

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Recenzents:	Mg. sc. comm., prof. Mg. MBA Gunta Apse
Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis:	SIA "Star FM"
Projekta nosaukums:	"Vakarēšana"
Recenzēto satura vienību skaits:	4
Recenzēto satura vienību pārraidīšanas datumi:	07.10.2020.-28.10.2020

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Raidījums "Vakarēšana" atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 10. punktam - "sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā", 9. punktam - "veicināt cieņu pret latviešu valodu, popularizēt Latvijas vēsturi un kultūras vērtības" un 16. punktam - "attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus".

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Kā minēts "STAR FM" un portāla *latvieši.com* kopprojekta "Vakarēšana" satura koncepcijā, "25 minūšu garā raidījumā tiešajā ēterā interesantā, izklaidējošā un izglītojošā veidā runās par un ar latviešiem pasaulē", kā arī "vakarēšana ir zinību raidījums, kurā ar spēles elementiem mēs uzzināsim vairāk un arī ko jaunu par Latviju un latviešiem diasporā zemēs". Projekta veidotājiem patiešām izdevies apvienot gan izklaidējošo, gan izglītojošo saturu vienuviet, pateicoties atraktīvajiem vadītājiem brāļiem Leperiem, kas spēj atraisīt raidījuma viesus, kā arī veiksmīgi izmantojot erudīcijas spēles elementus.

1.3. Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Projektam ir saistošs saturs, izmantota interesanta pieeja, kā atspoguļot latviešu diasporas tēmu. Raidījumam veiksmīgi izdevies atrast kopīgo starp Latvijā un ārzemēs dzīvojošajiem latviešiem, nojaucot “viņi” un “mēs”, kā minēts satura koncepcijā.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Raidījumu varēja noklausīties radio “STAR FM” ēterā, un to var noskatīties *latvieši.com*, *skaties.lv*, *3play.lv*.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Raidījums atbilst labākajiem ētikas un profesionālajiem standartiem, tēmu, viesu izvēle ir bijusi politiski neitrāla un daudzveidīga.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

“Vakarēšana” atbilst izklaidējoša raidījuma – erudīcijas spēles formātam. Perfekti izstrādāts scenārijs ar raidījumu dalībnieku iepazīšanu, mājas uzdevumiem un pašu spēli. Lieliska ideja par diviem “Vakarēšanas” vadītājiem – brāļiem Leperiem, kuri ne vien spēj atraktīvi novadīt raidījumu, bet arī parūpēties par muzikālo fonu un skaņu efektiem, kas īpaši svarīgi radio raidījumam. Lielisks raidījuma sākums un nobeigums ar Riharda Lepera iedziedātu dziesmiņu, kā arī muzikāla iespēle spēļu starplaikos. Veiksmīgi izmantoti subtitri, kas skatītājam palīdz iegauvēt dalībniekus, izlasīt uzdevumus utt. Vienā no raidījumiem gan pamanīju kļūdu subtitros, kur dalībniece Justīne tika nodēvēta par Jolantu. Brīnišķīga ideja par uzzīmētiem baneriem emodži spēlei, lai dalībniekiem palīdzētu labāk saskatīt uzdevumu.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Izcils redaktora un producenta darbs, piesaistot interesantus raidījuma dalībniekus no dažādām valstīm, pat no tālās Brazīlijas. Gaumīgs studijas iekārtojums un asprātīgs risinājums gan abus brāļus, gan studijas viesus sadalīt četros lodziņos, kas atgādina šobrīd tik ierasto *zoom* sapulču lodziņu izkārtojumu datorā. Mūsdienīgi grafiskie elementi, kas ievada katru spēles sadaļu.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Raidījuma veiksmes stāsts ir tā vadītāji – radio balss Oskars Lepers un aktieris Rihards Lepers, kas lieliski papildina viens otru. Brāļi prot atraktīvi uzrunāt raidījuma viesus, pajokot un pat neapmulst, ja raidījuma dalībnieks atrodas vietā, kur fonā skan pavisam dīvainas skaņas. Tā kā brāļiem bija jāstrādā tiešraidē, tad vēl jo īpaši jāuzteic spēja veiksmīgi iekļauties raidījuma laika grafikā, izlavierējot starp dalībnieku vēlmi runāt garāk un spēles noteikto rāmi.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Raidījumu veido profesionāla komanda, kas var radīt oriģinālus, kvalitatīvus radio un televīzijas projektus, spēj piesaistīt plašu auditoriju, kā arī veiksmīgi strādāt tiešsaistē.

2.5. Papildus piebildes

Raidījumus ir ļoti interesanti klausīties/vērot arī Latvijā dzīvojošajiem – iepazīt atraktīvus diasporas tautiešus, kā arī pārbaudīt savas zināšanas par Latvijas faktiem.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Jā, noteikti. Erudīcijas spēles formāta ietvaros ir iespēja vairāk uzzināt par latviešiem ārpus Latvijas, viņu dzīves stāstiem, latviskuma saglabāšanu ārpus Latvijas.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Būtiski uzlabojumi nav nepieciešami.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Raidījumu veido ļoti profesionāla komanda, kas spēj radīt tehniski un mākslinieciski augstvērtīgus radio un televīzijas produktus atbilstoši iecerētajam.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes