

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2023.gada 5.aprīļa lēmumu Nr.156/1-2

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-187/1**

**Pielikums Nr. AA-187/1-1**

**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

**1. Pakalpojuma sniedzējs**

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA "Teledistribution Baltic"

1.2. Reģistrācijas numurs

Reģistrācijas Nr.40103365737

1.3. Juridiskā adrese

Lizuma iela 1, Rīga, Latvija, LV-1006

1.4. Kontaktinformācija

<b>Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai</b>	
tālruņa numurs	+371 20035197
e-pasta adrese	info@movify.tv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Vladislavs Davidenko, prokūrists
<b>Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām</b>	
tālruņa numurs	+371 20035197
e-pasta adrese	info@movify.tv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Vladislavs Davidenko, prokūrists

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais**.

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1. Ludmila Vederņikova	100.00%

**2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija**

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Lizuma iela 1, Rīga, Latvija, LV-1006

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Lizuma iela 1, Rīga, Latvija, LV-1006

### 3. Televīzijas programma

#### 3.1. Programmas nosaukums

**Movify Seriāls**

#### 3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Vietējā
Aptveršanas teritorija	Liepāja un Rīga
Izplatīšanas veids	Kabeļi

#### 3.3. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h/diennaktī
h/nedēļā	168 h/nedēļā

#### 3.4. Programmas apraksts

Programmas mērķauditorija – ekonomiski aktīva auditorija vecumā no 18 līdz 60 gadiem.

Satura koncepcija: Movify Seriāls ir tematiska daudz sēriju filmu (seriālu) televīzijas programma.

Televīzijas programma uz 51% sastāvēs no seriāliem, kuri ir izveidoti un pirkti Eiropas Savienības valstīs (piemēra, Spānijā, Itālijā un Vācijā). 49% no televīzijas programmas satura būs seriāli, kuri ir izveidoti un pirkti ārpus Eiropas Savienības valstīm krievu valodā (piemēram Ukrainā, Krievijā, Kazahstānā). Priekšroka tiek dota saturam, kas ir izgatavots pēdējo 5 gadu laikā. Pašu veidots saturs – nav.

Programmas apraides aptveršanas zona ir ne vairāk kā 19% procenti no visas Latvijas teritorijas.

Atsevišķā celiņā tiks pārraidīti subtitri latviešu valodā. Latviešu subtitri tiks izveidoti automātiski (izmantojot automatizētu subtitrēšanas programmatūru, kas izmanto mākslīgo intelektu).

Atsevišķā audio celiņā visi raidījumi tiks ieskaņoti valsts valodā (izmantojot automatizētu tulkošanas programmatūru, kas izmanto mākslīgo intelektu) tādā kvalitātē, kas nodrošina pietiekami precīzu oriģinālvalodas teksta izpratni.

Programmas izšķirtspējas standarts	SD
------------------------------------	----

### 3.5. Programmas formāts\*

Izklaidējošs – programmā lielākoties tiek nodrošināts izklaides saturs plašai auditorijai

### 3.6. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Filmas, seriāli, izklaide

### 3.7. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1.Ziņas		0.00%
3.8.2.Latviešu valodā veidotie raidījumi		0.00%
3.8.3.Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi		0.00%
3.8.4.Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Latvijas neatkarīgo producentu raidījumus nav plānots izmantot. Filmas tiek pirktas no neatkarīgajiem producentiem.	100.00%
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi		0.00%
3.8.6. Retranslācija		0.00%

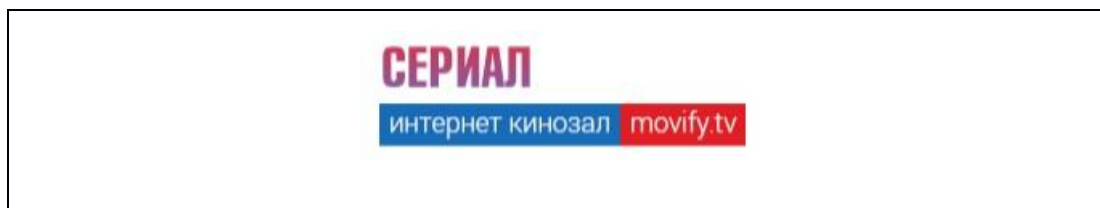
### 3.8. Programmas valoda

Pamata valoda (% no programmas diennakts raidlaika)	Krievu valoda (100% no programmas diennakts raidlaika)
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	Līdz 49.00%
Valodu celiņš	Latviešu valoda
Raidījumi oriģinālvalodā	0%, visi programmas raidījumi tiks nodrošināti ar valodas celiņu latviešu valodā

### 3.9. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51%
--	------------

### 3.10. Programmas aktuālais logotips



*\*Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*\*\* Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

**APSTIPRINĀTS**

*Ar NEPLP 2023. gada 5.aprīļa lēmumu Nr.156/1-2*

**Padomes priekšsēdētājs**

**Ivars Āboliņš**

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA  
ZĪMOGU