

APSTIPRINĀTA
Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2019.gada 19.decembra lēmumu Nr.243

GROZĪTA
Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 28.maija lēmumu Nr.185

NACIONĀLĀS ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOMES DARBĪBAS STRATĒGIJA 2020. – 2022.GADAM

I VISPĀRĪGĀ DAĻA

1. Ievads

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģija 2020. – 2022.gadam (turpmāk – darbības stratēģija) ir vidēja termiņa politikas plānošanas dokuments, kas izstrādāts, ievērojot Attīstības plānošanas sistēmas likumu, MK 02.12.2014. noteikumus Nr.737 “Attīstības plānošanas dokumentu izstrādes un ietekmes izvērtēšanas noteikumi” un MK 2015. gada 28.aprīlī apstiprināto instrukciju Nr.3 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu”.

Tā ir izstrādāta, lai nodrošinātu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktās Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – NEPLP) kompetences īstenošanu, izvirzot vidējā termiņa darbības prioritātes un palīdzot sasniegt plašākos mērķus un uzdevumus, kas noteikti šādos politikas plānošanas dokumentos:

1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģija 2018.–2022. gadam (turpmāk – nozares attīstības stratēģija);
2. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.–2022.gadam leviešanas plāns;
3. Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020. gadam (MK rīkojums Nr.667, 08.11.2016.).
4. Nacionālās drošības koncepcija (apstiprināta Saeimā 2019. gada 26. septembrī) 8.nodaļa.

Darbības stratēģija nosaka NEPLP darbības virzienus, prioritātes un plānotos rezultātus turpmākajiem 3 gadiem, atbilstoši vidēja termiņa budžeta bāzes finansējuma nosacījumiem un ierobežojumiem.

Darbības pilnvarojums

NEPLP ir neatkarīga pilntiesīga autonoma institūcija, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses elektronisko plašsaziņas līdzekļu (EPL) jomā, uzrauga, lai to darbībā tiktu ievērota Latvijas Republikas Satversme, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums un citi normatīvie akti.¹ Tā ir atvasināta publiska persona un neatkarīgs regulators, viena no uzraudzības iestādēm Informācijas sabiedrības pakalpojumu likuma² izpratnē. NEPLP pilda sabiedrisko raidorganizāciju VSIA "Latvijas televīzija" un VSIA "Latvijas radio" valsts kapitāla daļu turētāja un dalībnieku sapulces funkcijas un nodrošina sabiedriskā pasūtījuma izstrādi sabiedriskajiem un komerciālajiem EPL, kā arī veic sabiedriskā pasūtījuma izpildes pārraudzību.

NEPLP ir Eiropas Savienības audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupas (ERGA) dalīborganizācija, atbilstoši EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES DIREKTĪVAS (ES) 2018/1808 30., 30.a un 30.b pantiem.

Misija

NEPLP misija ir attīstīt, atbalstīt un uzraudzīt elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari Latvijā, radot priekšnoteikumus elektronisko plašsaziņas līdzekļu, to pakalpojumu un atspoguļoto viedokļu daudzveidībai, atbilstoši sabiedrības dažādo grupu interesēm un vajadzībām, veicināt konkurenci nozares tirgū, sabiedriski nozīmīga, kvalitatīva satura veidošanu, saglabāšanu un pieejamību.

NEPLP prioritārie vidēja termiņa mērķi atbilstoši darbības virzieniem

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu tirgus regulācija un pakalpojumu uzraudzība



Labāka regulācija un uzraudzība daudzplatformu vidē

Vispārējas tautsaimnieciskas nozīmes un sabiedriskā pasūtījuma pakalpojumu vadība



Daudzveidīgāki, pieejamāki un efektīvāki pakalpojumi iedzīvotājiem

LTV un LR valsts kapitāla daļu pārvaldība



Spēcīgi un neatkarīgi sabiedriskie mediji

¹ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 57.panta pirmā daļa. *Latvijas Vēstnesis*. 28.07.2010. Nr.118. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=214039>

² Informācijas sabiedrības pakalpojumu likums. *Latvijas Vēstnesis*. 17.11.2004. Nr.183. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=96619>

Prioritātes atbilstoši virzienam

<i>Darbības virzieni</i>	<i>Prioritātes 2020.-2022.gadā</i>
1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu tirgus regulācija un pakalpojumu uzraudzība	<ul style="list-style-type: none">a. Nostiprināt monitoringa administratīvās spējas un paplašināt tā tvērumu digitālajā vidēb. Mazināt informatīvajai telpai radītos apdraudējumusc. Ieviest pārskatītās AVMPD (2018/1808) normas, sniegt ieguldījumu jaunu EPL normu izstrādēd. Nostiprināt pētījumos balstītu lēmumu pieņemšanas praksie. 2022.gadā izstrādāt nākamā perioda nozares attīstības stratēģiju
2. Sabiedriskā pasūtījuma un vispārējās tautsaimnieciskās nozīmes mediju pakalpojumu vadība	<ul style="list-style-type: none">a. Nodrošināt efektīvu sistēmu sabiedriski nozīmīga satura veicināšanai komerciālajos EPLb. Veikt kompleksu sabiedriskā pasūtījuma izvērtējumu, rezultātus izmantojot sabiedriskā pasūtījuma pilnveidēc. Attīstīt socioloģisko un tirgus pētījumu izmantošanas praksi sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, iesaistot to veicējus datu interpretēšanād. Ieviest jauno zemes bezmaksas TV apraides modeli
3. LTV un LR valsts kapitāla daļu pārvaldība	<ul style="list-style-type: none">a. Nodrošināt priekšnoteikumus sekmīgai LTV un LR iziešanai no reklāmas tirgus ar 2021.gadub. Koordinēt LTV un LR vidēja termiņa darbības stratēģiju īstenošanu un aktualizācijuc. Sniegt ieguldījumu Sabiedrisko mediju likuma izstrādēd. Nodrošināt pamatotu finanšu un nefinanšu mērķu noteikšanu un izvērtēšanu LTV un LRe. Stiprināt LTV un LR budžeta plānošanas uzraudzību, pārorientējoties no situatīvas uz vidēja termiņa un stratēģisku plānošanu

⇒ Horizontālā darbības prioritāte ir sabiedrības informētības uzlabošana par NEPLP darbu.

Mijiedarbība ar nozares politikas plānošanas dokumentiem

NEPLP organizē nozares attīstības stratēģijas ieviešanu un koordināciju atbilstoši šai vidējā termiņa darbības stratēģijai.

Katram no 3 darbības stratēģijas prioritārajiem mērķiem ir norādīta saistība ar nozares attīstības stratēģijas plašākajām prioritātēm, kuru īstenošanu tie nosaka vai sekmē.

Nozares attīstības stratēģija un tai pakārtotais ieviešanas plāns ietver kā pasākumus, kas atrodas pilnīgā vai daļējā NEPLP kontrolē, tā arī pasākumus, kurus ietekmē plašāks faktoru kopums, piemēram, auditorijas uztvere, patēriņa ieradumi, starptautiskais tirgus vai privātās investīcijas mediju uzņēmumos. Tajā atspoguļotas kā aktivitātes, kuras ir plānots īstenot, izmantojot NEPLP un valsts kapitālsabiedrību pieejamos resursus (tiešā veidā), tā arī aktivitātes, kuras īsteno citi tirgus dalībnieki ieviešot nozares attīstību veicinošu regulējumu (netiešā veidā).

Attiecīgi, nozares attīstības stratēģijā atspoguļoti visi nozarē sasniedzamie rezultāti: darbības rezultāti, kuru izpildi tieši kontrolē NEPLP, politikas rezultāti, ko daļēji ietekmē arī citi faktori, kā arī kvalitātes (makroietekmes) rādītāji, kurus ietekmē plašs faktoru kopums.

Darbības stratēģijā nozares rezultāti sagrupēti pa NEPLP darbības virzieniem. Rezultātu tabulās tiek norādīti – darbības rezultāti un to skaitliskās vērtības, politikas rezultāti un to skaitliskās vērtības, makroietekmes rezultāti un to vērtības.

Nozares attīstības prioritāro virzienu izvērsums darbības stratēģijā³

1. Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājam un latviešiem pasaulē (īsteno ar 2., 3. darbības stratēģijas virziena palīdzību);
2. Konkurētspējīga, ilgtspējīga elektronisko mediju uzņēmējdarbības vide (īsteno ar 1. darbības stratēģijas virziena palīdzību);
3. Dinamiski, uz attīstību un inovācijām vērsti mediji (īsteno ar 1., 3. darbības stratēģijas virziena palīdzību);
4. Atbildīgi mediji, zinoša, iesaistīta un ieinteresēta auditorija (īsteno ar 1., 3. darbības stratēģijas virziena palīdzību).

Katrā nozares attīstības stratēģijas prioritāšu virzienā veicamos pasākumus, to rezultātus un rezultatīvos rādītājus, kā arī indikatīvos finansējuma avotus un termiņus 5 gadu periodam nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.–2022.gadam **ieviešanas plāns**. Ieviešanas plānā norādīti gan piešķirtā budžeta ietvaros veicamie pasākumi, gan arī pasākumi, kuriem nepieciešams pieprasīt papildu valsts budžeta finansējumu, vai kurus īsteno paši tirgus dalībnieki no saviem resursiem. Katrā darbības gadā plānotie NEPLP pasākumi, atbildīgās struktūrvienības, amatpersonas un darbinieki tiek noteikti ikgadējā **darba plānā**.

2. Darbības joma un virzieni

NEPLP darbības vispārējā joma ir elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares regulācija un uzraudzība, kas sazarojas 3 virzienos:

1. EPL tirgus regulācija un pakalpojumu uzraudzība;
2. Sabiedriskā pasūtījuma un vispārējas tautsaimnieciskas nozīmes mediju pakalpojumu vadība;
3. LTV un LR valsts kapitāla daļu pārvaldība.

³ Nozares politikas virzienu apraksts sniegts Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajā stratēģijā 2018.–2022.gadam; veicamo pasākumu kopums katra politikas virziena mērķu sasniegšanai sniegts Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajā stratēģijas 2018.–2022.gadam ieviešanas plānā.

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācijas un uzraudzības jomas pilns apraksts kontekstā ar situāciju nozares attīstībā, svarīgākās tendences un risināmās problēmas ir sniegts Nozares stratēģijas sadaļā “Nozares raksturojums, attīstības iespējas un prognozes”.

Kopējie rezultatīvie rādītāji elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācijas un uzraudzības jomā:

Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgas informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums			
Politikas rezultatīvie rādītāji	APD vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2019)	Plānotā vērtība (2022)
<i>Zemes apraidē iekļauto televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam</i>	99,6	99,8
<i>Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam</i>	99,2	99,8
<i>Konkursa par priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (ikreiz vēlēšanu gadā - 2019.g. Eiropas parlamenta vēlēšanas, 2021.g. Pašvaldību vēlēšanas, 2022.g. Saeimas vēlēšanas) (konkursu skaits gadā)</i>	<i>Priekšvēlēšanu aģitācijas likums</i>	1	1
<i>Konkursu organizēšana sabiedriskā pasūtījuma daļas īstenošanas nodošanai komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem (valsts atbalsts par vispārējas tautsaimnieciskas nozīmes pakalpojumu sniegšanu) (konkursu skaits gadā)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums</i>	6	6
<i>Sabiedriskās konsultatīvās padomes iesaiste diskusijās pirms lēmumu pieņemšanas (kopējais SKP sēžu skaits gadā)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums</i>	3	7
<i>Sabiedriskā pasūtījuma izpildes komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos izvērtēšana, piesaistot neatkarīgu ekspertu recenzijas sagatavošanai (recenziju skaits gadā)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums</i>	12	12

Makroietekmes rādītāji (indikatīvi)

Indekss	Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība 2017.g.	Mērķa vērtība 2022.g.
A-1	<i>Latvijā veidoto TV programmu konsolidētais patēriņš (share %)</i>	46,6 %	47 %
A-2	<i>Latvijā veidoto radio programmu vidējais klausīšanās ilgums (stundās)</i>	4,3	4,2
C-2	<i>Maksas televīzijas apraides tīklu skaits</i>	6	≥ 2

C-6	PPP skaits (paziņoto pakalpojumu kopīgais skaits)	15	25
D-3	Sabiedrības uzticēšanās TV (uzticas/daļēji uzticas no regulāro skatītāju skaita)	59 %	60 %
D-4	Sabiedrības uzticēšanās radio (uzticas/daļēji uzticas no regulāro klausītāju skaita)	60 %	61 %

Darbības jomas “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība” finansēšana tiek veikta no valsts budžeta 47.resora “Radio un televīzija” budžeta apakšprogrammām 01.00.00 “Nozares vadība” 02.00.00 “Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana”, 03.00.00 “Televīzija”, 04.00.00 “Komerציālās televīzijas un radio” un 05.00.00 “Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana”.

Šīs stratēģijas darbības laikā paredzamas izmaiņas NEPLP mandātā, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldībā un darbībā. Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu no 2021.gada 1.janvāra sabiedriskie EPL iziet no komerciālās reklāmas tirgus. Saeima 1.lasījumā pieņēmusi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu, kas paredz sabiedrisko mediju kapitāla daļa turētāja kompetenci nodot jaunizveidojamai institūcijai.

Īstenojoties minētajām pārmaiņām, šo darbības stratēģiju būs nepieciešams aktualizēt attiecībā uz sabiedrisko mediju pārvaldību.

2.1. virziens: “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu tirgus regulācija un pakalpojumu uzraudzība”

Situācijas apraksts

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozare ir viena no visstraujāk mainīgajām tautsaimniecības nozarēm. Izmaiņas nozarē ietekmē un padara nepieciešamas izmaiņas arī regulatīvajā vidē un pieejā.

Svarīgākās izmaiņas un tendences pēdējos 10 gados raksturo vienota ES audiovizuālo mediju pakalpojumu tirgus izveide. Tas īstenots, ieviešot Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu 2010/13/ES, kas 2018.gadā tika būtiski grozīta ar direktīvu (ES) 2018/1808. 2010.gada direktīva izveido vienotu audiovizuālo pakalpojumu tirgu, ievieš audiovizuālo mediju pakalpojumu brīvu apriti ES iekšējā tirgū un tā saucamo “izcelsmes valsts principu”, no kā izriet, ka uz ES valstīs reģistrētajiem audiovizuālo mediju pakalpojumiem attiecas vienīgi tās dalībvalsts jurisdikcija, kurā tas reģistrēts.

2018.gada grozītā ES direktīva paplašina tvērumu attiecībā uz pieprasījuma video koplietošanas vietnēm un sociālo mediju vietnēm, kuru pamata pakalpojums ir televīzijai līdzīgs pakalpojums. Video koplietošanas platformas pakalpojumi sniedz audiovizuālu saturu,

kam piekļūst aizvien plašāka sabiedrība, jo īpaši jaunieši. Tas attiecas arī uz sociālo mediju pakalpojumiem, kas ir kļuvuši par svarīgu informācijas apmaiņas, izklaides un izglītošanas līdzekli, tostarp sniedzot piekļuvi raidījumiem un lietotāju veidotiem video. Tie lietotājiem atvieglo iespēju veidot savu saturu un ietekmēt citu lietotāju viedokli. Tāpēc, lai nepilngadīgos aizsargātu no kaitīga satura un visus iedzīvotājus – no kūdīšanas uz naidu, vardarbību un terorismu, jaunā Direktīva attiecas uz minētajiem pakalpojumiem tādā apmērā, kādā tie atbilst video koplietošanas platformas pakalpojuma definīcijai. Sociālo mediju pakalpojums regulatoram būtu jāaptver tad, ja raidījumu un lietotāju veidotu video sniegšana ir minētā pakalpojuma būtiska funkcionalitāte, pienācīgi ņemot vērā vispārēju sabiedrības interešu mērķus, kas jāsasniedz ar pasākumiem, kuri jāveic video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem, kā arī tiesības uz vārda brīvību.

Jaunā direktīva nosaka striktas prasības regulatoru neatkarībai un administratīvajai spējai, tajā skaitā spējai pilnvērtīgi veikt funkcijas, kas izriet no nacionālo regulatoru iekļaušanās ERGA sistēmā. Direktīva uzliek dalībvalstīm pienākumu nodrošināt valsts regulatīvajām iestādēm efektīvai funkciju īstenošanai atbilstošus resursus un finanšu līdzekļus, kā arī uzliek pienākumus medijpratības nodrošināšanā.

Otra svarīga izmaiņa bija digitālās televīzijas ieviešana Latvijā, kas ļāva ienākt liela skaita retranslētu televīzijas programmu, kas no vienas puses palielināja izvēles brīvību skatītājiem, bet no otras puses – saasināja konkurenci, samazināja pieejamos reklāmas tirgus resursus vietējām televīzijas raidorganizācijām, sadrumstaloja auditoriju un samazināja relatīvo tirgus daļu vietējām televīzijām. Pelnot Latvijas reklāmas tirgū, šīs programmas nepiedalās nacionālā kultūras (mediju) satura veidošanā. Šāda situācija ne tikai palielina regulatīvā darba apjomu, bet rada izaicinājumus, lai saglabātu nacionālo mediju un viedokļu daudzveidību. Latvija ir ratificējusi 2005.gada UNESCO Konvenciju par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu, kuras 6.pantā h) apakšpunkts paredz valstīm: veikt pasākumus, kuru mērķis ir vairojot informācijas nesēju daudzveidību, tostarp attīstot sabiedrisko raidorganizāciju pakalpojumus.

Trešo izmaiņu raksturo jaunu satura izplatīšanas, veidošanas un biznesa platformu ienākšana. Tā rezultātā vietējiem EPL līdztekus konkurencei savā starpā nākas konkurēt ar globālajiem mediju un telekomunikāciju konglomerātiem, hibrīdajiem tehnoloģiju uzņēmumiem, interneta un sociālo mediju platformām. Izzūd arī robežas starp satura veidotājiem (žurnālistiem) un satura saņēmējiem (auditoriju), jo modernās tehnoloģijas ļauj ikvienam publiskot sevis veidoto saturu digitālajā vidē, tādējādi konkurējot ar medijiem.

Ceturtā izmaiņa ir manipulatīvu metožu aizvien plašāka izplatība informatīvajā vidē, kas rada jaunus izaicinājumus arī regulatoriem. Eiropas Komisija ir aicinājusi arī ERGA grupas regulatorus iesaistīties un sadarboties dezinformācijas ierobežošanā.

Piektais faktors ir atšķirīgi ierobežojošs regulējums Latvijā reģistrētajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un citās ES valstīs reģistrētajiem EPL un interneta medijiem. Šim

atšķirībām ir pieaugoša tendence un ietekme, kas rada nepieciešamību pēc kompensējošiem mehānismiem, kā arī pasākumiem mediju uzņēmējdarbības vides uzlabošanai.

Šie faktori ir strauji mainījuši un paplašinājuši regulatīvo vidi, radot jaunus izaicinājumus kā regulatoriem visā ES, tā arī politikas veidotājiem, medijiem un auditorijai.

Prioritārais mērķis:

Labāka regulācija un uzraudzība daudzplatformu vidē.

Virziena mērķi:

- 1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kā regulatora funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu;
- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību nozares stratēģijas veidošanā, īstenošanā un izpildes uzraudzībā.

Specifiskais vidēja termiņa mērķis:

Nemot vērā konverģences procesus, digitālo telekomunikāciju servisu un mediju pakalpojumu saplūšanu, informatīvās vides ārējos un strukturālos apdraudējumus, un nacionālās informatīvās telpas apjoma un avotu samazināšanās tendenci, vidējā termiņā galvenais šī **darbības virziena specifiskais mērķis ir labāka regulācija un uzraudzība daudzplatformu vidē.**

Vidējā termiņa prioritātes

f.	Nostiprināt monitoringa administratīvās spējas un paplašināt tā tvērumu digitālajā vidē			
g.	Mazināt informatīvajai telpai radītos apdraudējumus			
h.	leviest pārskatītās AVMPD (2018/1808) normas, sniegt ieguldījumu nepieciešamo EPL grozījumu izstrādē			
i.	Nostiprināt pētījumos balstītu lēmumu pieņemšanas praksi			
j.	2022.gadā izstrādāt nākamā perioda nozares attīstības stratēģiju			
Raksturojošākie darbības rezultātie rādītāji				
		2020.gads	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
	Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)	9	9	9
	Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	5	5	5
	Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)	6 500	8 000	8 000
	Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)	110	110	110
	Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)	15	30	45
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana				
	Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	5	5	5
	Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	2	2	2

Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	2	2	2
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)			
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	4	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	1
Monitoringa nodaļas analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem			
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	4 000	5 000	5 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	2 500	3 000	3 000
Administratīvo pārkāpumu lietas (skaits)	27	27	27
Reklāmas pārkāpuma lietas	1	1	1
Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits)	10	10	10
Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes			
Veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)	100	100	100
Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes			
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	10	10	10
Veikto pārbažu skaits interneta un sociālo mediju vidē	15	30	45

Politikas rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
B-2	Laiks administratīvo lietu izskatīšanai NEPLP (laiks dienās)	112	70
B-3	Nelegālo audiovizuālo pakalpojumu tirgus apjoms (mājsaimniecību skaits)	100 000	55 000

Darbības virziens “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība” ir primāri vērsts uz Nozares stratēģijas 2.prioritārā virziena “Konkurētspējīga, elektronisko mediju ilgtspējīgai darbībai piemērota uzņēmējdarbības vide” stratēģiskā mērķa “radīt priekšnosacījumus, kas motivē elektronisko mediju uzņēmumus veikt uzņēmējdarbību Latvijas jurisdikcijā, samazina nelegālo audiovizuālo un audio pakalpojumu pastāvēšanas bāzi, veicina līdzvērtīgu konkurenci starp tehnoloģiskajām platformām un nodrošina labvēlīgu nozares vidi investīcijām, vienlaikus ņemot vērā Nacionālās drošības likuma 37.pantā⁴ paredzētos kontroles pasākumus” sasniegšanu.

Elastīga, stratēģiski pamatota regulatīvā pieeja un atbalstoša politika palīdzēs saniegt arī Nozares attīstības stratēģijas 3.prioritārā virziena “Dinamiski, uz attīstību un inovācijām vērsti mediji” stratēģisko mērķi “plānosim un virzīsim nozarei nepieciešamo modernizāciju un tehnoloģisko attīstību; veicināsim inovatīvu biznesa modeļu veidošanos un attīstību ar mērķi stiprināt Latvijas elektronisko mediju uzņēmumu izcilību un piemērotību iedzīvotāju vajadzībām pilsētās un laukos, ņemot vērā pakalpojumu kvalitātes, daudzveidības un informatīvās vides drošības aspektus”. Pasākumu īstenošana būs efektīva vienīgi tad, ja tā būs kopsakarā un veidos ciešu sinerģiju ar pārējiem nozares stratēģijas virzieniem.

⁴ Nacionālās drošības likums. *Latvijas Vēstnesis*. 29.12.2000. Nr.473/476. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=14011>

Prioritārajam virzienam “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu tirgus regulācija un pakalpojumu uzraudzība” papildus piešķirtais finansējums un rādītāji no 2020. līdz 2022. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu) <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu) Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2020.gadā	2021.gadā	2022.gadā	
1.	Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņtehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana	142 000	142 000	142 000	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr.42 34.§ 2.punkts
Nodrošināta elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība					
	<i>lerosinātas administratīvās lietas par pārkāpumiem elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidē (radio, televīzija, pakalpojumi pēc pieprasījuma) (skaits)</i>	27	27	27	
	<i>lerosinātas administratīvās lietas par pārkāpumiem interneta vidē (skaits)</i>	10	20	30	
01.00.00 Nozares vadība					

Nozīmīgākie uzdevumi 2020.-2022.gadā:

- 1) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā veikt radio un televīzijas programmu, ieskaitot pakalpojumu pēc pieprasījuma, monitoringu, kontrolēt to atbilstību normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt neregistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;
- 2) veikt EPL reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;
- 3) īstenot Nozares attīstības stratēģiju un tās leviešanas plānu;
- 4) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;
- 5) sadarboties ar citu valstu regulatoriem ERGA un EPRA ietvaros;
- 6) informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Struktūrvienību funkcijas

Padomes un sekretariāta pamata funkcionālo un horizontālā atbalsta struktūrvienību mērķis ir nodrošināt nozares stratēģijas izstrādes un ieviešanas vadības procesus, kas vērsti uz kvalitatīvu un savlaicīgu nozares plānošanas dokumentos noteikto politikas un darbības rezultātu sasniegšanu.

Sekretariāts veic savas funkcijas saskaņā ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības iekšējo kārtību:

Sekretariāta vadītājs veic administratīvā nodrošinājuma, dokumentu pārvaldības un koordinācijas funkcijas atbilstoši Padomes darbības iekšējai kārtībai un citiem tiesību aktiem;

Juridisko departamentu vada departamenta vadītājs, kas veic funkcijas atbilstoši Padomes darbības iekšējai kārtībai, nodrošina Padomes lēmumu projektu sagatavošanu, sagatavo juridisko dokumentāciju un konsultē par jautājumiem, kas saistīti ar komerciālajiem un sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī sabiedriskā pasūtījuma veidošanu, izpildi un kontroli, un citiem jautājumiem savas kompetences ietvaros;

Monitoringa departamenta vadītājs organizē Monitoringa nodaļas darbu, kas veic funkcijas atbilstoši Padomes darbības iekšējai kārtībai, Monitoringa nodaļas nolikumam un Monitoringa nodaļas darba plāniem, kas apstiprināti Padomē, kā arī nodrošina Monitoringa nodaļas kompetencē esošo Padomes lēmumu sagatavošanu, pārstāv Padomi tiesā, gatavo visus dokumentus tiesvedības procesa nodrošināšanai;

Finanšu nodaļu vada nodaļas vadītājs, kas veic funkcijas atbilstoši Padomes darbības iekšējai kārtībai, nodrošina resora 47. Radio un televīzija (Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, VSIA "Latvijas Televīzija", VSIA "Latvijas Radio") un citu apakšprogrammu valsts budžeta pieprasījuma projekta izstrādi, finansēšanas plānu un tāmju izstrādi un kontroli, un nodrošina līdzekļu lietderīgu izlietošanas kontroli;

Informācijas un analītikas nodaļu vada nodaļas vadītājs, kas veic funkcijas atbilstoši Padomes darbības iekšējai kārtībai, nodrošina Padomes darbam nepieciešamās informācijas apkopošanu un sagatavošanu, uztur aktuālu un ērti lietojamu Padomes informācijas resursu datubāzi, kā arī bibliotēku un digitālos resursus, Padomes priekšsēdētāja uzdevumā nodrošina Padomes ārējās komunikācijas pasākumu plānošanu un īstenošanu.

Valsts kase atbilstoši līgumam veic atbalsta funkcijas, nodrošinot finanšu un grāmatvedības uzskaites pakalpojumus.

NEPLP Revīzijas komisijas nodrošina finanšu lietderīgas un likumīgas izmantošanas kontroli, sniedzot Padomei izvērtējumu saskaņā ar nolikumu.

NEPLP iepirkuma komisija nodrošina publisko iepirkumu veikšanu ārējos un iekšējos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā. Iepirkuma komisijas locekļi ir amatpersonas.

NEPLP savu funkciju īstenošanai var veidot citas komisijas vai darba grupas.

Veicot normatīvajos aktos noteiktās pamata un horizontālās atbalsta funkcijas, struktūrvienības atbilstoši nepieciešamībai sadarbojas ar valsts institūcijām un nevalstiskajām organizācijām.

NEPLP šī virziena ietvaros sadarbojas ar Konkurences padomi, Kultūras ministriju, Satiksmes ministriju, Finanšu ministriju, Ārlietu ministriju, Ekonomikas ministriju, Valsts kanceleju, Tiesībsargu, tiesībsargājošajām un valsts drošības iestādēm, citu valstu regulatoriem, starptautiskajām organizācijām un citām institūcijām.

Padome atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam ir izveidojusi Sabiedrisko konsultatīvo padomi (turpmāk – SKP). SKP ir Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes izveidota padomdevēja institūcija, kuras uzdevums ir nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības

nacionālās stratēģijas izstrādāšanas procesā. SKP saskaņā ar NEPLP apstiprinātu nolikumu darbojas divas apakšpadomes:

- 1) sabiedriskā pasūtījuma apakšpadome, kurā darbojas organizāciju pārstāvji, kuri īsteno sabiedrības interešu pārstāvniecību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 2) nozares attīstības apakšpadome, kurā darbojas organizāciju pārstāvji, kuri īsteno elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares interešu pārstāvniecību Nozares stratēģijā.

Sadarbības nodrošināšanai Padome ir noslēgusi līgumus ar:

- VAS "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs" par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem finansēšanas kārtību;
- biedrību "Par legālu saturu".

2.2. virziens: "Sabiedriskā pasūtījuma un vispārējas tautsaimnieciskas nozīmes pakalpojumu vadība"

Esošās situācijas apraksts

Detalizēts situācijas un problēmu apraksts sniegts Nozares attīstības stratēģijas 13. – 30. punktā.

Nozares attīstības tendences raksturo nacionālo informācijas avotu un to daudzveidības samazināšanās, kopējās tirgus daļas lejupslīde, īpašnieku maiņas, ārvalstu īpašnieku un patiesā labuma guvēju plašāka ienākšana tirgū. Pieaug globālā konkurence, īpaši no sociālo mediju platformu, telekomunikāciju jomas uzņēmumu, starptautisko mediju konglomerātu un tehnoloģiju hibrīdo uzņēmumu puses. Samazinās Latvijas mediju reklāmas kopējā tirgus apjoms no apmēram 140 milj. *euro* 2007./2008.gadā līdz 85 milj. *euro* 2018.gadā (Latvijas reklāmas asociācijas apkopotie dati). Tradicionālais reklāmas tirgus, attīstoties auditorijas profilēšanas tehnoloģijām, pamazām sairst un reklāmas resursi pārvirzās uz internetu.

Lai pielāgotos šīm tendencēm un auditorijas mediju patēriņa izmaiņām, Latvijas elektroniskie mediji meklē iespējas sniegt savus pakalpojumus arī interneta un sociālo mediju platformās. Uz šī fona, asi pietrūkstot investīciju resursiem ne tikai Latvijas mediju pārprofilācijai, bet arī apgrozāmajiem resursiem nepastarpinātai satura veidošanai, kas ir galvenais to konkurētspējas elements, samazinās vietējā satura apjoms un bieži – arī kvalitāte, kuru nākas upurēt, lai samazinātu izdevumus.

Arvien lielāka nozīme ir NEPLP spējai veicināt veselīgu konkurenci elektronisko plašsaziņas līdzekļu tirgū. NEPLP pilnvērtīgi jākalpo kā kompetences centram atbalsta sniegšanā elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem to konkurētspējas veicināšanai satura un viedokļu daudzveidības nodrošināšanai.

Lai veicinātu televīzijas programmu pieejamību iedzīvotājiem, no 2020.gada, saskaņā ar 2018.gada 20. jūnija grozījumiem EPLL, tiek ieviests jauns zemes bezmaksas apraides modelis. Jaunajā modelī pasūtītāja funkciju veic NEPLP. Tā atklāta konkursa ceļā sastāda lietotājiem bez

maksas pieejamo TV programmu sarakstu, ņemot vērā noteiktus kultūras un valodas kritērijus programmu iekļaušanai sarakstā. Šo kritēriju izpilde ir par pamatu, lai komerciālo televīzijas programmu iekļaušana šādā valsts apmaksātā zemes apraidē, būtu uzskatāma par pakalpojumu ar vispārēju tautsaimniecisku nozīmi ES tiesību aktu izpratnē. 2019.gadā jauno apraides modeli ir saskaņojis EK Konkurences ģenerāldirektorāts.

Prioritārais mērķis:

Daudzveidīgāki, pieejamāki un efektīvāki pakalpojumi iedzīvotājiem

Virziena mērķi:

- 1) Nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, nodrošinot sabiedrībai informācijas avotu daudzveidību un un atšķirīgu auditoriju vajadzību apmierināšanu;
- 2) nodrošināt par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu saraksta izveidi un tajā iekļauto televīzijas programmu visplašāko pieejamību.

Piezīme: Sabiedrisko pasūtījumu komerciālajos medijos finansē no valsts budžeta apakšprogrammas 04.00.00 “Komerciālās televīzijas un radio”; zemes bezmaksas televīzijas programmu apraidi finansē no valsts budžeta apakšprogrammas 05.00.00 “Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana”.

Specifiskais vidējā termiņa mērķis

Ņemot vērā nacionālo informācijas avotu un mediju ietekmes samazināšanās tendenci un sabiedrībai kopīgās publisko diskusiju telpas samazināšanās un sadrumstalošanās radīto risku, specifiskais vidējā termiņa **mērķis ir saturiski daudzveidīgi, pieejami un efektīvi pakalpojumi iedzīvotājiem.**

Galvenās aktivitātes:

- 1) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursu, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;
- 2) sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana zemes bezmaksas apraidē, nodrošinot pasūtītāja funkciju (izpildītāji – LVRTC, zemes bezmaksas apraidē iekļauto TV programmu veidotāji);

Iesaistītās institūcijas

LVRTC, zemes bezmaksas apraidē iekļautās komerciālās raidorganizācijas, sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā iesaistītās komerciālās raidorganizācijas, NVO, Sabiedriskā konsultatīvā padome, NEPLP revīzijas komisija.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2022.gadam

Vidējā termiņa prioritātes

- e. Nodrošināt efektīvu sistēmu sabiedriski nozīmīga satura veicināšanai komerciālajos EPL
- f. Veikt kompleksu sabiedriskā pasūtījuma izvērtējumu, rezultātus izmantojot sabiedriskā pasūtījuma pilnveidē
- g. Attīstīt socioloģisko un tirgus pētījumu izmantošanas praksi sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, iesaistot to veicējus datu interpretēšanā
- h. Ieviest jauno zemes bezmaksas TV apraides modeli

Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji			
	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu			
Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min)	2 640	2 640	2 640
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)	20	20	20
Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundu skaits)	20	20	20
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch)¹			
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	110 000	110 000	110 000
	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus			
Auditorijas zemes televīzijas apraides aptvēruma (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,8	99,8	99,8

Piezīmes.

¹Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos

Politikas rezultāti:

Indekss	Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība 2017.g.	Mērķa vērtība 2022.g.
C-1	TV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraidē	5	≥ 6
C-4	Nacionālo un reģionālo televīzijas programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija)	5	≥ 5
C-7	Latvijas jurisdikcijā esošo EPL veidotās HDTV programmas (programmu skaits)	-	≥ 4

Prioritārajam virzienam “Sabiedriskā pasūtījuma un vispārējas tautsaimnieciskas nozīmes mediju pakalpojumu vadība” papildu piešķirtais finansējums no 2020. līdz 2022. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu) Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu) Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2020.gadā	2021.gadā	2022.gadā	
1.	Pilsoniskās līdzdalības attīstība un sabiedrības saliedētība	71 144	71 144	71 144	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	Tiek stiprināta kvalitatīva informatīvā telpa, palielinot mediju lomu nacionālās identitātes stiprināšanā				
	<i>Īstenoti konkursi sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (skaits)</i>	2	2	2	
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio					
2..	Satura veidošanai bezmaksas zemes apraidē raidošajām komerctelevizijām	200 000	200 000	200 000	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	Sabiedriskā pasūtījuma saturs komerciālajās televīzijās				
	<i>Raidījumu (sižetu) skaits</i>	75	75	75	
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio					
3.	Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	500 000	-	-	Priekšlikums Nr.67 2.lasījumam
	Tiek nodrošināta kvalitatīva vietējā satura radīšana, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu				
	<i>Īstenoti konkursi sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai</i>	3	-	3	
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio					

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2022.gadam līdzekļu pārdalei centralizēta bezmaksas zemes apraides modeļa ieviešanai

	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kopējie izdevumi, euro	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	-	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	-	-	-

Nozīmīgākie uzdevumi 2020.-2022.gadā:

- 1) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem,
- 2) izsludināt konkursus, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu komerciālajos EPL;
- 3) iekļaut kompleksajā izvērtējumā komerciālo EPL īstenoto sabiedriskā pasūtījuma daļu atbilstoši Nozares attīstības stratēģijas [35⁵] punktam;
- 4) veikt regulārus komerciālo EPL īstenošanā sabiedriskā pasūtījuma izvērtējumus periodos starp kompleksajiem izvērtējumiem;
- 5) nodrošināt pētījumu izmantošanu sabiedriskā pasūtījuma konkursa nolikumu izstrādē;

- 6) nodrošināt efektīvu pārvaldību TV zemes bezmaksas apraides programmu pakotnes nodrošināšanai iedzīvotājiem;
- 7) sekmēt valsts atbalsta sistēmas izveidi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem;
- 8) attīstīt NEPLP kā kompetences centru atbalsta sniegšanā EPL (zināšanas/ekonomiskie stimuli/valsts atbalsts).

Šī virziena ietvaros NEPLP sadarbojas ar LVRTC, Satiksmes ministriju, Kultūras ministriju, Sabiedrisko konsultatīvo padomi un tajā iesaistītajām biedrībām un nodibinājumiem, nozares profesionālajām organizācijām.

Sabiedrības viedokļu noskaidrošanā NEPLP sadarbojas ar sociologiem, tajā skaitā, lai noskaidrotu sabiedrības vērtības, mediju patēriņa tendences un vajadzības. Sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā izmanto tiešā dialoga formātus, tiekoties ar sabiedrības pārstāvjiem reģionos, uzklusot mazākuma auditorijas pārstāvošās NVO (piemēram, personu ar invaliditāti intereses pārstāvošās organizācijas).

Komerčiālajiem medijiem nododamā sabiedriskā pasūtījuma plānošanu un izvērtēšanu veic, ņemot vērā Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanas vadlīniju 2019.–2021.gadam 1.pielikuma "Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars" 1.sadaļā "Sabiedriskā pasūtījuma veidošana" noteiktos sabiedriskā labuma mērķus. Izvērtēšanu veic sabiedriskā labuma kompleksā izvērtējuma ietvaros, kas tiek veikts reizi 3 gados. Tā nolūks ir noskaidrot, kā sabiedrība vērtē sabiedriskā pasūtījuma programmas un pakalpojumus, un kādu labumu tie sniedz. Šāds izvērtējums tiek ņemts vērā nākamā perioda sabiedriskā pasūtījuma plānošanā.

Komerčiālo raidorganizāciju konkursa rezultātus un to īstenotā sabiedriskā pasūtījuma recenzijas padara sabiedrībai pieejamas NEPLP interneta vietnē www.neplpadome.lv. Arī pētījumi tiek publiskoti NEPLP interneta vietnē www.neplpadome.lv.

Strukturētu dialogu ar nozares ekspertiem un NVO par aktuālajiem konceptuālajiem un stratēģiskajiem jautājumiem nodrošina regulāro diskusiju formāts "Diskusijas pie kafijas tases".

2.3. virziens: "LTV un LR valsts kapitāla daļu pārvaldība"

Situācijas apraksts

Atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam, Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumam un citiem normatīvajiem aktiem NEPLP veic valsts kapitāla daļu turētāja funkcijas VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio", kuru pamatuzdevums ir sabiedriskā pasūtījuma programmu un pakalpojumu nodrošināšana. NEPLP ieceļ raidorganizāciju valdes, apstiprina kapitālsabiedrību vidējā termiņa darbības stratēģijas un gada pārskatus, kontrolē līdzekļu izlietojumu un saimniecisko darbību, veic citas normatīvajos aktos noteiktās funkcijas.

NEPLP, konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, sagatavo priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem. Lai gan kopumā pēdējos gados vērojams mērens finansējuma pieaugums sabiedriskajiem medijiem, tomēr tas pēc Eiropas raidorganizāciju apvienības (EBU) 2017.gada datiem joprojām ir viens no zemākajiem ES.

Šāda situācija ietekmē satura ražošanas apjomus un kvalitāti, kavē raidorganizāciju ilgtspējai nepieciešamajā apjomā nodrošināt pietiekamus materiālos un nemateriālos ieguldījumus. Tas aprūpina arī attīstības jautājumu risināšanu raidorganizācijās. Uz šī fona īpašu nozīmi iegūst ieguldījumu efektivitātes nodrošināšana.

Sabiedriskā labuma efektivitātes rādītājus sabiedriskajā pasūtījumā izvērtē ārējs vērtētājs(i) saskaņā ar Nozares attīstības stratēģijas [35⁵] punktā noteiktajām četrām kritēriju grupām (auditorijas, kvalitātes, ietekmes, ekonomiskuma kritēriji). Sabiedriskā labuma detalizēti kritēriji, indikatori un to noteikšanas (izvērtēšanas) procedūras ir aprakstītas Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanas vadlīnijās 2019.–2021.gadam⁵(turpmāk – SP vadlīnijas). 2018. – 2019.gadā ir noteikti galvenie bāzes un mērķa lielumi, kā arī specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas veidotajam sabiedriskajam pasūtījumam, un turpmāk tiek plānota attiecīgo bāzes vērtību noteikšana sabiedrisko mediju portālam LSM.lv.

Būtisks attīstības faktors ir sabiedrisko raidorganizāciju spēja piemērot savu darbību digitālajai videi. Neraugoties uz ierobežoto finansējumu, sabiedrisko mediju portāla LSM.lv mēneša auditorija 2019.gada nogalē regulāri pārsniedz 500 000 apmeklētāju. LSM portāla versiju rus.lsm.lv/ atsevišķos mēnešos apmeklē apmēram 100 000 unikālo apmeklētāju, kas to padara par vienu no ietekmīgākajiem Latvijas interneta medijiem mazākumtautībām.

Turpinot pilnveidot un paplašināt darbību interneta un sociālo mediju vidē, 2019.gadā sabiedriskie mediji izstrādā digitālās attīstības stratēģiju. Normatīvos priekšnosacījumus tam nodrošina 2018.gada 20.jūnija grozījumi EPLL.

Būtisks faktors sabiedrisko raidorganizāciju turpmākajai darbībai ir topošais sabiedrisko mediju pārvaldības likums, kuru plānots pieņemt 2020.gadā.

Prioritārais mērķis:

Spēcīgi un neatkarīgi sabiedriskie mediji

Virziena mērķi:

- 1) apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio”, izstrādāt un apstiprināt sabiedrisko elektronisko

⁵ [Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam un uzdevumi 2020.gadam](#)

plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānus; pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu; nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;

- 3) plānot un uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 4) plānot un uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu.

Piezīme: Sabiedrisko pasūtījumu sabiedriskajos medijos finansē no valsts budžeta apakšprogrammām 02.00.00 "Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana", 03.00.00 "Televīzija".

Vidējā termiņa prioritātes

- a. Nodrošināt priekšnoteikumus sekmīgai LTV un LR iziešanai no reklāmas tirgus ar 2021.gadu
- b. Koordinēt LTV un LR vidēja termiņa darbības stratēģiju īstenošanu un aktualizāciju
- c. Sniegt ieguldījumu Sabiedrisko mediju likuma izstrādē
- d. Nodrošināt pamatotu finanšu un nefinanšu mērķu noteikšanu un izvērtēšanu LTV un LR
- e. Stiprināt LTV un LR budžeta plānošanas uzraudzību, pārorientējoties no situatīvas uz vidēja termiņa un stratēģisku plānošanu

Latvijas Radio darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2022.gadam				
	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze	
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)				
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 832	8 808	8 808	
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	80	80	80	
Nodrošināt auditorijas aptvērums zemes apraidē				
Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,3	99,3	99,3	
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	98,5	98,5	98,5	
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	87,3	87,3	87,3	
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	79,7	79,7	79,7	
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	73,1	73,1	73,1	
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	38,5	38,5	38,5	
Latvijas Televīzijas darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2022.gadam				
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)				
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus				
LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%)	15,0	15,0	15,0	
Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	-	
Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits	450 000	475 000	500 000	
Plašai auditorijai būtisku notikumu sportā atspoguļošana				
Sporta spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundās)	600	600	600	
Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas attīstība				
Mēneša apmeklētāju skaits (bērni un vecāki ar bērniem)	90 000	90 000	90 000	
Raksturojošākie NEPLP darbības rezultatīvie rādītāji				
	2019.gads	2020.gads prognoze	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze

Kontrole par VSIA "Latvijas Televīzija" piešķirto budžeta līdzekļu izlietojumu, izskatot LTV iesniegtās atskaites (reizes gadā)	12	12	12	12
Kontrole par VSIA "Latvijas Radio" piešķirto budžeta līdzekļu izlietojumu, izskatot LR iesniegtās atskaites (reizes gadā)	12	12	12	12
VSIA "Latvijas Televīzija" sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildes izvērtēšana un apstiprināšana (reizes gadā)	4	4	4	4
VSIA "Latvijas Radio" sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildes izvērtēšana un apstiprināšana (reizes gadā)	4	4	4	4
VSIA "Latvijas Televīzija" plānotās naudas plūsmas un darbības rādītāju izvērtēšana un apstiprināšana (reizes gadā)	4	4	4	4
VSIA "Latvijas Radio" plānotās naudas plūsmas un darbības rādītāju izvērtēšana un apstiprināšana (reizes gadā)	4	4	4	4
VSIA "Latvijas Televīzija" gada finanšu un nefinanšu mērķu izvērtēšana (reizes gadā)	1	1	1	1
VSIA "Latvijas Radio" gada finanšu un nefinanšu mērķu izvērtēšana (reizes gadā)	1	1	1	1
VSIA "Latvijas Televīzija" gada pārskata apstiprināšana (reizes gadā)	1	1	1	1
VSIA "Latvijas Radio" gada pārskata apstiprināšana (reizes gadā)	1	1	1	1
VSIA "Latvijas Televīzija" valdes mērķu un uzdevumu noteikšana (reizes gadā)	1	1	1	1
VSIA "Latvijas Televīzija" valdes mērķu un uzdevumu izpildes izvērtēšana (reizes gadā)	1	1	1	1
VSIA "Latvijas Radio" valdes mērķu un uzdevumu noteikšana (reizes gadā)	1	1	1	1
VSIA "Latvijas Radio" valdes mērķu un uzdevumu izpildes izvērtēšana (reizes gadā)	1	1	1	1
Sabiedriskā pasūtījuma izpildes sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos izvērtēšana, piesaistot neatkarīgu ekspertu recenzijas sagatavošanai (recenziju skaits gadā)	2	2	2	2

Politikas rezultāti

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
D-1	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	72%	74%
D-2	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	82%	84%
D-5	Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	56%	60%

A-6	LTV un LR regulāro skatītāju un klausītāju satura apmierinātības indeksu vidējā vērtība	80,5 %	80
-----	---	--------	----

Prioritārajam virzienam "LTV un LR valsts kapitāla daļu pārvaldība" papildus piešķirtais finansējums un rādītāji no 2020. līdz 2022. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu) Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu) Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums	
		2020.gadā	2021.gadā	2022.gadā		
1.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Radio)	1 370 852	1 370 852	1 370 852	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts	
Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos						
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>						
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana						
2.	Lai VSIA "Latvijas Radio" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Radio" darbinieku atbildības palielināšanu un veiktu strukturālās reformas	750 000	750 000	750 000	Priekšlikums Nr.65 2.lasījumam	
Strukturālo reformu veikšana, pilnveidojot satura veidošanas kapacitāti un kvalitāti veicinot pētnieciskos, multimedialos un inovatīvos satura formātus						
<i>Analītiskās žurnālistikas satura vadības un multimedialās kapacitātes stiprināšana (skaits)</i>						
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>						
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana						
3.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Televīzija)	4 129 148	4 129 148	4 129 148	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts	
Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LSM.LV,LTV programmās un sociālo tīklu kontos						
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LSM.LV un LTV programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>						
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana						
4.	Lai VSIA "Latvijas Televīzija" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Televīzija" darbinieku atbildības palielināšanu, LSM.LV atbildības konkurētspēju un stiprinātu kapacitāti	250 000	250 000	250 000	Priekšlikums Nr.66 2.lasījumam	
Nodrošināt kvalitatīvu un starptautiski uzticama satura veidošanu, palielinot sabiedriskā medija lomu sabiedrības saliedēšanas stiprināšanā						
<i>Ikmēneša vidējais svešvalodās izveidoto satura vienību skaits sabiedrisko mediju portālā LSM.LV</i>						
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana						

Nozīmīgākie uzdevumi 2020.-2022.gadā:

- 1) koncentrēt sabiedrisko mediju resursus, izveidot vienotu sabiedrisko mediju;
- 2) īstenot aktīvu stratēģiju digitālajā vidē ar mērķi uzrunāt dažādas, tajā skaitā gados jaunas auditorijas;
- 3) attīstīt multimediju platformas un mūsdienīgas satura izplatīšanas formas;

- 4) veikt kompleksu sabiedriskā pasūtījuma sniegtā sabiedriskā labuma izvērtējumu atbilstoši Nozares attīstības stratēģijas [35⁵] punktam un SP vadlīnijām;
- 5) veikt regulārus sabiedriskā pasūtījuma sniegtā sabiedriskā labuma starpposma mērījumus periodos starp kompleksajiem sabiedriskā labuma izvērtējumiem (starpposma pētījums veikts 2019.gadā);
- 6) nodrošināt 4. un 5.punktos minēto pētījumu secinājumu izmantošanu SP vadlīniju aktualizācijā ar mērķi maksimizēt sabiedrisko labumu.

Šī virziena ietvaros NEPLP sadarbojas ar Sabiedrisko konsultatīvo padomi un tajā iesaistītajām biedrībām un nodibinājumiem, nozares profesionālajām organizācijām, Kultūras ministriju, Izglītības ministriju, UNESCO LNK, Eiropas raidorganizāciju apvienību EBU. Sabiedrības viedokļu noskaidrošanā NEPLP sadarbojas ar sociologiem, tajā skaitā, lai noskaidrotu sabiedrības vērtības, mediju patēriņa tendences un vajadzības, veicot sabiedrības iesaistes analīzi. Sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā izmanto tiešā dialoga formātus, tiekoties ar sabiedrības pārstāvjiem reģionos, uzklusot mazākuma auditorijas pārstāvošās NVO (piemēram, cilvēku ar īpašām vajadzībām organizācijas).

Publikācijas un sabiedriskā pasūtījuma recenzijas padara sabiedrībai pieejamas NEPLP interneta vietnē www.neplpadome.lv. Arī pētījumi tiek publicēti NEPLP interneta vietnē www.neplpadome.lv.

Strukturētu dialogu ar nozares ekspertiem un NVO par aktuālajiem konceptuālajiem un stratēģiskajiem jautājumiem nodrošina regulāro diskusiju formāts "Diskusijas pie kafijas tases".

NEPLP administratīvo spēju novērtējums

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2022.gadam

	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	847 778	847 778	847 778
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	126 288	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	17,5	-	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	574 060	574 060	574 060
Vidējais amata vietu skaits gadā	21	21	21
Vidējā atlīdzība amatam (mēnesī) ¹ , <i>euro</i>	2 278	2 278	2 278
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	-	-	-

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas

Izmaiņas administratīvajās spējās no 2018.gada līdz 2022.gadam

Vidējais amata vietu skaits no 2018. līdz 2022.gadam

	2018. gads (izpilde)	2019. gada plāns	2020. gada projekts	2021. gada prognoze	2022. gada prognoze
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21

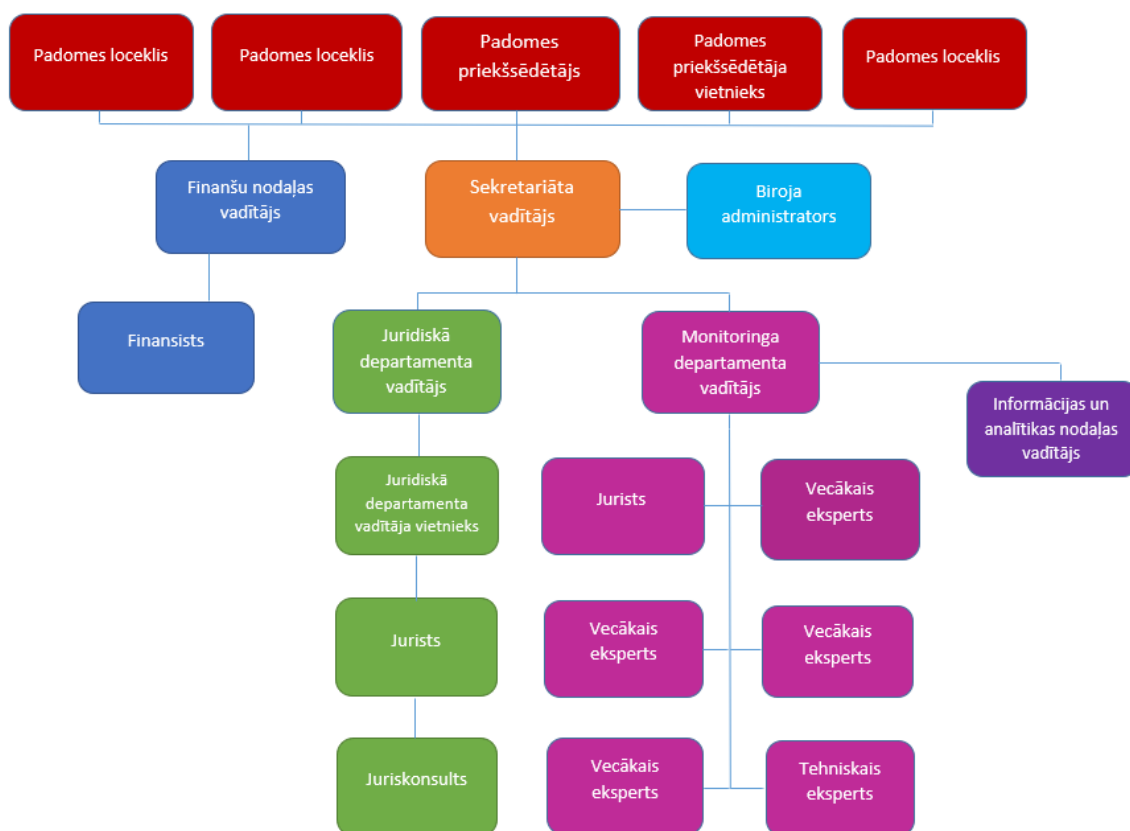
2.4. Horizontālā darbības prioritāte 2020. – 2022.gadam “Sabiedrības informētības uzlabošana par NEPLP darbu”.

Proritārais mērķis:

Vairot sabiedrības uzticēšanos NEPLP.

Virziena mērķi:

- 1) Caurskatāma un sabiedrībai saprotama institūcijas darbība;
- 2) Nozare un sadarbības partneri Latvijā un Eiropā uzticas NEPLP.



II BUDŽETA PROGRAMMU DAĻA

47. Radio un televīzija

Radio un televīzijas darbības joma:

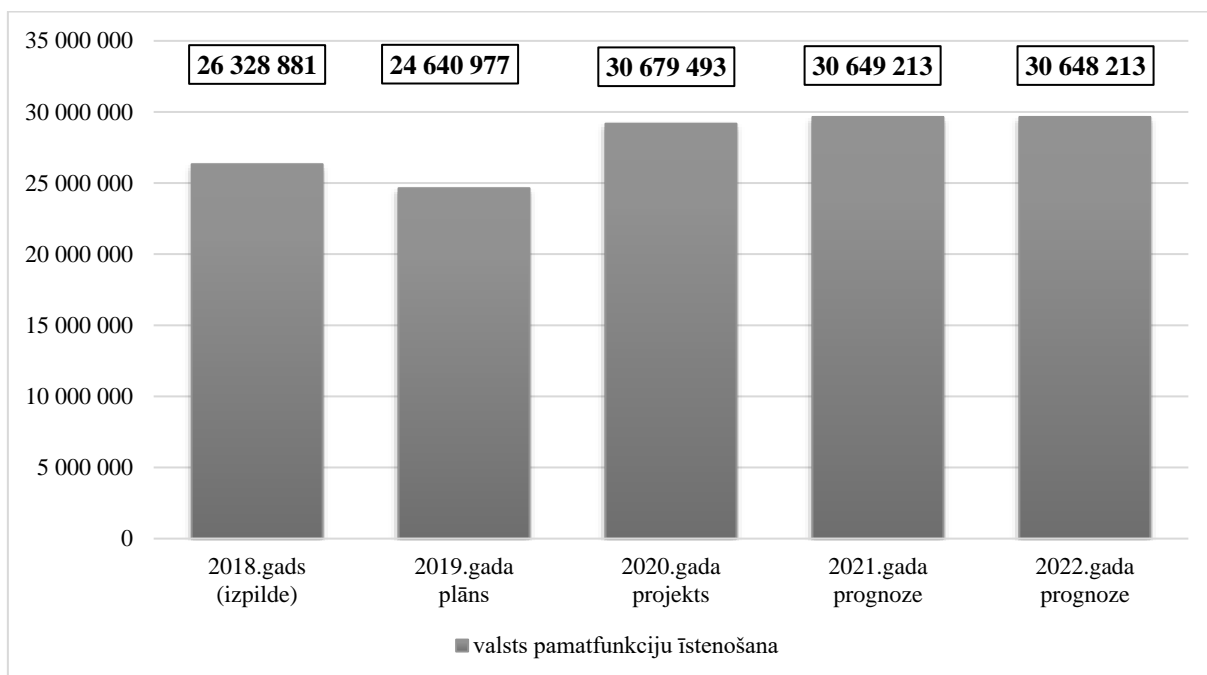
Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2020.gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu;
- 2) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Iestādes kopējo izdevumu izmaiņas no 2018. līdz 2022.gadam

Euro



Vidējais amata vietu skaits no 2018. līdz 2022.gadam

	2018. gads (izpilde)	2019. gada plāns	2020. gada projekts	2021. gada prognoze	2022. gada prognoze
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21

Politikas un resursu vadības karte

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums			
Politikas rezultatīvie rādītāji	APD vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2018)	Plānotā vērtība (2022)
<i>Zemes apraidē iekļauto televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam</i>	99,6	99,8
<i>Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam</i>	99,2	99,8

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	26 328 881	24 640 977	30 679 493	30 649 213	30 648 213
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	18	18	21	21	21
01.00.00 Nozares vadība	691 730	721 490	847 778	847 778	847 778
	18	18	21	21	21
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana	8 358 290	8 105 290	9 798 101	9 839 095	9 838 095
03.00.00 Televīzija	14 902 307	14 139 982	17 180 211	17 533 937	17 533 937
04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio	1 659 197	1 674 215	1 053 403	628 403	628 403
05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana	-	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	717 357	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
<i>Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)</i>	14	12	9	9	9
<i>Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)</i>	2	5	5	5	5
<i>Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)</i>	14 483	14 000	6 500	8 000	8 000
<i>Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)</i>	5 102 ¹	110	110	110	110
<i>Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)</i>	-	-	15	30	45
<i>Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)</i>	43 952	43 928	44 048	43 928	43 928
<i>Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)</i>	16 314	16 000	17 568	17 520	17 520

Piezīmes.

¹2018.gadā norādīts nevis pārbaužu, bet analizēto sižetu skaits

Prioritārajiem pasākumiem
papildu piešķirtais finansējums no 2020. līdz 2022. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu) Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu) Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2020.gadā	2021.gadā	2022.gadā	
1.	Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņtehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana	142 000	142 000	142 000	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
Nodrošināta elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība					
<i>lerosinātas administratīvās lietas par pārkāpumiem elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidē (radio, televīzija, pakalpojumi pēc pieprasījuma) (skaits)</i>		27	27	27	
<i>lerosinātas administratīvās lietas par pārkāpumiem interneta vidē (skaits)</i>		10	20	30	
01.00.00 Nozares vadība					
2.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Radio)	1 370 852	1 370 852	1 370 852	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos					
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>		500	500	500	
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana					
3.	Lai VSIA "Latvijas Radio" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Radio" darbinieku atlīdzības palielināšanu un veiktu strukturālās reformas	750 000	750 000	750 000	Priekšlikums Nr.65 2.lasījumam
Strukturālo reformu veikšana, pilnveidojot satura veidošanas kapacitāti un kvalitāti veicinot pētnieciskos, multimedialos un inovatīvos satura formātus					
<i>Analītiskās žurnālistikas satura vadības un multimedialās kapacitātes stiprināšana (skaits)</i>		15	15	15	
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>		140	148	148	
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana					
4.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Televīzija)	4 129 148	4 129 148	4 129 148	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LSM.LV, LTV programmās un sociālo tīklu kontos					
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LSM.LV un LTV programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>		10 612	10 612	10 612	
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana					
5.	Lai VSIA "Latvijas Televīzija" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Televīzija" darbinieku atlīdzības palielināšanu, LSM.LV atlīdzības konkurētspēju un stiprinātu kapacitāti	250 000	250 000	250 000	Priekšlikums Nr.66 2.lasījumam
Nodrošināt kvalitatīvu un starptautiski uzticamu satura veidošanu, palielinot sabiedriskā medija lomu sabiedrības saliedēšanas stiprināšanā					
<i>Ikmēneša vidējais svešvalodās izveidoto satura vienību skaits sabiedrisko mediju portālā LSM.LV</i>		850	850	850	
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana					
6.	Pilsoniskās līdzdalības attīstība un sabiedrības saliedētība	71 144	71 144	71 144	17.09.2019. MK sēdes

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu) Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu) Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2020.gadā	2021.gadā	2022.gadā	
	Tiek stiprināta kvalitatīva informatīvā telpa, palielinot mediju lomu nacionālās identitātes stiprināšanā				protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	<i>Īstenoti konkursi sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (skaits)</i>	2	2	2	
	04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio				
7.	Satura veidošanai bezmaksas zemes apraidē raidošajām komerctelevisijām	200 000	200 000	200 000	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	Sabiedriskā pasūtījuma saturs komerčiālajās televīzijās				
	<i>Raidījumu (sižetu) skaits</i>	75	75	75	
	04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio				
8.	Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerčiālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	500 000	-	-	Priekšlikums Nr.67 2.lasījumam
	Tiek nodrošināta kvalitatīva vietējā satura radīšana, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu				
	<i>Īstenoti konkursi sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai</i>	3	-	3	
	04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio				
Kopā		7 413 144	6 913 144	6 913 144	-

Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi

Radio un televīzija 2020.gadam, salīdzinot ar 2019.gadu, ir veikusi šādas izmaiņas budžeta programmu (apakšprogrammu) struktūrā:

- 1) *izveidota jauna programma 05.00.00 "Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana".*

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) izstrādāt un apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;
- 3) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursus, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;
- 4) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitorings – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt neregistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;
- 5) veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;
- 6) īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju;
- 7) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;
- 8) sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gad a plāns	2020.gad a projekts	2021.gad a prognoze	2022.gad a prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	7	5	5	5	5
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	1	2	2	2	2
Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	6	5	2	2	2
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	1	4	4	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	1	1	1
Monitoringa nodaļas analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	8 000	8 000	4 000	5 000	5 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	6 483	6 000	2 500	3 000	3 000
Administratīvo pārkāpumu lietas (skaits)	-	14	27	27	27
Reklāmas pārkāpuma lietas	-	1	1	1	1

	2018.gads (izpilde)	2019.gad a plāns	2020.gad a projekts	2021.gad a prognoze	2022.gad a prognoze
Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits)	8	10	10	10	10
Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)	5 093 ¹	100	100	100	100
Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	9	10	10	10	10
Veikto pārbažu skaits interneta un sociālo mediju vidē	-	-	15	30	45

Piezīmes.

¹2018.gadā norādīts nevis pārbažu, bet analizēto sižetu skaits

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	691 730	721 490	847 778	847 778	847 778
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	29 760	126 288	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	4,3	17,5	-	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	473 138	493 462	574 060	574 060	574 060
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21
Vidējā atlīdzība amatam (mēnesī) ¹ , <i>euro</i>	2 144	2 285	2 278	2 278	2 278
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	9 938	-	-	-	-

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada projektu ar 2019.gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	25 000	151 288	126 288
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	142 000	142 000
<i>Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņ tehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana.</i>	-	142 000	142 000
<u>Citas izmaiņas</u>	25 000	9 288	-15 712
<i>Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta pirmās un otrās daļas nosacījumus.</i>	-	9 288	9 288
<i>Izdevumi informatīvajā ziņojumā "Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi" iekļauto pasākumu īstenošanai (t.sk. Mākoņ tehnoloģiju pakalpojums).</i>	25 000	-	-25 000

02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu "Latvijas Radio 1", Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 4", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6" veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

VSIA "Latvijas Radio" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gad a plāns	2020.gad a projekts	2021.gad a prognoze	2022.gad a prognoze
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 808	8 808	8 832	8 808	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	104	80	80	80	80
Nodrošināt auditorijas aptvērumu zemes apraidē					
Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,2	99,2	99,3	99,3	99,3
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	98,3	98,3	98,5	98,5	98,5
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	87,3	87,3	87,3	87,3	87,3
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	78,4	78,4	79,7	79,7	79,7
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	69,0	73,1	73,1	73,1	73,1
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	38,5	38,5	38,5	38,5	38,5

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	8 358 290	8 105 290	9 798 101	9 839 095	9 838 095
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-253 000	1 692 811	40 994	-1 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-3,0	20,9	0,4	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada projektu ar 2019.gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	443 697	2 136 508	1 692 811
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	2 120 852	2 120 852
<i>Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Radio).</i>	-	1 370 852	1 370 852
<i>Lai VSIA "Latvijas Radio" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Radio" darbinieku atlīdzības palielināšanu un veiktu strukturālās reformas</i>	-	750 000	750 000
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	-	15 656	15 656
<i>Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu.</i>	-	9 656	9 656
<i>Transferts no Ārlietu ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu radio lekciju ciklu Ārlietu dienesta simtgadei "Nepārtrauktība. Latvijas ārlietu dienestam 100".</i>	-	6 000	6 000
<u>Citas izmaiņas</u>	443 697	-	-443 697
<i>Izdevumi Latvijas Radio drošības pasākumu īstenošanai un apsardzes nodrošināšanai.</i>	147 000	-	-147 000
<i>Izdevumi Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšanai (t.sk. atbalsts LR sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai).</i>	191 047	-	-191 047
<i>Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas).</i>	50 000	-	-50 000

03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana

Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", sabiedrisko mediju interneta portālā "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Apakšprogrammas izpildītājs:

VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	8 191	8 000	8 784	8 760	8 760
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	8 123	8 000	8 784	8 760	8 760
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%)	17,2	15,5	15,0	15,0	15,0
Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvēruma (%) no iedzīvotāju kopskaita	99,6	99,8	-	-	-
Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits	451 860	400 000	450 000	475 000	500 000
Plašai auditorijai būtisku notikumu sportā atspoguļošana					
Sporta spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundās)	911	200	600	600	600
Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas attīstība					
Mēneša apmeklētāju skaits (bērni un vecāki ar bērniem)	123 261	40 000	90 000	90 000	90 000

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kopējie izdevumi, euro	14 902 307	14 139 982	17 180 211	17 533 937	17 533 937
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-762 325	3 040 229	353 726	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-5,1	21,5	2,1	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada projektu ar 2019.gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	1 580 193	4 620 422	3 040 229
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	4 379 148	4 379 148
<i>Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Televīzija).</i>	-	4 129 148	4 129 148
<i>Lai VSIA "Latvijas Televīzija" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Televīzija" darbinieku atlīdzības palielināšanu, LSM.LV atlīdzības konkurētspēju un stiprinātu kapacitāti</i>	-	250 000	250 000
Vienreizēji pasākumi	754 188	241 274	-512 914
<i>Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Televīzija nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku atspoguļošanu.</i>	-	241 274	241 274
<i>Finansējuma pārdale uz jaunizveidoto budžeta programmu atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs",</i>	754 188	-	-754 188

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>			
Citas izmaiņas	826 005	-	-826 005
<i>Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas).</i>	100 000	-	-100 000
<i>Izdevumi Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļošanai un kompensācijai priekšvēlēšanu aģitācijas aizliegumam.</i>	595 000	-	-595 000
<i>Izdevumi programmu izlaides kompleksa (PIK) nomaiņai, nodrošinot LTV apraidi HD formātā.</i>	10 000	-	-10 000
<i>Izdevumi Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšanai (t.sk. atbalsts LTV sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai).</i>	121 005	-	-121 005

04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija" un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gad a plāns	2020.gad a projekts	2021.gad a prognose	2022.gad a prognose
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min)	-	2 640	2 640	2 640	2 640
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)	860	748	20	20	20
Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundu skaits)	-	-	20	20	20
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch)¹					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	112 100	110 000	110 000	110 000	110 000

Piezīmes.

¹Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	1 659 197	1 674 215	1 053 403	628 403	628 403
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	15 018	-620 812	-425 000	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	0,9	-37,1	-40,3	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada projektu ar 2019.gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	1 391 956	771 144	-620 812
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	771 144	771 144
<i>Satura veidošana bezmaksas zemes apraidē raidošajām komerctelevizijām.</i>	-	200 000	200 000
<i>Pilsoniskās līdzdalības attīstība un sabiedrības saliedētība.</i>	-	71 144	71 144
<i>Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.</i>	-	500 000	500 000
Vienreizēji pasākumi	1 045 812	-	-1 045 812
<i>Finansējuma pārdale uz jaunizveidoto budžeta programmu atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs", nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>	1 045 812	-	-1 045 812
Citas izmaiņas	346 144	-	-346 144
<i>Izdevumi Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu atspoguļošanai.</i>	75 000	-	-75 000
<i>Satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos</i>	200 000	-	-200 000

05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs".

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gad a plāns	2020.gad a projekts	2021.gad a prognoze	2022.gad a prognoze
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
Auditorijas zemes televīzijas apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	99,8	99,8	99,8

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada projekts	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	-	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	-	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	-	-	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada projektu ar 2019.gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	-	1 800 000	1 800 000
<i>t. sk.:</i>			
<u>Citas izmaiņas</u>	-	<u>1 800 000</u>	<u>1 800 000</u>
<i>Finansējuma pārdale no budžeta programmas 04.00.00 "Komerciālās televīzijas un radio" atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs", nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>	-	1 045 812	1 045 812
<i>Finansējuma pārdale no budžeta apakšprogrammas 03.01.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana" atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs", nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>	-	754 188	754 188