**RADIO**

*APSTIPRINĀTS*

*Ar Padomes \_\_\_.gada \_\_.\_\_\_\_\_\_\_ lēmumu Nr*.*\_\_\_\_*

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pielikums Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Sadaļa** | **Informācija** |
| 1. | Programmas nosaukums |  |
| 2. | Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums[[1]](#footnote-1) un reģistrācijas numurs |  |
| 3. | Juridiskā adrese, kontaktinformācija (telefona Nr., e-pasts),atbildīgā amatpersona |  |
| 4. | Informācija par īpašniekiem[[2]](#footnote-2) |   |
| 5. | Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa[[3]](#footnote-3) un aptveršanas zonas[[4]](#footnote-4) |  |
| 6. | Raidīšanas vieta (administratīvās vietas nosaukums) un frekvence[[5]](#footnote-5) (MHz), interneta vietne[[6]](#footnote-6) |  |
| 7. | Programmas formāts[[7]](#footnote-7) | [ ]  Informatīvs[ ]  Informatīvi muzikāls[ ]  Muzikāls*(atzīmēt atbilstošo)* |
| 7.1. | Mērķauditorija |  |
| 7.2. | Ziņas | Vismaz \_\_ minūtes nedēļas raidlaika |
| 7.3. | Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi | Līdz 10% nedēļas raidlaika |
| 7.4. | Retranslācija[[8]](#footnote-8) | Līdz 10% nedēļas raidlaika |
| 8. | Valoda |  |
| 9. | Cita svarīga informācija |  |

*Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu, valodas celiņa maiņa.*

*APSTIPRINĀTS*

*Ar Padomes \_\_\_\_.gada \_\_.\_\_\_\_\_\_ lēmumu Nr.\_\_\_*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Padomes priekšsēdētāja/s** |  | **Vārds, uzvārds** |

1. AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds. [↑](#footnote-ref-1)
2. Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs. [↑](#footnote-ref-2)
3. Komerciālais, nekomerciālais, sabiedriskais. [↑](#footnote-ref-3)
4. Vietējais, reģionālais, nacionālais, pārrobežu. [↑](#footnote-ref-4)
5. Tīkla gadījumā – visu frekvenču uzskaitījums. [↑](#footnote-ref-5)
6. Interneta vietni norāda gadījumā, ja radio programma ir pieejama internetā. [↑](#footnote-ref-6)
7. Formāti definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 23.punktā. [↑](#footnote-ref-7)
8. Retranslācijas nosacījumi definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 24.2.punktā. [↑](#footnote-ref-8)