

Radio TEV ziņas TEV - 2020.gada aprīlis - jūlijs

Radio TEV intervija TEV - 2020.gada aprīlis - jūlijs

Radio TEV rīts TEV - 2020.gada aprīlis - jūlijs

Radio SWH Galvenās stundas ziņas 2020.gada maijs - jūlijs

Radio SKONTO ziņas Rīta programmā 2020.gada aprīlis - jūlijs

Radio SKONTO Dienas ziņas 2020.gada aprīlis - jūlijs

Ilze Jaunalksne - Rēdere

Rīgā, 2020.gada novembris

Radio TEV ziņas TEV - 2020.gada 20.aprīlis – 17.jūlijs

Analizētie raidījumi

24.04 atspoguļota preses konference - pētījums par Latvijas ekonomisko indeksu;

29.04. atreferēta SPKC Infekciju slimības uzraudzības un imunizācijas nodaļas pārstāves preses konference;

29.05. sižets par aplikāciju "ApturiCovid";

03.06. informācija, kā rīkoties atgriežoties no vīrusa skartajām valstīm;

10.06. informē par ārkārtējās situācijas un ierobežojumu atcelšanu;

15.06. sižets par skolēnu nodarbinātību vasaras brīvlaikā;

18.06. atspoguļota preses konference par Latvijas valsts ceļu attīstības plānu;

25.06. Slimību profilakses un kontroles centra jaunākā statistika par saslimušajiem ;

03.07. pieredzes stāsts par latvieti pandēmijas uzliesmojuma visvairāk skartajā Eiropas valstī Itālijā;

06.07 sižets par to, ka ģimenes ārstu konsultatīvais centrs atsāk darbu ierastajā režīmā;

07.07.sižets par vidusskolu 12.klašu skolēnu eksāmeniem Covid -19 apstākļos;

13.07. dīkstāves pabalsti izgaismo aplokšņu algu nemaksātājus.

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

Ziņas reflektē Latvijas politikā, ekonomikā, izglītībā, vidē, kultūrā notiekošo. Izvērtējot 12 ziņu epizodes, var teikt, ka raidījumos tiek īstenoti sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Koncepcijas izstrādātāji apņēmās daļu ziņu raidījumu veidot no oficiālo amatpersonu, speciālistu viedokļiem un komentāriem. Daļu – par valstī izsludināto ārkārtējo situāciju un Covid-19 krīzes pārvarēšanu, bet daļu - ar radio klausītājiem un sabiedrībai interesējošiem tematiem. Ziņas atbilst veidotāju definētajam mērķim un uzdevumam.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.

Radio TEV veidoto ziņu saturu pamatā neveido medijs pats, bet gan izmanto oficiālo iestāžu vai organizāciju paziņojumus vai pasākumus (preses konferences, brīfings). Oficiālie viedokļi bieži atspoguļoti nekritiski. Izņemot dažus veiksmīgus piemērus, kā piemēram, sižetu par “COVID 19” vai cilvēkstāstu par latvieti Itālijā, ziņās trūkst savu izvēlēto tēmu. Reti izmantots neatkarīgu ekspertu sacītais. To īpatsvaram būtu jābūt lielākam, lai izglītotu iedzīvotāju.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).

Ziņas pieejamas tiešraidē radio TEV ēterā. Un tās var noklausīties interneta platformā *radiotev.lv*. Galvenā dienas ziņa mājas lapā izklāstīta arī rakstiski. Saskaņā ar radio rīcībā esošajiem pētījuma datiem - Radio TEV auditorija ir 36 gadi, tādējādi viņiem ir nodrošināta iespēja ziņas klausīties arī no darba brīvajā laikā un veidā.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Ziņās būtu jāsniedz daudzpusīgākus viedokļus. Piemēram, sižetos par skolēnu eksāmeniem vai jauniešu nodarbinātību informāciju sniedz tikai oficiālu iestāžu pārstāvji, nav pārstāvēts ne vecāku, ne skolotāju, ne jauniešu viedoklis.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Vēstījuma dinamika atbilstoša radio rīta programmas formātam. Ziņu ritmam palīdz fonā izmantota mūzika.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte būtu veiksmīgāka, ja medijs saturu radītu tikai pats. Ar dažiem izņēmumiem, radio *Tev dienas kārtību* veido ziņu aģentūru kalendārs (pamatā LETA) un oficiālo iestāžu organizāciju aicinājumi uz pasākumiem. Raidījumos ir maz starptautisko ziņu. Kaut arī saturs nav oriģināls, tas atbilst vairākuma klausītāju interesēm.

Ziņu autori pārāk daudz aizraujas ar citu rīkoto pasākumu atspoguļošanu un neveido paši savas ziņas.

Piemēram, 24.04. tiek atspoguļota krīzes laikam aktuāla tēma – pētījums par Latvijas ekonomisko indeksu.

Medijs atspoguļojis LTRK pasākumu un ziņa kalpo kā daļa no organizācijas PR akcijas. LTRK ir lielākā uzņēmēju apvienība valstī, un tai vajadzētu būt lielai ietekmei uz valdības pieņemtajiem lēmumiem. Neskatoties uz to, ka pasākumu LTRK rīko vairāk nekā mēnesi pēc ārkārtējās situācijas izsludināšanas valstī, organizācija nāk klajā ar pusgadu (!) veciem pētījuma datiem, kas ir novecojuši un vairs neatbilst aktuālajai situācijai. Tomēr radio nekritiski atspoguļo pasākumā ziņoto, un nenorāda, ka LRTK nav centusies mainīt akcentus savā ikgadējā ziņojuma prezentācijā. Ne LRTK priekšsēdētāju un sociologu Arni Kaktiņu šajā gadījumā nevar vērtēt kā neatkarīgus ekspertus, jo abi ir pētījumā ieinteresētās personas. Kopumā pasākumu atspoguļot medijs varēja, taču ziņu papildinot ar neatkarīga uzņēmēja, ekonomista vai cita eksperta vērtējumu par pētījuma aktualitāti, organizācijas prioritātēm un darbu COVID 19 apstākļos.

29.04. tiek pieteikta intrigējoša tēma, ka Latvijas zemie saslimstības rādītāji Eiropas valstu vidū skaidrojami ar mācīšanos no citu valstu pieredzes. Temats aktuāls un mazliet provokatīvs, jo saslimstība dažādās valstīs noris dažādi un arī valdību izvēlētā politika ir atšķirīga. Tomēr kategoriski pieteiktā tēma aprobežojās vien ar Igaunijas piemēru. Turklāt avots - tikai viens SPKC Infekciju slimības uzraudzības un imunizācijas

nodalās pārstāve Elīna Dimiņa. Šādas ziņas svarīgumu radio pamato ar faktu, ka 14 dienu laikā Latvijā ir trešie zemākie saslimstības rādītāji. Tas ir nepietiekams rādītājs optimismam. Atbilde ziņas izcelsmei atrodama LETA(s) arhīvā. Aģentūrā publicētā informācija liecina, ka satura radīšanā radio TEV šoreiz nav bijis oriģināls, bet izmantojis iepriekšējā dienā 28.aprīlī Slimību un profilakses centra rīkoto preses konferenci un tajā pausto vēstījumu. Jāuzsver, ka veiksmīgs risinājums ir ziņai pievienotās prognozes par rudenī gaidāmo infekcijas iespējamo otro vilni. Un nepieciešamību sagatavoties vienlaikus divām saslimšanām – gripai un COVID 19. Kas ir sabiedrību gan informējoši, gan brīdinoši.

29.05. atspoguļo tēmu par aplikāciju “ApturiCovid” saturs ir svarīgs un daudzpusīgi pasniegts. Tiek izskaidrota bezmaksas lietotnes nepieciešamība un sniegts epidemiologu viedoklis. Ziņā atspoguļots arī lietotnes izstrādātāja viedoklis, ka tā neievāks datus un neizsekos lietotājus, kas ir īpaši svarīga informācija skeptiskāk noskaņotajai auditorijas daļai. Un tā kā radio mērķauditorijas vidējais vecums ir 36 gadi, kas ikdienā plaši lieto jaunākās tehnoloģijas, būtu bijis vērtīgi šai ziņai pievienot arī neatkarīga tehnoloģijas eksperta viedokli par aplikācijas drošumu. Ziņā attaisnojas premjerministra Krišjāņa Kariņa stāstītā pieredze, ka aplikācija var dod labumu visai sabiedrībai, ja tā tiek plaši lietota.

07.07. pārraida informāciju par to, ka šajā gadā vidusskolu 12.klašu skolēni eksāmenus kārtoja pēc citas sistēmas. Tā kā ziņa ēterā izskan dienā, kad tiek kārtots pēdējais eksāmens, raidījuma veidotāji uzsvēruši, ka šogad eksāmenu laikā nav bijuši informācijas noplūšanas fakti un citi šķēršļi. Raidījumā izmantots tikai viens avots un informācija balstās uz oficiālās varas iestādes – Valsts Izglītības satura centra pārstāves sacīto. Netika intervēti ne skolnieki, ne arī viņu vecāki, kas ierobežojumu dēļ bija krietni vairāk iesaistīti izglītības procesos, nekā ierasts. Šādi sagatavotu ziņu nevar uzskatīt par neatkarīgu un daudzpusīgu sagatavotu materiālu. Žurnālists oficiālajai centra pārstāvei neuzdeva kritisku jautājumu, vai, jaunajā mācību gadā, COVID 19 atgriežoties, izglītības iestādes būs gatavākas krīzes situācijai nekā iepriekš un, kurš gatavo plānu jaunajai situācijai un kam jāatbild, ja tāds nebūs izstrādāts.

18.06. ziņo par autoceļu padomes apstiprināto Latvijas valsts ceļu attīstības plānu. Informāciju sniedz valsts uzņēmuma valdes loceklis Mārtiņš Lazdovskis. Radio ļauj amatpersonai izklāstīt solījumus par uzlabojumiem satiksmes jomā, kas vēl tikai plānoti. Nav neviena kritiska jautājuma par melno punktu sakārtošanu uz esošajām maģistrālēm. Vai statistika par bojāgājušajiem uz ceļiem, kas cietuši tieši nesakārtoto maģistrāļu dēļ.

03.07. ir cilvēkstāsts par meiteni Lienī, kura dzīvo Itālijā un sniedz informāciju par vienu no visvairāk vīrusa skarto valsti. Radio TEV ir veiksmīgi izvēlējis savu oriģinālo saturu. Intervija raisa

līdzpārdzīvojumu. Daudz noderīgu un interesantu faktu, salīdzinājumu ar Latvijas apstākļiem.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Ziņu moderatora valoda - profesionāla. Īss, dinamisks un saprotams vēstījums.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

2.5. Papildus piebildes - skatīt iepriekš

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Ir saprotams projekta mērķis – palīdzēt saglabāt raidorganizāciju daudzveidību krīzes apstākļos. Tomēr būtu jāpalīdz medijiem, kas nodarbojas ar profesionālu žurnālistiku, tiem ir oriģināls saturs, tie nekopē vienīgi ziņu aģentūras materiālus, un nesniedz nekritiskus amatpersonu viedokļus. Ziņās būtu jāizmanto vairāk starptautisko aģentūru materiālus. Tēmu atlase radio klausītājiem ir piemērota, taču Radio Tev gandrīz nemaz nav savu tematu, vai tēmas ar pēctecību.

Lai arī personāls koncepcijā garantēja informācijas izpēti un analīzes kvalitāti, tā īstenojās vien dažos gadījumos.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

2 minūšu ziņu formāts ir īss. Vai nu jāizvēlas šajā laikā k koncentrēties uz vienu stāstu ar iespējami dažādiem avotiem; vai vienā ziņu izlaidumā pasniegt dažādus tematus, tajā skaitā starptautisko notikumu atspoguļojumu un kultūras vai izklaides tēmu.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Ziņu formāts nedod pilnvērtīgu priekšstatu par komandas kompetenci un profesionālo sagatavotību. Moderators ziņu pasniegšanas veids ir pietiekami uztverams un saprotams.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

Sk.3.1

><><><

Radio Tev intervija Tev 2020. gada 20.aprīlis -17.jūlijs

Analizētās intervijas

Intervija ar eksperimentālās pop mūzikas grupas PRAGAI solistu Helviju Fiņķi.

Intervija ar Leldi par laulību ceremoniju, kas sakrita ar ārkārtas situāciju.

Intervija ar Katrīnu, kura atgriezies Latvijā no vīrusa plosītās Spānijas.

Intervija ar fotogrāfi ar Dagni Punculi, kā māksliniekiem pārorientēties COVID 19 apstākļos.

Intervija ar Eiropas parlamenta deputāti Inesi Vaideri par EP darbu Covid 19 laikā.

Intervija ar fizioterapeiti Sintiju Priedi.

Intervija ar psihologu Rolandu Cinku. Par garīgo veselību krīzes laikā.

Intervija ar Lieni, kura strādā Itālijā tūrisma nozarē.

Intervija ar restorāna Entresol saimnieku Raimonu Zommeru.

Intervija ar Agnesi Cimušku -Rekki, Latvijas Mūzikas attīstības Biedrības/Latvijas Mūzikas eksporta izpilddirektori.

Intervija ar Alisi, kura izstāsta savu pieredzi, kā pandēmijas apstākļos atrasties citā valstī.

Intervija ar Mārtiņu Jēkabsonu, kurš atveseļojies no Covid 19.

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

Izmantotais formāts – tiešraides intervija ar dažādu profesiju pārstāvjiem par izaicinājumiem COVID 19 laikā - atbilst sabiedriskā pasūtījuma mērķiem.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Autori norāda, ka intervijas notiks saskaņā ar klausītāju un visas sabiedrības kopumā iegūto pieredzi Covid-19 krīzes laikā. Tās plānotas viegli uztveramā formā vienu reizi nedēļā rīta programmas ietvaros; Iecerētais tiešraides sarunas garums - 3 reizes pa 2 minūtēm, kopgarums - 6 minūtes.

Pētījuma ietvaros noklausītās 12 intervijas atbilst koncepcijai.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.

Projekts ir veiksmīgs un formāts atbilstošs mērķa sasniegšanai. Viesu atlase - fragmentāra. Noteikti paplašina konkrētā medija daudzveidību saturā, taču nepretendē uz kopējo žurnālistikas profesionalitātes uzlabošanu Latvijā.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).

Satura pieejamība ir nodrošināta daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās. Intervijas var klausīties *podkāstā (podraidē)*. Audioierakstu iespējams lejuplādēt vai klausīties tiešsaistē. Tā tiek nodrošināta kvalitatīva audio klausīšanās jebkādos apstākļos, dodoties ikdienas gaitās vai sportojot. Radio arī plaši izmanto sociālos tīklus, tādus kā *facebook, twitter u.c.*

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Saturs atbilst žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem. Ir ievērota politiskā neitralitāte. Atsevišķos gadījumos neskaidra viesu izvēle. Piemēram, grūti izskaidrot, kāpēc sabiedriskajam pasūtījumam kvalificējās saruna ar Eiropas parlamenta deputāti Inesi Vaideri. Viņas darbs veselības komitejā (aktuālā tēma) intervijā maz apspriests. Bet pamatā runāts par ES budžetu. Jānorāda, ka EP ir savs sabiedrības informēšanai paredzētais budžets.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Intervijas ēterā skan tiešraidē. Tas uzskatāms par veiksmīgu risinājumu, kaut arī prasa rūpīgāku iepriekšēju sagatavošanos. Ar dažiem saruna veidojas emocionāla, kā piemēram, ar COVID 19 izslimojušo Mārtiņu vai Leldi, kurai laulību ceremonija sakrita ar krīzes laiku. Šīs tēmas noteikti piesaistīja radio auditorijas uzmanību. Taču intervijās ar latviešiem, kuri atgriezušies no vīrusa nopietni skartajiem reģioniem, nav saturiski jaunas pievienotās vērtības, bet sarunas aprobežojas ar iepriekš zināmu informāciju.

Intervijas kopumā atbilst rīta programmas dinamiskajam ritmam. Un tās sastāv no trim daļām, kurās iestarpināta mūzika.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Producēšanas kvalitāte ir laba, intervijas, ar dažiem izņēmumiem ir aktuālas, to norise ir skaidra. Redaktors prasmīgi atradis viesus, kuri sniedz arī noderīgu informāciju (piemēram, vīrusa saslimušais Mārtiņš atklāj simptomus, ar kādiem saskāries slimības sākumā, vai psihologs par padomiem krīzes pārvarēšanā). Sarunā restorāna Entresol saimnieks Raimonds Zommers izteica kritisku viedokli par savu pieredzi saistībā ar valdības sniegto atbalstu kritiskajā laikā. Konkrēts un labs piemērs kā birokrātijas gaiteņos pazūd rūpes par cilvēku. Vērtīga un daudzpusīga saruna, kas atbilst pieteiktajai tēmai. Tāpat arī saruna ar Agnesi Cimušku -Rekki, Latvijas Mūzikas attīstības Biedrības/Latvijas Mūzikas eksporta izpilddirektori. Intervija gan par mūziķu izdzīvošanu, gan radošumu apstākļos, kad koncerti ir vai nu aizliegti, vai tie notiek ierobežotu skatītāju apstākļos. Taču singla izdošana eksperimentālās pop mūzikas grupai PRAGAI nav pietiekams pamats, lai izvērstu interviju ar solistu Helviju Fiņķi sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Neparasta pieredze izskanēja sarunā ar fotogrāfi ar Dagni Punculi. Kā mākslinieki spiesti pārorientēties COVID 19 apstākļos. Kā tikt galā ar jauniem izaicinājumiem. Vērtīgas un noderīgas bija intervijas ar diviem ārstiem-fizioterapeiti Sintiju Priedi un psihologu Rolandu Cinku. Tika skarta krīzei svarīga un maz novērtēta tēma - garīgā veselība. Izskanēja konkrēti padomi, kā adaptēties krīzei. Iespējams saruna ar speciālistiem ēterā bija novēloti, jo ārkārtējā situācija jau bija atcelta.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt,

piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Intervijas vada radio moderatori Kristaps Tālbergs un Elizabete Puče. Abiem piemīt rīta raidījumu moderatoriem nepieciešamās iemaņas un pieredze. Elizabetei Puče uzlabojama prasme intervēt tiešraidē.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

2.5. Papildus piebildes - skatīt augstāk.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Intervijas Tev radio auditorija ir iecienījusi. Tās iepriekš pamatā notikušas ar mūziķiem un izklaides industrijas pārstāvjiem. Pandēmijas laiks paplašinājis intervējamo loku.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Lai arī tās pieteiktas kā tiešraides intervijas, sarunas kvalitāti noteikti uzlabotu tās iepriekšējs ieraksts. Moderatoriem būtu dots laiks intervijām labāk sagatavoties. Ja klausītāji zvanīja tiešraides laikā un uzdeva savus jautājumus, tad tiešraides formāts attaisnojās. No sarunas ritma atkarīgs, vai interviju obligāti nepieciešams dalīt ar mūzikas iestarpinājumiem. Jo dažos gadījumos mūzikas atskaņošana ir pārāk pašmērķīga un nevajadzīgi pārtrauc interesantu stāstījumu.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Projektā iesaistītā personāla dalība citos projektos sabiedriskā pasūtījuma ietvaros ir apsverama.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes skatīt augstāk

>< >< ><

Radio TEV rīts TEV - 2020.gada 20.aprīlis - 17.jūlijs

Analizētās intervijas

Līga Mervina, advokātu biroja “Ellex Kļaviņš” vadošā partnere

Baiba Neimane, Rīgas 45.vidusskolas direktore

Līga Bubko, interneta veikala 220.lv pārstāve

Andris Priekulis, Rīgas Valsts 3.ģimnāzijas direktors

Rolands Keišs, zemnieku saimniecības “Kotiņi” pārstāvis

Mārcis Baltskars, Latvijas Kāzu fotogrāfu asociācijas valdes loceklis

Raivis Ansviesulis, Mūsa Auto direktors

Andris Sivickis, Green Motors izpilddirektors

Anna Saltikova, Ekonomikas un kultūras augstskolas valdes locekle

Liene Puriņa, Silvanols valdes priekšsēdētāja

Pauls Irbins, ZINOO zinātkāres centra vadītājs

Andris Sivickis, Green Motors izpilddirektors

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

Ar personu pieredzes stāstiem tiek veicināta dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalība raidījumu satura veidošanā, kas ir arī viens no sabiedriskā pasūtījuma mērķiem elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Tika solīts, ka tiks pārraidīti pieredzes cilvēkstāsti un skaidrojumi no ekspertiem, jomas speciālistiem. Lielākais ieguvums no dažādo profesiju pārstāvju pieredzes stāstiem ir skatāms viedokļu daudzveidības nodrošināšanas kontekstā. Atbilst.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.

Izklaides radiostacijā strādājošajiem tika dota iespēja paplašināt ierasto avotu loku. Projekts uzlaboja radiostacijas informācijas kvalitāti. Tomēr nekvalificējas kā kvalitatīvās žurnālistikas piemērs.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).

Pieredzes stāsti pieejami tiešraidē radio TEV ēterā. Un tos var noklausīties interneta platformā *radiotev.lv*.

Radio Rīta programmas ietvaros klausītāji var zvanīt vai rakstīt savus jautājumus caur *whatsapp* programmu.

Ieteikums lapas veidotājiem - meklēšanu varētu atvieglot, ja ieraksti tiktu grupēti kalendāra veidā, piemēram, kā to piedāvā Latvijas radio - ar šķirklīem pa gadiem un mēnešiem. Pieredzes stāsti nav sašķiroti pēc datumiem.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Ētika un profesionālie standarti ievēroti. Sabiedriskā pasūtījuma saturam nodrošināta krietni lielāka daudzveidība izmantoto informācijas avotu ziņā. Tā noteikti ir lielāka nekā ikdienas radio avotu bāze. Un saturs nebalstās tikai oficiālās varas un iestāžu pārstāvju sacītājā.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Intervijas ir 2 – 5 minūšu garas. Sarunas iedalās divos žanros - pieredzes stāstā un nozares komentārā. Vēstījuma dinamika montāžai ir laba. Arhīvā saglabātais materiāls neļauj pārlicināties, vai ēterā ir bijuši pieteikumi iepriekš ierakstītajām intervijām ar pamatojumu par izraudzītajiem cilvēkiem, viedokļu paudējiem.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

“Radio Tev rīts Tev” rīta programmā skan interviju ieraksti ar dažādu jomu pārstāvjiem, kuri dalās pieredzē par izaicinājumiem jaunos apstākļos. Intervijas nenotiek tiešraidē, tās ierakstītas iepriekš un pārraidītas samontētas. Tas uzskatāms par veiksmīgu risinājumu, jo stāstījums tādējādi izveidojas kodolīgs un raits.

Viesu atlase ir neviendabīga. Ir daudzas jomas un profesijas, kas piedzīvo pārmaiņas pandēmijas apstākļos. Cilvēki saskaras ar jauniem izaicinājumiem, ir spiesti adaptēties, pat pārorientēties. Noteikti bija iespējams intervēt iedvesmojošākus un iedrošinošākus piemērus. Radio izvēlējās vieglāko ceļu. Runāja ar pakalpojumu sniedzējiem, kuru darba vietas ir slēgtas vai kuru apgrozījums būtiski krities. Automobiļu pārdevēju, interneta veikala pārstāvjus droši vien var uzskatīt par tematam atbilstošiem, taču viņu sniegtā informācija bija paredzama - par klientu kritumu un valsts atbalsta trūkumu. Tikai daži uzņēmēji sniedz neordinārus vērtējumus par krīzes arī pozitīvajiem aspektiem. Konkrētās jomās iezīmējas, ka krīzē izzūd nodokļus nemaksājošie uzņēmumi un rodas jauni uzņēmumi, jo sabrūk ierastās starptautiskās piegāžu ķēdes.

Nav skaidrs, kāpēc pieredzes intervijai kvalificējas konkrēta advokātu biroja pārstāve, bet nav viedoklis no sociālajiem darbiniekiem, psihologiem, mācītājiem, kuri krīzes laikā pat sniedza regulāras bezmaksas lekcijas sociālajos tīklos.

Vērtīgas un ierosinājumiem bagātas bija sarunas ar izglītības darbiniekiem, jo krīze parādīja, cik negatavas bija skolas un augstskolas izmaiņām.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Mājas lapā atrodamais arhīva materiāls nedod pilnu priekšstatu nepieciešamajam izvērtējumam.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja

nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

2.5. Papildus piebildes - skatīt augstāk.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Konkrētais Radio Tev projekts sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikti paplašināja ierasto intervējamo loku izklaides raidstacijā. Tomēr radītais saturs nepretendē uz izmaiņu veicināšanu sabiedrībā. Tāpat intervētie cilvēki nepārstāv kādu lielu vai ietekmīgu sabiedrības grupu, kas spētu radīt kopainu. Ierakstītās intervijas noteikti skatāmas kopējā rīta programmas kontekstā, un veido būtisku tās daļu, taču pētījumā tiek prasīts analizēt katru projektu atsevišķi.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Būtiskākās iebildes ir saistāmas ar viesu atlasē principiem. Nav arī saprotams, kādu tieši pieredzi radio no viesiem bija vēlējies dzirdēt. Vai tās ir vairāk sociālas ievirzes intervijas vai iedvesmojoši stāsti.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Radošais projekta personāls apzinājis dažādu jomu pārstāvju, un tiem ir labs avotu tīkls.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

Radio SWH Galvenās stundas ziņas 2020.gada 02.maijs – 31.jūlijs

Analizētie raidījumi

04.05.2020 ziņas plkst. 12.00

11.05.2020 ziņas plkst. 16.00

13.05.2020 ziņas plkst. 9.00

16.05.2020 ziņas plkst. 12.00

25.05.2020 ziņas plkst. 13.00

03.06.2020 ziņas plkst. 08.00

08.06.2020 ziņas plkst.18.00

11.06.2020 ziņas plkst. 8.00

15.06.2020 ziņas plkst. 16.00

18.06.2020 ziņas plkst.17.00

07.07.2020 ziņas plkst.13.00

17.07.2020 ziņas plkst.13.00

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

Atbilst sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam, jo informē par aktuālām tēmām un reaģē uz informatīvajā telpā notiekošo. Kopumā ziņu tematika īsteno sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Ziņu nodrošināšana komerciālajā radio ilgst daudzus gadus un auditorija tiek pastāvīgi informēta par notikumiem Latvijā un pasaulē ar regularitāti darba dienās vairāk nekā 10 reizes apaļajās stundās un brīvdienās 2 reizes. Atbilst.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.

Radio SWH ir viens no senākajiem un auditorijas iecienītākajiem komerciālajiem radio. Un kaut arī ziņu saturs ir mainīgs un auditoriju sasniedz objektīva žurnālistika, viens no ilgtspējīgas žurnālistikas nosacījumiem ir informācijas izpēte un analīzes kvalitāte. SWH radio ziņu dienesta izvēlētais formāts to nepieprasa.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).

Raidījums ir pieejams tiešraidē radio SWH stacijā ar nacionālās apraides tīkla statusu. Un interneta platformā *radioswh.lv*.

Projekta pieteikumā nav minēta plānotā vai sasniedzamā auditorija (ne skaitliski, ne vecuma ziņā). Taču vietne internetā nodrošina pieeju saturam ikvienam interneta lietotājam bez maksas. Un saturs ir plaši pieejams.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Ziņu komanda ir pieredzējusi un žurnālistikā strādā sen. Tā ievēro politisko neitralitāti ziņu atlasē un viedokļu atspoguļošanā. Ziņās tiek ievērots labs samērs starp nacionālā mēroga ziņām, un jaunumiem ārpus Latvijas.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Ziņas ievada speciāls *džingls*. Un raidījumu pavada dinamiska fona mūzika. Katrs izlaidums tiek sākts ar svarīgāko vai aktuālāko notikumu. Un izskaņā ir kultūras vai izklaides ziņa. Katru izlaidumu noslēdz laika prognozes. Klausītājs ir pieradis pie izvēlētā formāta. Tas ir precīzs un atbilst klausītāja gaidām.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Radio SWH ziņu dienestā strādā 4 cilvēki. Kā vairākums izklaides komercradio, arī SWH ziņas reflektē uz notikumiem Latvijā, kaimiņvalstīs un starptautiski ietekmīgajās valstīs, bet tajās trūkst savu veidoto ziņu materiālu. Informācija atlasīta precīzi, labs balanss starp svarīgo, noderīgo informāciju un izklaidi. Laba valoda.

Informācija nereti ir pastarpināta. Piemēram, ziņās bija atsauce uz Eiropas raidorganizācijas, izdevēju un žurnālistu aicinājumu Eiropas komisijai apturēt arvien pieaugošo dezinformācijas izplatību tādās platformās kā *google* un *facebook*. Liederīgi būtu darīt zināmu arī Latvijas mediju, Latvijas žurnālistu asociācijas un citu iesaistīto viedokli šajā jautājumā.

Informācija tiek gatavota žurnālistam “neizejot no studijas”. SWH Ziņu komandā strādā pieredzējuši profesionāļi, bet izlaidumos netiek izmantota saziņa (telefoniska) ar iesaistītajām pusēm vai ekspertu komentāri. Tādējādi tiktu nodrošināts klātbūtnes efekts, un klausītāji gūtu papildus derīgu un svarīgu informāciju. Tas ļautu pilnvērtīgi reaģēt arī uz aktuālo. Piemēram, 2020.gada 18.jūnijā Saeima ievēlēja jauno ģenerālprokuroru - augstāko likumību sargājošo personu valstī, tomēr Jura Stukāna viedoklis tās dienas ziņu izlaidumos izpalika.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Ziņas pētāmajā periodā gatavo un lasa pieredzējuši žurnālisti Inese Vaikule, Ainārs Rutkēvičs. Abiem ir ziņu veidošanai un pasniegšanai nepieciešamās prasmes.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Ziņu formāts ir salīdzinoši vienkāršs, tāpēc bez žurnālista/moderatora grūti izvērtēt citu iespējami iesaistīto radošo pārstāvju darbu.

2.5. Papildus piebildes - skatīt augstāk.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Raidījums nodrošina informatīvās telpas stiprināšanu. Plaša auditorija iegūst informāciju par valstī un pasaulē notiekošo. Tomēr radio SWH piedāvā ziņu kompilāciju ar minimālu ekonomisku ieguldījumu. Un šādu ziņu saturu radio būtu gatavojis arī bez sabiedriskā pasūtījuma. Ja nākotnē projektā plānots ieguldīt valsts naudu, raidorganizācijai būtu jāspēj radīt oriģinālsaturu. Un raidījumi būtu papildināmi ar viedokļiem un ekspertu komentāriem.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Daži ziņu izlaidumi iekrīt svētku dienās, kā tas šogad bija 4.maijā. Šogad pandēmijas dēļ nevarēja notikt daudzi ierasti svētku pasākumi, par kuriem iepriekš ziņo šādās svētku reizēs. Šādā gadījumā bija iespējams sagatavot kādu speciālreportāžu par Latvijai vēsturisko dienu, piemēram, interviju ar kādu, kurš balsojis par Latvijas neatkarību.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Ziņas radio SWH nav vienīgais projektā iesaistīto žurnālistu darbs. Un savas iemaņas realizē (ir realizējuši) arī citos projektos, tajā skaitā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

>< >< ><

Radio SKONTO ziņas Rīta programmā 2020.gada 29.aprīlis – 28.jūlijs

Analizētie raidījumi

07.05.2020. ziņas plkst.07.00

11.05.2020 ziņas plkst.8.00

11.05.2020 ziņas plkst.9.00

15.05.2020 ziņas plkst.10.00

18.05.2020 ziņas plkst .9.00

02.06.2020 ziņas plkst.8.30

02.06.2020 ziņas plkst.9.00

16.06.2020 ziņas plkst.8.00

16.06.2020 ziņas plkst.9.00

16.06.2020 ziņas plkst.9.30

19.06.2020 ziņas plkst.8.00

19.06.2020 ziņas plkst. 9.00

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

Skonto ziņas rīta programmā ziņu raidījums informē par aktuālām norisēm, spēj atlasīt svarīgākos notikumus, tos izanalizēt. Raidījums pilnībā atbilst sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Radio Skonto ziņas rīta programmā sniedz valstī notiekošo procesu atspoguļojumu, tajā skaitā koronavīrusa izraisītās Covid – 19 krīzes apstākļos. Dažās tēmās īsteno notikumu attīstības uzraudzību (pēctecību).

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.

Radio Skonto personāls nodrošina atbildīgu žurnālistiku. Projektam ir ilgtspējīgs efekts.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).

Ziņu pasniegšana audio formātā sniedz plašai auditorijai būtisku notikumu atspoguļojumu. Raidījums ir pieejams tiešraidē radio stacijā. Un interneta platformā *radioskonto.lv*. Rīta programma katru darba dienas rītu no plkst. 06.40 līdz plkst. 10.00, tiek retranslēta radio programmās Radio Skonto (SIA “Radio Skonto Kurzeme”) un Radio Skonto Latvija (SIA “Radio Vidzeme”).

Plaši izmanto sociālos tīklus gan kā informācijas avotus, gan sava satura reklamēšanai.

1.5.Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Ziņas atlasītas pēc redakcijas ieskatiem, kas ir atbilstoši ziņu veidošanas standartiem. To veidošanā ievērota politiskā neitralitāte un ētikas normas. Uzteicama ļoti dažādu viesu izvēle (kuri pamatā neatkārtojas citos medijos).

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Ziņu forma ir skaidra un saprotama. Ziņas ēterā skan ik pēc pusstundas, sākot no plkst.06.45. Tās ievada mūzikas *džingls*. Un visa izlaiduma gaitā skan dinamiska fona mūzika. Katrā izlaidumā visa rīta garumā ir jaunas tēmas. Tā nodrošinot, ka klausītājus ik pēc stundas nenogurdina jau reiz dzirdētais saturs. Ziņās moderators piedāvā, vai nu vairākas tēmas bez interviju fragmentiem. Vai īsu tēmu kopsavilkumu ar vienu izvērstu sižetu par konkrētu tēmu ar daudzpusīgiem viedokļiem.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Par Covid laika rīta programmu jāsecina, ka žurnālisti godprātīgi cenšas sniegt noderīgu informāciju sabiedrībai, gan iztaujājot iesaistītos, gan veidojot sižetus par tēmām, kas satrauc sabiedrību. Skonto ziņas piedāvā oriģinālsaturu. Un ziņu atlases principos patīkami atšķiras no citām izklaides raidstacijām. Jo viedokļus bieži sniedz ierindas sabiedrības locekļi, nevis amatpersonas vai oficiālo iestāžu pārstāvji. Piemēram, intervētas skolotājas un 12.klases skolnieki, kuriem mācību process pandēmijas laikā ir stipri mainījies. Tas klausītājiem sniedz nepastarpinātu vēstījumu.

18.maija ziņu izlaidumā moderators/žurnālists informē, ka Rīgas Dzemdību namā atjaunota tuvinieku klātbūtnes iespēja dzemdību laikā. Aizvadīto laiku 8-9 nedēļu periodu raidījumā intervijas fragmentā raksturo Rīgas Dzemdību nama galvenā vecmāte Vija Bathena – Krastiņa. Tādējādi ziņās tiek nodrošināta ne vien papildus informācija, bet panākts arī klātbūtnes efekts. Izlaidums papildināts ar statistiku par jaundzimušo kopskaitu Latvijā, un Jaunzēlandes piemēru, kurā salīdzinājumā ar Latviju, strauji pieaug dzimstība.

Ziņās 11.maijā tiek citēta Latvijas radio intervija ar Saeimas opozīcijas deputāta Vjačeslava Dombrovska kritiku varas politiķiem. 15.maijā pl.10.00 savukārt ir atsauce uz galvenā infektologa Uga Dumpja Latvijas televīzijai sacīto par sabiedrības atbildību, rīkojot privātas ballītes. Abas citētās intervijas notikušas tās pašas dienas rītā. 16.maijā ir atsauce uz TV3 rīta raidījumā intervēto ģenerālprokuroru Ēriku Kalnmeieru par konkursu uz jaunā ģenerālprokurora amatu. Radio Skonto šādi demonstrē, ka spēj ātri reaģēt uz aktuālām intervijām un notikumiem. Raidorganizācija nedarbojas atrauti no Latvijas informatīvās vides, seko līdzīgi citos medijos atklātajām aktualitātēm. Skonto ziņu moderatoriem ir korektas atsauces uz pirmavotu.

Labs piemērs ir arī 10.jūnija ziņa par Siguldas veloceļu atklāšanu. Klāt pievienots salīdzinājums par infrastruktūru galvaspilsētā. Interviju sniedz biedrības "Pilsēta cilvēkiem" pilsētplānotājs Oto Ozols. Veiksmīgs piemērs oriģināla satura veidošanai. Informācija neaptver tikai Rīgu. Iespējams, sižets būs vēl daudzpusīgāks, ja viedoklis būtu prasīts RD satiksmes departamentam un Rīgas domes deputātiem, kuri atbild par konkrēto jomu.

19.jūnijā intervēta eksprezidente Vaira Vīķe-Freiberga. Radio veiksmīgi izmantojis bijušās amatpersonas teikto gan par valsts atbalstu Covid 19 krīzē, gan tās pašas dienas tikai citā ziņu izlaidumā pārraidījis eksprezidentes teikto par Līgo svētkiem nepieciešamajām svinēšanas iemaņām.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Ziņas gatavo un ielasa Artis Krauklis, Agita Lapsa, Līga Puriņa. Visi ir savas jomas profesionāļi. Kompetenti un zinoši. L.Puriņa un A.Lapsa ir žurnālistes ar stāžu. Abām ir prasmes intervēt dažādu jomu pārstāvjus. Un ziņās kodolīgi tiek izmantoti saturā nozīmīgākie vai spilgtākie interviju fragmenti.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja

nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Ziņu atlase un žurnālistu veidotie sižeti ir kvalitatīvi, pasniegšanas forma ir atbilstoša. Ziņu veidotāji reizēm vienā ziņu izlaidumā cenšas atrast līdzīgas tēmas, lai veidotos vienots bloks. Tas nedrīkstētu kļūt par pašmērķi, jo tādējādi rodas risks zaudēt kopainu par dienas būtiskākajiem notikumiem. Ja paplašinātās tēmas ir svarīgas, risks ir attaisnojams. Raidījuma anotācija nākamajam ziņu izlaidumam var tikt biežāk izmantota. Jo tas var klausītāju noturēt līdz pat nākamajām ziņām pēc pusstundas.

2.5. Papildus piebildes - skatīt augstāk.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Komercradio ziņas ir ar savu oriģinālsaturu, kas interesē plašu auditoriju. Tāpēc radio Skonto “Rīta programmu” būtu jāturpina ar vai bez sabiedriskā pasūtījuma. Vienīgās ziņas no pētījumā pārstāvētajām izklaides radiostacijām, kas rada atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Ziņas ir lietišķas un pasniegšanas veids – kodolīgs. Žurnālisti ir gana meistarīgi, lai varētu veiksmīgi īstenot arī drosmīgākus paņēmienus, piemēram, intervēt tiešraidē. Tā tiktu nodrošināts vēl lielāks klātbūtnes efekts.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Radio Skonto personāls ir pieredzējuši žurnālisti un bauda sabiedrības uzticību. Un veiksmīgi varētu īstenot arī citus līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

><><><

Radio SKONTO Dienas ziņas 2020.gada 29. aprīlis - 28. jūlijs

Analizētie raidījumi:

06.05.2020 ziņas plkst.11.00

06.05.2020 ziņas plkst.12.00

19.05. 2020 ziņas plkst. 14.00

22.05.2020 ziņas plkst.13.00

22.05.2020 ziņas plkst. 15.00

08.06.2020 ziņas plkst.13.00

11.06.2020 ziņas plkst.15.00

15.06.2020 ziņas plkst.14.00

02.07.2020 ziņas plkst.14.00

13.07.2020 ziņas plkst.16.00

15.07.2020 ziņas plkst 16.00

15.07.2020 ziņas plkst.18.00

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

Raidījums veidots Latvijas informatīvās telpas stiprināšanai, pārvarot vīrusa izraisītās sekas. Raidījums atbilst sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Autori plānoja gatavot Latvijas sabiedrības un Latvijas valstspiederīgo interesēs “Radio Skonto Dienas ziņās” katru dienu sniegt objektīvu un aktuālu informāciju jaunā koronavīrusa izraisītās Covid-19 krīzes un pēckrīzes apstākļos valstiski nozīmīgās jomās – veselības aprūpē, ekonomikā, izglītībā, sadzīvē un kvalitatīva brīvā laika pavadīšanā. Un atbilstoši demokrātijas pamatprincipiem, sniegt daudzpusīgus viedokļus. Īstenotais projekts atbilst koncepcijai.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.

