



Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

Rīgā, 2022. gada 15. decembrī

LĒMUMS Nr. 451/1-2 (18012000003922-1)

*Par administratīvā pārkāpuma procesa uzsākšanu
administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000003922*

Izskatot Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu Padomes (turpmāk – Padome) Monitoringa departamenta 2022. gada 14. decembra pārbaudes ziņojumu Nr. P/2022/6-6/127, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš, Padomes priekšsēdētāja vietniece Aurēlija Ieva Druviete, Padomes locekles Ieva Kalderauska un Ilva Milzarāja, Padomes loceklis Andis Plakans –

konstatē:

[1] Padomes Monitoringa departaments ir veicis elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS “Radio SWH” programmas “Radio SWH Plus” monitoringu par laika periodu no 2022. gada 14. novembra līdz 2022. gada 27. novembrim, vērtējot programmas “Radio SWH Plus” satura atbilstību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) prasībām.

[2] Padomes locekļi ir iepazinušies ar Padomes Monitoringa departamenta 2022. gada 14. decembra pārbaudes ziņojumu Nr. P/2022/6-6/127, kurā, veicot programmas “Radio SWH Plus” monitoringu, ir konstatēts, ka 2022. gada 15. novembrī tika izplatīts raidījums “Magnitiki” (“Magnētiņi”) (turpmāk arī - Raidījums), kura sponsors ir tūrisma operators un aģentūra SIA “Atlantic Travel” no pulksten 18:20:26 līdz 18:56:39, kā arī Raidījuma atkārtojums 2022. gada 22. novembrī no pulksten 18:19:22 līdz 18:59:56. Veicot Raidījuma pārbaudi, tika konstatēts, ka:

[2.1] Raidījuma sākumā tiek izplatīts raidījuma džingls – raidījuma reklāma, kurā tiek minēts sponsors - tūrisma aģentūra “Atlantic Travel” un sponsora pakalpojums, kurš tiek popularizēts raidījumā: ceļojums uz Grankanāriju, nosaucot pakalpojuma cenu: (18:20:26-18:21:13) *“Tūrisma operators “Atlantic Travel” un Radio SWH Plus otrdien pulksten 18:20 un svētdien pulksten 11:20 stāda priekšā raidījumu ceļojumu radiogidu “Magnitiki”. Grankanārija, pēc lieluma trešā Kanāriju arhipelāga sala. San Agustin, Playa del Ingles un Maspalomas, un tas ir patīkams subtropisks klimats, gleznainas kāpas, kalnu grēdas, krāsaina arhitektūra un*

izsmalcinātas vietējās receptes. Grankanārija tagad tiešais reiss no Rīgas. Klausies "Magnitiki" un plāno savu neaizmirstamo ceļojumu vietnē atlantic.lv (<https://www.atlantic.lv/>). Cenas uz Grankanāriju sākot no 680 eiro. Mmm ... "Magnitiki"";

[2.2] Raidījumā piedalās divas viešņas Jūlija Rimļina - tūrisma operatora "Atlantic Travel" vadītāja un Veronika Romanovskaja - ceļojumu aģentūras "Atlantic Travel" tūrisma aģente, abas ir Raidījuma sponsora darbinieces, kuras atstāstījuma formā netieši popularizē sponsora pakalpojumu - ceļojumu uz Grankanāriju, sniedzot informāciju klausītājiem par to, kādas iespējas un iespāidi sagaida ceļotājus, kuri izmantos sponsora popularizēto pakalpojumu - ceļojumu uz Grankanāriju.

[2.3] Raidījuma noslēgumā Raidījuma vadītāja Natālija Oļesik aicina vienu no raidījuma viešņām, Veroniku Romanovskuju, sniegt tiešus norādījumus attiecībā uz sponsora pakalpojumu iegādi, šos tiešos norādījumus, par iespējām iegādāties sponsora pakalpojumu - ceļojumu uz Grankanāriju spontāni atdalot no pārējā raidījuma ar akustisku līdzekli - skaņas signālu, izveidojot nošķirtu reklāmas iestarpinājumu Raidījumā. Raidījuma viešņa Veronika Romanovskuja, vienkārši turpinot sarunu, sniedz tiešus norādījumus attiecībā uz sponsora pakalpojumu iegādi, par raidījuma sponsora - tūrisma aģentūras "Atlantic Travel" pakalpojumu, izplatot informāciju par klausītāju iespējām iegādāties sponsora pakalpojumu - ceļojumu uz Grankanāriju un tā cenu: (18:55:19-18:55:21) Raidījuma vadītāja Natālija Oļesik saka: *"Piedāvāju nospiest reklāmas podziņu"* - tiek izplatīts akustisks līdzeklis - skaņas signāls. (18:55:22-18:56:03) Raidījuma viešņa Veronika Romanovskaja saka: *"Ceļojumus uz Grankanāriju mūsu tīmekļvietnē www.atlantic.lv. Cenas no 680 eiro bija, kad mēs ierakstījām reklāmu, tagad cenas mazliet ir cēlušās, no 700 eiro par tūrisma paketi. Tas ir ceļojums uz nedēļu ar dzīvošanu un lidojumu, un, protams ar transfēru, kad mēs izmitināties divvietīgā numuriņā. 67220505, Merķeļa 5, Baznīcas 9/11, tā ir mūsu adrese un visu var apskatīties www.atlantic.lv. Rezervējiet un (tiek izplatīts akustisks līdzeklis - skaņas signāls) lidojiet ceļojumā kopā ar "Atlantic Travel"."*

[3] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk - EPLL) 24.panta pirmā daļa nosaka: *"Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi un neatkarīgi programmu un raidījumu veidošanā un izplatīšanā, kā arī savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo Latvijas Republikas Satversme, šis likums un citi likumi, valsts tehniskie standarti un Latvijai saistoši starptautiskie līgumi."* Tiesību norma nosaka, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir neatkarīgi savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo tiesību normas.

[4] EPLL 1. panta 32. punkts noteic, ka *"sponsorēšana – jebkurš audio un audiovizuālu elektronisko plašsaziņas līdzekļu vai video koplietošanas platformu pakalpojumu sniegšanā, audio vai audiovizuālu*

darbu, programmu vai raidījumu veidošanā neiesaistītas personas ieguldījums elektronisko plašsaziņas līdzekļu, raidījumu, video koplietošanas platformas pakalpojumu vai lietotāju veidotu video finansēšanā, lai popularizētu savu nosaukumu, preču zīmi, tēlu, darbību vai ražojumu.”

[5] EPLL 39. panta pirmā daļa noteic, ka: *“Sponsorētā programmā vai raidījumā nedrīkst tieši vai netieši popularizēt sponsora vai citas personas preces vai pakalpojumus, iekļaujot tajā tiešus vai netiešus norādījumus attiecībā uz šo preču un pakalpojumu iegādi vai nomu (īri). Sponsorētā raidījumā drīkst ievietot sponsora vai citas personas reklāmu atbilstoši reklāmas izvietojuma noteikumiem.”* Savukārt EPLL 39.panta trešā daļa nosaka, ka *“ Sponsors nedrīkst ietekmēt sponsorētā raidījuma saturu un programmu.”* No minētajām tiesību normām izriet, ka raidījuma sponsors savas vai citas personas preces nedrīkst tieši vai netieši reklamēt raidījuma laikā izplatītajā saturā. Tāpat sponsoram nav tiesību ietekmēt sponsorētā raidījuma saturu. Konkrētajā gadījumā Raidījuma sponsora darbinieki visu Raidījuma laiku popularizēja savu sniegto pakalpojumu – ceļojumu uz Grankanāriju un Raidījuma beigās sniedza norādījumus kā šo pakalpojumu var iegādāties.

[6] EPLL 35. panta trīspadsmitā daļa noteic, ka: *“Reklāmu un televīzijas veikalu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā izvieto blokus. Nošķirti reklāmas un televīzijas veikala iestarpinājumi ir atļauti sporta pārraidēs.”* Konkrētajā gadījumā Raidījuma sponsora reklāma netika izvietota reklāmas blokā, bet tā tika izplatīta Raidījuma laikā to spontāni atdalot ar akustiskajiem signāliem.

[6.1] EPLL 78. pants noteic: *“Par šajā likumā noteiktās kārtības pārkāpšanu audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no septiņām līdz divdesmit astoņām naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai — no četrpadsmit līdz tūkstoš četrsimt divdesmit naudas soda vienībām.”*

[6.2] Ievērojot minēto, secināms, ka AS “Radio SWH”, iespējams, pārkāpj Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos audio komerciālo paziņojumu vispārīgos noteikumus un sponsorēšanas regulējumu, tādejādi pārkāpjot EPLL 39.panta pirmo un trešo daļu, kā arī EPLL 35.panta trīspadsmito daļu, izdarot EPLL 78.pantā paredzēto administratīvo pārkāpumu.

Padome, ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 39. panta pirmo un trešo daļu, 35. panta trīspadsmito daļu, Administratīvās atbildības likuma 116.panta 2.punktu, 117.panta pirmās daļas 1.punktu un 121.pantu,

nolemj:

- 1. Uzsākt administratīvā pārkāpuma procesu par AS "Radio SWH", reģ.nr. 40003125825, darbībā konstatēto.**
- 2. Piešķirt administratīvā pārkāpuma lietai numuru - 18012000003922.**
- 3. Par pieņemto lēmumu paziņot AS "Radio SWH".**
- 4. Uzdot Padomes Monitoringa departamentam sagatavot visus dokumentus un veikt nepieciešamās darbības administratīvā pārkāpuma lietas vešanai.**
- 5. Atbildīgs par šī lēmuma izpildes kontroli ir Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš.**

Saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 41.panta pirmo daļu pie administratīvās atbildības saucamajai personai ir tiesības iepazīties ar administratīvā pārkāpuma lietas materiāliem, izdarīt no tiem izrakstus, norakstus un izgatavot kopijas; piedalīties administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanā, sniegt paskaidrojumus; lietot valodu, kurā tā spēj sazināties, kā arī izmantot tulka palīdzību, jo šī persona neprot valodu, kurā notiek administratīvā pārkāpuma process; zināt, par kāda pārkāpuma izdarīšanu tā tiek saukta pie atbildības; izteikt lūgumus; iesniegt pierādījumus un pārsūdzēt administratīvā pārkāpuma lietā pieņemto lēmumu.

Saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 41.panta otro daļu pie atbildības saucamajai personai ir šādi pienākumi: noteiktajā laikā ierasties amatpersonas, augstākas amatpersonas vai tiesas norādītajā vietā; nekavēt un netraucēt administratīvā pārkāpuma procesa norisi; paziņot amatpersonai, augstākai amatpersonai vai tiesai par dzīvesvietas, juridiskās adreses vai elektroniskā pasta adreses maiņu procesa laikā; pārtraukt pārkāpumu, par kuru tā tiek saukta pie atbildības; ievērot piemēroto procesuālo piespiedu līdzekli.

Ar cieņu

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN
SATUR LAIKA ZĪMOGU*