

APSTIPRINĀTAS
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2023.gada 16.februāra lēmumu Nr.62/1-2

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Vadlīnijas zema apgrozījuma un šauras auditorijas noteikšanai
un Eiropas audiovizuālu darbu nodrošināšanai audiovizuālu
pakalpojumu pēc pieprasījuma katalogā

SATURS

1. IEVADS	3
2. TERMINU SKAIDROJUMS	3
3. NORMATĪVAIS REGULĒJUMS	4
4. PPP NOZARES RAKSTUROJUMS	5
5. EIROPAS DARBU NODROŠINĀŠANAS PRASĪBAS	6
6. ZEMA APGROZĪJUMA NOTEIKŠANA	8
7. ŠAURAS AUDITORIJAS NOTEIKŠANA	8
8. JAUNA PAKALPOJUMA VAI PAKALPOJUMA SNIEDZĒJA NOTEIKŠANA	9
9. PAKALPOJUMA BŪTĪBA VAI TEMATS	9
10. KĀRTĪBA, KĀDĀ ATBRĪVO NO PRASĪBAS NODROŠINĀT EIROPAS DARBUS NOTEIKTĀ APJOMĀ	9
11. PIELIKUMS	10

1. IEVADS

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – NEPLP) ir izstrādājusi “**Vadlīnijas zema apgrozījuma un šauras auditorijas noteikšanai un Eiropas audiovizuālu darbu nodrošināšanai audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma katalogā**” (turpmāk – Vadlīnijas).

Vadlīnijas ir izstrādātas ar mērķi sekmēt vienotu izpratni par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 23.panta piektajā daļā ietvertajiem nosacījumiem, t.sk. par pienākumu elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas sniedz audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma (turpmāk – PPP), savā katalogā iekļaut vismaz 30 procentus Eiropas audiovizuālos darbus (turpmāk – Eiropas darbi), kā arī noteikt izņēmumus gadījumiem, kad minētā prasība nav jānodrošina, tostarp izstrādājot kritērijus “šauras auditorijas” un “zema apgrozījuma” noteikšanai.

Vadlīnijās noteikta kārtība un pamatprincipi, kas ievērojami, lai sekmētu vienotu pieeju elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pienākumam sniegt informāciju saistībā ar prasību nodrošināt Eiropas darbu apjomu.

Vadlīnijas ir izstrādātas, ievērojot Latvijas Republikas Satversmē, Eiropas Parlamenta un Padomes Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvā (ES) 2018/1808 (turpmāk – Direktīva), Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kā arī citos tiesību aktos noteiktās prasības attiecībā uz Eiropas audiovizuālajiem darbiem.

Vadlīnijas nav ārējs normatīvais akts un nekādā veidā neaizstāj likumos noteikto, Vadlīnijas ir izmantojamas kā tiesību normu paskaidrojošs materiāls.

2. TERMINU SKAIDROJUMS

2.1 Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma – elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nodrošināts pakalpojums, uz kuru attiecināma elektroniskā plašsaziņas līdzekļa redakcionālā atbildība un kurš tiek sniegts pēc pakalpojuma saņēmēja pieprasījuma tā izraudzītajā laikā, pamatojoties uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iepriekš piedāvāto raidījumu katalogu.

2.2 Katalogs – audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma katalogs ir pēc noteikta principa (piemēram, pēc tematikas, žanriem, izcelsmes valsts) sistematizēts un iekārtots (piemēram, raidījumu, tostarp seriālu, filmu u.tml.) saraksts.

2.3 Raidījums – kustīgu attēlu kopums ar skaņu vai bez tās, kas neatkarīgi no tā garuma veido atsevišķu vienību katalogā, kuru izveidojis elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vai neatkarīgais producents, tostarp informatīvi analītisks saturs, ziņas, izglītojošs, izklaides, kultūras saturs, pilnmetrāžas filmas, videoklipi, sporta pasākumi, situāciju komēdijas, dokumentālās filmas, bērnu raidījumi un oriģināllugas, tiešraižu ieraksts u.c. un kura forma un saturs ir pielīdzināmi televīzijas raidījumu formai un saturam. Tas ietver arī mēmās filmas, bet neaptver skaņas pārraidi vai radio pakalpojumus.

2.4 Neatkarīgais producents – privātpersona, kas nav elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, bet veido filmas, reklāmu, atsevišķus radio, televīzijas un audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma raidījumus.

3. NORMATĪVAIS REGULĒJUMS

3.1. Pienākumu veicināt Eiropas darbu veidošanu un izplatīšanu PPP sniedzējiem paredz Direktīva, tās 13.panta 1.punktā nosakot, ka *“Dalībvalstis nodrošina, ka to jurisdikcijā esošie mediju pakalpojumu sniedzēji, kas piedāvā audiovizuālo mediju pakalpojumus pēc pieprasījuma, gādā, lai to katalogos būtu vismaz 30 % Eiropas darbu, un nodrošina minēto darbu pamanāmību”*.

3.2. Vienlaikus Direktīvas 40.apsvērumā skaidrots: *“[...] lai nodrošinātu, ka pienākumi attiecībā uz Eiropas darbu popularizēšanu negrauj tirgus attīstību, un lai ļautu ienākt jauniem tirgus dalībniekiem, šādas prasības nebūtu piemērojamas tādiem pakalpojumu sniedzējiem, kam nav ievērojamas klātbūtnes tirgū. Tas jo īpaši attiecas uz pakalpojumu sniedzējiem ar zemu apgrozījumu vai šauru auditoriju. Šauru auditoriju var noteikt, piemēram, pamatojoties uz skatīšanās laiku vai pārdošanu, atkarībā no pakalpojuma būtības, savukārt zema apgrozījuma noteikšanā būtu jāņem vērā dažādie audiovizuālo tirgu lielumi dalībvalstīs. Varētu arī būt nelietderīgi šādas prasības piemērot gadījumos, kad tās būtu nerealizējamas vai nepamatotas audiovizuālo mediju pakalpojumu būtības vai tēmas dēļ.”*

3.3. Direktīvas 13.panta 6.punkts nosaka, ka PPP sniedzējiem ar zemu apgrozījumu vai šauru auditoriju piemēro obligātus atbrīvojumus no pienākuma, kas paredzēti Direktīvas 13.panta 1.punktā, vienlaikus paredzot iespēju nepiemērot Direktīvas 13.panta 1.punktu arī gadījumos, kad tie būtu nerealizējami vai nepamatoti PPP būtības vai temata dēļ.

3.4. Atbilstoši Direktīvā noteiktajam, Eiropas Komisija ir izstrādājusi un 2020.gada 7.jūlijā apstiprinājusi “Pamatnostādnes saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 13.panta 7.punktu par to, kā aprēķināt Eiropas darbu daļu pēc pieprasījuma sniegto pakalpojumu katalogos un noteikt šauru auditoriju un zemu apgrozījumu”¹ (turpmāk – Pamatnostādnes).

3.5. Eiropas Savienības dalībvalstīm Pamatnostādnes nav saistošs dokuments, taču NEPLP ir ņēmusi vērā un izmantojusi Pamatnostādnes Vadlīniju izstrādē, lai tuvinātu Direktīvas prasību piemērošanu Eiropas Savienības dalībvalstu vienotai praksei.

3.6. Pārņemot Direktīvas prasības attiecībā uz Eiropas darbiem, EPLL 23.pantā “Pēc pieprasījuma sniedzamu elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu kataloga veidošanas nosacījumi un darbības ierobežošana” noteikts:

“(5) Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, kas sniedz audiovizuālos pakalpojumus pēc pieprasījuma, savā katalogā vismaz 30 procentu apjomā iekļauj Eiropas audiovizuālos darbus un veicina šo darbu pieejamību un pamanāmību, tostarp marķējot tos, veltot tiem atsevišķu sadaļu vai meklēšanas rīkus.

(5¹) Šā panta piektajā daļā minētais pienākums neattiecas uz elektronisko plašsaziņas līdzekli, kas sniedz audiovizuālos pakalpojumus pēc pieprasījuma, ar zemu apgrozījumu vai šaurai auditorijai, kā arī uz gadījumu, kad šis pienākums nebūtu īstenojams vai nebūtu pamatots pakalpojuma būtības vai temata dēļ.

