



Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

Rīgā, 2022. gada 10.novembrī

LĒMUMS Nr. 412/1–2 (18012000003022–2)
Par administratīvā pārkāpuma procesa Nr. 18012000003022
izbeigšanu

Izskatot 2022. gada 22.septembrī uzsākto administratīvā pārkāpuma procesu par iespējamo Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) 24.panta trešās daļas pārkāpumu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA “DMN Latvija”, reģistrācijas numurs 40203325143, darbībā, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš, Padomes priekšsēdētāja vietniece Aurēlija Ieva Druvieta, Padomes locekļi Ieva Kalderauska un Andis Plakans,

konstatē:

[1] Padome ir veikusi SIA “DMN Latvija” programmas “Kanal 7” (apraides atļauja Nr.AA–173/1, darbības pamatnosacījumi Nr.AA–173/1–1) monitoringu laika posmā no 2022.gada 1.augusta līdz 2022.gada 14.augustam, vērtējot Eiropā veidotu audiovizuālo darbu apjomu tajā.

[2] Padomes locekļi ir iepazinušies ar Padomes Monitoringa departamenta 2022.gada 21.septembra pārbaudes ziņojumu Nr. P/2022/6–6/97, kurā tika konstatēts, ka:

[2.1] Programmā “Kanal 7” iekļauti gan Eiropā veidoti audiovizuālie darbi, gan tādi audiovizuālie darbi, kuri saskaņā ar normatīvajos aktos

noteikto, nav uzskatāmi par Eiropā veidotiem audiovizuāliem darbiem. Tāpat programmā iekļauti ziņu raidījumi un komerciālie paziņojumi.

[2.2.1] Programmai "Kanal 7" izsniegtās apraides atļaujas darbības pamatnosacījumu 8.punktā ir norādīts, ka programmas raidlaiks ir vismaz 12 stundas diennaktī.

[2.2.2] Pēc SIA "DMN Latvija" iesniegtajiem programmas ierakstiem un uzskaites žurnāla secināms, ka laika posmā no 1.augusta līdz 14.augustam programmas vidējais raidlaiks bijis 18 stundas diennaktī.

[2.2.3] Ievērojot minēto, vienas nedēļas kopējais programmas "Kanal 7" raidlaiks ir 18 stundas dienā x 7 dienas = 126 stundas jeb 7560 minūtes nedēļā.

[2.3] Sīkāka informācija par programmā izvietotajiem audiovizuālajiem darbiem un to atbilstību Eiropas audiovizuālo darbu statusam pieejama lēmuma par administratīvā pārkāpuma procesa uzsākšanu pielikumā Nr.1.

[3] Lai iegūtu Eiropas audiovizuālo darbu apjomu, nepieciešams noskaidrot, kāds ir komerciālo paziņojumu, ziņu un sporta pārraižu apjoms programmā. Aprēķini veikti par katru no nedēļām atsevišķi.

[3.1] Laika periodā no 1.augusta līdz 7.augustam.

1. Saskaņā ar SIA "DMN Latvija" sniegto informāciju:

1) komerciālo paziņojumu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 1. augusta līdz 7.augustam ir 1326 minūtes;

2) ziņu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 1.augusta līdz 7.augustam ir 324 minūtes;

3) sporta pārraižu apjoms "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 1.augusta līdz 7.augustam ir 0 minūtes (sporta spēles netiek demonstrētas).

2. Ievērojot minēto, ir iespējams aprēķināt raidlaika apjomu, no kura 51% jābūt Eiropā veidotiem audiovizuāliem darbiem. Aprēķiniem tiek izmantota šāda formula:

No kopējā nedēļas raidlaika tiek atņemts komerciālo paziņojumu apjoms nedēļā, ziņu apjoms nedēļā un sporta spēļu apjoms nedēļā (7560-1326-324-0=5910 minūtes).

3. Tātad Eiropā veidoto darbu apjomam laika posmā no 2022.gada 1.augusta līdz 7.augustam ir jābūt vismaz 51% no 5910 minūtēm = vismaz 3014 minūtes.

4. Ņemot vērā SIA "DMN Latvija" sniegto informāciju par programmā attiecīgajā laika posmā izvietotajiem audiovizuālajiem darbiem, veicot šo darbu izcelsmes analīzi, ir konstatēts, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā attiecīgajā periodā ir 2230 minūtes.

5. Izmantojot formulu $2230 \times 100 / 5910$, ir secināms, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 1.augusta līdz 7.augustam ir 37,7%.

[3.2] Laika periodā no 8.augusta līdz 14.augustam.

1. Saskaņā ar SIA "DMN Latvija" sniegto informāciju:

1) komerciālo paziņojumu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir 1311 minūtes;

2) ziņu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir 315 minūtes;

3) sporta pārraižu apjoms "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir 0 minūtes (sporta spēles netiek demonstrētas).

2. Ievērojot minēto, ir iespējams aprēķināt raidlaika apjomu, no kura 51% jābūt Eiropā veidotiem audiovizuāliem darbiem. Aprēķiniem tiek izmantota šāda formula:

No kopējā nedēļas raidlaika tiek atņemts komerciālo paziņojumu apjoms nedēļā, ziņu apjoms nedēļā, sporta spēļu apjoms nedēļā ($7560 - 1311 - 315 - 0 = 5934$ minūtes)

3. Tātad Eiropā veidoto darbu apjomam laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir jābūt vismaz 51% no 5934 minūtēm = vismaz 3026 minūtes.

4. Ņemot vērā SIA "DMN Latvija" sniegto informāciju par programmā attiecīgajā laika posmā izvietotajiem audiovizuālajiem darbiem, veicot šo darbu izcelsmes analīzi, ir konstatēts, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā attiecīgajā periodā ir 2807 minūtes.

5. Izmantojot formulu 2807x100/5934, ir secināms, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 8.augusta līdz 14.augustam ir 47,3%.

[3.3] Izvērtējot programmas "Kanal 7" ierakstus un ierakstu uzskaites žurnālu, secināms, ka SIA "DMN Latvija" programmā "Kanal 7" izvieta ievērojami mazāk Eiropas audiovizuālo darbu, nekā noteikts Eiropas Audiovizuālo pakalpojumu direktīvā, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un programmai izsniegtās apraides atļaujas darbības pamatnosacījumos.

[4] Izvērtējot Lēmuma 1., 2. un 3.punktā konstatēto, 2022.gada 22.septembrī Padome pieņēma lēmumu Nr. 356/1–2 (*lēmuma numurs Administratīvo pārkāpumu procesa atbalsta sistēmā - 18012000003022 - 1*), ar kuru uzsāka administratīvā pārkāpuma procesu par iespējamo Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 79. panta pirmajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu SIA "DMN Latvija" darbībā, tas ir, par programmai "Kanal 7" izsniegtās apraides atļaujas Nr.AA-173/1 iespējamo darbības pamatnosacījumu 11.punktā noteikto Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjomu neizpildi, tādējādi, iespējams, pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24.panta trešajā daļā noteikto.

[5] 2022.gada 27.septembrī Padome ir informējusi SIA "DMN Latvija" par to, ka 2022.gada 22. septembrī tika pieņemts lēmums par administratīvā pārkāpuma procesa Nr.18012000003022 uzsākšanu un vienlaikus lūgusi SIA "DMN Latvija" izvērtēt Padomes konstatēto un sniegt paskaidrojumus minētajā lietā līdz 2022.gada 11.oktobrim.

[6] 2022.gada 7.oktobrī Padome ir saņēmusi SIA "DMN Latvija" paskaidrojumus, kuros SIA "DMN Latvija" pārkāpumu neatzīst, savu nostāju pamatojot ar turpmāk norādītajiem argumentiem:

[6.1] Paskaidrojumos tiek norādīts, ka Padomei sākotnēji iesniegtajā informācijas sarakstā par programmas "Kanal 7" raidījumiem periodā no 2022.gada 1.augusta līdz 14.augustam netika norādīta informācija par audiovizuālo darbu producenta/ražotāja jurisdikciju (darbu izcelsmes reģionu). Ņemot vērā šīs informācijas nozīmīgumu administratīvā pārkāpuma lietā, tika papildināts iepriekš iesniegtais raidījumu saraksts,

katrai satura vienībai norādot producenta jurisdikciju. Proti, satura vienību pielikums ir papildināts ar papildu kolonnu, kurā norādīta informācija, vai producers atbilst Eiropas jurisdikcijai vai citai;

[6.2.] SIA "DMN Latvija" paskaidrojumos norāda, ka, salīdzinot Padomes ziņojumā iekļauto darbu izcelsmes analīzi un pārbaudot Duo Media noslēgtos licences līgumus, var secināt, ka atsevišķos gadījumos Padomes un Duo Media noteiktās satura vienību jurisdikcijas atšķiras. Piemēram, *Foundland Pictures Limited* izplatītais seriāls "Nadezda" Padomes ziņojumā norādīts kā ārpus Eiropas ražotais audiovizuālais saturs, lai gan tas ir Ukrainā ražots seriāls un tādējādi atbilst Eiropas jurisdikcijai. Tādēļ seriāls "Nadezda" raidlaika aprēķinos ir uzskatāms par Eiropā ražotu audiovizuālu darbu;

