



Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

**2022.GADA SAEIMAS VĒLĒŠANU PRIEKŠVĒLĒŠANU AĢITĀCIJAS PERIODA
MONITORINGA III STARPZIŅOJUMS PAR PERIODU NO 2022.GADA
1.AUGUSTA LĪDZ 31.AUGUSTAM.**

IEVADS

2022.gada Saeimas vēlēšanas ir noteiktas 2022.gada 1.oktobrī. Likumdevējs priekšvēlēšanu aģitācijas veikšanai ir paredzējis speciālu regulējumu, tas ir noteikts Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā. Tā 1. panta 4. punkts nosaka: *“Priekšvēlēšanu aģitācijas periods — laika posms no 120. dienas pirms vēlēšanām līdz vēlēšanu dienai. Ja Saeima ir atlaista vai atsaukta vai republikas pilsētas dome vai novada dome tiek atlaista, vai tiek izsludinātas atkārtotas vēlēšanas, priekšvēlēšanu aģitācijas periods ir laika posms no vēlēšanu izsludināšanas dienas līdz vēlēšanu dienai.”* Ievērojot minēto, priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2022.gada Saeimas vēlēšanām ilgs no 2022.gada 4.junija līdz 1.oktobrim. Šī perioda laikā ir piemērojamas Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma normas.

NEPLP atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 57. un 60. pantā noteiktajai kompetencei uzrauga, lai elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ievērotu Satversmi, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu, kā arī citus likumus, tostarp Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, jo saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 35.pantā noteikto, viens no NEPLP uzdevumiem priekšvēlēšanu aģitācijas periodā ir uzraudzīt, lai priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās, kā arī pakalpojumos pēc pieprasījuma tiktu izvietoti atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasībām, kā arī, lai elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ievērotu likumā noteiktos aizliegumus un uzliktos pienākumus, piemēram attiecībā uz viedokļu daudzveidības nodrošināšanu elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un pakalpojumos.

I. ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU MONITORINGS

NEPLP veic pastāvīgu elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmu, kā arī pakalpojumu pēc pieprasījuma monitoringu. Monitoringa veikšanai tiek izmantoti divi monitoringa rīki – visu programmu monitoringa rīks, kurā pieejamas vairāk nekā 60 Latvijā izplatītas radio un televīzijas programmas, kā arī specifiski priekšvēlēšanu aģitācijas periodam paredzēts monitoringa programmatūras rīks, kurā identificēti raidījumi un to

fragmenti, kas saistīti ar vēlēšanām, deputātu kandidātiem un politisko spēku līderiem. Kopumā laika periodā no 2022.gada 1.augusta līdz 31.augustam analizēti vairāk kā **3455 audio un audiovizuāli sižeti, monitorējot ne mazāk kā 1550 raidstundas.**

Monitoringa mērķis ir pārbaudīt, vai elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ievēro Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 3. panta pirmajā daļā noteikto slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas aizliegumu un citus normatīvajos aktos noteiktos pienākumus, ierobežojumus un aizliegumus.

II. KOMERCIĀLIE ELEKTRONISKIE PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻI

1. Radio programmas

Veicot radio programmu monitoringu, NEPLP izlases kārtībā monitorēja vairākas radio programmas, izvēloties medijus, kuru programmās ir būtisks ziņu raidījumu vai ar politiskām aktualitātēm saistītu raidījumu īpatsvars un kas ir populāri dažādās auditorijās. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā lielākoties monitorētas šādas komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio programmas: Baltkom radio, Radio SWH Plus, TOP RADIO, Divu krastu radio, Autoradio Latvija, Radio Tev, Skonto Plus, Skonto, Kurzemes radio, Star Fm un citas.

Komerציālajās radio programmās augustā netika konstatēta vēlēšanām veltītu informatīvi analītisku raidījumu izplatīšana, kuros tiku aplūkotas dažādas tēmas, piedaloties politiķiem, ekspertiem un nozaru pārstāvjiem. Monitoringa rezultāti liecina, ka politisko partiju nosaukumi izskan saistībā ar 14.Saeimas vēlēšanām, taču politisko spēku atspoguļojums uzskatāms par vispārīgu, neizceļot nevienu politisko spēku. Ministru prezidenta un dažādu ministru uzvārdu relatīvi bieža pieminēšana ziņu raidījumos augustā ir izskaidrojama ar valdības un ministriju aktualitātēm, par kurām nepieciešams informēt sabiedrību.

Izvērtējot monitoringā konstatēto, secināms, ka politisko partiju, partiju apvienību un atsevišķu politiķu atspoguļojums komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio programmās priekšvēlēšanu aģitācijas perioda trešajā mēnesī (augustā) kopumā turpinājās iepriekšējo divu mēnešu tendences un galvenokārt bijis saistītas ar Saeimas vai Ministru kabineta darbu, ģeopolitisko situāciju pasaulē, gaidāmajiem izaicinājumiem rudenī attiecībā uz ievērojamo cenu pieaugumu. Tāpat atspoguļota informācija par konkrētās dienas vai nedēļas notikumiem, kā arī ar atsevišķu politiķu darbībām un izplatītajiem paziņojumiem. Atsevišķās komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio programmās politiskie spēki pieminēti tikai ziņu un informatīvo raidīju ietvaros, tiem dienas laikā vairākkārtīgi atkārtojoties, programmu ietvaros arī augustā nav izvietoti atsevišķi īpaši vēlēšanu tematikai veidoti raidījumi un priekšvēlēšanu debates. Vienlaikus secināms, ka atsevišķās radio programmās, piemēram, programmā “Divu krastu radio” izvērsti sniegta informācija par Centrālās vēlēšanu komisijas darbību, to, kādos termiņos jānosaka vēlēšanu iecirkņi, jāveic deputātu kandidātu sarakstu numuru izloze, aktualitātes, kas saistītas ar balsošanas iespējām ārzemēs u.tml. jautājumi.

Secināts, ka augustā komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio programmās ievērojami palielinājies apmaksāto priekšvēlēšanu aģitācijas reklāmu apjoms. Šo reklāmu

saturs un apjoms lielākoties ir atbilstošs Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasībām, tomēr vienā gadījumā NEPLP konstatējusi, iespējams, maldinošas reklāmas izvietojumu un nosūtījusi reklāmu izvērtēšanai atbildīgajai institūcijai.

Laika periodā no 2022.gada 1.augusta līdz 31.augustam komerciālo radio programmu saturā NEPLP nav konstatējusi Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumus. Par minēto periodu NEPLP nav saņēmusi iesniegumus vai sūdzības par iespējamiem Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumiem.

2. Televīzijas programmas

Komerčiālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmu, tāpat kā radio programmu, monitorings tika veikts izlases veidā, izvēloties programmas, kurās tika izplatīti dažādi ziņu vai diskusiju raidījumi, kuros atspoguļota jaunākā informācija un politiskās aktualitātes. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā galvenokārt tika veikts šādu komerciālo televīzijas programmu monitorings: ReTV, 360TV, TV24, TV3 un citu.

Monitoringa dati norāda, ka, līdzīgi kā radio programmās, arī televīzijas programmās politisko partiju un deputātu kandidātu atspoguļojums galvenokārt bija saistīts ar Saeimas vai Ministru kabineta darbu, konkrētās dienas vai nedēļas aktualitātēm, kā arī atsevišķu partiju vai politiķu veiktajām darbībām un izplatītajiem paziņojumiem. Televīzijas raidījumos ir novērojama plašāka atspoguļoto notikumu analīze, iesaistot dažādus viedokļu paudējus, tostarp nozaru ekspertus u.tml. Līdz ar to pretēji novērotajai tendencei radio programmu saturā, televīzijas raidījumu veidotāji mazina ziņu aģentūru ietekmi uz mediju darba kārtību un saturu, kas nonāk līdz auditorijai.

Monitoringa rezultāti liecina, ka politisko partiju nosaukumi, kā arī atsevišķu deputātu kandidātu uzvārdi izskan lielākoties saistībā ar aktuālajām tēmām sabiedrībā. Raidījumu laikā tiek minēti attiecīgo ministru vārdi, uzvārdi, par kuru darbības jomu ir saruna. Televīzijas programmās informācija saistībā ar 14. Saeimas vēlēšanām nav ļoti izvērsta, bet programmas saturs vairāk vērsts uz cilvēku informēšanu par aktualitātēm Latvijā. Dažos raidījumos tiek minēti attiecīgā brīža politisko partiju reitinga rezultāti, kā arī nosauktas politiskās partijas, kas iesniegušas savu kandidātu sarakstus. Visplašāk politiskie spēki un deputātu kandidāti tiek pieminēti programmā "TV24" – raidījumi, kuros visbiežāk tiek iesaistīti arī politisko partiju nosaukumi un deputātu kandidāti ir "Preses klubs", "Nedēļa. Post Scriptum", "Nacionālo interešu klubs", "Dienas personība", "Ziņu Top 5", "Kārtības rullis", "Kur tas suns aprakts" un "Vēlais ar Streipu".

Atsevišķos komerciālo televīziju raidījumos tiek sniegta informācija arī par politisko spēku reitingiem, tomēr nav konstatējams, ka kāds politiskais spēks tiktu īpaši pozitīvi vai negatīvi izcelts.

Laika periodā no 2022.gada 1.augusta līdz 31.augustam par šajā laika posmā izplatīto minēto televīzijas programmu saturu NEPLP nav saņēmusi skatītāju iesniegumus vai sūdzības par iespējamiem priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumiem.

3. Pakalpojumi pēc pieprasījuma

Pakalpojumu pēc pieprasījuma, tāpat kā televīzijas un radio programmu, monitorings tika veikts izlases veidā. Īpaša uzmanība pievērsta tādiem pakalpojumiem pēc pieprasījuma kā “Delfi TV”, “www.retv.lv/raidijumi”, “www.xtv.lv”, “Latvijas ziņas”. Secināts, ka pakalpojumos pēc pieprasījuma nereti tiek izvietota informācija un raidījumi, kas tikuši demonstrēti televīzijas programmās, tomēr tiek nodrošināti arī speciāli pakalpojuma pēc pieprasījuma formātam veidoti raidījumi, tajā skaitā arī ziņu raidījumi.

Sabiedrībai aktuālas tēmas, tajā skaitā tēmas, kas saistītas ar politiskajām aktualitātēm, atspoguļotas, piemēram, raidījumā “Spried ar Delfi”. Laika posmā no 1.augusta līdz 31.augustam minētajā raidījumā galvenokārt piedalījušies dažādu nozaru un organizāciju pārstāvji, taču atsevišķos gadījumos raidījumos piedalījušies arī deputātu kandidāti. Tomēr, izvērtējot raidījumu saturu, secināms, ka konkrētie deputātu kandidāti aicināti piedalīties raidījumā, jo uzskatāmi par tādiem ekspertiem, kuru viedoklis par attiecīgajiem jautājumiem, piemēram, saistībā ar Krievijas pilsonības pieņemšanu un ārpolitikas aktualitātēm, ir sabiedrībai nozīmīgs un tāpēc šī eksperta piedalīšanās raidījumā ir pamatota. Augustā pakalpojumā pēc pieprasījuma “Delfi TV” uzsākta raidījuma “Nākamais, lūdzu!” izplatīšana, kas veidots ar mērķi atspoguļot deputātu kandidātus, kā arī premjera amatam izvirzītos kandidātus. Raidījumā plānots iekļaut intervijas ar politisko spēku līderiem, kas kandidē uz Saeimu, premjerministra amata kandidātu debates, kā arī erudīcijas spēles, kurās kandidāti varēs apliecināt savas zināšanas. Raidījums pakalpojumā pēc pieprasījuma tiks izvietots līdz pat vēlēšanām 1.oktobrī. Katrs raidījums sākas ar iepriekš sagatavota video materiāla demonstrēšanu par konkrētā politiskā spēka vai tā līderu pārskatu par to darbību iepriekšējās Saeimas sasaukumos. Atsevišķos raidījumos ir aicināti piedalīties arī to politisko spēku pārstāvji, kuru reitings ir līdz 2%. Kopumā, izvērtējot raidījumos pausto informāciju, secināms, ka raidījumi tiek veidoti atspoguļojot dažādas sabiedrībai svarīgas tēmas, kā arī iegūstot dažādu politisko spēku viedokļus par šiem jautājumiem.

Aktualitātes atspoguļotas arī pakalpojumā pēc pieprasījuma “Latvijas ziņas” (<https://lz.lv/video>), taču nav konstatēts, ka šajā pakalpojumā pēc pieprasījuma būtu izvietoti speciāli vēlēšanu tematikas atspoguļošanai paredzēti raidījumi. Ar Saeimas vēlēšanām saistīti raidījumi nav izvietoti tādos pakalpojumos pēc pieprasījuma kā “1188.lv/play”, “Nemelo.lv”, “Megogo”, “Sportacentrs.com”, kā arī citos, kuru darbības mērķis ir filmu, sporta un izklaidējoša satura izplatīšana.

Kopumā nav konstatēts, ka kāds politiskais spēks raidījumu ietvaros būtu īpaši izcelts pozitīvā vai negatīvā aspektā. Nodrošināta viedokļu daudzveidība, slēpta priekšvēlēšanu aģitācija pakalpojumos pēc pieprasījuma nav konstatēta.

III. SABIEDRISKIE ELEKTRONISKIE PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻI

Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina informāciju, kas nepieciešama, lai katrs sabiedrības loceklis varētu veidot pamatotu un brīvu viedokli. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 3.panta ceturtnā daļa noteic: “*Sabiedriskie*

elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina viedokļu daudzveidību un savā darbībā ievēro objektivitāti, pienācīgu precizitāti un neitralitāti.” Savukārt šī panta pirmā daļa noteic, ka “sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās to darbā.”

Ar minētajām tiesību normām likumdevējs ir uzsvēris sabiedrisko elektroniskā plašsaziņas līdzekļu veidoto programmu nozīmi un ietekmi sabiedrības viedokļa veidošanā par aktualitātēm politikā, ekonomikā, sociālajā un izglītības jomā, aizsardzības u.c. jautājumos. Līdz ar to likumdevējs ir noteicis sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sevišķi augstus standartus programmu un raidījumu veidošanā, neietekmējoties no kādas konkrētas sabiedrības grupas interesēm, bet gan rūpējoties par visas sabiedrības interesēm un vajadzībām. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums nosaka konkrētus uzdevumus, kas izpildāmi sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, veidojot to radio un televīzijas programmas un pakalpojumus. Aģitācijas perioda laikā tika veikts gan sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu, gan pakalpojuma pēc pieprasījuma monitorings.

Kopumā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās izvietotais saturs priekšvēlēšanu periodā bijis koncentrēts uz dažādu nozaru un sabiedrībā aktuālu problēmu atspoguļošanu, vienlaikus skatītāji un klausītāji tikuši informēti par priekšvēlēšanu un citām aktualitātēm regulāros ziņu izlaidumos – sniegta informācija par Centrālās vēlēšanu komisijas darbu, politisko spēku iesniegtajiem partiju kandidātu sarakstiem un tajos iekļautajiem politiķiem. Galvenais uzsvārs tika vērsts uz politisko partiju iesniegto sarakstu pirmajiem numuriem katrā no vēlēšanu apgabaliem.

Augusta mēnesī programmā “Latvijas Radio 1” nav novērojamas būtiskas atšķirības politisko aktualitāšu atspoguļošanā no jūlija mēnesī konstatētā. Netiek veidoti atsevišķi diskusiju vai cita formāta raidījumi, kuros parādītos politisko partiju kandidāti ar aģitācijas pazīmēm.

Augusta mēnesī “Latvijas Radio 1” bija vadošais politisko partiju publicitātes kanāls starp visiem Latvijā esošajiem sabiedriskajiem un komerciālajiem radio kanāliem.

Tādos raidījumos kā “Rīta intervija” un “Labrīt” īsu telefona zvanu interviju formātā, turpina atspoguļot esošo ministru vai atbildīgo politiķu viedokļus par tādiem aktuāliem tematiem kā piemēram, sagatavošanos ziemas apkures periodam, valsts apgādi energoresursiem un to rezervju apjomu, turpinās diskusijas par budžeta jautājumiem, Latvijas nacionālajiem bruņotajiem spēkiem, obligāto militāro dienestu, par pensiju indeksāciju, augsto inflāciju, drošību Latvijā un pasaulē. Politiskā tematika tiek atspoguļota Ziņās un informatīvos raidījumos “Labrīt!”, “Dienas notikumu apskats”, “Rīta intervija”, “Brīvais mikrofons”, “Rīta temats”, “Pusdiens” un “Krustpunktā”.

Iknedēļas diskusiju raidījumā “Krustpunktā” tiek aplūkoti vispārīgi temati gan par politiku, partijām, valdības darbu, pasaulē notiekošo. Vienā no raidījumiem piedalījies Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja priekšnieks Jēkabs Starume, šajā raidījumā aplūkoti arī jautājumi, kas saistīti ar Saeimas vēlēšanām un politisko spēku tēriņiem. Tāpat raidījumā “Krustpunktā” piedalījusies arī Ekonomikas ministre Ilze Indriksone, kura arī ir

deputāta kandidāte, tomēr, ņemot vērā raidījuma tematiku, secināms, ka konkrētā persona uzskatāma par ekspertu, kura viedoklis par attiecīgajiem jautājumiem, piemēram, energoresursu pietiekamību un izmaksām, ir sabiedrībai nozīmīgs un tāpēc šī eksperta piedalīšanās raidījumā ir pamatota. Raidījumā aicināti piedalīties gan dažādu nozaru pārstāvji, gan arī žurnālisti un politisko spēku atspoguļojums uzskatāms par vispārīgu. Savukārt raidījumā “Reģioni Krustpunktā” aplūkots jautājums par Saeimas vēlēšanām un to, ko pirms tām domā iedzīvotāji Rēzeknes novadā, kurš Latgalē balsošanas aktivitātes ziņā vēlēšanās ierindojas pēdējās vietās, un ko par sarūkošo vēlmi piedalīties vēlēšanās domā politikas pētnieki un Centrālā vēlēšanu komisija. Raidījuma ietvaros aptaujāti arī Rēzeknes novada iedzīvotāji, atspoguļojot vietējo iedzīvotāju viedokli par vēlēšanām, deputātu kandidātiem.

