

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-080/1**  
**Pielikums Nr.AA-080/1-1**  
**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

**1. Pakalpojuma sniedzējs**

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA "Helio Media"
-------------------

1.2. Reģistrācijas numurs

40103360903
-------------

1.3. Juridiskā adrese

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011
----------------------------------

1.4. Kontaktinformācija

<b>Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai</b>	
tālruņa numurs	+371 29806506
e-pasta adrese	<a href="mailto:kaspars.ozolins@tet.lv">kaspars.ozolins@tet.lv</a>
atbildīgā amatpersona	Kaspars Ozoliņš, valdes priekšsēdētājs
<b>Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām</b>	
tālruņa numurs	+371 29806506
e-pasta adrese	<a href="mailto:kaspars.ozolins@tet.lv">kaspars.ozolins@tet.lv</a>
atbildīgā amatpersona	Kaspars Ozoliņš, valdes priekšsēdētājs

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1. SIA "Tet", reģ. Nr.40003052786	4000000 / 100%
SIA "Tet" 51% kapitāldaļu īpašnieks – Latvijas Republika, SIA "Publisko aktīvu pārvaldītājs Possessor" (40003192154), Rīga, Krišjāņa Valdemāra iela 31; juridiskās personas patieso labuma guvēju noskaidrot nav iespējams; SIA "Tet" 49% kapitāldaļu īpašnieks – TILTS COMMUNICATIONS AS (1000039542), Holmbladsgade 139, Dk-2300 Kobenhavn S, Denmark.	

## 2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011

2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

## 3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

**360TV**

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Zemes apraide, kabeļi, internets

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	
Cita izplatīšanas platforma	<a href="https://www.tet.plus">https://www.tet.plus</a> ; <a href="https://www.go3.lv">https://www.go3.lv</a>

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h / diennaktī
h/nedēļā	168 h / nedēļā

3.5. Programmas apraksts

Programmā ir iekļauti oriģināldarbi, t.sk, neatkarīgu producentu darbi un citu elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidoti darbi.

Programmā ir iepirkts saturs, no Eiropas valstīm, Lielbritānijas, Amerikas Savienotajām Valstīm u.c.

Primāri auditorija vecumā no 18 līdz 60 gadiem, Latvijas Republikas teritorijā.

Programmas izšķirtspējas standarts

HD

### 3.6. Programmas formāts\*

Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus

### 3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Atpūta/dzīvesveids, bērniem/jauniešiem, dokumentāla, filmas, seriāli, izklaide, multfilmas bērniem, populārzinātniska, sports, ziņas

### 3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas		Vismaz 5 %
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	Realitātes seriāli, sarunu šovi, seriāli un filmas.	Vismaz 48 %
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	-	0 %
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Latvijas neatkarīgo producentu veidoti raidījumi vismaz 48 %	100 %
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	-	0 %
3.8.6. Retranslācija	-	0 %

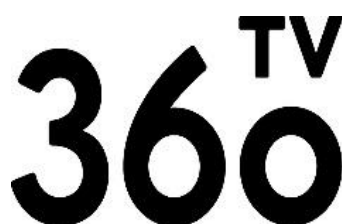
### 3.9. Programmas valoda

Pamata valoda	100 % Latviešu valoda
Raidījumi oriģinālvalodā	100 % (angļu, vācu, franču u.c. valodās)
Valodu celiņš	-
Raidījumi oriģinālvalodā	-

### 3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51 %
--	-------------

### 3.11. Programmas aktuālais logotips



*\*Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*\*\* Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

*APSTIPRINĀTS Ar Padomes 2014.gada 3.jūlija lēmumu Nr.131*

*GROZĪTS ar Padomes 2014.gada 1.decembra lēmumu Nr.232*

*GROZĪTS ar Padomes 2015.gada 22.janvāra lēmumu Nr.11*

*GROZĪTS ar Padomes 2015.gada 26.marta lēmumu Nr.47*

*GROZĪTS ar Padomes 2015.gada 22.maija lēmumu Nr.87*

*GROZĪTS ar Padomes 2015.gada 30.jūlija lēmumu Nr.130*

*GROZĪTS ar Padomes 2018.gada 18.oktobra lēmumu Nr.160*

*GROZĪTS ar Padomes 2021.gada 29.jūlija lēmumu Nr.342/1-2*

*GROZĪTS ar Padomes 2023.gada 16.novembra lēmumu Nr.390/1-2*

**Padomes priekšsēdētājs**

**Ivars Āboliņš**

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR  
LAIKA ZĪMOGU*