[6.3] SIA "DMN Latvija" paskaidrojumos precizē, ka kopējais ziņu apjoms nedēļā ir 75 minūtes jeb 25 ziņu izlaidumi, katrs pa 3 minūtēm un ziņu raidījuma nosaukums ir "TVNET na ruskom". Citu ziņu raidījumu programmā nav;

[6.4] Tāpat SIA "DMN Latvija" paskaidrojumos norāda, ka Padomei sākotnēji iesniegtajā informācijas sarakstā ir norādīts vēl viens ziņu raidījums, tas ir, iknedēļas dokumentālais raidījums "Baltic Weekly", kas iegādāts no raidorganizācijas "Current Time". Tā kā "Baltic Weekly" neatspoguļo ikdienas ziņas, aktualitātes politikā un sabiedrībā, bet tas ir dokumentāls raidījums par Baltijas reģiona daudzveidību, kurā katru nedēļu viesojas viens cilvēks un stāsta savu pieredzi, plāniem, dalās ar sasniegumiem un raizēm, ko pamato tīmekļa vietnē <https://www.currenttime.tv/baltia> norādītā informācija, secināms, ka raidījums "Baltic Weekly" nav uzskatāms par ziņu raidījumu, tādēļ tas ir iekļaujams kopējā nedēļas raidlaika aprēķinā, no kura rēķina Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjomu;

[6.5] SIA "DMN Latvija" paskaidrojumos lūdz izbeigt administratīvā pārkāpuma procesu lietā Nr. 18012000003022, jo, ņemot vērā precizēto informāciju par darbu izcelsmi un ziņu apjomu programmā "Kanal 7", programmas saturs atbilst izsniegtajai apraides atļaujai un tās darbības pamatnosacījumiem.

[7] Ņemot vērā, ka SIA "DMN Latvija" savos paskaidrojumos norādīja, ka programmā "Kanal 7" izplatītā seriāla "Nadezda" jurisdikcija ir Ukraina, ko pamato DUO Media noslēgtais licences līgums, Padome 2022.gada 26.oktobrī nosūtīja SIA "DMN Latvija" vēstuli Nr. 61/6–7, kurā Padome lūdza SIA "DMN Latvija" līdz 2022.gada 31.oktobrim iesniegt papildu pierādījumus līdz par noslēgto licences līgumu un tajā ietverot informāciju.

[8] 2022.gada 31.oktobrī Padome ir saņēmusi SIA "DMN Latvija" vēstuli, kurā ir norādīts, ka:

[8.1] SIA "DMN Latvija" vēlas vērst Padomes uzmanību uz to, ka programma "Kanal 7" līdz 2022.gada 9.jūnijam tika saukta par "Duo 7";

[8.2] *Foundland Pictures Limited* darbojas kā seriāla "Nadezda" izplatītājs un SIA "DMN Latvija" ir noslēgts Licences līgums par vairāku seriālu izplatīšanas tiesībām programmā "Kanal 7" un tiek pievienots Licences līguma Papildinājums Nr.4 no 29.11.2021 . Ņemot vērā to, ka programmas nosaukuma maiņa tika veikta vēlāk, tad licences līgumā ir redzams iepriekšējais programmas nosaukums;

[8.3] *Foundland Pictures Limited* izplatītais seriāls "Nadezda" ir veidots Ukrainā un to veido Film UA grupa (links: <https://film.ua/ru/production/filmsandseries/projects/522>), un vēstulei tiek pievienots arī 2022.gada 27.oktobra *Foundland Pictures Limited* apliecinājums par to, ka seriāla "Nadezda" veidotājs ir Film UA un to izplata *Foundland Pictures Limited*.

Ievērojot minēto, Padome

secina:

[9] Satversmes tiesa ir atzinusi, ka administratīvo pārkāpumu lietas ir uzskatāmas par mazajām krimināllietām Eiropas Cilvēka tiesību un pamatbrīvību aizsardzības konvencijas 6.panta izpratnē (*Satversmes tiesas 20.06.2002. sprieduma lietā Nr.2001-17-0106*). Līdz ar to jāievēro nevainīguma prezumpcija, ka nevienu nevar atzīt par vainīgu administratīvā pārkāpuma izdarīšanā un sodīt, kamēr viņa vaina nav

pierādīta likumā noteiktajā kārtībā, kā arī visas šaubas par vainu, kuras nav iespējams novērst, jāvērtē par labu pārkāpējam.

[10] Administratīvās atbildības likuma (turpmāk – AAL) 119.panta 1.punktā ir noteikts, ka: *“Administratīvā pārkāpuma procesu nedrīkst uzsākt, bet uzsāktais process jāizbeidz, ja konstatēts vismaz viens no šādiem apstākļiem:*

1) administratīvais pārkāpums nav noticis;”

[11] Pēc administratīvā pārkāpuma procesa uzsākšanas Padome ir ieguvusi informāciju, kas ir atspoguļota SIA “DMN Latvija” paskaidrojumos un norāda uz to, ka SIA “DMN Latvija” programmā “Kanal 7” izsniegtās apraides atļaujas Nr. 173/1 darbības pamatnosacījumu Nr.173/1–1 11.punktā noteiktais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms ir atbilstošs, konkrēti:

[11.1] Lai iegūtu Eiropas audiovizuālo darbu apjomu, nepieciešams noskaidrot, kāds ir komerciālo paziņojumu, ziņu un sporta pārraižu apjoms programmā. Aprēķini veikti par katru no nedēļām atsevišķi.

[11.2.1] Laika periodā no 1.augusta līdz 7.augustam.

1. Saskaņā ar SIA “DMN Latvija” sniegto precizēto informāciju:

1) komerciālo paziņojumu apjoms programmā “Kanal 7” laika posmā no 2022.gada 1. augusta līdz 7.augustam ir 1326 minūtes;

2) ziņu apjoms programmā “Kanal 7” laika posmā no 2022.gada 1.augusta līdz 7.augustam ir 75 minūtes;

3) sporta pārraižu apjoms “Kanal 7” laika posmā no 2022.gada 1.augusta līdz 7.augustam ir 0 minūtes (sporta spēles netiek demonstrētas).

2. Ievērojot minēto, ir iespējams aprēķināt raidlaika apjomu, no kura 51% jābūt Eiropā veidotiem audiovizuāliem darbiem. Aprēķiniem tiek izmantota šāda formula:

No kopējā nedēļas raidlaika tiek atņemts komerciālo paziņojumu apjoms nedēļā, ziņu apjoms nedēļā un sporta spēļu apjoms nedēļā (7560–1326–75–0=6159 minūtes).

3. Tātad Eiropā veidoto darbu apjomam laika posmā no 2022.gada 1.augusta līdz 7.augustam ir jābūt vismaz 51% no 6159 minūtēm = vismaz 3141 minūtes.

4. Ņemot vērā SIA "DMN Latvija" sniegto informāciju par programmā attiecīgajā laika posmā izvietotajiem audiovizuālajiem darbiem, veicot šo darbu izcelsmes analīzi, ir konstatēts, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā attiecīgajā periodā ir 3143 minūtes.

5. Izmantojot formulu $3143 \times 100 / 6159$, ir secināms, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 1.augusta līdz 7.augustam ir 51,03%.

[11.2.2] Laika periodā no 8.augusta līdz 14.augustam.

1. Saskaņā ar SIA "DMN Latvija" sniegto informāciju:

1) komerciālo paziņojumu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir 1311 minūtes;

2) ziņu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir 75 minūtes;

3) sporta pārraižu apjoms "Kanal 7" laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir 0 minūtes (sporta spēles netiek demonstrētas).

2. Ievērojot minēto, ir iespējams aprēķināt raidlaika apjomu, no kura 51% jābūt Eiropā veidotiem audiovizuāliem darbiem. Aprēķiniem tiek izmantota šāda formula:

No kopējā nedēļas raidlaika tiek atņemts komerciālo paziņojumu apjoms nedēļā, ziņu apjoms nedēļā, sporta spēļu apjoms nedēļā ($7560 - 1311 - 75 - 0 = 6174$ minūtes)

3. Tātad Eiropā veidoto darbu apjomam laika posmā no 2022.gada 8.augusta līdz 14.augustam ir jābūt vismaz 51% no 6174 minūtēm = vismaz 3148 minūtes.

4. Ņemot vērā SIA "DMN Latvija" sniegto informāciju par programmā attiecīgajā laika posmā izvietotajiem audiovizuālajiem darbiem, veicot šo darbu izcelsmes analīzi, ir konstatēts, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā attiecīgajā periodā ir 3724 minūtes.

