

Tikko atgriezušies

Radio SWH

Noklausīti 6 raidījumi ar viesiem: Jānis Uzāriņš, Jana Hartmane, Antra Auziņa, Kristaps Kļaviņš, Madara Medne, Lauris Šķenders.

Raidījums veido patriotisku attieksmi pret valsti, veicina izpratni par diasporas jautājumiem, sekmē nacionālās identitātes apzināšanos.

Raidījums par diasporas atgriešanos Latvijā. Tas sola iedvesmojošas, sirsnīgas un atklātas sarunas ar cilvēkiem, kas ir atgriezušies Latvijā pēc aizbraukšanas un dzīvošanas citās valstīs. Katrā raidījumā ir citi cilvēki, kas stāsta par savu pieredzi: aizbraukšanas un atbraukšanas. Ir arī sarunas ar ekspertiem, kas skaidro, kāda ir situācija un iespējama atbalsts tiem, kas atgriežas.

Raidījuma tēma par cilvēku atgriešanos un jautājumiem, pieredzēm, ar kurām viņi saskaras, ir būtiska un svarīgi, ka tam tiek pievērsta uzmanība. Tomēr sarunas ierobežo raidījuma koncepcija jau skaidri paredz, kādi jautājumi tiks apskatīti un pie tiem arī raidījuma vadītāja turas.

Kā veiksmīgākos raidījumus var vērtēt tos, kur sarunas partneris ir pats labs runātājs un vadītāja atļaujas tomēr pavirzīties nedaudz tālāk no parasti skaidrajiem un jau ierastajiem jautājumiem. Tomēr lielākā daļa raidījumu jautājumi ir vieni un tie paši, un līdz ar to arī saturs būtiski neatšķiras. Intervijā iekļautie jautājumi bieži vien liecina, ka vadītājs pirms tam nav interesējies par savu sarunas partneri un tāpēc tiek uzdoti arī jautājumi, kuru atbildes varēja būt izmantotas jau piesakot sarunas partneri. Tas būtu sagatavošanās un aizkadra darbs. Kopumā raidījuma jautājumu formāts jāvērtē kā anketējošs, maz cilvēku atveras un maz runā par emocionālu pieredzi, jo tā ir bieži saistīta ar sāpīgām emocijām, kuras acīmredzot raidījuma formātā neiederas.

Runājot par raidījuma tehnisko kvalitāti, sarunas notiek attālināti, tomēr nav skaidrs, kāpēc pusstundu garām intervijām jābūt telefona intervijas formātā. Ir pietiekami daudz citu risinājumu, kas paver plašākas un kvalitatīvākas tehniskās iespējas. Telefona sarunām mēdz būt tehniskas problēmas, sarunas partneris ir dzirdams sliktākā kvalitātē un klusāk nekā raidījuma vadītājs, un kopumā ir grūtāk noturēt uzmanību, lai noklausītos.

Raidījums kopumā 30 minūtēs nenotur uzmanību un tam trūkst dinamikas, ko varētu risināt ar citiem satura un tehniskajiem elementiem. Tas varētu būt īsāks, bet ar lielāku pienesumu no raidījuma komandas un vadītāja, kas jau pirms sarunas būtu veikuši lielāku informācijas ieguvu par intervējamo personu. Tāpat arī raidījuma veidotāji varētu būt vairāk informēti par diasporas jautājumiem.

Kopumā raidījums vērtējams kā atbilstošs savai satura koncepcijai, tomēr ļoti formāls un arī pēc formāta būtu nepieciešams strādāt pie kvalitātes celšanas, daudzpusības.

Lai gan projekta tēma ir būtiska un atbilst sabiedriskā pasūtījuma principiem, pēc tā pašreizējās izpildes un žurnālistikas kvalitātes vērtējot, projekts ir jāpārstrukturē un būtiski jāuzlabo, lai to varētu turpināt.

Viltus ziņu detektors

Radio SWH

Noklausīti 12 raidījumi 2020. gadā: 03.04., 10.04., 17.04., 24.04., 01.05., 08.05., 15.05., 22.05., 17.07., 29.08., 04.09., 11.09.

Raidījums izglīto iedzīvotājus un sniedz plašu un daudzpusīgu, kā arī būtisku informāciju par notikumiem Latvijā un pasaulē. Tas nodrošina objektīvu, neatkarīgu un tematiski līdzsvarotu ziņu, analīzes un komentāru veidošanu par notikumiem Latvijā, Eiropas Savienībā un pasaulē, kā arī šī ir atbildīga un ilgtspējīga žurnālistika.

5 min laikā SWH piedāvā īsā formātā apskatīt 2-3 ziņas par viltus ziņām.

Kopumā projekts vērtējams kā vērtīgs un nozīmīgs, jo veicina mediju pratību un top laikā, kad pasaulē un Latvijā viltus ziņas ir viens no mediju dienaskārtības jautājumiem: kontekstā ar Covid-19 vīrusu un sabiedrības polarizāciju, kā arī hibrīdkaru un citiem jautājumiem.

Koncepcija paredz, ka sabiedrība tiek izglītota un veicināta tās izpratne par medijupratību: to šajā gadījumā lielākoties pilda ziņas, kurās augstas valsts amatpersonas vai eksperti tieši runā par viltus ziņām Latvijas vai pasaules mērogā. Iekļauta arī statistika.

Kopumā formāts ir līdzīgs ziņām: uz dinamiska fona diktors nolasa vairākas ziņas, katra reize ir atšķirīga, atkarībā no tā, kādas ziņas ir pieejamas. Formāts izvēlēts, lai īsā laikā pievērstu uzmanību būtiskai tēmai: viltus ziņām. Tas ir atbilstošs mērķim un ziņu diktoru piesaiste vērtējama kā veiksmīga.

Formāta tehniskie risinājumi ir kvalitatīvi, veiksmīgi un ir atbilstoši radio žurnālistikas standartiem.

Kopumā formāts dinamisks, notur uzmanību, ir būtisks.

Uzlabojamais:

Ieteicams izvairīties no ziņām, kurās trūkst viltus ziņu saturs, piemēram, par to, ka tiek dibināta jauna partija. Lai gan tās līderu vārdi bieži ir saistīti ar melīgu, sagrozītu un viltus informāciju, tas nav iemesls, lai partijas dibināšanu ievietotu viltus ziņu kategorijā, jo demokrātiskā valstī partiju dibināšana nav ierobežojama un šādas ziņas iekļaušana var liecināt par politisko labvēlību. Respektīvi, aicinājums saglabāt objektivitāti pašiem ziņu veidošanā.

Aicinājums ir meklēt plašākos tīklos informāciju, iekļaut daudzpusīgākas ziņas un mazāk atkārtot ekspertu spriedumus par viltus ziņām: eksperti atkārtojas un tas rada birokrātiskuma sajūtu un pārāk lielu sekošanu politiskajai vai organizāciju dienas kārtībai. Tāpat šis formāts varētu būt vairāk stāstošs, uzsverot notikumu un tad to dekonstruējot, kā to paredz arī raidījuma koncepcija, nedaudz atkāpjoties no klasiskā ziņu formāta.

Varētu paplašināt viltus ziņu pieejamību un dekonstrukciju arī citās platformās.

Projekts ir vērtīgs un atbilst sabiedriskā pasūtījuma principiem. To ir ieteicams turpināt un attīstīt.

3, 2, 1... Starts!

Radio Tev

Noklausīti 12 raidījumi 2020. gadā: Rūta Ķergalve, Monta, Annna, Danny Silver, The Rooz, Pacific K, Mean Love, Katrīna Dimanta, Alekss Silvers, Jauda, Katrīna Bindare, Artūrs Jauntēvs, Fools on Parade.

Raidījums veicina izpratni par mūsdienu notikumiem Latvijā, veicina valstspiederību un piesaista jauniešu auditoriju, kā arī popularizē Latvijas kultūras vērtības.

Raidījums sastāv no divām daļām, kur pirmajā daļā jaunie izpildītāji 2 minūtēs pastāsta par sevi, un otrajā daļā mūzikas nozares eksperts skaidro, kādas ir viņu iespējas turpināt veiksmīgi savu karjeru, kam jāpievērš uzmanība un kādas kļūdas vai veiksmes ir zināmas par jauno izpildītāju vai grupu.

Ekspertu komentāri atšķiras cits no cita, atkarībā no eksperta, tomēr tie vērtējami kā vērtīgi: tiek sniegti padomi, novērtēta jau zināmā informācija, mākslinieka iespējas. Ilgākā termiņā, sekojot līdzī ekspertu komentāriem, rodas priekšstats par to, kādas ir kopīgās kļūdas jauniešiem izpildītājiem un ar ko jāsakaras mūzikas industrijā Latvijā. Raidījuma eksperti ir savas jomas profesionāļi, kas ir ļoti svarīgi, jo pēc būtības nezināmus un jaunus izpildītājus kaut kādā mērā pat saved kopā ar Latvijas mūzikas profesionāļiem.

Raidījums vadītājs ir pats aizrāvis ar ideju un ir atbalstošs jauniešiem māksliniekiem, viņš panākt dinamiskumu un draudzīgu attieksmi un veicina iedziļināšanos, kā arī vēlmi uzzināt vairāk par savu sarunas biedru. Viņam ir aizrautīgs balss tembrs.

Īsās rubrikas skaniskais noformējums arī veicina dinamisku sajūtu un pievērš uzmanību.

Raidījuma formāts izvēlēts atbilstoši auditorijai un pieteiktajam tematam. Tas ir dinamisks un ātrs un piedāvā galvenos pieturas punktus, neieslīgstot detaļās. Projekts ir emocionāli iesaistošs, sniedz plašu un daudzpusīgu informāciju par popmūzikas biznesu Latvijā un ir aizraujošs. Raidījuma formāts izvēlēts profesionāli un atbilst radio tehniskajiem un žurnālistikas standartiem.

Raidījums pieejams kā atsevišķi audio faili, YouTube pieejams arī apkopojošs materiāls par grupām/ izpildītājiem ar papildus informāciju.

Uzlabojamais:

Kopumā raidījuma formāts ir ļoti dinamisks, katra daļa ir ļoti īsa. Tas veiksmīgi notur auditorijas uzmanību, tomēr ir gadījumi, kad tas nedod vienādas iespējas izpildītājiem izstāstīt par sevi vienādā apjoma informāciju: 2 minūšu garumā citkārt var sadzirdēt tikai mākslinieka nosaukumu un īsti neko daudz par viņu uzzināt nav iespējams. Tas nozīmē, ka nav vienādas iespējas un citkārt arī informācijas pārāk maz, lai saprastu, par ko ir runa. Ir sajūta, ka tomēr izvēlētais garums ir pārāk īss un ieskats ir pārāk vispārīgs. Aicinājums būtu tomēr nedaudz pagarināt šo sadaļu, lai varētu sniegt nedaudz plašāku informāciju.

Projekts atbilst sabiedriskā pasūtījuma principiem un to ir ieteicams turpināt un attīstīt plašāk.

Nākotnes formula

EHR

Noklausīti 8 raidījumi ar viesiem: Inga Oliņa, Nils Sakss Konstantinovs, Zane Čulkstēna, Evija Kropa, Artis Svece, Ingus Bērziņš, Mārtiņš Rītiņš, Edmunds Cepurītis.

Raidījums sekmē demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanu, atspoguļojot sabiedrības viedokļu daudzveidību, izglīto iedzīvotājus un veicina viņos pilsonisko izpratni par sociālpolitiskiem un citiem jautājumiem. Raidījums nodrošina atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku un sekmē nacionālās identitātes apzināšanos. Līdzās arī tas nodrošina brīvas un viedokļu ziņā daudzveidīgas diskusijas.

Raidījums intervijas formātā runā ar dažādiem cilvēkiem par jautājumiem, kas ietekmē un nosaka mūsu nākotni. Kopumā intervija ir gara, aptuveni stundu. Tā tiek pielāgota dažādiem formātiem: ir pieejams intervijas video *YouTube*, ir pieejama podkāsta versija un arī 15 min raidījums EHR ēterā.

Izvēlētie cilvēki ir savas jomas eksperti, tēmas, par kurām tiek runāts ir visdažādākās, sākot no vides ilgtspējas līdz jautājumiem par bailēm. Raidījums ietur skaidru līniju, jo atnākušie viesi piedāvā jaunus skatījuma punktus uz dažādām problēmām, lielākoties izgaismojot jaunas tendences zinātnē, idejās un risinājumos. Lielākoties tie ir jaunās paaudzes eksperti, un viņu stāstos ir jūtamas Eiropiskas un cilvēciskas vērtības, kas paplašina redzesloku un veicina izpratni par būtiskiem jautājumiem. Izvēlētās tēmas ir būtiskas valsts konkurētspējai un personības un kopienu izaugsmei, kā arī veicina veselīgu diskusiju sabiedrībā.

Raidījums ir dinamisks un notur uzmanību, tēmas ir dažādas, tās iezīmē mūsdienu problemātiku, piedāvā risinājumus, nākotnes modeļus, risina jautājumus par cilvēka psihi, attiecībām ar darbu, ar sevi, ar vidi. Liela uzmanība veltīta ilgtspējas jautājumiem, kas saistīti ar personību vidi un valsti.

Īpaši jāuzsaka raidījuma vadītāja, kas ir rūpīgi gatavojusies intervijām, ir intervējamajiem līdzvērtīgs sarunas biedrs par dažādām tēmām, izrāda nemākslotu interesi un prieku par saviem viesiem. Viņa motivē runāt par problēmām, attīsta sarunā jaunus virzienus un kopumā veiksmīgi vada sarunas.

Projekts ir ilgtspējīgs un atbilst sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem. Tas ir īstenots atbilstoši žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem.

Uzlabojamais:

Vēlams varbūt paplašināt satura formātus, padomājot par ielu aptaujām vai cita viedokļu vai audio/video satura iekļaušanu, kas dažādotu intervijas skanējumu.

No tehniskās kvalitātes sarunas atšķiras atkarībā no tā, kāds ir viesis un citkārt skaņas kvalitāte, kā arī video formāta kvalitāte būtu uzlabojama.

Projekts atbilst sabiedriskā pasūtījuma principiem un to ir ieteicams turpināt.