Redakcijas pašas atlasītie notikumi, komentāri, un intervijas ar svarīgu un noderīgu informāciju par krīzi un piemēriem tās pārvarēšanā, veicina sabiedrībā izpratni par Latvijā un ārpus tās notiekošo. Vairo auditorijas prasmi analizēt kopsakarības. Tādējādi projektam ir ilgtspējīgs efekts.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).

Raidījums ir pieejams tiešraidē radio stacijā. Un interneta platformā *radioskonto.lv*. Koncepcijā minēts, ka dienas ziņas plānots izvietot arī SIA “Radio Skonto Kurzeme” un SIA “Radio Vidzeme” programmā.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Radio Skonto nodrošina pārbaudītu un katrā jaunā izlaidumā atjaunotu informāciju. To sagatavo pieredzējuši un uzticami žurnālisti, kuriem saistošs ētikas kodekss un politiskās neitralitātes ievērošana.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Ziņās izmantota skaidra forma. Satura veidošanā pamatā iegūti fakti no interneta portāliem, ziņu aģentūrām, valsts un pašvaldību institūciju mājaslapām. Intervēti atbildīgo jomu eksperti/praktiķi, infektologi, uzņēmēji, amatpersonas. Pārraidītas arī īsas sarunas ar Latvijā un citās valstīs dzīvojošiem tautiešiem ar piemēriem krīzes un tās radīto seku pārvarēšanā.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Ziņās veiksmīgi integrēti interviju fragmenti ar konkrētas jomas speciālistiem vai iestāžu pārstāvjiem. Tādējādi redakcija pati atlasa notikumus (oriģinālsaturs) un veido savu *dienas kārtību*. Daži piemēri. 06.05. Ziņās vēsta, ka nedēļa pagājusi kopš atvērtas Baltijas valstu iekšējās robežas. “Radio Skonto” intervē Viesnīcu un restorānu asociācijas izpilddirektori Santu Graiksti par viesmīlības nozares atkopšanās tempiem. Speciāliste runā par nepieciešamību atvērt robežas ar Vāciju un Skandināviju. 19.05 Starptautiskās ziņas par Eiropas valstīm, kurās mīkstināti ar koronavīrusu saistītie ierobežojumi. Kā šis laiks pagājis Īrijā, kuru par mājvietu izvēlējušies daudzi latvieši, radio intervē Guntaru Štikovu, kurš šajā valstī dzīvo jau vairāk kā 15 gadus. 08.06 raidījumā stāsta, ka valdība arodslimību sarakstā ir iekļāvusi arī Covid 19. Ārstiem tagad segs arī ārstēšanas izmaksas un rehabilitācijas periodā iztērētos līdzekļus. Latvijas arodslimību ārstu biedrības valdes loceklis, dakteris Ivars Vanadziņš sīkāk izskaidro jauno normatīvu nozīmi attiecībā uz mediķiem. 02.07. Izskan ziņa, ka pirms divām dienām Ģertrūdes ielā, Rīgā, atkal ielūzusi automašīna. Tiek pārraidīts Rīgas domes Satiksmes departamenta pārstāves sacītais. Reaģēt uz atkārotu šādu gadījumu medijam noteikti vajag, taču ziņa pasniegta ar dažu dienu nokavēšanos.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Ziņas veido Artis Krauklis, Agita Lapsa, Līga Puriņa. Visiem piemīt prasme ieinteresēt un uzrunāt auditoriju.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Ziņu gatavošanā iesaistās vairāk cilvēku. Piemēram, viena ziņu izlaiduma sagatavošanā Agita Lapsa intervē, Artis Krauklis kā moderators ziņas ielasa. Tādējādi netiek palaisti garām jaunākie notikumi. Un klausītāji ir nodrošināti ar aktuālu un tematiski līdzsvarotu informāciju.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Jaunākās un aktuālākās ziņas ir viena no Radio Skonto programmas sastāvdaļām. Un tās arī turpmāk varētu tikt īstenotas sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi, kādi?

Vairāk izmantot informācijas sniedzējus interviju formā, kas nepārstāv varas vai kādu oficiālo iestādi. Piemēram, par “Rīgas satiksmes” atļaidēm Līgo svētku laikā var īsi izstāstīt arī moderators pats, nedot vārdu uzņēmuma preses sekretāram. Labāk intervijas laiku izmantot izglītojošai, noderīgai informācijai, vai tādai, kas pauž viedokli, attieksmi. Raidījuma komandā strādā profesionāļi, būtu vēlams kādu no intervijām īpašās reaģēšanas nepieciešamības gadījumā nodrošināt tiešraidē. Reizi dienā būtu vēlama arī kāda ekskluzīva intervija. Un aktīvi to dienas garumā reklamēt.

Ņemot vērā, ka radio Skonto dienas ziņu veidotāji plānoja raidīt arī Radio Skonto Kurzeme un Radio Vidzeme programmā, būtu vēlams vairāk informāciju sniegt arī par šajos reģionos notiekošo.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes skatīt 3.1.

><><><

Ilze Jaunalksne - Rēdere

2020.gada 30. novembris