Monitoringa rezultāti liecina, ka politisko spēku nosaukumi, kā arī atsevišķu deputātu kandidātu uzvārdi izskan saistībā ar 14.Saeimas vēlēšanām. Taču politisko spēku atspoguļojums uzskatāms par vispārīgu, neizceļot nevienu politisko spēku. Kā liecina monitoringa rezultāti, tad VSIA “Latvijas Televīzija” programmās “LTV1” un “LTV7” izplatītajos raidījumos apskatāmajā periodā, informācijas tematiku saistībā ar 14.Saeimas vēlēšanām ir salīdzinoši plašāka nekā jūlija mēnesī. Informācija pamatā tie sniegta ziņu raidījumos, taču informācija tiek sniegta arī informatīvi analītiskajos raidījumos tādos kā “Kas notiek Latvijā”, “De facto” un “Šodienas jautājums”.

Laika periodā no 2022.gada 1.augusta līdz 31.augustam izplatītajā televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7” demonstrētajos raidījumos tikušas atspoguļotas aktualitātes, kuras komentē nozaru ministri, ar politiskajām partijām saistītas personas, nozaru eksperti, kā arī atsevišķos gadījumos – deputātu kandidāti. Tāpat atsevišķos raidījumos tiek atspoguļoti politisko spēku reitingi. Vērtējot programmās izplatīto informāciju, secināms, ka tajā nav saskatāmas slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes.

Vienlaikus secināms, ka sabiedrisko mediju programmās izvietoti arī politisko spēku paziņojumi par tikšanos ar vēlētājiem, un NEPLP ir saņēmusi vairākas sūdzības par šādu paziņojumu izvietojumu, taču iesniedzējiem ticis norādīts uz izņēmumiem normatīvajos aktos, kas ļauj sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem izvietot šādus politisko spēku paziņojumus. Nav konstatēti iespējami Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumi.

IV. SECINĀJUMI

NEPLP konstatē, ka politisko spēku aktivitāte trešajā aģitācijas perioda mēnesī – augustā – ir nedaudz palielinājusies. Vienlaikus daļa politisko spēku savas priekšvēlēšanu kampaņas turpina aktīvi veikt citās platformās, piemēram, interneta vidē, kā arī izvietojot dažādas vides reklāmas un publicējot partijas, partiju apvienības vai atsevišķu deputātu kandidātu viedokļus u.c. informāciju.

Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kas visaktīvāk nodrošinājuši politisko aktualitāšu atspoguļojumu un politiķu līdzdalību raidījumos ir VSIA “Latvijas televīzija”, VSIA “Latvijas Radio”, AS “TV Latvija”, SIA “Vidzemes televīzija”, SIA All Media Latvia, SIA “Baltkom

radio”, AS “Delfi”. Savukārt visbiežāk pieminētie politiskie spēki – “Jaunā Vienotība”, “Nacionālā apvienība” un “Latvijas krievu savienība”

Kopumā periodā no 1.augusta līdz 31.augustam elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un pakalpojumos tikuši atspoguļoti gan atsevišķu politiķu viedokļi, darbības, gan diskusijas par dažādiem jautājumiem un aktualitātēm. Programmās izvietoti ziņu raidījumi, kuros bieži iekļautas intervijas. Padome ir konstatējusi, ka laika posmā no 1.augusta līdz 31.augustam atsevišķos elektronisko plašsaziņas līdzekļu raidījumos, kuros piedalās arī deputātu kandidāti, raidījuma vadītāji neinformē skatītājus par to, ka raidījuma viesis ir deputāta kandidāts. Izvērtējot apstākļus, visi elektroniskie plašsaziņas līdzekļi tiek brīdināti par nepieciešamību ievērot Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, kā arī citus normatīvos aktus, kas regulē elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību priekšvēlēšanu aģitācijas perioda laikā.

Izvērtējot elektronisko plašsaziņas līdzekļu demonstrētos raidījumus, konstatēts, ka daļa raidījumu veidoti profesionāli, ievērojot normatīvajos aktos noteiktos raidījumu veidošanas principus, kā arī nodrošinot viedokļu daudzveidību. Apmaksāta aģitācija elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās tiek izvietota atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajam.