

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-140/1 Pielikums Nr.AA-140/1-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

Nr.p.k.	Sadaļa	Informācija	
1.	Programmas nosaukums	Latvijas Šlāgerkanāls	
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums ¹ un reģistrācijas numurs	SIA "Mūzikas Video Kanāls", reģ.nr. 40003969297	
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija (telefona Nr., e-pasts), atbildīgā amatpersona	Elizabetes iela 57A-22, Rīga, LV-1050 t. nr. 29238855, igors@muzikas-video.lv	
4.	Informācija par īpašniekiem ²	Igors Linga, Gvido Linga	
5.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa ³ un aptveršanas zonas ⁴	Komerčiālais, reģionālais	
6.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc izplatīšanas veida ⁵ .	Kabeļu, zemes apraides	
7.	Aptveršanas zona ⁶	Latvija	
8.	Raidlaiks	24 stundas diennaktī	
9.	Programmas formāts ⁷	<input type="checkbox"/> Vispārējs <input type="checkbox"/> Informatīvs/analītisks <input checked="" type="checkbox"/> Izklaidējošs <input type="checkbox"/> Tematiska programma <i>(atzīmēt atbilstoši)</i>	
10.	Saturiskā/tematiskā ievirze		
	<input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Bērniem <input type="checkbox"/> Bizness <input type="checkbox"/> Erotika <input type="checkbox"/> Filmas <input type="checkbox"/> Izklaide <input type="checkbox"/> Kultūra	<input checked="" type="checkbox"/> Mūzika <input type="checkbox"/> Reliģija <input type="checkbox"/> Sports <input type="checkbox"/> Seriāli <input type="checkbox"/> Video spēles <input type="checkbox"/> Ziņas	<input type="checkbox"/> Izglītojoša <input type="checkbox"/> Informatīva <input type="checkbox"/> Multfilmas bērniem <input type="checkbox"/> Populārzinātniska <input type="checkbox"/> Dokumentāla <input type="checkbox"/> Informatīvi izklaidējoša
10.1.	Mērķauditorija	Latvijas šlāgermūzikas cienītāji Latvijā	

¹ AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds.

² Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs.

³ Komerčiālais, nekomerčiālais, sabiedriskais.

⁴ Vietējais, reģionālais, nacionālais, pārrobežu.

⁵ Zemes apraide, kabeļi, satelīts, internets u.c.

⁶ Jānorāda ģeogrāfiskā teritorija.

⁷ Formāti definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 29.punktā. Programmas formāts nav maināms.

10.2.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Nav
10.3.	Latviešu valodā veidotie raidījumi	100%
10.4.	Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	Nav
10.5.	Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi ⁸	80% nedēļas raidlaika
10.6.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Nav
10.7.	Retranslācija	Nav
11.	Eiropas audiovizuālie darbi	Vismaz 51% nedēļas raidlaika
12.	Valoda	Latviešu
13.	Programmas izšķirtspējas standarts (SD; HD; UHD; cits)	SD
14.	Programmas aktuālais logotips ⁹	
15.	Programmas pieejamība digitālajā vidē ¹⁰	www.slageris.lv
16.	Cita svarīga informācija	-

Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

APSTIPRINĀTS

Ar Padomes 2020.gada 11.augusta lēmumu Nr.270

Padomes priekšsēdētāja vietniece _____ Aurēlija Ieva Druviete

⁸ Ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 33.panta pirmo daļu un 66.panta piekto daļu.

⁹ Elektroniski jānosūta uz neplpadome@neplpadome.lv

¹⁰ Jānorāda, kur programma pieejama digitālajā vidē, piemēram, interneta vietne, lietotne u. tml.