

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-078/1**  
**Pielikums Nr.AA-078/1-1**  
**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

**1. Pakalpojuma sniedzējs**

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA "SPORT MEDIA GROUP"
-------------------------

1.2. Reģistrācijas numurs

50103200341
-------------

1.3. Juridiskā adrese

Ikšķiles iela 11-77, Rīga, Latvija, LV-1057
---

1.4. Kontaktinformācija

<b>Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai</b>	
tālruņa numuri	+371 20441411; +380 674410281 +371 20025667; +380 673241717
e-pasta adreses	<a href="mailto:4572909@gmail.com">4572909@gmail.com</a> <a href="mailto:alexey.rokov@siasmg.lv">alexey.rokov@siasmg.lv</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Viktor Samoilenko valdes loceklis Alexey Rokov valdes loceklis
<b>Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām</b>	
tālruņa numuri	+371 20441411; +380 674410281 +371 20025667; +380 673241717
e-pasta adreses	<a href="mailto:4572909@gmail.com">4572909@gmail.com</a> <a href="mailto:alexey.rokov@siasmg.lv">alexey.rokov@siasmg.lv</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Viktor Samoilenko valdes loceklis Alexey Rokov valdes loceklis

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais.**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1. SIA "Baltic sport media group", reģ.Nr. 40103988580	38417 / 100%

## 2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

### 2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Vidrižu iela 1, Rīgā, Latvija, LV-1006

### 2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Vidrižu iela 1, Rīgā, Latvija, LV-1006

### 2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

## 3. Televīzijas programma

### 3.1. Programmas nosaukums

**SPORT 2**

### 3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Pārrobežu
Aptveršanas teritorija	Eiropas Savienības dalībvalstis (izņemot Latviju), Ukraina, Moldova, Kazahstāna, Gruzija, Armēnija, Azerbaidžāna, Tadžikistāna, Turkmenistāna, Uzbekistāna, Kirgizstāna, Izraēla, Kanāda, ASV, Lielbritānija un citas pasaules valstis.
Izplatīšanas veids	Kabeļi

### 3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	-
Cita izplatīšanas platforma	-

### 3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24
h/nedēļā	168

### 3.5. Programmas apraksts

Programma ietver sevī dažādu sporta veidu translācijas ierakstos un tiešraidēs (live), tai skaitā no Latvijas.  
Auditorija lielākoties vīrieši, vecumā 6+.

Programmas izšķirtspējas standarts

SD, HD

### 3.6. Programmas formāts\*

Tematiska programma – programma ietver noteiktas tematikas raidījumus
---

### 3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Sports
--------

### 3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1.Ziņas		0%
3.8.2.Latviešu valodā veidotie raidījumi		0%
3.8.3.Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi		0%
3.8.4.Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Netiks izmantoti Latvijas neatkarīgo producentu veidotie raidījumi.	100%
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	Netiks izmantoti	0%
3.8.6. Retranslācija		0%

### 3.9. Programmas valoda

Pamata valodas (% no programmas diennakts raidlaika)	50% krievu 50% ukraiņu
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	100%
Valodu celiņš	
Raidījumi oriģinālvalodā	

### 3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51%
--	------------

### 3.11. Programmas aktuālais logotips



*\*Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*\*\* Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

#### *APSTIPRINĀTS*

*Ar NEPLP 2014.gada 20.marta lēmumu Nr.92*

#### *GROZĪTS*

*Ar NEPLP 2016. gada 28.aprīļa lēmumu Nr.97*

*Ar NEPLP 2016. gada 14.decembra lēmumu Nr.267*

*Ar NEPLP 2024. gada 8.februāra lēmumu Nr.54/1-2*

**Padomes priekšsēdētāja vietniece**

**Aurēlija Ieva Druviete**

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU