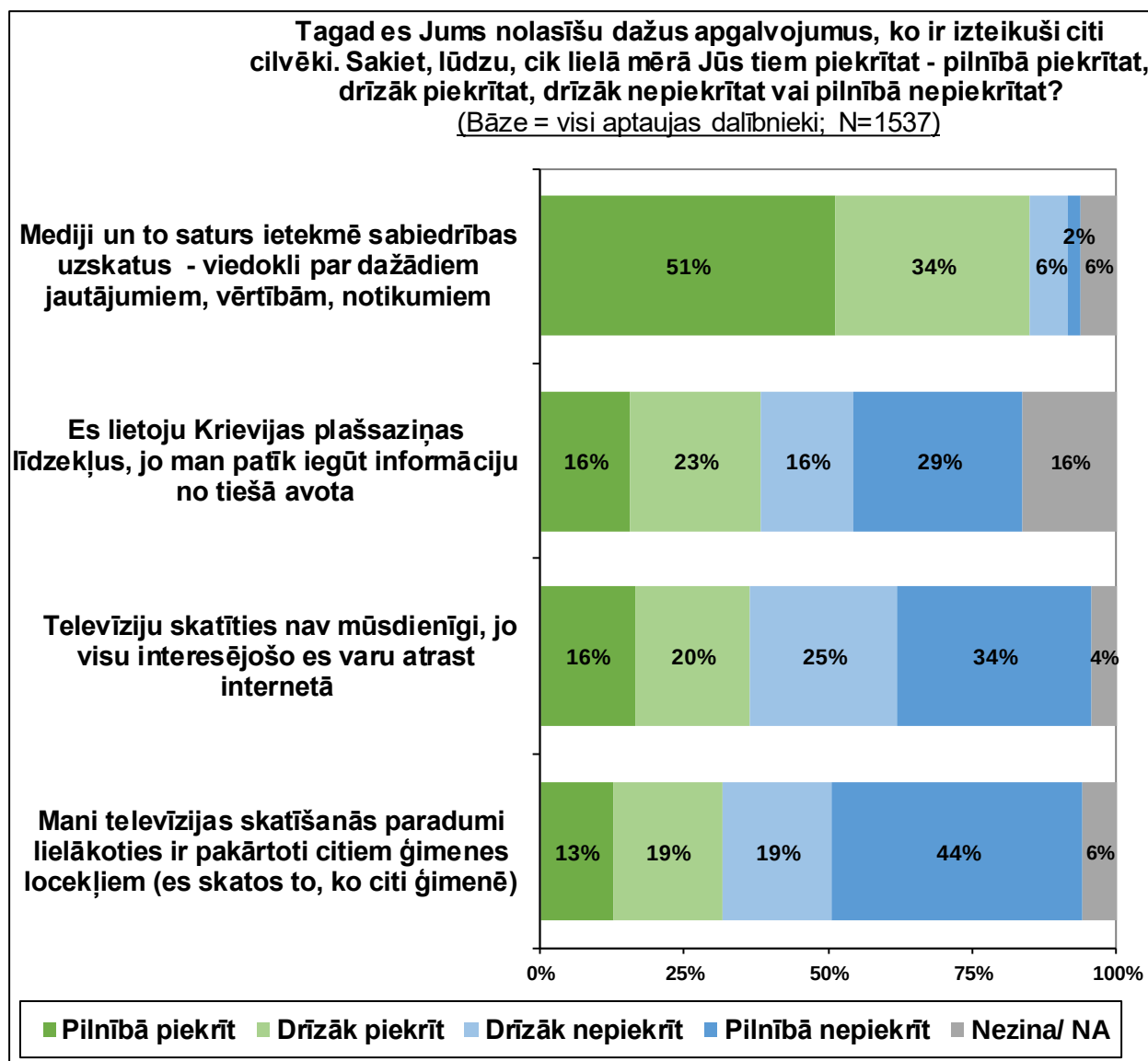


Domājot par Jūsu mediju (TV, radio, prese, interneta ziņu portāli, sociālie mediji) lietošanu ikdienā, kā Jūs parasti tos izvēlaties? (II)
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



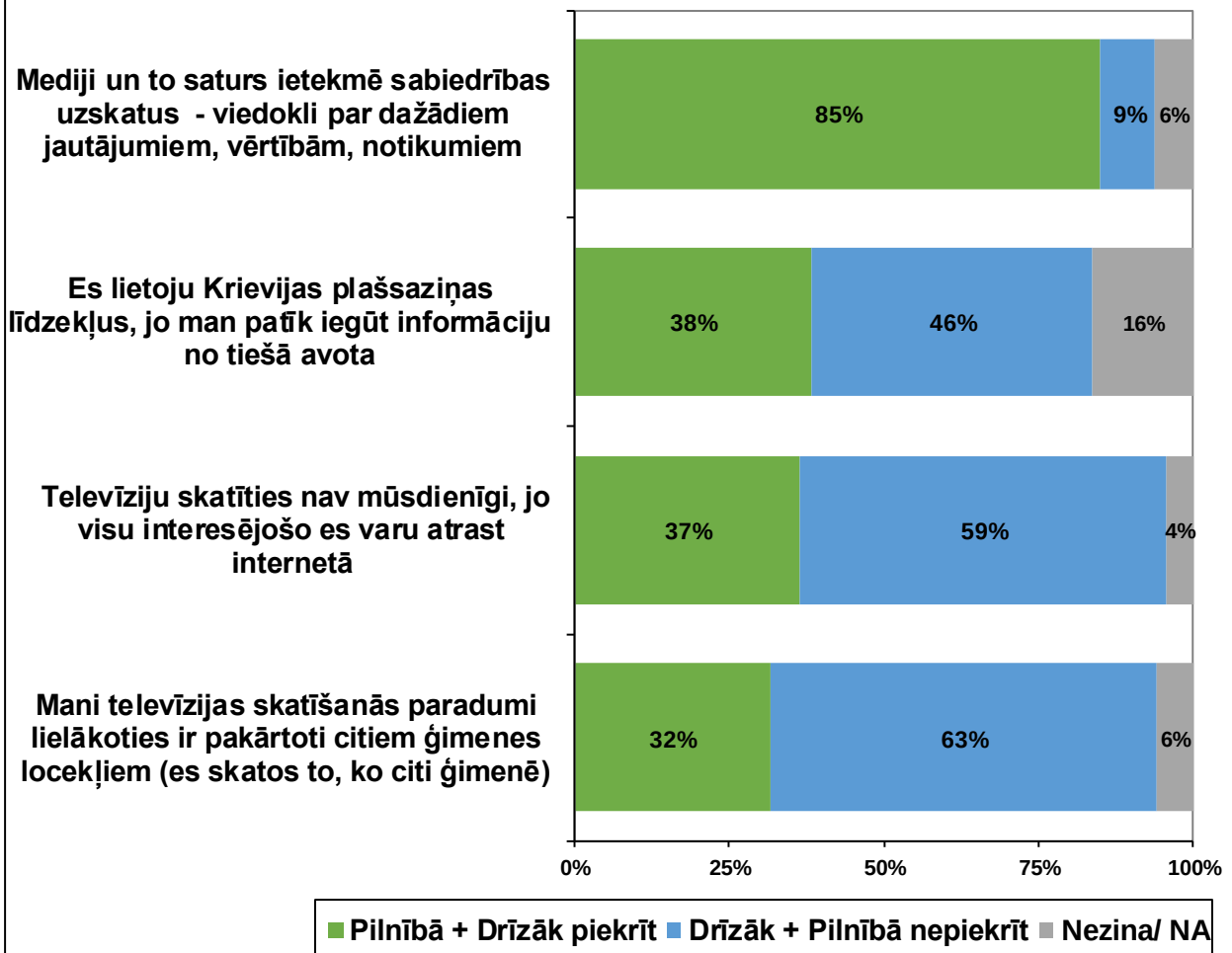
Aptaujas jautājums:

- **“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”**

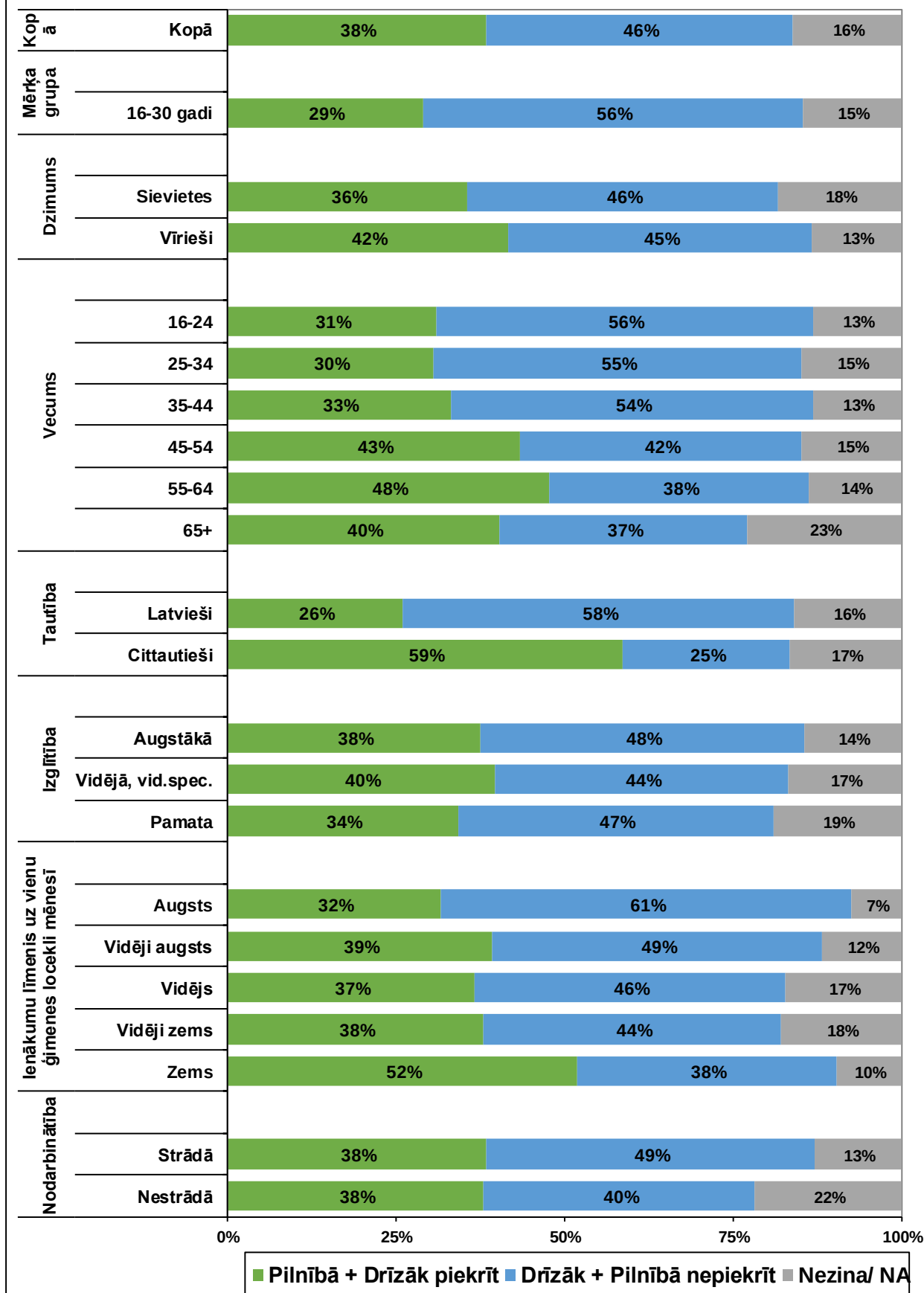


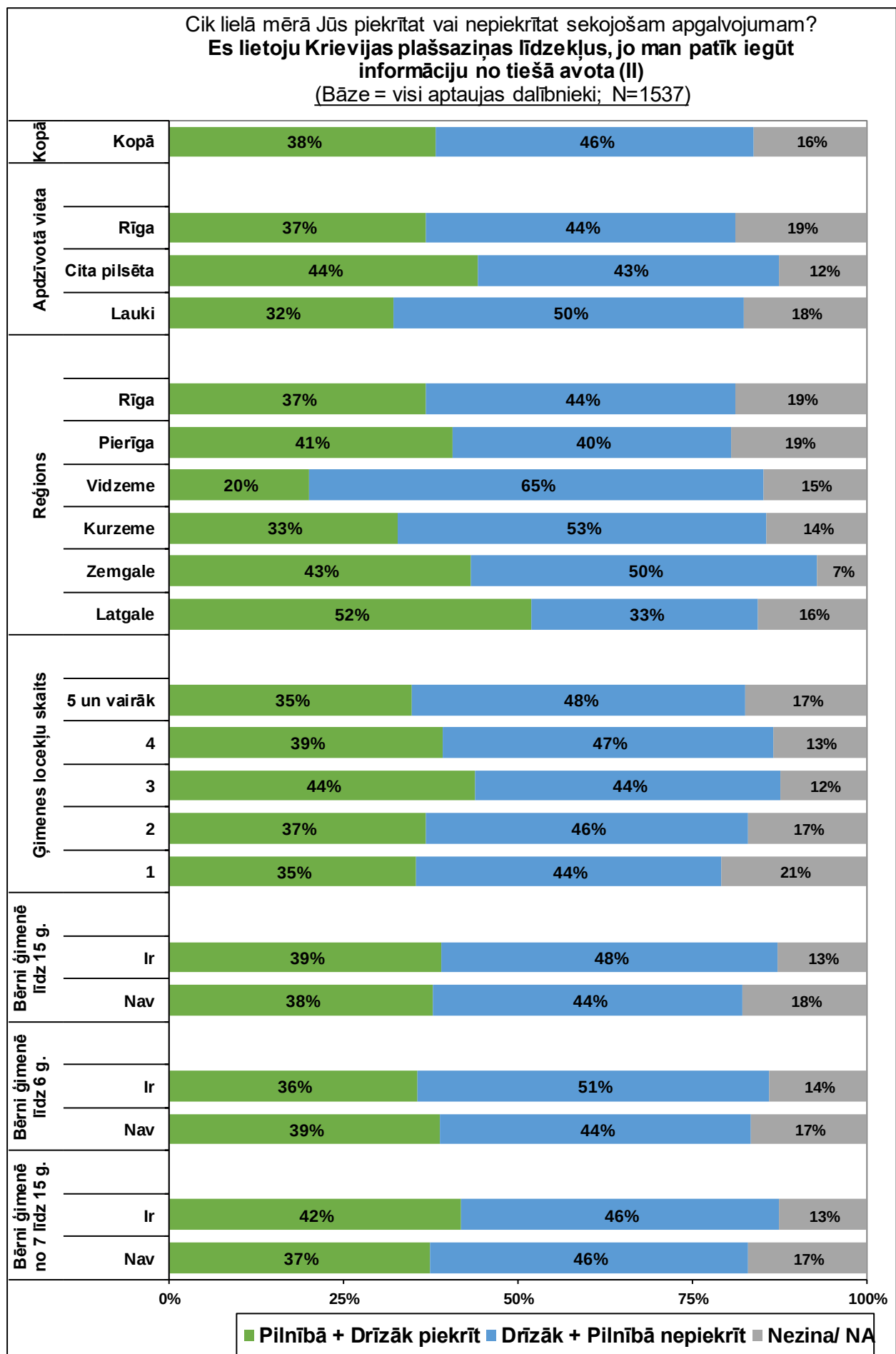
Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?

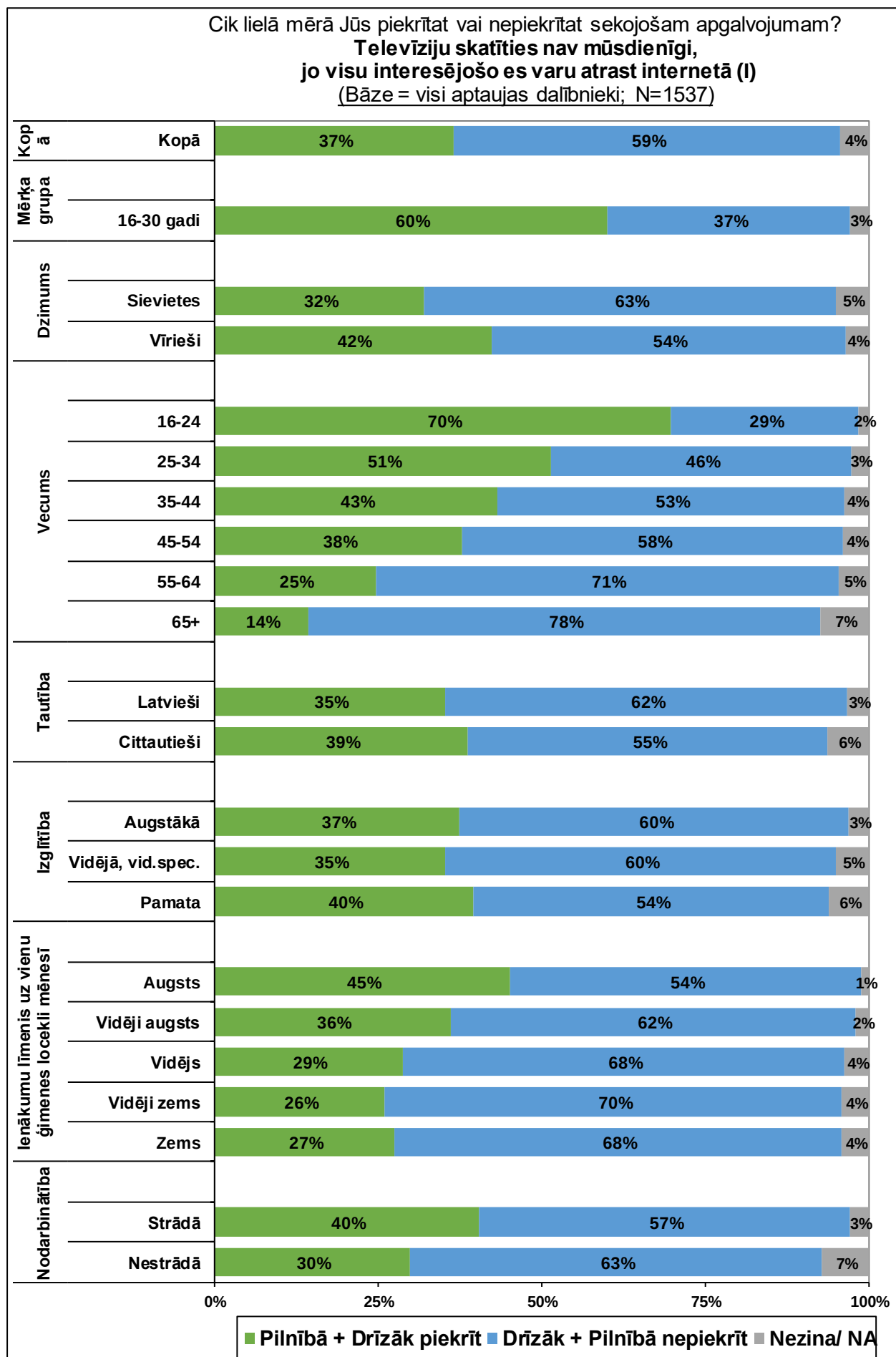
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

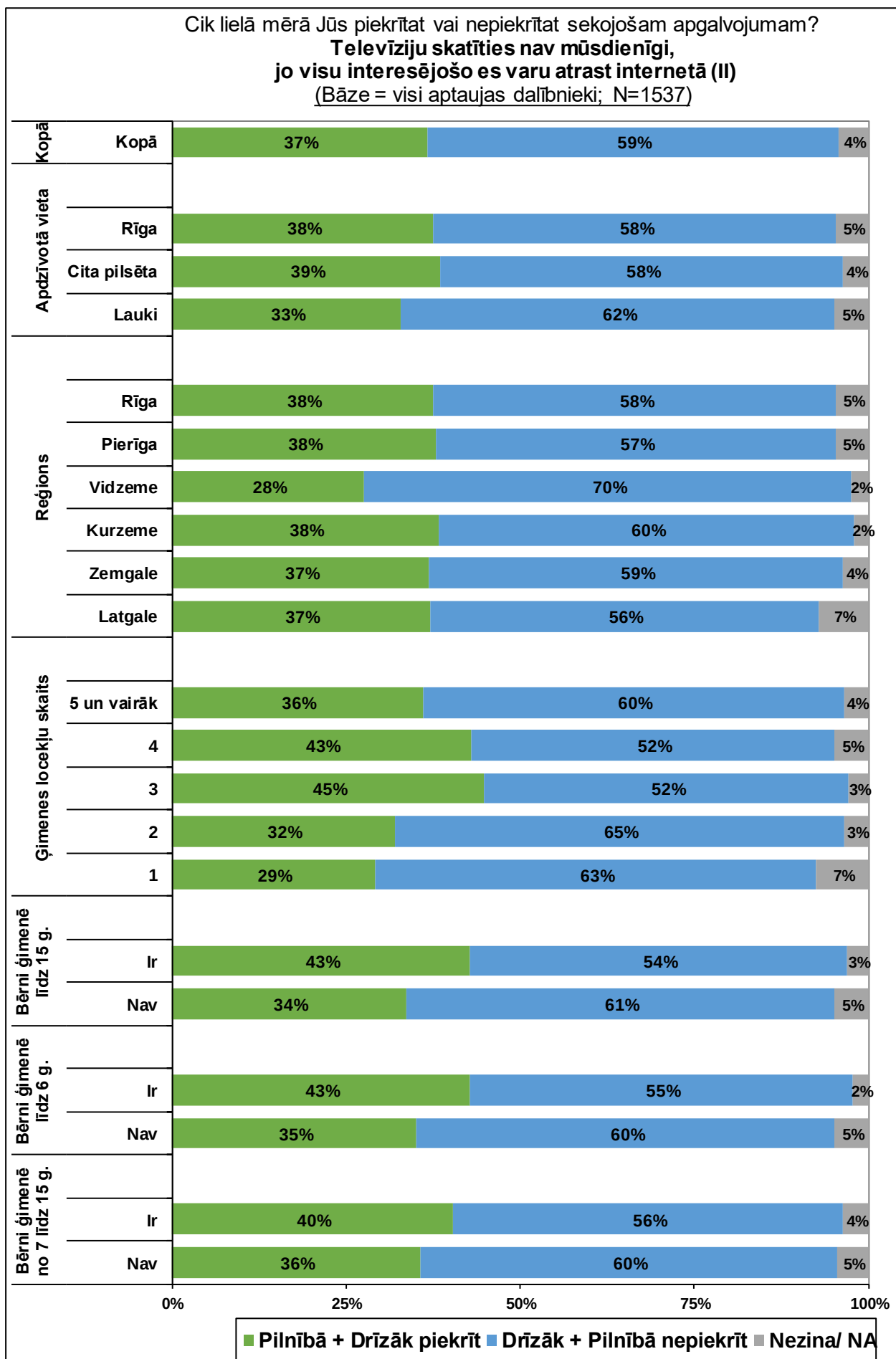


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Es lietoju Krievijas plašsaziņas līdzekļus, jo man patīk iegūt informāciju no tiešā avota (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

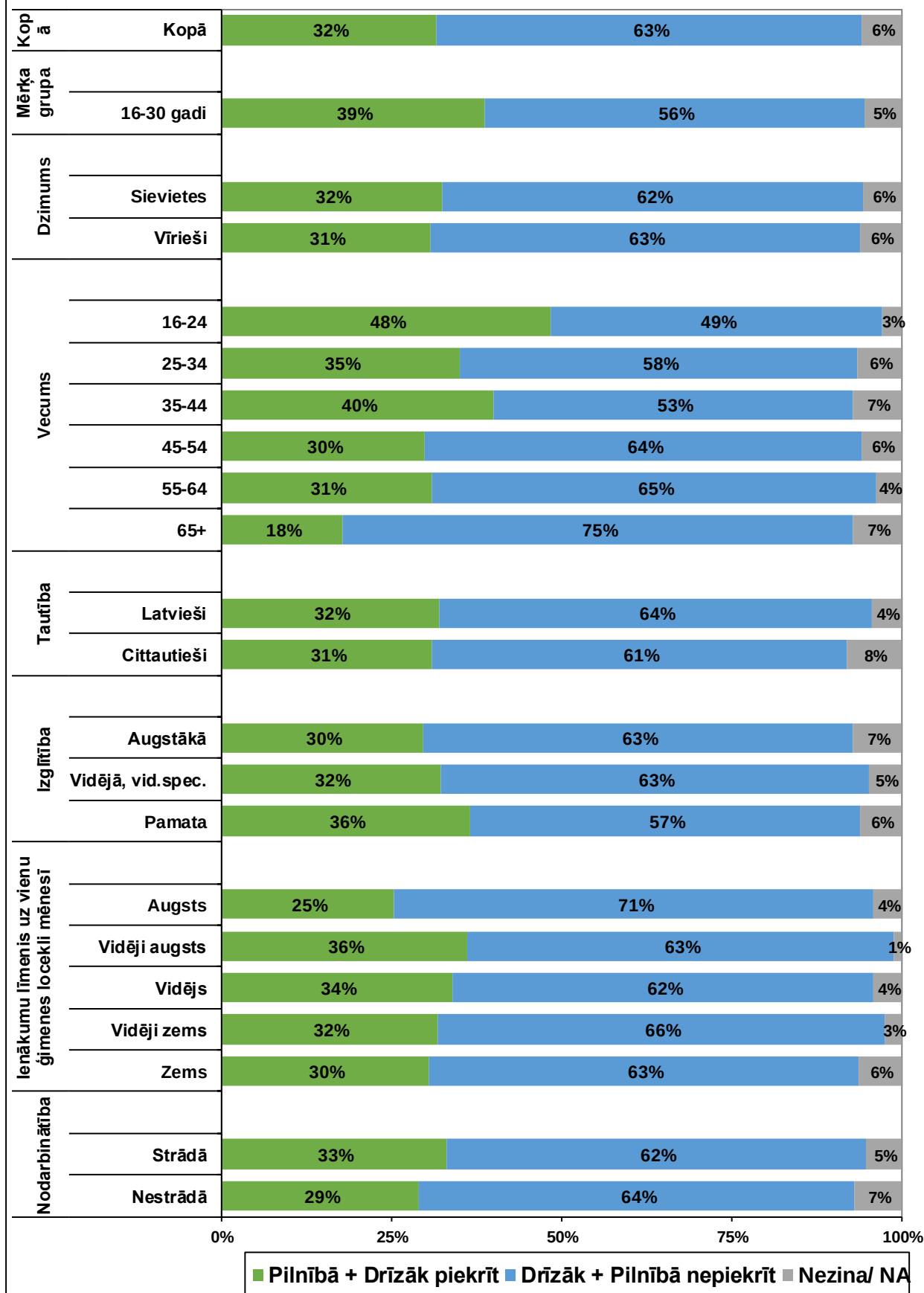




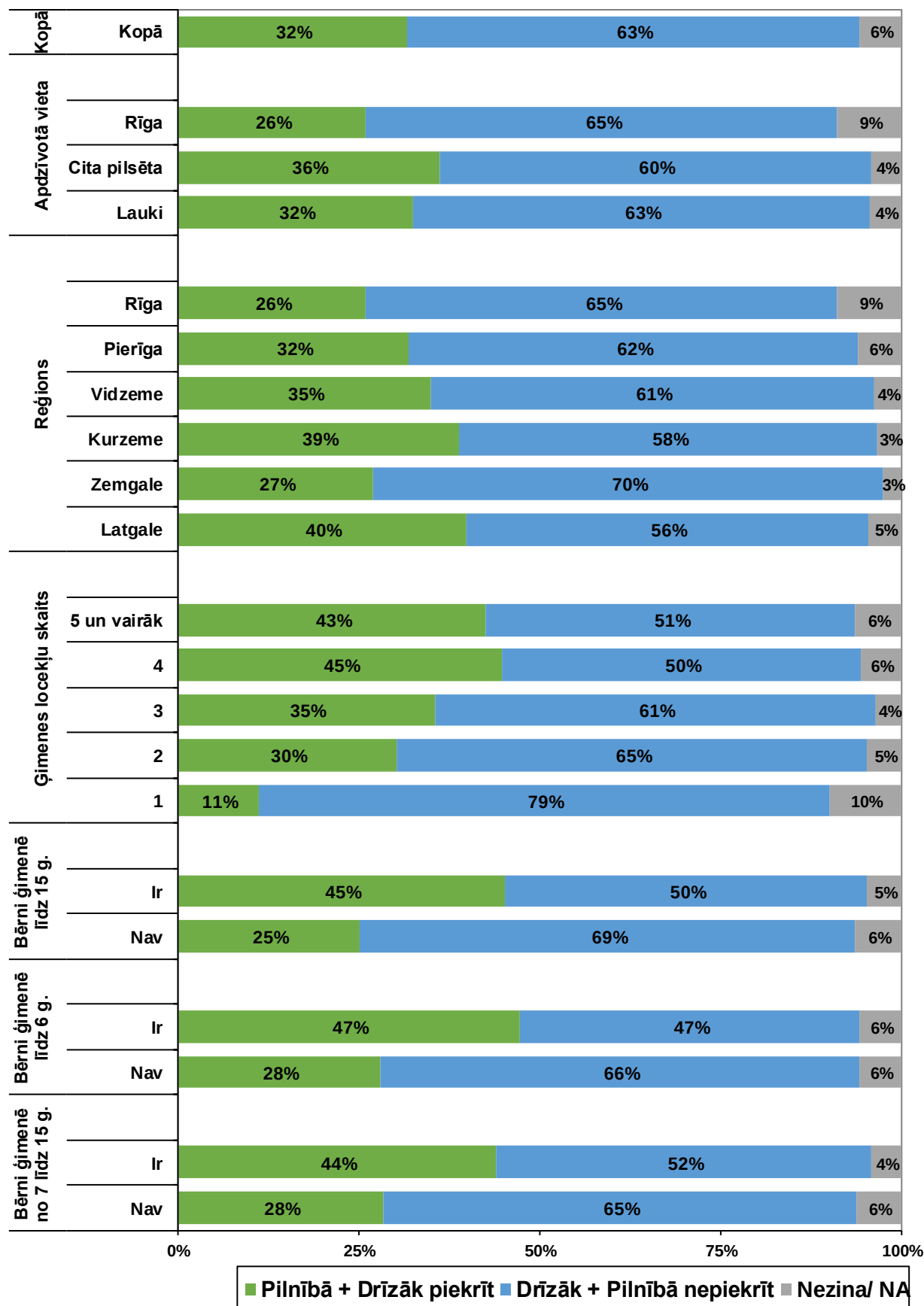




Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
**Mani televīzijas skatīšanās paradumi lielākoties ir pakārtoti citiem
 ģimenes locekļiem (es skatos to, ko citi ģimenē) (I)**
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
**Mani televīzijas skatīšanās paradumi lielākoties ir pakārtoti citiem
 ģimenes locekļiem (es skatos to, ko citi ģimenē) (II)**
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

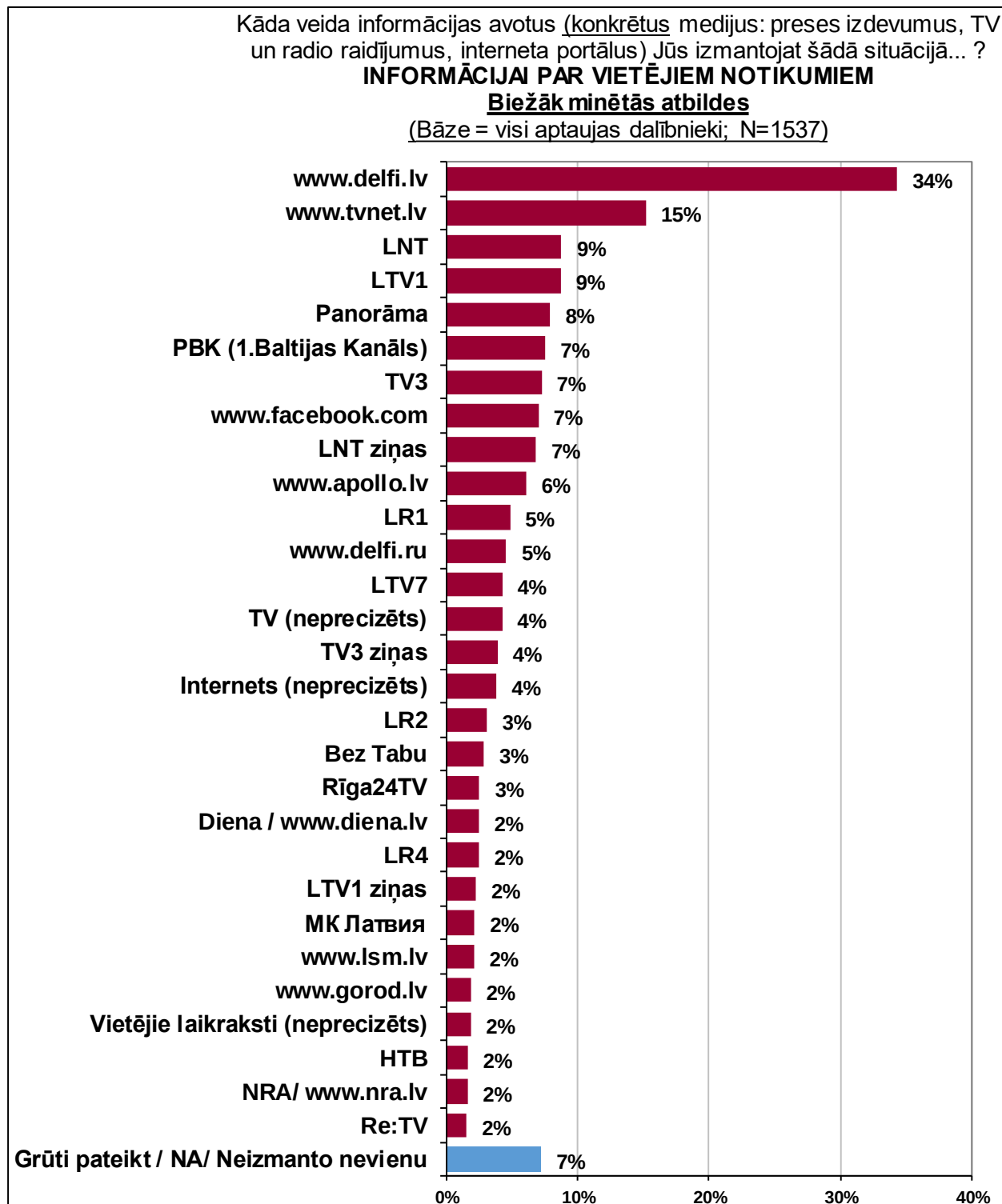


2. Populārākie un uzticamākie mediji

2.1. Populārākie mediji

Aptaujas jautājums:

- **“Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādās situācijās – 1) Par vietējiem notikumiem; 2) Par notikumiem pasaulē; 3) Par notikumiem Krievijā; 4) Kultūras jomā; 5) Izklaides jomā?”**



Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- Skonto
- Ventas Balss
- Brīvā Daugava (avīze)
- Kurzemnieks (avīze)
- Degpunktā
- SWH+
- www.jauns.lv
- SWH
- Prese (neprecizēts)
- www.google.com
- www.liepajniekiem.lv
- Latvijas Avīze/ www.la.lv
- www.youtube.com
- www.inbox.lv
- Radio (neprecizēts)
- LTV7 ziņas
- TV3+
- PTP
- www.jekabpilsaiks.lv
- Dzirkstele
- Preses klubs
- www.twitter.com
- Kurzemes Vārds
- DautKom TV
- www.grani.lv
- Rēzeknes Vēstis
- Rīta Panorāma
- www.daugavpils.lv
- Nekā Personīga
- Stars (avīze)
- Becmu
- LNT 900 sekundes
- Ceļš
- www.vesti.lv
- IR/ www.ir.lv
- www.ventspils.lv
- LR 1 ziņas
- Saldus Zeme
- RetroFM
- Krāslavas vēstis
- www.draugiem.lv
- www.mixnews.lv
- Ludzas zeme (Laikraksts)
- Kurzemes Radio
- Kas jauns (žurnāls)
- Вести Сегодня
- PEH TB
- Ceturtdiena
- Jelgavas Ziņas
- Liesma
- StarFM
- Euronews
- Paļuo Юмор FM
- Baltcom Radio
- Pļaviņu novada ziņas
- Vaduguns
- Alise+ (radio)
- www.46.lv
- www.press.lv
- Панорама Резекне
- Druva
- Kurzemes TV
- Jelgavas Vēstnesis
- LR3
- Ezerzeme
- www.rezekne.lv
- www.kuldiga.lv
- www.skaties.lv
- TV6
- Radio Tev
- European Hit Radio
- Staburags (laikraksts)
- Zemgales Ziņas
- Latgales Laiks
- TOP Radio
- Jaunais Vēstnesis
- MTV
- Eurosport
- Globuss (raidījums)
- www.yandex.ru
- www.jekabpils.lv
- Rēzeknes Vēstnesis
- Dienas Bizness
- www.novaja.lv
- Kārsavas novada vēstis
- www.vk.com
- De Facto
- www.balvi.lv
- www.rekurzeme.lv
- www.plavinunovads.lv
- PIK 100FM
- TBL
- PBK Латвийское время
- 7 секретов

- LR5
- www.madona.lv
- Radio MixFM
- Neatkarīgās Tukuma Ziņas
- Русское Радио
- Ieva
- Vēlais ar Streipu
- www.riga.lv
- SWH Rock
- Radio Ef Ei
- www.vdtv.lv
- www.kraslava.lv
- Rēzeknes Radio
- BBC
- Jēkabpils Vēstis
- Ventspils novadnieks
- www.instagram.com
- Divu krastu radio
- 691
- www.teatris.lv
- Latgales Radio
- www.sputniknews.lv
- www.latgale.lv
- www.pilseta24.lv
- National Geographic
- www.ogrenet.lv
- Krustpunktā
- Planētas noslēpumi (žurnāls)
- Аргументы и Факты
- www.gazeta.ru
- Лилум
- www.lenta.ru
- Burtņieku novada vēstis
- www.cesis.lv
- www.sigulda.lv
- мужское/ женское (raidījums)
- Kriminalinform
- Суббота
- Lizuma vēstis
- www.liveriga.lv
- Radio Marija
- Dienas Personība ar V.Puriņu
- Kultūras Rondo
- Kocēnu novada vēstis
- www.dailesteatris.lv
- www.jurmala.lv
- RTL
- ORC 2 (Austrija)
- За кадром
- Россия24
- Ozolnieki - Ozolnieku avīze
- Vidusdaugavas TV
- www.leta.lv
- Beverīnas vēstis
- www.telegraph.co.uk
- SWH Gold
- RTVi
- Kristīgais Radio
- Дождь
- Garkalnes Vēstis
- Siguldas avīze
- Дом Кино
- Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1
- Kultūras Ziņas (LTV)
- www.culture.ru
- 4.Studija
- Dari pats (žurnāls)
- www.newsru.lv
- www.saldus.lv
- Kursas laiks
- Jēkabpils Ziņas
- EHR Русские Хиты
- 360TV
- Smiltenes novada ziņas
- Re:Baltica
- Radio Jūrmala
- Una
- Zemgale (laikraksts)
- www.sunubuda.tv
- Privātā Dzīve
- www.mail.ru
- www.rezekneszinas.lv
- Mārupes ziņas / www.marupe.lv
- Rampas ugunis
- www.vesti.ru
- www.irliepaja.lv
- Наша Канада
- www.baltnews.lv
- Ir Nauda (žurnāls)
- CTV
- Klubs
- www.travel.com
- www.d-fakti.lv
- Million avīze
- CTC
- Delfi TV ar Jāni Domburu
- www.bmwpower.lv

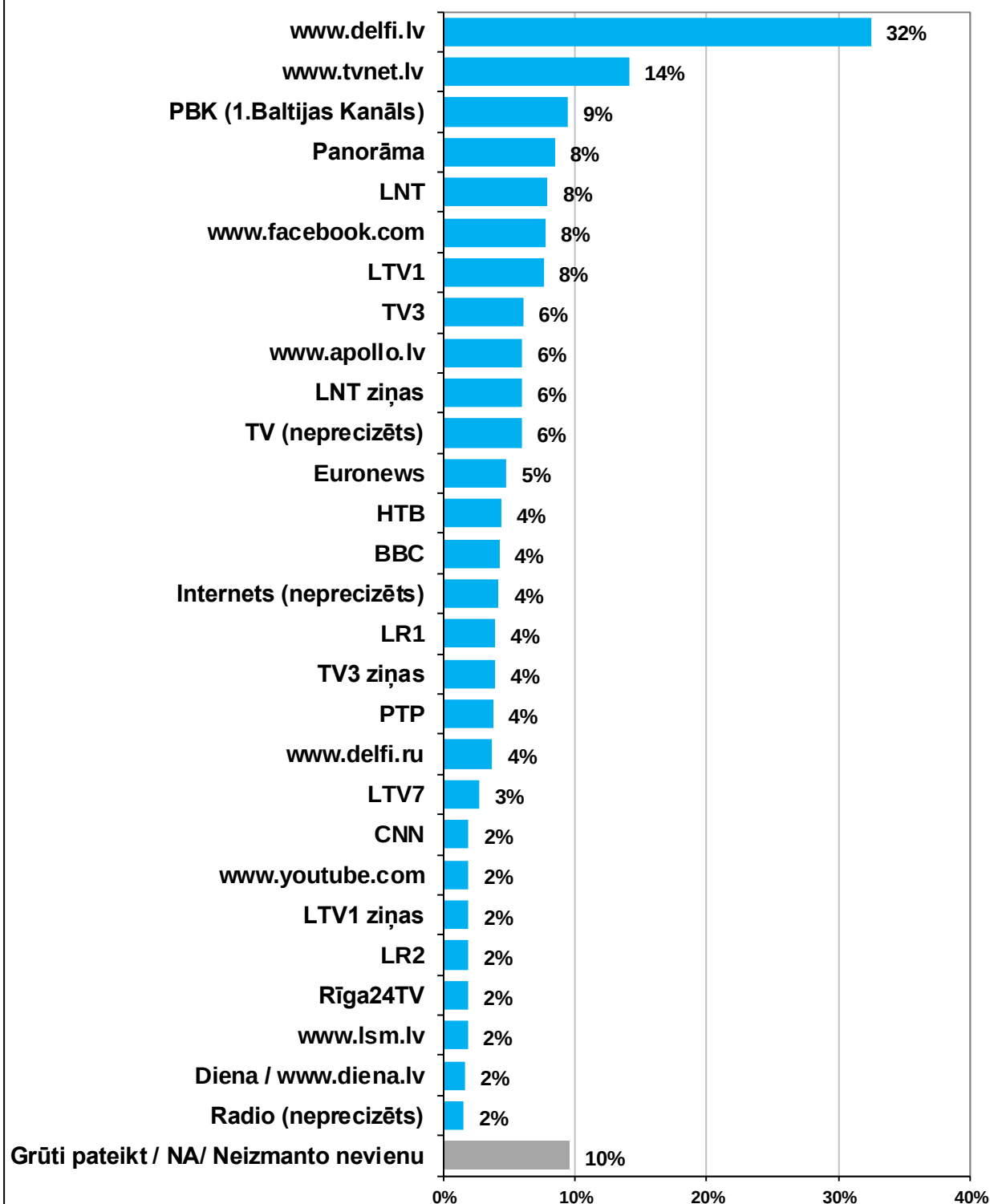
- *Kuldīgas novada vēstis*
- *Rīga24TV ziņas*
- *www.preili.lv*
- *www.karsava.lv*
- *www.tvplay.lv*
- *Talsu Vēstis*
- *Kā labāk dzīvot?*
- *Sporta Avīze*
- *www.sportacentrs.com*
- *www.dobelev.lv*
- *ЖИВИ!*
- *www.lofficielbaltics.com*
- *Bauskas dzīve*
- *www.daugavpilszinas.lv*
- *www.publika.lv*
- *www.grobinasnovads.lv*
- *www.spoki.lv*

Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādā situācijā... ?

INFORMĀCIJAI PAR NOTIKUMIEM PASAULĒ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- LR4
- www.google.com
- Россия24
- www.jauns.lv
- NRA/ www.nra.lv
- Skonto
- www.inbox.lv
- SWH
- www.twitter.com
- LTV7 ziņas
- www.yandex.ru
- РЕХ ТВ
- МК Латвия
- Bez Tabu
- Preses klubs
- TV3+
- LR 1 ziņas
- www.vesti.lv
- www.vesti.ru
- LNT 900 sekundes
- Бесму
- www.gorod.lv
- www.draugiem.lv
- Latvijas Avīze/ www.la.lv
- Prese (neprecizēts)
- SWH+
- www.newsru.lv
- IR/ www.ir.lv
- LR3
- www.mail.ru
- Дождь
- LR5
- www.sputniknews.lv
- Degpunktā
- www.grani.lv
- ТВЦ
- Вести Сегодня
- www.lenta.ru
- www.mixnews.lv
- Kas jauns (žurnāls)
- www.ria.ru
- Globuss (raidījums)
- RetroFM
- Radio Tev
- Rīta Panorāma
- StarFM
- Ventas Balss
- Deutsche Welle
- RTVi
- Pasaules Panorāma
- Радио Свобода
- www.yahoo.com
- Dienas Bizness
- www.leta.lv
- www.instagram.com
- Saldus Zeme
- Meduza
- PIK 100FM
- Голос Америки
- RT (Russia Today)
- www.skaties.lv
- TV6
- www.spiegel.de
- www.gazeta.ru
- European Hit Radio
- RTL
- Baltcom Radio
- Radio MixFM
- Vēlais ar Streipu
- www.press.lv
- Alise+ (radio)
- Kurzemes Radio
- www.reddit.com
- www.dw.de
- www.rambler.ru
- CTC
- www.vk.com
- Artv
- Krustpunktā
- LNT Brokastis
- Planētas noslēpumi (žurnāls)
- РБК Латвийское время
- Nekā Personīga
- Liesma
- Центральное телевидение (raidījums)
- Bloomberg
- www.interfax.lv
- www.regnum.ru
- Radio Marija
- www.welt.de
- Vietējie laikraksti (neprecizēts)
- ORC 2 (Austrija)
- Коммерсант

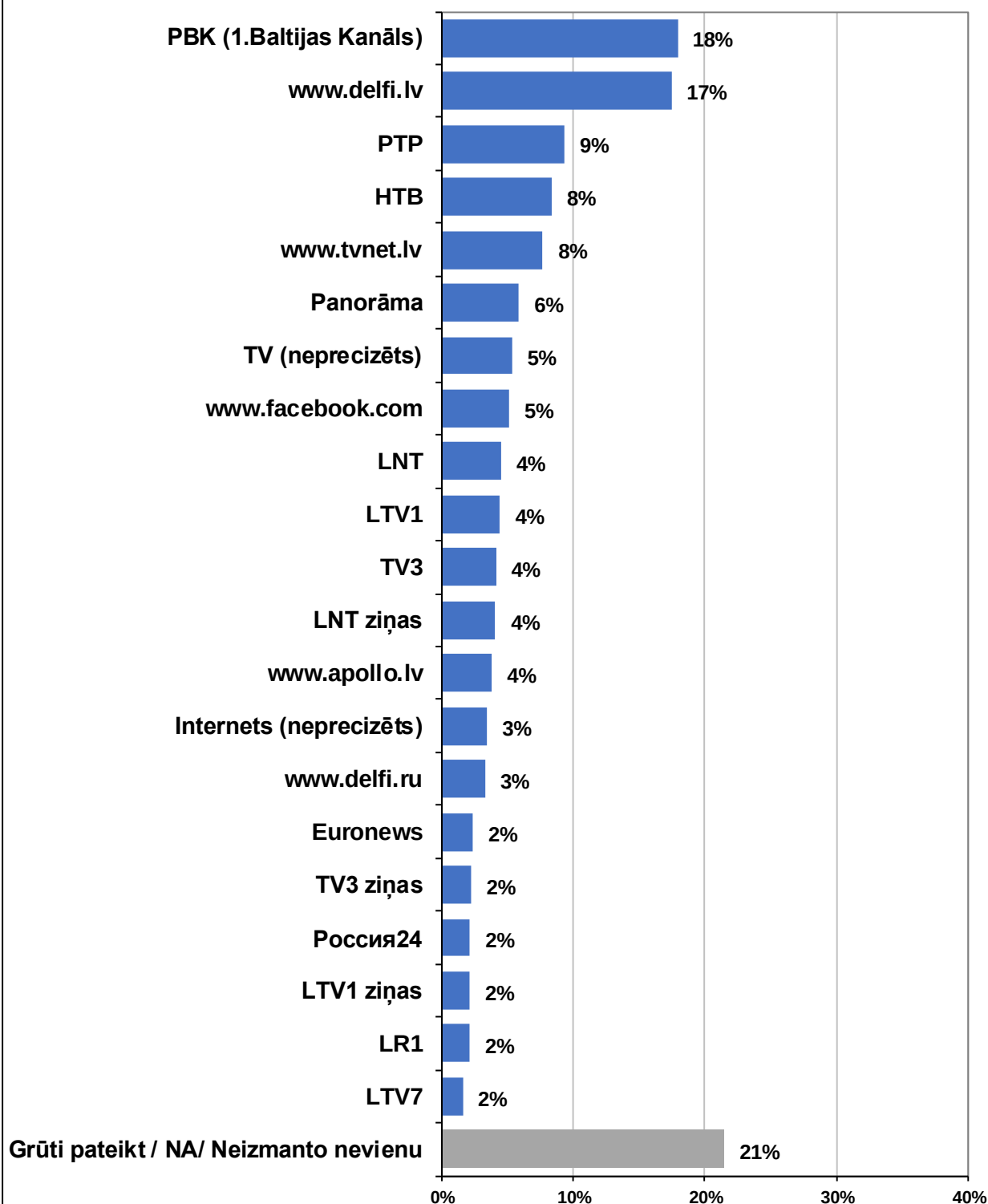
- *Kursas laiks*
- *www.telegraph.co.uk*
- *Русское Радио*
- *www.gismeteo.lv*
- *Auseklis*
- *Re:TV*
- *Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1*
- *www.fold.lv*
- *www.rusvesna.su*
- *Kurzemes TV*
- *Kurzemes Vārds*
- *www.pietiek.com*
- *Место встречи (raidījums)*
- *Brīvā Daugava (avīze)*
- *Discovery*
- *360TV*
- *www.pinterest.com*
- *Fox*
- *www.livejournal.com*
- *Вокруг света*
- *Mosties ar levu (raidījums)*
- *SWH Rock*
- *www.chas.tv*
- *MTV*
- *www.dailymail.co.uk*
- *www.livetv.sx*
- *THT*
- *www.travel.com*
- *www.ventspils.lv*
- *Top 5 (raidījums)*
- *TOP Radio*
- *www.bbc.com*
- *www.sportacentrs.com*
- *Спутник*
- *Ārsts.lv kopā ar P.Apini*
- *www.focus.lv*
- *СейЧас*
- *DautKom TV*
- *Ilustrētā Zinātne*
- *www.meeting.lv*

Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādā situācijā... ?

INFORMĀCIJAI PAR NOTIKUMIEM KRIEVIJĀ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- www.youtube.com
- PEH TB
- BBC
- www.vesti.lv
- www.lsm.lv
- Дождь
- www.google.com
- Radio (neprecizēts)
- Diena / www.diena.lv
- Rīga24TV
- LR2
- LR4
- www.yandex.ru
- CNN
- LTV7 ziņas
- Весту
- www.vesti.ru
- Весту Сегодня
- LR 1 ziņas
- www.inbox.lv
- www.lenta.ru
- NRA/ www.nra.lv
- МК Латвия
- www.twitter.com
- www.mail.ru
- www.rambler.ru
- Bez Tabu
- TV3+
- www.gazeta.ru
- www.vk.com
- Радио Свобода
- SWH
- ТВЦ
- Prese (neprecizēts)
- IR/ www.ir.lv
- Русское Радио
- Preses klubs
- RT (Russia Today)
- www.mixnews.lv
- www.gorod.lv
- Skonto
- www.newsru.lv
- www.jauns.lv
- SWH+
- LNT 900 sekundes
- РБК Латвийское время
- www.draugiem.lv
- Спутник
- CTC
- Latvijas Avīze/ www.la.lv
- Коммерсант
- www.ria.ru
- LR3
- TV6
- Deutsche Welle
- Настоящее Время
- RTVi
- Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1
- www.dni.ru
- RetroFM
- Radio Tev
- www.grani.lv
- StarFM
- Rīta Panorāma
- Ventas Balss
- Artv
- Krustpunktā
- Degpunktā
- Planētas noslēpumi (žurnāls)
- Аргументы и Факты
- Nekā Personīga
- Liesma
- Центральное телевидение (raidījums)
- Bloomberg
- www.interfax.lv
- www.regnum.ru
- www.pravda.ru
- RBK
- Radio Marija
- Голос Америки
- Место встречи (raidījums)
- Пусть говорят (raidījums)
- www.telegraph.co.uk
- www.fold.lv
- www.instagram.com
- www.rusvesna.su
- www.press.lv
- Вечер с Владимиром Соловьевым
- 22036
- 360TV
- Radio MixFM
- www.novayagazeta.ru

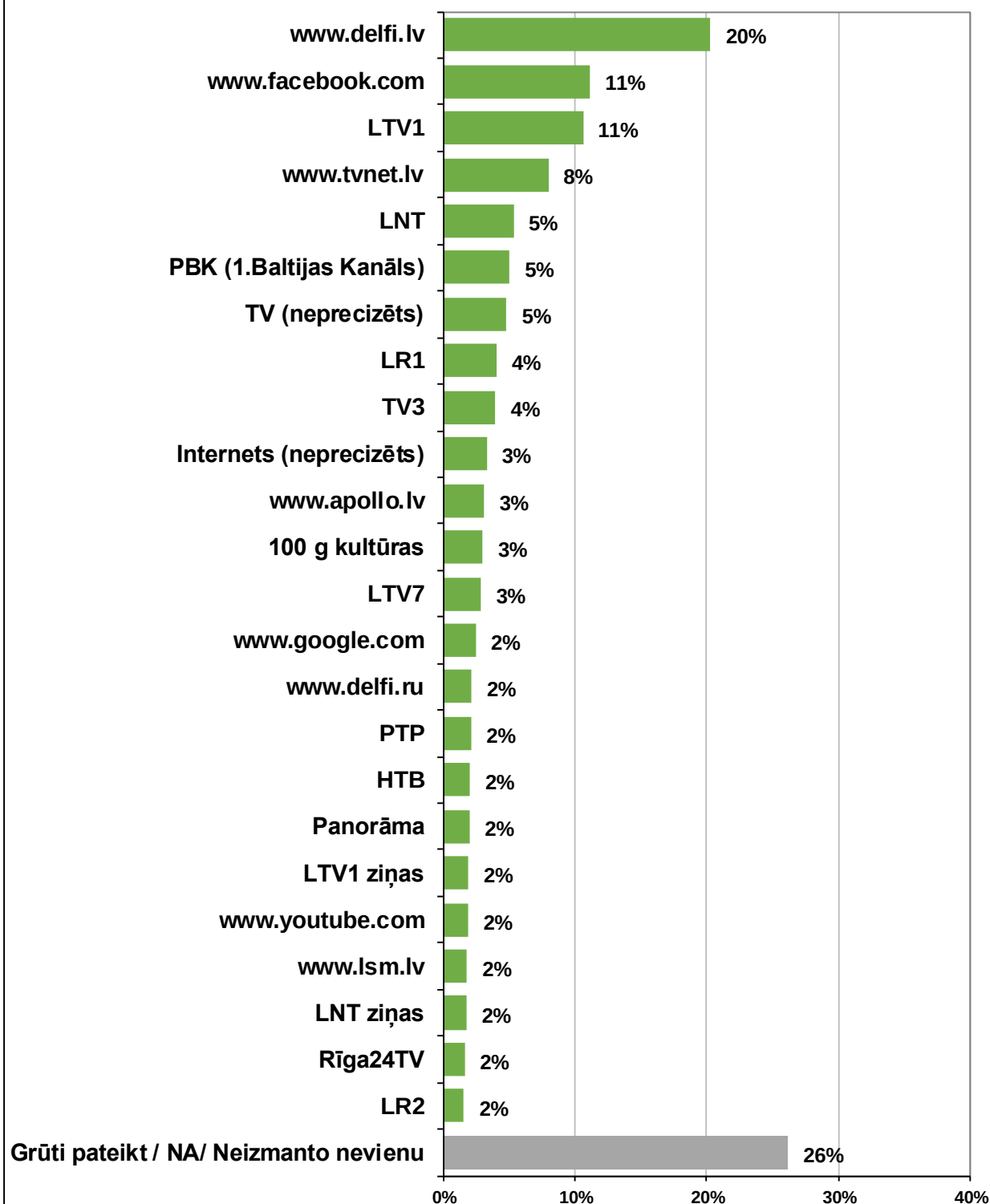
- *Meduza*
- *wwwBaltcom Radio*
- *Dienas Bizness*
- *Re:TV*
- *www.redd.it.com*
- *www.segodnia.ru*
- *www.chas.tv*
- *Kurzemes Radio*
- *www.novaja.lv*
- *Saldus Zeme*
- *Эхо Москвы*
- *THT*
- *www.odnoklasniki.ru*
- *www.leta.lv*
- *CTV*
- *Top 5 (raidījums)*
- *www.skaties.lv*
- *TOP Radio*
- *www.sputniknews.lv.com*
- *www.focus.lv*
- *Сейчас*
- *www.politikus.ru*
- *DautKom TV*
- *Aizliegtais Paņēmiens*
- *LR5*

Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādā situācijā... ?

KULTŪRAS JOMĀ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- *Re:TV*
- *Radio (neprecizēts)*
- *LR4*
- *TV3 ziņas*
- *Diena / www.diena.lv*
- *LR3*
- *Prese (neprecizēts)*
- *Pilsētvides reklāmas/ afišas*
- *www.jauns.lv*
- *Vietējie laikraksti (neprecizēts)*
- *NRA/ www.nra.lv*
- *www.skaties.lv*
- *Kultūras Rondo*
- *Ventas Balss*
- *RBK*
- *www.draugiem.lv*
- *SWH*
- *www.twitter.com*
- *PEH TB*
- *www.liepajniekiem.lv*
- *Skonto*
- *www.satori.lv*
- *www.instagram.com*
- *leva*
- *www.epadomi.lv*
- *www.ventspils.lv*
- *TV3+*
- *www.daugavpils.lv*
- *www.inbox.lv*
- *Dzirkstele*
- *LR5*
- *Kultūras Ziņas (LTV)*
- *LTV7 ziņas*
- *www.gorod.lv*
- *Latvijas Avīze/ www.la.lv*
- *Kultūras Diena*
- *Bez Tabu*
- *Saldus Zeme*
- *www.bilesuserviss.lv*
- *www.grani.lv*
- *BBC*
- *www.lenta.ru*
- *SestDiena*
- *TV6*
- *www.yandex.ru*
- *Лулум*
- *Radio Tev*
- *Kurzemes Vārds*
- *Ceturtdiena*
- *THT*
- *CTC*
- *МК Латвия*
- *www.mixnews.lv*
- *Preses klubs*
- *Latvijas Šlāgerkanāls*
- *ТВЦ*
- *Люблю*
- *Kultūršoks (raidījums)*
- *Культура (TV kanāls)*
- *StarFM*
- *www.vesti.lv*
- *Rēzeknes Vēstnesis*
- *Atslēgas*
- *www.bilesuparadize.lv*
- *Kurzemes Radio*
- *Discovery*
- *Euronews*
- *Gulbenes novada ziņas*
- *Вестн Сегодня*
- *Druva*
- *CNN*
- *www.cesis.lv*
- *RTVi*
- *www.spotify.com*
- *www.km.gov.lv*
- *www.press.lv*
- *Privātā Dzīve*
- *Россия24*
- *www.madona.lv*
- *www.vesti.ru*
- *SWH+*
- *Stars (avīze)*
- *Россия Культура*
- *LNT 900 sekundes*
- *RetroFM*
- *www.liveriga.lv*
- *Dienas Bizness*
- *www.newsru.lv*
- *National Geographic*
- *Kas jauns (žurnāls)*
- *Rēzeknes Vēstis*
- *360TV*
- *Klubs*
- *www.vk.com*

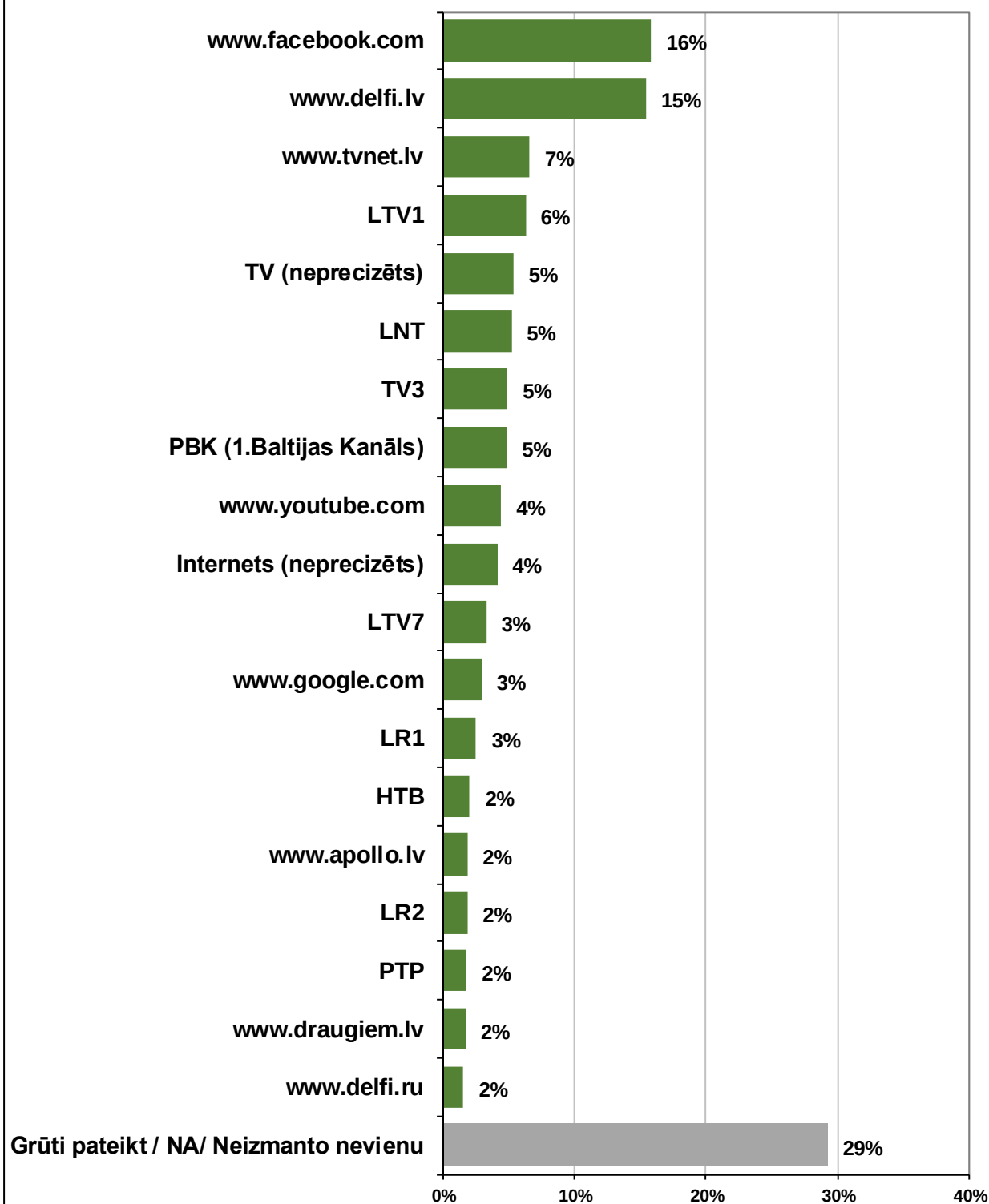
- IR/ www.ir.lv
- www.rekurzeme.lv
- Jelgavas Vēstnesis
- Degpunktā
- www.rits.lv
- Kurzemnieks (avīze)
- www.pilseta24.lv
- Planētas noslēpumi (žurnāls)
- www.gazeta.ru
- PIK 100FM
- Nekā Personīga
- Liesma
- www.culture.ru
- www.interfax.lv
- www.ria.ru
- Прямой эфир с Борисом Корчевниковым
- Vēstures ķīlis (Radio NABA)
- Radio Marija
- Dziedi ar zvaigzni (raidījums)
- Teātris.zip (raidījums)
- Dienas Personība ar V.Puriņu
- Ielas garumā
- Vakara Ziņas
- Rīgas Laiks
- VIP
- www.mantojums.lv
- RTL
- ORC 2 (Austrija)
- Коммерсант
- SWH Rock
- Nacionālie dārgumi
- Голос Америки
- Dzīve šodien
- RT (Russia Today)
- Lauku sēta
- Vaduguns
- www.meeting.lv
- www.telegraph.co.uk
- Русское Радио
- МУЗ ТВ
- 7 секретов
- www.rambler.ru
- Kristīgais Radio
- STV
- Kā labāk dzīvot?
- MTV
- www.biblioteka.lv
- www.artterritory.com
- Jelgavas Ziņas
- Leģendas
- Izglītība un Kultūra (avīze)
- Jēkabpils Ziņas
- PBK Ламбуўское время
- www.lnkc.gov.lv
- LNT Brokastis
- Fox
- www.lofficielbaltics.com
- Radio MixFM
- Becmu
- Patiesā Dzīve
- Pļaviņu novada ziņas
- Psiholoģija (žurnāls)
- Pastaiga
- European Hit Radio
- www.dieviete.lv
- Ievas stāsti
- Alise+ (radio)
- Спутник
- www.mail.ru
- Es - savai zemītei (raidījums)
- www.reddit.com
- Zemgales Ziņas
- www.jurmala.lv
- Auseklis
- www.chas.tv
- www.irliepaja.lv
- www.dailesteatris.lv
- www.teatris.lv
- www.jelgava.lv
- ЖИВИ!
- Brīvā Daugava (avīze)
- www.jekabpilslaiks.lv
- www.odnoklasniki.ru
- www.fold.lv
- Ilustrētā Vēsture
- Час (avīze)
- TOP Radio
- www.riga.lv
- Una
- Rīta Panorāma
- www.saldus.lv
- www.plavinunovads.lv
- Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1
- Vidusdaugavas TV
- Gudrs, vēl gudrāks
- www.e-klase.lv

Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādā situācijā... ?

IZKLAIDES JOMĀ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- Rīga24TV
- Radio (neprecizēts)
- Panorāma
- Preses klubs
- Pilsētvides reklāmas/ afišas
- www.spoki.lv
- Ieva
- Eurosport
- www.twitter.com
- www.inbox.lv
- www.lsm.lv
- SWH
- www.instagram.com
- Diena / www.diena.lv
- LR4
- TV3+
- PEH TB
- www.jauns.lv
- Discovery
- Skonto
- Prese (neprecizēts)
- THT
- www.odnoklasniki.ru
- NRA/ www.nra.lv
- Re:TV
- www.besis.lv
- Vietējie laikraksti (neprecizēts)
- LNT ziņas
- Ventas Balss
- www.liepajniekiem.lv
- LR3
- LTV1 ziņas
- www.vk.com
- TV6
- Saldus Zeme
- www.gorod.lv
- www.bilesuserviss.lv
- Bez Tabu
- Privātā Dzīve
- Dzirkstele
- CTC
- www.ventspils.lv
- TBLЦ
- Latvijas Šlāgerkanāls
- МК Латвия
- TV3 ziņas
- Поле Чудес
- www.sportacentrs.com
- LTV7 ziņas
- Fox
- www.ejtunost.lv
- Comedy Club
- VIP
- Radio Tev
- RBK
- LR5
- www.skaties.lv
- Охота и Рыбалка
- www.bilesuparadize.lv
- Viasat Sport Baltic
- Druva
- Ievas stāsti
- www.epadomi.lv
- BBC
- Россия24
- Kas jauns (žurnāls)
- www.spotify.com
- www.lenta.ru
- MTV
- www.riga.lv
- European Hit Radio
- Лунум
- 360TV
- SestDiena
- StarFM
- Модный приговор
- Кривое зеркало
- Rēzeknes Vēstnesis
- Люблю
- Kurzemes Radio
- Jelgavas Ziņas
- KBH
- www.vesti.ru
- www.daugavpils.lv
- www.pilseta24.lv
- RT (Russia Today)
- Вести Сегодня
- www.cesis.lv
- Ievas Māja
- СМЕЯТЬСЯ РАЗРЕШАЕТСЯ
- Nekā Personīga
- SWH+
- Animal Planet
- Vakara Ziņas

- STV
- National Geographic
- www.jurmala.lv
- Pļaviņu novada ziņas
- RetroFM
- www.liveriga.lv
- Latvijas Avīze/ www.la.lv
- Dienas Bizness
- www.yandex.ru
- Anekdošu šovs
- www.satori.lv
- www.vesti.lv
- Kurzemes Vārds
- Es mīlu ēdienu
- Īstās Latvijas saimnieces
- www.manfy.lv
- Спорт Экспресс
- Jelgavas Vēstnesis
- Gulbenes novada ziņas
- Ilustrētā junioriem
- Planētas noslēpumi (žurnāls)
- Культура (TV kanāls)
- www.gazeta.ru
- Наше Кино
- PIK 100FM
- Liesma
- Центральное телевидение (raidījums)
- Ievas Padomi Avīze
- Россия Культура
- Sporta studija
- Fox Life
- CNN
- Прямой эфир с Борисом Корчевниковым
- Kultūras Ziņas (LTV)
- Radio Marija
- Latvijas Sirdsdziesma
- RTL
- ORC 2 (Austrija)
- Коммерсант
- Голос Америки
- Смехопанорама
- Kristīgais Radio
- Kultūras Rondo
- Brīnumu laboratorija
- Vaduguns
- Русское Радио
- Квартал 95
- Super Bingo
- Что? Где? Когда?
- Monopols
- 100 g kultūras
- Viasat History
- Daudz laimes!
- 120
- TV1000
- Patiesā Dzīve
- IR/ www.ir.lv
- TVXX1
- Kurzemes TV
- www.newsru.lv
- www.zona.ru
- www.d-fakti.lv
- www.lofficielbaltics.com
- Radio MixFM
- www.dailesteatris.lv
- www.teatris.lv
- Sony Turbo
- Starp mums runājot
- Пусть говорят (raidījums)
- Давай, поженимся!
- www.kroders.lv
- www.calis.lv
- Mans Mazais
- Спутник
- Rēzeknes Vēstis
- Saimnieks meklē sievu
- Gāzi grīdā!
- www.redd.it.com
- Zemgales Ziņas
- www.travel.com
- Auseklis
- www.chas.tv
- www.irliepaja.lv
- Мой ребенок (žurnāls)
- www.jelgava.lv
- Ceturtdiena
- Stars (avīze)
- www.pikabu.ru
- Vai zini vairāk par Kreipānu?
- CTV
- Kuldīgas novada vēstis
- Degpunktā
- www.avon.lv
- 4.Studija
- LNT 900 sekundes
- TOP Radio

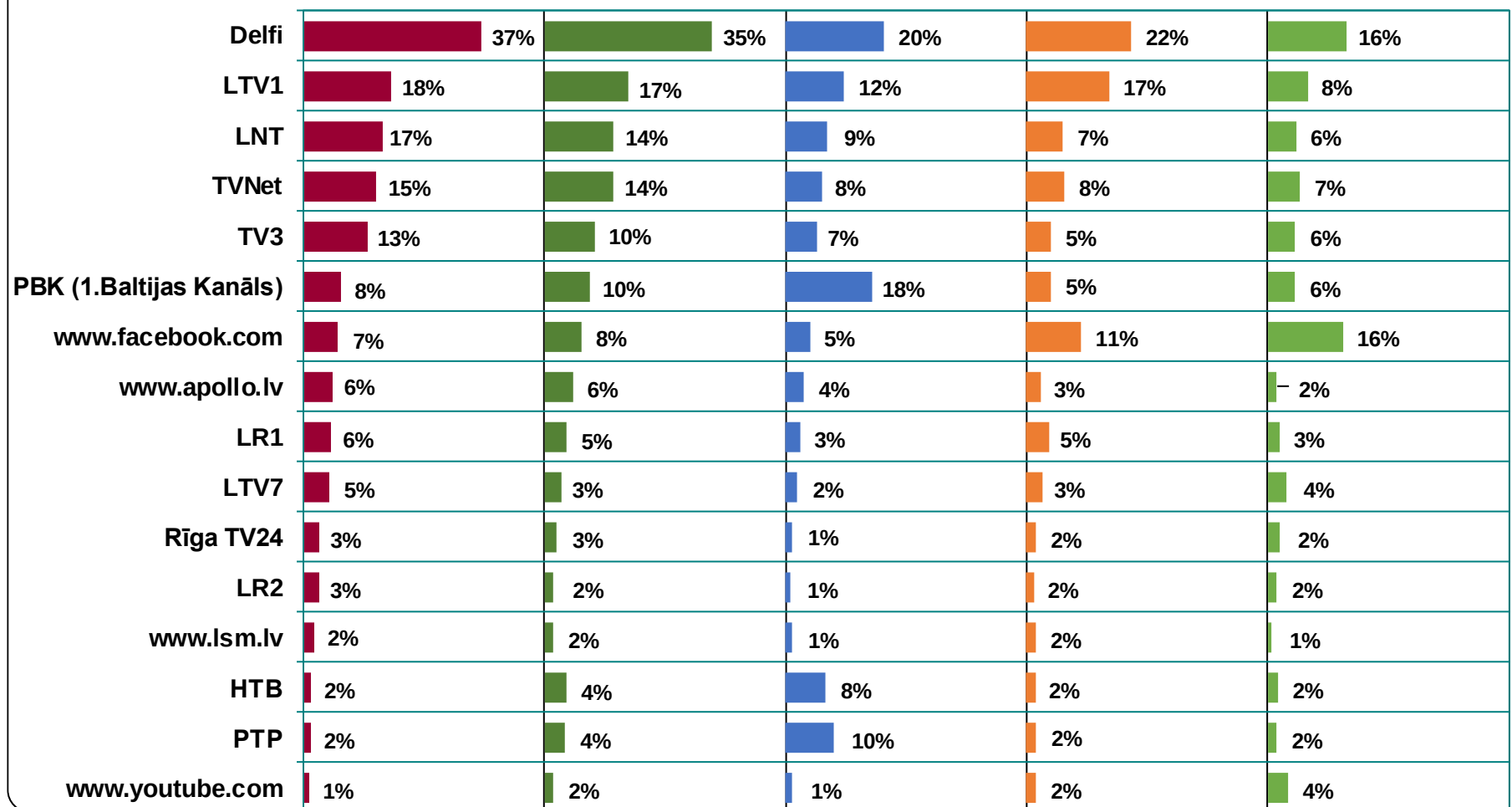
- *Голос (raidījums)*
- *Una*
- *Vides Fakti*
- *МУЗ ТВ*
- *www.tumblr.com*
- *www.saldus.lv*
- *Sirmais.Kulta ēdieni*
- *www.pratnieks.lv*
- *www.plavinunovads.lv*
- *LNT Brokastis*
- *www.mango.lv*
- *Пятница International*
- *www.tava-pasaule.lv*
- *www.sejas.lv*
- *www.grani.lv*
- *Best4sport*
- *www.rekurzeme.lv*
- *www.kuldiga.lv*

Apkopojot respondentu sniegtās atbildes par katru konkrēto mediju, paveras sekojoša aina:

Kādus informācijas avotus Jūs izmantojat šādās situācijās... ?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

■ Par vietējiem notikumiem ■ Par notikumiem pasaulē ■ Par notikumiem Krievijā ■ Kultūras jomā ■ Izklaides jomā



Kādus informācijas avotus Jūs izmantojat šādās situācijās... ?

(Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=351)

■ Par vietējiem notikumiem ■ Par notikumiem pasaulē ■ Par notikumiem Krievijā ■ Kultūras jomā ■ Izklaides jomā

Delfi	47%	42%	22%	23%	15%
TVNet	24%	20%	11%	12%	8%
www.facebook.com	15%	19%	13%	25%	35%
TV3	13%	9%	5%	3%	3%
LNT	9%	6%	3%	2%	1%
www.apollo.lv	8%	6%	5%	4%	3%
LTV1	6%	4%	3%	5%	2%
PBK (1.Baltijas Kanāls)	3%	3%	8%	1%	1%
www.lsm.lv	2%	2%	1%	2%	1%
LR2	1%				
Rīga TV24	1%	1%		1%	3%
LR1	1%		1%	2%	
www.youtube.com	1%	4%	3%	4%	9%
LTV7	1%		1%		1%
HTB		1%	2%		
PTP			4%		

Kādus informācijas avotus Jūs izmantojat šādās situācijās... ?

(Bāze = latvieši; N=957)

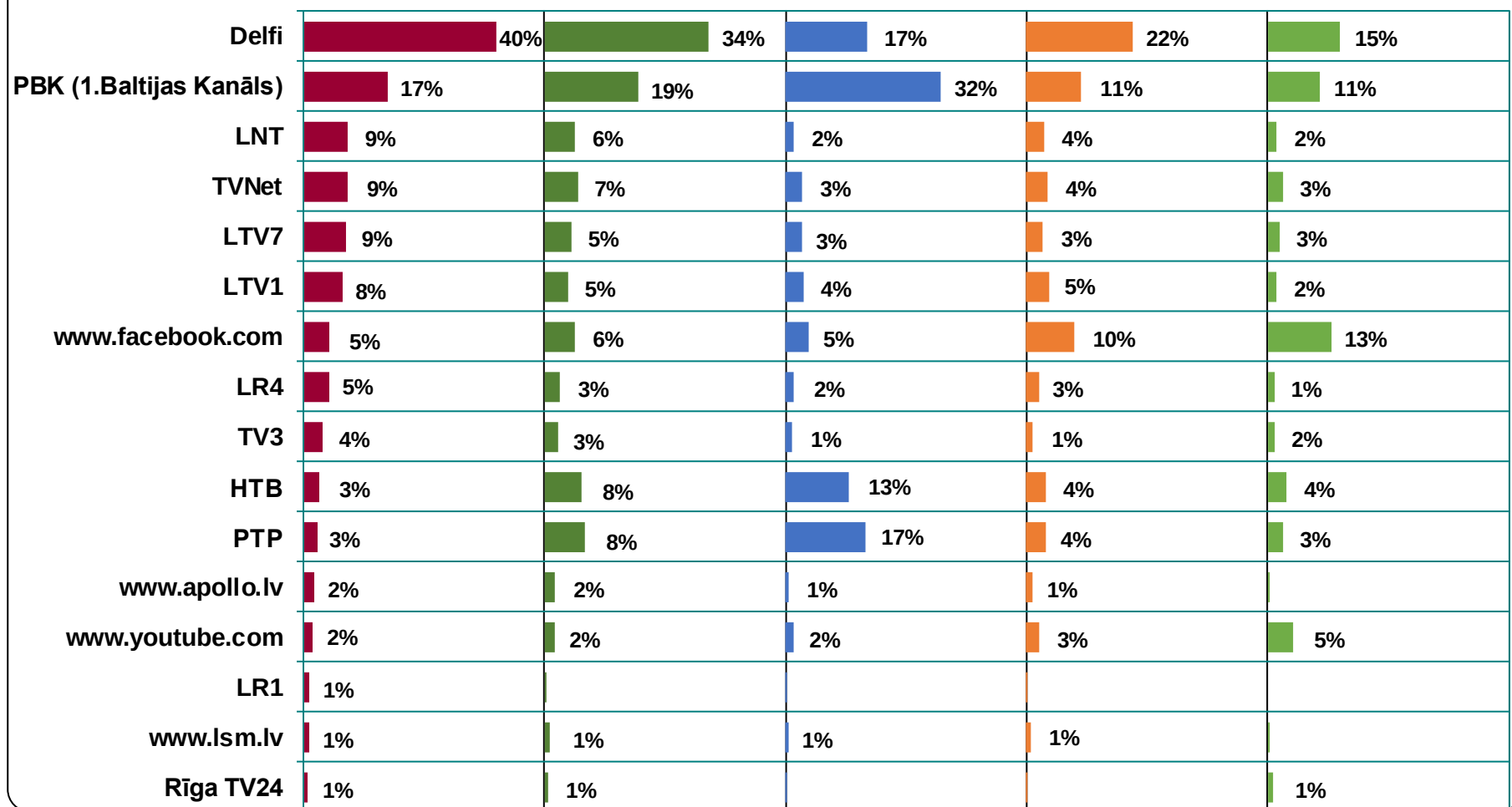
■ Par vietējiem notikumiem ■ Par notikumiem pasaulē ■ Par notikumiem Krievijā ■ Kultūras jomā ■ Izklaides jomā

Delfi	35%	35%	22%	22%	17%
LTV1	24%	25%	17%	25%	12%
LNT	21%	19%	13%	10%	8%
TV3	19%	15%	10%	8%	8%
TVNet	19%	18%	10%	10%	9%
www.apollo.lv	8%	8%	6%	4%	3%
LR1	8%	7%	5%	7%	4%
www.facebook.com	8%	9%	5%	12%	17%
LR2	5%	3%	1%	2%	3%
Rīga TV24	5%	4%	2%	3%	3%
LTV7	3%	2%	2%	3%	5%
www.lsm.lv	3%	2%	2%	2%	1%
PBK (1.Baltijas Kanāls)	2%	3%	10%	1%	2%
PTP	1%	1%	6%	1%	1%
HTB	1%	2%	5%	1%	1%
www.youtube.com	1%	2%	1%	1%	4%

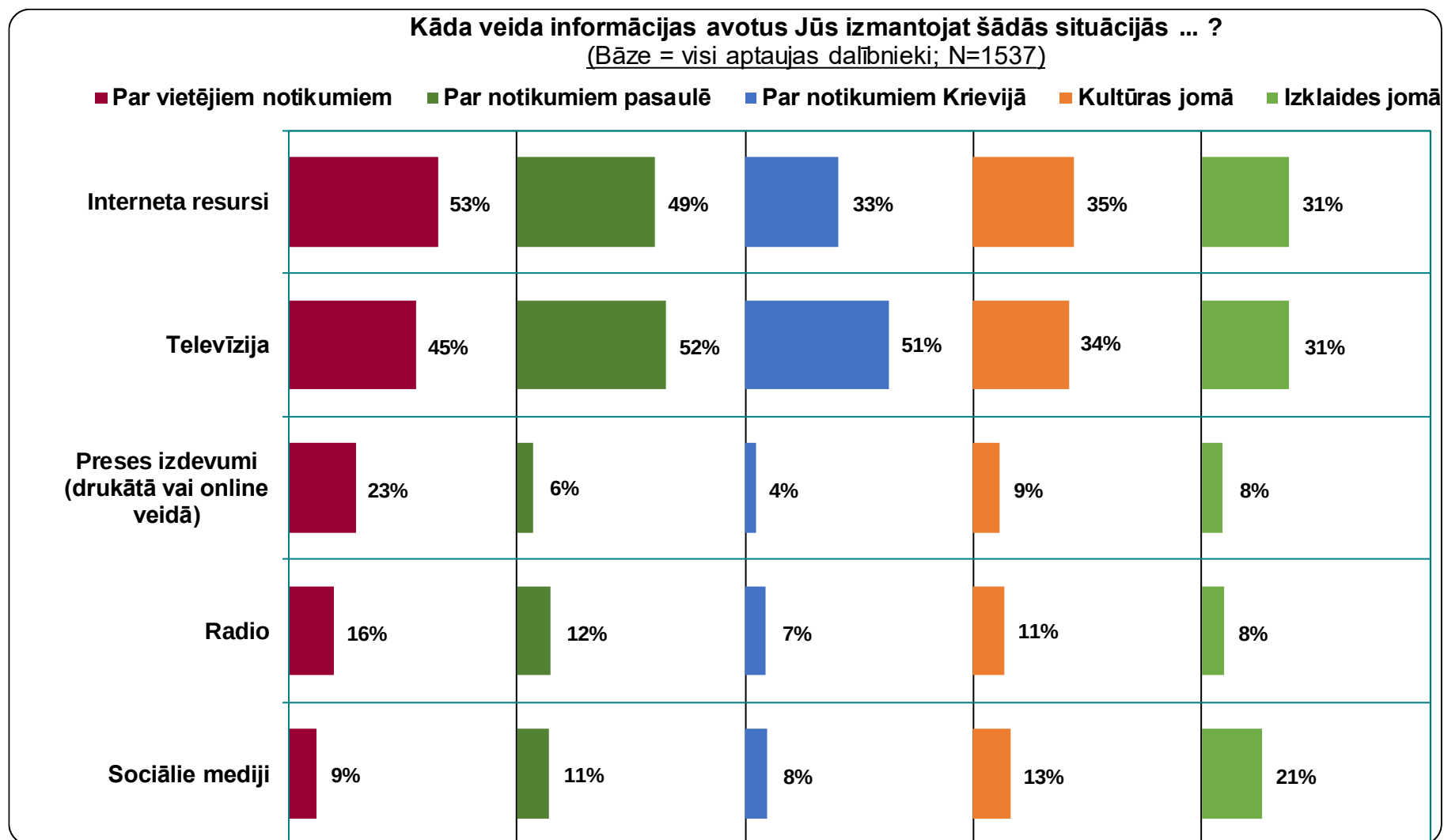
Kādus informācijas avotus Jūs izmantojat šādās situācijās... ?

(Bāze = cittautieši; N=580)

■ Par vietējiem notikumiem ■ Par notikumiem pasaulē ■ Par notikumiem Krievijā ■ Kultūras jomā ■ Izklaides jomā



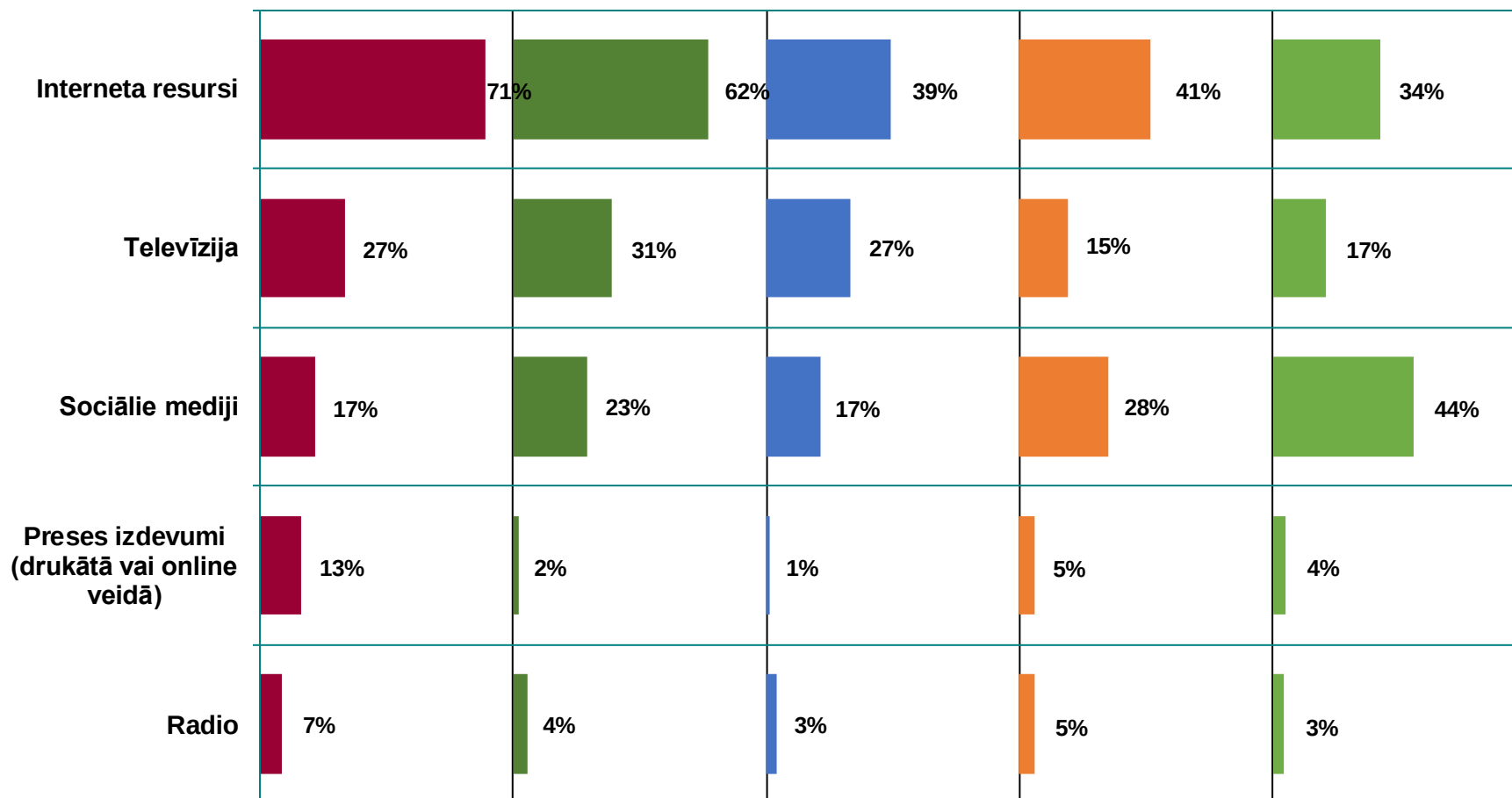
Apkopojot rezultātus par dažādiem izmantotajiem mediju veidiem, paveras sekojoša aina:



Kāda veida informācijas avotus Jūs izmantojat šādās situācijās ... ?

(Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=351)

■ Par vietējiem notikumiem ■ Par notikumiem pasaulē ■ Par notikumiem Krievijā ■ Kultūras jomā ■ Izklaides jomā



Kāda veida informācijas avotus Jūs izmantojat šādās situācijās ... ?

Latvijas informācijas avotu dalījums

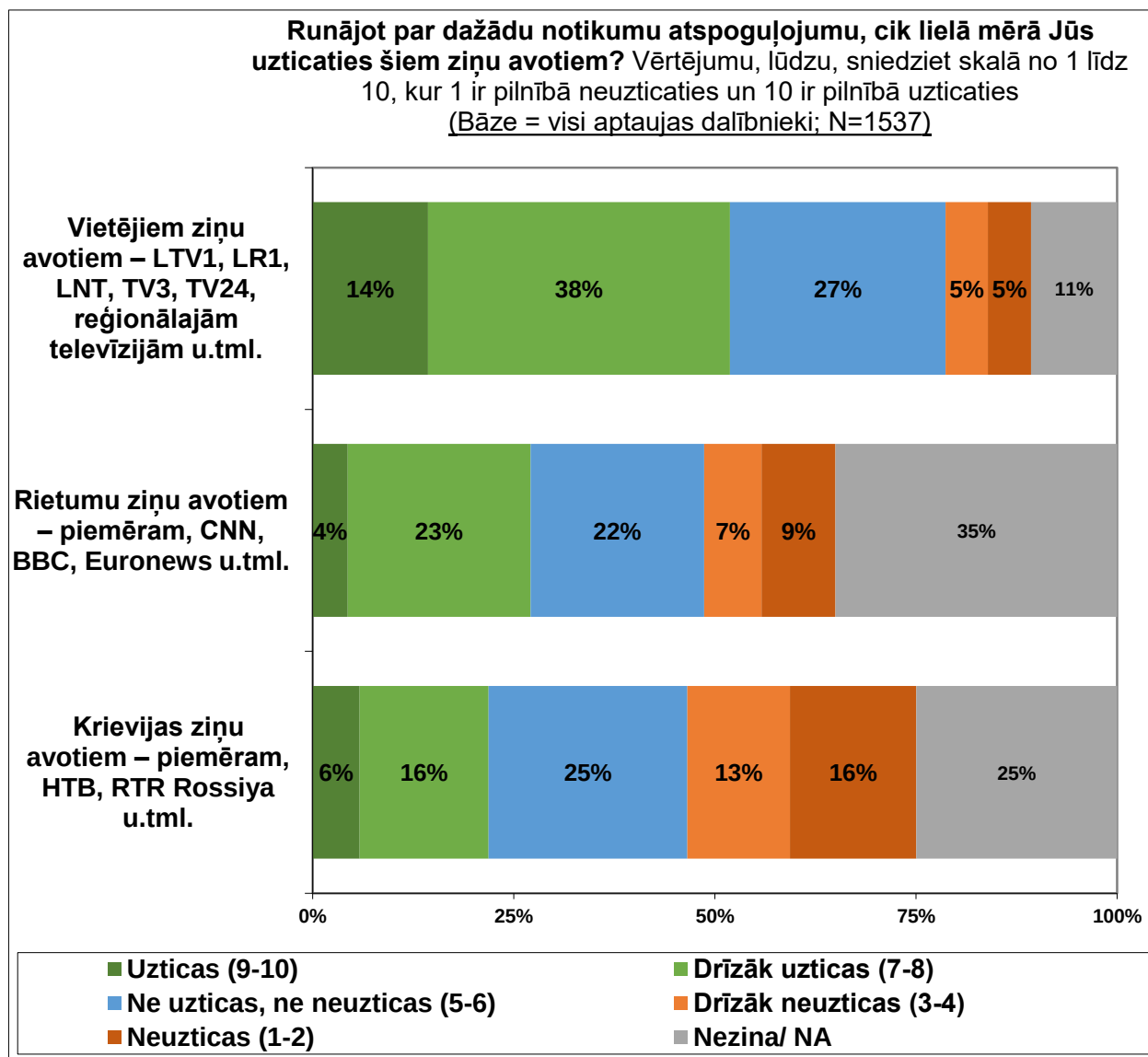
■ Par vietējiem notikumiem ■ Par notikumiem pasaulē ■ Par notikumiem Krievijā ■ Kultūras jomā ■ Izklaides jomā

Visi aptaujas dalībnieki	Sabiedriskie mediji (LTV, LR, LSM.LV)	28%	25%	17%	24%	14%
	Komerčiālie mediji	64%	57%	35%	39%	34%
	Reģionālie mediji	25%	4%	2%	9%	8%
Resp-ti vecumā no 16 līdz 30 gadiem	Sabiedriskie mediji (LTV, LR, LSM.LV)	11%	6%	5%	9%	4%
	Komerčiālie mediji	67%	61%	36%	36%	30%
	Reģionālie mediji	19%	2%	1%	6%	7%

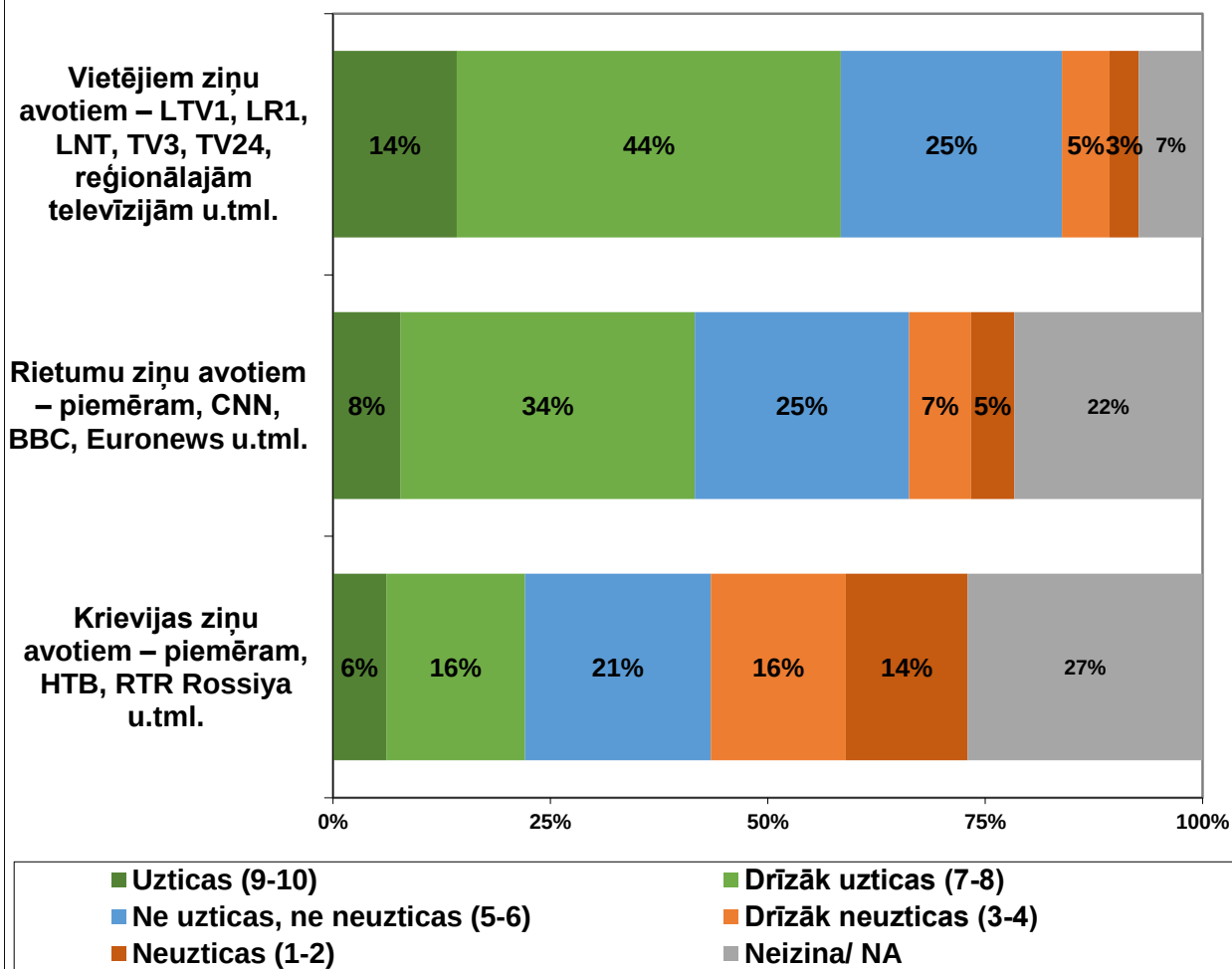
2.2. Viedokļi par uzticamību medijos paustajai informācijai

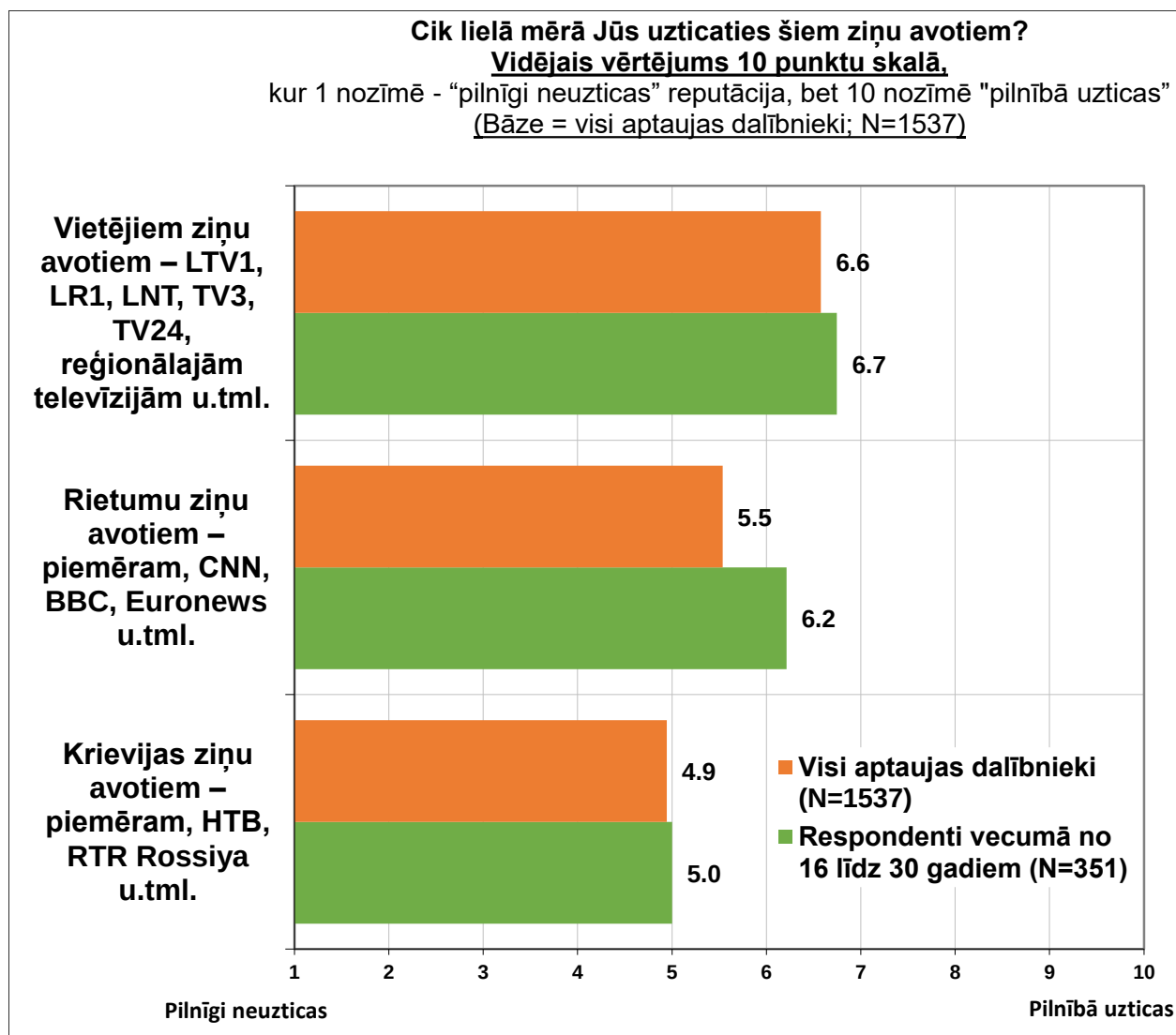
Aptaujas jautājums:

- *“Runājot par dažādu notikumu atspoguļojumu, cik lielā mērā Jūs uzticaties šiem ziņu avotiem? Vērtējumu, lūdzu, sniedziet skalā no 1 līdz 10, kur 1 ir pilnībā neuzticaties un 10 ir pilnībā uzticaties?”*

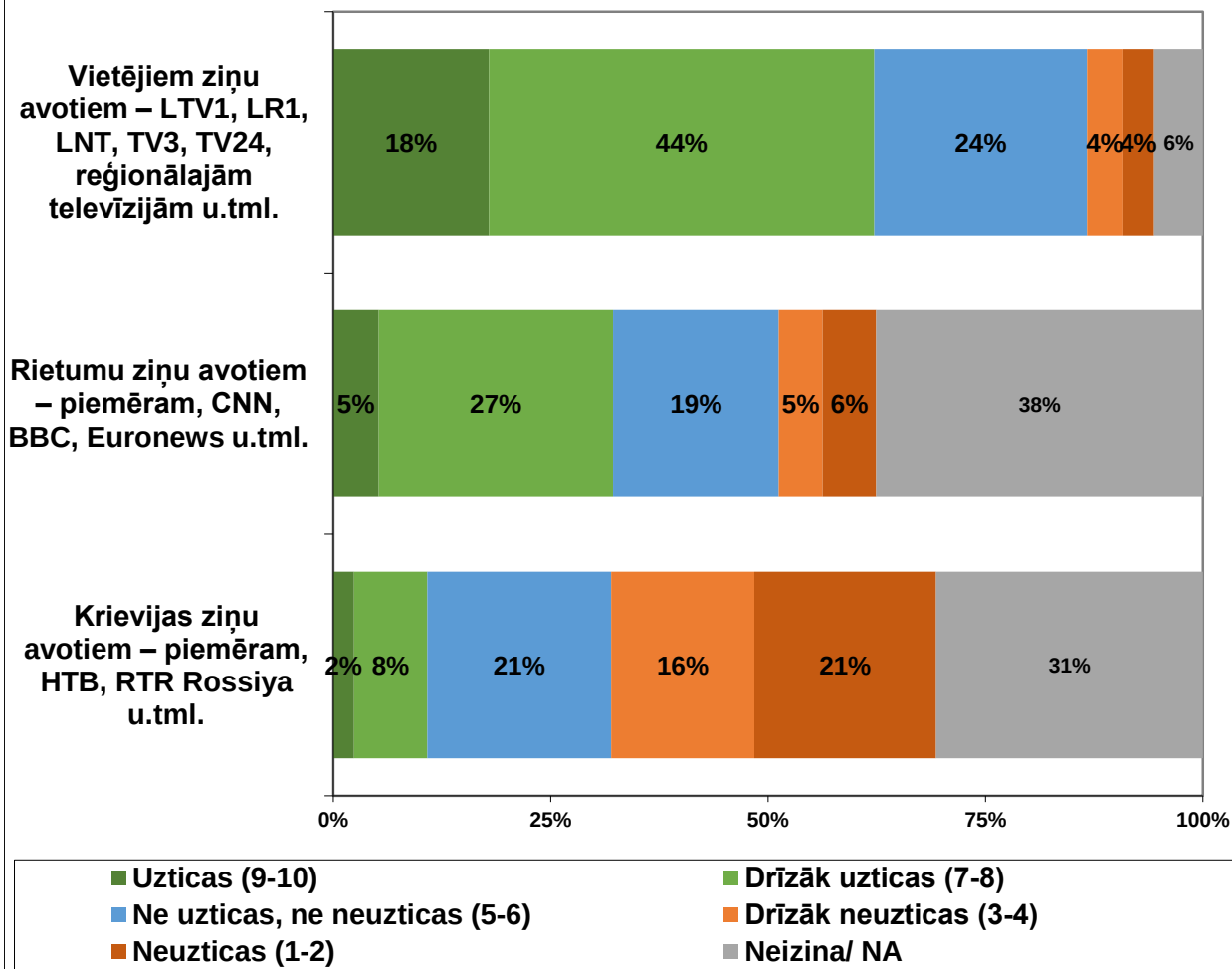


Runājot par dažādu notikumu atspoguļojumu, cik lielā mērā Jūs uzticaties šiem ziņu avotiem? Vērtējumu sniedziet skalā no 1 līdz 10, kur 1 - pilnībā neuzticaties un 10 - pilnībā uzticaties
(Bāze = mērķa grupa: respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=351)

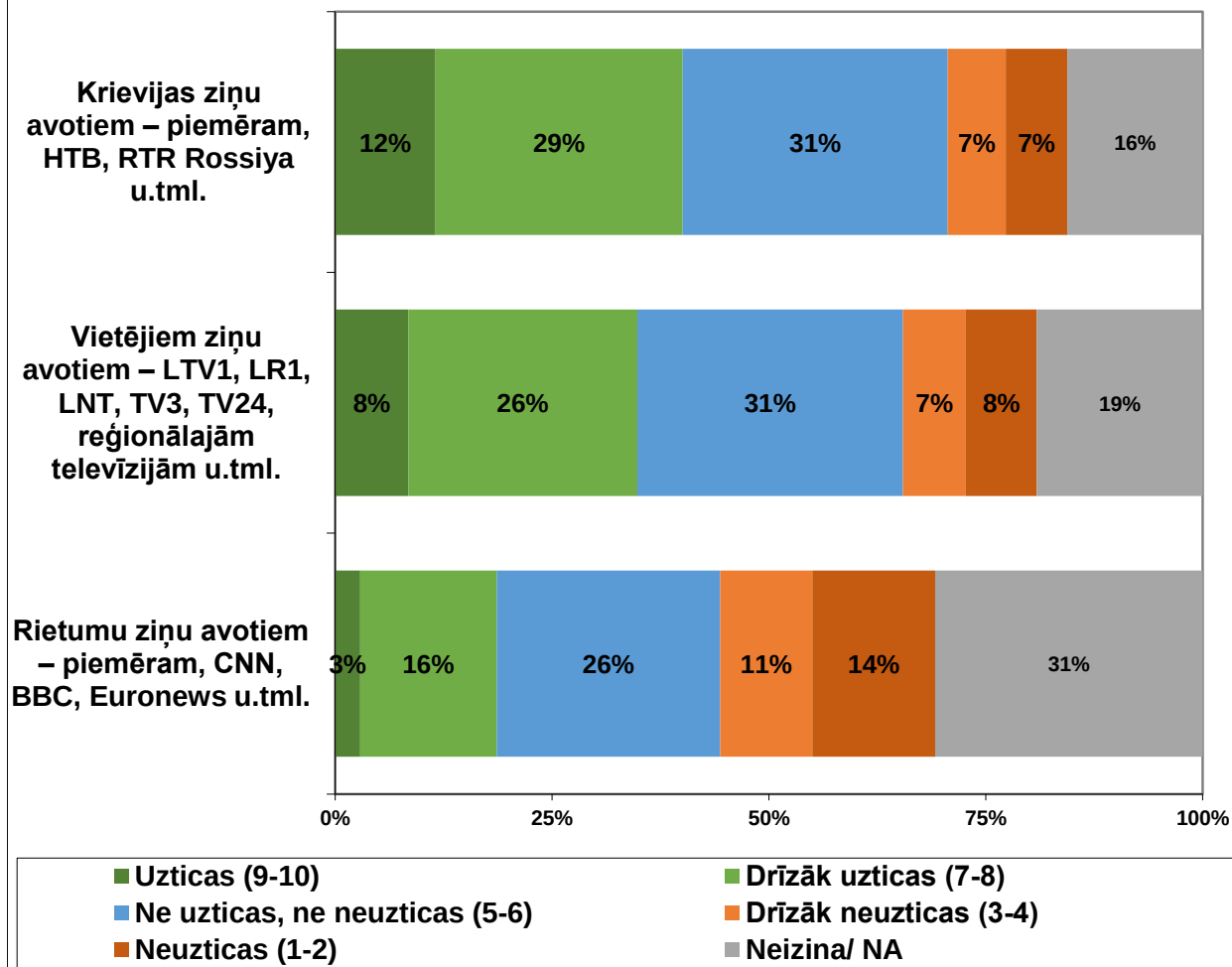


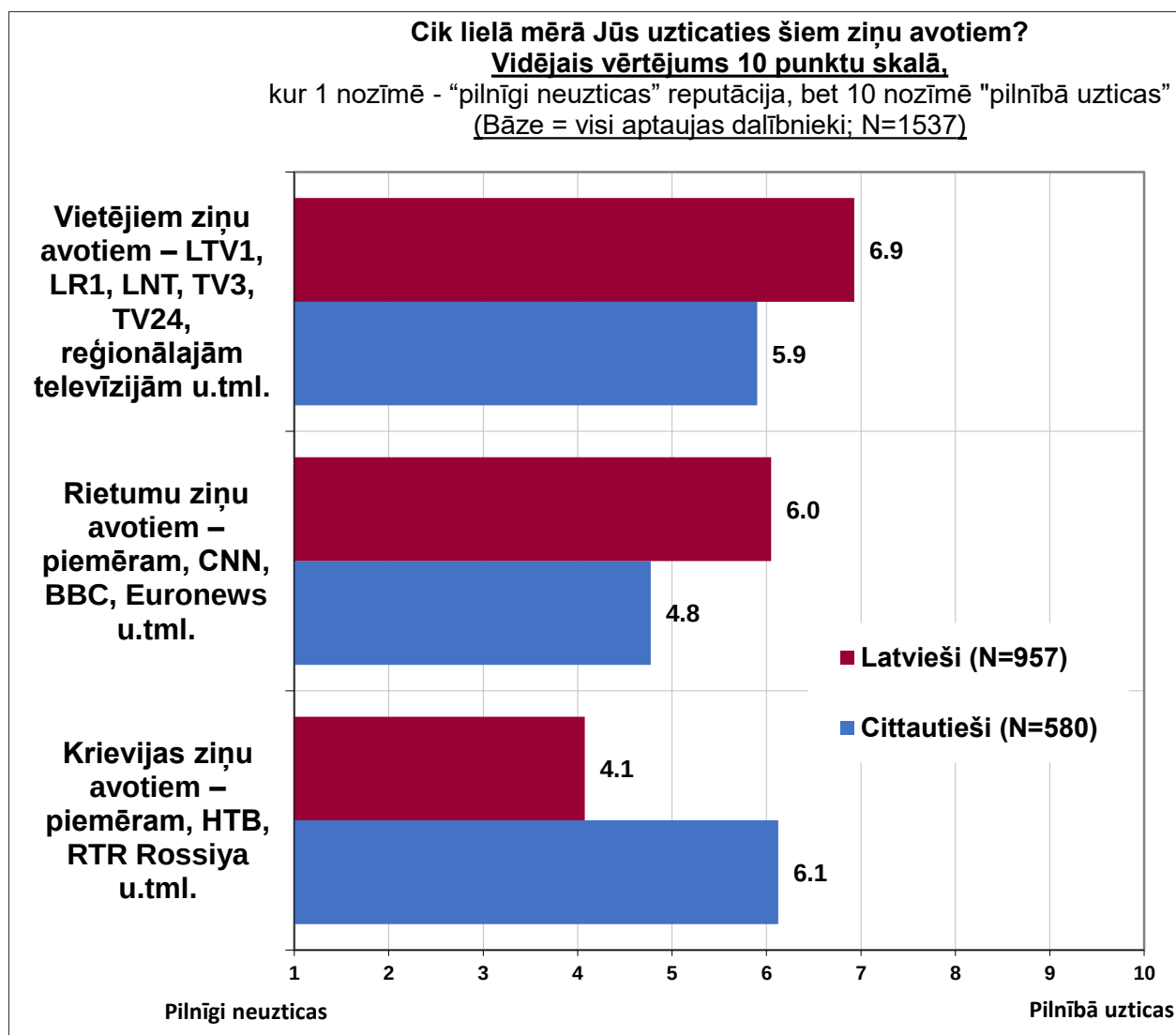


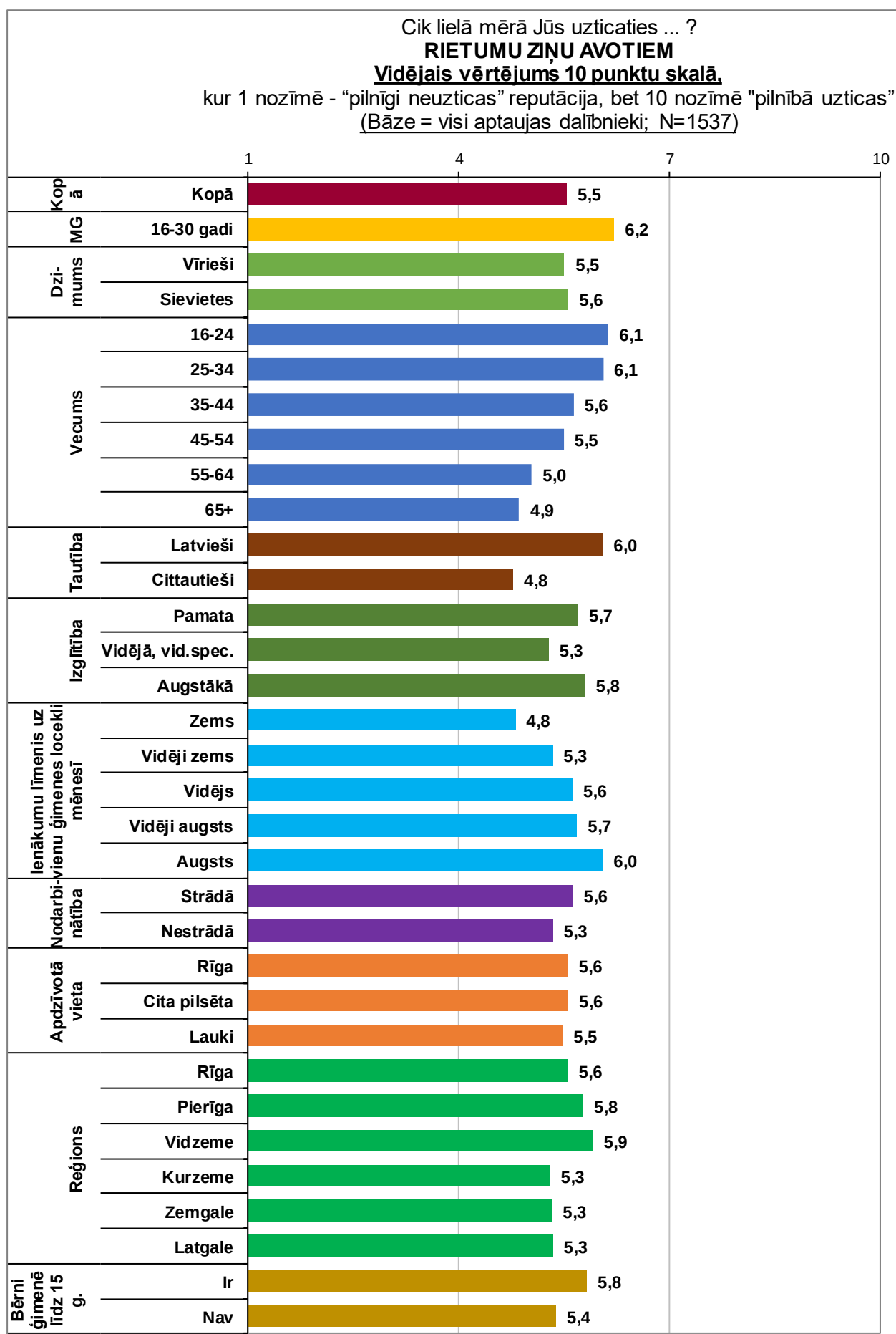
Runājot par dažādu notikumu atspoguļojumu, cik lielā mērā Jūs uzticaties šiem ziņu avotiem? Vērtējumu sniedziet skalā no 1 līdz 10, kur 1 - pilnībā neuzticaties un 10 - pilnībā uzticaties
(Bāze = latvieši; N=957)

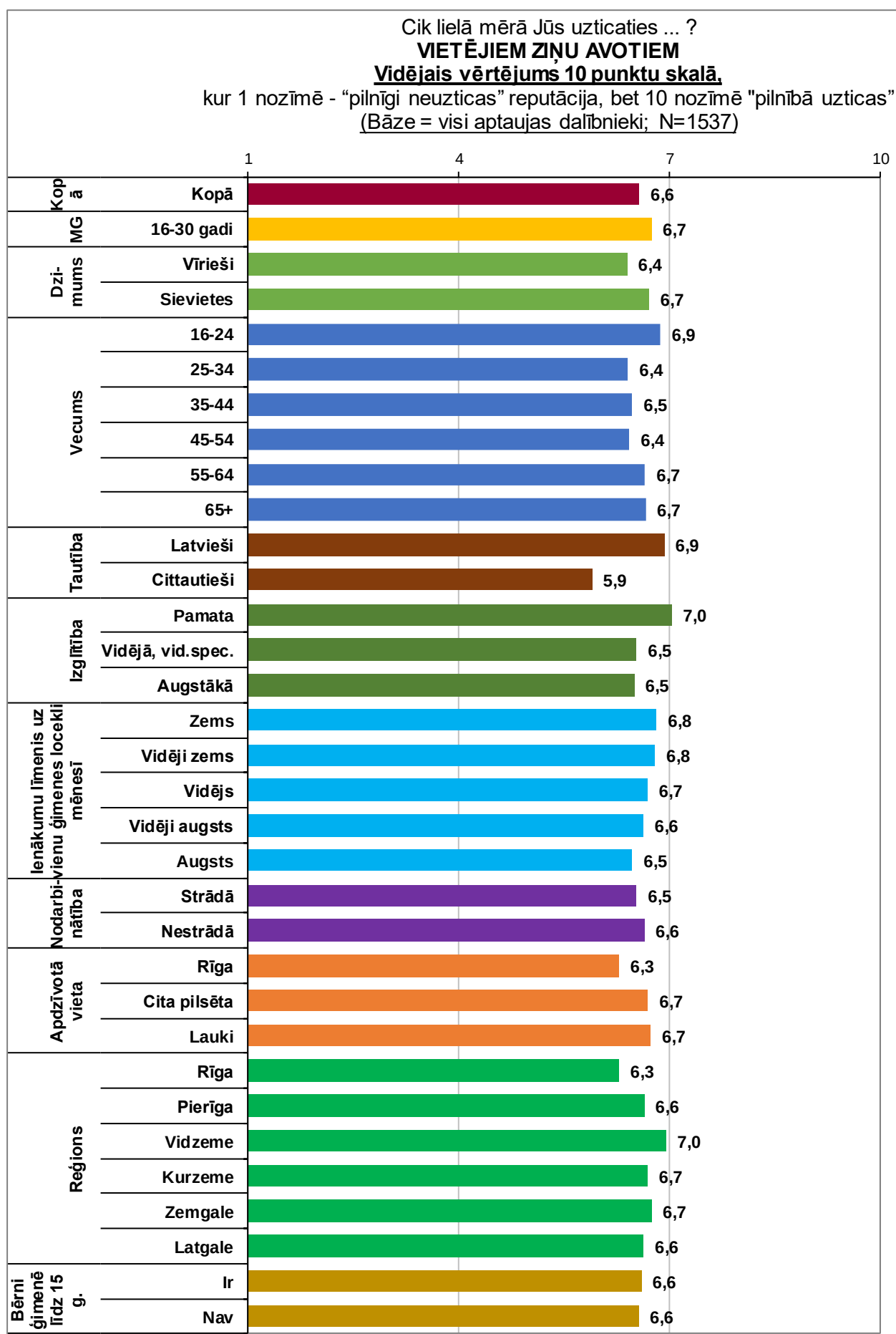


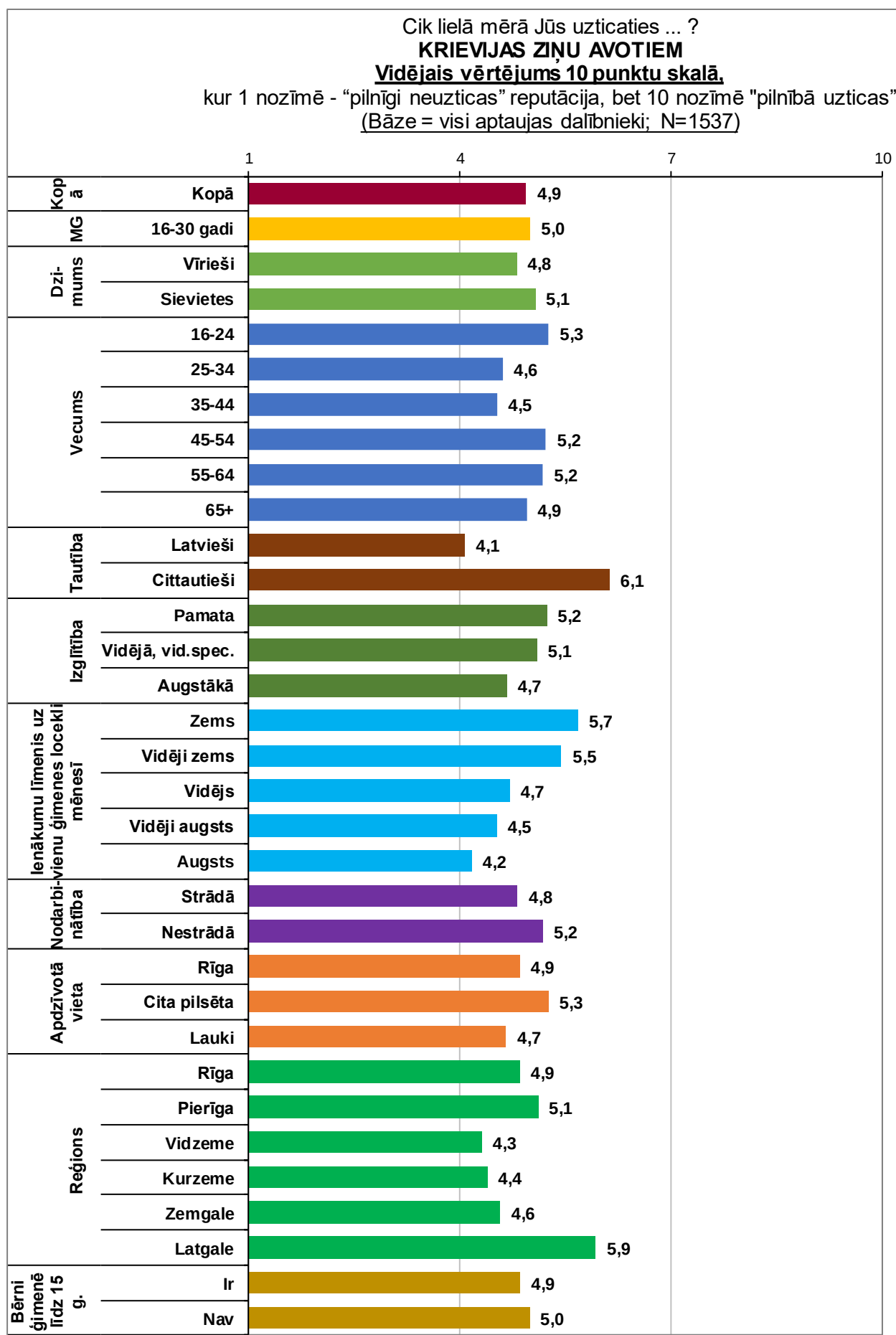
Runājot par dažādu notikumu atspoguļojumu, cik lielā mērā Jūs uzticaties šiem ziņu avotiem? Vērtējumu sniedziet skalā no 1 līdz 10, kur 1 - pilnībā neuzticaties un 10 - pilnībā uzticaties (Bāze = cittautieši; N=580)





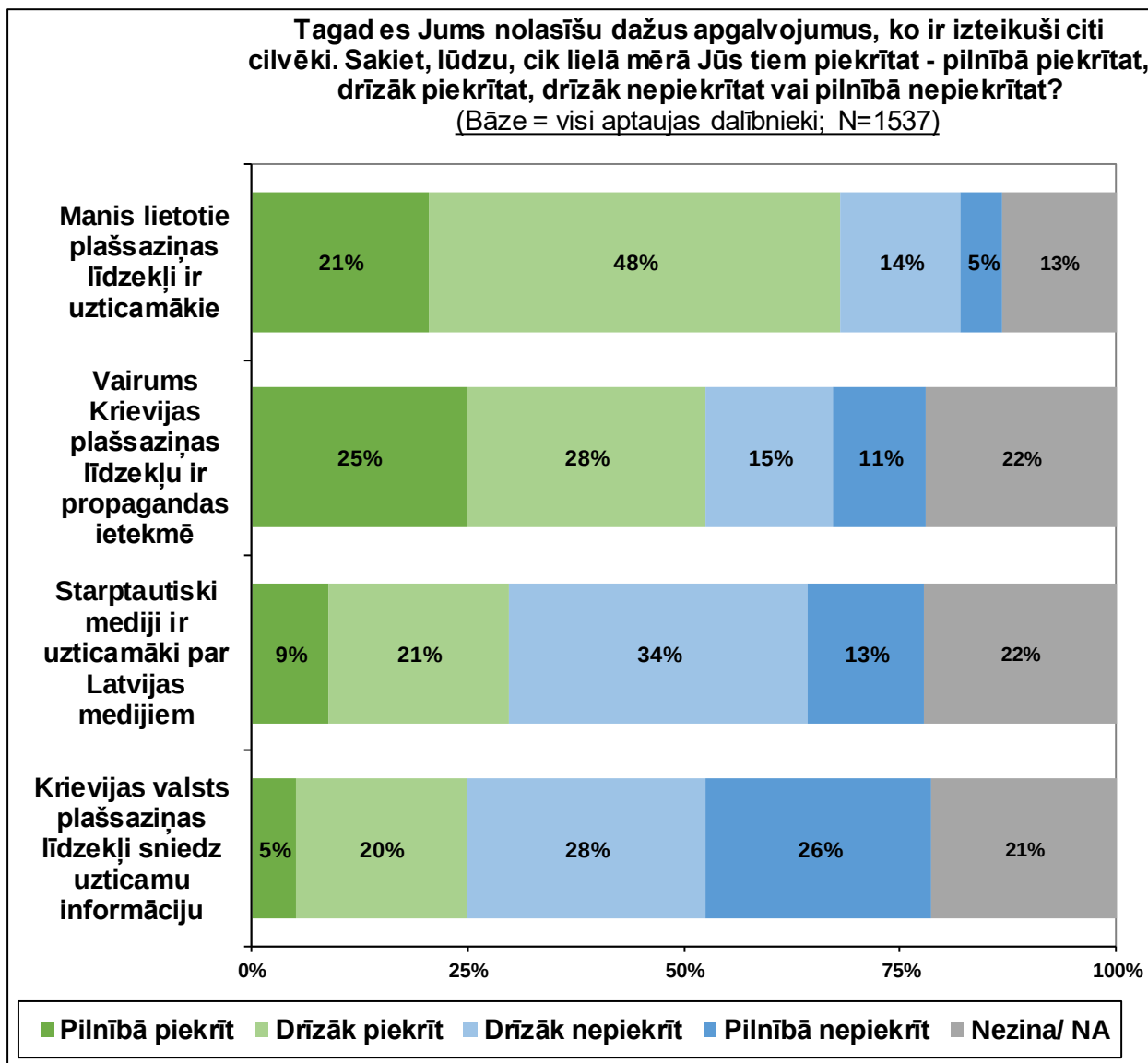




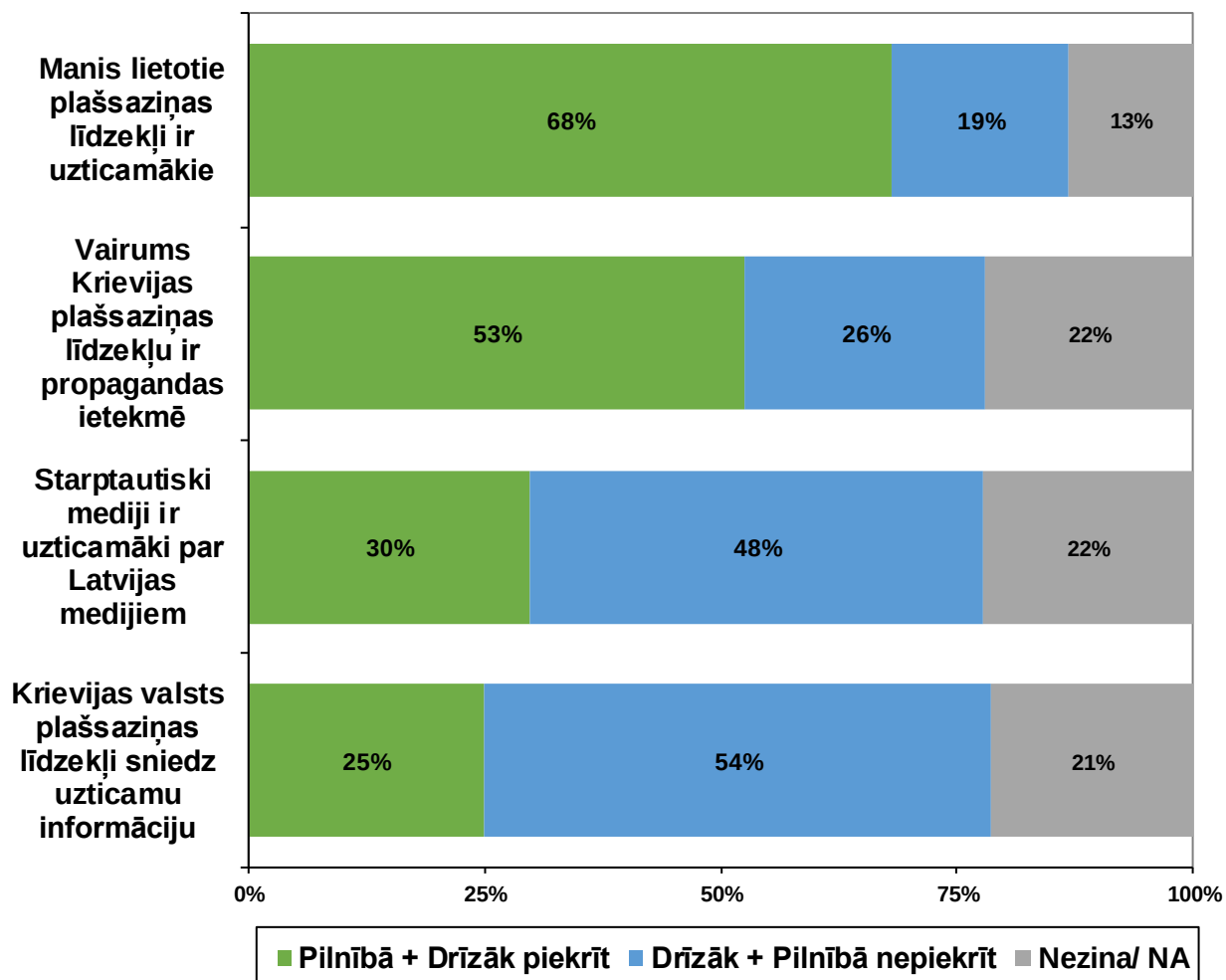


Aptaujas jautājums:

- **“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”**



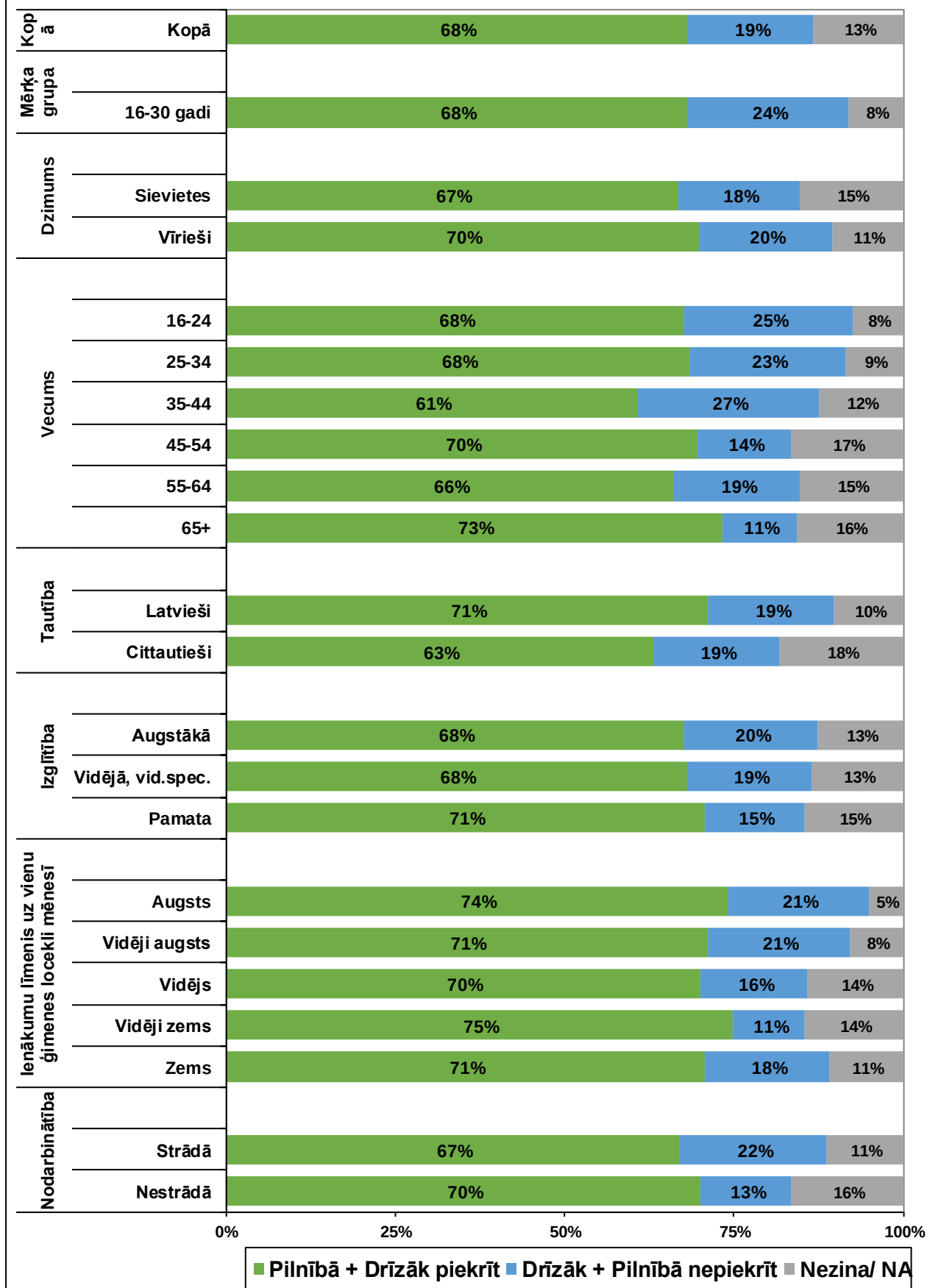
Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



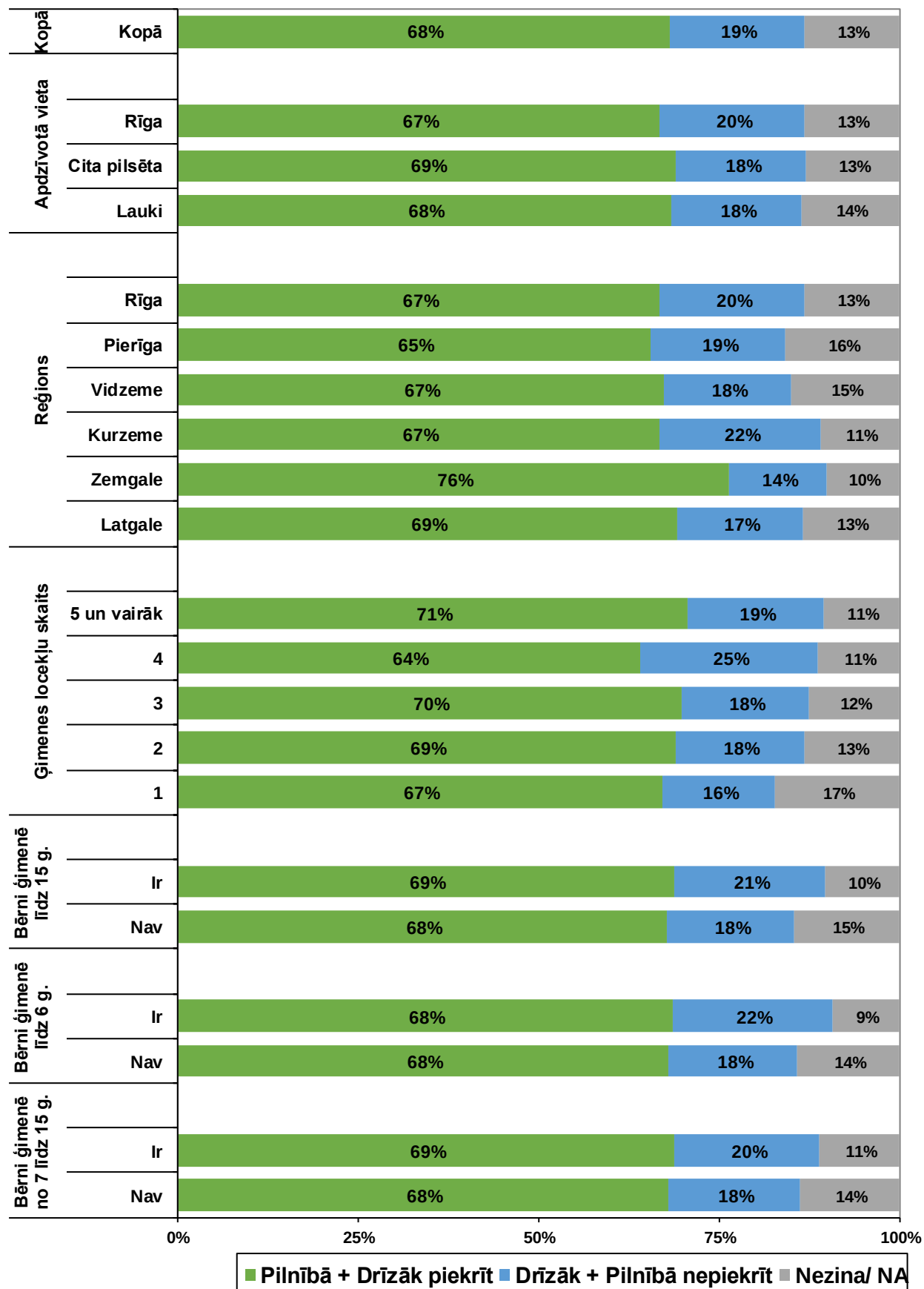
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?

Manis lietotie plašsaziņas līdzekļi ir uzticamākie (I)

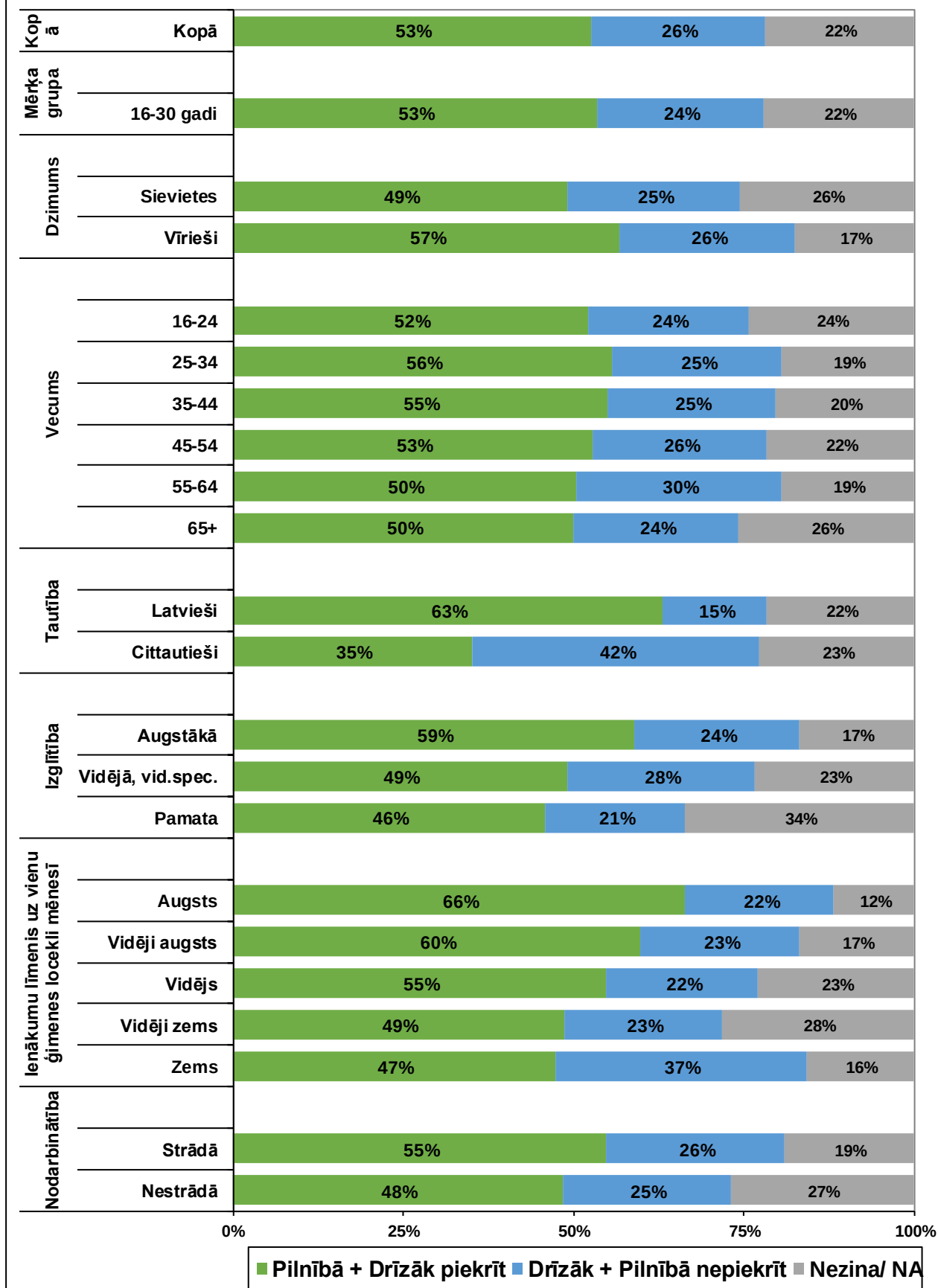
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



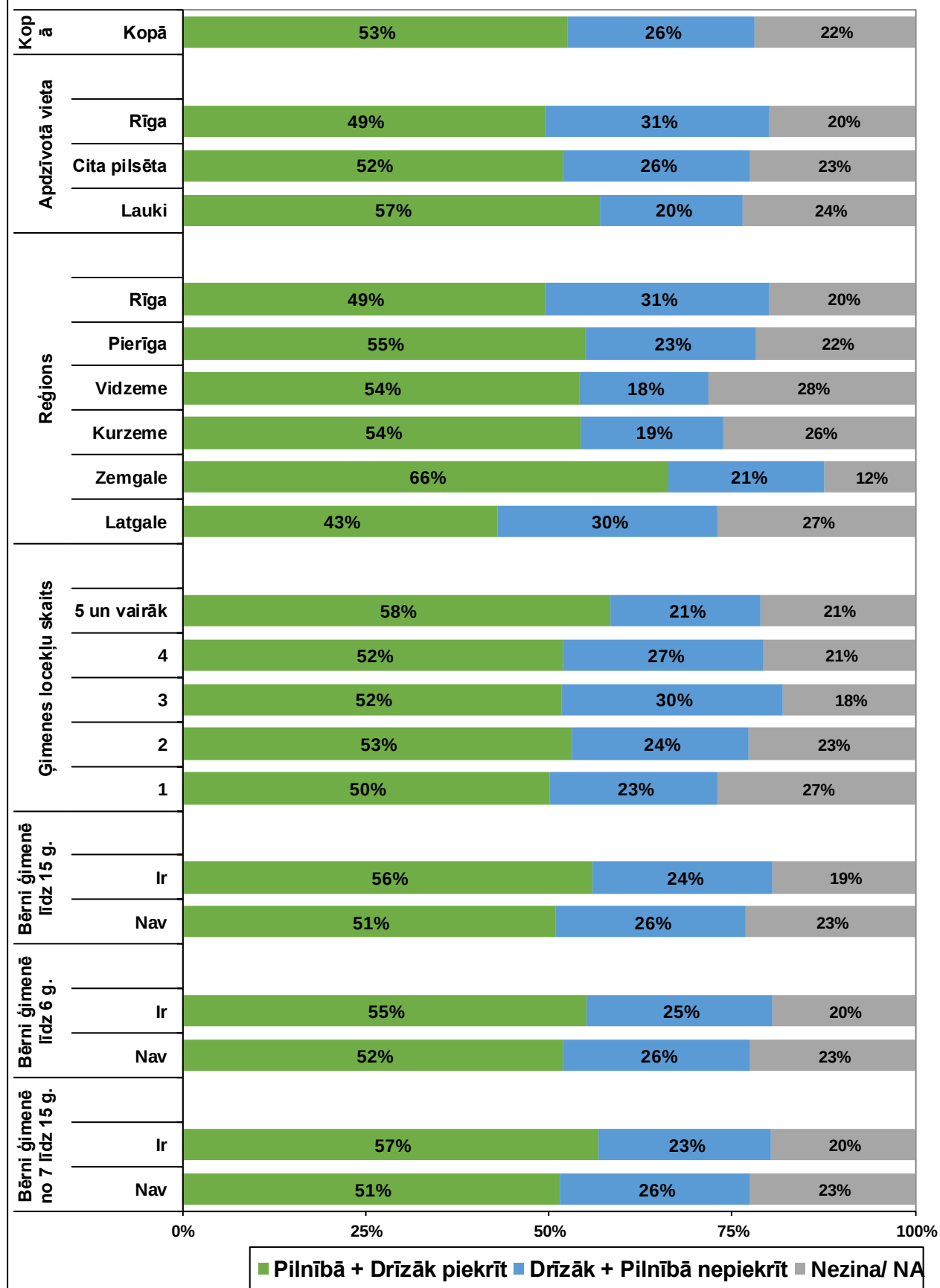
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Manis lietotie plašsaziņas līdzekļi ir uzticamākie (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



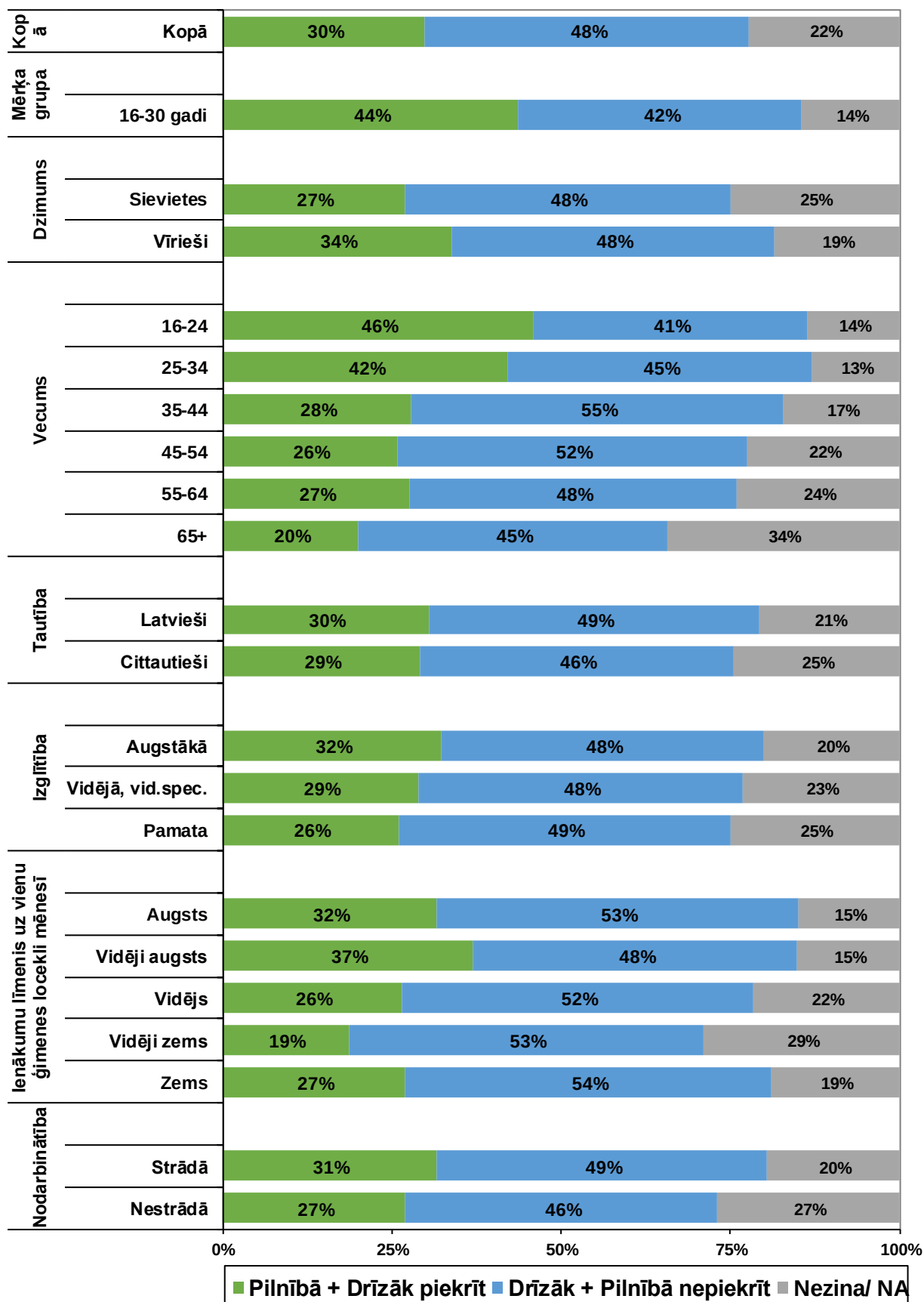
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Vairums Krievijas plašsaziņas līdzekļu ir propagandas ietekmē (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



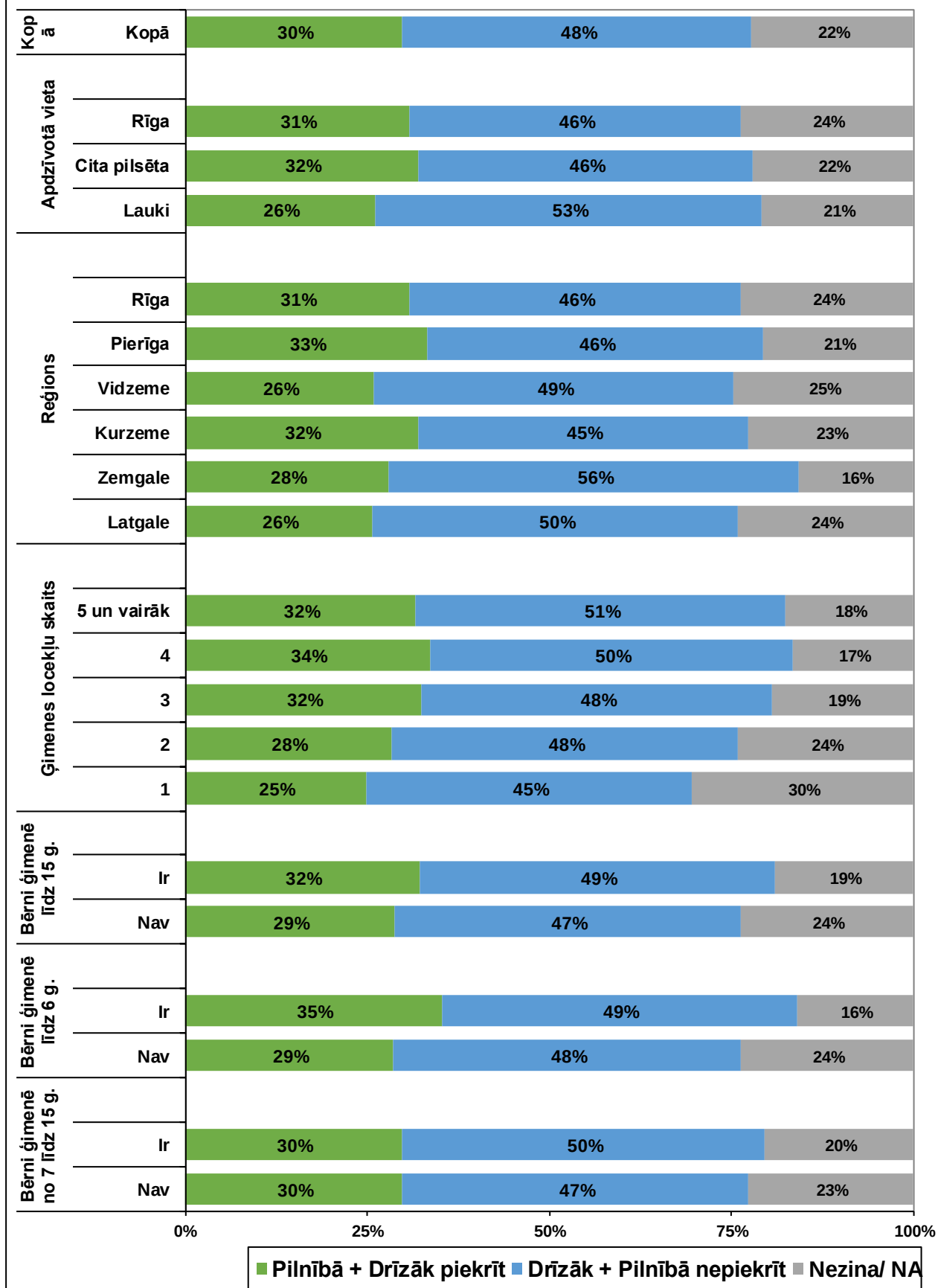
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Vairums Krievijas plašsaziņas līdzekļu ir propagandas ietekmē (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



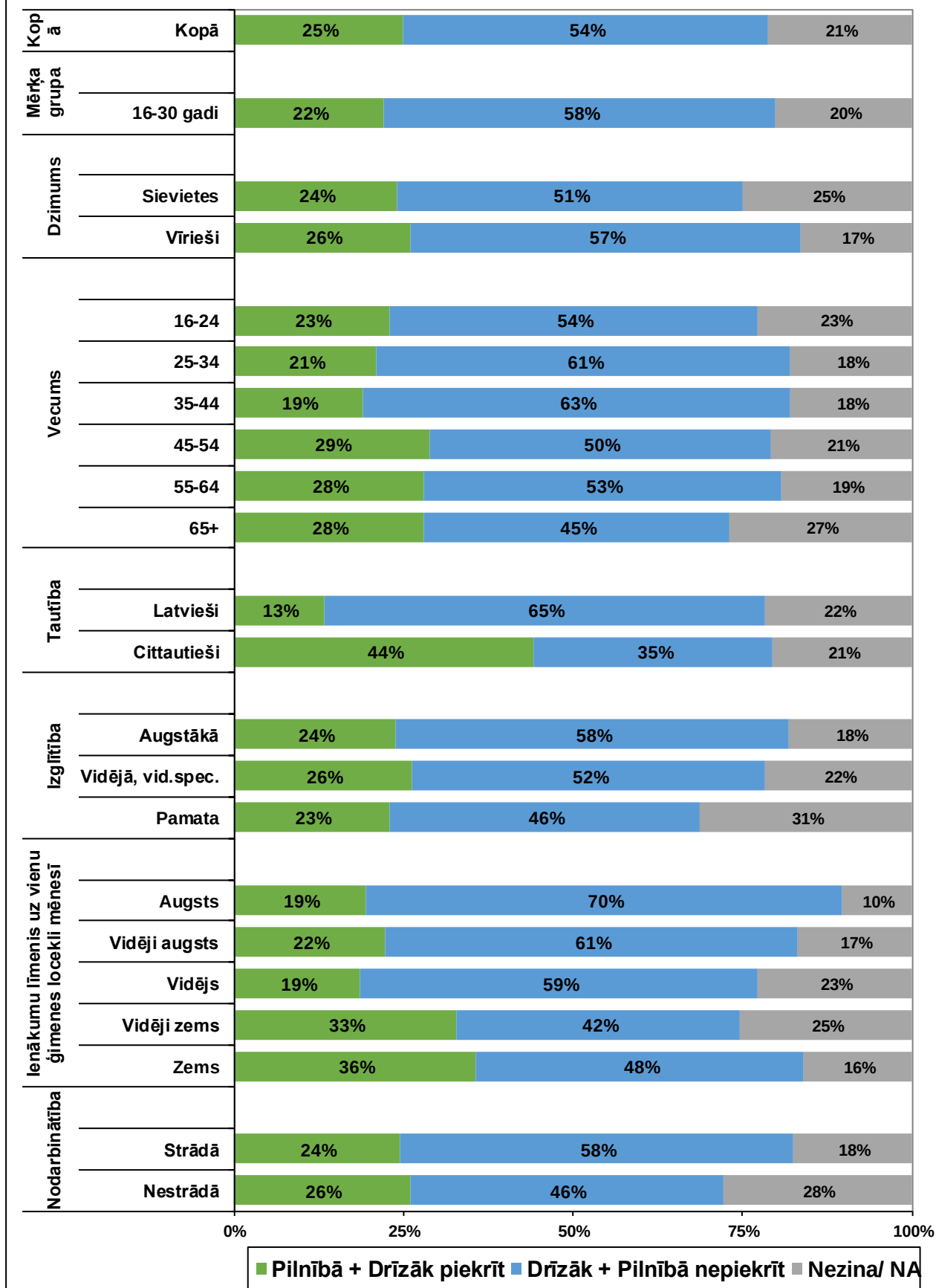
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Starptautiski mediji ir uzticamāki par Latvijas medijiem (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



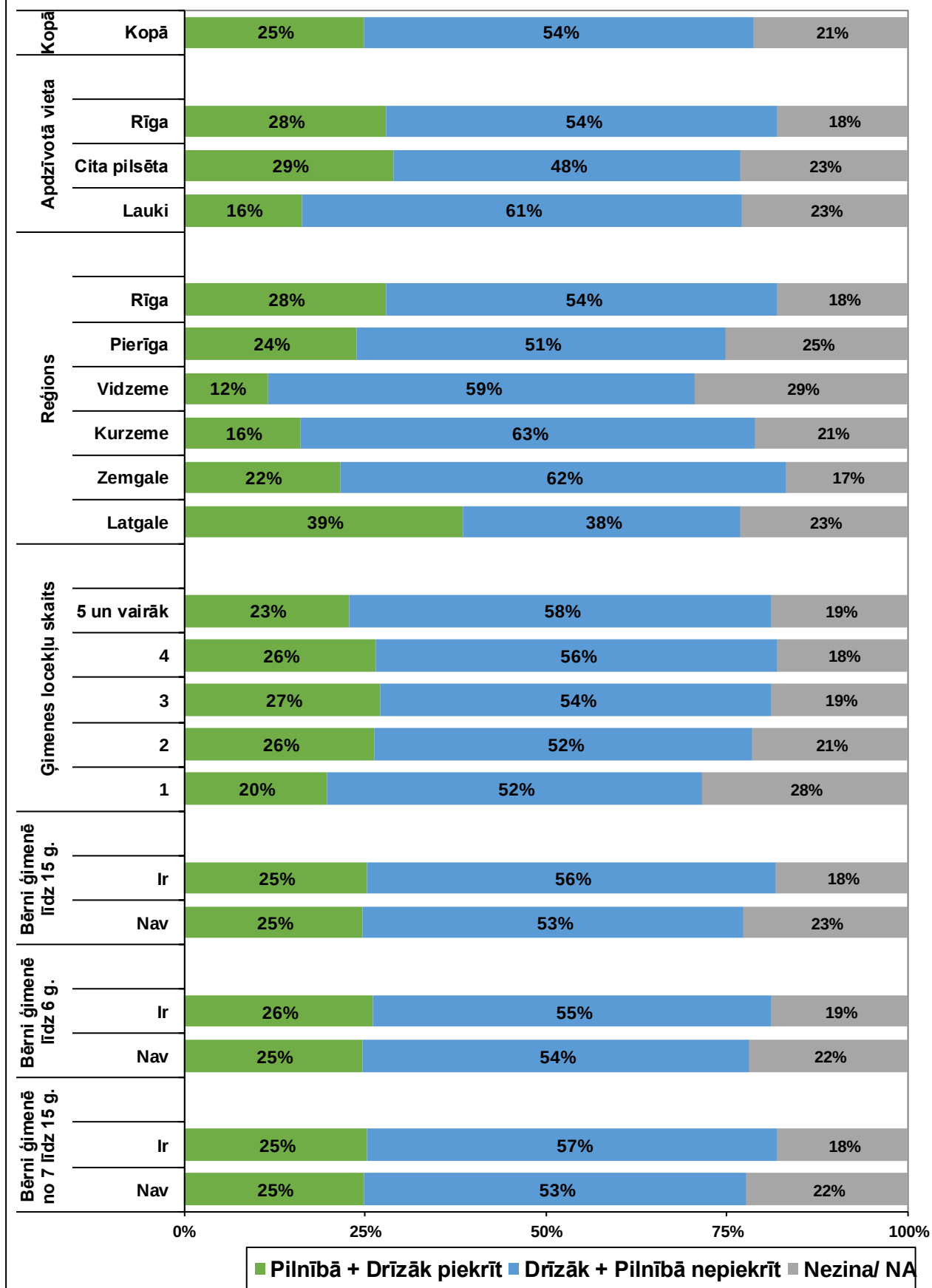
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Starptautiski mediji ir uzticamāki par Latvijas medijiem (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Krievijas valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



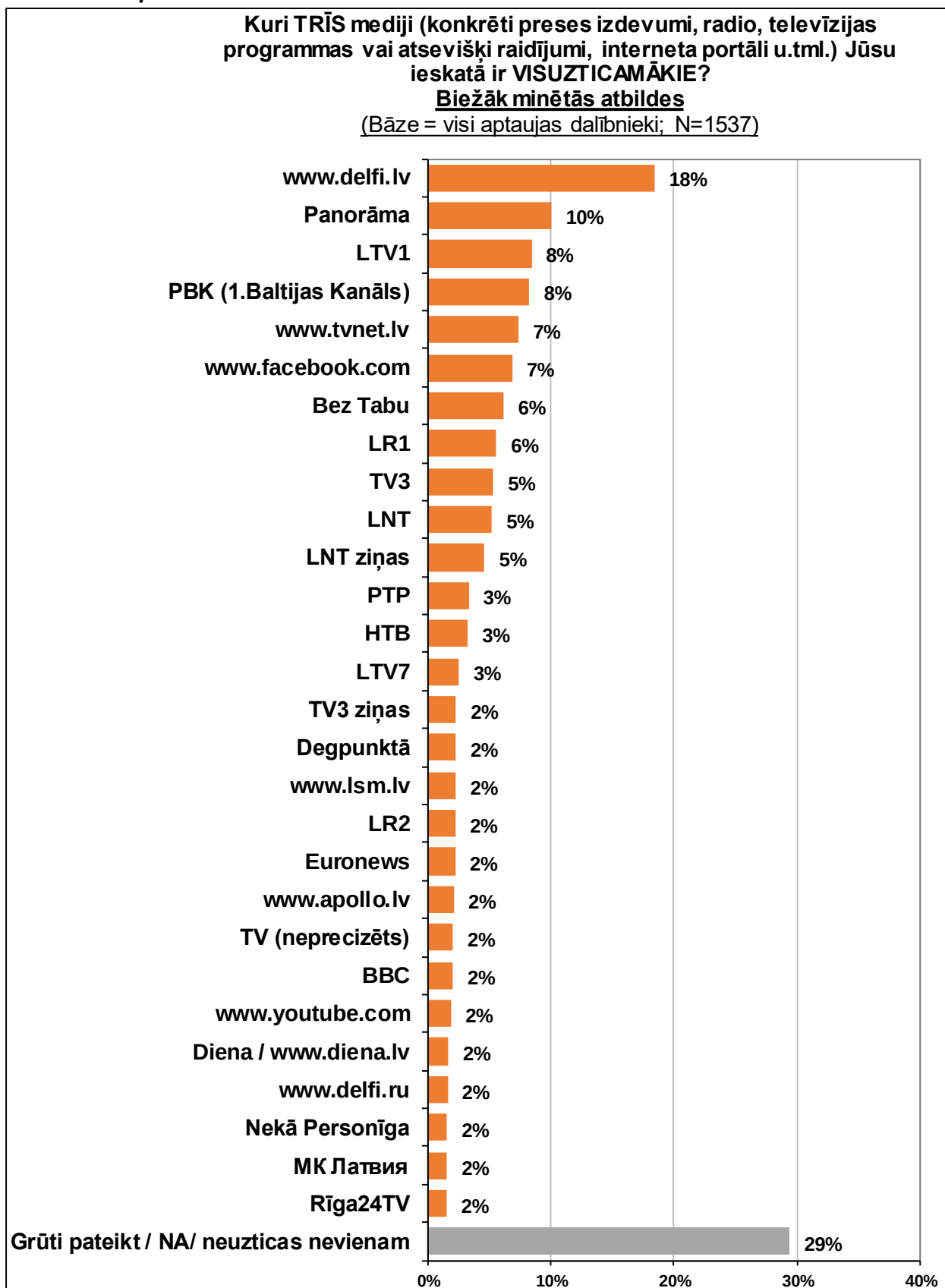
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Krievijas valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



2.3. Uzticamākie mediji

Aptaujas jautājums:

- *“Kuri **TRĪS** mediji (konkrēti preses izdevumi, radio, televīzijas programmas vai atsevišķi raidījumi, interneta portāli u.tml.) Jūsu ieskatā ir **VISUZTICAMĀKIE** un kāpēc?”*



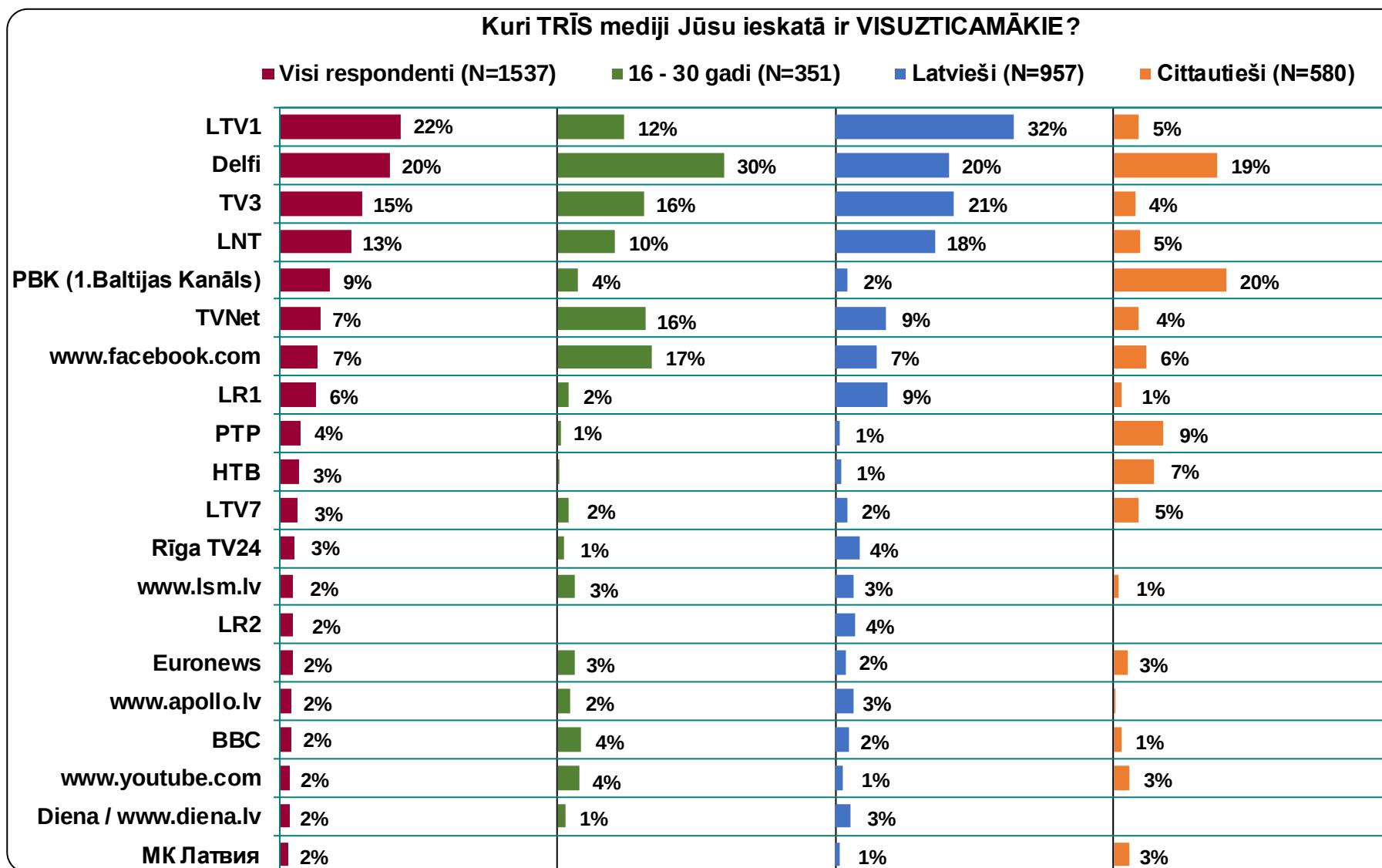
Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- Latvijas Avīze/ www.la.lv
- LTV1 ziņas
- LR4
- Aizliegtais Paņēmiens
- IR/ www.ir.lv
- Internets (neprecizēts)
- PEH TB
- De Facto
- CNN
- SWH
- LNT 900 sekundes
- Россия24
- Kurzemnieks (avīze)
- Skonto
- Rīta Panorāma
- Stars (avīze)
- Prese (neprecizēts)
- www.twitter.com
- Preses klubs
- www.jauns.lv
- NRA/ www.nra.lv
- DautKom TV
- TV3+
- Radio (neprecizēts)
- Сейчас
- www.instagram.com
- www.liepajniekiem.lv
- Бесму
- www.inbox.lv
- Alise+ (radio)
- Ieva
- LR3
- LR 1 ziņas
- www.gorod.lv
- Discovery
- Dienas Bizness
- www.vesti.lv
- www.google.com
- Kas jauns (žurnāls)
- Kristīgais Radio
- www.vesti.ru
- Re:TV
- Brīvā Daugava (avīze)
- Kur tas suns aprakts (raidījums)
- www.draugiem.lv
- Пусть говорят (raidījums)
- РВК Латвийское время
- Радио Свобода
- Radio MixFM
- Globuss (raidījums)
- 4.Studija
- Viens pret vienu
- SWH+
- THT
- LTV7 ziņas
- www.leta.lv
- MTV
- Rēzeknes Vēstis
- www.reddit.com
- Latvijas Vēstnesis
- Kurzemes Radio
- www.grani.lv
- www.sportacentrs.com
- Animal Planet
- www.vk.com
- ТБЦ
- Дождь
- Dzirkstele
- Super Bingo
- TOP Radio
- Baltcom Radio
- Krustpunktā
- Jēkabpils radio / www.radio1.lv
- Ievas stāsti
- Radio Ef Ei
- LNT Top10
- www.odnoklasniki.ru
- Tieša runa
- www.likumi.lv
- Meduza
- Ventas Balss
- Delfi TV ar Jāni Domburu
- StarFM
- European Hit Radio
- National Geographic
- LR5
- www.mixnews.lv
- Jelgavas Ziņas
- RTVi
- Druva
- www.yandex.ru
- Deutsche Welle
- Место встречи (raidījums)
- Brīvais mikrofons

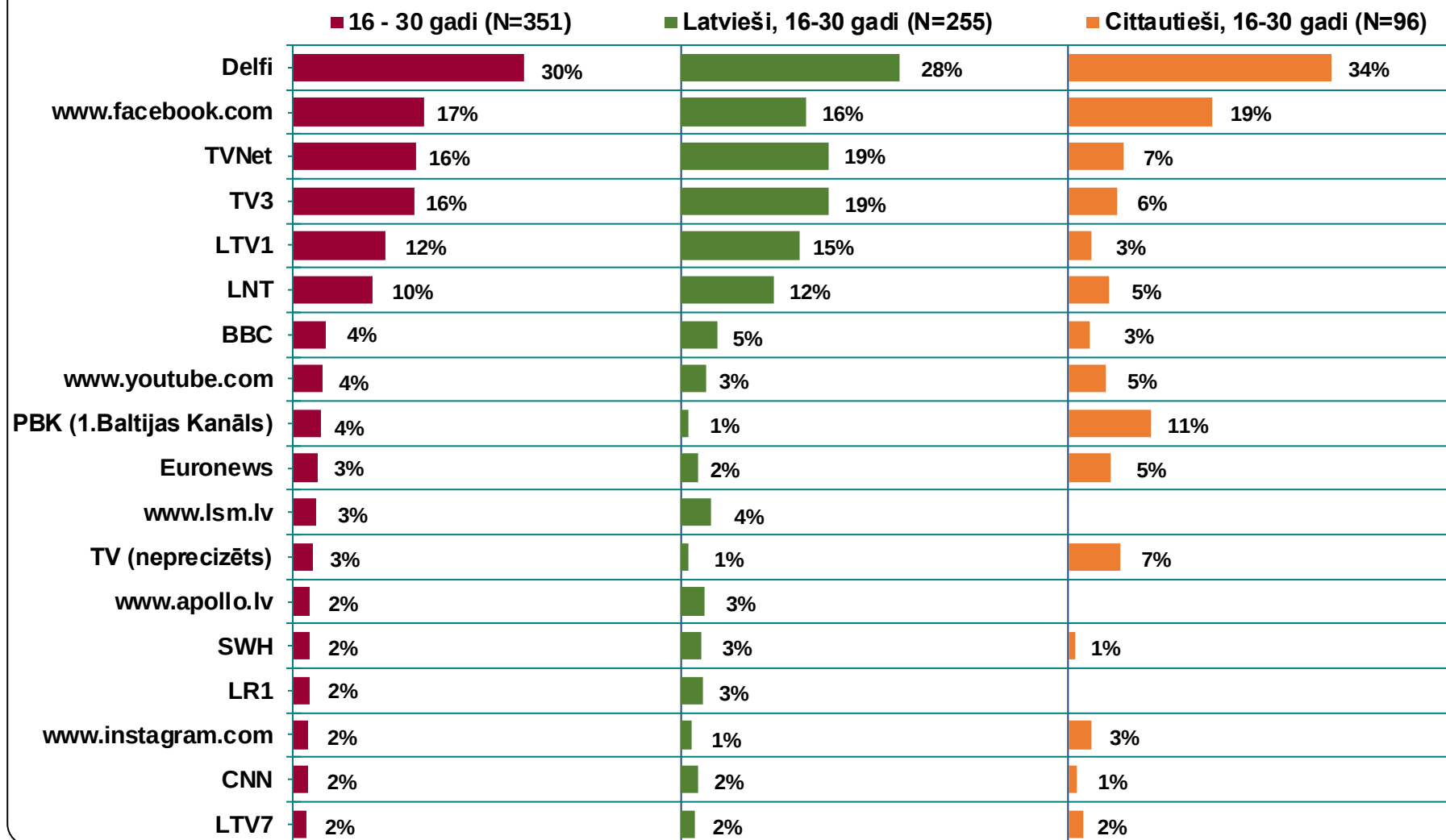
- *Eurosport*
- *Давай, поженимся!*
- *Travel Channel*
- *Смехопанорама*
- *Saimnieks meklē sievu*
- *Annas Psiholoģija*
- *Vietējie laikraksti (neprecizēts)*
- *Pļaviņu novada ziņas*
- *Jēkabpils Ziņas*
- *100 g kultūras*
- *Re:Baltica*
- *Radio Tev*
- *Top 5 (raidījums)*
- *Patiesā Dzīve*
- *Jaunais Vēstnesis*
- *Krāslavas vēstis*
- *www.press.lv*
- *Kultūras Rondo*
- *Точки над i*
- *Sporta Avīze*
- *www.skaties.lv*
- *LNT Brokastis*
- *www.calis.lv*
- *Охота и Рыбалка*
- *Спутник*
- *www.riga.lv*
- *Панорама Резекне*
- *Ezerzeme*
- *Rampas ugunis*
- *Без обид*
- *Вести Сегодня*
- *700 Pasaules brīnumi*
- *Zemgales Ziņas*
- *www.bmwpower.lv*
- *Saldus Zeme*
- *Ilustrētā Zinātne*
- *www.kuldiga.lv*
- *Kurzemes Vārds*
- *Доброе утро (raidījums)*
- *Liesma*
- *Ievas Māja*
- *www.gazeta.ru*
- *Право голоса*
- *PIK 100FM*
- *1 Baltijas Mūzikas kanāls*
- *www.sigulda.lv*
- *www.regnum.ru*
- *www.ria.ru*
- *Суббота*
- *Radio Marija*
- *Dienas Personība ar V.Puriņu*
- *Rīgas Laiks*
- *Vēlais ar Streipu*
- *Голос Америки*
- *Artv*
- *Актуальный вопрос (LTV7 raidījums)*
- *За кадром*
- *EHR Русские Хиты*
- *Viasat History*
- *Телеканал «Звезда»*
- *Модный приговор*
- *www.infoclub.info*
- *www.gismeteo.lv*
- *Любимая Неделя*
- *Mīļā, mēs nogalinām savus bērnus*
- *Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1*
- *Настоящее Время*
- *www.netflix.com*
- *www.telegraph.co.uk*
- *Zināmais nezināmajā*
- *Kā labāk dzīvot?*
- *www.ventspils.lv*
- *Zintnieks*
- *www.news.lv*
- *Al Jazeera*
- *Русская весна*
- *www.lenta.ru*
- *Pro7*
- *Время покажет*
- *Sporta studija*
- *www.yaplakal.com*
- *Ludzas zeme (Laikraksts)*
- *www.tlc.com*
- *RTL*
- *Приусадебное хозяйство (žurnāls)*
- *www.businessinsider.com*
- *Forbes*
- *Русское Радио*
- *www.mammamunteti.lv*
- *Ievas Veselība*
- *Mārupes ziņas / www.marupe.lv*
- *www.lofficielbaltics.com*
- *www.newsru.lv*
- *www.yr.no*

- *Kas lācītim vēderā?*
- *Эхо Москвы*
- *Ceturtdiena*
- *www.mail.ru*
- *www.dni.ru*
- *7 секретов*
- *Latgales Laiks*
- *www.kroders.lv*
- *Вести недели с Дмитрием Киселевым*
- *www.reuters.com*
- *Pastaiga*
- *www.satori.lv*
- *Mans Mazais*
- *Latgales Radio*
- *Rēzeknes Vēstnesis*
- *www.vicenews.com*
- *www.baltictime.com*
- *Province*
- *Fox*
- *Телекафе*
- *Jēkabpils Vēstis*
- *Izskaties redzēts*
- *Īstie veči*
- *Zebra*
- *www.pietiek.com*
- *Мой ребенок (žurnāls)*
- *Пока все дома*
- *www.dailymail.co.uk*
- *www.imdb.com*
- *www.wikipedia.com*
- *www.pikabu.ru*
- *Global News*
- *www.jekabpilslaiks.lv*
- *Лилит*
- *www.rezekneszinas.lv*
- *Аферисты в сетях*
- *Тайны мира с Анной Чапман*
- *www.snapchat.com*
- *www.atlants.lv*
- *Kurzemes TV*
- *Ievas pārvērtības*
- *Кривое зеркало*
- *Ventspils novadnieks*
- *Es mīlu Tevi, Latvija! (raidījums)*
- *www.guns.ru*
- *Жизнь сегодня*
- *www.brazer.com*
- *Ceļotājam pa pēdām*
- *RT (Russia Today)*
- *Секрет на миллион*
- *www.46.lv*
- *Divu krastu radio*
- *Вечер с Владимиром Соловьевым*
- *60 минут*
- *СТС*
- *TV6*

Apkopojot respondentu sniegtās atbildes par katru konkrēto mediju, paveras sekojoša aina:



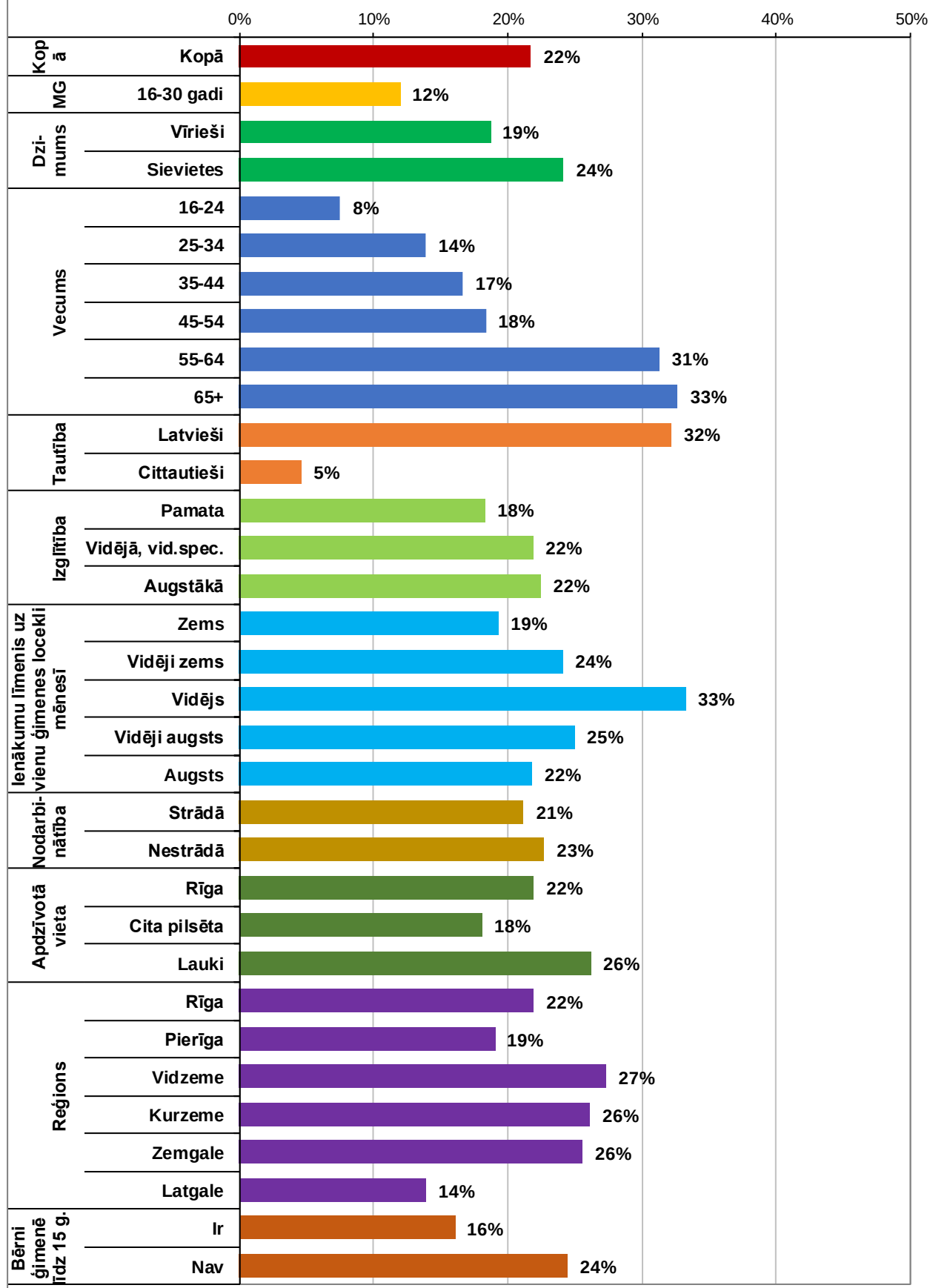
Kuri TRĪS mediji Jūsu ieskatā ir VISUZTICAMĀKIE ?

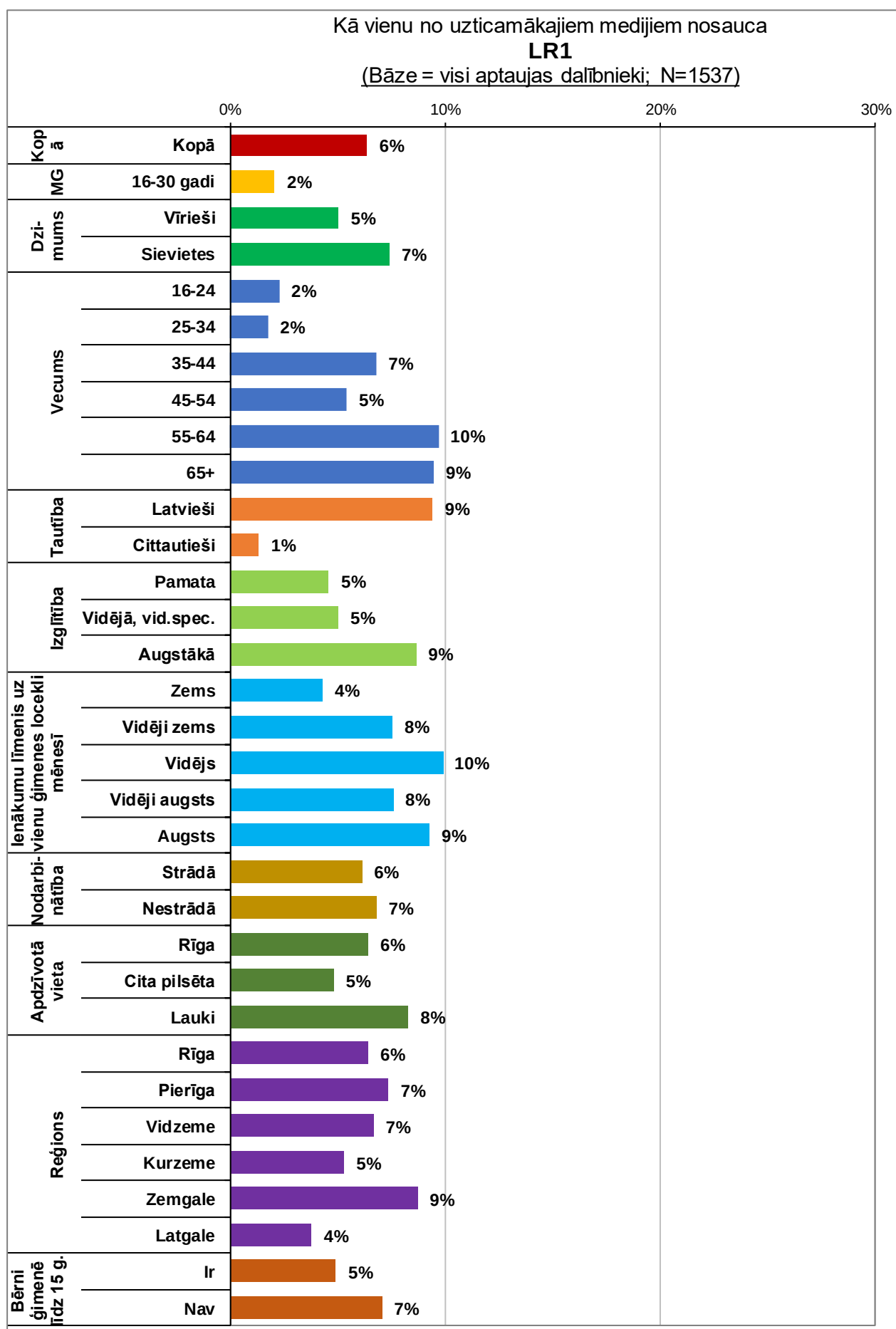


Kā vienu no uzticamākajiem medijiem nosauca

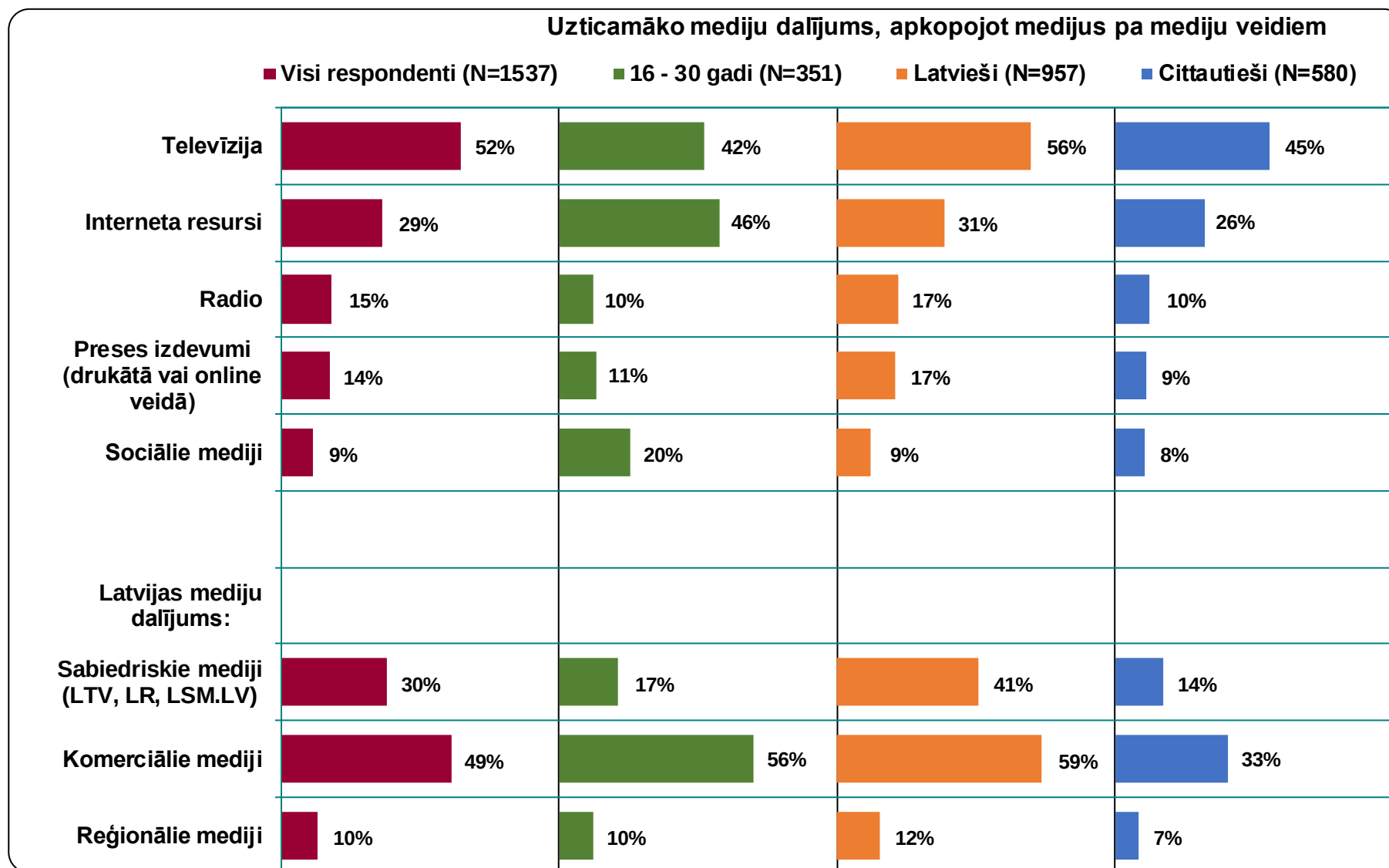
LTV1

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

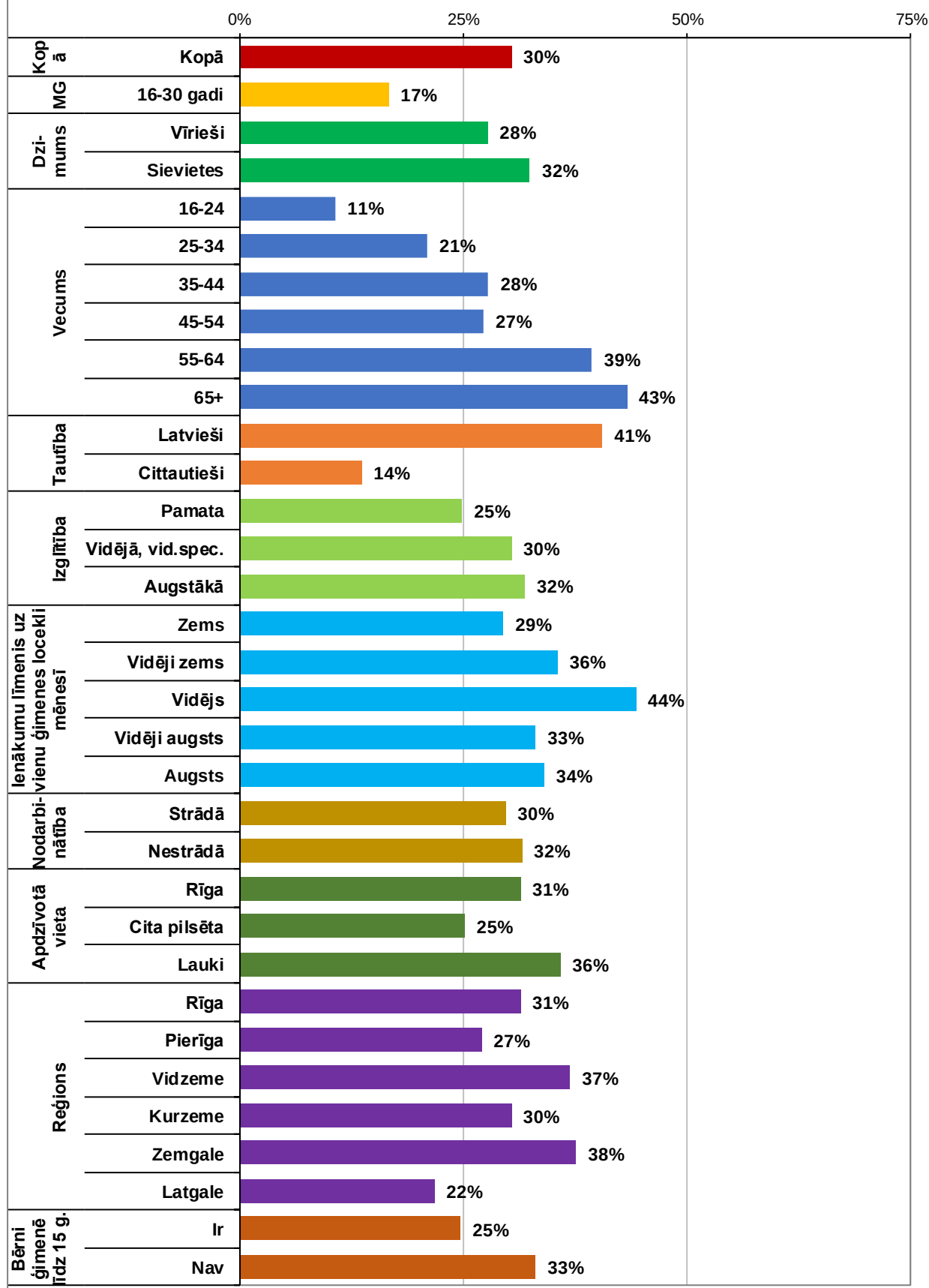




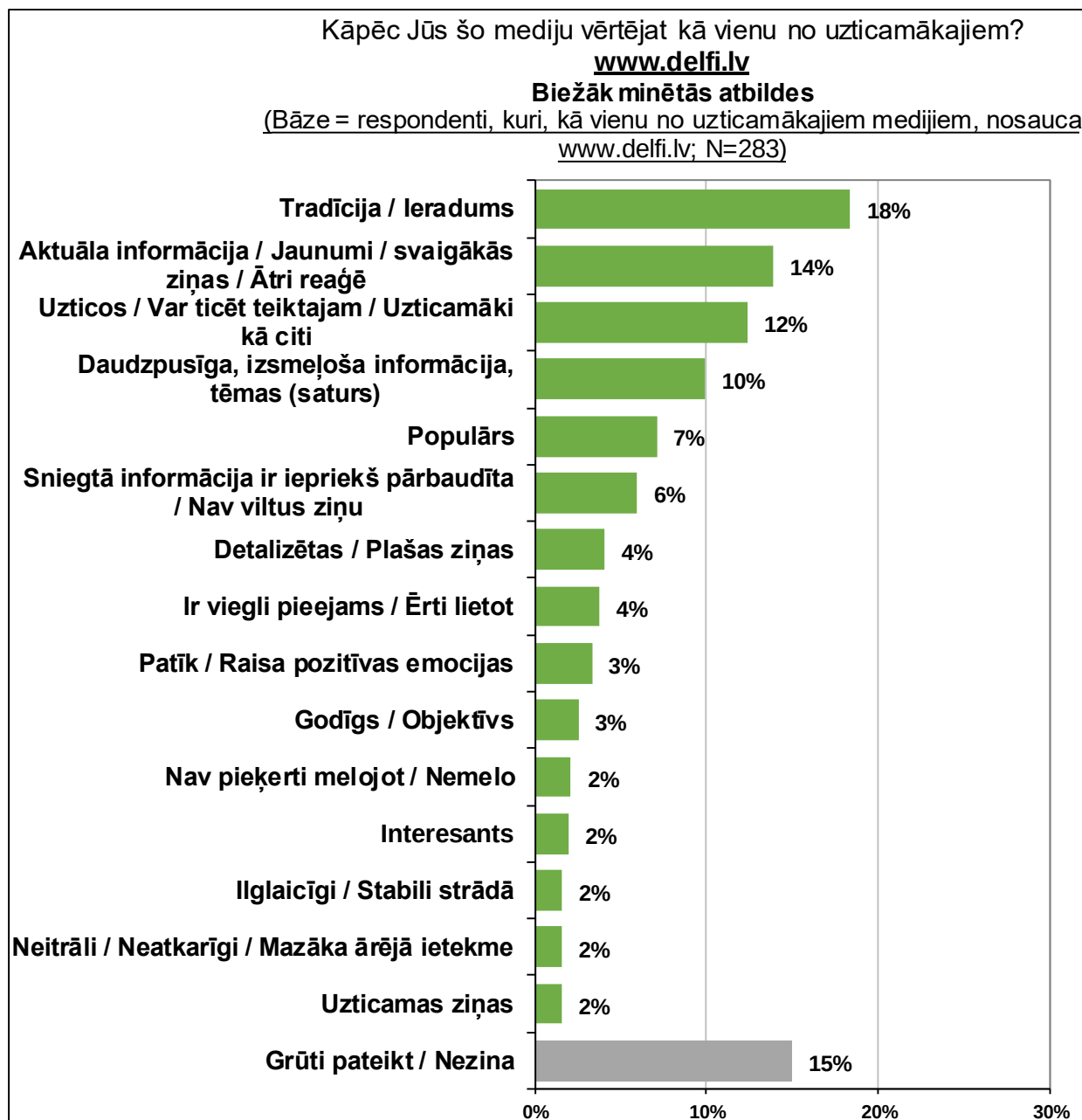
Apkopojot rezultātus par dažādiem izmantotajiem mediju veidiem, paveras sekojoša aina:



**Kā vienu no uzticamākajiem nosauca kādu no
Latvijas sabiedriskajiem medijiem (LTV, LR vai lsm.lv)**
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Argumentācija, kāpēc attiecīgais medijs vai raidījums vērtēts, kā viens no uzticamākajiem:



Retāk minētās atbildes:

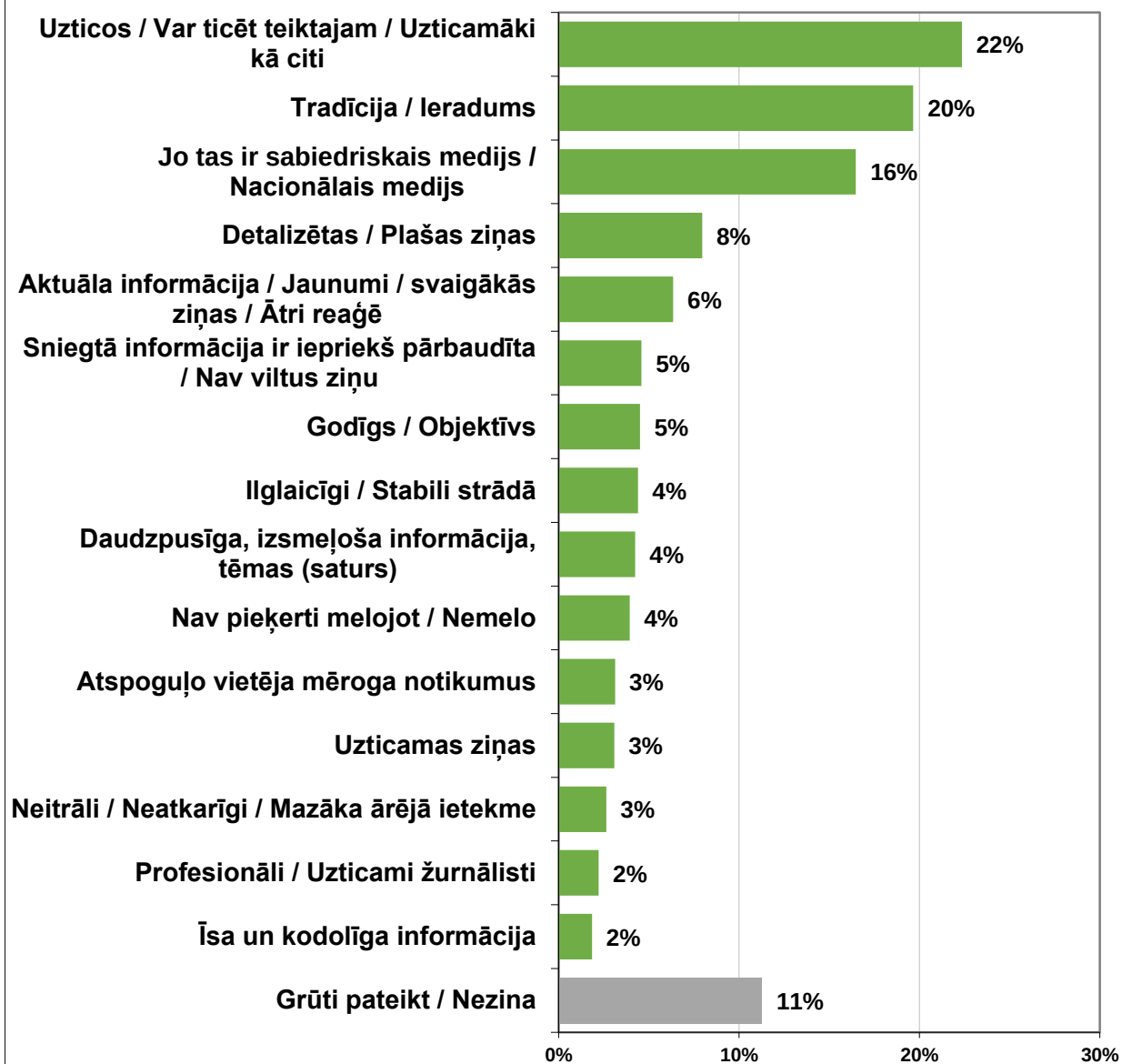
- Atziņš / Līderis / Vadošais;
- Ir visa vajadzīgā informācija / Noderīga informācija;
- Netaisa sensācijas, skandālus / Nav dzeltenā prese;
- Īsa un kodolīga informācija;
- Profesionāli / Uzticami žurnālisti;
- Labi visu izskaidro / Kvalitatīvi pasniedz informāciju;
- Atspoguļo dažādus viedokļus / Viedokļu dažādība;
- Atspoguļo vietēja mēroga notikumus;
- Patiesi notikumi tiek atspoguļoti / Reāli sižeti;
- Skatās visi pasaulē / Starptautisks / Globāls;
- Neuzticos nevienam;
- Plaši ekspertu viedokļi / Intervijas;
- Ir ar atsaucēm uz literatūru / Informācija nav anonīma;
- Analītiska informācija / Laba analītika / Pētnieciskā žurnālistika;
- Atspoguļo plaši ārzemju ziņas, vispasaules informāciju.

Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

Panorāma (LTV1)

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca Panorāmu; N=154)



Retāk minētās atbildes:

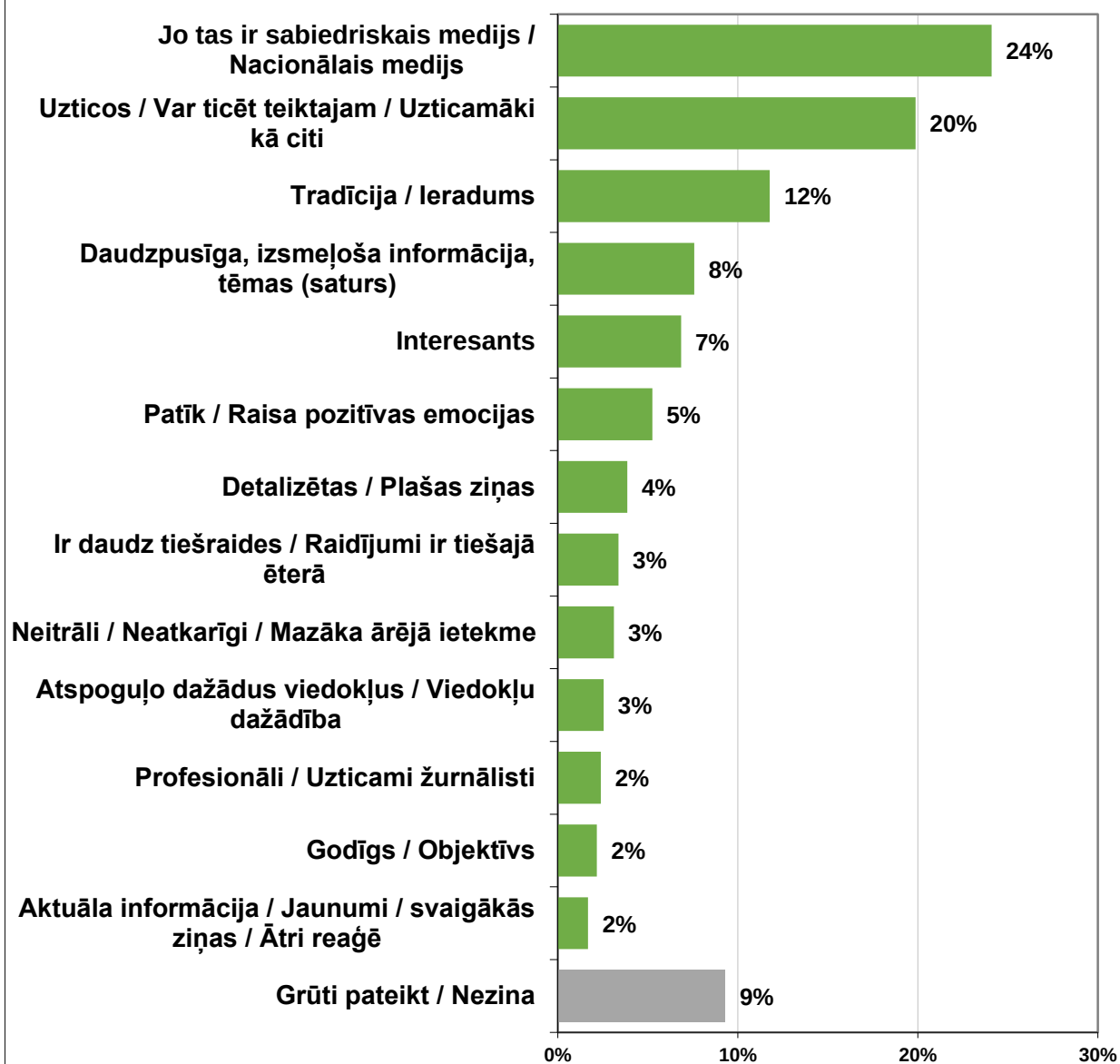
- Patīk / Raisa pozitīvas emocijas;
- Latviešu / Vietējais medijs;
- Labi visu izskaidro / Kvalitatīvi pasniedz informāciju;
- Atzīts / Līderis / Vadošais;
- Netaisa sensācija, skandāls / Nav dzeltenā prese;
- Analītiska informācija / Laba analītika / Pētnieciskā žurnālistika.

Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

LTV1

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca LTV1; N=129)



Retāk minētās atbildes:

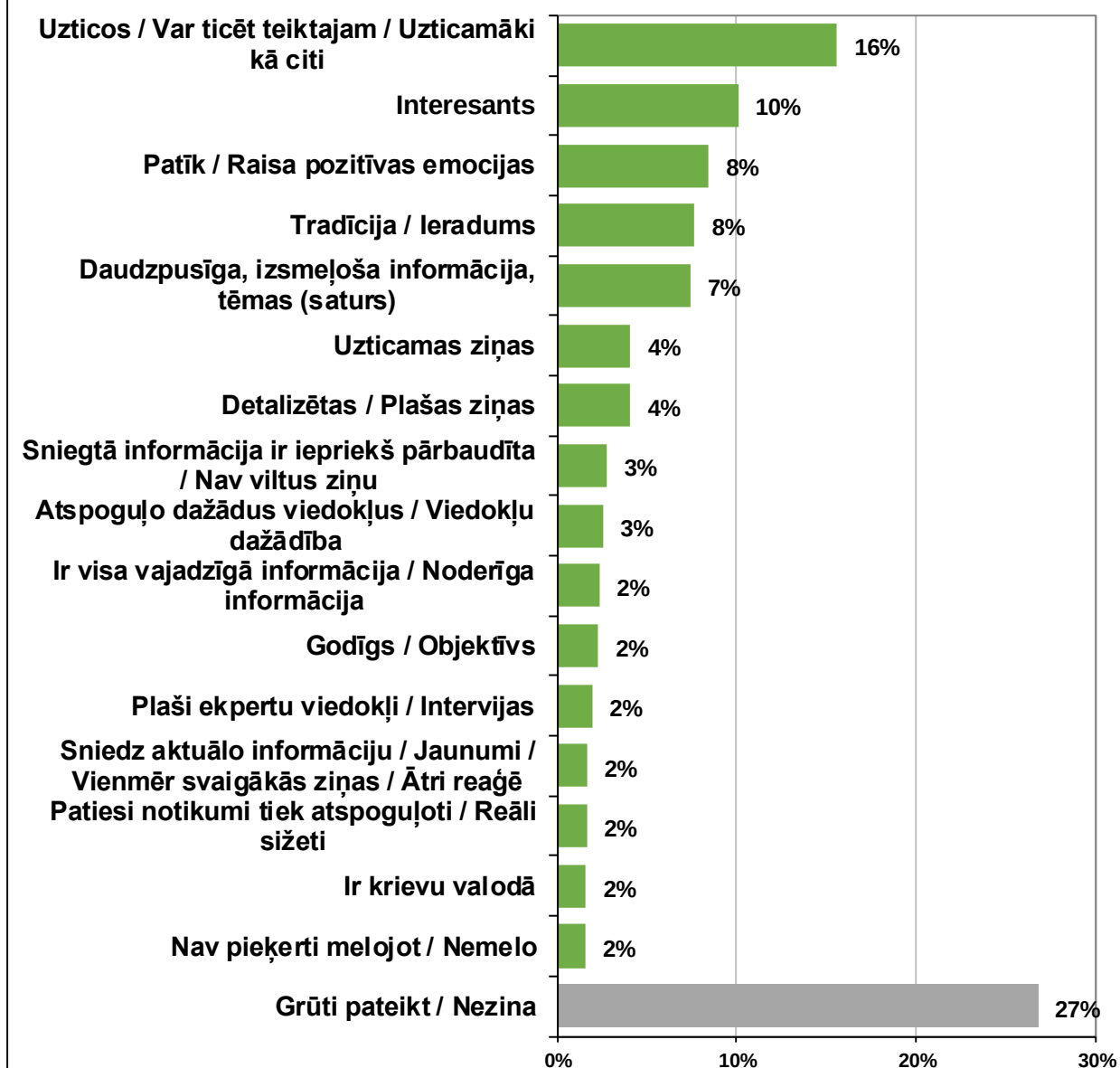
- Atzīts / Līderis / Vadošais;
- Uzticamas ziņas;
- Atspoguļo vietēja mēroga notikumus;
- Plaši ekspertu viedokļi / Intervijas;
- Labi visu izskaidro / Kvalitatīvi pasniedz informāciju;
- Patiesi notikumi tiek atspoguļoti / Reāli sižeti;
- Nav pieķerti melojot / Nemelo;
- Netaisa sensācija, skandālus / Nav dzeltenā prese;
- Īsa un kodolīga informācija.

Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

Pirmais Baltijas kanāls

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca PBK; N=126)



Retāk minētās atbildes:

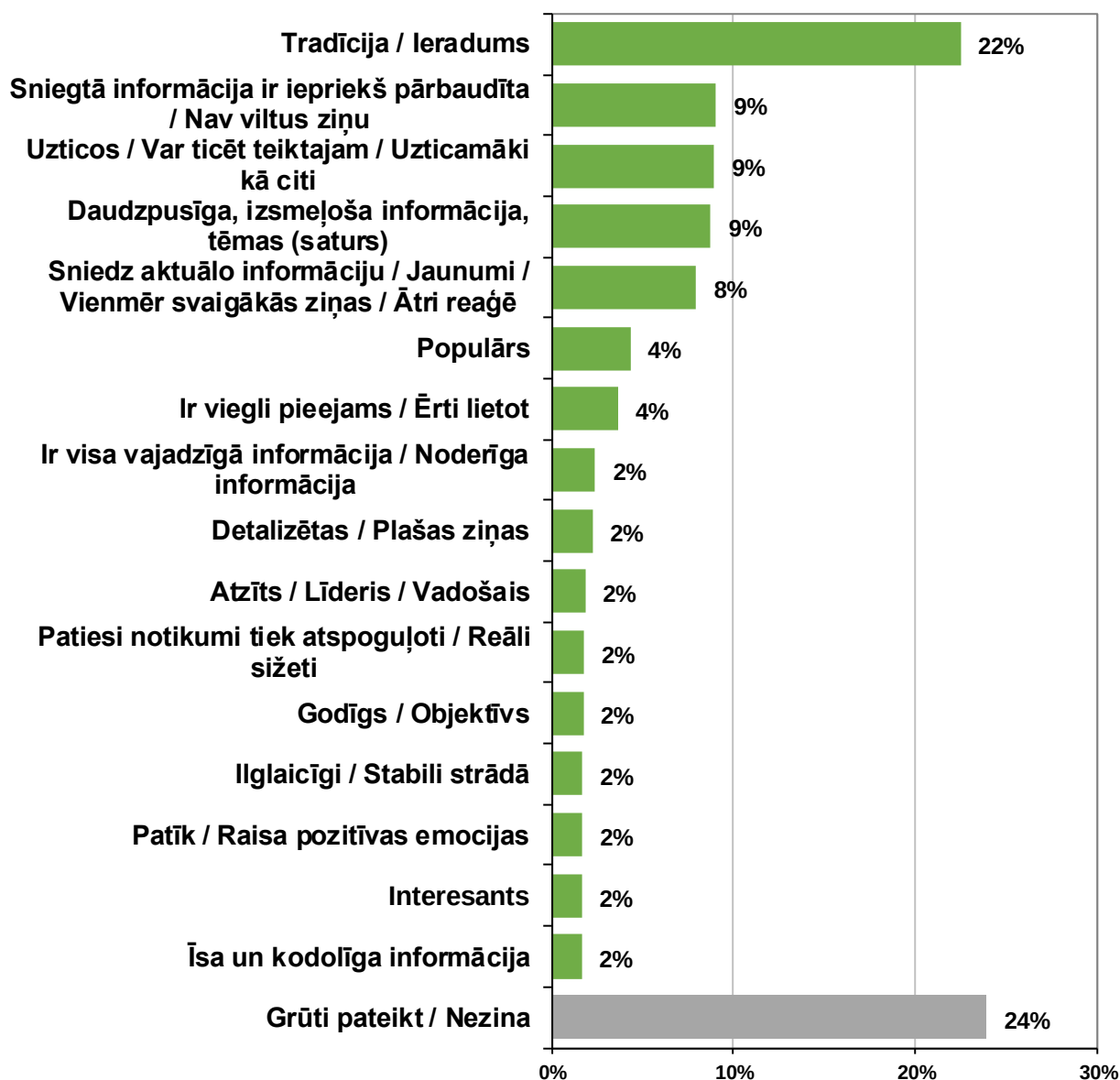
- Atziņš / Līderis / Vadošais;
- Labi visu izskaidro / Kvalitatīvi pasniedz informāciju;
- Īsa un kodolīga informācija;
- Analītiska informācija / Laba analītika / Pētnieciskā žurnālistika;
- Profesionāli / Uzticami žurnālisti;
- Populārs;
- Atspoguļo vietēja mēroga notikumus;
- Jo tas ir sabiedriskais medija;
- Ir viegli pieejams / Ērti lietot.

Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

www.tvnet.lv

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca www.tvnet.lv; N=113)



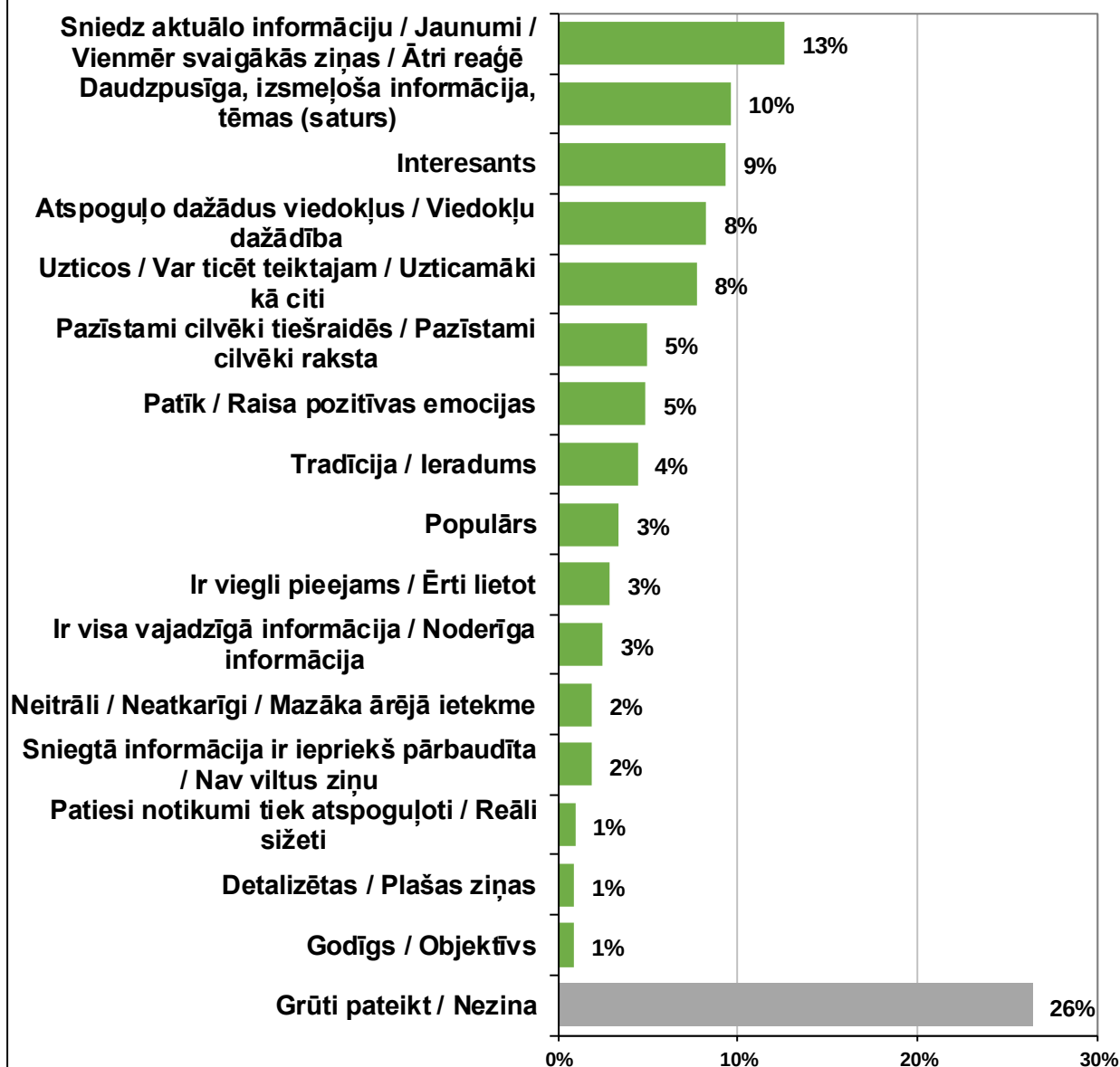
Retāk minētās atbildes:

- Latviešu / Vietējais medijs;
- Atspoguļo vietēja mēroga notikumus;
- Nav pieķerti melojot / Nemelo;
- Uzticamas ziņas;
- Atspoguļo dažādus viedokļus / Viedokļu dažādība;
- Neitrāli / Neatkarīgi / Mazāka ārējā ietekme.

Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

Facebook

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca Facebook; N=105)

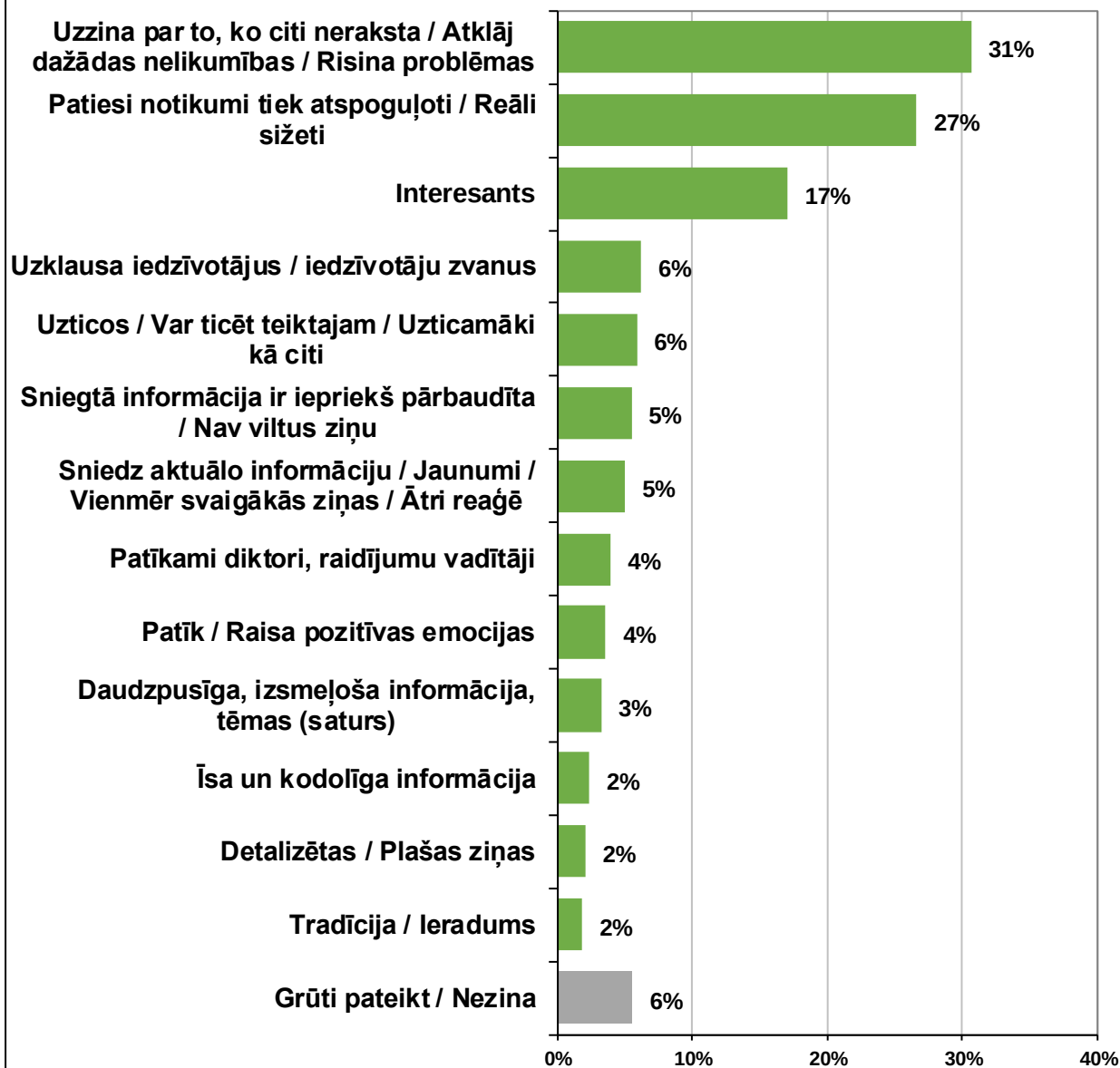


Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

Bez tabu (TV3)

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca Bez tabu; N=94)



Retāk minētās atbildes:

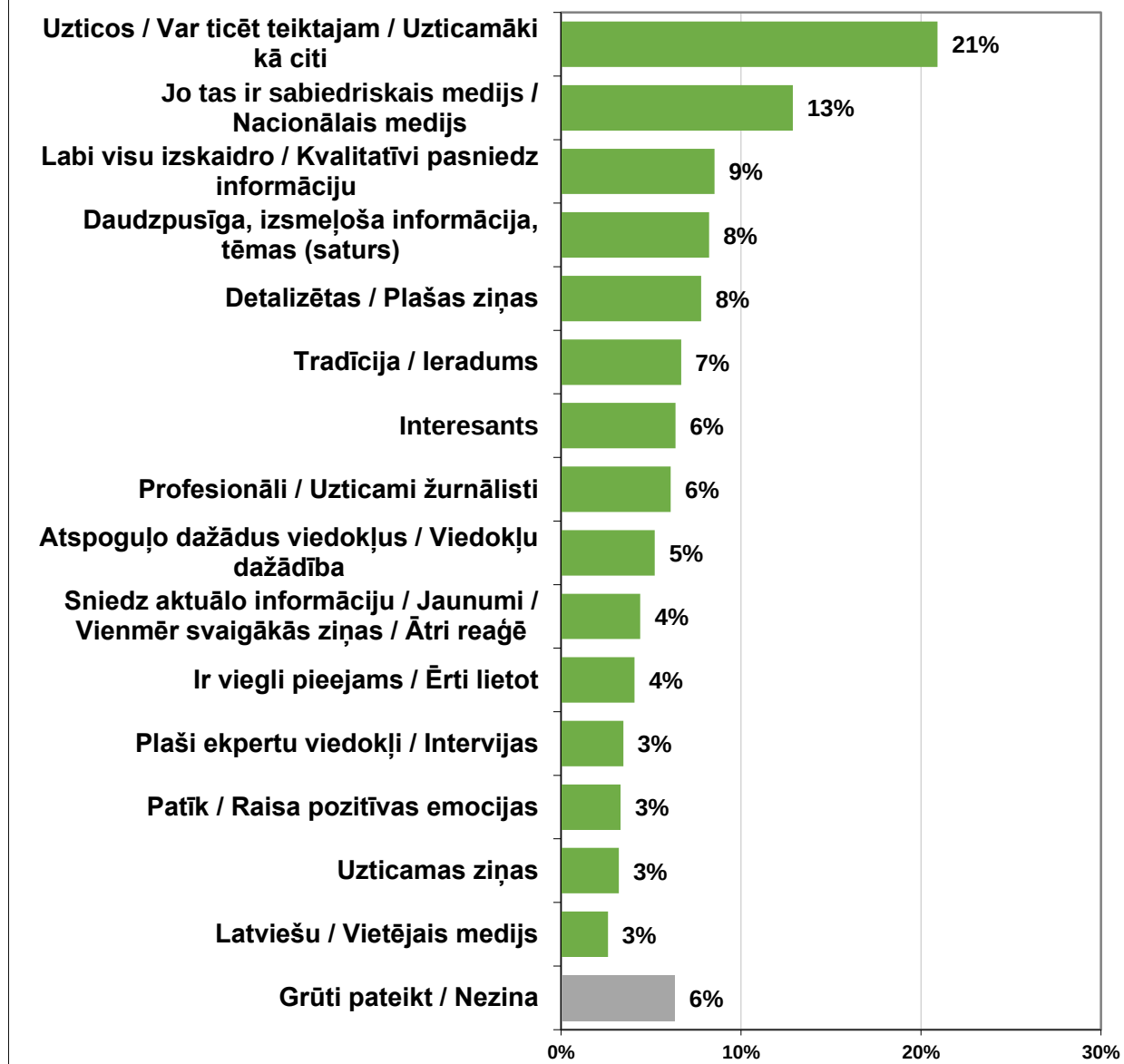
- Neitrāli / Neatkarīgi / Mazāka ārējā ietekme;
- Populārs;
- Informācija, ziņojumi no notikumu vietas;
- Ilglaicīgi / Stabili strādā;
- Godīgs / Objektīvs;
- Uzticamas ziņas;
- Ir visa vajadzīgā informācija / Noderīga informācija.

Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

LR1

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca LR1; N=85)



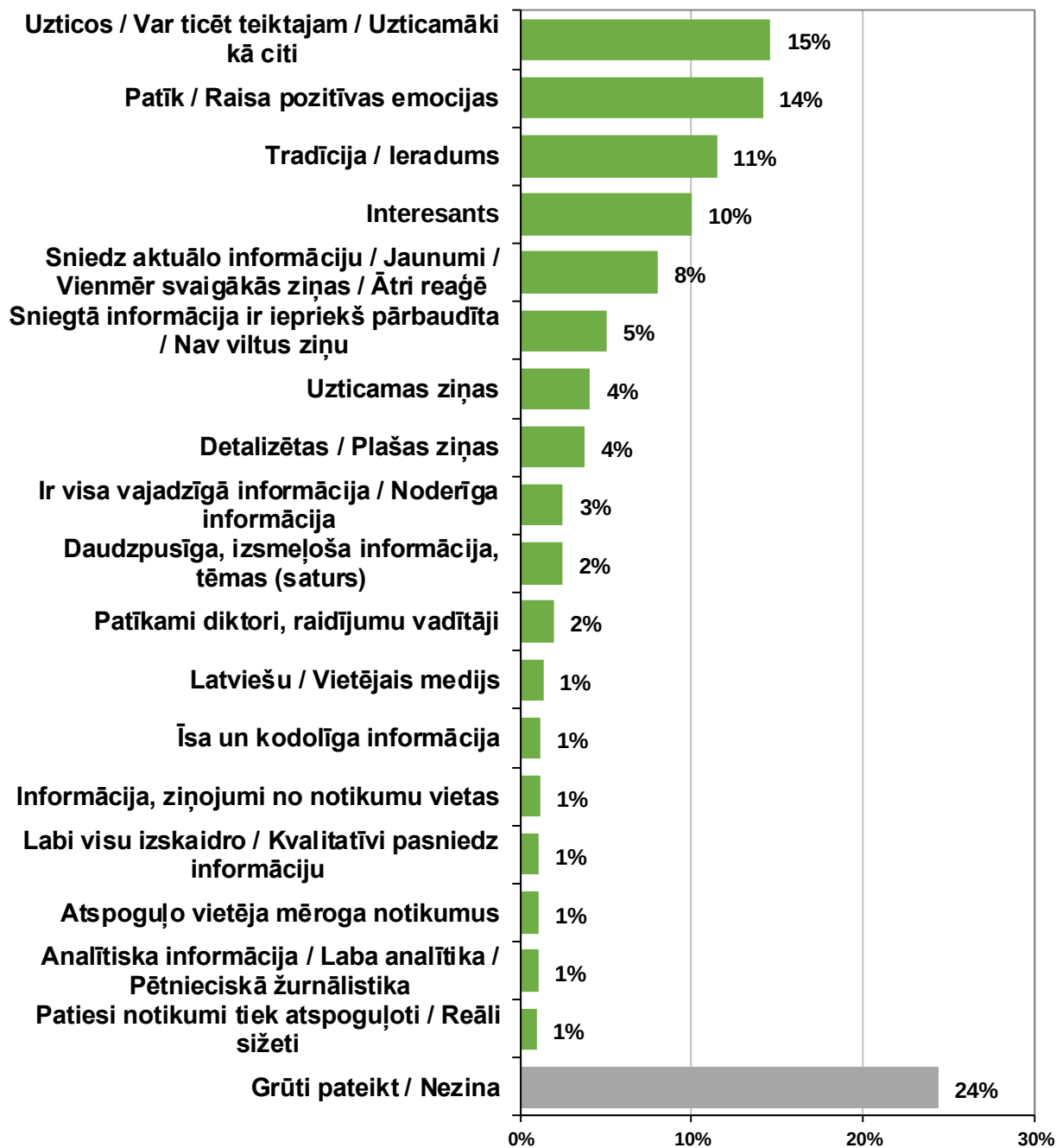
Retāk minētās atbildes:

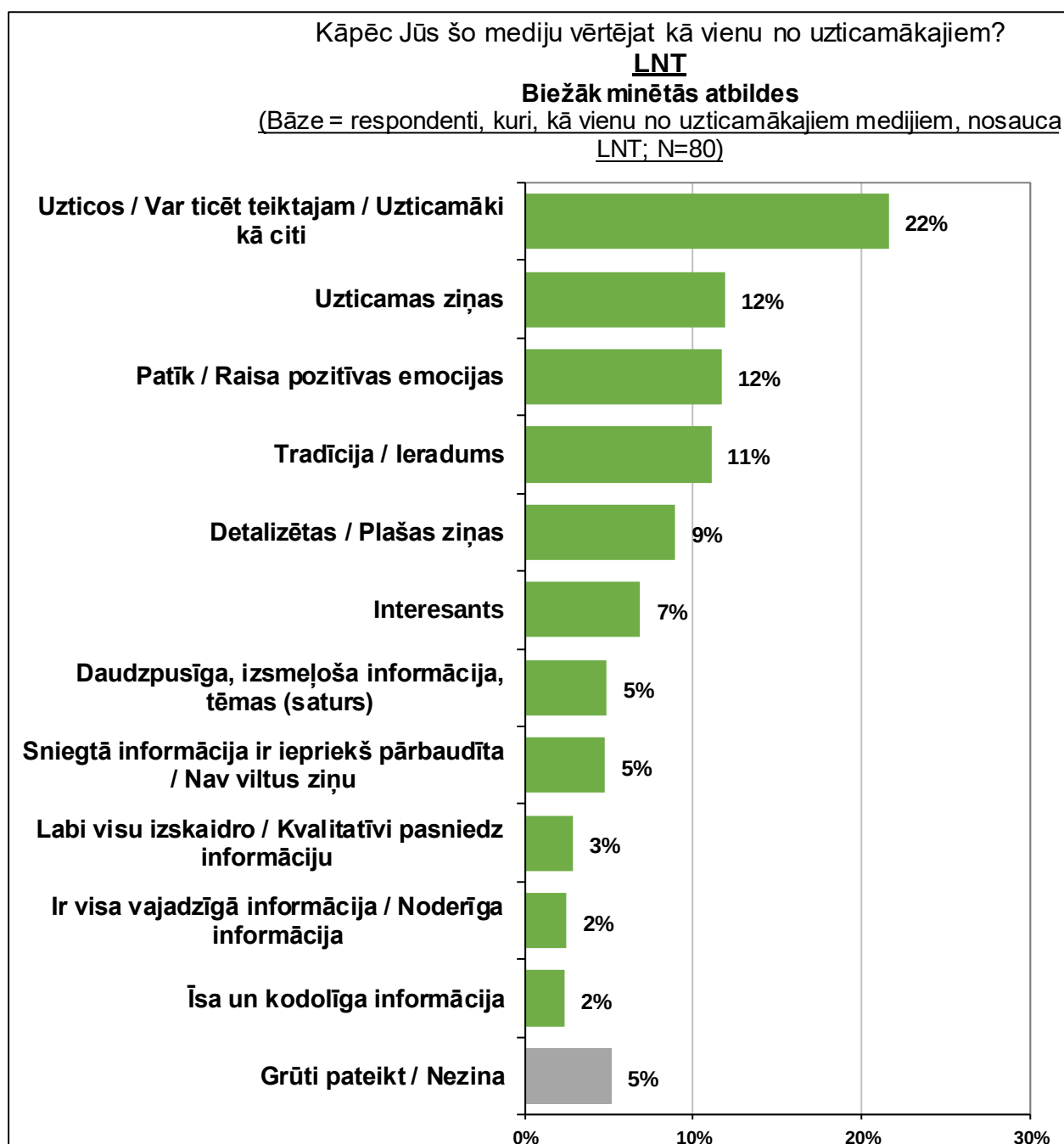
- Neitrāli / Neatkarīgi / Mazāka ārējā ietekme;
- Atspoguļo vietēja mēroga notikumus;
- Analītiska informācija / Laba analītika / Pētnieciskā žurnālistika;
- Nav pieķerti melojot / Nemelo;
- Godīgs / Objektīvs;
- Patīkami diktatori, raidījumu vadītāji;
- Pazīstami cilvēki tiešraidēs;
- Sniegtā informācija ir iepriekš pārbaudīta / Nav viltus ziņu;
- Atziņš / Līderis / Vadošais.

Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

TV3

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca TV3; N=82)

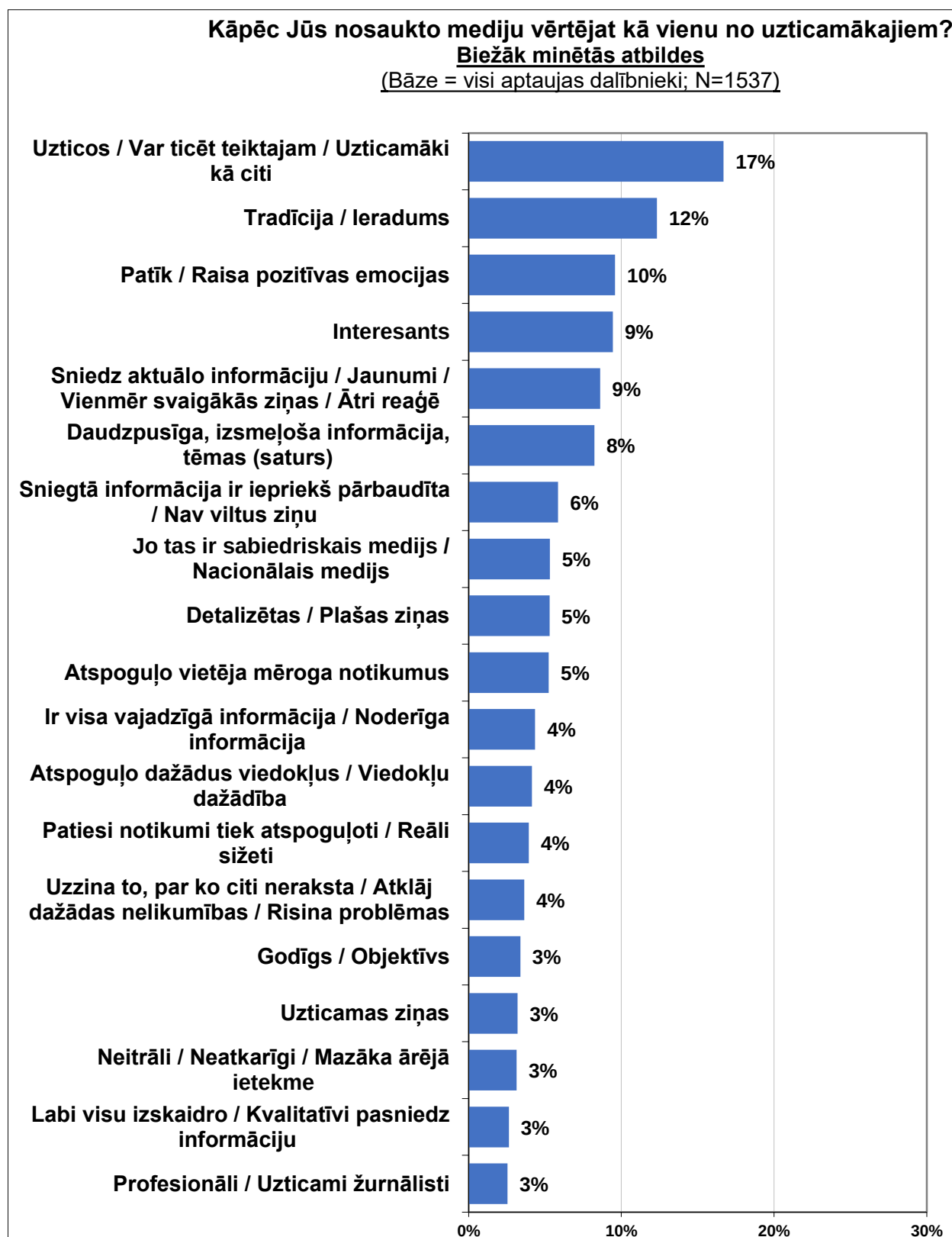




Retāk minētās atbildes:

- Atspoguļo plaši ārzemju ziņas, vispasaules informāciju;
- Populārs;
- Sniedz aktuālo informāciju / Jaunumi / Vienmēr svaigākās ziņas / Ātri reaģē;
- Latviešu / Vietējais medijs;
- Atspoguļo dažādus viedokļus / Viedokļu dažādība;
- Profesionāli / Uzticami žurnālisti;
- Atspoguļo vietēja mēroga notikumus;
- Jo tas ir sabiedriskais medijs / Nacionālais medijs;
- Neitrāli / Neatkarīgi / Mazāka ārējā ietekme;
- Godīgs / Objektīvs.

Apkopojot visus minētos argumentus, kāpēc tas vai cits medijs tika nosaukts kā viens no uzticamākajiem, paveras sekojoša aina:

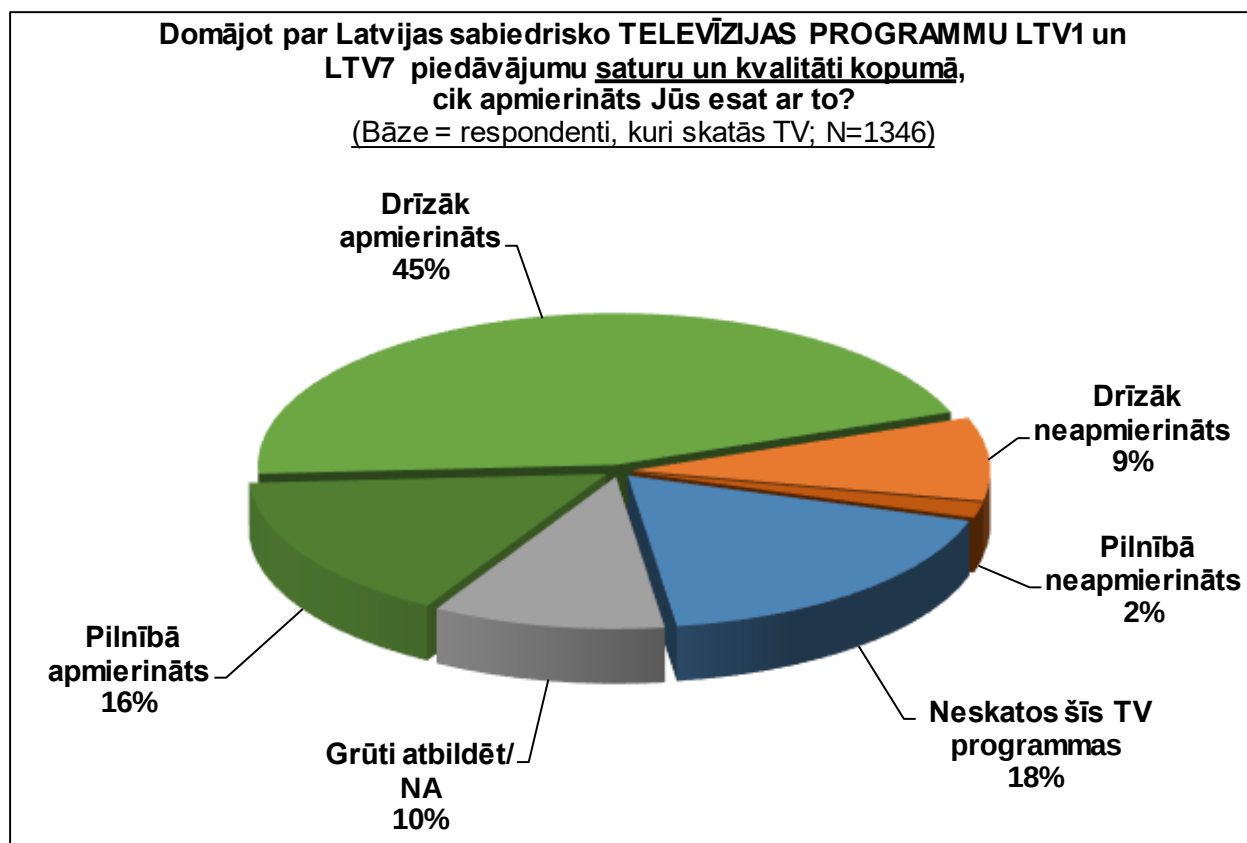


3. Latvijas sabiedrisko mediju vērtējums

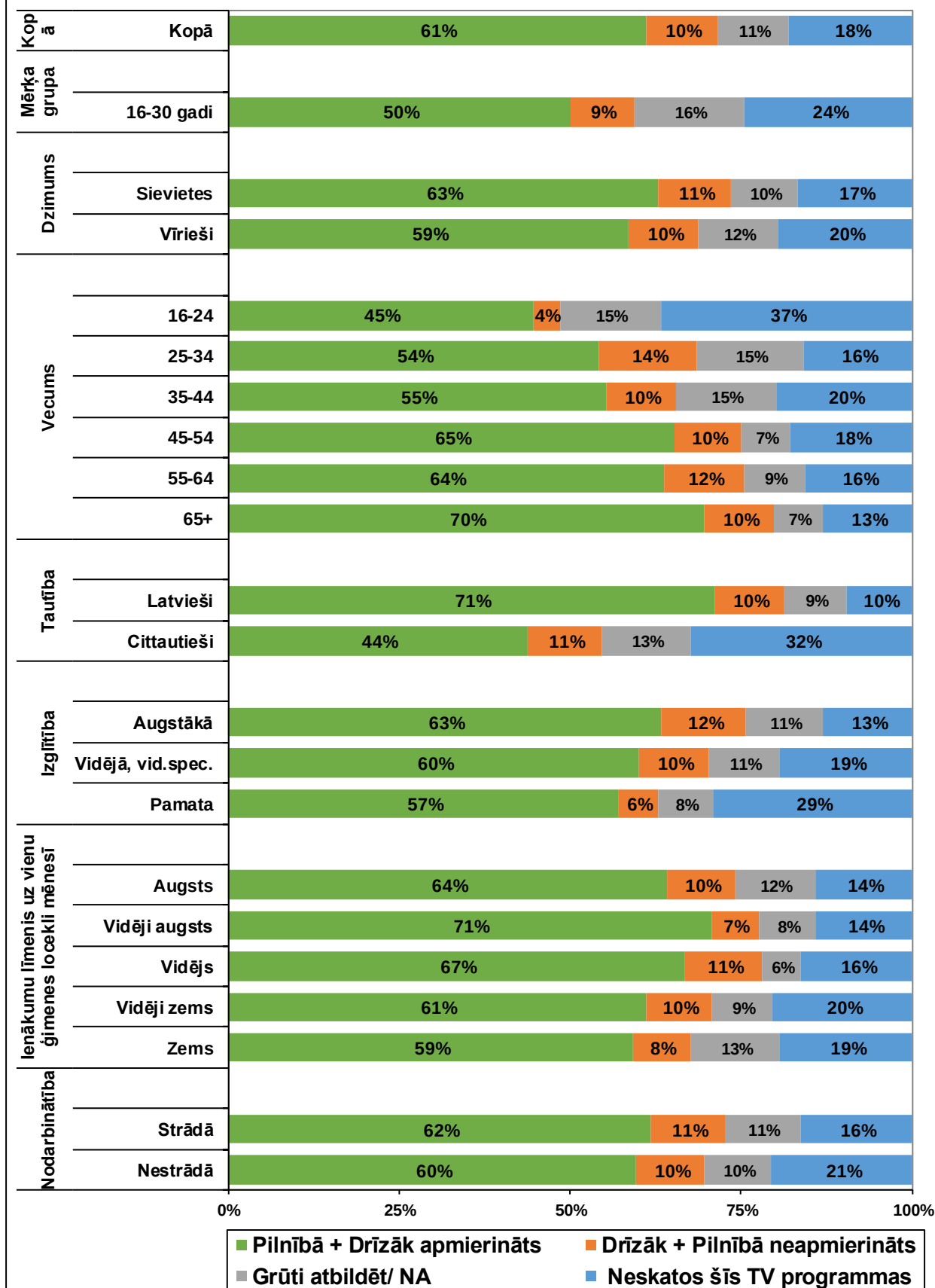
3.1. Latvijas sabiedriskās televīzijas programmas – lietošana, vērtējums, vēlmes

Respondenti, kuri skatās televīziju (1346 jeb 88% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

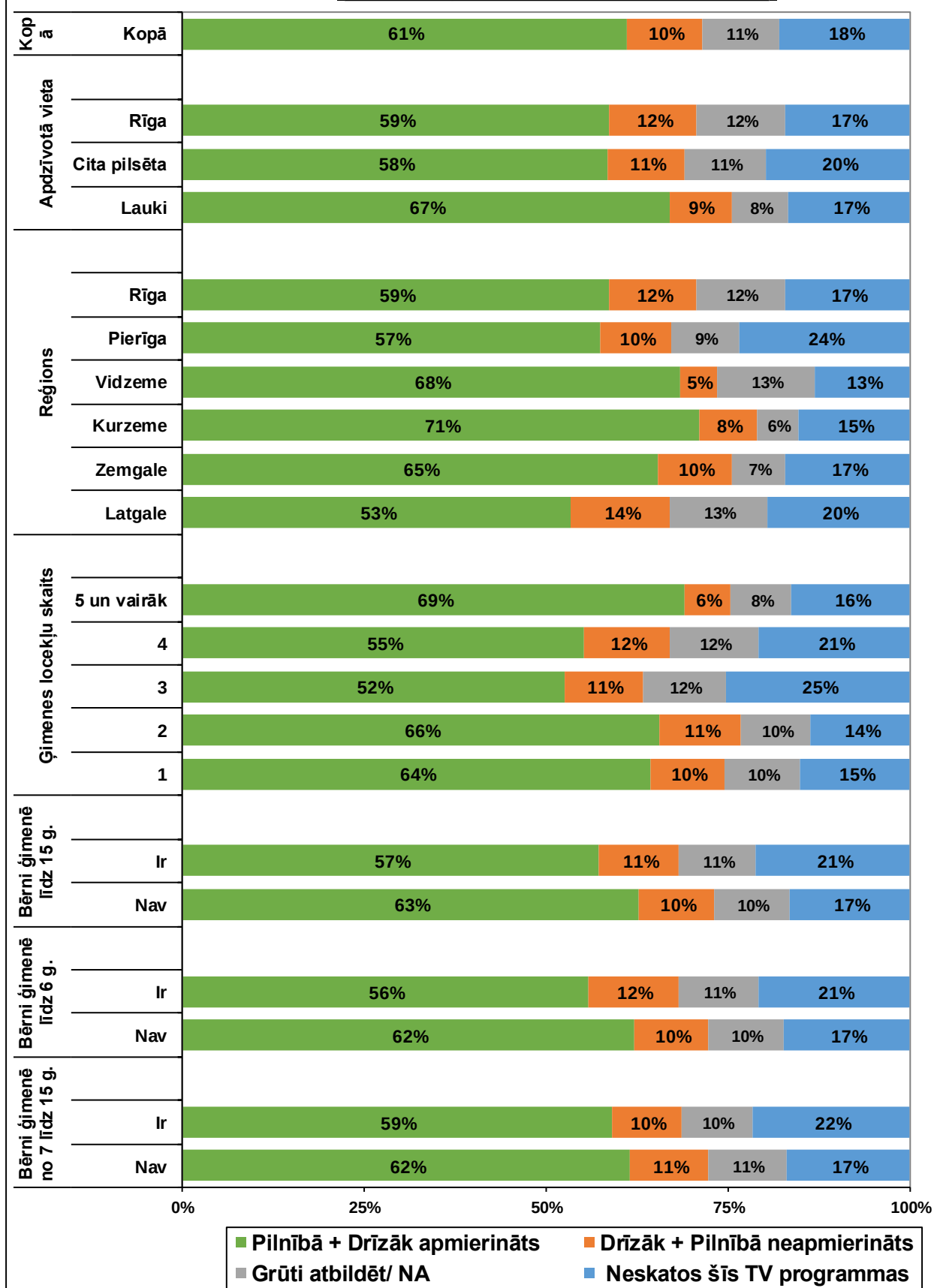
- ***“Domājot par Latvijas sabiedrisko TELEVĪZIJAS PROGRAMMU LTV1 un LTV7 piedāvājumu saturu un kvalitāti kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to?”***



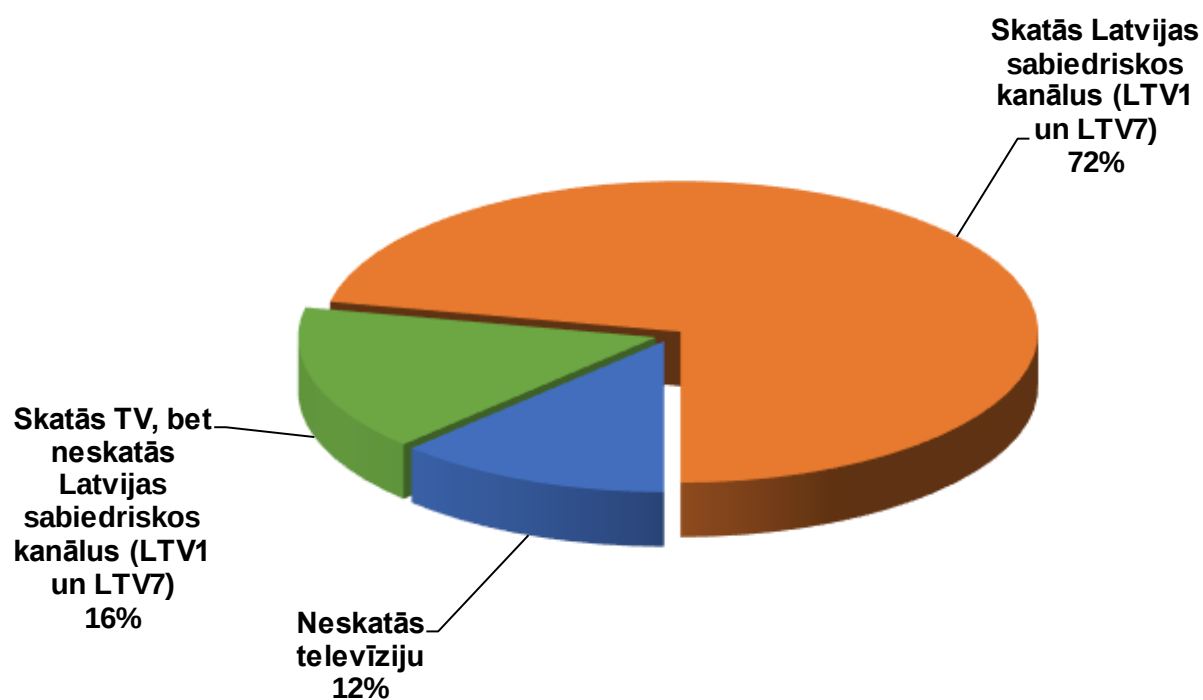
Domājot par Latvijas sabiedrisko TELEVĪZIJAS PROGRAMMU LTV1 un LTV7 piedāvājumu saturu un kvalitāti kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to? (I)
(Bāze = respondenti, kuri skatās TV; N=1346)

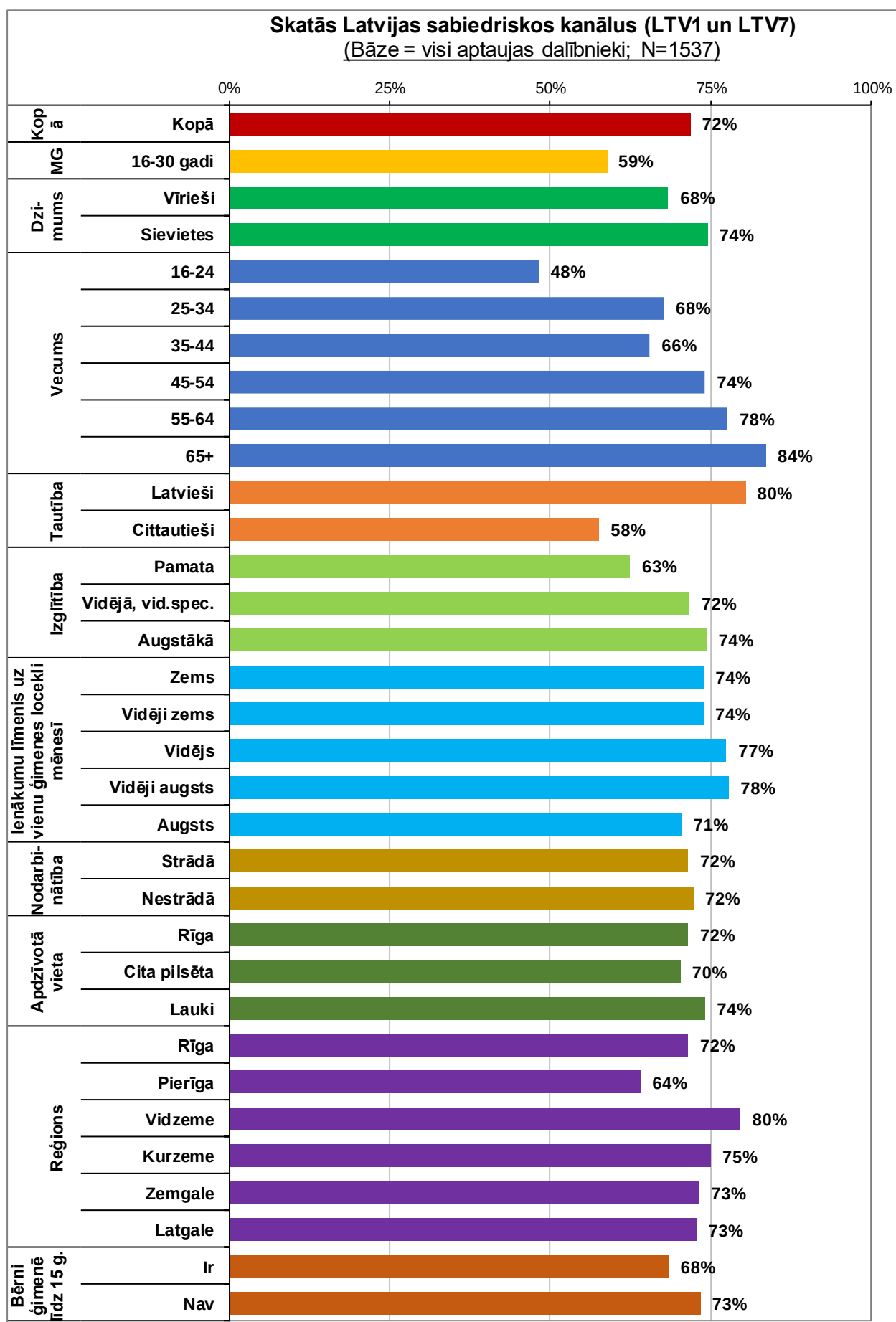


Domājot par Latvijas sabiedrisko TELEVĪZIJAS PROGRAMMU LTV1 un LTV7 piedāvājumu saturu un kvalitāti kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to? (II)
(Bāze = respondenti, kuri skatās TV; N=1346)



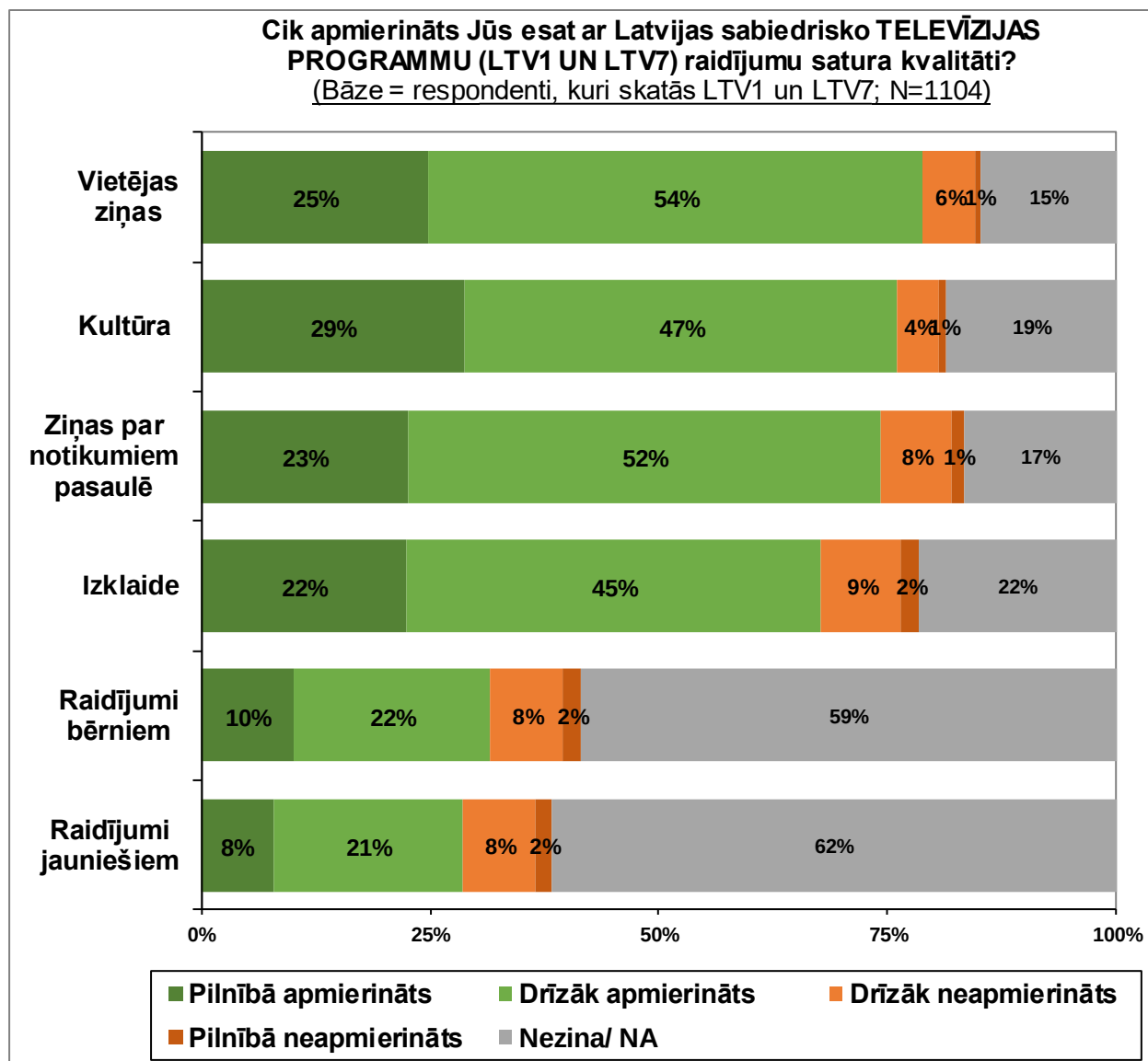
Latvijas sabiedrisko TV kanālu (LTV1 un LTV7) lietošana
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

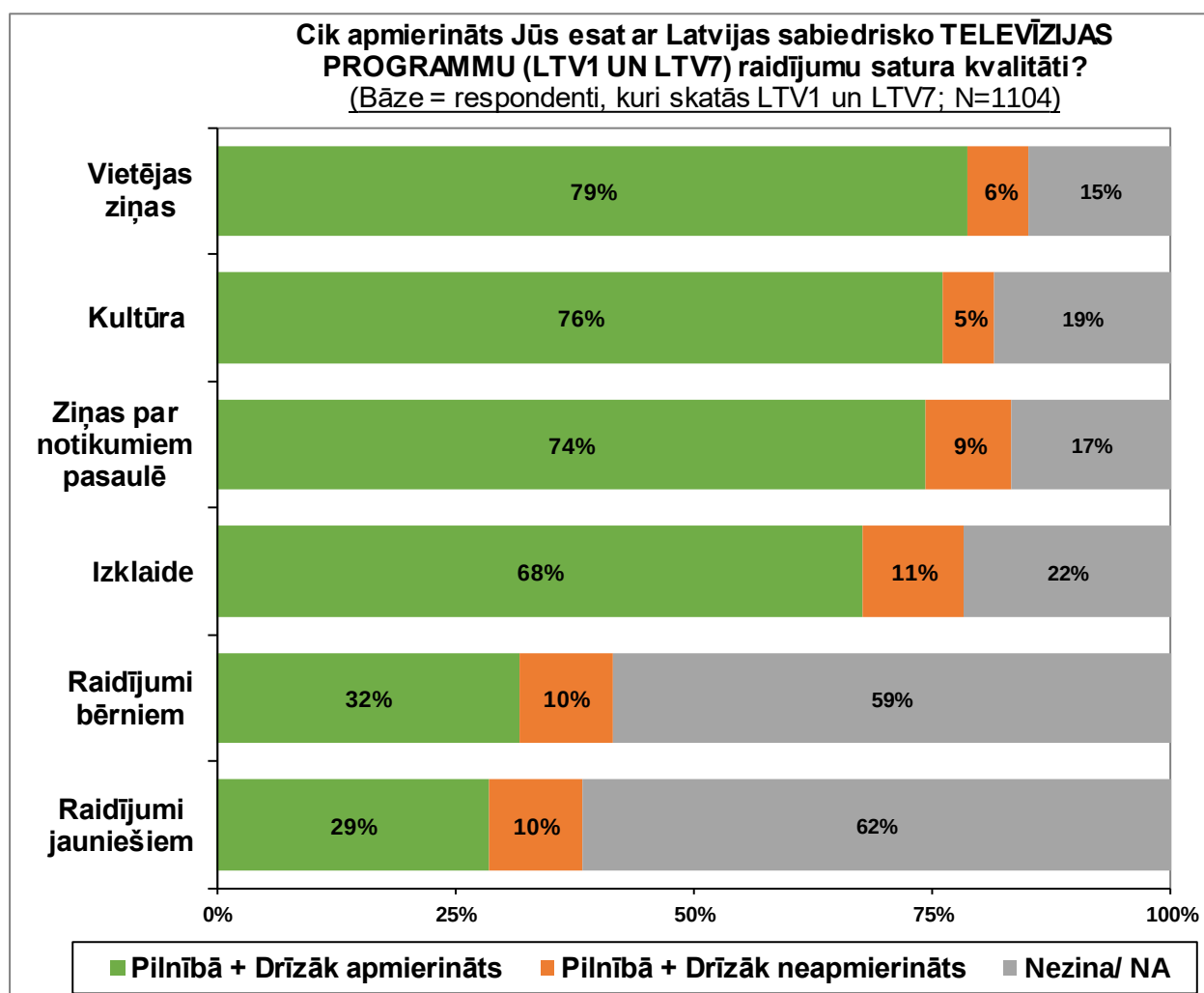




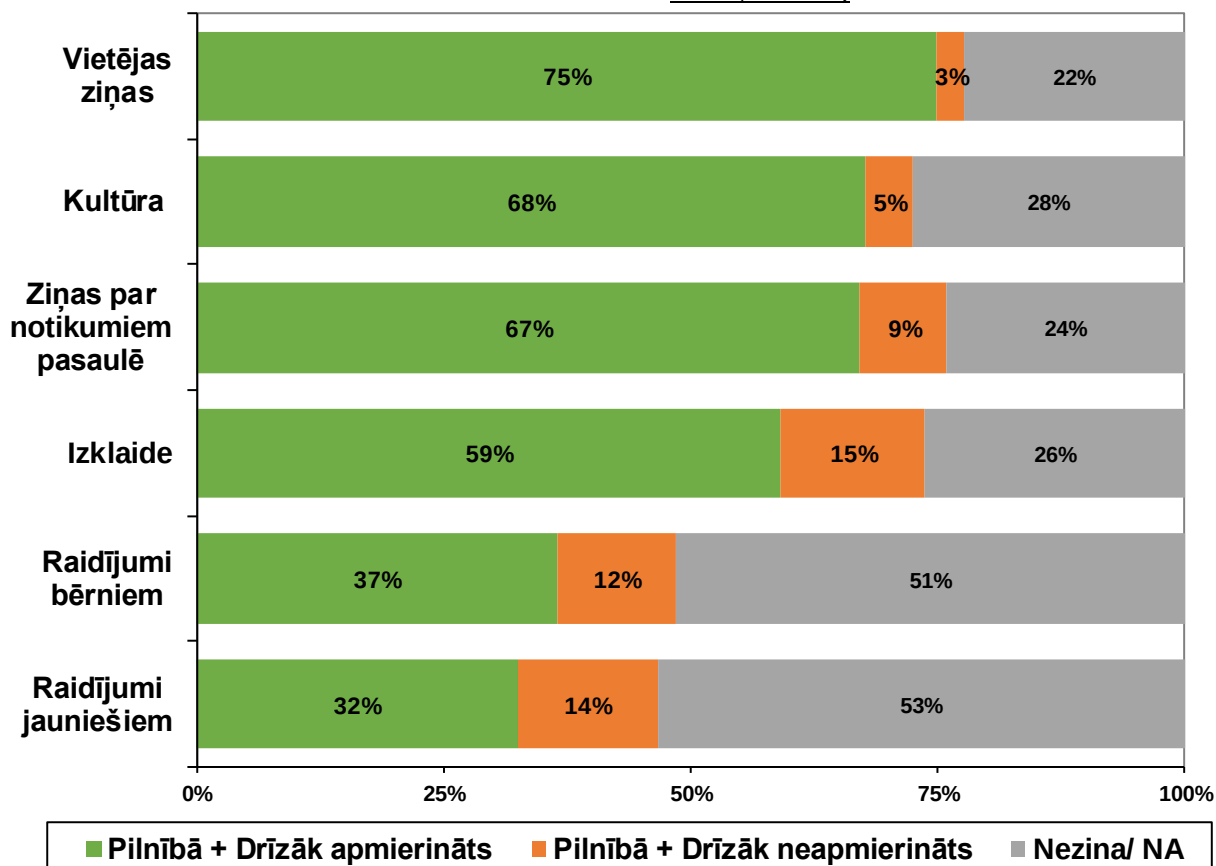
Respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedriskās televīzijas programmas LTV1 un LTV7 (1104 jeb 72% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

- **“Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko TELEVĪZIJAS PROGRAMMU (LTV1 UN LTV7) raidījumu satura kvalitāti? Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?”**

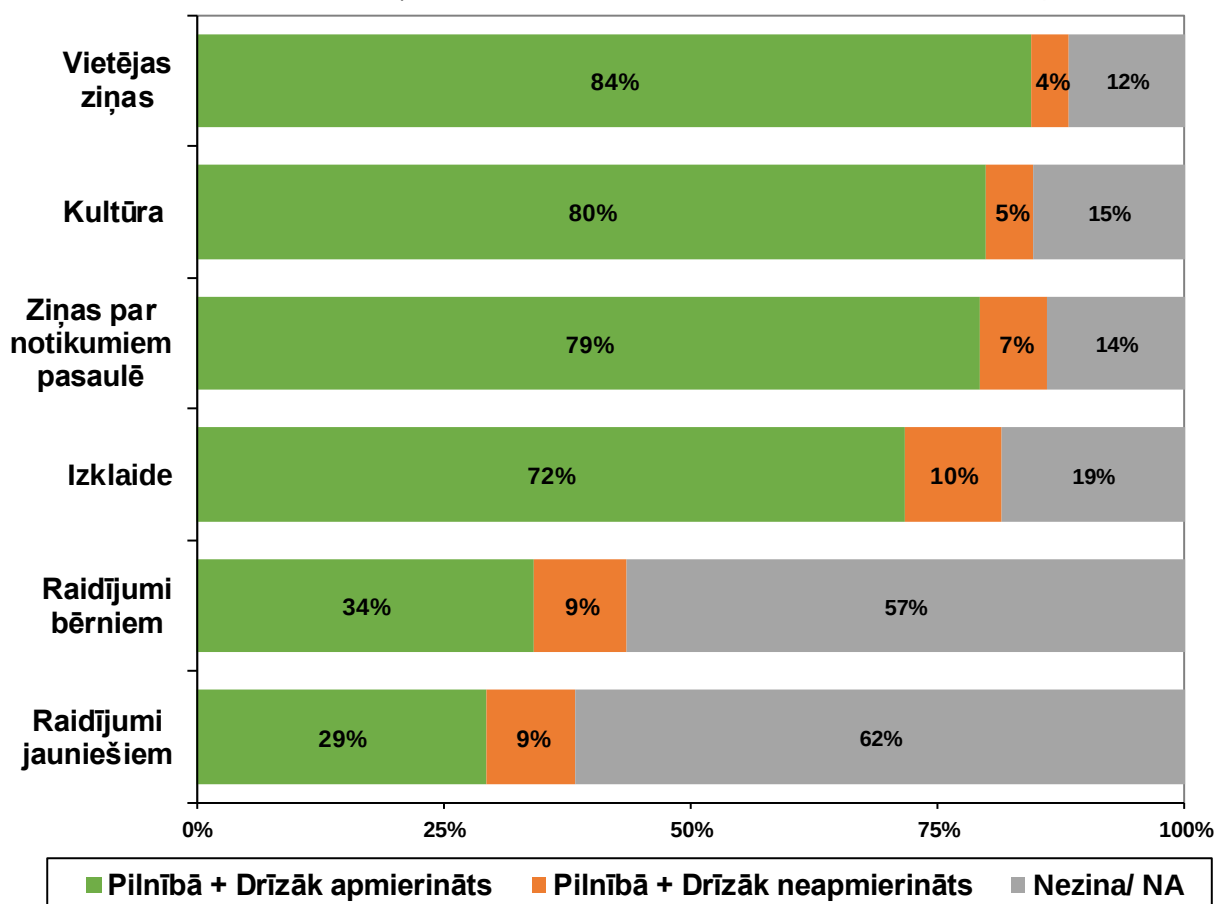




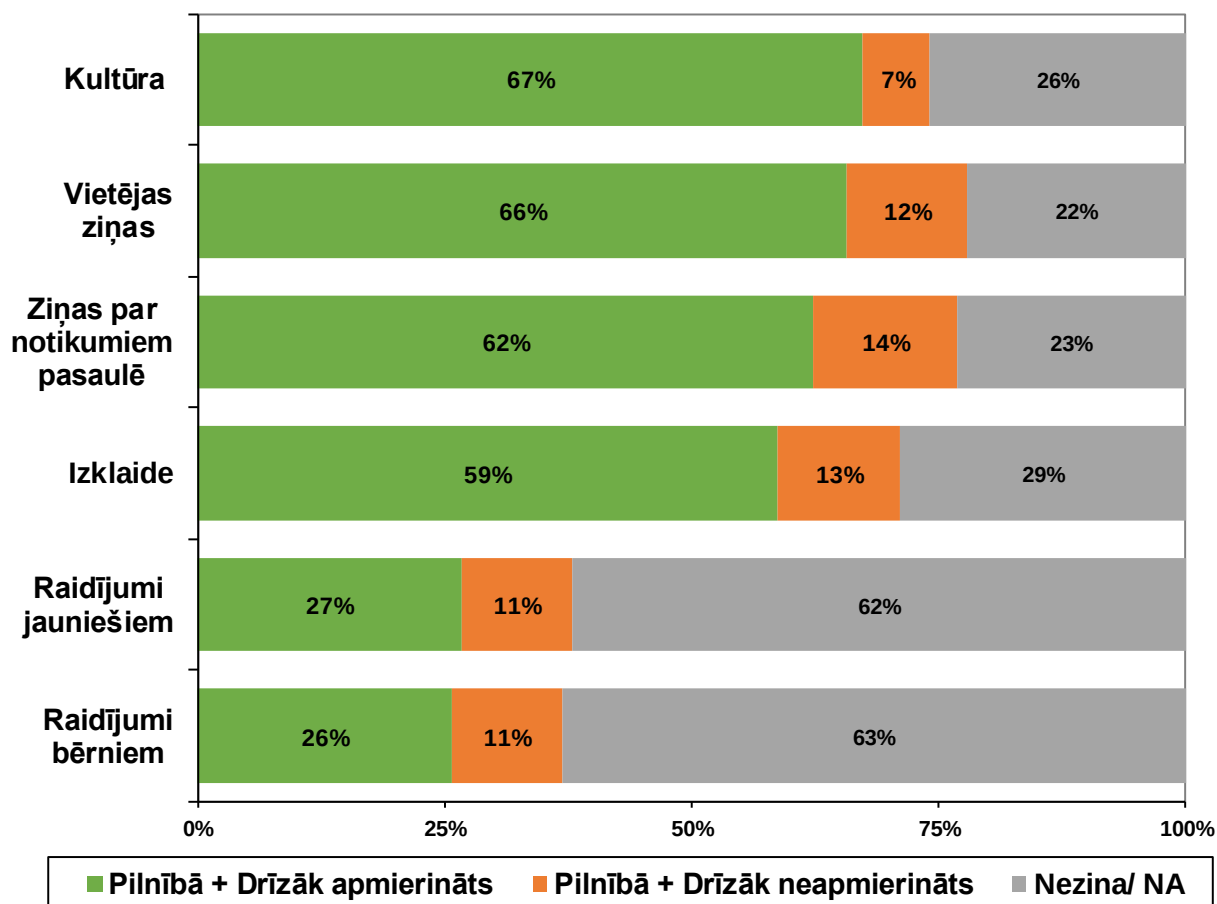
**Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko TELEVĪZIJAS
PROGRAMMU (LTV1 UN LTV7) raidījumu satura kvalitāti?**
(Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem, kuri skatās LTV1 un
LTV7; N=206)



Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko TELEVĪZIJAS PROGRAMMU (LTV1 UN LTV7) raidījumu satura kvalitāti?
(Bāze = latvieši, kuri skatās LTV1 un LTV7; N=769)

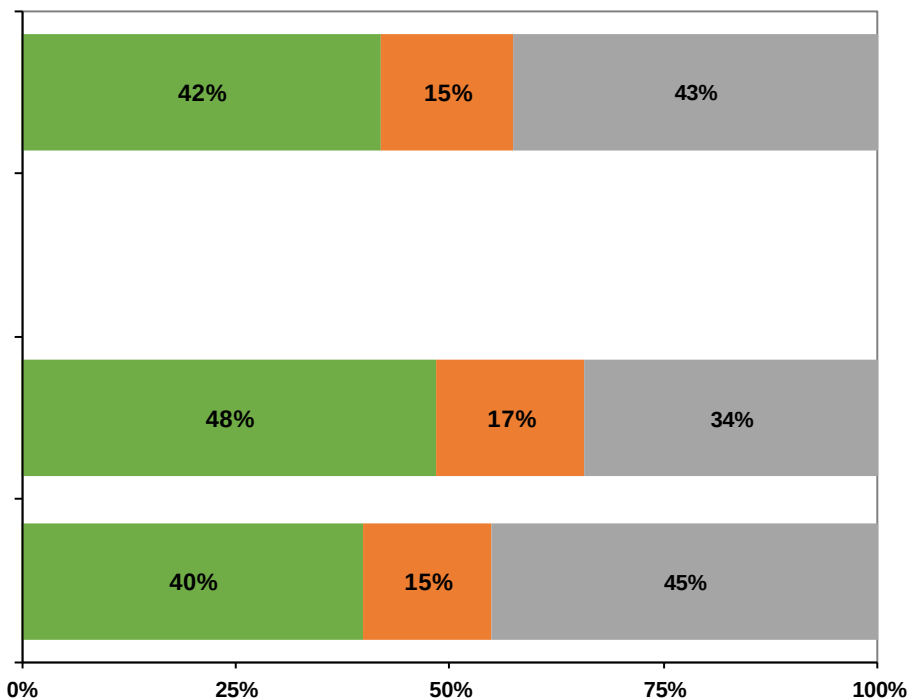


Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko TELEVĪZIJAS PROGRAMMU (LTV1 UN LTV7) raidījumu satura kvalitāti?
(Bāze = cittautieši, kuri skatās LTV1 un LTV7; N=335)

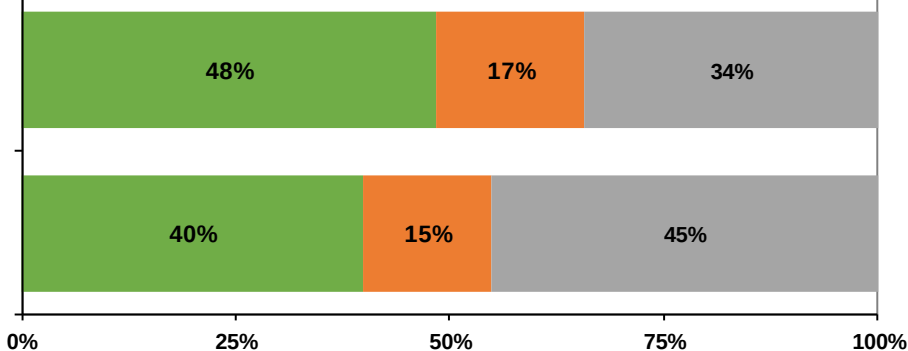


Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko **TELEVĪZIJAS**
PROGRAMMU (LTV1 UN LTV7) raidījumu satura kvalitāti?
RADĪJUMI BĒRNIEM

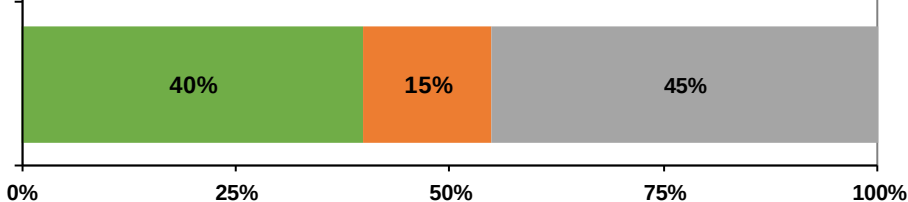
Respondenti, kuri skatās
LTV1 un LTV7, un kuru
ģimenēs ir bērni vecumā
līdz 15 gadiem (N=338)



Respondenti, kuri skatās
LTV1 un LTV7, un kuru
ģimenēs ir bērni vecumā
līdz 6 gadiem (N=194)



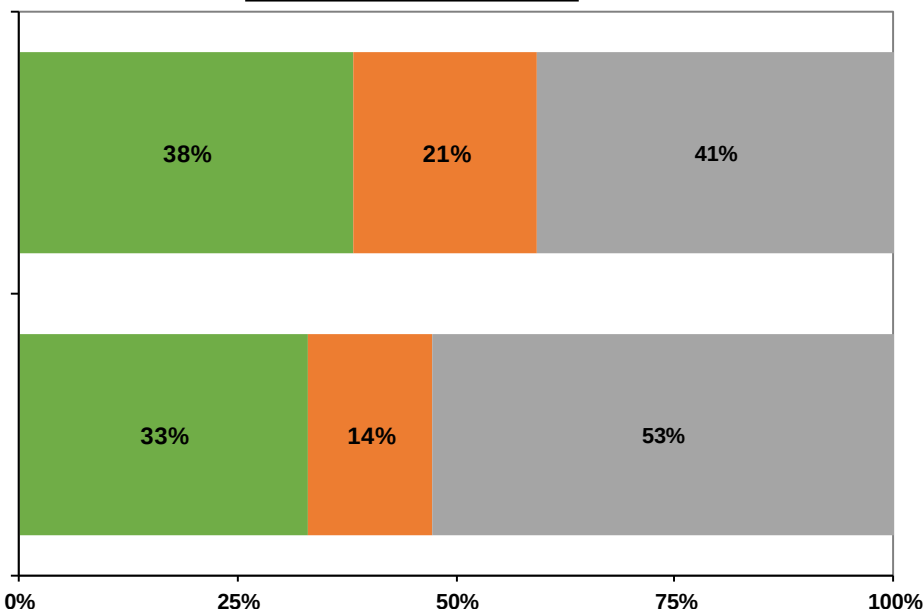
Respondenti, kuri skatās
LTV1 un LTV7, un kuru
ģimenēs ir bērni vecumā
no 7 līdz 15 gadiem
(N=218)



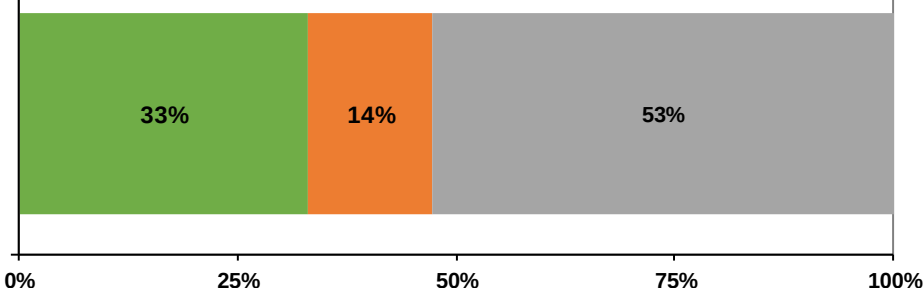
■ Pilnībā + drīzāk apmierināts ■ Pilnībā + drīzāk neapmierināts ■ Grūti atbildēt/ NA

Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko **TELEVĪZIJAS**
PROGRAMMU (LTV1 UN LTV7) raidījumu satura kvalitāti?
RADĪJUMI JAUNIESIEM

Respondenti vecumā
no 16 līdz 24 gadiem,
kuri skatās LTV1 un
LTV7 (N=78)



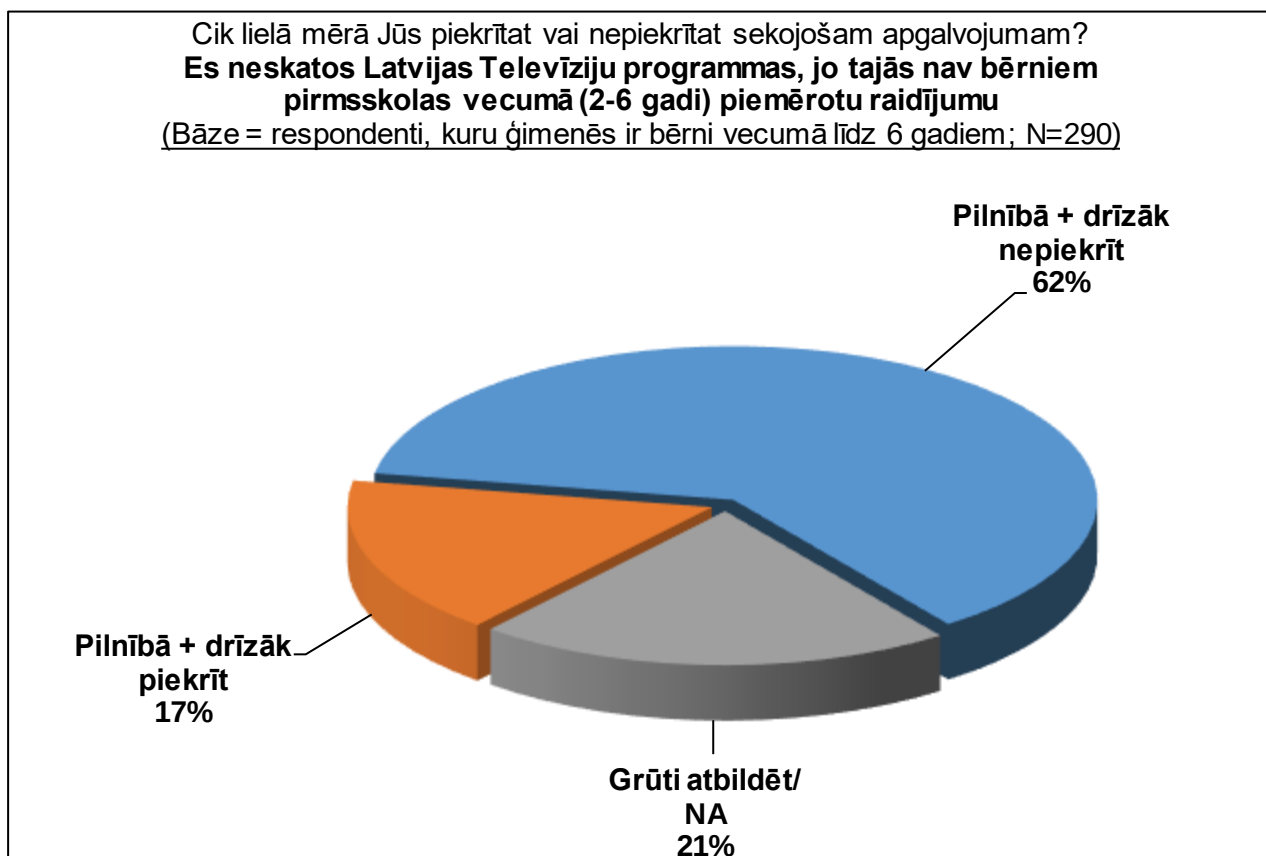
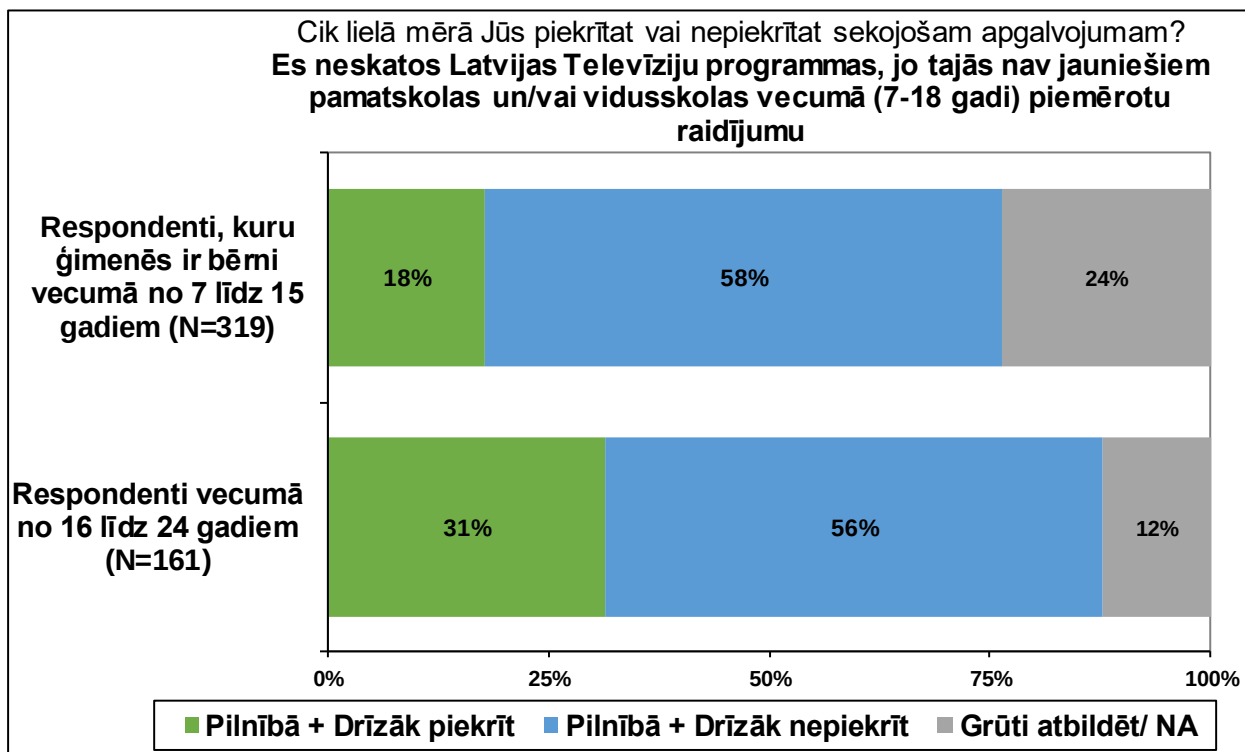
Respondenti, kuri
skatās LTV1 un LTV7,
un kuru ģimenēs ir
bērni vecumā līdz 15
gadiem (N=338)



■ Pilnībā + drīzāk apmierināts ■ Pilnībā + drīzāk neapmierināts ■ Grūti atbildēt/ NA

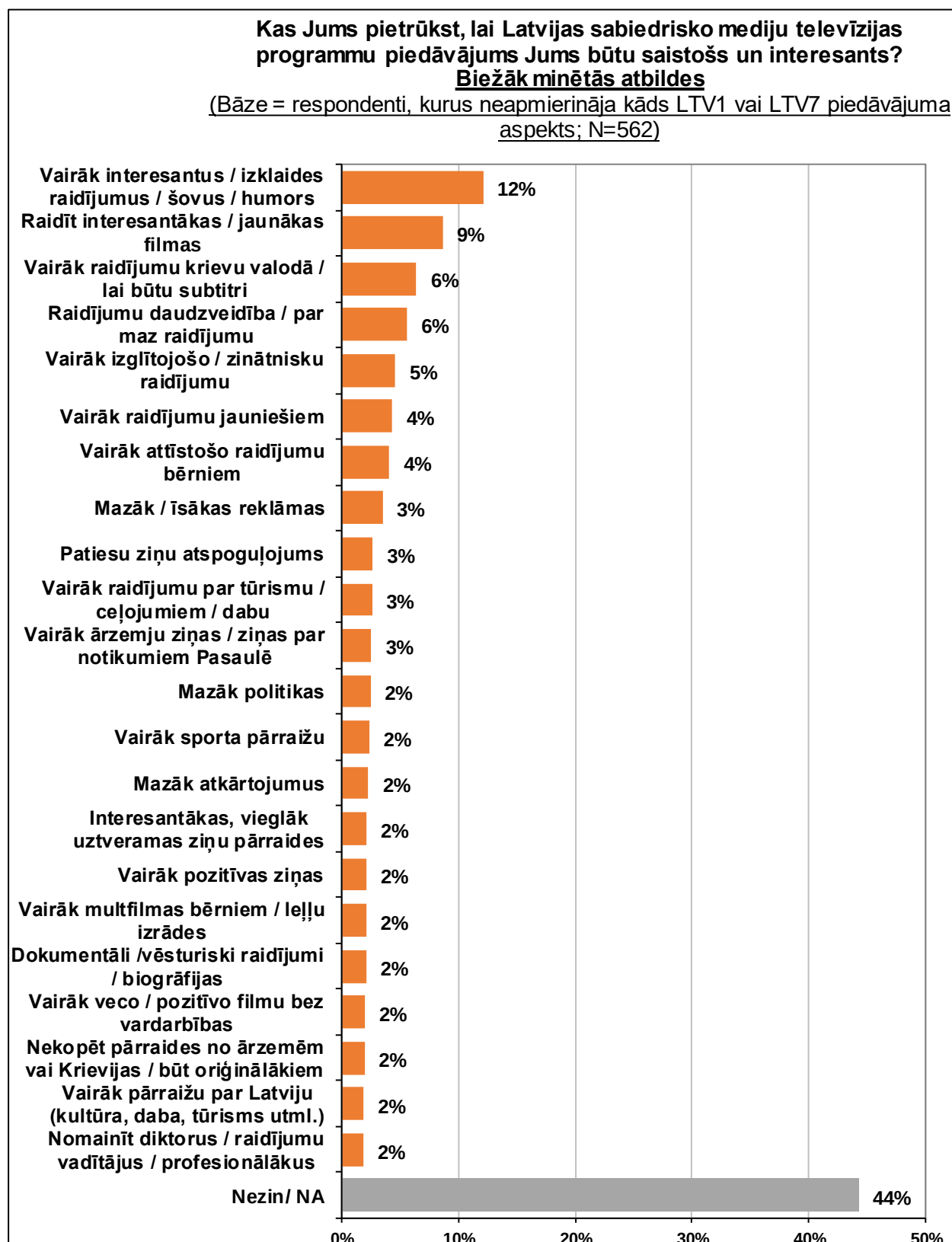
Aptaujas jautājums:

- **“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”**



Respondenti, kurus neapmierināja kāds Latvijas sabiedrisko televīzijas programmu (LTV1 un LTV7) piedāvājuma aspekts (562 jeb 37% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

- ***“Kas Jums pietrūkst, lai Latvijas sabiedrisko mediju televīzijas programmu piedāvājums Jums būtu saistošs un interesants? Ko tajās vajadzētu iekļaut, lai Jūs to skatītos vairāk?”***



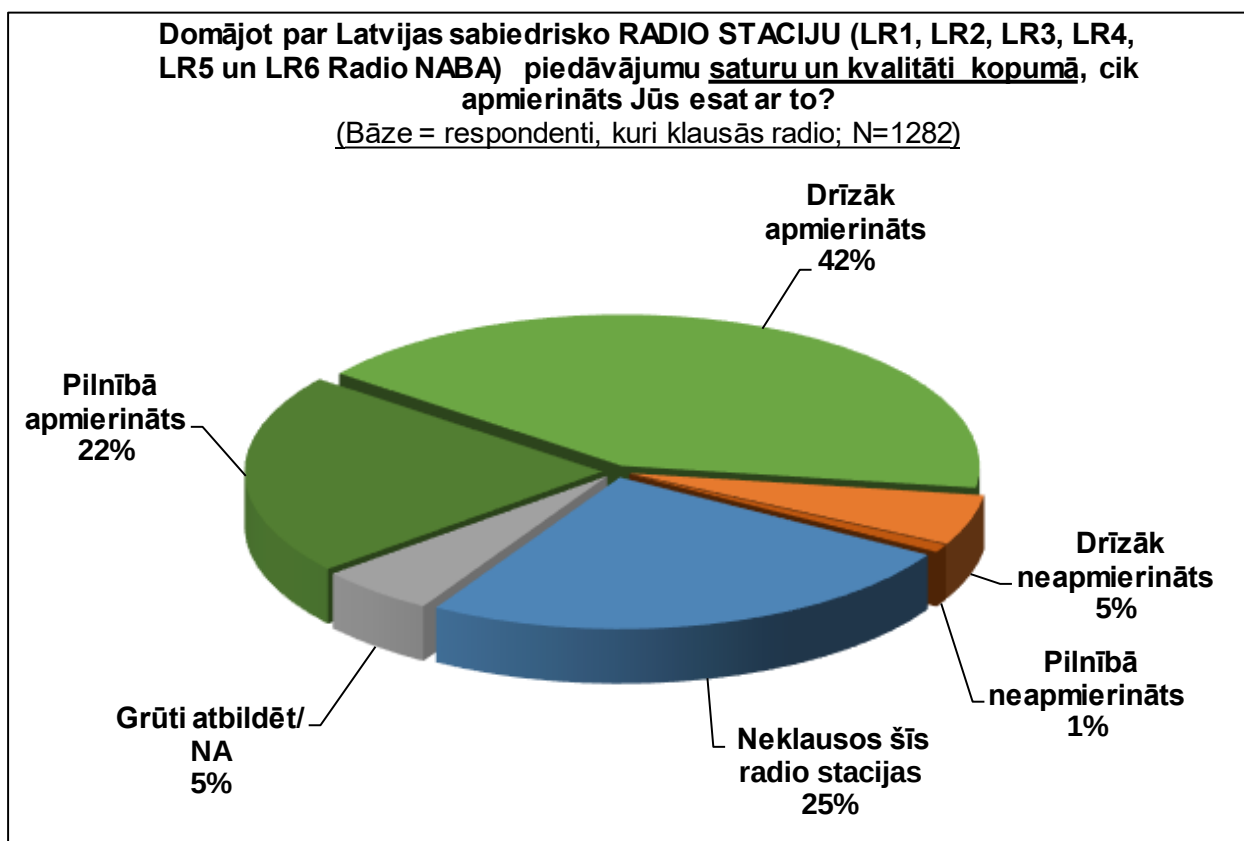
Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- *Erudīcijas spēles / intelektuālas pārraides;*
- *Mazāk seriālu;*
- *Vairāk latviešu filmas;*
- *Vairāk raidīt koncertus;*
- *Vairāk dažādu viedokļu atspoguļojums / ekspertu viedokļi / diskusijas;*
- *Vairāk ārzemju izklaides raidījumus / šovus;*
- *Vairāk raidījumu par kultūru un mākslu;*
- *Intervijas ar pazīstamiem un interesantiem cilvēkiem;*
- *Vairāk raidīt teātra izrādes;*
- *Vairāk lauku ziņas / par dārzkopību;*
- *Raidījumus visām vecuma grupām;*
- *Vairāk raidījumu par veselību un medicīnu;*
- *Vairāk raidījumus par dzīvniekiem;*
- *Plašāku / detalizētāku ziņu atspoguļojumu;*
- *Vairāk politikas / detalizētākus politiskus raidījumus;*
- *Mazāk sporta ziņas;*
- *Vairāk raidījumu mazākumtautībām;*
- *Vairāk mūzikas raidījumu;*
- *Vairāk pārraižu par reliģiju un morāli;*
- *Raidījumi par ES;*
- *Vairāk ziņu par ekonomiku;*
- *Mazāk šovus;*
- *Mazāk kulinārijas pārraižu;*
- *Raidījumus par mājokļa iekārtošanu un remontiem;*
- *Nakts pārraides;*
- *Televīzijas valodu kursi;*
- *Vairāk krievu filmas;*
- *Raidījumus par zvejniecību.*

3.2. Latvijas sabiedriskās radio stacijas – lietošana, vērtējums, vēlmes

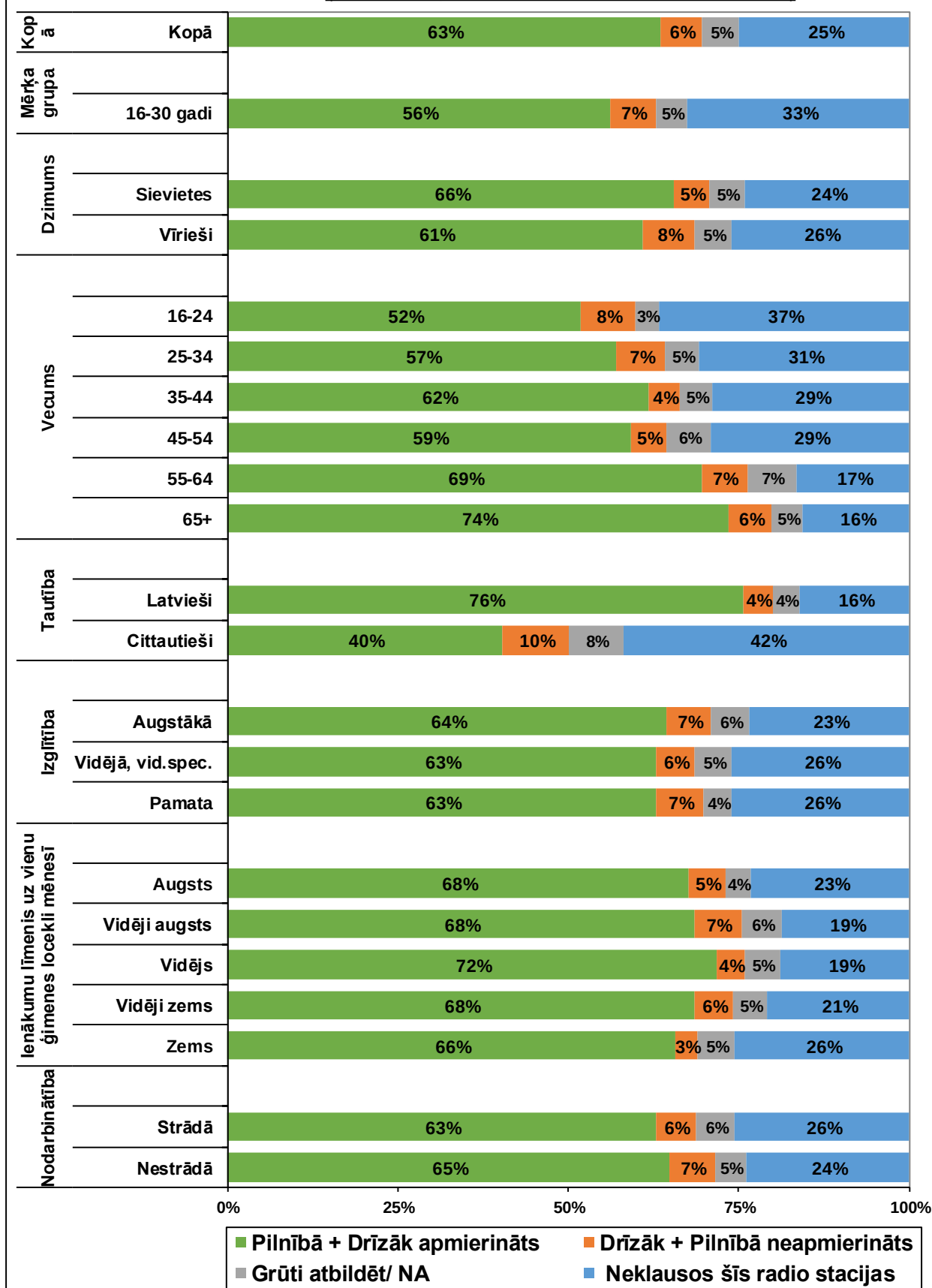
Respondenti, kuri klausās radio (1282 jeb 83% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

- **“Domājot par Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) piedāvājumu saturu un kvalitāti kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to?”**

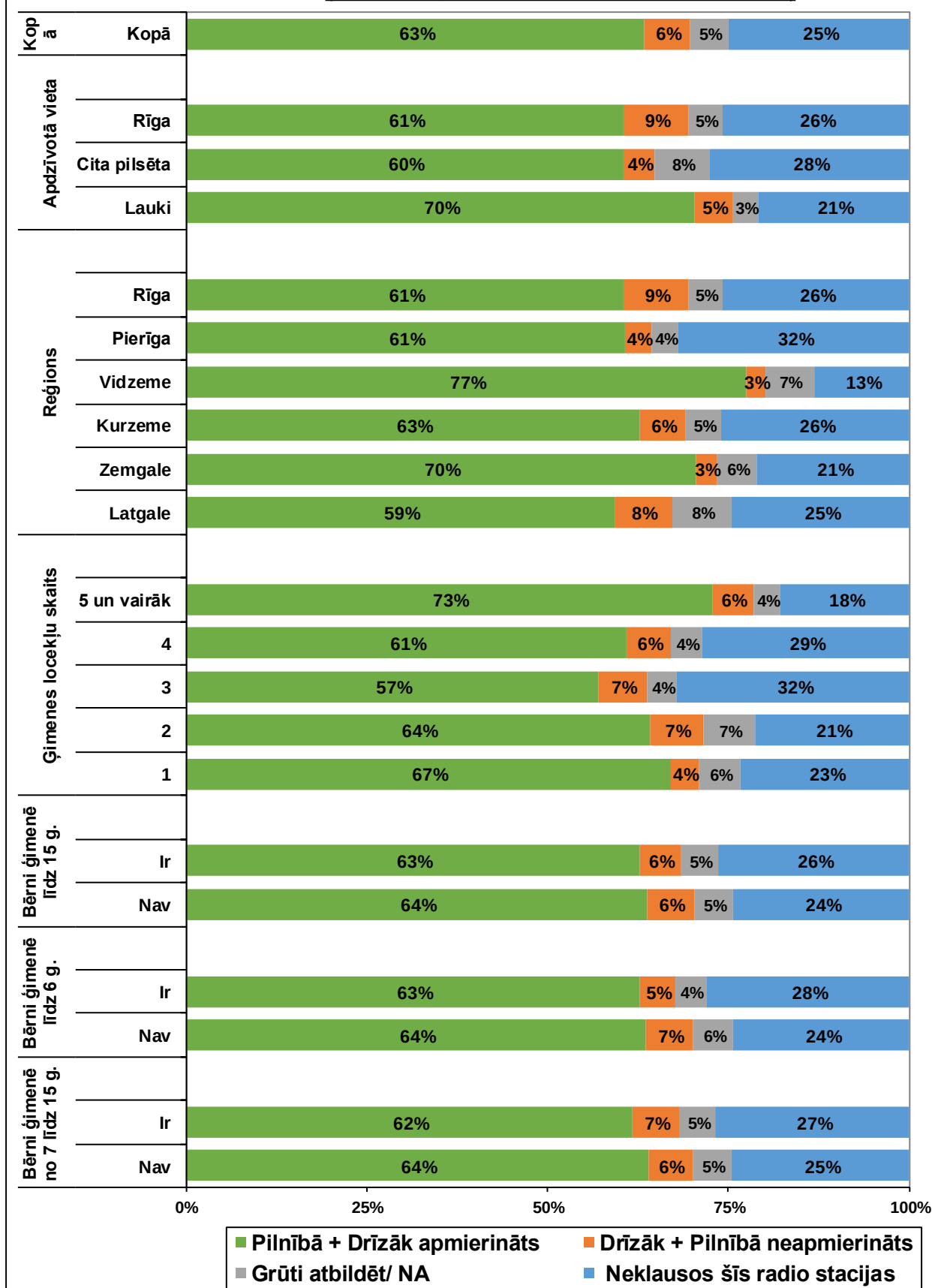


Domājot par Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) piedāvājumu saturu un kvalitāti kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to? (I)

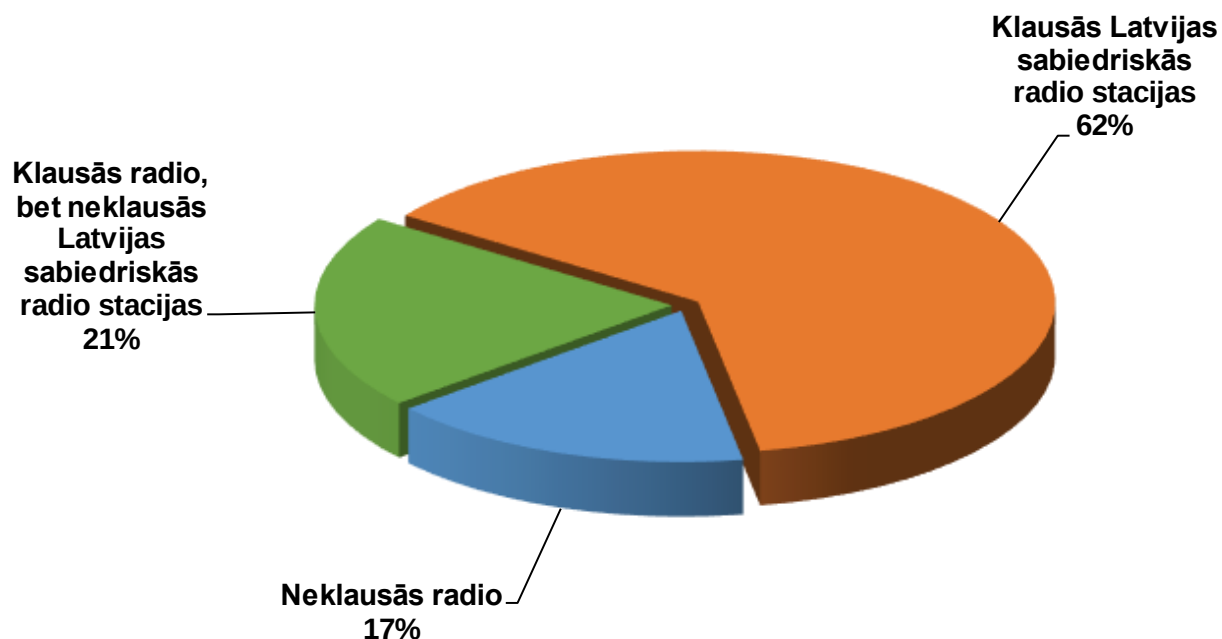
(Bāze = respondenti, kuri klausās radio; N=1282)

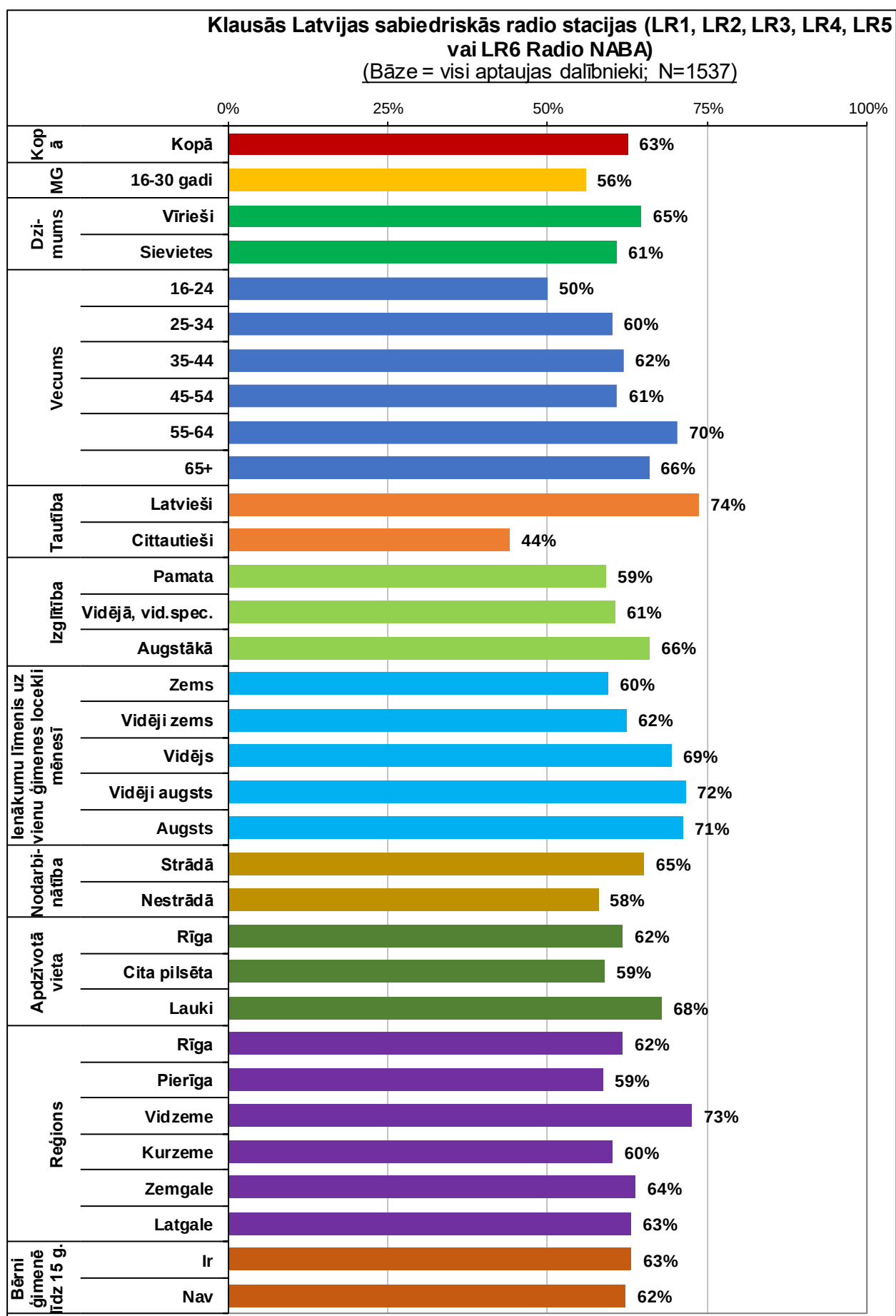


Domājot par Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) piedāvājumu saturu un kvalitāti kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to? (II)
(Bāze = respondenti, kuri klausās radio; N=1282)



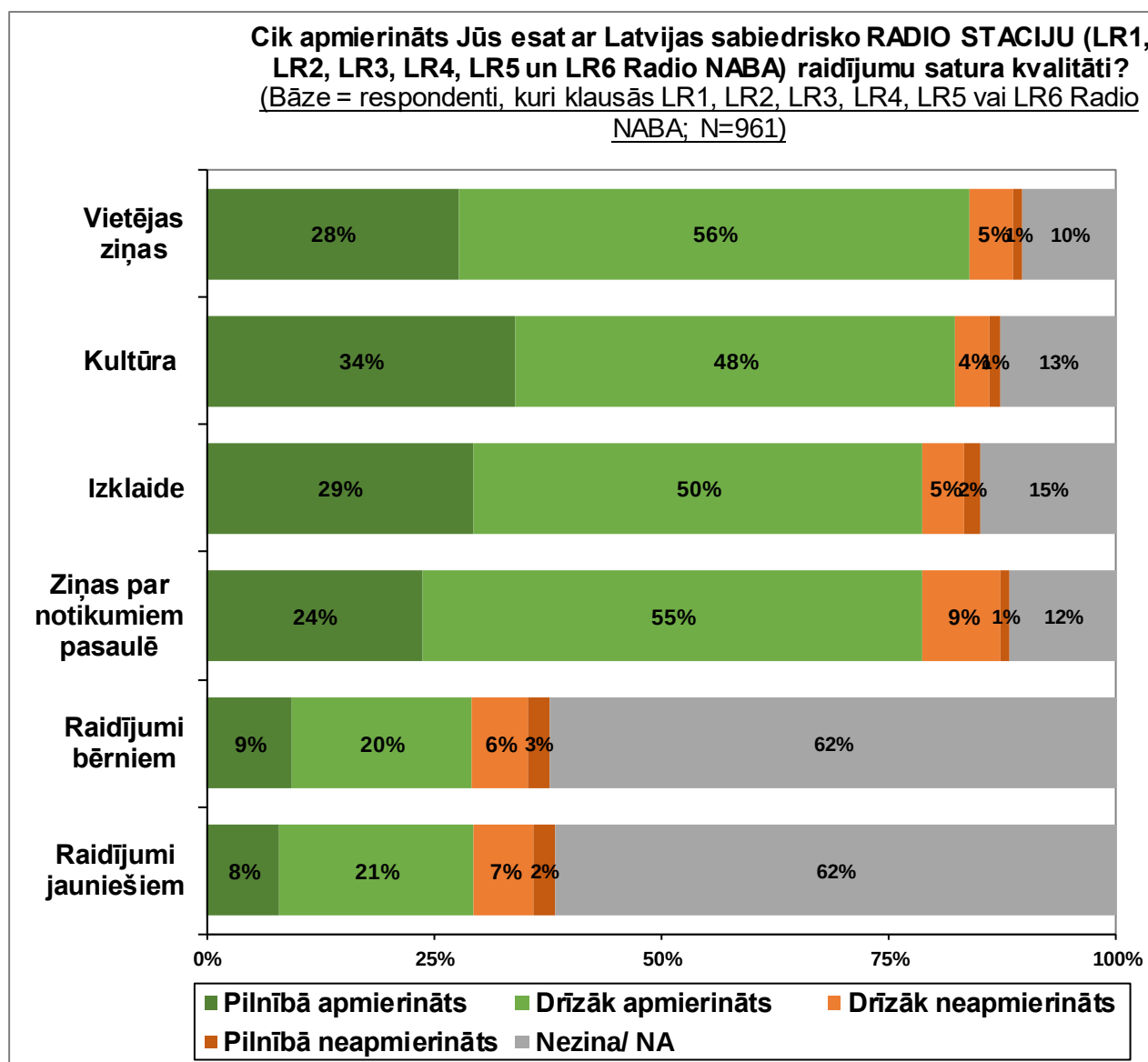
**Latvijas sabiedrisko radio staciju (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6
Radio NABA) lietošana**
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



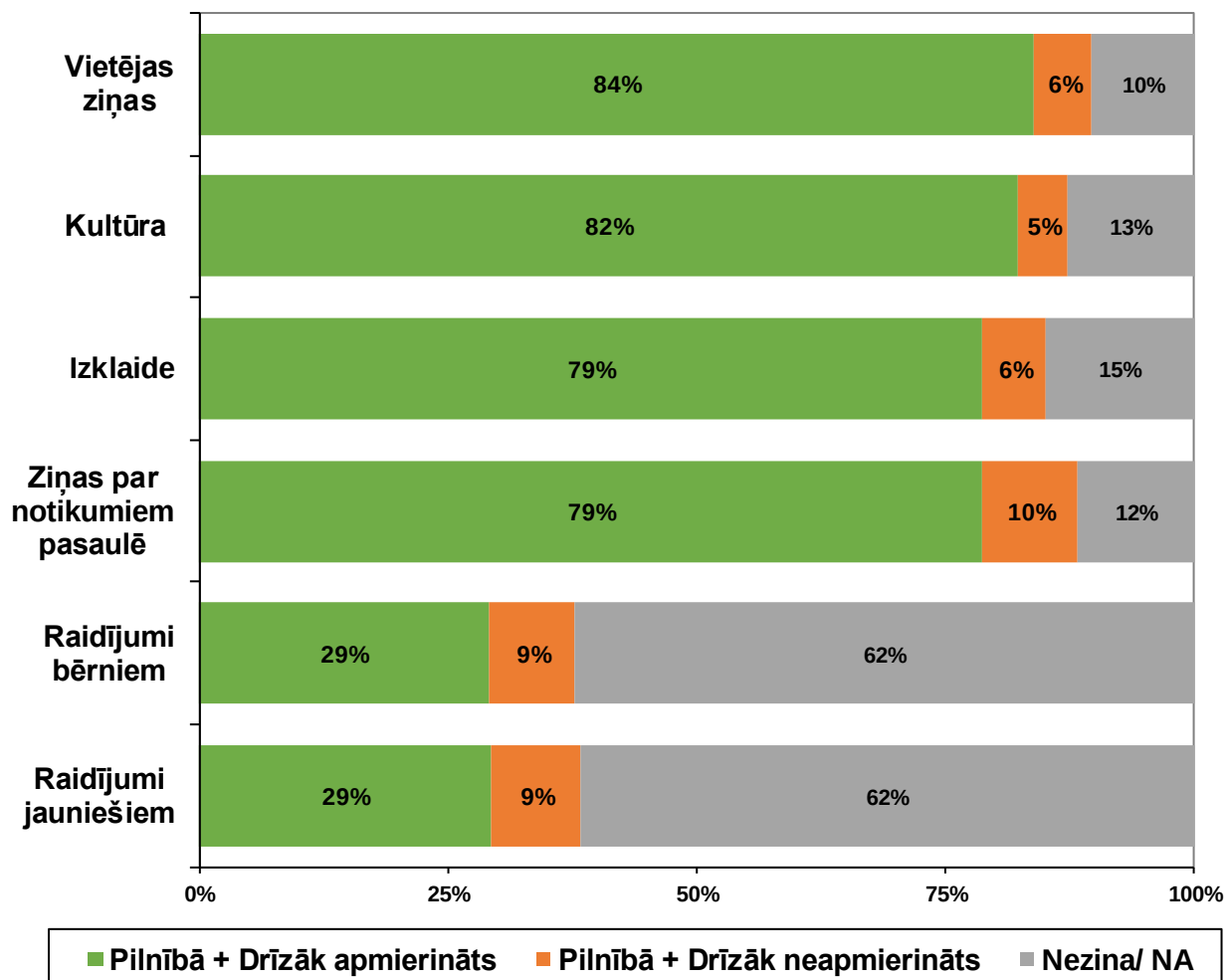


Respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedriskās radio stacijas - LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA (1021 jeb 66% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

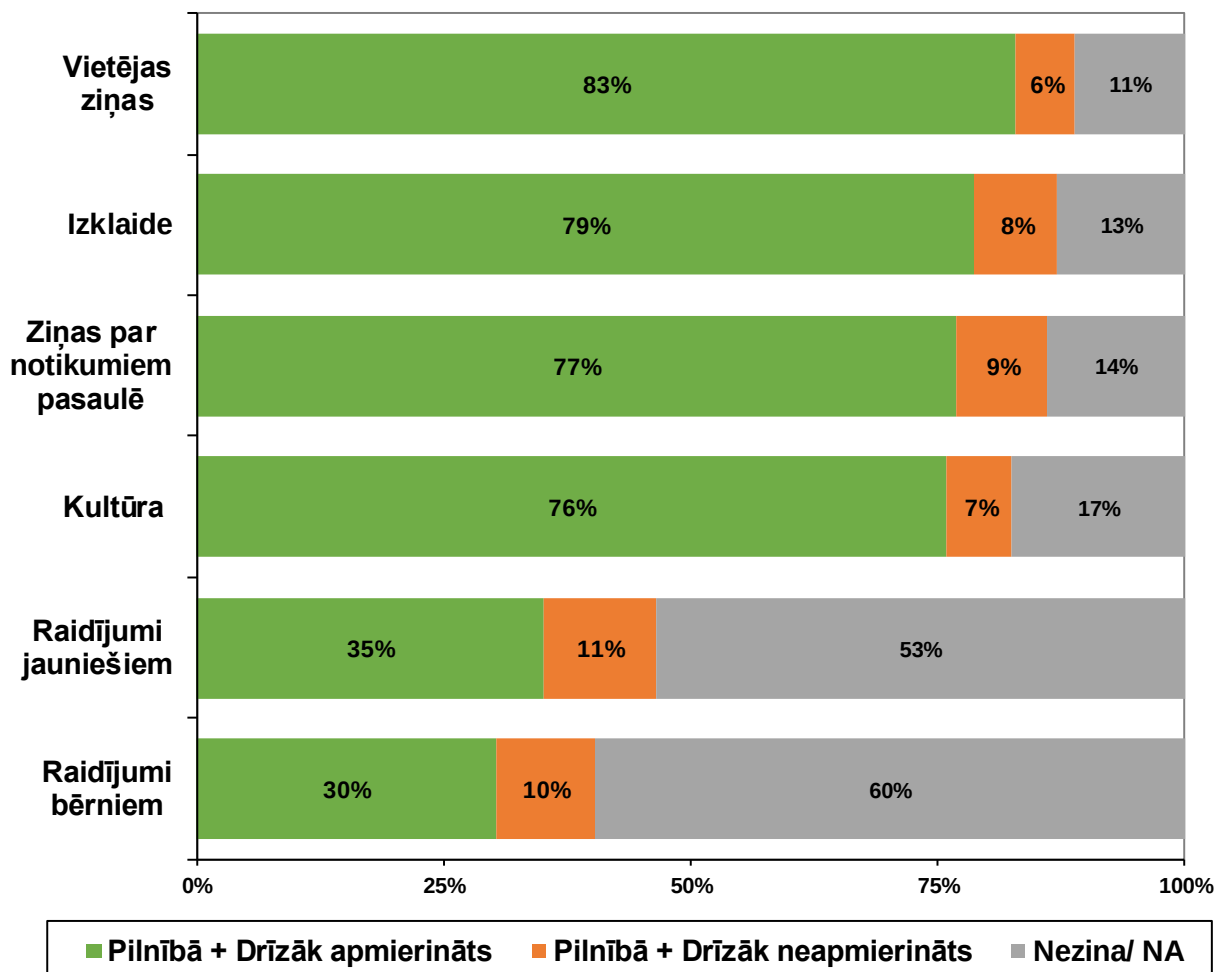
- **“Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) raidījumu satura kvalitāti? Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?”**



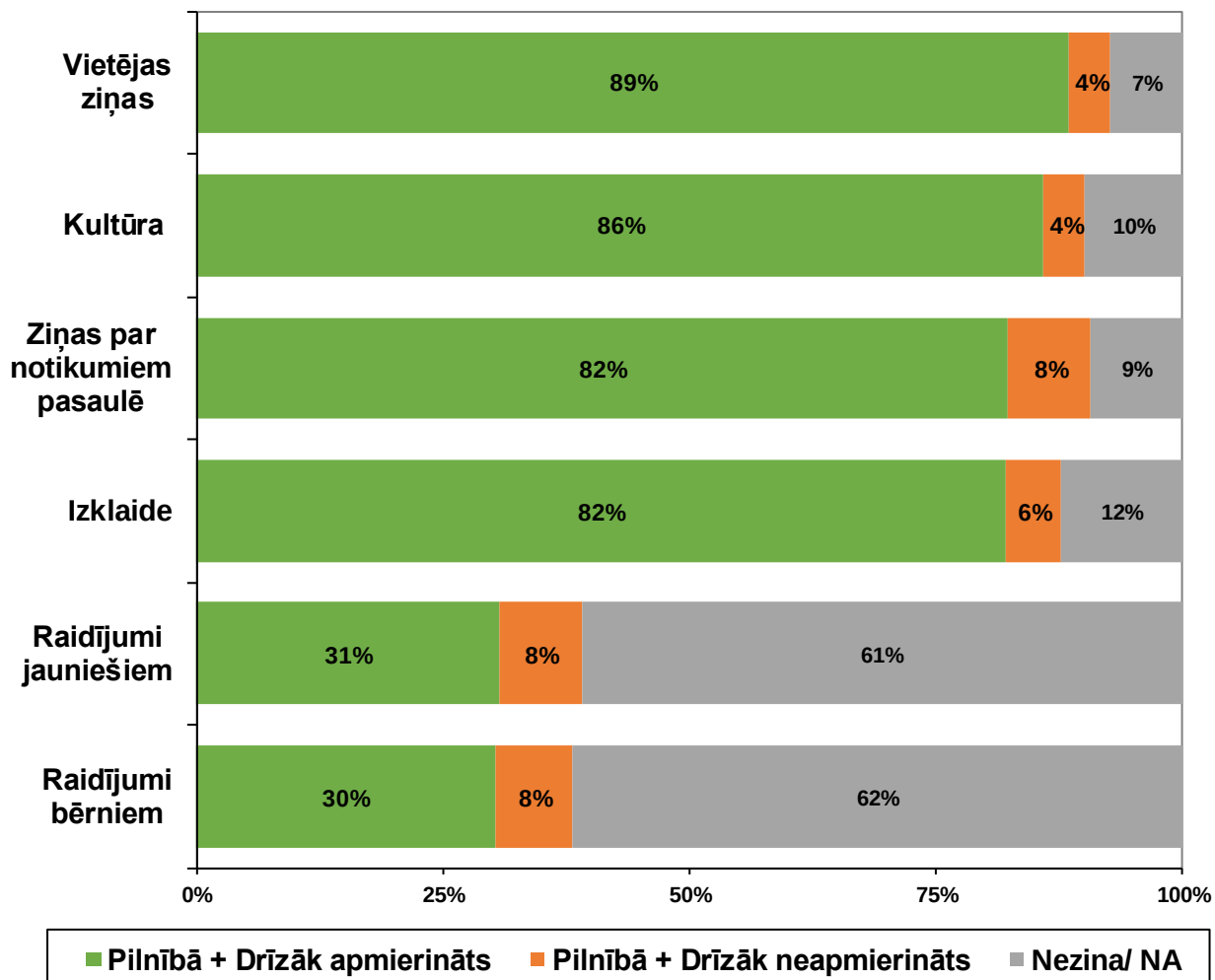
Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) raidījumu satura kvalitāti?
 (Bāze = respondenti, kuri klausās LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 vai LR6 Radio NABA; N=961)



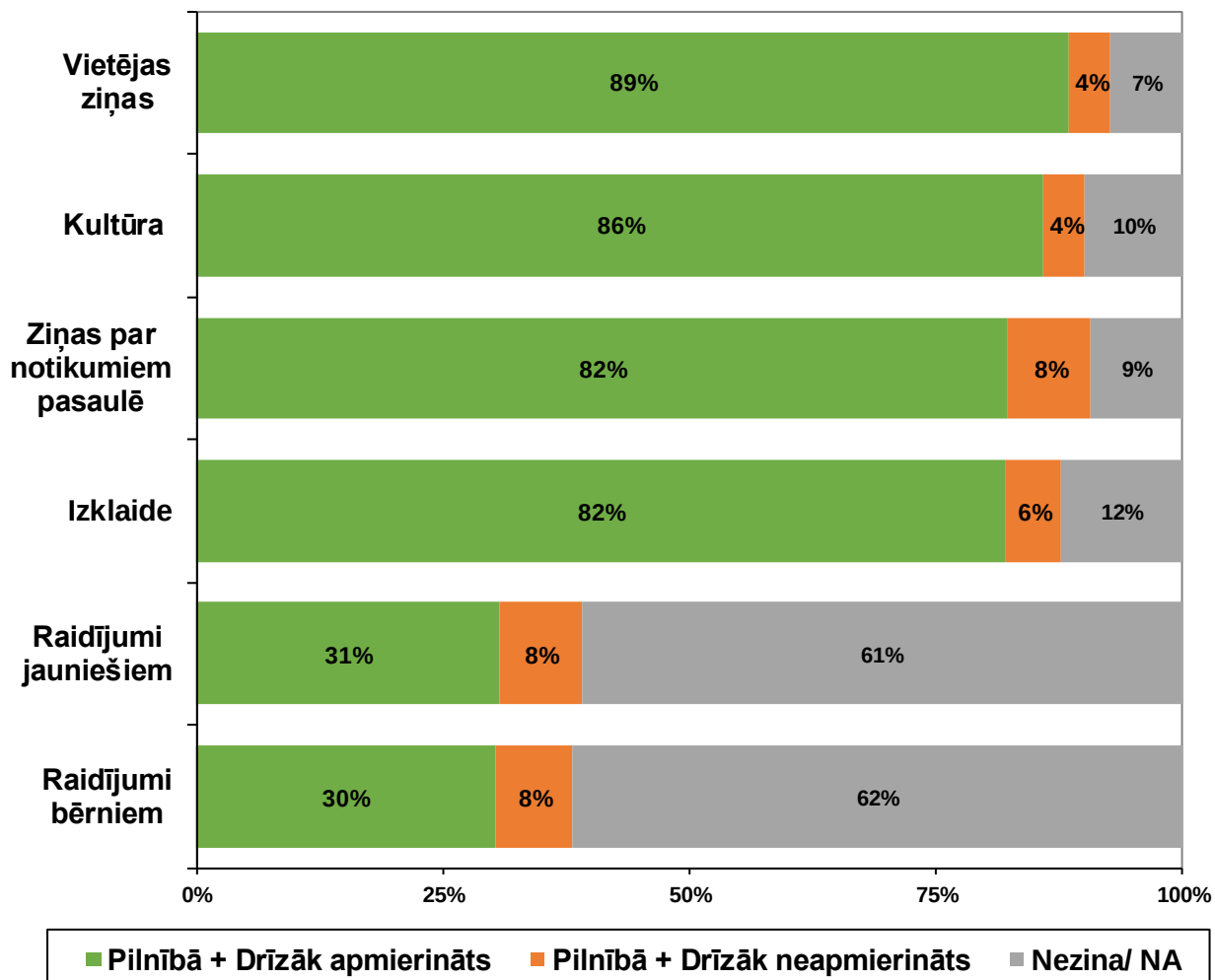
Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) raidījumu satura kvalitāti?
 (Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem, kuri klausās LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 vai LR6 Radio NABA; N=196)



Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) raidījumu satura kvalitāti?
 (Bāze = latvieši, kuri klausās LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 vai LR6 Radio NABA; N=705)



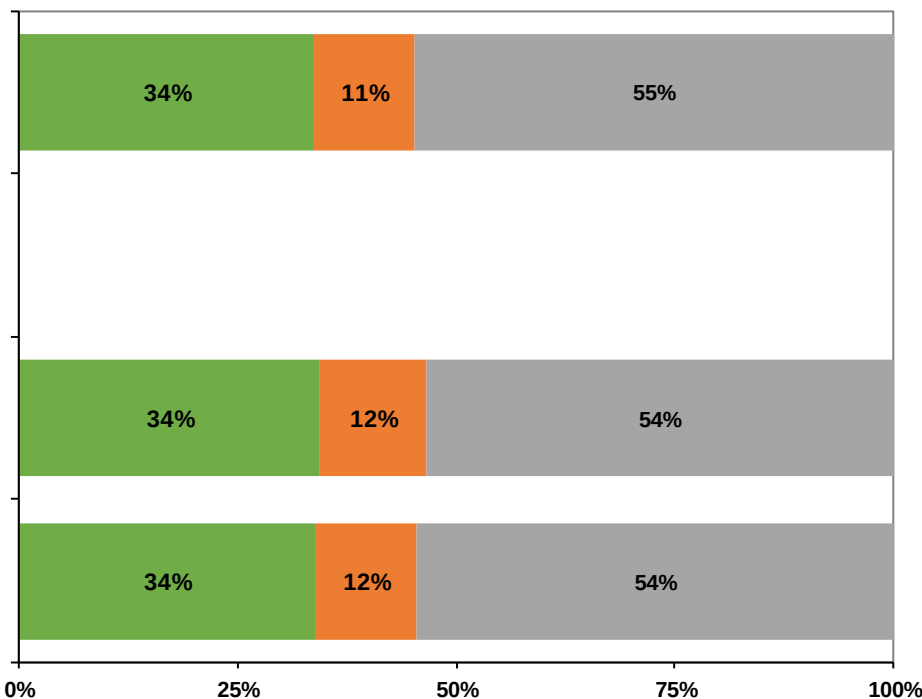
Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) raidījumu satura kvalitāti?
 (Bāze = cittautieši, kuri klausās LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 vai LR6 Radio NABA; N=256)



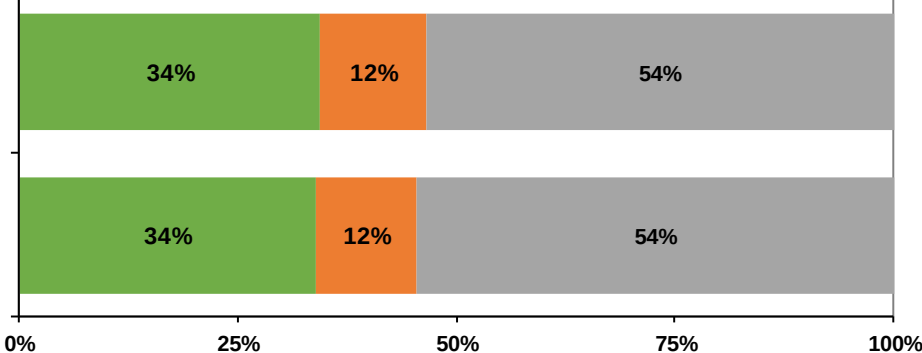
Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) raidījumu satura kvalitāti?

RADIJUMI BĒRNIEM

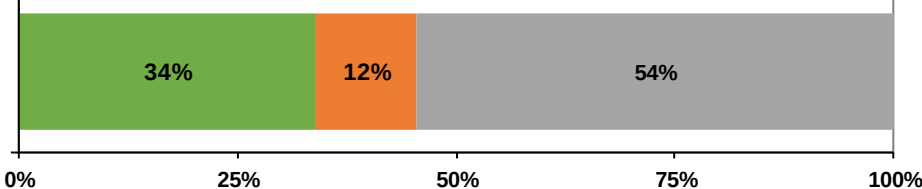
Respondenti, kuri klausās Latvijas Radio, un kuru ģimenēs ir bērni vecumā līdz 15 gadiem (N=312)



Respondenti, kuri klausās Latvijas Radio, un kuru ģimenēs ir bērni vecumā līdz 6 gadiem (N=180)



Respondenti, kuri klausās Latvijas Radio, un kuru ģimenēs ir bērni vecumā no 7 līdz 15 gadiem (N=202)

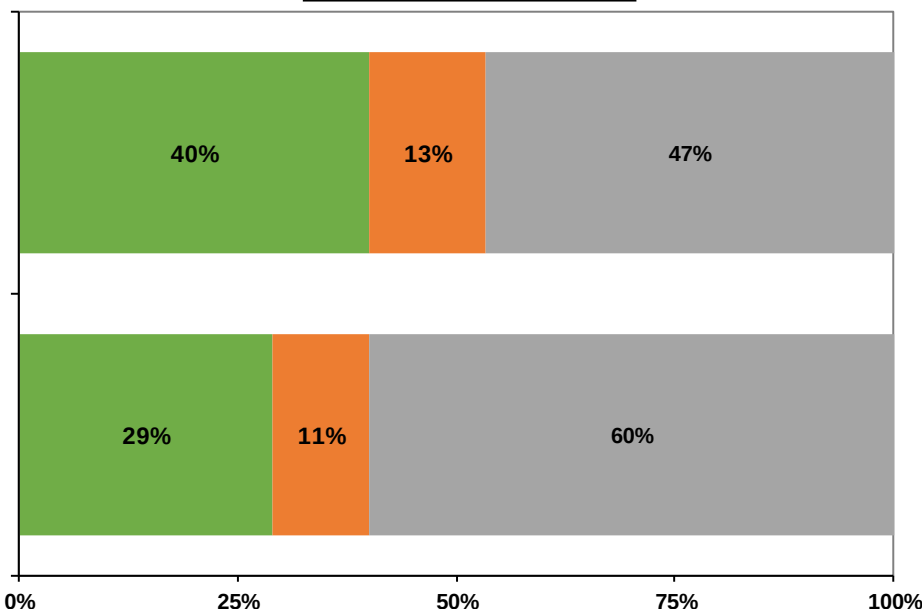


■ Pilnībā + drīzāk apmierināts ■ Pilnībā + drīzāk neapmierināts ■ Grūti atbildēt/ NA

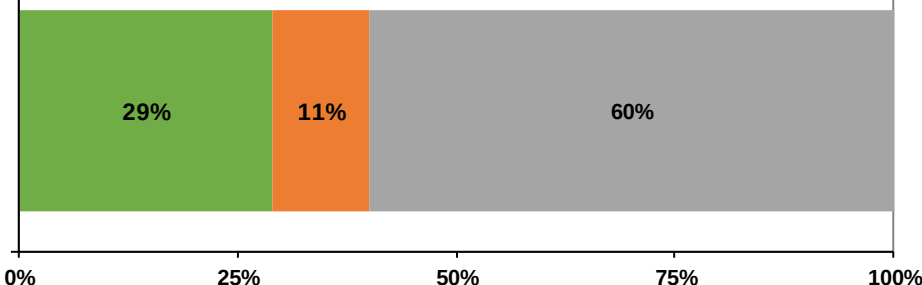
Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) raidījumu satura kvalitāti?

RADIJUMI JAUNIEŠIEM

Respondenti vecumā no 16 līdz 24 gadiem, kuri klausās Latvijas Radio (N=81)



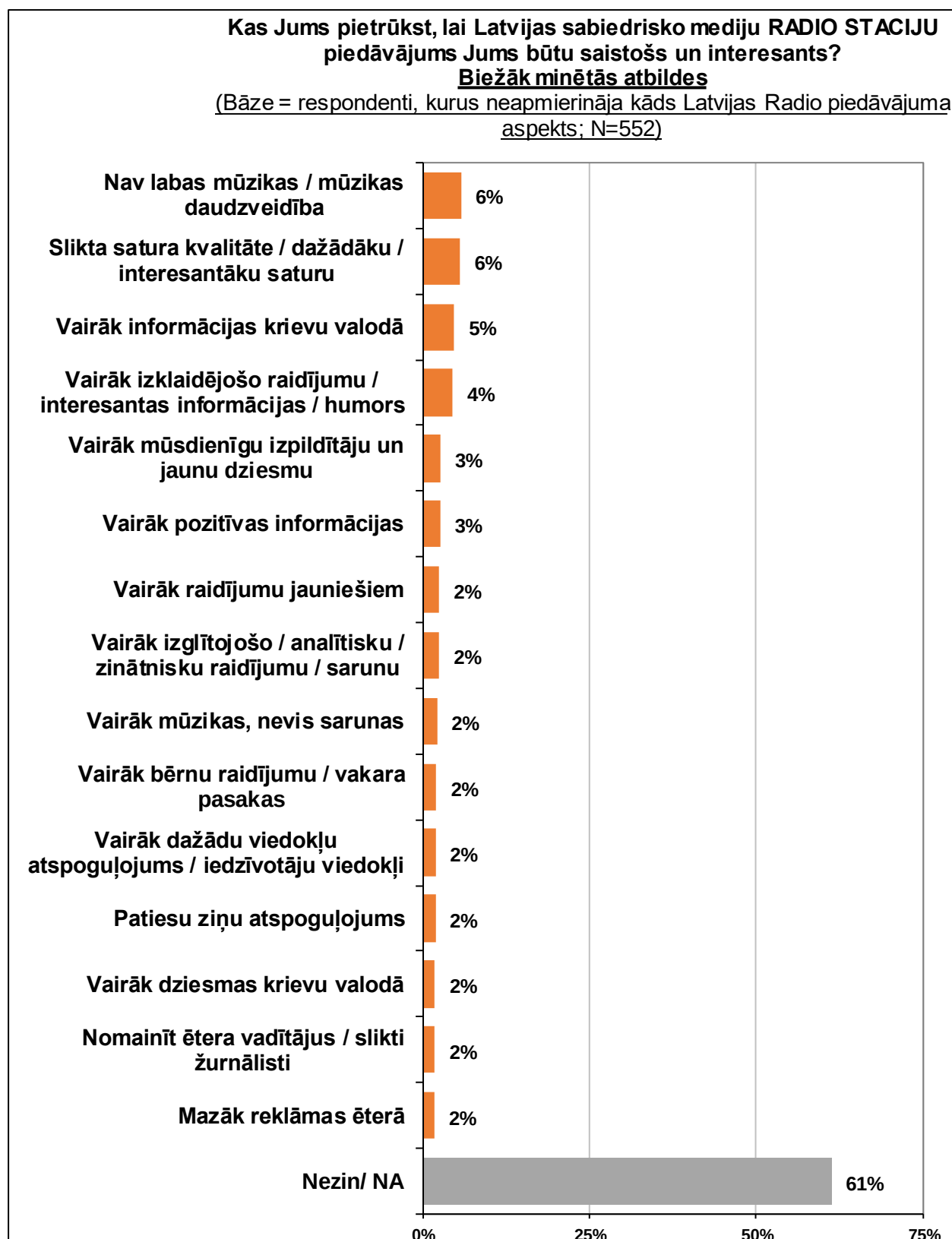
Respondenti, kuri klausās Latvijas Radio, un kuru ģimenēs ir bērni vecumā līdz 15 gadiem (N=312)



■ Pilnībā + drīzāk apmierināts ■ Pilnībā + drīzāk neapmierināts ■ Grūti atbildēt/ NA

Respondenti, kurus neapmierināja kāds Latvijas sabiedrisko radio staciju (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) piedāvājuma aspekts (552 jeb 36% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

- ***“Kas Jums pietrūkst, lai Latvijas sabiedrisko mediju RADIO STACIJU piedāvājums Jums būtu saistošs un interesants? Ko tajos vajadzētu iekļaut, lai Jūs tos klausītos vairāk?”***



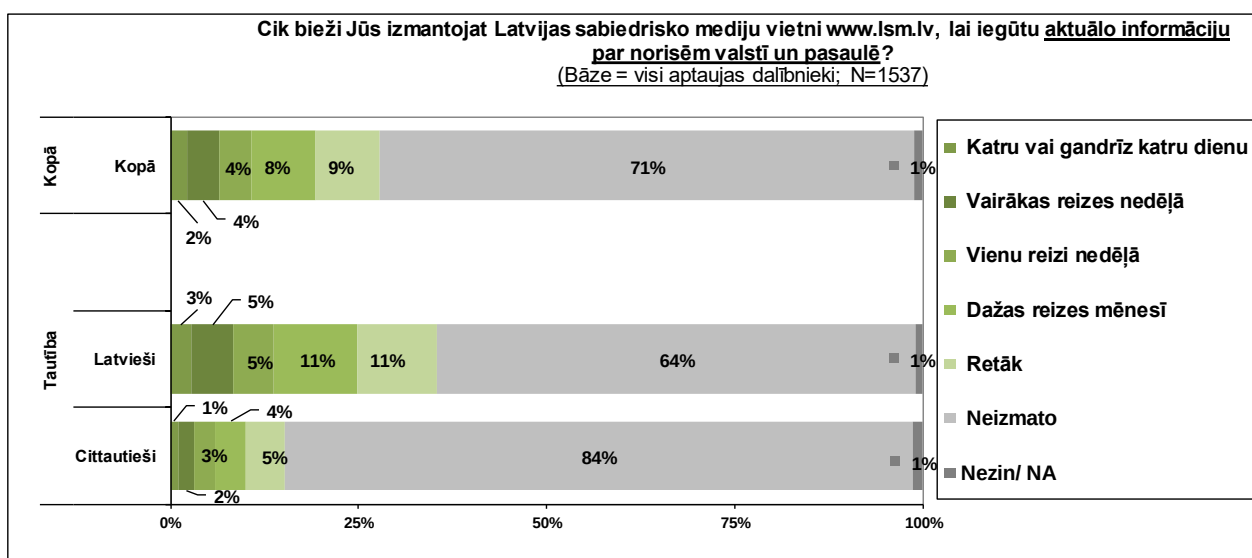
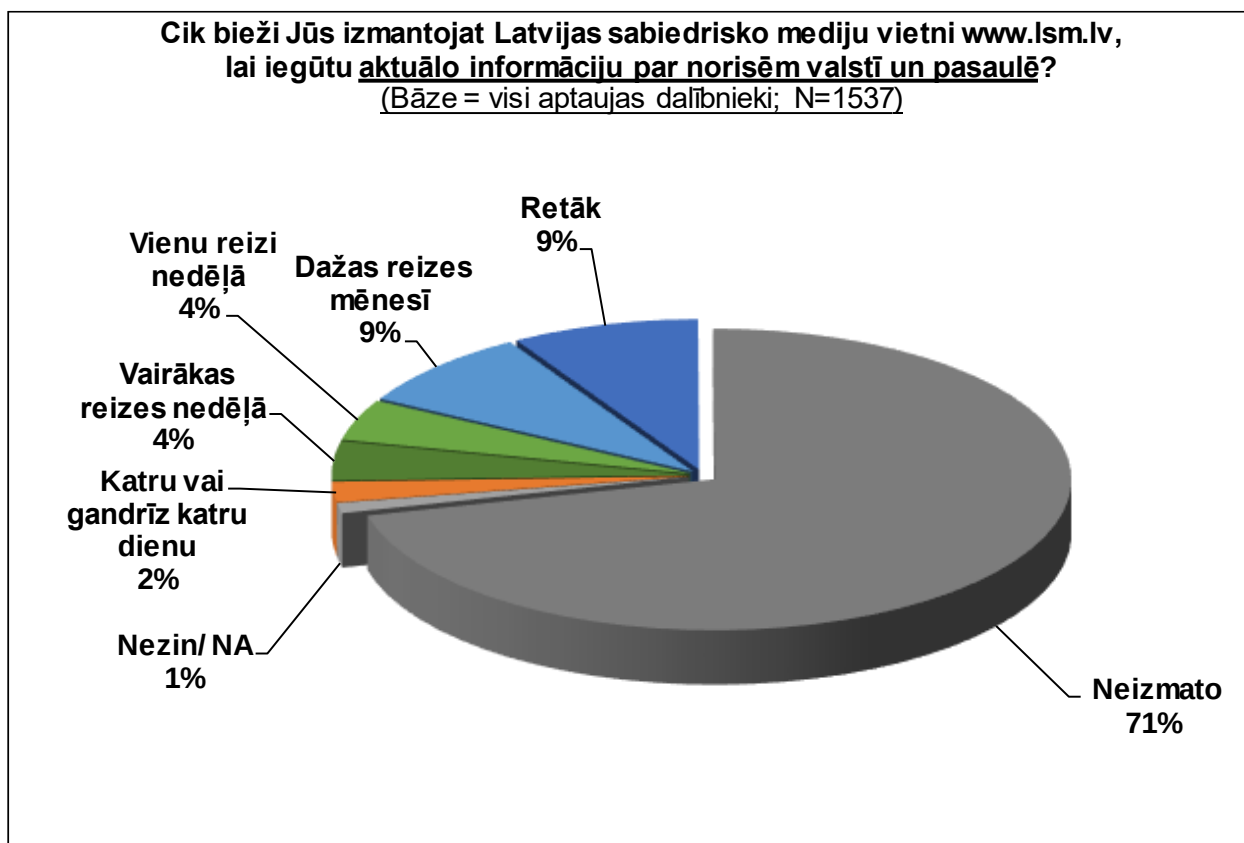
Retāk (mazāk kā 2% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- *Vairāk ārzemju ziņas / ziņas par notikumiem Pasaulē;*
- *Vairāk interviju ar interesantiem cilvēkiem;*
- *Vairākkārt skan vienas un tās pašas ziņas / ziņu dažādība;*
- *Vairāk raidījumu par kultūras dzīvi;*
- *Vairāk reģionālas / lauku ziņas;*
- *Mazāk politisku sarunu;*
- *Raidīt radio lugas;*
- *Vairāk latviešu mūzikas / tautiskās mūzikas;*
- *Vairāk raidījumu par tūrismu un dabu;*
- *Slikts pārklājums;*
- *Vairāk raidījumu par veselību un medicīnu;*
- *Mazāk kristīgās tēmas;*
- *Vairāk ziņu par ekonomiku;*
- *Raidījumi dažāda vecuma auditorijai;*
- *Mazāk ziņu par lauksaimniecību;*
- *Vairāk skart sociālās tēmas;*
- *Mazāk ziņas par sportu;*
- *Vairāk ziņas par sportu;*
- *Vairāk informācijas / raidījumus angļu valodā.*

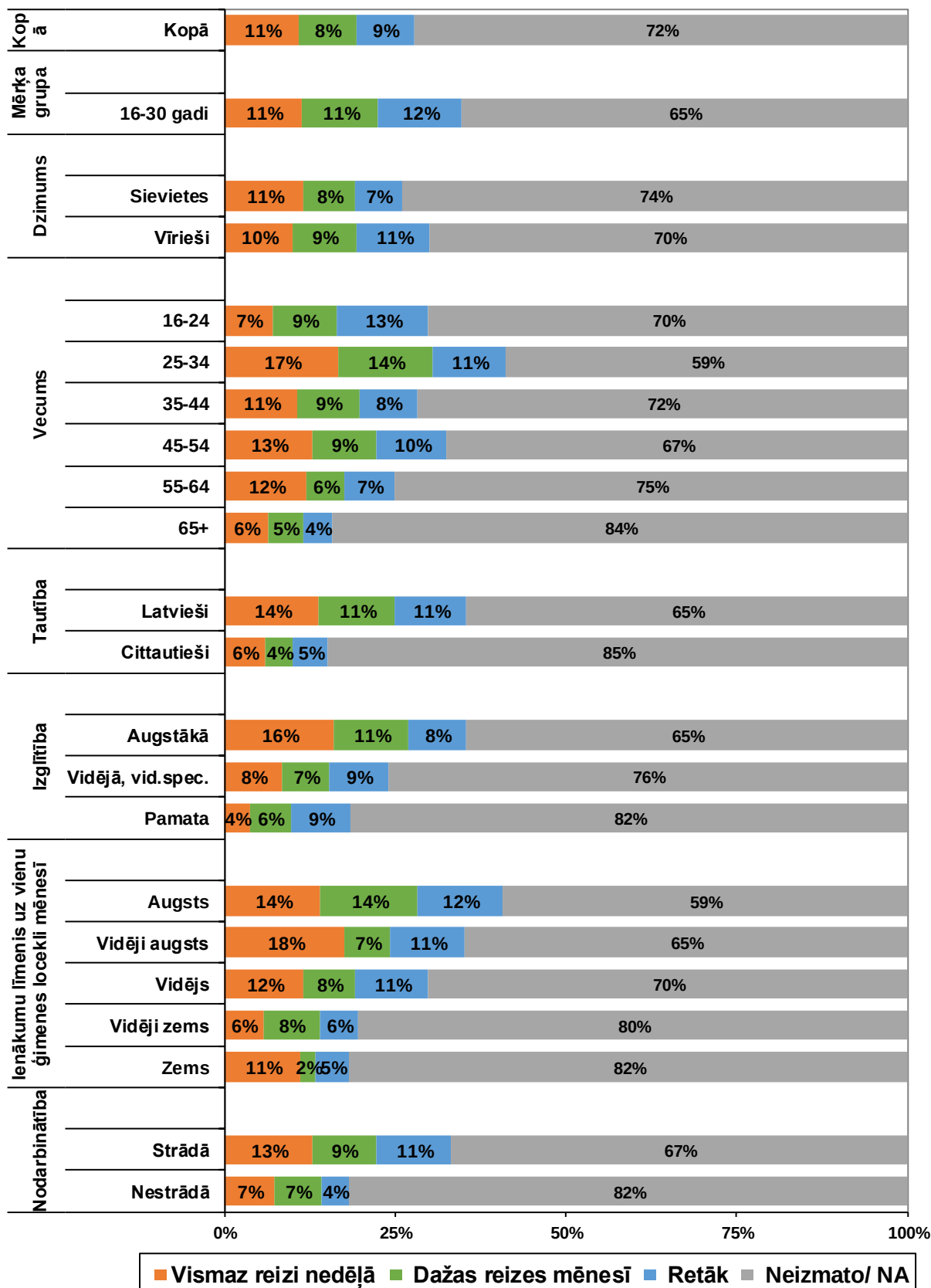
3.3. Latvijas vienotais sabiedrisko mediju portāls www.lsm.lv – lietošana, vēlmes

Aptaujas jautājums:

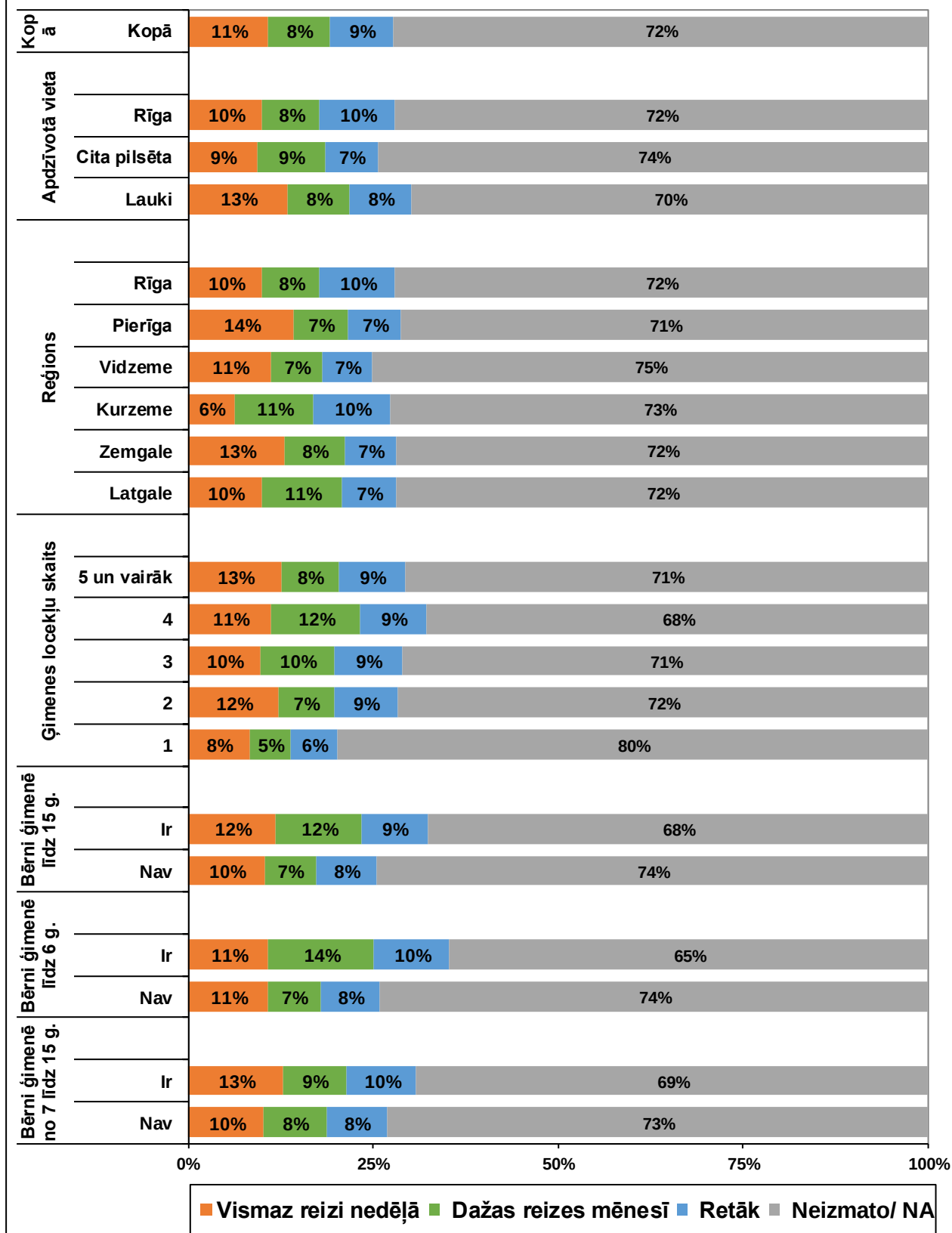
- *“Cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.lsm.lv, lai iegūtu aktuālo informāciju par norisēm valstī un pasaulē?”*



**Cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.lsm.lv,
lai iegūtu aktuālo informāciju par norisēm valstī un pasaulē? (I)**
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

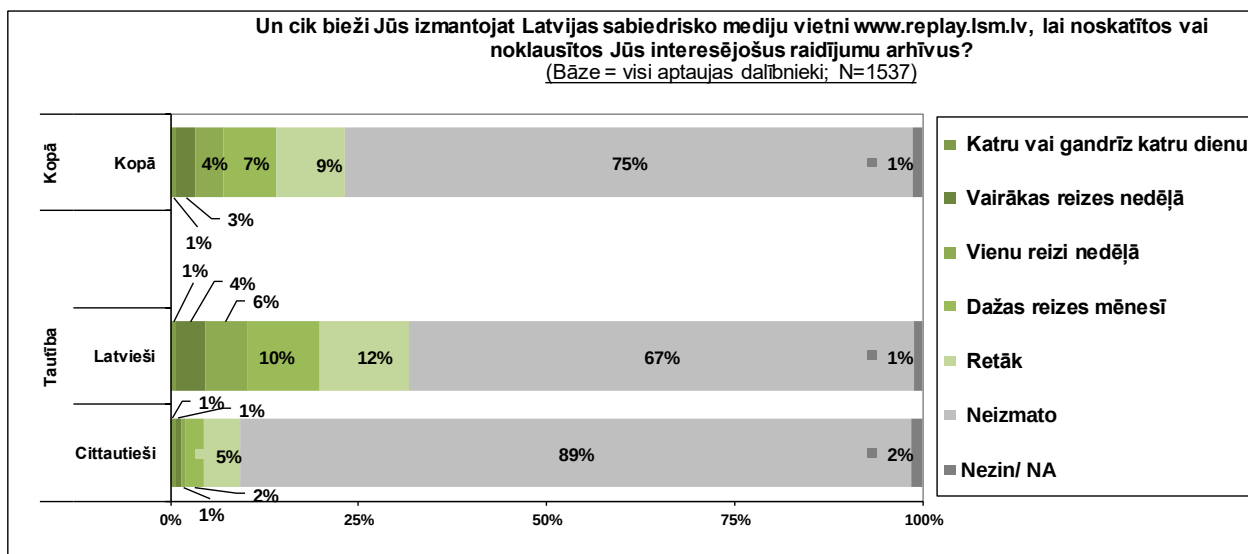
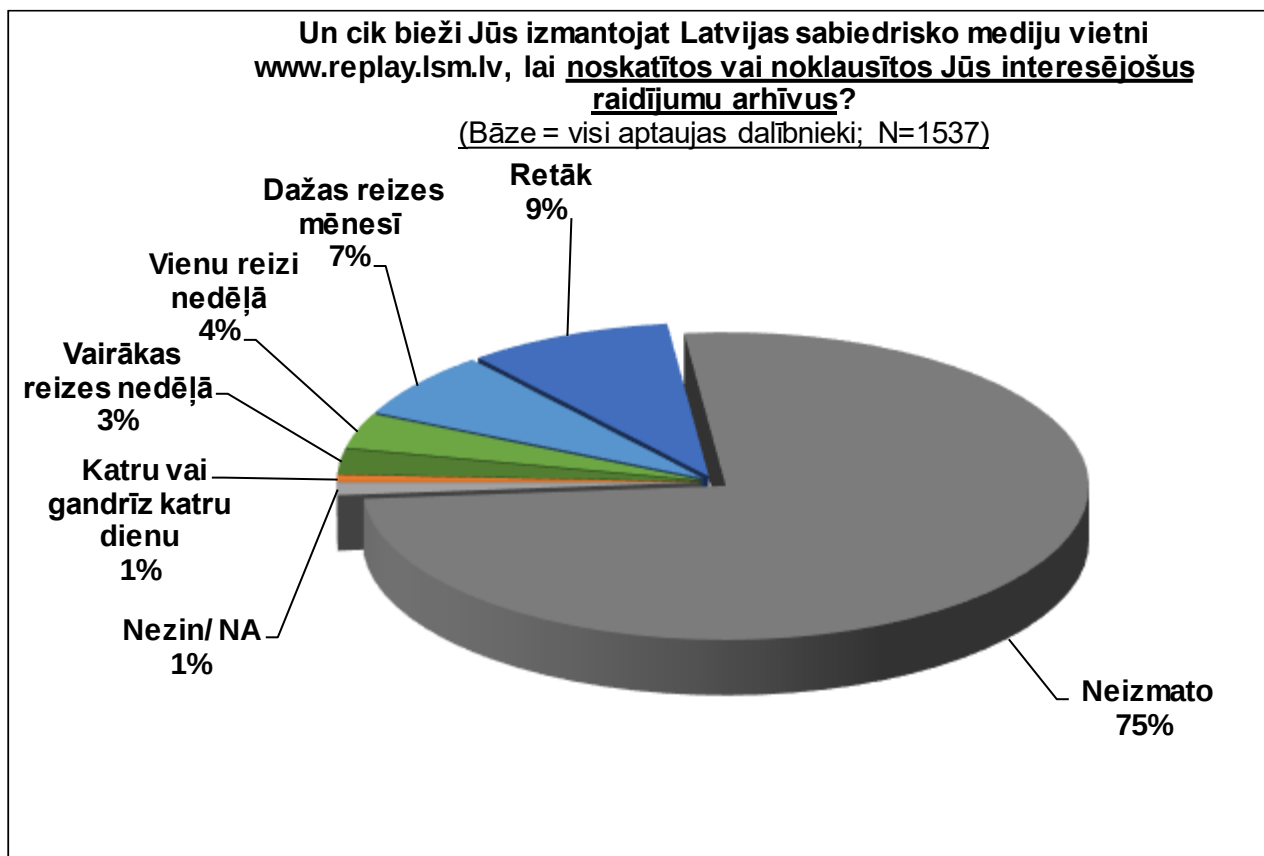


Cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.lsm.lv, lai iegūtu aktuālo informāciju par norisēm valstī un pasaulē? (II)
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



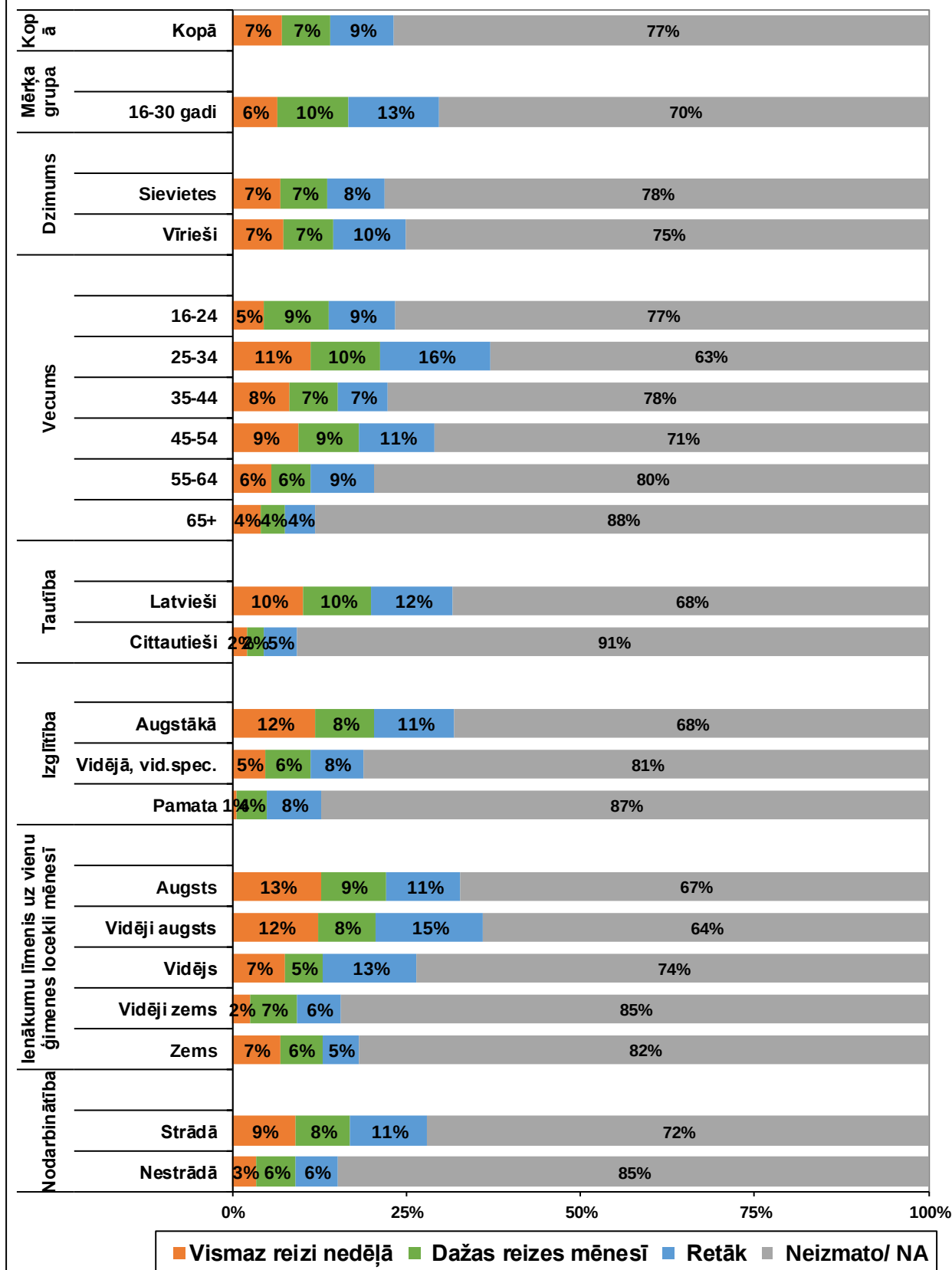
Aptaujas jautājums:

- “Un cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.replay.lsm.lv, lai noskatītos vai noklausītos Jūs interesējošus raidījumu arhīvus?”



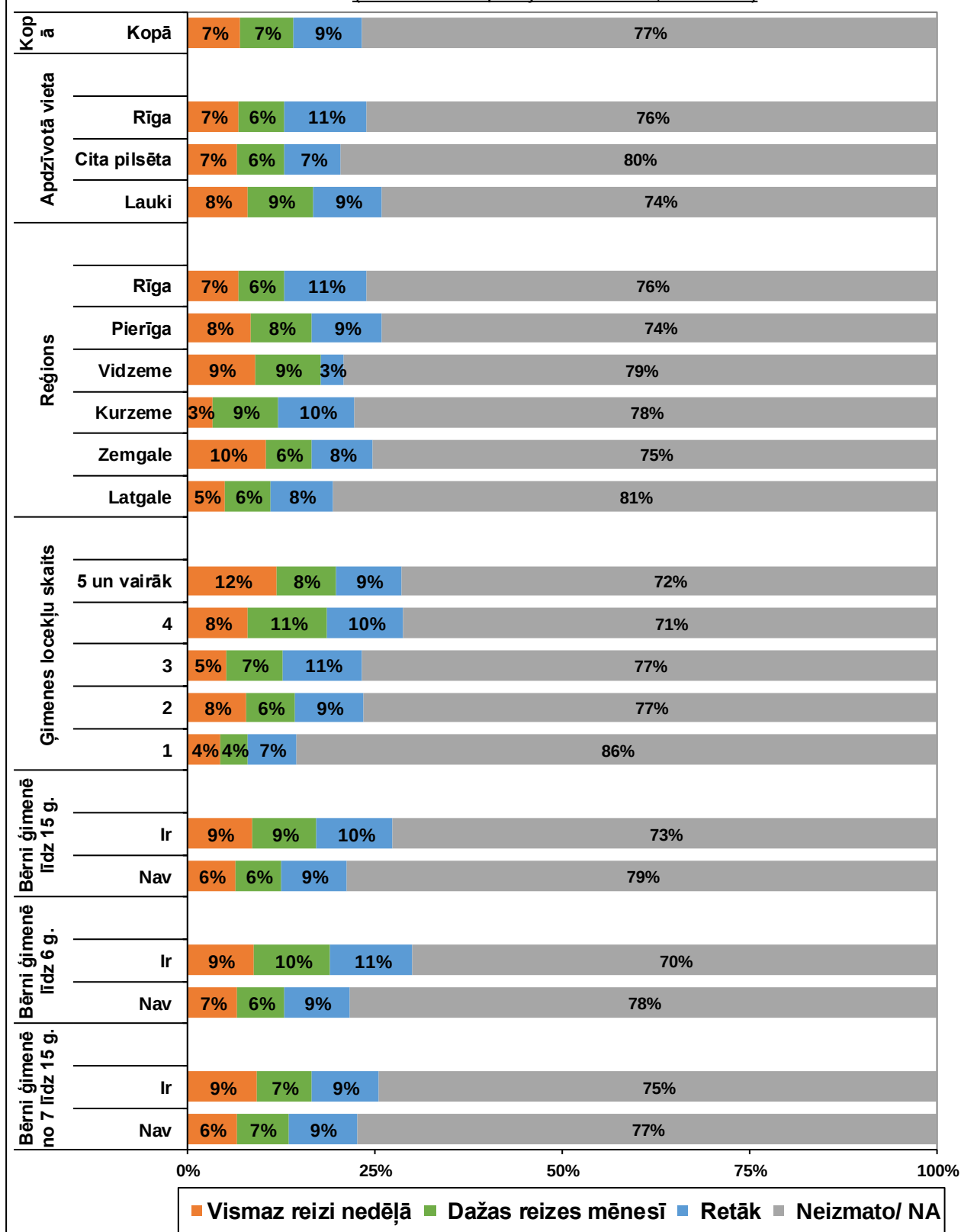
**Un cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni
www.replay.lsm.lv, lai noskatītos vai noklausītos Jūs interesējošus
raidījumu arhīvus? (I)**

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



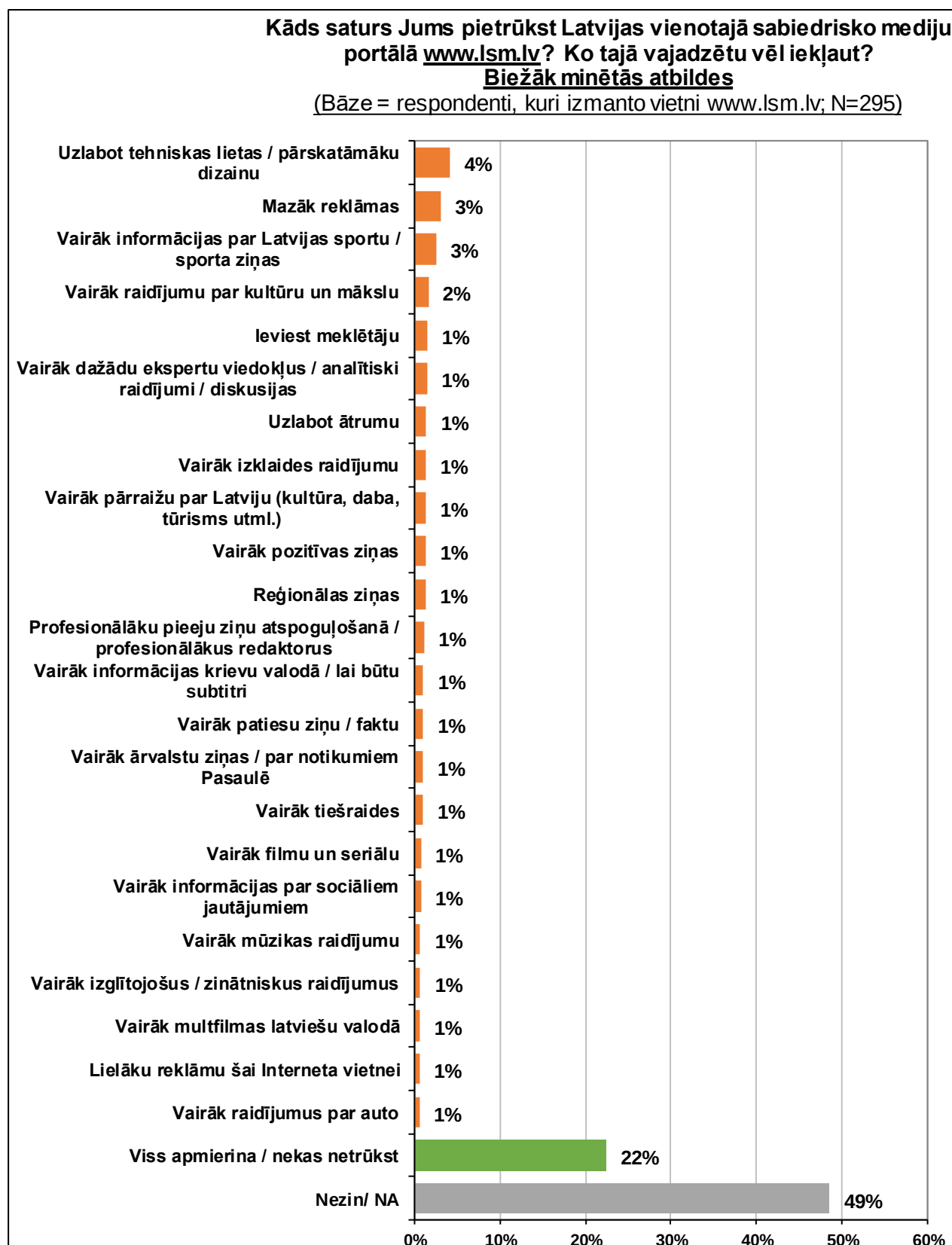
**Un cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni
www.replay.lsm.lv, lai noskatītos vai noklausītos Jūs interesējošus
raidījumu arhīvus? (II)**

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Respondenti, kuri izmanto Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.lsm.lv (295 jeb 19% no visiem aptaujas dalībniekiem), tika lūgti atbildēt uz jautājumu:

- **“Kāds saturs Jums pietrūkst Latvijas vienotajā sabiedrisko mediju portālā www.lsm.lv? Ko tajā vajadzētu vēl iekļaut?”**

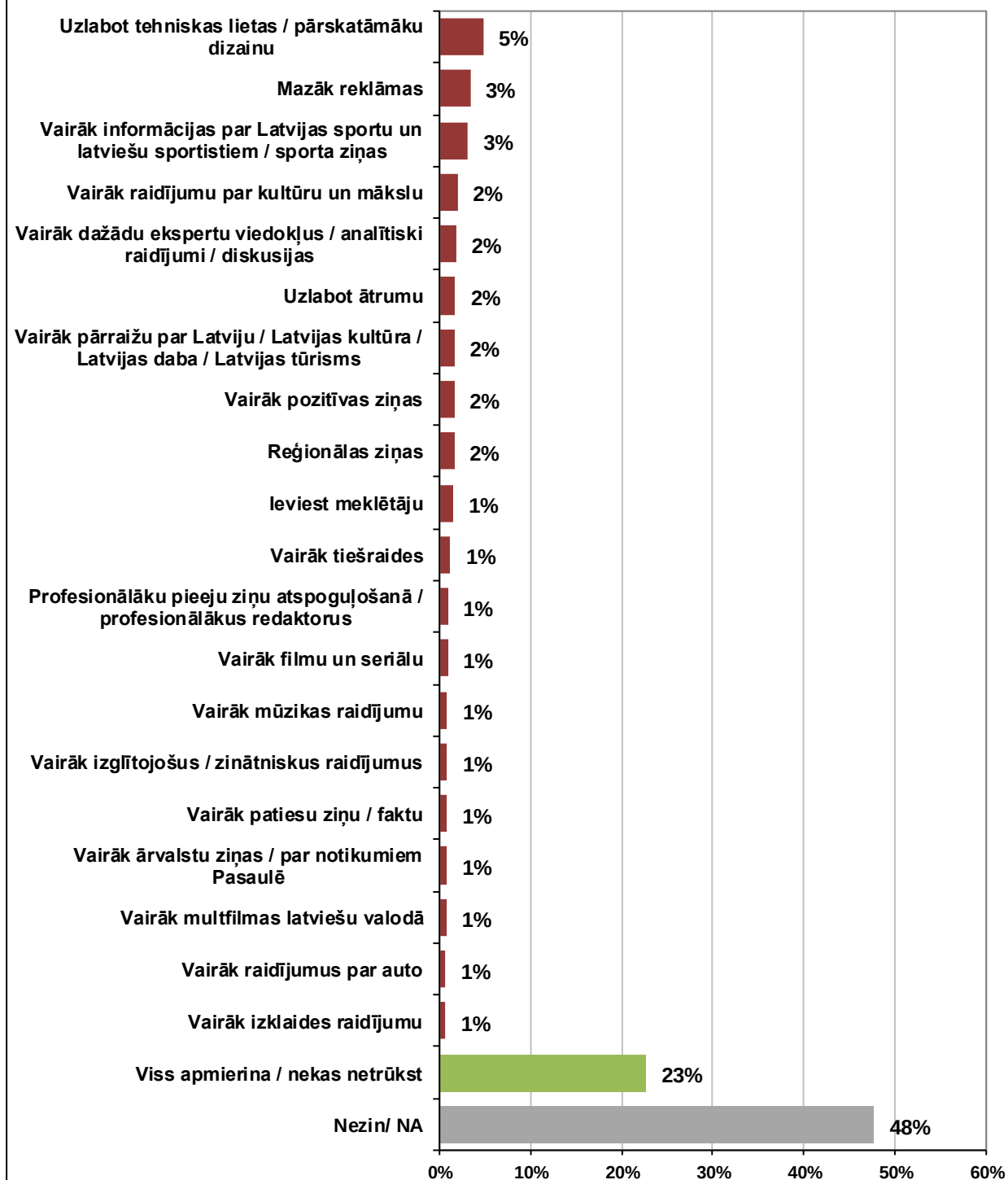


Retāk (mazāk kā 1% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- *Vairāk raidījumu par veselību un medicīnu;*
- *Vairāk politikas / detalizētākus politiskus raidījumus;*
- *Iespēja saglabāt video;*
- *Raidījumu daudzveidība / par maz raidījumu;*
- *Vairāk raidīt koncertus;*
- *Vairāk raidījumu jauniešiem;*
- *Intervijas ar pazīstamiem un interesantiem cilvēkiem;*
- *Vairāk raidījumus par dzīvniekiem.*

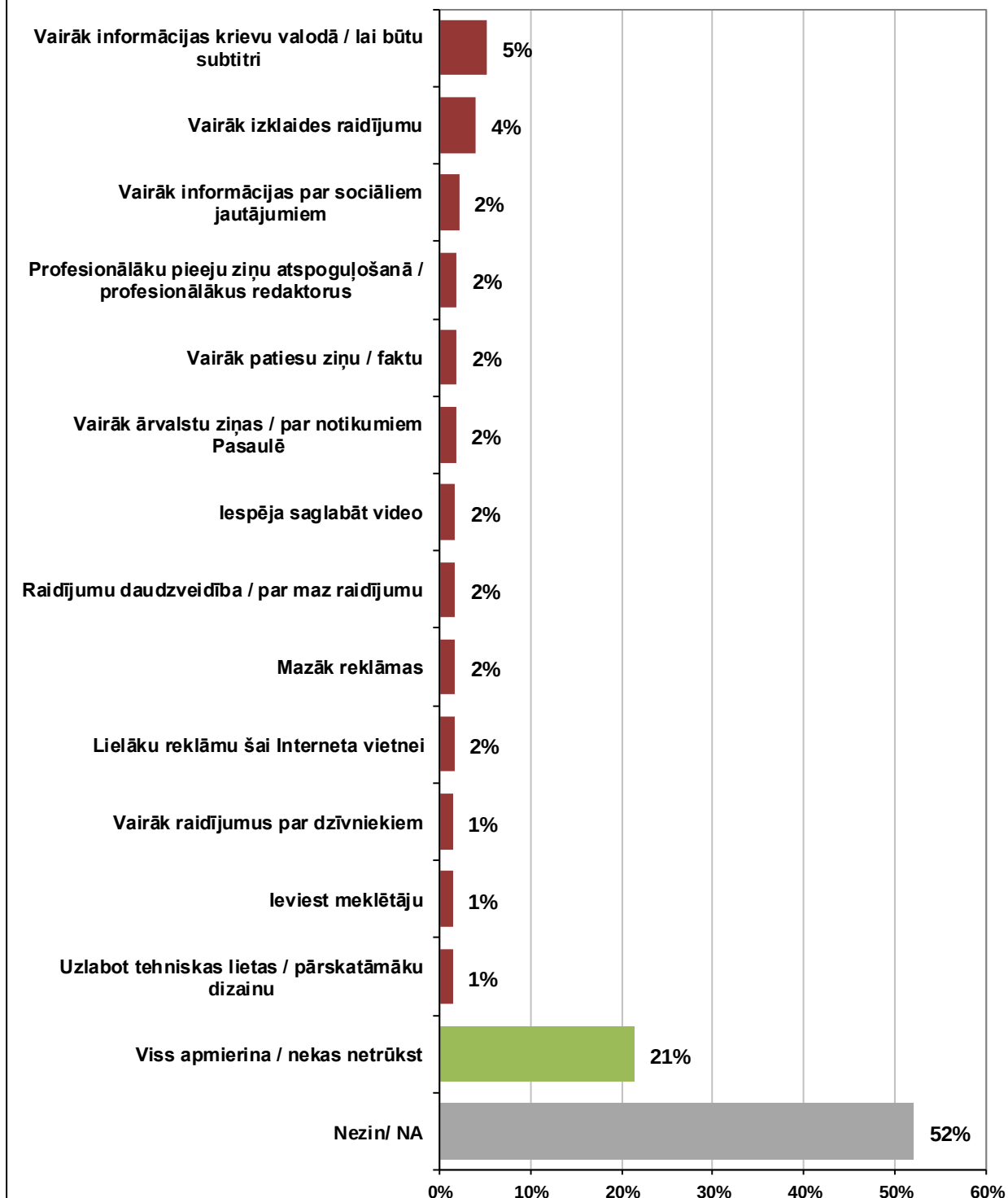
**Kāds saturs Jums pietrūkst Latvijas vienotajā sabiedrisko mediju
portālā www.lsm.lv? Ko tajā vajadzētu vēl iekļaut?
Biežāk minētās atbildes**

(Bāze = Latviešu tautības respondenti, kuri izmanto vietni www.lsm.lv;
N=237)



Kāds saturs Jums pietrūkst Latvijas vienotajā sabiedrisko mediju portālā www.lsm.lv? Ko tajā vajadzētu vēl iekļaut?
Biežāk minētās atbildes

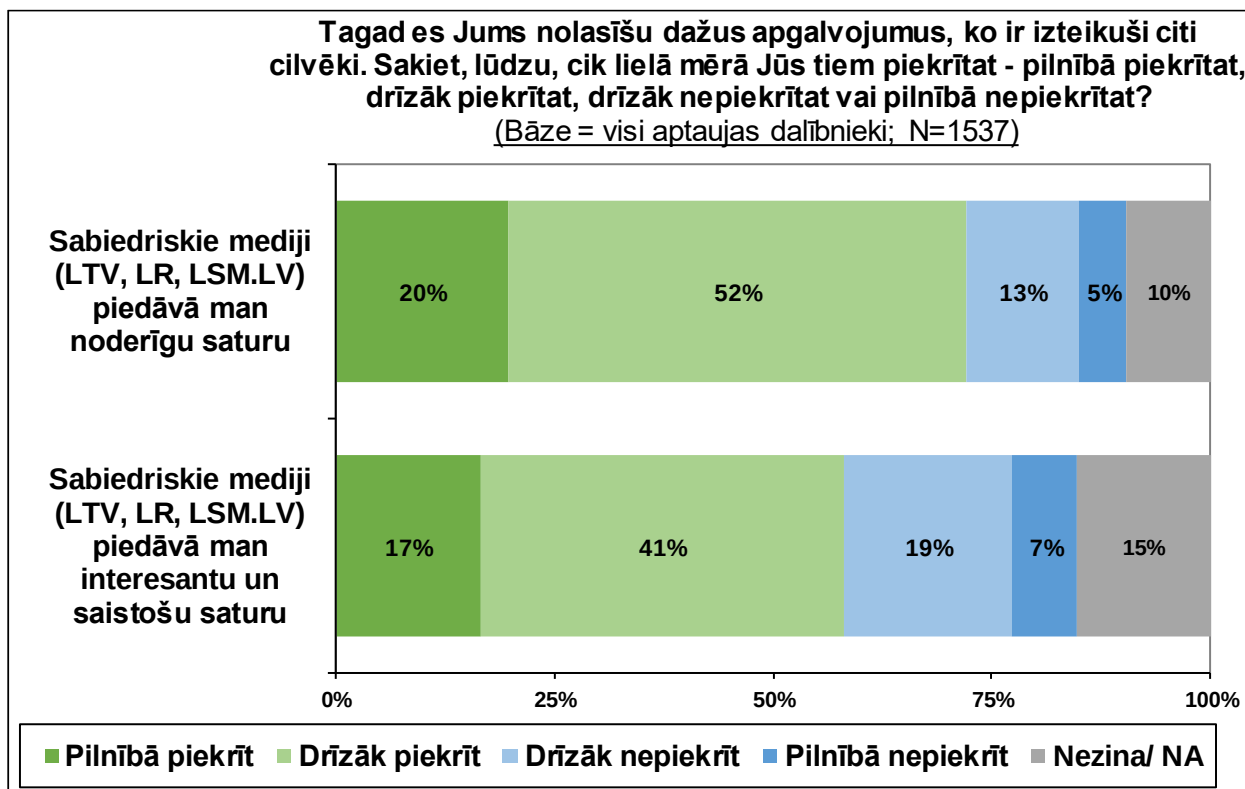
(Bāze = Cittauniešu respondenti, kuri izmanto vietni www.lsm.lv; N=58)



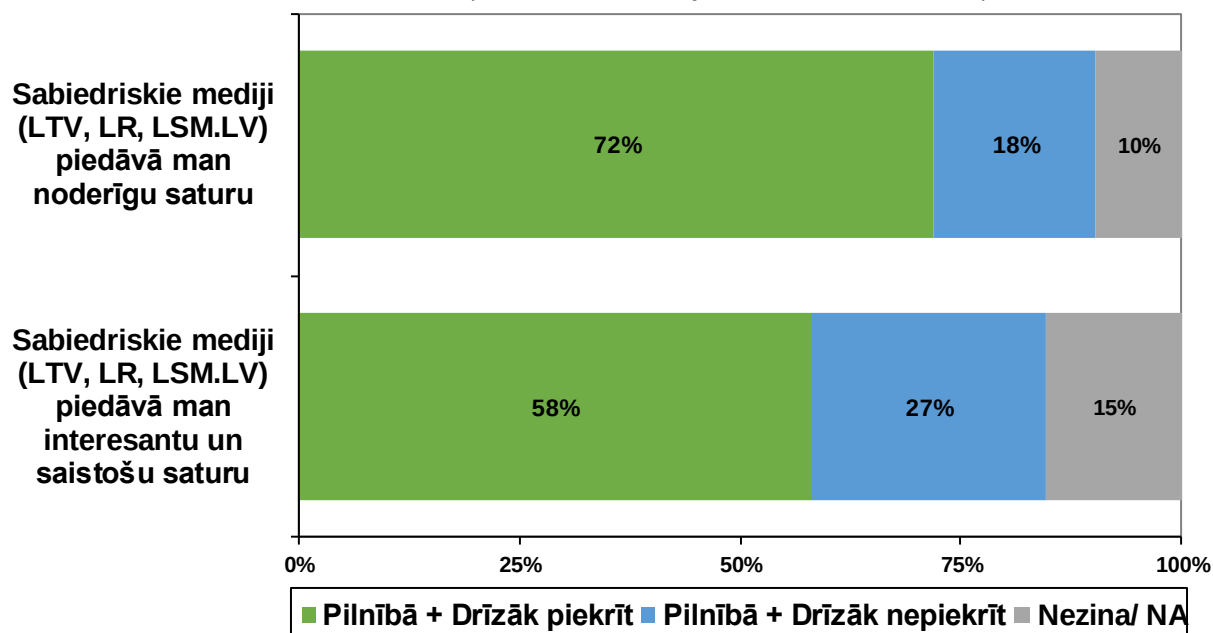
3.4. Latvijas sabiedrisko mediju vispārējs vērtējums

Aptaujas jautājums:

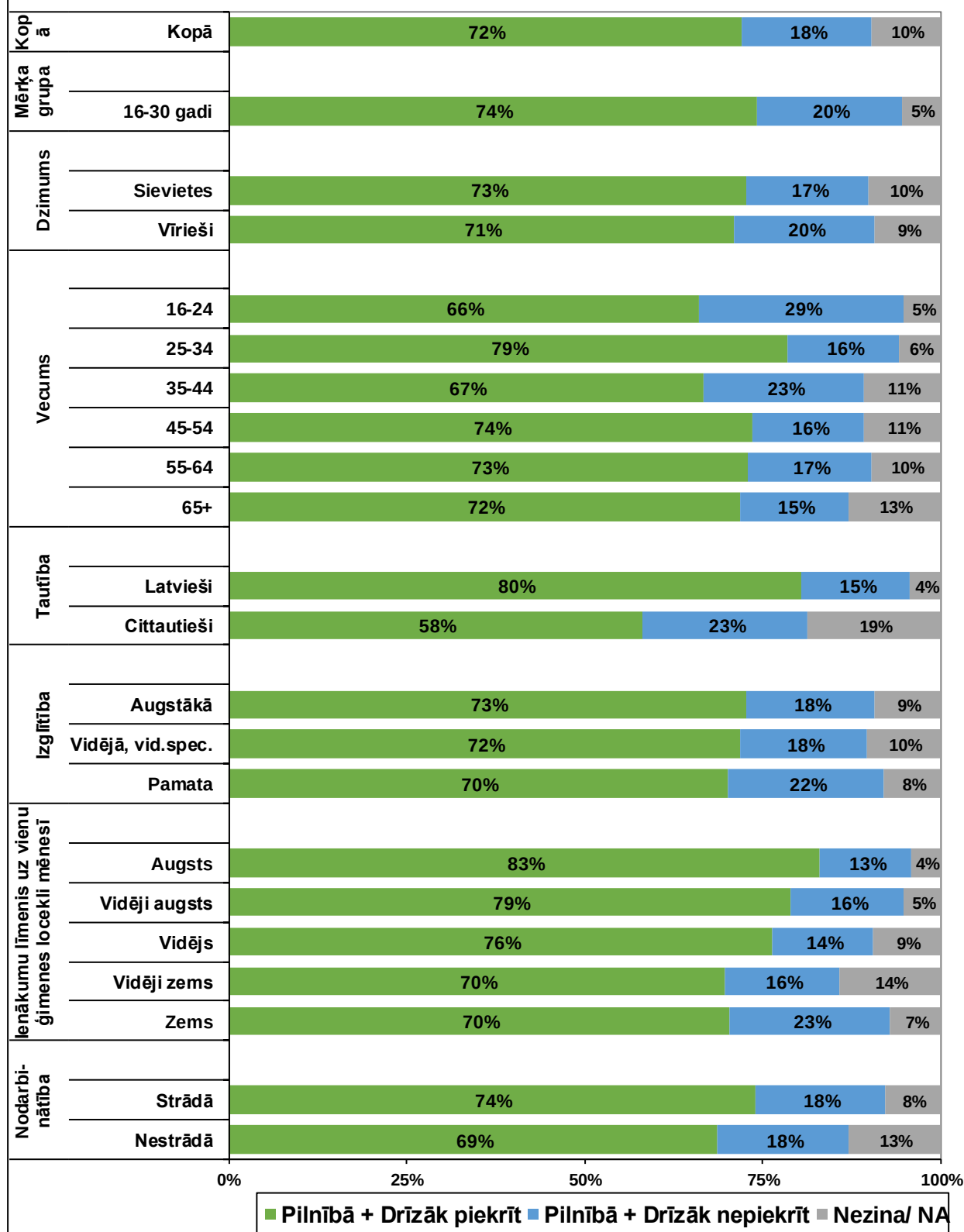
- ***“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”***



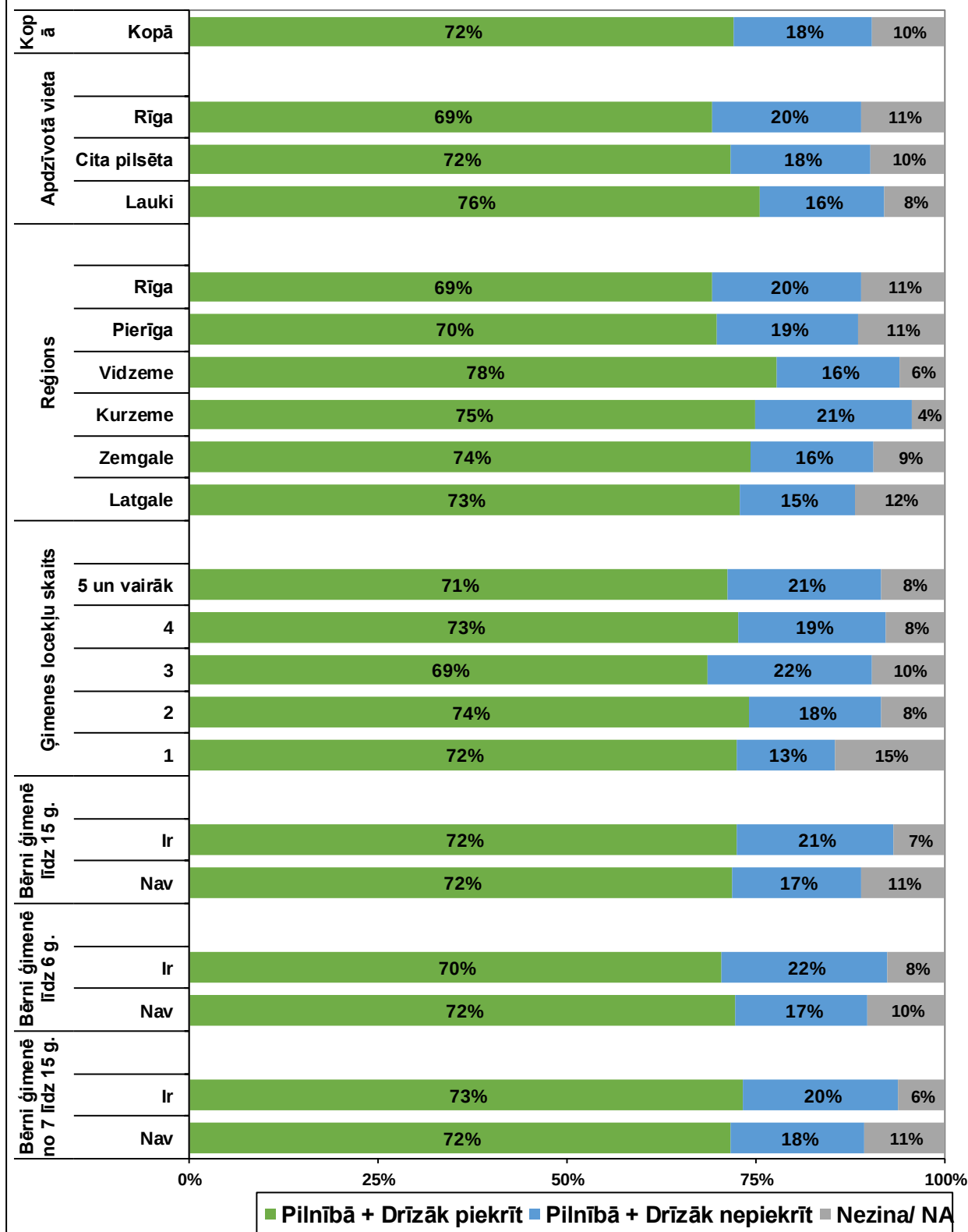
Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Sabiedriskie mediji (LTV, LR, LSM.LV) piedāvā man noderīgu saturu (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

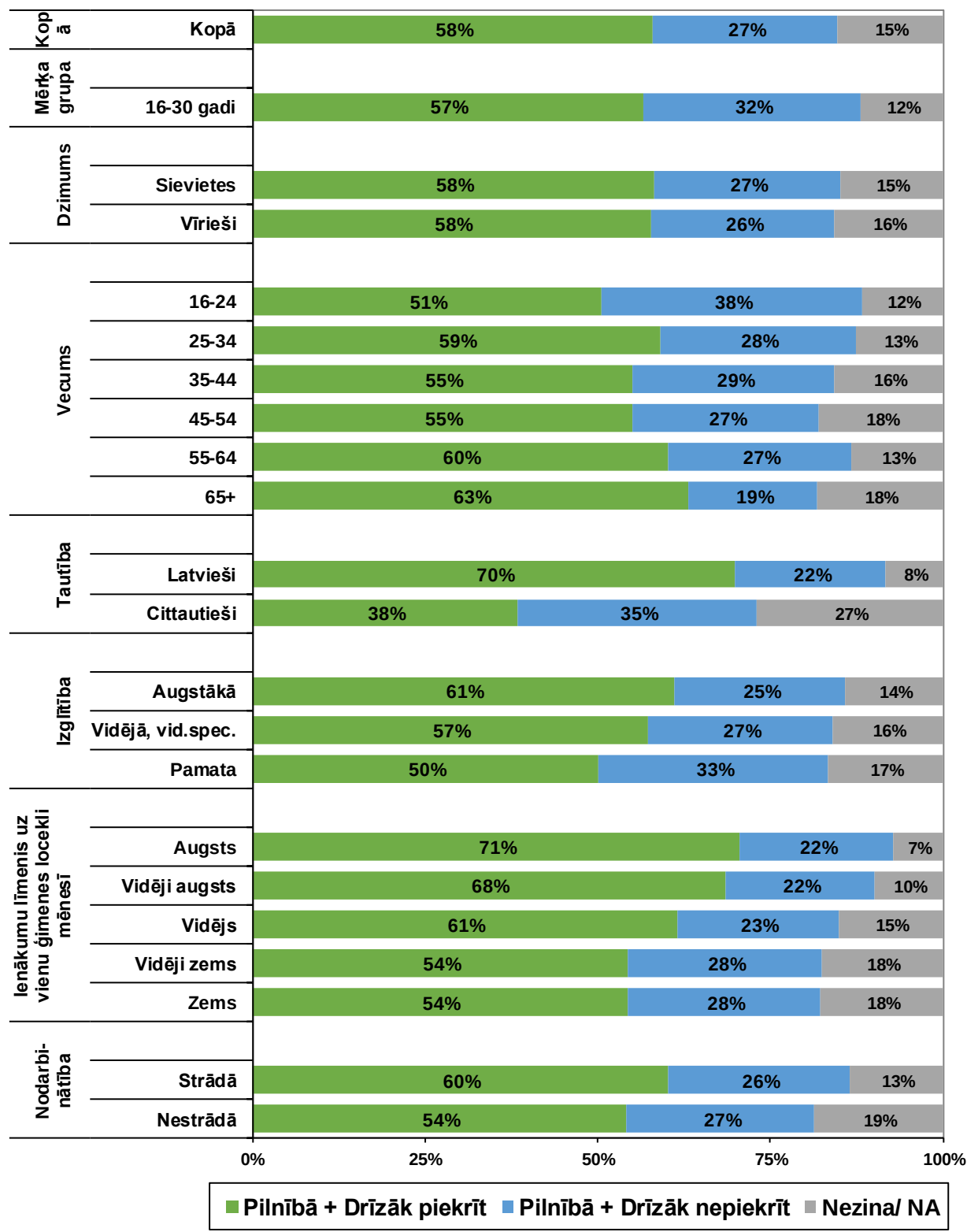


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Sabiedriskie mediji (LTV, LR, LSM.LV) piedāvā man noderīgu saturu (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



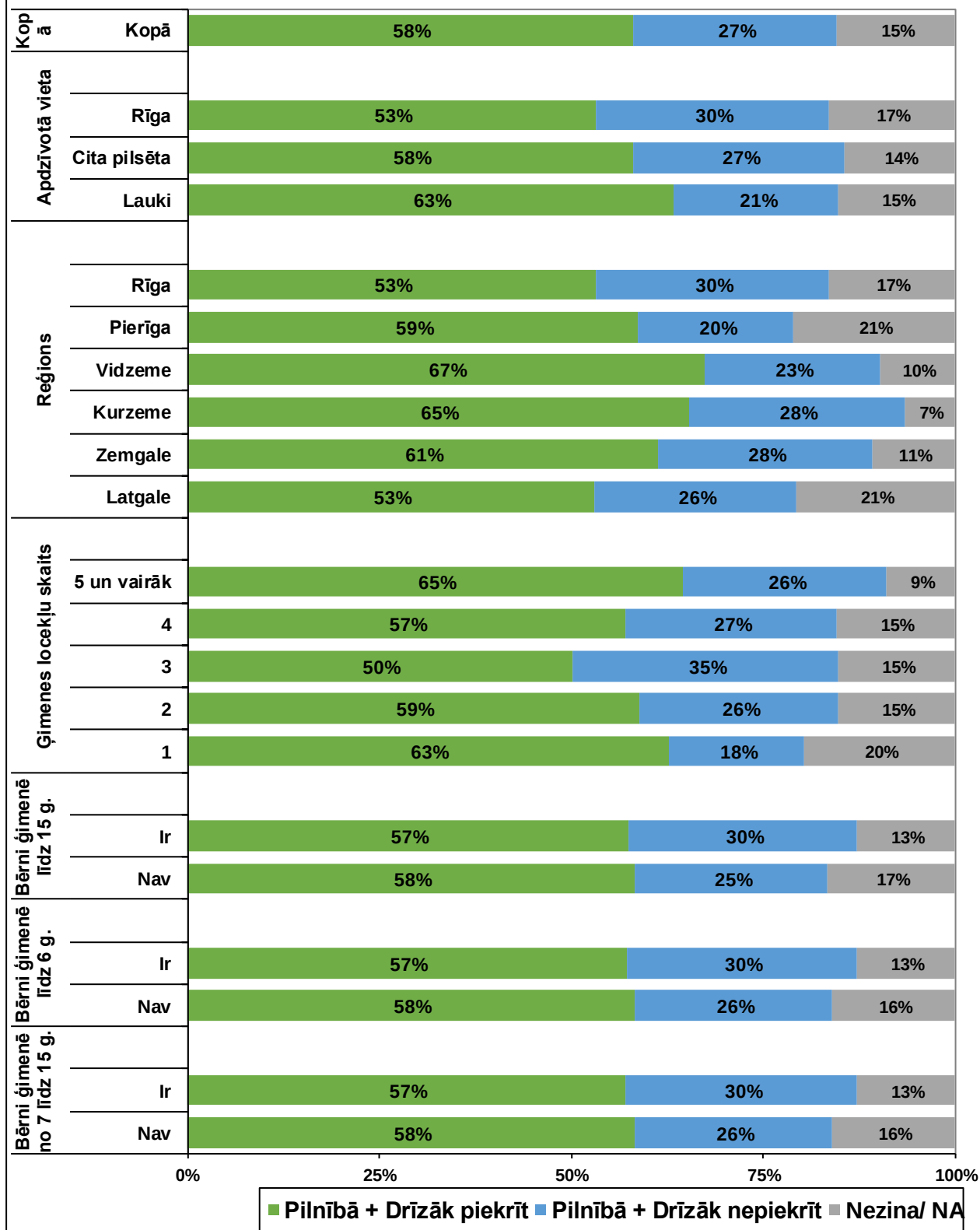
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Sabiedriskie mediji (LTV, LR, LSM.LV) piedāvā man interesantu un saistošu saturu (I)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Sabiedriskie mediji (LTV, LR, LSM.LV) piedāvā man interesantu un saistošu saturu (II)

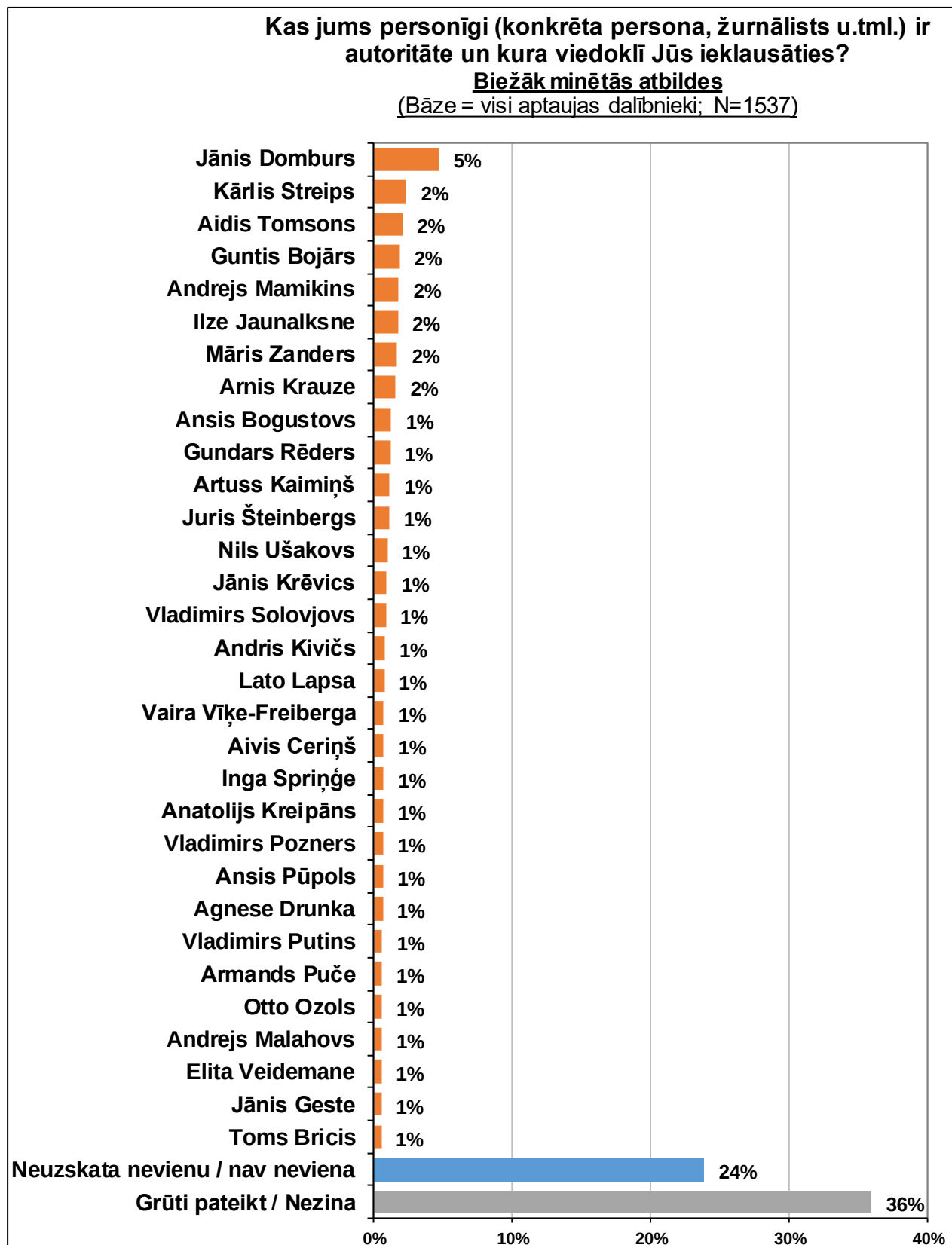
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



4. Autoritātes, viedokļu līderi

Aptaujas jautājums:

- “Kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties?”



Retāk (mazāk kā 1% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| - Nellija Ločmele | - Pauls Raudseps |
| - Egons Reiters | - Odīta Krenberga |
| - Daina Jāņkalne | - Filips Rajeviskis |
| - Andrejs Volmārs | - Grigorijs Zubarevs |
| - Kristīne Garklāva | - Ojārs Skudra |
| - Juris Paiders | - Ilmārs Šlāpins |
| - Sandijs Semjonovs | - Sandra Zviedre |
| - Velta Puriņa | - Andrejs Norkins |
| - Aivars Lembergs | - Ilze Strenga |
| - Ivars Ījabs | - Lelde Ceriņa |
| - Evelīna Strazdiņa | - Dāvids Ernštreits |
| - Aija Kinca | - Olga Dragiļeva |
| - Jurijs Kušpelo | - Bens Latkovskis |
| - Māris Grigalis | - Egils Līcītis |
| - Sandra Veinberga | - Aleksandrs Nevzorovs |
| - Inga Šnore | - Lilita Eglīte |
| - Jevgēnis Kiseļovs | - Mārtiņš Bondars |
| - Aleksandrs Gordons | - Kristaps Rūķītis |
| - Andrejs Šavrejs | - Aldis Gobzems |
| - Edijs Bošs | - Jānis Šipkēvics |
| - Donalds Tramps | - Aigars Freimanis |
| - Raimonds Jaundzems | - Mārtiņš Ķibilds |
| - Ilze Nagla | - Anda Rožukalne |
| - Raimonds Vējonis | - Atis Klimovičs |
| - Baiba Sīpeniece | - Aleksandrs Andrejevs |
| - Dainis Īvāns | - Toms Grēviņš |
| - Zigfrīds Muktupāvels | - Aija Valdmāne |
| - Viktors Avotiņš | - Ivans Urgants |
| - Edgars Raginskis | - Dmitrijs Kiseļovs |
| - Vladimirs Žirinovskis | - Ieva Brante |
| - Ingunā Sudraba | - Tālis Eipurs |
| - Uģis Joksts | - Mārtiņš Daugulis |
| - Roberts Blass | - Eduards Ošiņš |
| - Arnis Kaktiņš | - Jēkabs Straume |
| - Baiba Strautmane | - Raivis Dzintars |
| - Pēteris Kļava | - Gunārs Jēkabsons |
| - Pauls Timrots | - Anita Baugste |
| - Magnuss Eriņš | - Juris Lorencs |
| - Haralds Burkovskis | - Aleksandrs Gluhih-Poļeščuks |
| - Arta Skuja | - Olga Kurlajeva |
| - Andrejs Hutorovs | - Anatolijs Kurlajevs |
| - Andrejs Kozirevs | - Arkādijs Babčenko |
| - Sandra Glāzupa | - Aleksandrs Aleksejevs |
| - Konstantīns Kazakovs | - Oksana Doniča |
| - Jurijs Aleksejevs | - Oļegs Kožins |
| - Laura Vonda | - Nikolajs Kabanovs |
| - Māra Jansone | - Romāns Babajans |

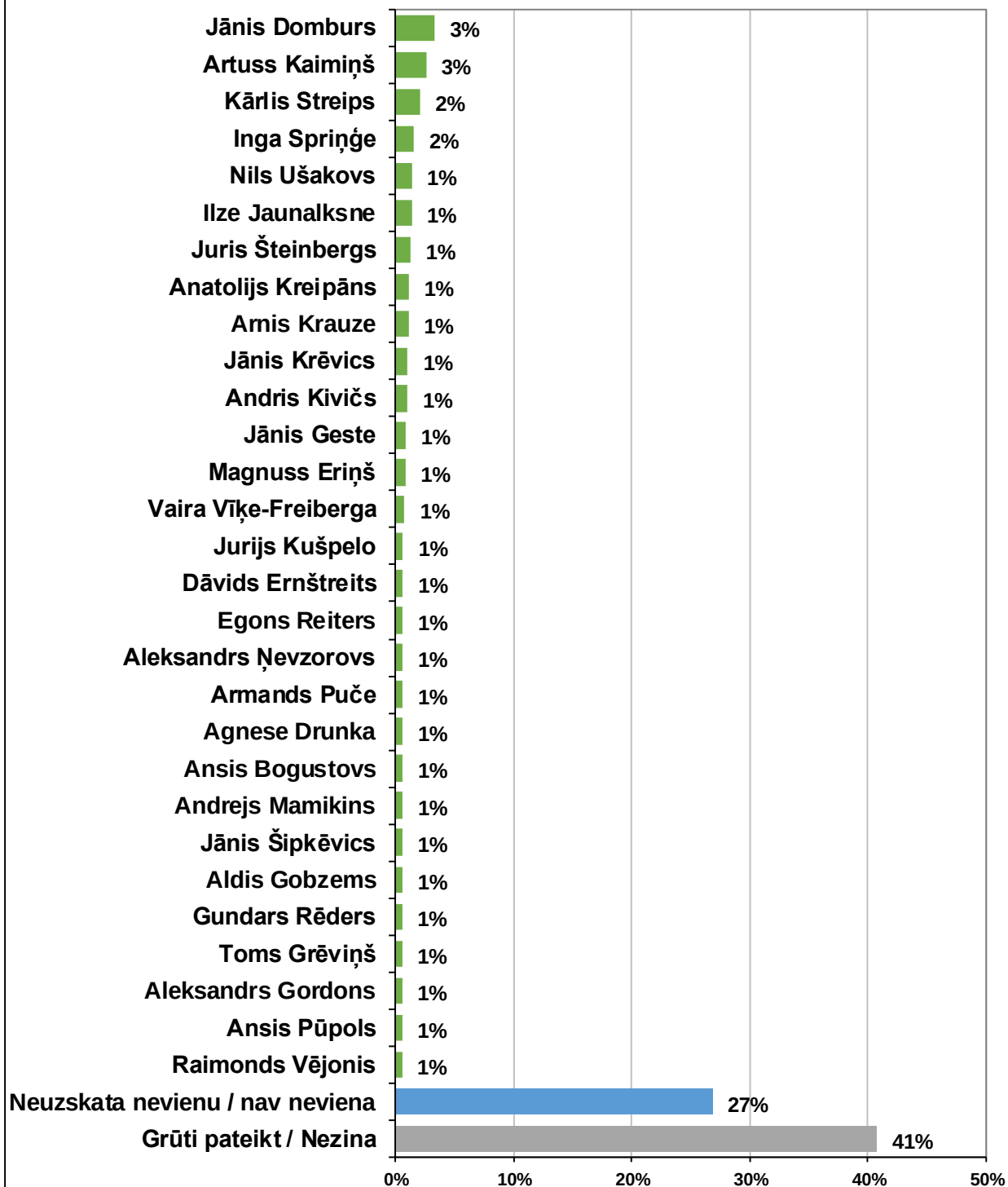
- Roberts Zīle
- Riņards Pols
- Inese Lūsiņa
- Daira Āboliņa
- Dita Rietuma
- Ināra Egle
- Gatis Kristovskis
- Edgars Zveja
- Bonifācijas Daukšts
- Jānis Kūliņš
- Agnese Margeviča
- Sarmīte Elerte
- Dace Olte
- Olafs Pulks
- Aleksandrs Smols
- Jānis Jurkāns
- Māris Zembergs
- Ieva Smilga
- Vladlens Dozorcevs
- Natālija Mihailova
- Juris Lapinskis
- Feliciāna Rajevska
- Kārlis Daukšts
- Andris Ameriks
- Mihails Ļeontjevs
- Jānis Poikāns
- Ivars Bogdanovs
- Jeļena Mališeva
- Tatjana Ždanoka
- Boriss Korčevņikovs
- Ola Belova
- Andris Graudiņš
- Dmitrijs Gubins
- Romāns Antonovičs
- Boriss Sebjakins
- Imants Frederiks Ozols
- Sandra Skaineta
- Jana Duļevska
- Ainārs Dimants
- Nauris Brikmanis
- Arno Jundze
- Aivars Ozoliņš
- Jekaterina Striženova
- Pēteris Skudra
- Vija Bremze
- Zbigņevs Stankevičs
- Pāvests Francisks
- Elvis Jansons
- Margita Sprancmane
- Jānis Ozoliņš
- Anita Daukše
- Aina Matīsa
- Natālija Šindikova
- Regīna Ločmele-Luņova
- Tatjana Sņetkova
- Aleksandrs Ivanovs (mācītājs)
- Juris Kaža
- Angela Merkele
- Arturs Krišjānis Kariņš
- Aurēlija Anužīte-Lauciņa
- Edgars Rinkēvičs
- Andžejs Reiters
- Ēriks Hānbergs
- Aivars Berķis
- Aivars Tabūns
- Dmitrijs Bikovs
- Didzis Ošenieks
- Aleksejs Navaļņijs
- Ieva Alberte
- Baiba Runce
- Andrejs Mitričs
- Artemijs Ļebedevs
- Saimons Ekslers
- Imants Kalniņš
- Santa Dansberga-Anča
- Juta Striķe
- Armands Tripāns
- Māris Rīmenis
- Kristaps Tālbergs
- Egils Zirnīs
- Sandris Točs
- Sintija Vaska
- Daina Bruņiniece
- Guntis Skrastiņš
- Raiva Veidenbauma
- Voldemārs Oliņš
- Ēriks Stendzenieks
- Daiga Mazvērsīte
- Intars Busulis
- Aldis Tripāns
- Līgita Mīze
- Ina Strazdiņa
- Ilze Jurkāne
- Lāsma Vaivare
- Līva Melbārzs
- Monta Glumane
- Uldis Strautmanis

- Ilga Kreituse
- Viesturs Kairišs
- Andris Keišs
- Dž.Dž. Džilindžers
- Alvis Hermanis
- Andris Freidenfelds (Fredis)
- Zane Timpare
- Ilze Dobeļe
- Ilze Viņķele
- Anatolijs Šari
- Fjodors Fjodorovs
- Anna Satiļova
- Marta Grigale
- Tomijs Lī Džonss
- Toms Krūzs
- Džordž Klūnijs
- Sergejs Mihejevs
- Karmena Stepanova
- Monika Zīle
- Lolita Lūse
- Dmitrijs Pučkovs
- Aleksejs Venediktovs
- Armands Simsons
- Ņikita Mihalkovs
- Artemijs Troickis
- Dmitrijs Medvedevs
- Polina Pars
- Līvija Jankovska
- Olga Buzova
- Nikolajs Soboļevs
- Vita Matīsa
- Jurijs Dunaiskis
- Inese Berķe
- Romāns Meļņiks
- Raimonds Ragainis
- Jānis Zvērs Guntis Ulmanis
- Maija Burima
- Juris Krūmiņš
- Jānis Kalniņš
- Mārtiņš Burke-Burkevics
- Raimonds Elbakjans
- Jānis Streičs
- Andrejs Piņkovskis Edvīns Puķe
- Inese Liepiņa
- Inga Nestere
- Leons Gindra
- Ēriks Kituašvili
- Sergejs Kabargins
- Laimdota Straujuma
- Raimonds Pauls
- Raimonds Elbakjans
- Jānis Palkavnieks
- Michael Stevens
- Patrick Matthew
- Anatolijs Šarijs
- Edgars Kupčs
- Ivo Leitāns
- Juris Zarāns
- Mārtiņš Rītiņš

**Kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir
autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties?**

Biežāk minētās atbildes

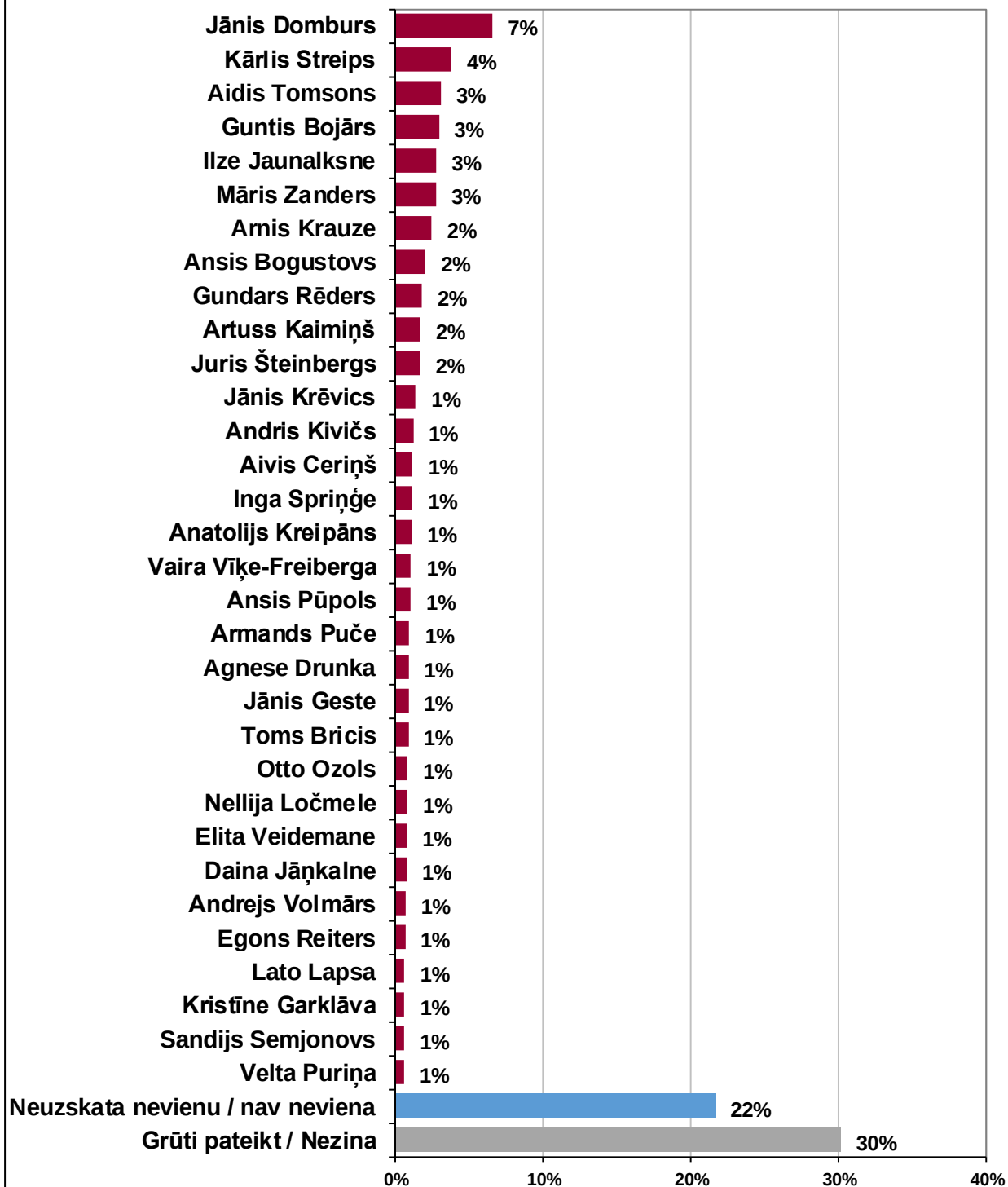
(Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=351)



Kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties?

Biežāk minētās atbildes

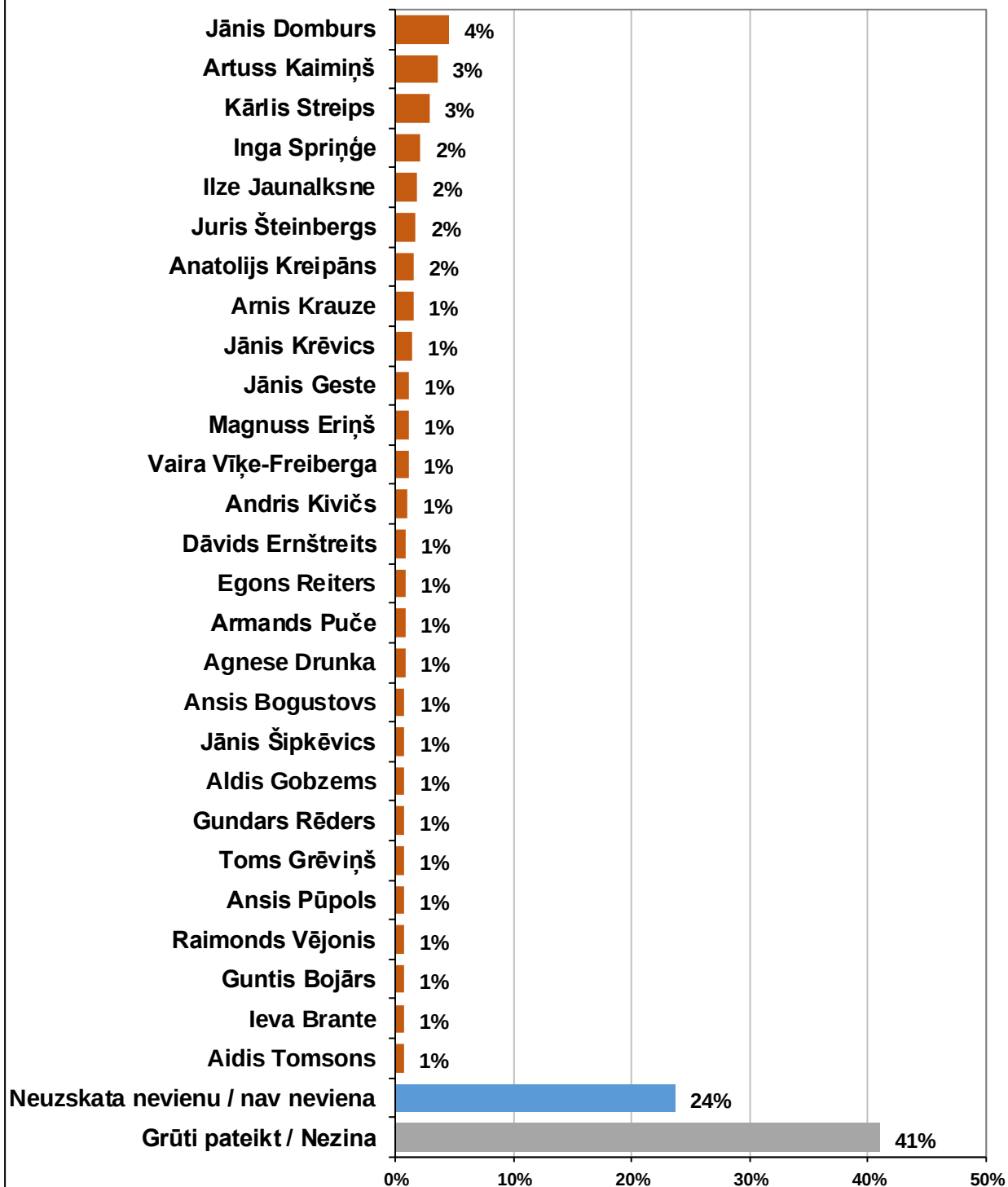
(Bāze = latvieši; N=957)



Kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties?

Biežāk minētās atbildes

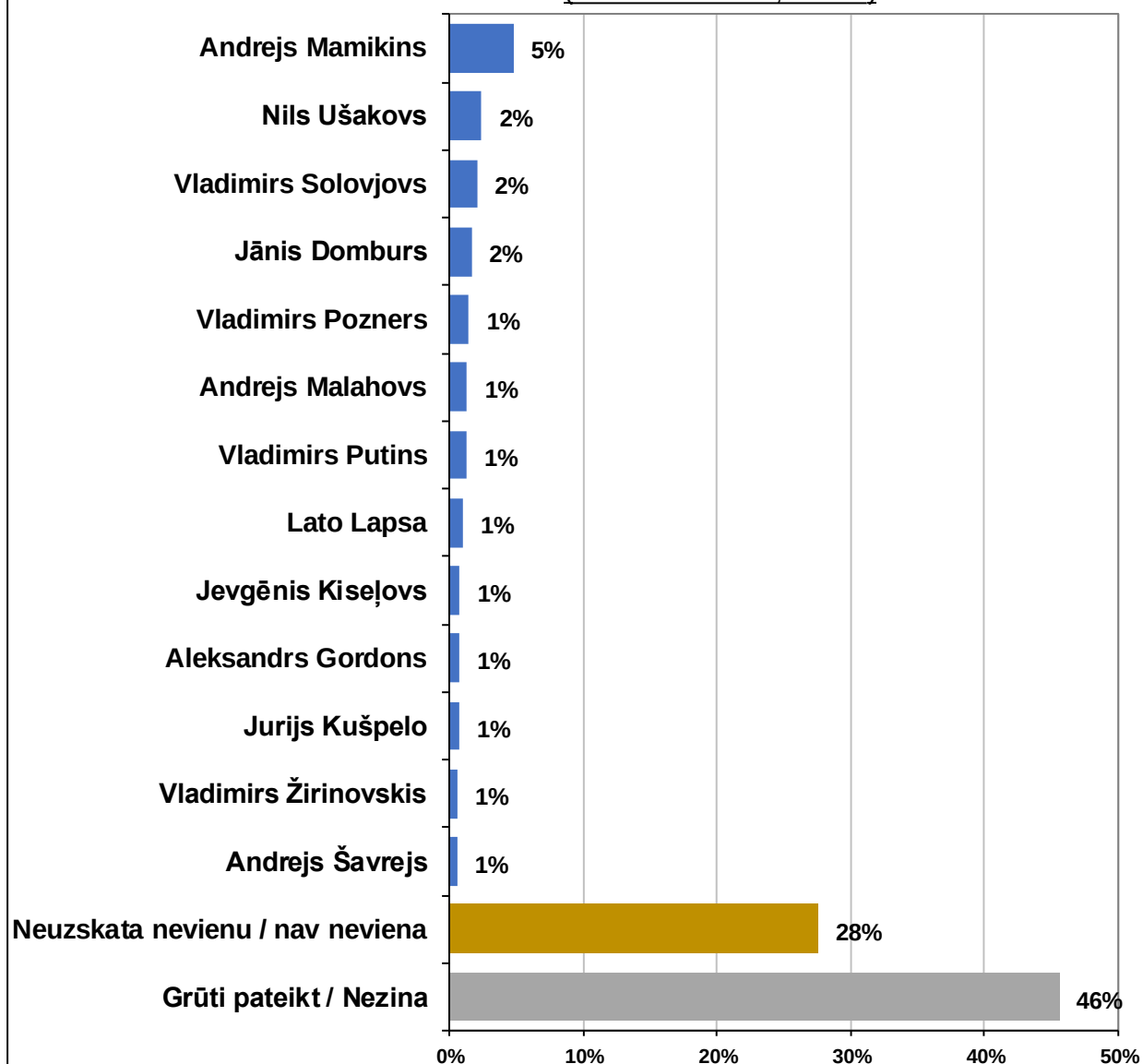
(Bāze = latvieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=255)



Kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties?

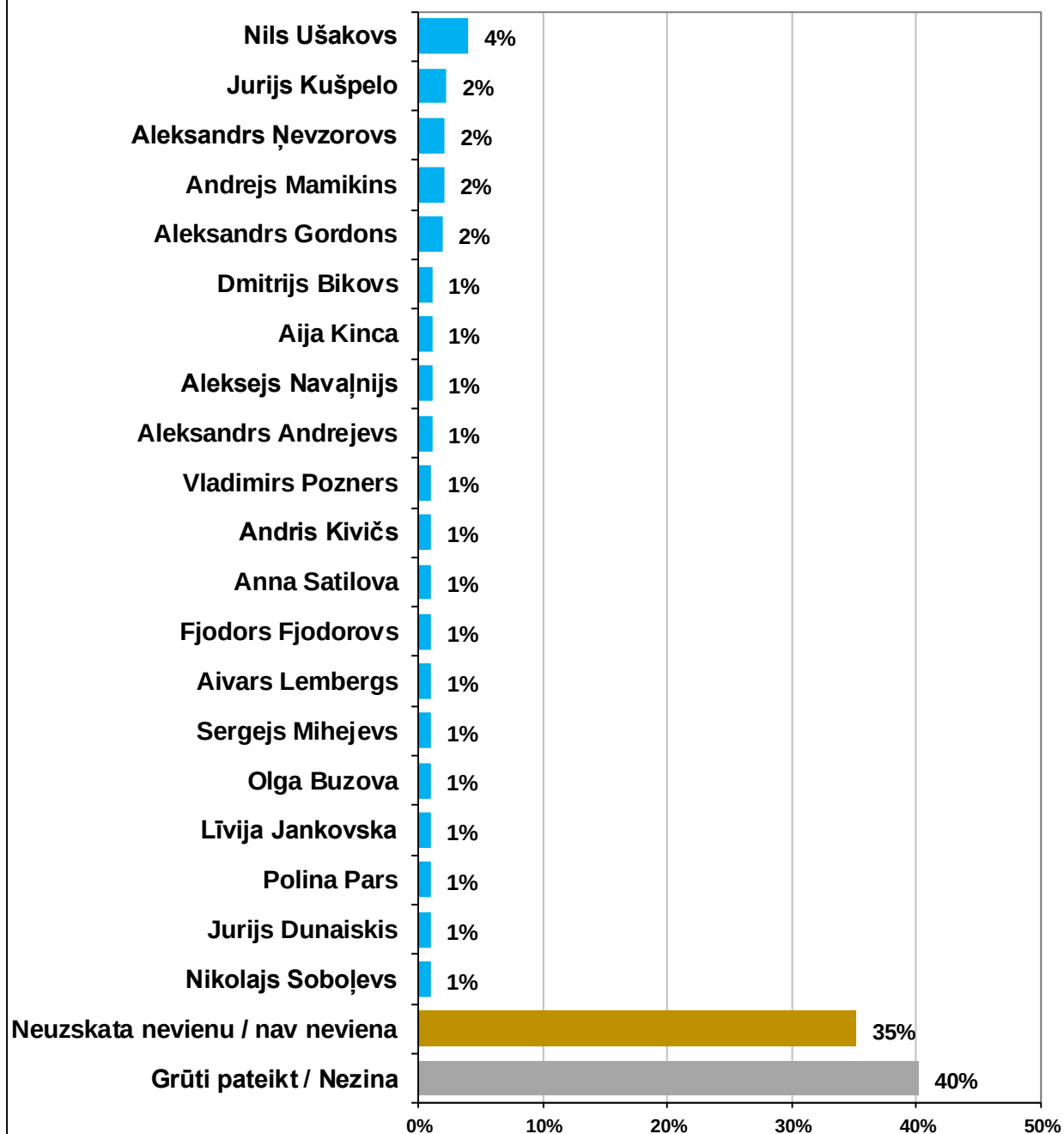
Biežāk minētās atbildes

(Bāze = cittautieši; N=580)



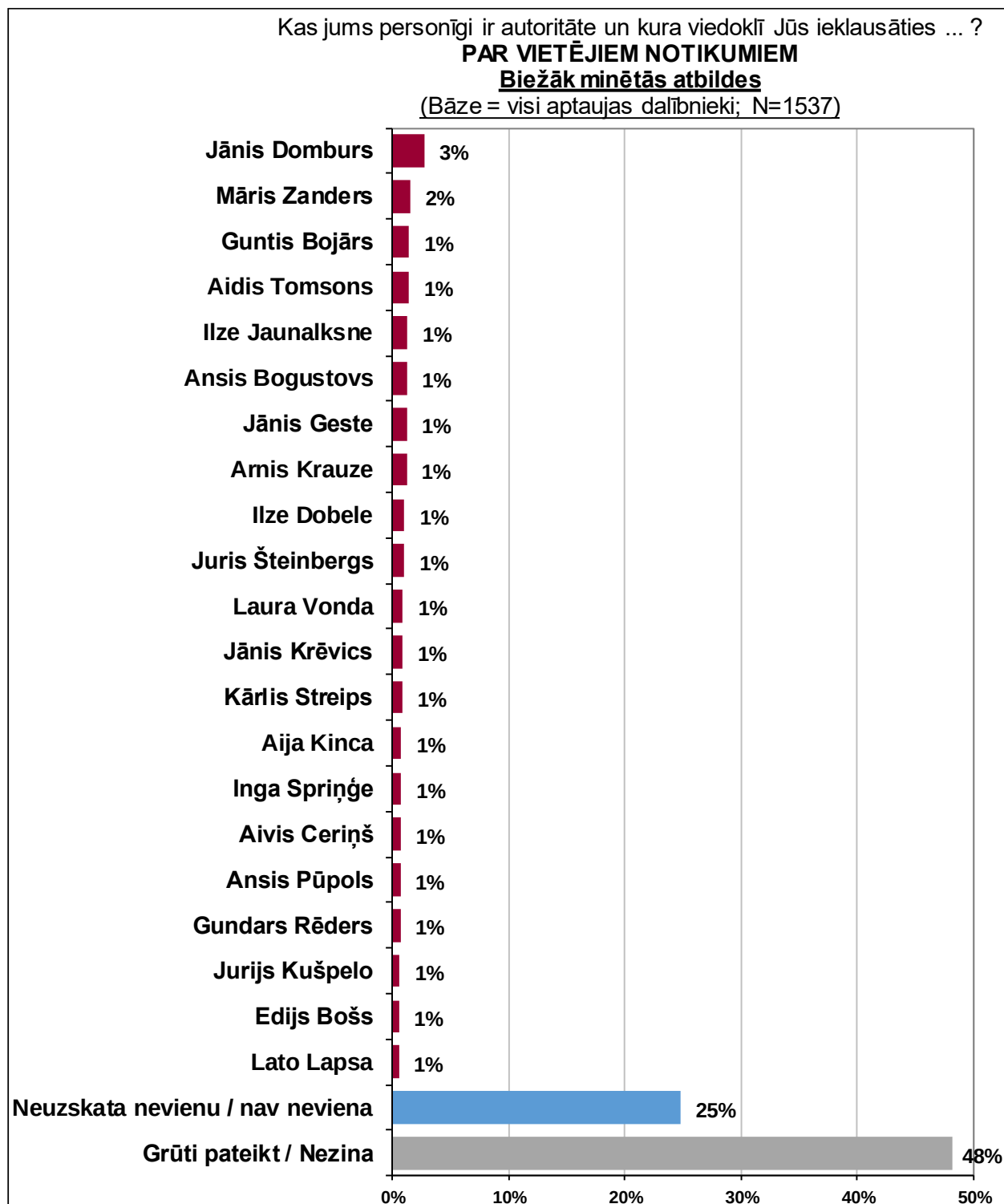
Kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties?

(Bāze = cittautieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=96)



Aptaujas jautājums:

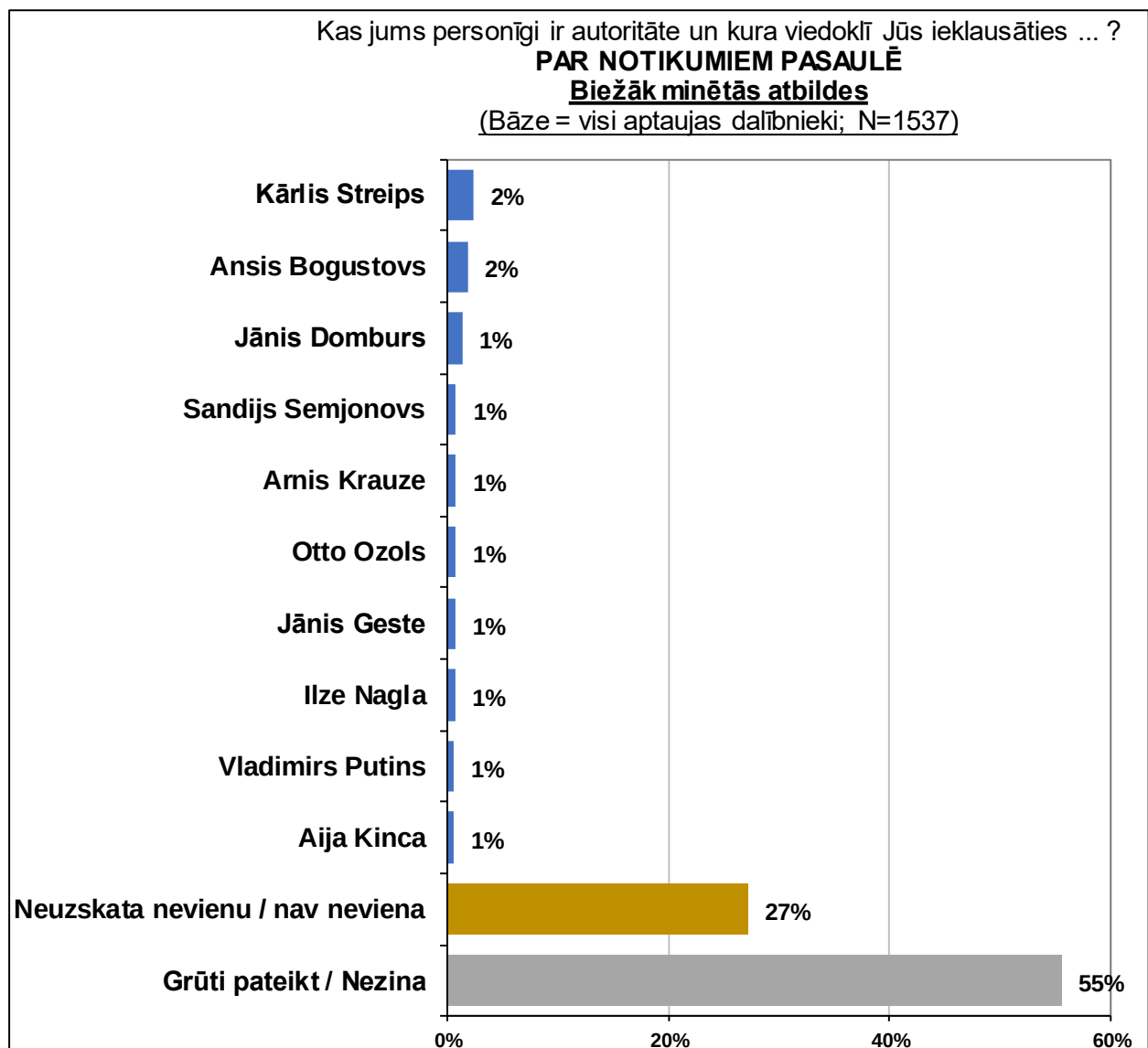
- **“Un kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties par šādiem notikumiem – 1) Par vietējiem notikumiem; 2) Par notikumiem pasaulē; 3) Par notikumiem Krievijā; 4) Kultūras jomā; 5) Izklaides jomā?”**



Retāk (mazāk kā 1% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- Inga Nestere
- Andrejs Mamikins
- Egons Reiters
- Nils Ušakovs
- Evelīna Strazdiņa
- Agnese Drunka
- Andrejs Dmitrijevs
- Diāna Spinu
- Jana Rubinčika
- Kristīne Garklāva
- Otto Ozols
- Vaira Vīķe-Freiberga
- Artuss Kaimiņš
- Sandra Paegļkalne
- Elīta Veidemane
- Kristaps Rūķītis
- Olga Buzova
- Mārtiņš Daugulis
- Inese Zone
- Tālis Eipurs
- Aleksandra Novaka
- Judīte Čunka
- Filips Rajevskis
- Sandra Veinberga
- Ivars Ījabs
- Linda Krūmiņa
- Andrejs Šavrejs
- Māra Nizinska
- Toms Bricis
- Daina Lipiniece
- Andris Auzāns
- Ivo Goldmanis
- Regīna Ločmele-Luņova
- Ilze Nagla
- Aija Valdmāne
- Māris Grigalis
- Aldis Gobzems
- Māris Kučinskis
- Arta Skuja
- Andrejs Hutorovs
- Juris Paiders
- Tatjana Ždanoka
- Dāvis Valdnieks
- Velta Puriņa
- Gusts Kikusts
- Laima Linuža
- Ieva Valaine
- Andžejs Reiters
- Aivars Lembergs
- Diāna Odumiņa
- Sandra Mikanovska
- Raimonds Vējonis
- Vladimirs Pozners
- Gints Matisons
- Jānis Rozenbergs
- Dzintris Kolāts
- Baiba Palkavniece
- Evija Nagle
- Eduards Ošiņš
- Armands Puče
- Maija Migla
- Alla Petropavlovska
- Aleksandrs Gordons
- Sarmīte Feldmane
- Ilja Gerčikovs
- Dīvs Reiznieks
- Juris Avotiņš
- Juta Striķe
- Sandra Glāzupa
- Sandra Zviedre
- Malda Ilgaža
- Grigorijs Zubarevs
- Nellija Ločmele
- Kārlis Daukšts
- Arturs Krišjānis Kariņš
- Aleksandrs Aleksejevs
- Līvija Jankovska
- Iveta Šmugā
- Armands Tripāns
- Anatolijs Kreipāns
- Tatjana Odiņa
- Liba Mellere
- Odita Krenberga
- Aigars Freimanis
- Aivars Ozoliņš
- Dāvids Ernštreits
- Juris Rubenis
- Pēteris Kļava
- Arnis Kaktiņš
- Lāsma Reimane
- Viktors Avotiņš
- Juris Kaža
- Linda Bagone
- Anda Boša

- *Daina Jāņkalne*
 - *Māra Jansone*
 - *Iveta Čigāne*
 - *Dmitrijs Bikovs*
 - *Aleksandrs Andrejevs*
 - *Roberts Blass*
 - *Maija Streiča*
 - *Kaspars Gorkšs*
 - *Sandris Točs*
 - *Andris Freidenfelds (Fredis)*
 - *Sandra Kalniete*
 - *Sndra Kropa*
 - *Dainis Īvāns*
 - *Egils Zīrnis*
 - *Ilze Birziņa*
 - *Olga Dragiļeva*
 - *Uģis Joksts*
 - *Rūta Paula*
 - *Vīta Matīsa*
 - *Viesturs Kairišs*
 - *Baiba Strautmane*
 - *Ilga Kreituse*
 - *Zanda Ozola Baloded*
 - *Haralds Burkovskis*
 - *Ieva Brante*
 - *Pauls Raudseps*
 - *Anda Čakša*
 - *Jekaterina Andrejeva (Vremja)*
 - *Zigfrīds Dzēdulis*
 - *Andris Kivičs*
 - *Vjačeslavs Dombrovskis*
 - *Aleksandrs Sokolovs*
 - *Romāns Meļņiks*
 - *Ingus Ulmanis*
 - *Māriete Milzere*
 - *Zigfrīds Muktupāvels*
 - *Renārs Zeltiņš*
 - *Jānis Streičs*
 - *Inese Liepiņa*
 - *Vladimirs Solovjovs*
 - *Mārtiņš Bondars*
 - *Magnuss Eriņš*
 - *Oskars Priede*
 - *Mārtiņš Kazāks*
 - *Rudīte Spakovska*
 - *Edgars Kupčs*
 - *Ivo Leitāns*
- *Inga Šņore*



Retāk (mazāk kā 1% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| - Donalds Tramps | - Jurijs Kušpelo |
| - Ilze Dobeļe | - Inga Sprinģe |
| - Andrejs Mamikins | - Ina Strazdiņa |
| - Imants Frederiks Ozols | - Ilze Jaunalksne |
| - Eduards Liniņš | - Aleksandrs Aleksejevs |
| - Māris Zanders | - Jānis Krēvics |
| - Laura Vonda | - Dāvis Valdnieks |
| - Vladimirs Solovjovs | - Gusts Kikusts |
| - Vladimirs Pozners | - Angela Merkele |
| - Edijs Bošs | - Jakovs Kedmi |
| - Aidis Tomsons | - Mārtiņš Daugulis |
| - Vaira Vīķe-Freiberga | - Kristīne Garklāva |
| - Aleksandrs Andrejevs | - Vadims Radionovs |
| - Linda Krūmiņa | - Andrejs Šavrejs |
| - Guntis Bojārs | - Džons Viljams Olivers (komiķis) |
| - Filips Rajeviskis | - Andris Auzāns |
| - Odīta Krenberga | - Ivo Goldmanis |

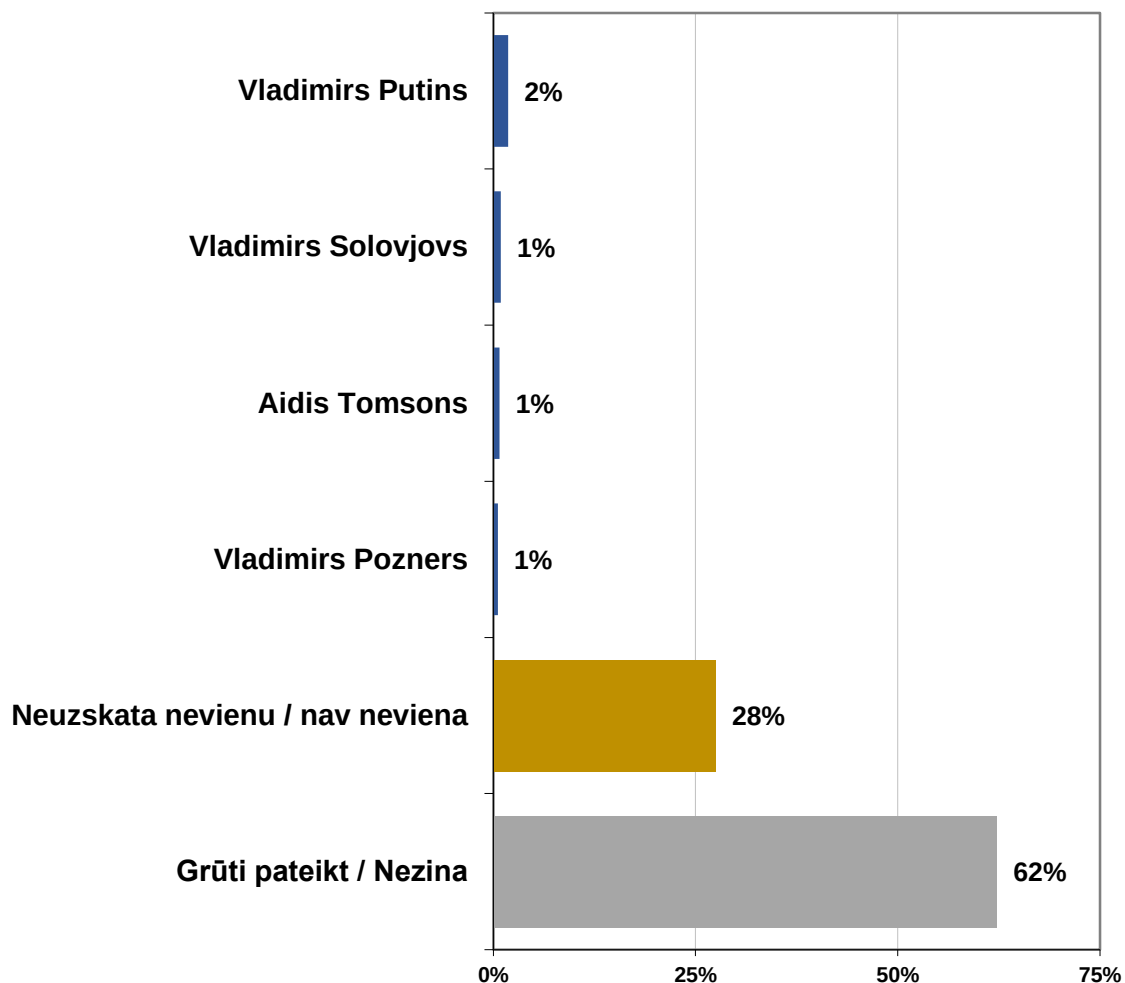
- *Māra Jansone*
- *Aleksejs Dunda*
- *Ieva Valaine*
- *Dzintris Kolāts*
- *Baiba Palkavniece*
- *Eduards Ošiņš*
- *Maija Migla*
- *Lato Lapsa*
- *Aleksandra Novaka*
- *Andrejs Dmitrijevs*
- *Diāna Spinu*
- *Aleksandrs Maslakovs*
- *Olga Buzova*
- *Jānis Ikstens*
- *Andis Sedlenieks*
- *Sandra Zviedre*
- *Mārtiņš Hiršs*
- *Pauls Raudseps*
- *Dmitrijs Kiseļovs*
- *Atis Lejiņš*
- *Kārlis Daukšts*
- *Jevgēnis Kiseļovs*
- *Tatjana Ždanoka*
- *Ivars Ījabs*
- *Vjačeslavs Dombrovskis*
- *Aivars Ozoliņš*
- *Grigorijs Zubarevs*
- *Ivans Urgants*
- *Žistēns Pjērs Džeimss Trido*
(Kanādas politiķis)
- *Sandra Veinberga*
- *Egils Levits*
- *Edgars Rinkēvičs*
- *Aivis Ceriņš*
- *Dmitrijs Bikovs*
- *Aleksejs Navaļņijs*
- *Aleksandrs Ņevzorovs*
- *Artuss Kaimiņš*
- *Armands Simsons*
- *Kristīne Anže*
- *Agnese Vārpiņa*
- *Gatis Šļūka*
- *Kaspars Gorkšs*
- *Andris Freidenfelds (Fredis)*
- *Atis Klimovičs*
- *Olga Dragiļeva*
- *Opra Vinfrija*
- *Haralds Burkovskis*
- *Karīna Rubene Anatolijs Kreipāns*
- *Oļegs Peka*
- *Marks Cukerbergs*
- *Ilze Kalve*
- *Inga Gorbunova*
- *Boriss Džonsons*
- *Aleksandrs Gordons*
- *Roberto Meloni*
- *Juris Krūmiņš*
- *Zigfrīds Muktupāvels*
- *Tālis Eipurs*
- *Arta Skuja*
- *Inese Liepiņa*
- *Inga Nestere*
- *Anatolijs Šarijs*
- *Daina Jāņkalne*
- *Atis Pabriks*
- *Ansis Īvāns*
- *Judīte Čunka*
- *Gundars Rēders*

Kas jums personīgi ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties ... ?

PAR NOTIKUMIEM KRIEVIJĀ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Retāk (mazāk kā 1% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| - Kārlis Streips | - Edgars Rinkēvičs |
| - Vadims Radionovs | - Andis Kudords |
| - Vladimirs Žirinovskis | - Aleksandrs Andrejevs |
| - Dainis Poziņš | - Edijs Bošs |
| - Andrejs Mamikins | - Ieva Valaine |
| - Jevgēnis Kiseļovs | - Andrejs Šavrejs |
| - Dmitrijs Kiseļovs | - Andrejs Malahovs |
| - Ansis Bogustovs | - Aleksejs Navaļņijs |
| - Jānis Krēvics | - Dmitrijs Medvedevs |
| - Ilze Dobeļe | - Ivans Urgants |
| - Jānis Geste | - Ilze Nagla |
| - Arnis Krauze | - Atis Klimovičs |
| - Inga Sprinģe | - Aija Kinca |
| - Guntis Bojārs | - Ivars Ījabs |
| - Māris Zanders | - Sandijs Semjonovs |
| - Ilze Jaunalksne | - Anatolijs Kurlajevs |
| - Laura Vonda | - Jekaterina Andrejeva (Vremja) |

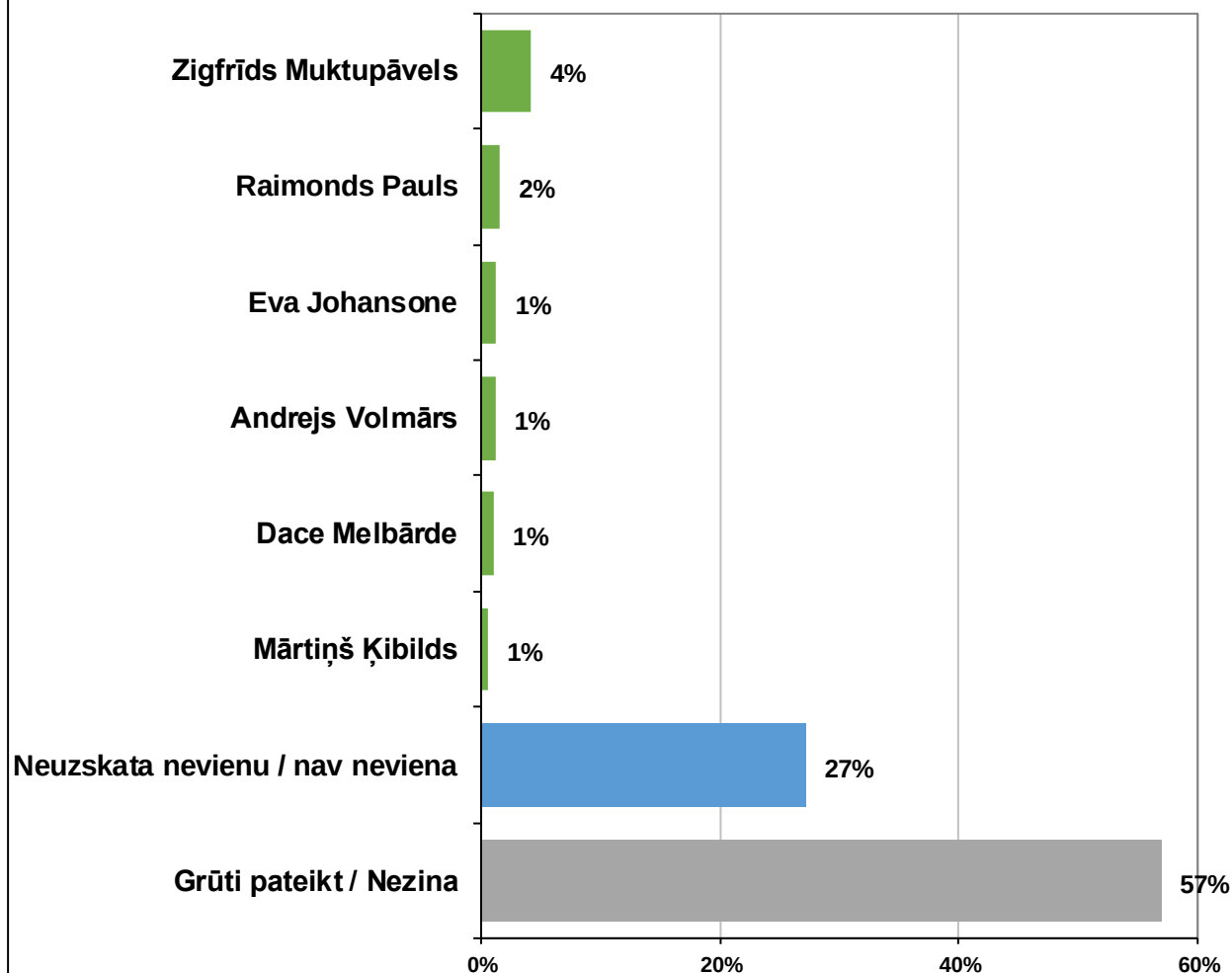
- *Mārtiņš Daugulis*
- *Dīvs Reiznieks*
- *Mārtiņš Hiršs*
- *Ansis Pūpols*
- *Andris Sprūds*
- *Kārlis Daukšts*
- *Filips Rajeviskis*
- *Aleksejs Dunda*
- *Ņikita Mihalkovs*
- *Viktorija Terentjeva*
- *Aleksandrs Aleksejevs*
- *Tatjana Ždanoka*
- *Linda Krūmiņa*
- *Dāvis Valdnieks*
- *Andris Auzāns*
- *Ivo Goldmanis*
- *Aivars Ozoliņš*
- *Otto Ozols*
- *Dace Olte*
- *Sergejs Lavrovs*
- *Oļegs Ignatjevs*
- *Dmitrijs Bikovs*
- *Aleksandrs Ņevzorovs*
- *Leonīds Parfjonovs (Leonid Parfyonov)*
- *Jakovs Kedmi*
- *Kaspars Gorkšs*
- *Andris Freidenfelds (Fredis)*
- *Sintija Broka*
- *Inga Nestere*
- *Olga Dragiļeva*
- *Jānis Domburs*
- *Petro Porošenko*
- *Anda Čakša*
- *Karīna Rubene*
- *Sergejs Mihejevs*
- *Aleksejs Venediktovs*
- *Jānis Kalniņš*
- *Raimonds Bergmanis*
- *Eduards Liniņš*
- *Grigorijs Zubarevs*
- *Ainārs Dimants*
- *Egīta Terēze Jonāne*
- *Gundars Rēders*

Kas jums personīgi ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties ... ?

KULTŪRAS JOMĀ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Retāk (mazāk kā 1% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| - Arno Jundze | - Imants Kalniņš |
| - Edgars Raginskis | - Gusts Kikusts |
| - Intars Busulis | - Magnuss Eriņš |
| - Maksims Galkins | - Alvis Hermanis |
| - Laima Vaikule | - Juris Rubenis |
| - Ilze Strenga | - Inta Pīrāga |
| - Andrejs Malahovs | - Valērijs Meladze |
| - Toms Grēviņš | - Ilona Jahimoviča |
| - Daina Jāņkalne | - Jurijs Kušpelo |
| - Juris Žagars | - Olga Dreģe |
| - Ņikita Mihalkovs | - Vita Krauja |
| - Marina Nasdardinova | - Anatolijs Kreipāns |
| - Lelde Ceriņa | - Gunda Vaivode |
| - Andris Kivičs | - Aiva Rozenberga |
| - Liliņa Eglīte | - Zane Radzobe |
| - Kristīne Garklāva | - Indgilda Strautmane |
| - Dita Rietuma | - Madara Rudzīte |

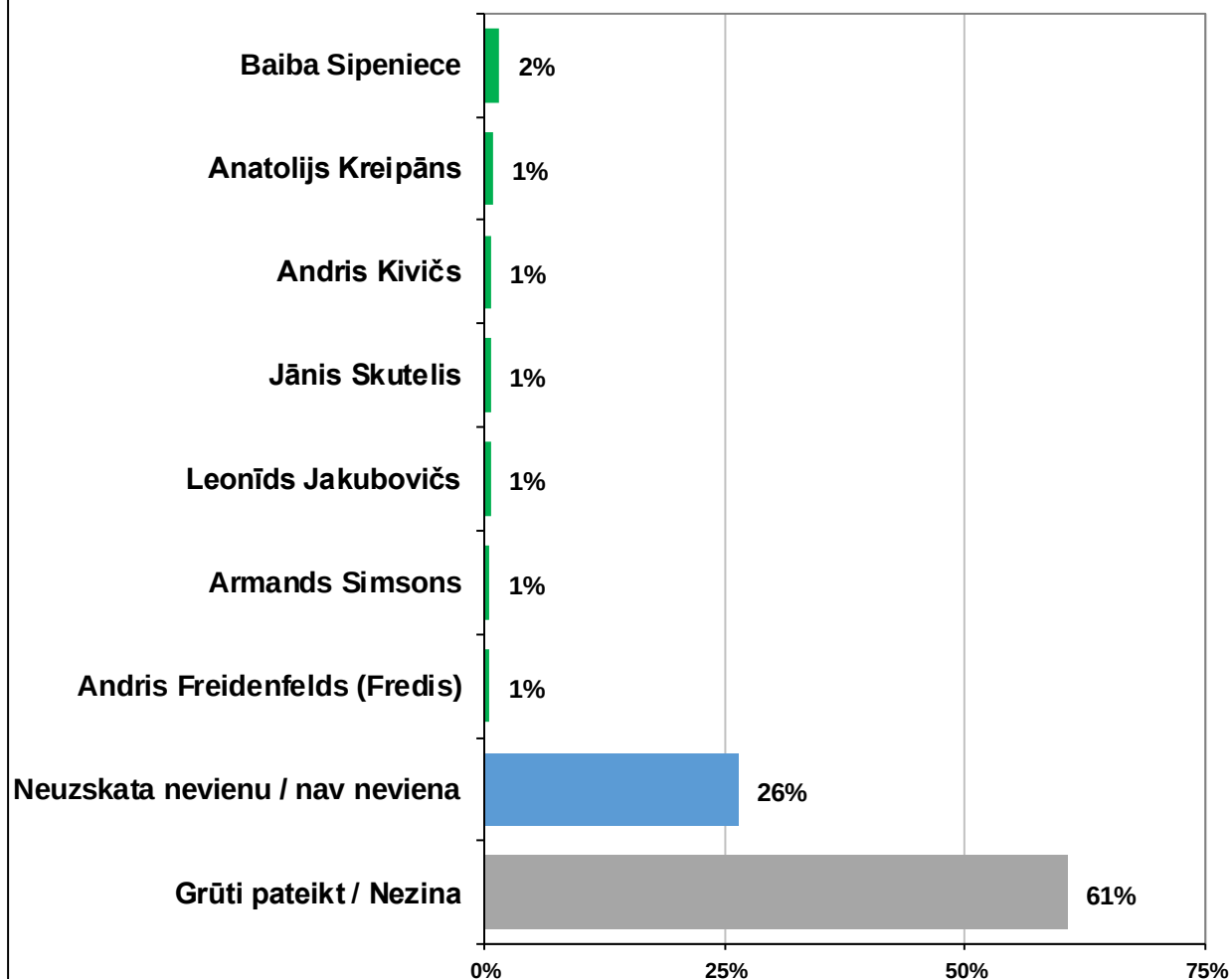
- *Orests Silabriedis*
- *Inese Lūsiņa*
- *Ints Teterovskis*
- *Sandra Mikanovska*
- *Aleksandrs Gordons*
- *Anda Buševica*
- *Gunta Vaivode*
- *Zigmārs Liepiņš*
- *Alla Pugačova*
- *Andrejs Končalovskis*
- *Edgars Zveja*
- *Linda Krūmiņa*
- *Dāvis Valdnieks*
- *Agris Daniļevičs*
- *Guntis Skrastiņš*
- *Janīna Kursīte*
- *Uldis Kokars*
- *Sigvards Kļava*
- *Džordž Klūnijs*
- *Ozols (mūziķis)*
- *Natālija Šindikova*
- *Ilze Dobeļe*
- *Jānis Geste*
- *Anda Čakša*
- *Dmitrijs Bikovs*
- *Jurij Dutj Youtobe*
- *Aleksandrs Andrejevs*
- *Aija Kinca*
- *Inese Vaikule*
- *Ingus Ulmanis*
- *Jānis Krops*
- *Sndra Kropa*
- *Kaspars Gorkšs*
- *Andris Freidenfelds (Fredis)*
- *Ojārs Rubenis*
- *Daiga Mazvērsīte*
- *Dž.Dž. Džilindžers*
- *Dāvids*
- *Viesturs Kairišs*
- *Ivans Urgants*
- *Pauls Timrots Marta Grigale*
- *Karmina Stepanova*
- *Kārlis Anitens*
- *Jana Duļevska*
- *Andrejs Šavrejs*
- *Vladimirs Pozners*
- *Artemijs Troickis*
- *Polina Pars*
- *Nikolajs Soboļevs*
- *Kristīne Anže*
- *Evita Sniedze*
- *Kristīne Alberte*
- *Jānis Skutelis*
- *Sarmīte Elerte*
- *Dzintars Čīča*
- *Inga Nestere*
- *Martiņš Brauns*
- *Baiba Sīpeniece*
- *Arvīds Platpers*
- *Uldis Rudaks*
- *Sandijs Semjonovs*
- *Jeļena Šapkova*
- *Inga Sprinģe*
- *Edijs Bošs*
- *Arnis Krauze*
- *Uģis Brikmanis*
- *Māris Sirmāis*

Kas jums personīgi ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties ... ?

IZKLAIDES JOMĀ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)



Retāk (mazāk kā 1% gadījumu) tika minētas sekojošas atbildes:

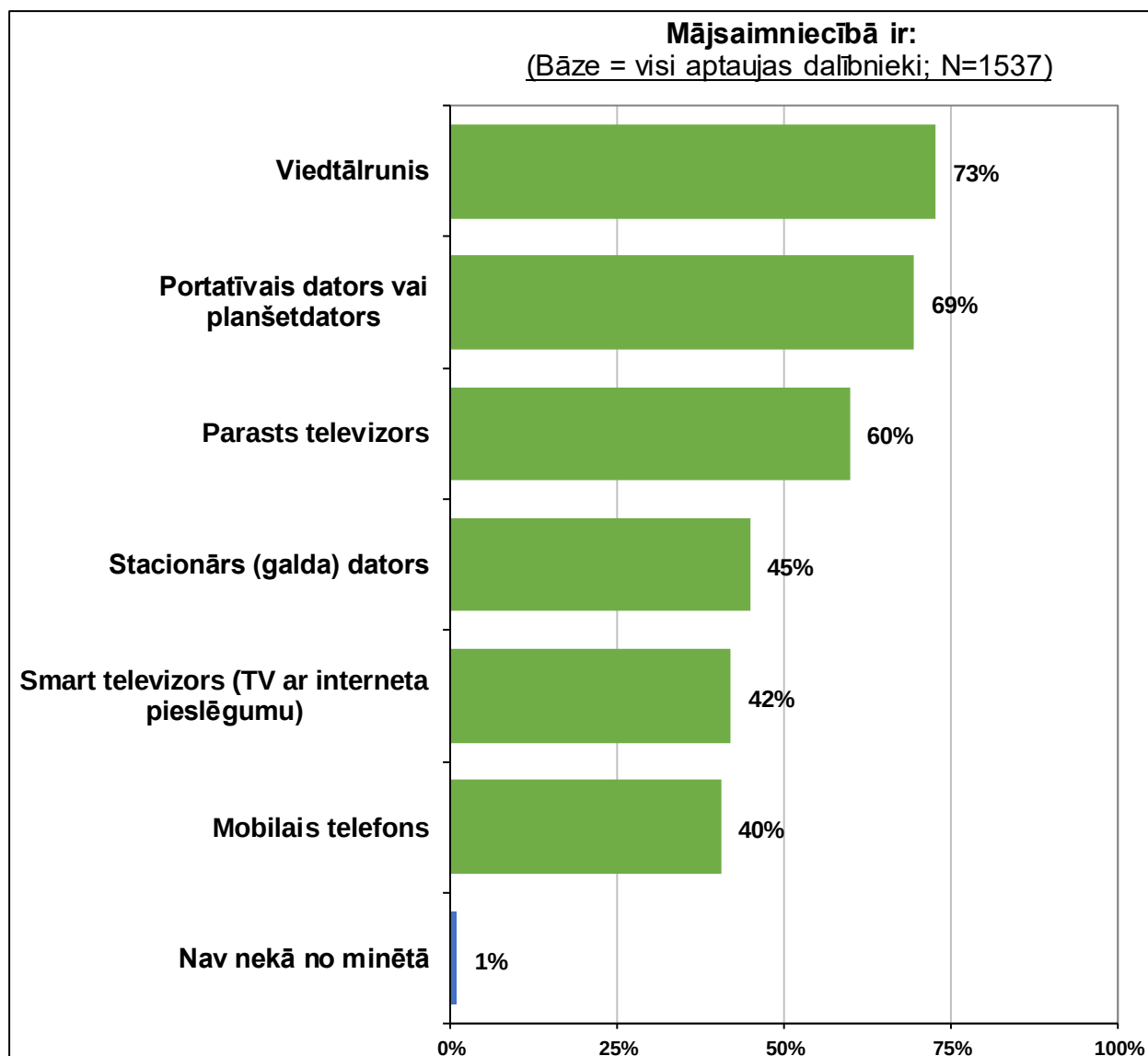
- | | |
|------------------------|-----------------------|
| - Guntis Skrastiņš | - Jānis Šipkēvics |
| - Raimonds Pauls | - Laima Vaikule |
| - Juris Šteinbergs | - Edgars Zveja |
| - Renārs Zeltiņš | - Roberto Meloni |
| - Toms Grēviņš | - Dita Rietuma |
| - Egons Reiters | - Renārs Kaupers |
| - Agnese Drunka | - Mārtiņš Sirmāis |
| - Maksims Galkins | - Larisa Guzeeva |
| - Jevgenis Petrosjans | - Ilze Jurkāne |
| - Zigfrīds Muktupāvels | - Artūrs Skrastiņš |
| - Eva Johansone | - Gundega Skudriņa |
| - Andrejs Malahovs | - Valters Frīdenbergs |
| - Armands Puče | - Dāvids |
| - Ivans Urgants | - Edgars Raginskis |
| - Evelīna Strazdiņa | - Ģirts Kesteris |
| - Uldis Rudaks | - Andrejs Volmārs |
| - Uģis Joksts | - Ēriks Palkavnieks |

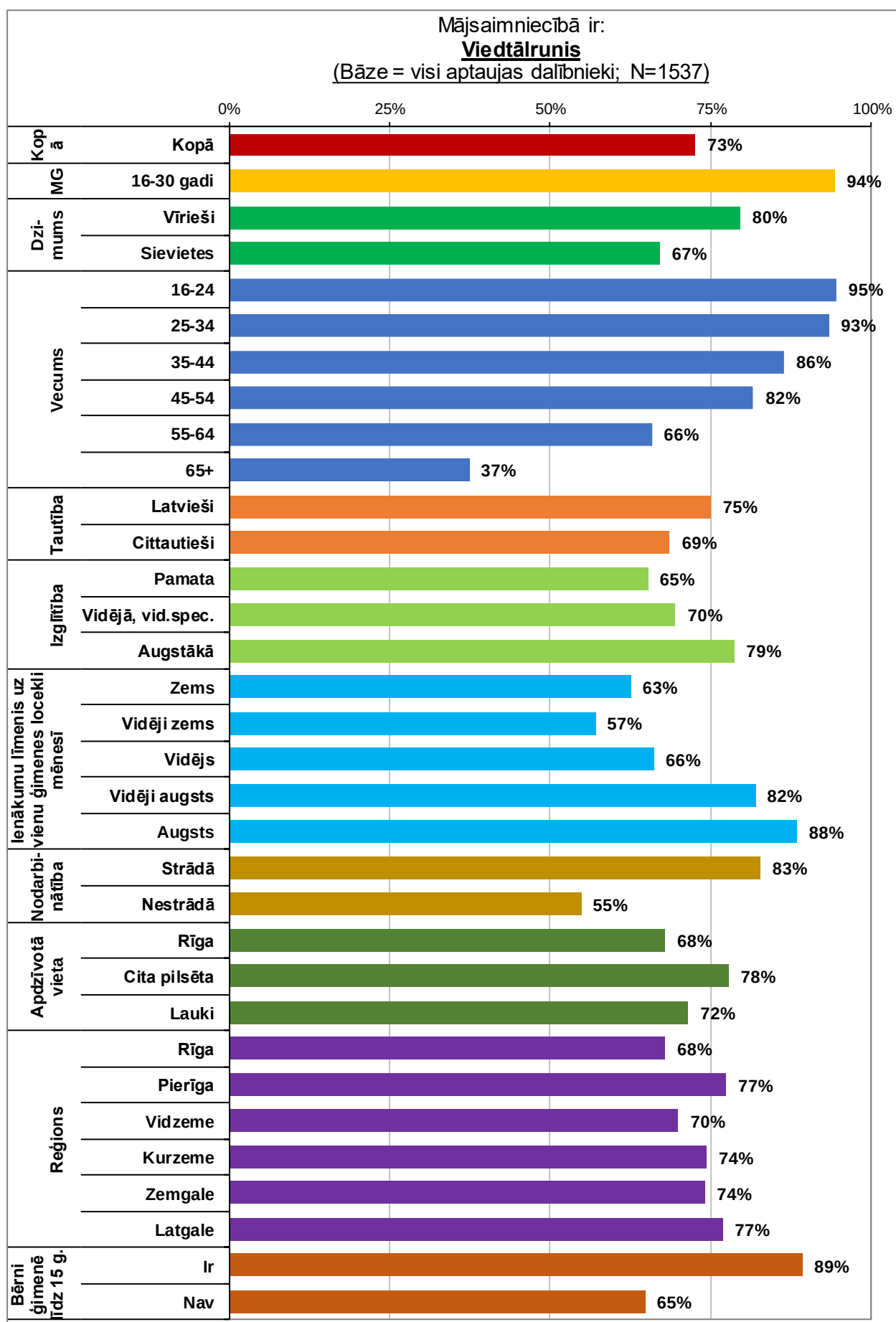
- *Kārlis Anitens*
- *Daina Jāņkalne*
- *Magnuss Eriņš*
- *Kaspars Antess*
- *Mārtiņš Daugulis*
- *Gunārs Jēkabsons*
- *Māra Jansone*
- *Ieva Akurātere*
- *Olga Dreģe*
- *Aleksandrs Maslakovs*
- *Rūta Paula*
- *Valters Krauze*
- *Daira Āboliņa*
- *Jana Duļevska*
- *Māris Olte*
- *Intars Busulis*
- *Ņikita Mihalkovs*
- *Anne Veski*
- *Alla Pugačova*
- *Pauls Timrots*
- *Aivis Ceriņš*
- *Sandra Paegļkalne*
- *Linda Krūmiņa*
- *Dāvis Valdnieks*
- *Linda Leen*
- *Jānis Jarāns*
- *Ingus Ulmanis*
- *Indgvilda Strautmane*
- *Ojārs Rubenis*
- *Ozols (mūziķis)*
- *Genādijs Zjuganovs*
- *Elena Bistrickaya*
- *Maija Silova*
- *Reinis Ošenieks*
- *Aleksandrs Andrejevs*
- *Kaspras Upacieris (UFO)*
- *Līga Zemture*
- *Raiva Veidenbauma*
- *Kaspars Gorkšs*
- *Juris Lorencs*
- *Gariks Martirosjans*
- *Andris Keišs*
- *Jānis Geste*
- *Māris Grigalis*
- *Marta Grigale*
- *Karmina Stepanova*
- *Dīvs Reiznieks*
- *Andrejs Šavrejs*
- *Artemijs Troickis*
- *Polina Pars*
- *Ernests Gulbis*
- *Nikolajs Soboļevs*
- *Afisa youtube*
- *Zigmārs Liepiņš*
- *Artuss Kaimiņš*
- *Tālis Eipurs*
- *Arta Skuja*
- *Kristīne Garklāva*
- *Sergejs Kabargins*
- *Liene Stepena*
- *Jānis Jērāns*
- *Valdis Melderis*
- *Līga Švāne*

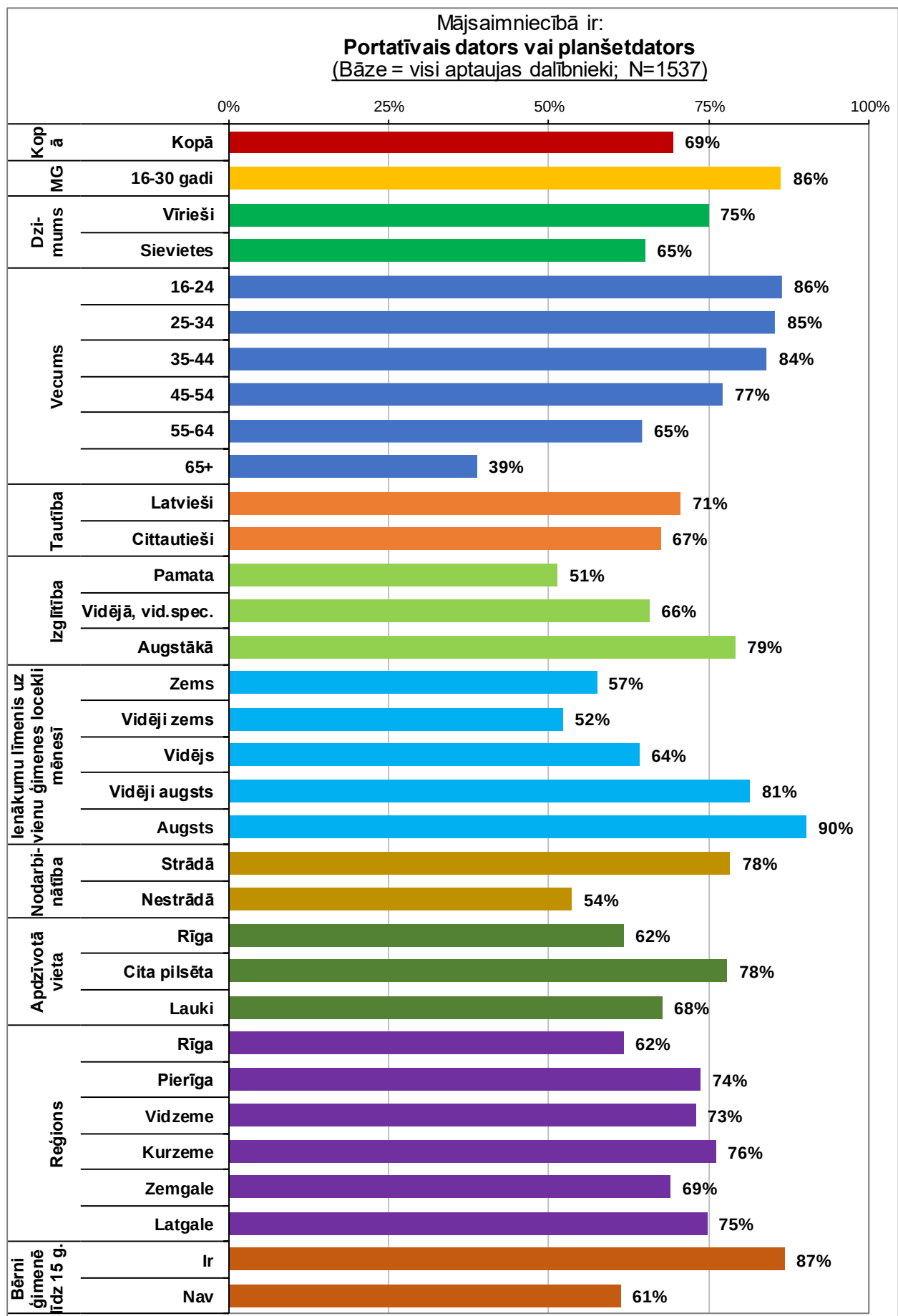
5. Dažādu ierīču pieejamība mājsaimniecībās

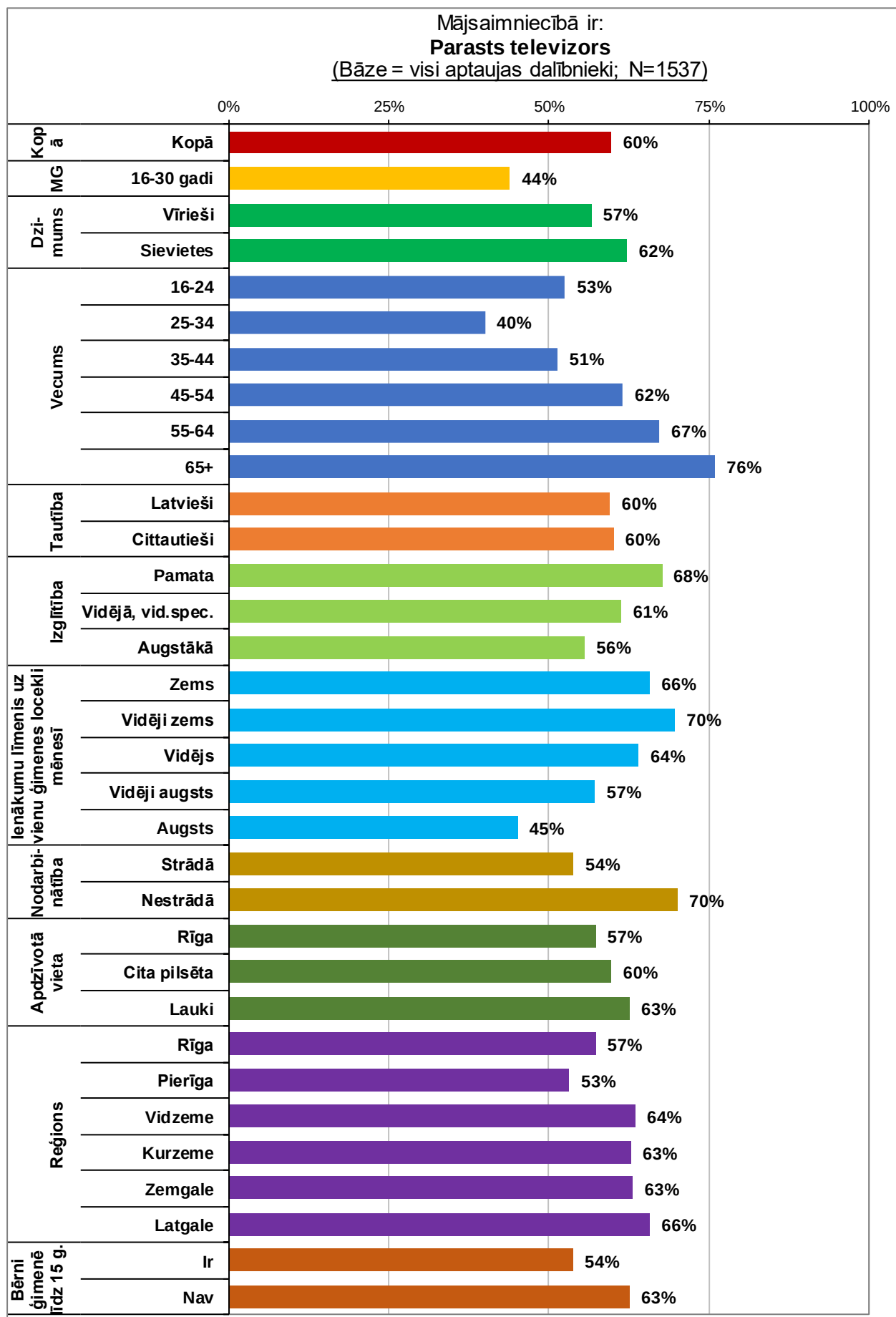
Aptaujas jautājums:

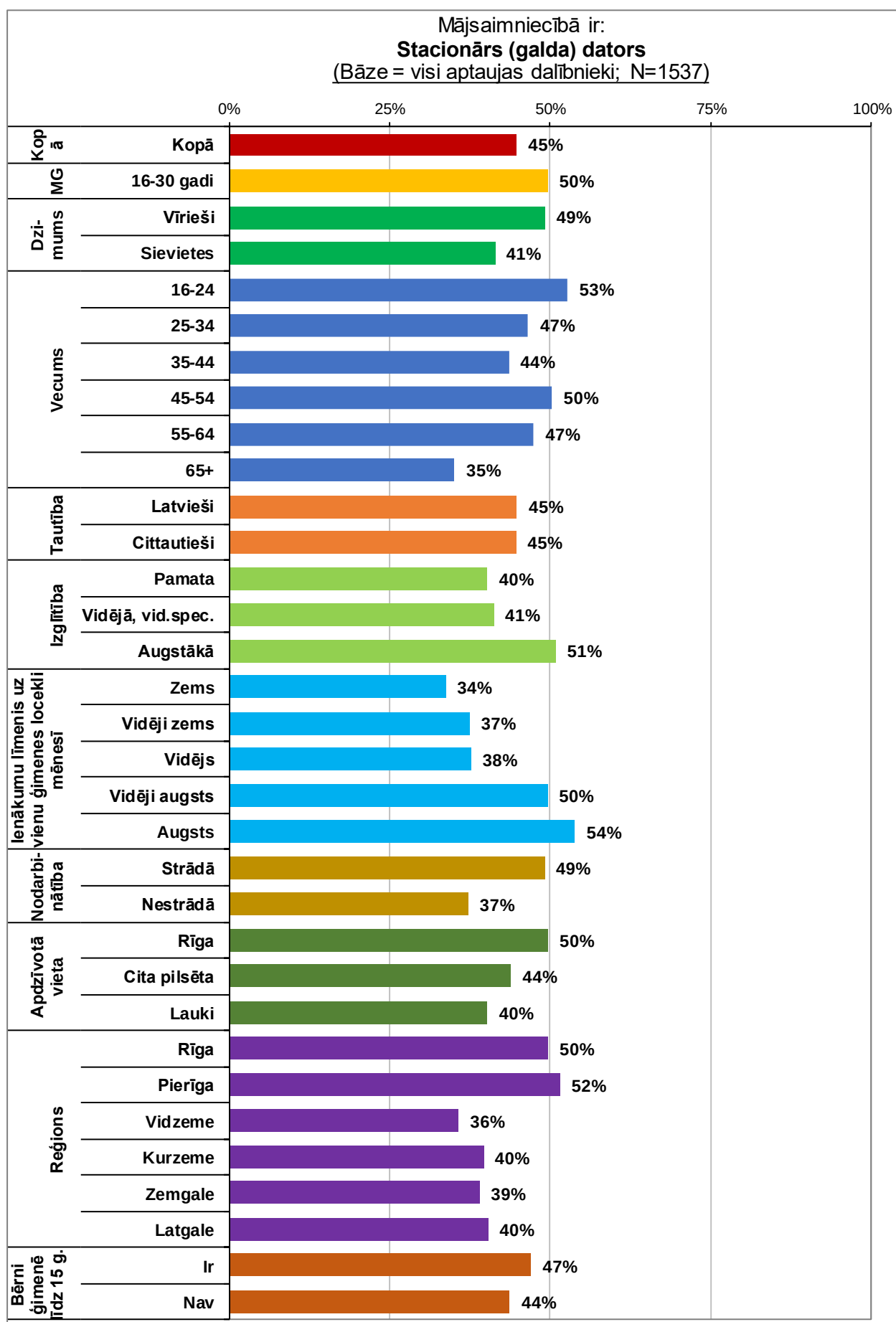
- “Vai Jūsu mājsaimniecībā ir ... ?”

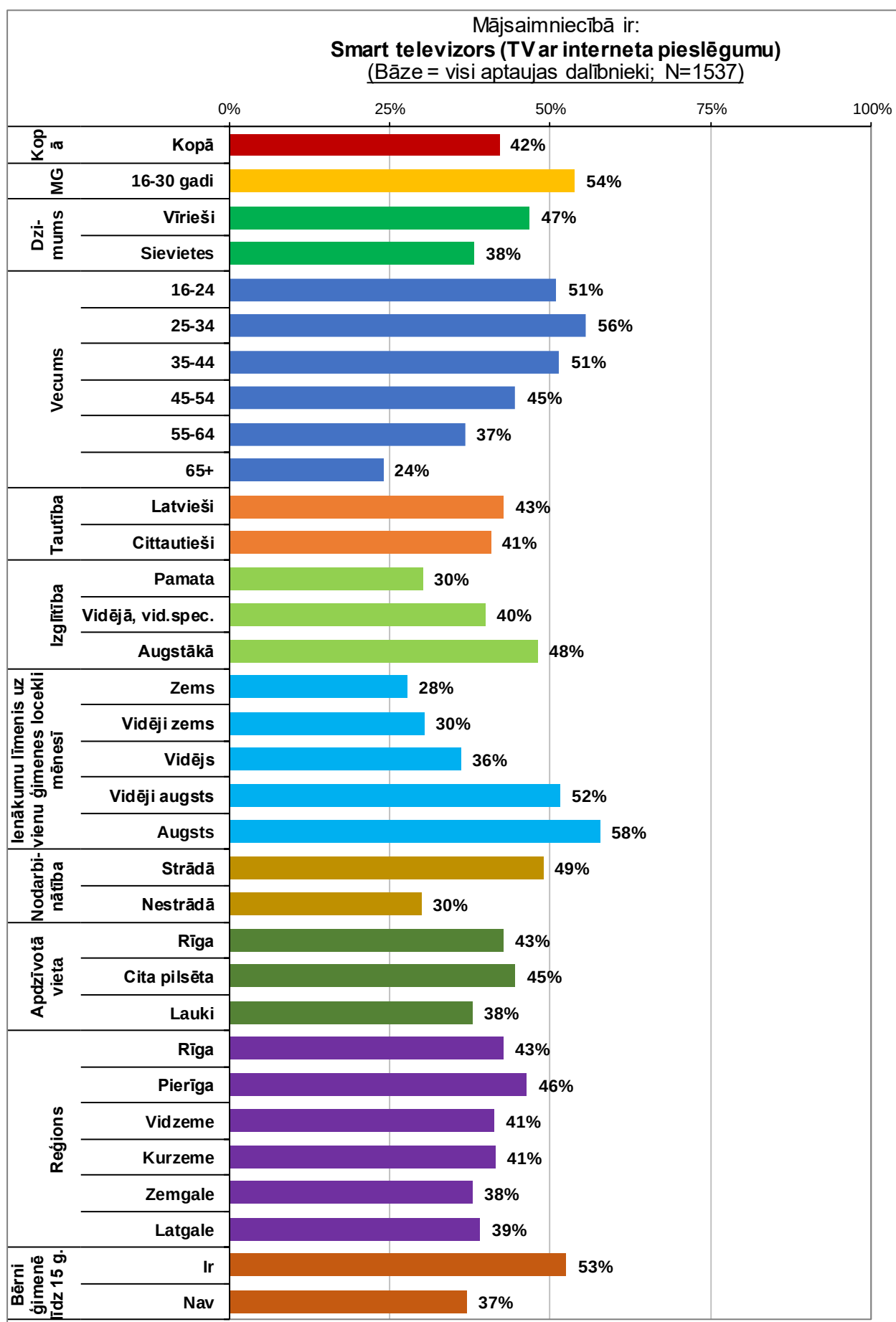


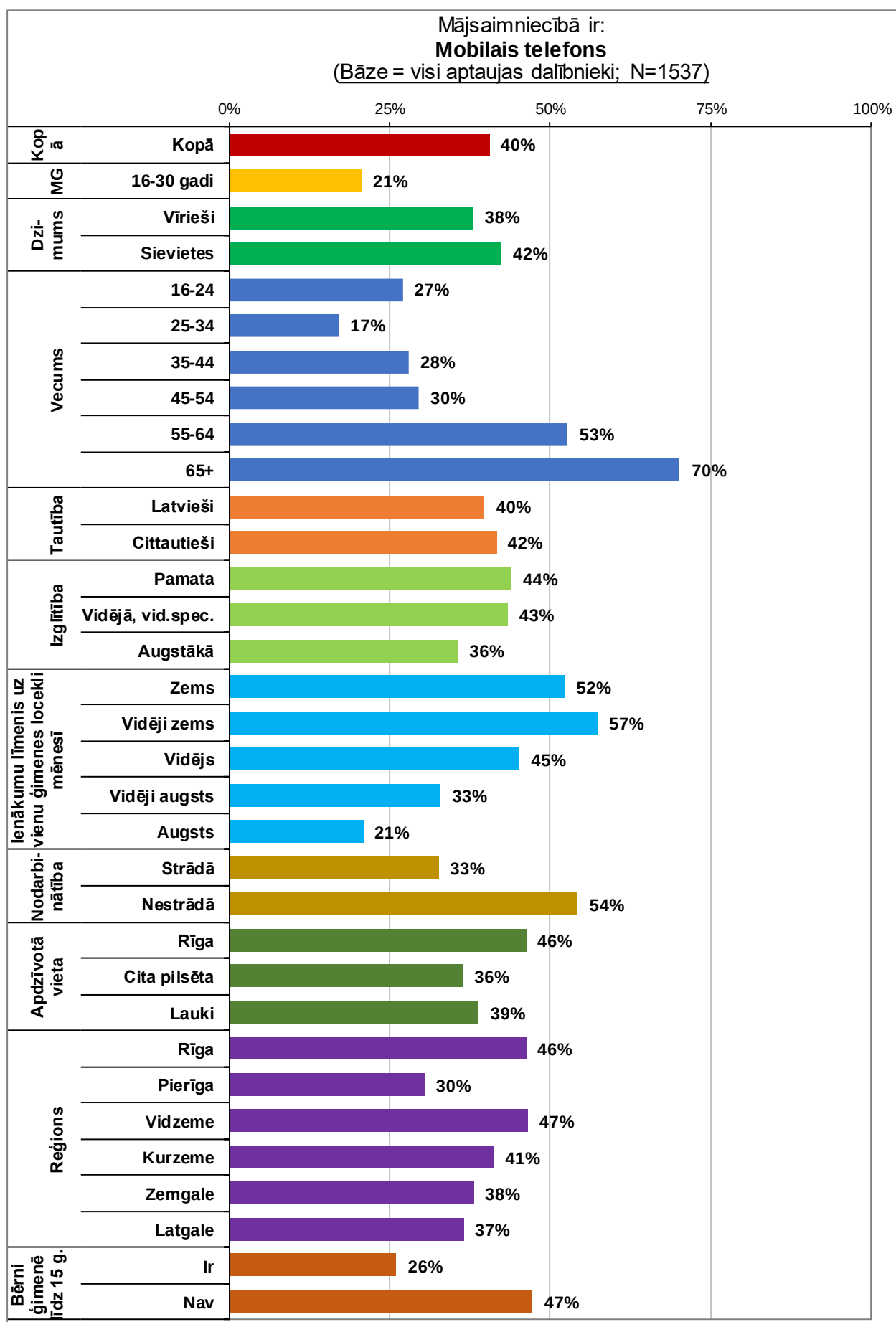












IV. APTAUJĀ IZMANTOTĀ ANKETA

Q.1.Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?

VIENA ATBILDE PAR KATRU MEDIJU	Katru vai gandrīz katru dienu	Vairākas reizes nedēļā	Vienu reizi nedēļā	Dažas reizes mēnesī	Retāk	Neizmanto
1. Radio	1	2	3	4	5	6
2. Televīzija	1	2	3	4	5	6
3. Preses izdevumi (drukātā vai online veidā)	1	2	3	4	5	6
4. Interneta ziņu portāli	1	2	3	4	5	6
5.Sociālie mediji (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.)	1	2	3	4	5	6
6. Audio straumēšanas pakalpojumi (kā, piem., spotify u.tml.)	1	2	3	4	5	6
7. Video satura straumēšanas pakalpojumi, arhīvi (kā, piem., netflix u.tml.)	1	2	3	4	5	6

UZDOT, JA NEKLAUSĀS RADIO (Q.1.1.= kods 6).

Q.2.Jūs minējāt, ka neklausāties radio. Sakiet, lūdzu, kāpēc Jūs to neklausāties? DETALIZĒTI PIERAKSTĪT UN PĀRJAUTĀT. Vai ir vēl kāds iemesls, kāpēc Jūs neklausāties radio?

UZDOT, JA NESKATĀS TELEVĪZIJU (Q1.2.= kods 6).

Q.3. Jūs minējāt, ka neskatāties televīziju. Sakiet, lūdzu, kāpēc Jūs to neskatāties? DETALIZĒTI PIERAKSTĪT UN PĀRJAUTĀT. Vai ir vēl kāds iemesls, kāpēc Jūs neskatāties televīziju?

UZDOT PAR KATRU IZMANTOTO MEDIJU Q.1. (Q.1.1., Q.1.2., Q.1.3., Q.1.4., Q.1.5., Q.1.6.= kods 1, 2, 3, 4 vai 5)

Q.4. Kādās valodās Jūs parasti ...

IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES PAR KATRU IZMANTOTO MEDIJU. JA RESPONDENTS NOSAUC CITU VALODU, PRECIZĒT, KĀDĀ UN PIERAKSTĪT.

	Latviešu	Krievu	Angļu	Citā valodā (PRECIZĒT,kādā)
1. Klausāties radio	1	2	3	4 _____
2. Skatāties Televīziju	1	2	3	4 _____
3. Lasāt preses izdevumus	1	2	3	4 _____
4. Lietojat interneta ziņu portālus	1	2	3	4 _____
5. Lietojat sociālos medijus	1	2	3	4 _____
6.Izmantojat audio straumēšanas pakalpojumus (kā, piem., spotify u.tml.)	1	2	3	4 _____
7.Izmantojat video satura straumēšanas pakalpojumus, arhīvus (kā, piem., netflix u.tml.)	1	2	3	4 _____

UZDOT PAR KATRU IZMANTOTO MEDIJU Q.1. (Q.1.1., Q.1.2., Q.1.4., Q.1.5., Q.1.6., Q.1.7.= kods 1, 2, 3, 4 vai 5)

Q.5.1. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai klausītos RADIO?

Q.5.2. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai skatītos TELEVĪZIJU?

Q.5.4. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu INTERNETA ZIŅU PORTĀLIEM?

Q.5.5. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu SOCIĀLAJIEM MEDIJIEM?

Q.5.6. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu AUDIO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?

Q.5.7. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu VIDEO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?

NOLASĪT SARAKSTU UN ATZĪMĒT NOSAUKTĀS ATBILDES PAR KATRU IZMANTOTO MEDIJU Q.1.	Q5.1. Radio	Q5.2. Televīziju	Q5.4. interneta ziņu portāliem	Q5.5. sociālajiem medijiem	Q5.6. Audio straumēšanas pakalpojumiem	Q5.7. Video straumēšanas pakalpojumiem
Smart Televizors (TV, kuram ir pieslēgts internets)	1	1	1	1	1	1
Televizors (Parasts)	2	2	2	2	2	2
Radio aparāts	3					
Stacionārais (galda) dators	4	4	4	4	4	4
Portatīvais dators vai Planšetdators (Tablete)	5	5	5	5	5	5
Viedtālrunis (tālrunis, kurā varat ērti piekļūt e-pastam, lejupielādēt failus un lietotnes, kā arī skatīt vietnes un sērfot internetā, piem., iPhone, Samsung Galaxy u.tt.)	6	6	6	6	6	6
Mobilais telefons	7	7	7	7	7	7
Cita ierīce (precizēt): _____	8	8	8	8	8	8
Nezina / NA	99	99	99	99	99	99

UZDOT, JA LASA PRESES IZDEVUMUS (Q1.3.=1,2, 3, 4 vai 5) Q.5.3. Kādā veidā Jūs galvenokārt lasāt preses izdevumus? NOLASĪT UN ATZĪMĒT VISAS ATBILSTOŠĀS ATBILDES	Drukātus..... 1 Internetā, izmantojot stacionāro (galda) datoru 2 Internetā, izmantojot portatīvo datoru vai planšetdatoru 3 Internetā, izmantojot viedtālruni 4 Nezina / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99
--	---

Q.6. Domājot par Jūsu mediju (TV, radio, prese, interneta ziņu portāli, sociālie mediji) lietošanu ikdienā, kā Jūs parasti tos izvēlaties? NOLASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILSTOŠĀKO	Izvēlos pārsvarā vienu, manuprāt, uzticamāko mediju 1 Patērēju vairākus pārsvarā sev jau ierastus medijus 2 Tā visbiežāk ir spontāna izvēle vai nejaušība..... 3 Grūti atbildēt / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99
--	--

Q.7. Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādās situācijās? Lūdzu, nosauciet līdz PIECIEM biežāk izmantotajiem informācijas avotiem par katru minēto situāciju.

NE VAIRĀK KĀ 5 ATBILDES PAR KATRU SITUĀCIJU. LŪGT RESPONDENTU NOSAUKT PRECĪZUS MEDIJUS, PRESES, TV UN RADIO RAIDĪJUMU, INTERNETA PORTĀLU NOSAUKUMUS. ATZĪMĒT KODU "98", JA INFORMĀCIJU NEKUR NEIEGŪST.

1. Informācijai par vietējiem notikumiem: _____
2. Informācija par notikumiem pasaulē: _____
3. Informācijai par notikumiem Krievijā: _____
4. Kultūras jomā: _____
5. Izklaides jomā: _____

Neizmanto nevienu (NETEIKT PRIEKŠĀ) 98
 Grūti pateikt / Nezina (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99

Q.15. Kuri TRĪS mediji (konkrēti preses izdevumi, radio, televīzijas programmas vai atsevišķi raidījumi, interneta portāli u.tml.) Jūsu ieskatā ir VISUZTICAMĀKIE un kāpēc? LŪGT RESPONDENTU NOSAUKT PRECĪZUS MEDIJU NOSAUKUMUS. DETALIZĒTI PIERAKSTĪT SNIEGTOS PASKAIDROJUMUS.

1. _____ Kāpēc: _____
2. _____ Kāpēc: _____
3. _____ Kāpēc: _____

Nezīnātos nevienam (NETEIKT PRIEKŠĀ) 98
 Grūti pateikt / Nezina (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99

Q.16. Runājot par dažādu notikumu atspoguļojumu, cik lielā mērā Jūs uzticaties šiem ziņu avotiem? Vērtējumu, lūdzu, sniedziet skalā no 1 līdz 10, kur 1 ir pilnībā neuzticaties un 10 ir pilnībā uzticaties:

Q.16.1. Rietumu ziņu avotiem – piemēram, CNN, BBC, Euronews u.tml.

Pilnībā neuzticaties					Pilnībā uzticaties					Nezina/ NA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

Q.16.2. Vietējiem ziņu avotiem – LTV1, LR1, LNT, TV3, TV24, reģionālajām televīzijām u.tml.

Pilnībā neuzticaties					Pilnībā uzticaties					Nezina/ NA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

Q.16.3. Krievijas ziņu avotiem – piemēram, HTB, RTR Rossiya u.tml.

Pilnībā neuzticaties					Pilnībā uzticaties					Nezina/ NA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

UZDOT VISIEM, KURI KLAUSĀS RADIO (Q.1.1. = 1,2,3,4 vai 5)
Q.8. Domājot par Latvijas sabiedrisko RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) piedāvājumu saturu un kvalitāti kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to?
 LASĪT ATBILDES UN ATZĪMĒT VIENU

Pilnībā apmierināts 1
 Drīzāk apmierināts 2
 Drīzāk neapmierināts 3
 Pilnībā neapmierināts 4
 Neklausos šīs radio stacijas 5 -> PĀRIET UZ Q.10.
 Grūti atbildēt/ NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99

Q.9. Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko mediju RADIO STACIJU (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA) šo raidījumu satura kvalitāti? Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?

VIENA ATBILDE PAR LATRU IZTEIKUMU	Pilnībā apmierināts	Drīzāk apmierināts	Drīzāk neapmierināts	Pilnībā neapmierināts	Nezina/NA
1. Vietējas ziņas	1	2	3	4	99
2. Ziņas par notikumiem pasaulē	1	2	3	4	99
3. Kultūra	1	2	3	4	99
4. Izklaide	1	2	3	4	99
5. Raidījumi bērniem	1	2	3	4	99
6. Raidījumi jauniešiem	1	2	3	4	99

JAUTĀJUMU Q.10 UZDOT, JA:

Q.8 IR KODS 3, 4 vai 5

Q.9. IR ATZĪMĒTS KAUT VIENS KODS 3 VAI 4

Q.10. Kas Jums pietrūkst, lai Latvijas sabiedrisko mediju RADIO STACIJU piedāvājums Jums būtu saistošs un interesants? Ko tajos vajadzētu iekļaut, lai Jūs tos klausītos vairāk? DETALIZĒTI PIERAKSTĪT SNIEGTOS PASKAIDROJUMUS. JA RESPONDENTS NOSAUCIS TIKAI VIENU ATBILDI: Vai ir vēl kaut kas, kas Jums pietrūkst?

UZDOT VISIEM, KURI SKATĀS TV (Q.1.2 = 1,2, VAI 3) Q.11. Domājot par Latvijas sabiedrisko mediju TELEVĪZIJAS PROGRAMMU LTV1 un LTV7 piedāvājumu <u>saturu un kvalitāti</u> kopumā, cik apmierināts Jūs esat ar to? LASĪT ATBILDES UN ATZĪMĒT VIENU	Pilnībā apmierināts 1 Drīzāk apmierināts 2 Drīzāk neapmierināts 3 Pilnībā neapmierināts 4 Neskatos šīs TV programmas 5 -> PĀRIET UZ Q.13. Grūti atbildēt/ NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99
--	--

Q.12. Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko mediju TELEVĪZIJAS PROGRAMMU (LTV1 UN LTV7) šo raidījumu satura kvalitāti? Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?

VIENA ATBILDE PAR KATRU IZTEIKUMU	Pilnībā apmierināts	Drīzāk apmierināts	Drīzāk neapmierināts	Pilnībā neapmierināts	Nezina/NA
1. Vietējas ziņas	1	2	3	4	99
2. Ziņas par notikumiem pasaulē	1	2	3	4	99
3. Kultūra	1	2	3	4	99
4. Izklaide	1	2	3	4	99
5. Raidījumi bērniem	1	2	3	4	99
6. Raidījumi jauniešiem	1	2	3	4	99

JAUTĀJUMU Q.13 UZDOT, JA:

Q.11. IR KODS 3, 4 vai 5

Q.12. IR ATZĪMĒTS KAUT VIENS KODS 3 VAI 4

Q.13. Kas Jums pietrūkst, lai Latvijas sabiedrisko mediju televīzijas programmu piedāvājums Jums būtu saistošs un interesants? Ko tajās vajadzētu iekļaut, lai Jūs to skatītos vairāk? DETALIZĒTI PIERAKSTĪT SNIEGTOS PASKAIDROJUMUS. JA RESPONDENTS NOSAUCIS TIKAI VIENU ATBILDI: Vai ir vēl kaut kas, kas pietrūkst?

Q.14.1. Cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.lsm.lv, lai iegūtu aktuālo informāciju par norisēm valstī un pasaulē? NOLASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBLDI	Katru vai gandrīz katru dienu 1 Vairākas reizes nedēļā 2 Vienu reizi nedēļā 3 Dažas reizes mēnesī 4 Retāk 5 Neizmato 6 <i>Nezina / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99</i>
Q.14.2. Un cik bieži Jūs izmantojat Latvijas sabiedrisko mediju vietni www.replay.lsm.lv, lai noskatītos vai noklausītos Jūs interesējošus raidījumu arhīvus? NOLASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBLDI	Katru vai gandrīz katru dienu 1 Vairākas reizes nedēļā 2 Vienu reizi nedēļā 3 Dažas reizes mēnesī 4 Retāk 5 Neizmato 6 <i>Nezina / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99</i>

UZDOT TIEM, KAS IZMANTO VIETNI LSM.LV (Q.14.1.= KODS 1,2,3,4)

Q.14.3. Kāds saturs Jums pietrūkst Latvijas vienotajā sabiedrisko mediju portālā www.lsm.lv? Ko tajā vajadzētu vēl iekļaut? DETALIZĒTI PIERAKSTĪT SNIEGTOS PASKAIDROJUMUS. JA RESPONDENTS NOSAUCIS TIKAI VIENU ATBILDI: Vai ir vēl kaut kas, kas pietrūkst?

Q.17. Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?

NOLASĪT IZTEIKUMUS. MAINĪT IZTEIKUMU LASĪŠANAS KĀRTĪBU. VIENA ATBILDE PAR KATRU IZTEIKUMU.

	Pilnībā piekrīt	Drīzāk piekrīt	Drīzāk nepiekrīt	Pilnībā nepiekrīt	Nezina/ NA
1. Mediji un to saturs ietekmē sabiedrības uzskatus - viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem	1	2	3	4	99
2. Es uzticos vairāk sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM.LV) sniegtajai informācijai nekā komerciālajiem medijiem	1	2	3	4	99
3. Manis lietotie plašsaziņas līdzekļi ir uzticamākie	1	2	3	4	99
4. Starptautiski mediji ir uzticamāki par Latvijas medijiem	1	2	3	4	99
5. Krievijas valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju	1	2	3	4	99
6. Vairums Krievijas plašsaziņas līdzekļu ir propagandas ietekmē	1	2	3	4	99
7. Es lietoju Krievijas plašsaziņas līdzekļus, jo man patīk iegūt informāciju no tiešā avota	1	2	3	4	99

8.Sabiedriskie mediji (LTV, LR, LSM.LV) piedāvā man interesantu un saistošu saturu	1	2	3	4	99
9.Sabiedriskie mediji piedāvā man noderīgu saturu	1	2	3	4	99
10.Televīziju skatīties nav mūsdienīgi, jo visu interesējošo es varu atrast internetā	1	2	3	4	99
11.Mani Televīzijas skatīšanās paradumi lielākoties ir pakārtoti citiem ģimenes locekļiem (es skatot to, ko citi ģimenē)	1	2	3	4	99
12.Es neskatos Latvijas Televīziju programmas, jo tajās nav jauniešiem pamatskolas un/vai vidusskolas vecumā (7-18 gadi) piemērotu raidījumu	1	2	3	4	99
13.Es neskatos Latvijas Televīziju programmas, jo tajās nav bērniem pirmsskolas vecumā (2-6 gadi) piemērotu raidījumu	1	2	3	4	99

Q.18. Kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties? DETALIZĒTI PIERAKSTĪT. JA NOSAUC TIKAI VIENU PERSONU, PĀRJAUTĀT: Vai ir vēl kāds?

Q.19.Un kas jums personīgi (konkrēta persona, žurnālists u.tml.) ir autoritāte un kura viedoklī Jūs ieklausāties par šādiem notikumiem: JAUTĀT PAR KATRU NOTIKUMU VEIDU. JA NOSAUC TIKAI VIENU PERSONU, PĀRJAUTĀT. Vai ir vēl kāds?

- 1) Par vietējiem notikumiem: _____
- 2) Par notikumiem pasaulē: _____
- 3) Par notikumiem Krievijā: _____
- 4) Kultūras jomā: _____
- 5) Izklaides jomā: _____

Neuzskata nevienu / nav neviena (NETEIKT PRIEKŠĀ) 98
Grūti pateikt / Nezina (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99

DEMOGRĀFIJA

Intervijas datums:	Aptaujas vieta (PIERAKSTĪT):	D.1. Dzimums	D.2. Cik Jums ir gadu?
_____	_____	Vīrietis.....1 Sieviete..... 2	_____ gadi

D.3. Jūsu izglītība:	Nav iegūta izglītība 0	Arodizglītība (arodskola bez vidējās izglītības)3	Nepabeigta augstākā6
	Pamata (8-9 klases) 1	Vidējā vispārīgizglītojošā (11-12 klases) ... 4	Augstākā7
	Nepabeigta vidējā 2	Vidējā profesionālā/ speciālā.....5	Zinātniskais grāds8

D.4. VAI JŪS PATREIZ STRĀDĀJAT?	D.4.1. Vai savā pamatdarbā strādājat:
JĀ 1 => JAUTĀT D.4.1.	Pilna laika darba dienu 1
NĒ..... 2 => PĀRIET PIE D.4.3	Daļēja/nepilna laika darba dienu (uz puslodzi u.tml.) 2

D.4.2. Kādā nozarē Jūs pašlaik strādājat? (JAUTĀT PAR IENĀKUMU PAMATAVOTU)

PIERAKSTĪT: _____ UN NOKODĒT

Vadītāji - Uzņēmēji /Ipašnieki privātā sektorā, augstākā vai vidējā līmeņa vadītāji (valsts vai privātā sektorā)	1
Vecākie speciālisti	2
Speciālisti	3
Kalpotāji	4
Pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	5
Kvalificēti lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības darbinieki	6
Kvalificēti strādnieki un amatnieki	7
Iekārtu un mašīnu operatori un izstrādājumu montieri	8
Vienkāršās profesijas, nekvalificēti strādnieki	9

D.4.3. Jūs sacījāt, ka pašlaik nestrādājat. Kāds ir Jūsu nodarbinātības statuss?	Pensionārs, invalīds 1 Skolēns, students 2	Mājsaimniece, bērna kopšanas atvaļinājumā 3 Bezdarbnieks, īslaicīgi nestrādā..... 4
---	---	--

D.6. Kāda ir jūsu nacionalitāte / tautība?	Latvietis 1 Cita (precizēt): 3	Krievs..... 2
---	---	---------------

D.6.1. Kādā valodā Jūs galvenokārt runājat ģimenē?	Latviešu 1 Citā (precizēt) 3	Krievu..... 2
---	---	---------------

IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

D.7. Ģimenes stāvoklis?	Neprecējies/ nav bijis precējies..... 1 Šķīries.....3	Precējies/dzīvo kopā.....2 Atraitnis.....4
--------------------------------	--	---

D.8. Cik cilvēku (ieskaitot Jūs) dzīvo Jūsu ģimenē (ar kuriem Jums ir kopēja saimniecība)?

PIERAKSTĪT _____

D.8.1. Cik bērnu vecumā līdz 6 gadiem (ieskaitot) ir Jūsu ģimenē (dzīvo kopā ar Jums)?

PIERAKSTĪT _____

D.9. Cik bērnu vecumā no 7 līdz 15 gadiem (neieskaitot) ir Jūsu ģimenē (dzīvo kopā ar Jums)?

PIERAKSTĪT _____

D.11. Vai Jūsu mājsaimniecībā ir ...	Smart Televizors (TV ar interneta pieslēgumu) 1 Parasts televizors 2 Stacionārs (galda) dators 3	Portatīvais dators vai planšetdators 4 Viedtālrunis 5 Mobilais telefons 6
---	--	---

D10. UN KĀDI IR JŪSU ĢIMENES VIDĒJIE IENĀKUMI? Lūdzu saskaitiet visu ģimenes locekļu algas, bērnu pabalstus, pensijas un citus ienākumus, un nosauciet tās grupas burtu, kurš atbilst jūsu ģimenes kopējiem ienākumiem.) *KARTIŅA D. 10*

1 (A) līdz 140 EUR	5 (E) 261 - 300 EUR	9 (I) 501 - 570 EUR	13 (M) 721 - 800 EUR	17 (Q) 1141 - 1300 EUR
2 (B) 141 - 170 EUR	6 (F) 301 - 355 EUR	10 (J) 571 - 600 EUR	14 (N) 801 - 855 EUR	18 (R) 1301 - 1400 EUR
3 (C) 171 - 200 EUR	7 (G) 356 - 430 EUR	11 (K) 601 - 655 EUR	15 (O) 856 - 1000 EUR	19 (S) 1401 - 2100 EUR
4 (D) 201 - 260 EUR	8 (H) 431 - 500 EUR	12 (L) 656 - 720 EUR	16 (P) 1001 - 1140 EUR	20 (T) 2101 EUR un vairāk

Nezin/NA 9999

D.10.1. Vidējais ienākums uz vienu Jūsu ģimenes locekli iepriekšējā mēnesī? Respondentam jāaskaita visu ģimenes locekļu reālie ienākumi un summa jāizdala ar ģimenes locekļu skaitu.	_____ EUR uz vienu ģimenes locekli
--	---------------------------------------