¹ Komisijas 07.07.2020. paziņojums Nr. 2020/C 223/03 “Pamatnostādnes saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 13. panta 7. punktu par to, kā aprēķināt Eiropas darbu daļu pēc pieprasījuma sniegto pakalpojumu katalogos un noteikt šauru auditoriju un zemu apgrozījumu”, pieejams: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?toc=OJ%3AC%3A2020%3A223%3ATOC&uri=uriserv%3AOJ.C_.2020.223.01.0010.01.EN.G

(5²) Ja uz elektronisko plašsaziņas līdzekli, kas sniedz audiovizuālo pakalpojumu pēc pieprasījuma, nav attiecināma šā panta piektajā daļā noteiktā Eiropas audiovizuālo darbu kvota, tas iesniedz Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei šo faktu apliecināšu informāciju.

(5³) Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izstrādā vadlīnijas zema apgrozījuma un šauras auditorijas noteikšanai, ņemot vērā Latvijas tirgus apstākļus, pakalpojuma sniedzēja sniegto informāciju un attiecīgās Eiropas Komisijas vadlīnijas.”

3.7. NEPLP 2021.gadā izstrādāja Instrukciju audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanai, kas paredz audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma septiņas pazīmes, kurām jāpastāv vienlaikus².

3.8. Ar 2022.gada 27.janvāra lēmumu Nr. 54/1-2 NEPLP ir apstiprinājusi Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes skaidrojumu par elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma veidiem³, kurā sniegts skaidrojums par PPP pieejas veidiem Latvijā, t. sk.:

- SVOD (*subscription video-on-demand*) jeb abonēšanas audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma;
- TVOD (*transactional video-on-demand*) jeb transakciju audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma;
- FOD/AVOD (*free and/or advertising-based video-on-demand*) jeb bezmaksas un/vai reklāmās balstīts audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma.

3.9. Ņemot vērā minēto, NEPLP ir izstrādājusi vadlīnijas “zema apgrozījuma” un “šauras auditorijas” noteikšanai un paredzējusi, kādos gadījumos nav pienākuma nodrošināt Eiropas darbu minimālo apjomu katalogā kā arī noteikusi kārtību, kādā elektroniskie plašsaziņas līdzekļi NEPLP sniedz informāciju, tostarp, lai saņemtu atbrīvojumu no prasības par Eiropas darbu nodrošināšanu.

3.10. Pakalpojumu sniedzēji sniedz informāciju saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2023.-2027.gadam. NEPLP elektronisko plašsaziņas līdzekļu sniegto informāciju, t.sk. par apgrozījumu un auditoriju izmantos ziņojuma sniegšanai Eiropas Komisijai un tirgus situācijas apzināšanai, kas sekmēs izņēmumu noteikšanu un piemērošanu. Datus par PPP apgrozījumu un auditoriju publiski NEPLP ir tiesīga izmantot tikai apkopotā veidā.

4. PPP NOZARES RAKSTUROJUMS

4.1. Pirmie paziņojumi par PPP sniegšanu NEPLP iesniegti 2013.gadā, bet Vadlīniju apstiprināšanas brīdī PPP Latvijā sniedz 25 uzņēmumi. To vidū ir arī televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzēji, kas vienlaikus pakalpojumā nodrošina iespēju piekļūt filmām, tās abonējot. Uzņēmumiem, kas veido televīzijas programmas, lineārajā apraidē izplatīto televīzijas raidījumu izvietošana PPP nodrošina, ka šie raidījumi ilgāk ir pieejami informatīvajā telpā. Atsevišķi mediju uzņēmumi izveidojuši PPP, kuru katalogā ir

² NEPLP Instrukcija audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanai, pieejama: <https://www.neplp.lv/lv/instrukcija-audiovizualo-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-pakalpojumu-pec-pieprasijuma-identificesana>.

³ NEPLP skaidrojums par elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma veidiem <https://www.neplp.lv/lv/audiovizuala-pakalpojuma-pec-pieprasijuma-veidi>.

oriģinālsatura pirmizrādes, uz vietējo auditoriju vērsts ziņu, informatīvi analītisks vai izklaides saturs, kā arī pašu PPP Latvijā producētas filmas. Lielākoties Latvijā audiovizuālajos pakalpojumos pēc pieprasījuma izvietotajam saturam ir iespējams piekļūt bez maksas vai apmaiņā pret reklāmu skatīšanos (FVOD/AVOD), savukārt sešu pakalpojumu sniedzēju katalogos izvietotais saturs ir pieejams, to abonējot (SVOD, TVOD).

5. EIROPAS DARBU NODROŠINĀŠANAS PRASĪBAS

5.1. Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 31.pantu⁴:

“(1) **Eiropas audiovizuālie darbi ir:**

- 1) Latvijā un citās Eiropas Savienības dalībvalstīs veidoti literāri dramatiskie darbi, seriāli, filmas, dokumentālie, mākslas, izglītojošie un tamlīdzīgi radošie darbi;
- 2) šā panta trešās daļas noteikumiem atbilstoši audiovizuālie darbi, kas veidoti tajās Eiropas konvencijas par pārrobežu televīziju dalībvalstīs, kuras nav Eiropas Savienības dalībvalstis un nepiemēro diskriminējošus noteikumus Latvijā un citās Eiropas Savienības dalībvalstīs veidotajiem audiovizuālajiem darbiem.

(2) Saskaņā ar nolīgumiem, kas noslēgti starp Eiropas Savienību un valstīm, kuras nav Eiropas Savienības dalībvalstis un nepiemēro diskriminējošus noteikumus Latvijā un citās Eiropas Savienības dalībvalstīs veidotajiem audiovizuālajiem darbiem, par Eiropas audiovizuālajiem darbiem tiek uzskatīti arī kopražojuma audiovizuālie darbi, kas atbilst minēto nolīgumu nosacījumiem.

(3) Šā panta pirmās daļas 1. un 2.punktā minētie Eiropas audiovizuālie darbi ir tādi darbi, kurus galvenokārt veidojuši autori un tehniskie darbinieki no vienas vai vairākām šā panta pirmās daļas 1. un 2.punktā minētajām valstīm un kuri atbilst vismaz vienam no šādiem nosacījumiem:

- 1) tos ir veidojis viens producers vai vairāki producenti, kuru pastāvīgā dzīvesvieta ir kādā no šīm valstīm;
- 2) to producēšanu pārrauga un faktiski kontrolē viens producers vai vairāki producenti, kuru pastāvīgā dzīvesvieta ir kādā no šīm valstīm;
- 3) šo valstu producenti sedz lielāko daļu no kopražojuma kopējām izmaksām, un kopražojumu nekontrolē viens ārpus šo valstu teritorijas pastāvīgi dzīvojošs producers vai vairāki šādi producenti.

(4) Par Eiropas audiovizuālajiem darbiem uzskatāmi arī tādi darbi, kas nav Eiropas audiovizuālie darbi šā panta pirmās daļas izpratnē, bet ir veidoti saskaņā ar divpusēju kopprodukcijas līgumu, kas noslēgts starp Latviju vai citu Eiropas Savienības dalībvalsti un valsti, kas nav Eiropas Savienības dalībvalsts, ja Latvijas vai Eiropas Savienības dalībvalstu producenti sedz lielāko daļu no kopražojuma kopējām izmaksām un kopražojumu nekontrolē viens ārpus Latvijas vai Eiropas Savienības dalībvalstu teritorijas pastāvīgi dzīvojošs producers vai vairāki šādi producenti”.

5.2. Par Eiropas darbiem nav uzskatāmas ziņas (ziņu raidījumi), sporta pasākumi, spēles, reklāmas.

5.3. PPP sniedzējiem jānodrošina pienācīga Eiropas darbu pamanāmība, tostarp marķējot tos, veltot tiem atsevišķu sadaļu vai meklēšanas rīkus. EPL, kuri uzsākuši pakalpojuma

⁴ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums (22.09.2022. redakcijā, kas stājās spēkā 24.09.2022.), pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=214039>.

sniegšanu līdz šo vadlīniju apstiprināšanai, risinājumiem Eiropas darbu pamanāmības nodrošināšanai jābūt ieviestiem līdz 2024. gada 1.janvārim.

5.4. Savukārt EPL, kuri uzsāk pakalpojuma sniegšanu pēc šo vadlīniju apstiprināšanas, risinājumus satura pieejamības veicināšanai nodrošina atbilstoši noteiktajā prasībām un/vai atbrīvojumiem, ja tādi piemērojami.

5.5. Eiropas darbu apjoma aprēķins katalogā

5.5.1. Ņemot vērā PPP būtību – jebkurā laikā pieejams liels daudzums raidījumu, Eiropas darbu daļa katalogos aprēķināma, pamatojoties uz *Nosaukumiem* (atbilstoši 5.5. punktā definētajam), nevis raidlaiku (kopējo ilgumu).

5.5.2. Eiropas darbu apjoms katram pakalpojumā esošajam katalogam aprēķināms atsevišķi (prasība par Eiropas darbu aprēķinu nav attiecināma uz *TV catch-up* arhīvu).

5.5.3. Nosakot Eiropas darbu apjomu katalogā no attiecināmo *Nosaukumu* skaita, tajā neskaita 5.2. punktā minētās satura vienības.

5.6. Nosaukums

5.6.1. Raidījuma *Nosaukums*:

5.6.1.1. Katra katalogā iekļautā filma uzskatāma par vienu *Nosaukumu*.

5.6.1.2. Seriālu vai citu secīgu sēriju formātā veidotu darbu gadījumā viens *Nosaukums* attiecas uz vienu sezonu, ņemot vērā 5.6.1.4. punktā noteikto.

5.6.1.3. Pārējo raidījumu gadījumā katrs katalogā iekļautais raidījums vai to sezona ir uzskatāma par vienu *Nosaukumu* ņemot vērā 5.6.1.4.punktā noteikto.

5.6.1.4. Viena seriāla vai raidījuma sezonas sērija var tikt uzskatīta par *Nosaukumu*, ja:

5.6.1.4.1. attiecīgā seriāla sērijas veidošanas izmaksas ir samērojamas ar filmas veidošanas izmaksām;

5.6.1.4.2. attiecīgā seriāla sērijas ilgums ir samērojams ar filmas ilgumu (vismaz 60 minūtes).

5.6.2. Seriāla sezona ir seriāla daļa, kas sastāv no vairākām sērijām, kas parasti ir vienu un to pašu autoru/audiovizuālo profesionāļu grupas ilgstoša radoša darba rezultāts, kas veidots vienotā laikposmā, izmantojot vienu budžetu. Seriāla sērijas katalogā var tikt padarītas pieejamas vienlaikus vai ar regulāriem laika intervāliem (piemēram, katru nedēļu jauna sērija).

5.6.2.1. Tradicionāli sezona ir sēriju kopas sākotnējā izrādīšana, kas parasti ir ne mazāk kā sešas sērijas un ne vairāk kā 30 sērijas, kuras parasti tiek sagatavotas 12 mēnešu laikā. Gadījumos, ja seriāla sēriju ilgums nepārsniedz 25 minūtes, bet kopējais sēriju skaits pārsniedz 30 sērijas vienā sezonā, sniedzot pamatojumu, var tikt uzskaitīts, ka viena sezona ir vairāki *Nosaukumi*, nosakot, ka viens *Nosaukums* ir līdz 25 sērijām, kas sagatavotas 12 mēnešu laikā.

5.7. Informācijas sniegšana par Eiropas darbu apjomu izpildi

5.7.1. Eiropas darbu (*Nosaukumu*) daļu katalogā nosaka kā procentos izteiktu *Nosaukumu* īpatsvaru kopējā katalogā.

- 5.7.2. PPP sniedzējiem informācija NEPLP par Eiropas darbu apjomu jāsniedz atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajā stratēģijā 2023.-2027.gadam noteiktajam⁵.

6. ZEMA APGROZĪJUMA NOTEIKŠANA

6.1. Ņemot vērā Eiropas Komisijas Pamatnostādnes un situāciju audiovizuālo pakalpojumu pēc pieprasījuma sniedzēju nozarē Latvijā, NEPLP nosaka, ka **zems apgrozījums ir tad, ja uzņēmuma kopējais finanšu gada apgrozījums nepārsniedz 2 miljonus euro.**

6.2. Par uzņēmuma ikgadējo apgrozījumu uzskata kopējo apgrozījumu, ņemot vērā arī partneruzņēmumu un saistīto uzņēmumu apgrozījums.

6.3. Jēdzieni “partneruzņēmums” un “saistītais uzņēmums”⁶ ir definēti un izriet no Eiropas Komisijas 2014.gada 17.jūnija Regulas (ES) Nr. 651/2014 (turpmāk – Regula) I pielikuma 3.panta⁷.

7. ŠAURAS AUDITORIJAS NOTEIKŠANA

7.1. Ņemot vērā Pamatnostādnes un Latvijas audiovizuālo pakalpojumu pēc pieprasījuma sniedzēju nozares specifiku, šaura auditorija ir nosakāma, pamatojoties uz PPP aktīvo lietotāju skaitu un ņemot vērā pakalpojuma būtību, t. sk. pieejas veidu pakalpojumā.

7.2. Pakalpojuma sniedzējs ar šauru auditoriju ir tāds pakalpojuma sniedzējs, kura pakalpojuma auditorijas daļa Latvijā ir mazāka kā 1% no kopējās auditorijas pakalpojumiem ar līdzīgu pieejas veidu, ņemot vērā 7.3. punktā noteikto.

7.3. **Šaura auditorija nosakāma**, pamatojoties uz atsevišķa pakalpojuma aktīvo lietotāju skaitu noteiktā laika posmā:

7.3.1. **SVOD** vai tiem līdzīgu audiovizuālu pakalpojumu gadījumā aktīvo lietotāju skaits ir abonentu skaits vidēji mēnesī visa gada laikā.

7.3.2. **TVOD** vai tiem līdzīgu audiovizuālu pakalpojumu gadījumā aktīvo lietotāju skaits ir unikālo pircēju/unikālo lietotāju kontu skaits, kas izmantoti pakalpojuma iegādei. Par aktīvajiem lietotājiem tiek uzskatīti lietotāji, kuri noteiktā laikposmā – vidēji reizi mēnesī ir iegādājušies vismaz vienu no katalogā pieejamām satura vienībām.

7.3.3. **FOD/AVOD** pakalpojumu gadījumā kopējo aktīvo lietotāju skaits nosakāms, ņemot vērā reālo lietotāju skaitu vidēji mēnesī visa gada laikā, tostarp vērtējot auditoriju katrā pakalpojuma izplatīšanas platformā.

7.3.4. Auditorijas noteikšanā var tikt izmantoti auditorijas pētījumu uzņēmumu dati.

⁵ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2023.-2027.gadam pielikums Nr.3 “Audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanas kārtība”, pielikums Nr.6 “Eiropas audiovizuālo darbu uzskaites veidlapas”, pieejams: <https://www.neplp.lv/lv/nacionala-strategija>.

⁶ Plašāku informāciju par Regulā ietvertajiem jēdzieniem “partneruzņēmums” un “saistītais uzņēmums” ir iespējams iegūt iepazīstoties ar Centrālās finanšu un līguma aģentūras “Informatīvo materiālu par mikro, mazā un vidējā uzņēmuma, vienota uzņēmuma un grūtībās nonākuša uzņēmuma statusa noteikšanu”, kurā ietverts minēto jēdzienu detalizēts skaidrojums ar piemēriem, pieejams: <https://www.cfla.gov.lv/lv/media/2946/download>.

⁷ Eiropas Komisijas 2014.gada 17.jūnija Regula (ES) Nr. 651/2014, pieejama: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2014/651/oj/?locale=LV>.

8. JAUNA PAKALPOJUMA VAI PAKALPOJUMA SNIEDZĒJA NOTEIKŠANA

8.1. Šo Vadlīniju izpratnē **jauns PPP sniedzējs** ir tāds elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, kas sniedz audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma mazāk kā 18 mēnešus kopš NEPLP iesniegtajā paziņojumā norādītā PPP darbības uzsākšanas laika.

8.2. Šo Vadlīniju izpratnē **jauns PPP** ir tad, ja EPL sniedz attiecīgo pakalpojumu mazāk kā 18 mēnešus kopš NEPLP iesniegtajā paziņojumā norādītā PPP darbības uzsākšanas laika.

8.3. Ja PPP Reģistrā iekļauts atkārtoti un pirmajā paziņošanas reizē audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma tika sniegts vairāk nekā 18 mēnešus, tas nav uzskatāms par jaunu PPP.

8.4. Ja PPP sniedzējs Reģistrā iekļauts atkārtoti un pirmajā paziņošanas reizē tā audiovizuālais pakalpojums pēc pieprasījuma tika sniegts vairāk nekā 18 mēnešus, tas nav uzskatāms par jaunu PPP sniedzēju.

9. PAKALPOJUMA BŪTĪBA VAI TEMATS

9.1. Pakalpojuma būtību vai tematu vērtē, ņemot vērā PPP darbības veidu un tā tematisko ievirzi, kā arī noteiktos izņēmumus Eiropas darbu nodrošināšanas prasību izpildē.

9.2. Šo vadlīniju izpratnē pakalpojuma būtību vai tematu nosaka arī, vērtējot sniegtā pakalpojuma mērķauditoriju.

10. KĀRTĪBA, KĀDĀ ATBRĪVO NO PRASĪBAS NODROŠINĀT EIROPAS DARBUS NOTEIKTĀ APJOMĀ

10.1. Atbrīvojums no EPLL noteiktās prasības nodrošināt Eiropas darbus minimālā apjomā var tikt piešķirts:

10.1.1. ja elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir zems apgrozījums;

10.1.2. ja elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir šaura auditorija;

10.1.3. jaunam pakalpojumam vai pakalpojuma sniedzējam;

10.1.4. ja pienākums nav īstenojams vai nav pamatots pakalpojuma būtības vai temata dēļ.

10.2. Atbrīvojumu jaunam PPP vai jaunam PPP sniedzējam var piešķirt ne ilgāk kā uz 18 mēnešiem.

10.3. Pakalpojuma sniedzēja pienākums ir sešu mēnešu laikā **pēc pirmā** darbības gada, kas var aptvert īsāku vai garāku periodu atbilstoši Grāmatvedības likumā⁸ noteiktajam, iesniegt NEPLP informāciju par PPP sniedzēja apgrozījumu un PPP sasniegto auditoriju.

10.4. Pēc pirmā darbības gada PPP sniedzējs var saņemt jaunu atbrīvojumu no prasības Eiropas darbu minimālā apjoma nodrošināšanu saskaņā ar 10.5 punktā noteikto, vienlaikus sniedzot Vadlīniju 10.3. punktā minēto informāciju.

⁸ Grāmatvedības likums (10.06.2021. redakcijā, kas stājās spēkā 01.01.2022.), pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/324249-gramatvedibas-likums>.

10.5. Lai saņemtu atbrīvojumu no prasības nodrošināt Eiropas darbu minimālo apjomu, elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim NEPLP jāiesniedz aizpildīts šo Vadlīniju pielikumā Nr.1 esošais iesniegums, pievienojot informāciju pamatojošus dokumentus⁹ (ja attiecināms).

10.6. Ja elektroniskais plašsaziņas līdzeklis uzskata, ka ir atbrīvojams no pienākuma nodrošināt Eiropas darbu minimālo apjomu, jo tam ir zems apgrozījums, šis elektroniskais plašsaziņas līdzeklis iesniedz NEPLP informāciju par uzņēmuma apgrozījumu saskaņā ar Vadlīniju 6. sadaļā noteikto.

10.7. Ja elektroniskais plašsaziņas līdzeklis uzskata, ka ir atbrīvojams no pienākuma nodrošināt Eiropas darbu minimālo apjomu, jo tam ir šaura auditorija, šis elektroniskais plašsaziņas līdzeklis iesniedz NEPLP informāciju saskaņā ar Vadlīniju 7. sadaļā noteikto.

10.8. Atbrīvojums zema apgrozījuma un/vai šauras auditorijas gadījumā parasti tiek noteikts uz 12 mēnešiem. Atbrīvojums var tikt noteikts arī uz īsāku vai garāku termiņu.

10.9. Atbrīvojums pakalpojuma būtības vai temata dēļ tiek noteikts uz laiku, kamēr nemainās attiecīgā pakalpojuma būtība vai temats.

⁹ Dokumenti, kas iesniegti Padomē Vadlīniju 10.3.punkta noteiktajā kārtībā, atkārtoti Padomē nav jāiesniedz.

Iesniegums par atbrīvojumu no Eiropas audiovizuālo darbu minimālā apjoma prasības nodrošināšanas

1. Informācija par elektronisko plašsaziņas līdzekli (turpmāk – EPL) un pakalpojumu:

1.1. Nosaukums:	
1.2. Reģistrācijas numurs:	
1.3. Pakalpojuma nosaukums:	
1.4. Katalogs/-i	

2. Atbrīvojuma piemērošanas iemesls (atbilstošu atzīmēt (x)):

- 2.1. Zems apgrozījums
 2.2. Šaura auditorija
 2.3. Pakalpojuma būtība vai temats (jāsniedz informācija 5.punktā par katru katalogu un/vai pakalpojumu)

3. Informācija par apgrozījumu (obligāti aizpilda, ja atzīmēts 2.1.punkts)

3.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa dati (saskaņā ar šo Vadlīniju 6.sadaļā noteikto):

Dati no pēdējiem diviem gada pārskatiem (vai dati par pirmo pārskata periodu jaunam uzņēmumam)	
Pārskata gads	Gada apgrozījums (EUR)

3.2. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa partneruzņēmuma dati (aizpilda, ja attiecināms, norādot informāciju par katru partneruzņēmumu)

Uzņēmuma nosaukums, reģistrācijas numurs	Saistība ar EPL (līdzdalības vai balsstiesību apmērs, %)	Dati no pēdējiem diviem gada pārskatiem (vai dati par pirmo pārskata periodu jaunam uzņēmumam)		
		Pārskata gads	Kopējais gada apgrozījums (EUR)	Apgrozījuma daļa atbilstoši procentuālajai saistībai
1.				
2.				

3.3. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa saistītā uzņēmuma dati (*aizpilda, ja attiecināms, norādot informāciju par katru saistīto uzņēmumu*)

Uzņēmuma nosaukums, reģistrācijas numurs	Saistība ar EPL (t.sk. līdzdalības vai balsstiesību apmērs, %)	Dati no pēdējiem diviem gada pārskatiem vai dati par pirmo pārskata periodu jaunam uzņēmumam)		
		Pārskata gads	Kopējais gada apgrozījums (EUR)	Apgrozījuma daļa atbilstoši procentuālajai saistībai
1.				
2.				

3.4. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa kopējais apgrozījums, ņemot vērā partneruzņēmumu un/vai saistīto uzņēmumu apgrozījumu (saskaita kopā datus, ja attiecināms un aizpildīts 3.2.un/vai 3.3.punkts)

Uzņēmums	Kopējie dati no pēdējiem diviem gada pārskatiem	
	Pārskata gads	Gada apgrozījums (EUR)

4. EPL pakalpojuma pēc pieprasījuma kopējā auditorija (*obligāti aizpilda, ja atzīmēts 2.2.punkts*)

4.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa informācija par pakalpojuma auditoriju (saskaņā ar šo Vadlīniju 7. sadaļā noteikto)

Pakalpojuma nosaukums	Aktīvo lietotāju skaits	
	Vidēji periodā	Perioda beigās
Pamata platforma _____ (nosaukums)		
Cita platforma, kur tiek izplatīts pakalpojums _____ (nosaukums)		
....		

5. Informācija, kas pamato atbrīvojuma piemērošanu jaunam pakalpojumam vai pakalpojuma sniedzējam (*obligāti aizpilda, ja atzīmēts 2.3punkts*):

--

6. Informācija, kas pamato, ka pienākums nav īstenojams vai nav pamatots pakalpojuma būtības vai temata dēļ (*obligāti aizpilda, ja atzīmēts 2.4.punkts*)

--

7. Cita informācija, ko PPP sniedzējs uzskata par svarīgu:

--

8. Pielikumi (*informāciju pamatojoši dokumenti, piemēram, gada pārskats, ja nepieciešams*)

- 1.
- 2.
- 3.

9. Atbildīgā kontaktpersona:

Vārds, uzvārds, ieņemamais amats:	
Kontaktinformācija:	Tālr.: E-pasta adrese:

Datums:

Paraksts: