

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-106/2 Pielikums Nr.AA-106/2-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

Nr.p.k.	Sadaļa	Informācija
1.	Programmas nosaukums	TV3 Life
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums ¹ un reģistrācijas numurs	SIA All Media Latvia Reģ.Nr. 40103065880
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija (telefona Nr., e-pasts), atbildīgā amatpersona	Dzelzavas iela 120G, Rīga, Latvija Tālr. +371 67479100 office@ambaltics.eu Christian Alejandro Anting Wolff Valdes loceklis
4.	Informācija par īpašniekiem ²	UAB Bite Lietuva Reģ. Nr. 110688998
5.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa ³ un aptveršanas zonas ⁴	Komerčiālais, Nacionālais
6.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc izplatīšanas veida ⁵	Zemes apraide, satelīts, kabeļi, internets
7.	Aptveršanas zona ⁶	Latvija
8.	Raidlaiks	24h/diennaktī
9.	Programmas formāts ⁷	<input checked="" type="checkbox"/> Vispārējs <input type="checkbox"/> Informatīvs/analītisks <input type="checkbox"/> Izklaidējošs <input type="checkbox"/> Tematiska programma (atzīmēt atbilstošo)
10.	Saturiskā/tematiskā ievirze	
	<input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Bērniem <input type="checkbox"/> Business <input type="checkbox"/> Erotika <input checked="" type="checkbox"/> Filmas <input checked="" type="checkbox"/> Izklaide <input checked="" type="checkbox"/> Kultūra	<input type="checkbox"/> Mūzika <input type="checkbox"/> Reliģija <input type="checkbox"/> Sports <input checked="" type="checkbox"/> Seriāli <input type="checkbox"/> Video spēles <input type="checkbox"/> Ziņas
		<input checked="" type="checkbox"/> Izglītojoša <input checked="" type="checkbox"/> Informatīva <input type="checkbox"/> Multfilmas bērniem <input type="checkbox"/> Populārzinātniska <input type="checkbox"/> Dokumentāla <input checked="" type="checkbox"/> Informatīvi izklaidējoša

¹ AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds.

² Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs.


³ Komerčiālais, nekomerčiālais, sabiedriskais.

⁴ Vietējais, reģionālais, nacionālais, pārrobežu.

⁵ Zemes apraide, kabeļi, satelīts, internets u.c.

⁶ Jānorāda ģeogrāfiskā teritorija.

⁷ Formāti definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 29.punktā. Programmas formāts nav maināms.

10.1.	Mērķauditorija	Ekonomiski un sociāli aktīva auditorija
10.2.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	0% nedēļas raidlaika
10.3.	Latviešu valodā veidotie raidījumi	Vismaz 5% nedēļas raidlaika
10.4.	Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	0% nedēļas raidlaika
10.5.	Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi ⁸	Vismaz 10% nedēļas raidlaika
10.6.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Līdz 10% nedēļas raidlaika
10.7.	Retranslācija	Līdz 5% nedēļas raidlaika
11.	Eiropas audiovizuālie darbi	Vismaz 51% nedēļas raidlaika
12.	Valoda	Pamatvaloda/-as: latviešu. Valodas celiņš/-i: latviešu valoda, un/vai raidījuma oriģinālvaloda ar subtitriem latviešu valodā.
13.	Programmas izšķirtspējas standarts (SD; HD; UHD; cits)	HD
14.	Programmas aktuālais logotips ⁹	
15.	Programmas pieejamība digitālajā vidē ¹⁰	EPL vai tās grupas uzņēmumu, kā arī operatoru, kas izplata programmu Latvijas Republikā, interneta vietnēs un aplikācijās
16.	Cita svarīga informācija	-

Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

APSTIPRINĀTS

Ar Padomes 2020.gada 23.janvāra lēmumu Nr.14

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

⁸ Ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 33.panta pirmo daļu un 66.panta piekto daļu.

⁹ Elektroniski jānosūta uz neplpadome@neplpadome.lv

¹⁰ Jānorāda, kur programma pieejama digitālajā vidē, piemēram, interneta vietne, lietotne u. tml.