5. Izmantojot formulu 3724x100/6174, ir secināms, ka Eiropā veidoto audiovizuālo darbu apjoms programmā "Kanal 7" laika posmā no 8.augusta līdz 14.augustam ir 60,3%.

[12] Lēmuma 11.punktā veiktais aprēķins ir precizēts, pamatojoties uz to, ka:

[12.1] SIA "DMN Latvija" iesniedza informāciju par to, ka programmā "Kanal 7" izplatītais seriāls "Nadezda" ir Ukrainā ražots un to izplata *Foundland Pictures Limited*, kas ir reģistrēts Kiprā. Iepriekš minēto apstiprina SIA "DMN Latvija" iesniegtais 2021.gada 29.novembrī noslēgtais Papildinājums Nr. 4 pie 2021.gada 4.marta Licences līguma Nr. 12314/2021 starp *Foundland Pictures Limited* un *Duo Media Networks OÜ* (SIA "DMN Latvija" ģiņšnieks), kā arī 2022.gada 27.oktobra *Foundland Pictures Limited* apliecinājums par to, ka programmas "Kanal 7" izplatītais seriāls "Nadezda" ir ražots *Film UA* grupa un to izplata *Foundland Pictures Limited*, kas ir reģistrēts Kiprā. Pamatojoties uz tīmekļa vietnes: <https://film.ua/ru> sadaļā "Kontakti" norādīto informāciju, uzņēmums *Film UA* grupa ir reģistrēta Ukrainā, kā arī iepriekšminētās tīmekļa vietnes sadaļā "Produkcija", izmantojot linku <https://film.ua/ru/production/filmsandseries/projects/522> ir apskatāma informācija par *Film UA* grupas veidotu projektu - medicīnas seriālu "Nadezda". Līdz ar to laika periodā no 2022.gada 1. augusta līdz 7.augustam kā Eiropā radīts audiovizuālais saturs palielinājās par 666 minūtēm, bet laika periodā no 2022.gada 8. augusta līdz 14.augustam tas palielinājās par 680 minūtēm.

[12.2] SIA "DMN Latvija" precizēja arī iepriekš sniegto informāciju par to, ka programmā "Kanal 7" izplatītais raidījums "Baltic weekly" nav ziņu raidījums un tas ir iegādāts no raidorganizācijas "Current time", un tas neatspoguļo ikdienas ziņas, aktualitātes politikā un sabiedrībā. "Baltic Weekly" ir raidījums par Baltijas reģiona daudzveidību, kurā katru nedēļu viesojas viens cilvēks un stāsta savu pieredzi, plāniem, dalās ar sasniegumiem un raizēm, ko apstiprina raidījuma "Baltic Weekly" apraksts tīmekļa vietnē: <https://www.currenttime.tv/baltia>. Bez tam SIA "DMN Latvija" precizēja informāciju par to, ka programmā "Kanal 7" ir tikai viens

ziņu raidījums "TVNET na russkom", kura apjoms katru nedēļu ir 75 minūtes jeb 25 ziņu izlaidumi, katrs pa trīs minūtēm un citu ziņu raidījumu programmā "Kanal 7" nav. Līdz ar to programmā "Kanal 7" iekļauto ziņu raidījumu apjoms samazinājās par 1251 minūti, bet laika periodā no 2022.gada 8. augusta līdz 14.augustam tas samazinājās par 1236 minūtēm.

[13] Padome, izvērtējot lietā visus pieejamos pierādījumus, konstatē, ka SIA "DMN Latvija" programmā "Kanal 7" laika periodā no 2022.gada 1.augusta līdz 14.augustam tika izplatīti vismaz 51% Eiropā ražotu audiovizuālu darbu.

[14] Ievērojot iepriekš minēto, Padome nekonstatē Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24.panta trešajā daļā noteikto vispārīgo programmas veidošanas nosacījuma – elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ievēro tos darbības pamatnosacījumus, kurus tie iesnieguši Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei, lai saņemtu apraides atļauju, pārkāpumu, tādējādi nav konstatējams Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 79. panta pirmajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma sastāvs un ir uzskatāms, ka pārkāpums nav noticis, līdz ar to administratīvā pārkāpuma process ir izbeidzams.

Ievērojot minēto un saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 119.panta 1.punktu, Padome

n o l e m j :

- 1. Izbeigt lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000003022.**
- 2. Pieņemto lēmumu paziņot SIA "DMN Latvija".**

Padomes priekšsēdētājs
Āboliņš

Ivars

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN
SATUR LAIKA ZĪMOGU*