

APSTIPRINĀTS  
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
2018.gada 20.septembra lēmumu Nr.140  
GROZĪTS  
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
2020.gada 29.septembra Lēmumu Nr.333

Informatīvais pielikums Elektronisko plašsaziņas  
līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam

# ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU NOZARES ATTĪSTĪBAS NACIONĀLĀS STRATĒGIJAS 2018.–2022.GADAM

## IEVIEŠANAS PLĀNS

- ✓ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares prioritārie virzieni, mērķi, uzdevumi, sasniedzamie rezultāti un to rādītāji ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajā stratēģijā 2018.–2022.gadam (turpmāk – Stratēģija), kuru ar 2018.gada 12.aprīļa lēmumu Nr.63 ir apstiprinājusi Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome).
- ✓ Stratēģijas ieviešanas plāna (turpmāk – Plāns) mērķis ir noteikt pasākumus Stratēģijas mērķu sasniegšanai un nodrošināt pārskatāmību par tās īstenošanas gaitu.
- ✓ Plānu izstrādā Stratēģijas darbības laika posmam un aktualizē pēc nepieciešamības.

## 1. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

### "DAUDZVEIDĪGS, KVALITĀTĪVS NACIONĀLAIS MEDIJU SATURS LATVIJAS IEDZĪVOTĀJAM UN LATVIEŠIEM PASAULĒ"

#### Stratēģiskais mērķis:

Apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides.

#### Rīcība:

Attīstīsim vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē, sabiedriskā medija līderību sociāli nozīmīgu ziņu satura un darba kārtības veidošanā; nostiprināsim kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros; atbalstīsim nozīmīga audiovizuālā un audiālā mantojuma saglabāšanu un izmantošanu; stiprināsim kvalitatīva satura ražošanu duālas elektronisko mediju sistēmas (sabiedrisko un privāto mediju) ietvaros, ņemot vērā konvergenci un daudzplatformu tehnoloģiskās vides attīstību; attīstīsim saturu, kas stiprina saiti ar Latvijas diasporu un sabiedrības saliedētību.

#### Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
A-1	Latvijā veidoto TV programmu konsolidētais patēriņš ( <i>share</i> %)	47 %
A-2	Radio klausīšanās vidēji nedēļā (valsts iedzīvotāju skaits %)	80%

A-3	LSM.LV mēneša unikālo lietotāju skaits visās platformās kopā (PC, planšetes, mobilie tālruņi)	420 000
A-4	Novadu ziņu apjoms televīzijā (saražotais apjoms stundās)	43,3
A-5	Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija ( <i>reach</i> kopā)	130 796
A-6	LTV un LR regulāro skatītāju un klausītāju satura apmierinātības indeksu vidējā vērtība	80

---

### 1.1. uzdevums: Attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli saskaņā ar Nacionālo attīstības plānu, koncentrējot resursus sabiedriskā medija attīstībai un uzturēšanai

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts/sasniedza mās vērtības	Rezultatīvais Rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
1.	Izvērtēt sabiedrisko mediju iekšējās pārvaldības pasākumu un struktūru atbilstību darbam konverģētā daudzplatformu vidē	<i>Izstrādāti vienoti pārvaldības mērķi</i>	<i>Aktualizēti LTV un LR valdes uzdevumi</i>	2019.g.		LR un LTV digitālās stratēģijas apstiprināšana
2.	Izstrādāt juridisko ietvaru ciešākai sabiedrisko mediju resursu integrācijai (komandīta sabiedrības vai holdinga modelis, vai vienota juridiska persona)	<i>Izstrādāts reorganizācijas juridiskais risinājums</i>	<i>Juridiskais atzinums</i>	2019.g.		Tika izstrādāts iekšējais juridisks pārskats par iespējamo sabiedrisko mediju sadarbību uz LSM.lv bāzes
3.	Izstrādāt priekšlikumus par normatīvo regulējumu sabiedrisko mediju kapitāla daļu turētāja kompetences funkcionālai nošķiršanai no regulatora kompetences	<i>Izstrādāts risinājums pārvaldības uzlabošanai</i>	<i>Priekšlikumi grozījumiem normatīvajos aktos</i>	2019.g.		<i>Priekšlikumi SEPLP un tā pārvaldības likumprojektam, dalība Saeimas komisijās</i>
4.	Attīstīt sabiedrisko mediju kopīgos projektus un apvienotos servisos pilotprojektu veidā	<i>Īstenoti kopprojekti jaunu auditoriju un finanšu efektivitātes sasniegšanai</i>	<i>LSM.LV, digitālā platforma mazākumtautībām (2 projekti), Labdarības</i>	2018.–2022.g.		<i>Sistemātiski visu periodu, Sabiedrisko mediju Digitālās stratēģijas izstrāde,</i>

				<i>koprojekti (piemēram, Dod pieci)</i>		<i>kontrolē un pilnveidošana</i>
5.	Stiprināt sabiedrisko mediju žurnālistu un darbinieku tālākizglītības iespējas	<i>Tālākizglītība integrēta LTV un LR attīstības plānos (Vidēja termiņa darbības stratēģija, turpmāk – VTDS)</i>	<i>Precizēti valdes mērķi un uzdevumi VTDS izstrādē Iekļauts uzdevums SP vadlīnijās</i>	<i>No 2018.g.</i>		<i>Iekļaut sistemātiski</i>

**1.2. uzdevums: Sekmēt sabiedriskā medija darbību digitālajā vidē, t.sk. digitālās ziņu satura platformas attīstību uz LSM.LV bāzes**

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/sasniedzamā vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
6.	Nodrošināt sabiedrisko mediju digitālās stratēģijas izstrādi	<i>Vienota stratēģija, uzlaboti auditorijas sasniegšanas rādītāji internetā</i>	<i>Digitālā stratēģija; unikālie lietotāji ne mazāk kā 420 000 vidēji mēnesī; LSM.lv mājas lapas apmeklējumi ne mazāk kā 1 088 875 gadā,</i>	<i>2019.g.</i>	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	<i>2020.gadā ir apstiprinātās LR un LTV digitālās stratēģijas</i>

7.	Attīstīt LSM.LV kā ziņu veidotāju un ziņu platformu	<i>Palielinās ziņu skaits, izmantojums citos medijos</i>	<i>Ne mazāk kā 35 500 satura vienību skaits vidēji gadā</i>	2019.–2022.g.	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	<i>MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, iesniegti prioritārie pasākumi (turpmāk – PP) 2019.–2022.g.</i>
8.	Izvērtēt tirgus ietekmi, attīstot LSM.LV kā ziņu veidotāju, platformu un sabiedrisko mediju satura agregatoru	<i>Noskaidrota ietekme uz digitālo ziņu tirgu</i>	<i>Ārējais izvērtējums (ekspertu un citu nozares pārstāvju atzinums)</i>			<i>LSM.LV ir digitālās stratēģijas daļa un neatbilst būtiski jauna pakalpojuma pazīmēm. Izpildi vērtēs saskaņā ar LR un LTV digitālajām stratēģijām.</i>
9.	Stiprināt LSM.LV redakcionālās spējas	<i>Aug LSM.LV pašu veidotā satura vienību skaits/veikt satura kvalitātes pārbaudi</i>	<i>Ne mazāk kā 28 000 satura vienību skaits gadā/ekspertu vērtējums</i>	2019.–2022.g.	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	<i>MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, iesniegti PP 2019.–2022.g.</i>
10.	Stiprināt LSM.LV kapacitāti satura veidošanai angļu un citās Latvijas mazākumtautību valodās	<i>Aug LSM.LV patēriņš angļu un citās mazākumtautību valodās</i>	<i>Ne mazāk kā 11 000 satura vienību mazākumtautību valodās, ne mazāk kā 89160 unikālie lietotāji vidēji mēnesī /</i>	2019.–2022.g.	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	<i>MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, iesniegti PP 2019.–2022.g.</i>

*uzlabot atskaitīšanās sistēmu*

- |     |  |   |  |                   |                                   |   |
|-----|--|---|--|-------------------|-----------------------------------|---|
| 11. | Attīstīt LSM.LV, kā sabiedrisko mediju vadošo interneta platformu mediju un informācijas pratībā | <i>Aug publikāciju skaits par medijpratību</i>                      | <i>Ne mazāk kā 43 satura vienību skaits par mediju un informācijas pratību / ārējais izvērtējums</i> | 2019.–<br>2022.g. |                                   |   |
| 12. | Stiprināt LSM.LV programmēšanas un informatīvās telpas veidotāja kapacitāti                      | <i>Lietotājam un administrēšanai ērts tehnoloģiskais risinājums</i> | <i>Atsevišķas struktūrvienības izveide</i>   | 2019.–<br>2022.g. | <i>Papildu finansējums LSM.LV</i> | <i>01.08.2018. iesniegti PP 2019.–2022.g.</i> |

13.	Palielināt reģionālo saturu apjomu LSM.LV	<i>Uzlabota reģionu informācijas pieejamība un kvalitāte/leviest atskaitīšanās sistēmu</i>	<i>Ne mazāk kā ceturrtā daļa no kopējā satura vienību skaita</i>	2019.–2022.g	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	<i>Plānots noteikt no 2021.gada</i>
-----	---	--	--	--------------	-----------------------------------	-------------------------------------

### 1.3. uzdevums: Pilnveidot sabiedriskā pasūtījuma plānošanu un izvērtēšanu daudzplatformu vidē

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/sasniedzamā vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
14.	Sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas veidot trim gadiem, sasaistot to ar vidēja termiņa budžetu un valsts kapitālsabiedrību darbības stratēģiju periodu (LTV, LR, iekļaujot LSM.lv), nosakot uzdevumus arī katram gadam.	<i>Samazināti finanšu un darbības riski vidējā termiņā/atskaitīšanās sistēmas pārskatāmības uzlabošana</i>	<i>Vadlīnijas 3 gadiem</i>	2018.g.		<i>Vadlīnijas 2018.g. augustā nosūtītas LTV un LR 31.08.2020. Grozījumi Nolikumā par sabiedriskā pasūtījuma daļas,</i>



*kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem (Lēmums Nr.284)*

*Ir izstrādā Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izvērtē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jauno pakalpojumu ietekmi uz sabiedrības interešu apmierināšanu un tirgu (21.05.2020. Lēmums Nr.170) Uzdevums iekļauts sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2019.–2021.g.*

- |     |  |   |   |                      |
|-----|--|---|---|----------------------|
| 15. | Izstrādāt kritēriju kopumu sabiedriskā pasūtījuma jauno pakalpojumu paredzamās ietekmes izvērtējumam neatkarīgi no to piegādes un finansējuma veida, tostarp interneta vidē. | <i>Nodrošināta EPLL un valsts atbalsta normu konsekventa piemērošana/ uzlabot atskaitīšanās sistēmu</i> | <i>lekšējs normatīvs akts</i>               | <i>2019.–2020.g.</i> |
| 16. | Atbalstīt LTV multimediju platformas pilotprojektu mazākumtautību auditorijai  | <i>Pieaug mazākumtautību auditorija</i>   | <i>izstrādāta mazākumtautību koncepcija</i> | <i>2019.g.</i>       |

17.	Nodrošināt kvalitatīvu reģionu informāciju (novadu ziņas) sabiedriskā pasūtījuma ietvaros	<i>Kvalitatīva reģionu informācija SM, t.sk. LSM.LV un reģionālajos EPL</i>	<i>satura apjoms (ne mazāk 130 stundas gadā)</i>	2018.– 2022.g.		<i>Konkurss (ik gadu) Uzdevuma iekļaušana SP vadlīnijās</i>
18.	Veicināt medijpratības projektus komerciālajos medijos sadarbībā ar KM	<i>Medijpratības tēma tiek atspoguļota komerciālajos medijos</i>	<i>Satura apjoms (vismaz 1 satura vienība)</i>	2020.– 2022.g.	<i>Papildus budžeta līdzekļi</i>	<i>Prasību iekļaušana konkursu nolikumos</i>
19.	Nodrošināt priekšvēlēšanu raidījumus atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10.pantam	<i>Valsts apmaksāti priekšvēlēšanu aģitācijas raidījumi pirms Saeimas, EP un pašvaldību vēlēšanām</i>	<i>Satura vienības vismaz 10/ Monitoringa nodrošināšana/ziņojumi par priekšvēlēšanu periodu</i>	2018., 2019., 2021., 2022.g.	<i>Atbilstoši budžeta likumam</i>	<i>Organizēts konkurss par priekšvēlēšanu raidījumiem pirms 2018.g. Saeimas vēlēšanām</i>
20.	Pilnveidot principus sabiedriskā pasūtījuma daļas piešķiršanai komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un daudzveidības veicināšanai	<i>Komerciālie EPL nodrošina sabiedriskā pasūtījuma un mediju vides daudzveidību/ Neatkarīgo ārējo ekspertu vērtējumi</i>	<i>Finansējuma dinamika, salīdzinot ar 2018.g. izstrādātas vadlīnijas</i>	No 2020.g.	<i>Atbilstoši budžeta likumam</i>	<i>Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie EPL veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem (grozīts 10.09.2020. ar lēmumu Nr.297)</i>

21.	Sistemātiski nodrošināt <i>ex post</i> ārējo ekspertu vērtējumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildes efektivitāti platformu un daudzveidīgu auditoriju sasniegšanas šķērsgriezumos	Sistemātisks kvalitātes vērtējums	Recenzija 1 x gadā	2019.– 2022.g.	Katru gadu aprīlī par aizvadīto gadu
-----	---	-----------------------------------	-----------------------	-------------------	--------------------------------------

#### 1.4. uzdevums: Radīt priekšnoteikumus sabiedrisko mediju iziešanai no reklāmas tirgus, ņemot vērā finanšu un budžeta kompensējošo pasākumu pieejamību

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
22.	Izstrādāt priekšlikumus grozījumiem EPL likumā, paredzot sabiedrisko mediju iziešanu no komerciālās reklāmas tirgus	Izstrādāts tiesiskais ietvars SM iziešanai no reklāmas tirgus, sākot ar 01.01.2021.	Likumprojekts, anotācija	2018.g.	Atbilstoši budžeta likumam, 2019.gadā jau piešķirti 5,3 milj.	EPLL grozījumi, pieņemti 20.06.2018. (EPLL 39. <sup>1</sup> , 42., 47. un 66.panta septītā daļā stāsies spēkā 01.01.2021.)
23.	Vidēja termiņa budžeta likumā 47.resorā paredzēt kompensējošus pasākumus LTV un LR iziešanai no komerciālās reklāmas tirgus	Ieplānots finansējums	Budžeta likums; Likums par vidēja termiņa budžetu	2019. – 2020.g.; 2018.g.	Valsts budžets	Iesniegts PP 2019.–2022.g. VTB

- |     |  |   |  |                   |  |
|-----|--|---|--|-------------------|--|
| 24. | LTV un LR vidējā termiņa stratēģijās plānot izešanas no komerciālās reklāmas tirgus ietekmi uz saturu, budžetu un infrastruktūru   | <i>Iepilānoti strukturālie pasākumi, izejot no komerciālās reklāmas tirgus/ Finansējuma izlietojuma plāns</i> | <i>LTV un LR vidēja termiņa stratēģijas nosaka konkrētus pasākumus</i> | 2018.g. – 2021.g. |  |
| 25. | Stratēģijā definēt kritērijus bez maksas izplatītiem sociāliem paziņojumiem, sabiedriskas nozīmes sludinājumiem un aicinājumiem uz labdarību, kā arī virtuālajai reklāmai, kā arī izstrādāt regulējumu jautājumā par SM interneta platformu un reklāmu (LSM.lv u.c.) | <i>Izstrādāti kritēriji Stratēģijā</i>  | <i>Stratēģijas grozījumi</i>   | 2022.g.           |  |

*Kritēriju izstrāde ir saistīta ar jaunā SEPLP likuma apstiprināšanu*

**1.5. uzdevums: Attīstīt sabiedriskā labuma sagaidāmā rezultāta izvērtēšanas (*ex ante*) praksi jaunajos pakalpojumu veidos un faktiski sasniegto rezultātu (*ex post*) izvērtējuma veikšanu esošajos sabiedrisko mediju darbības virzienos**

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/sasniedzamā vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
26.	Nodrošināt efektīvas iekšējās kvalitātes vadības sistēmas sabiedriskajos medijos un komerciālajos medijos, kuri īsteno sabiedrisko pasūtījumu	<i>Sabiedriskā pasūtījuma procedūras ietvaros noteikt prasības kvalitātes vadībai</i>	<i>Konkursa nolikumos (vadlīnijās) ietverti attiecīgi kritēriji</i>	2019.g.		<i>Aktualizētas SP vadlīnijas</i>

27. Veikt <i>ex ante</i> izvērtējumu jaunu platformu un produktu ieviešanā ar valsts atbalstu, ja prognozējama ietekme uz konkurenci	<i>Ietekmes uz tirgu izvērtējums, kārtības izstrāde noskaidrots sabiedrības viedoklis</i>	<i>Izpildīta EPLL prasība</i>	<i>No 2018.g.</i>	<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018. Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izvērtē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jauno pakalpojumu ietekmi uz sabiedrības interešu apmierināšanu un tirgu Tiks iestrādāts valdes mērķos un uzdevumos 2021. gadam</i>
28. Paredzēt sabiedrisko mediju valdēm uzdevumu izstrādāt pārskatatbildības pamatnostādnes pret sabiedrību	<i>Ieviests EBU ieteikums</i>	<i>Pārskatatbildības pamatnostādnes LTV un LR</i>	<i>2021.g.</i>	

29.	Sistemātiski nodrošināt ārējo ekspertu <i>ex post</i> vērtējumu par izpildes kvalitāti būtiskos sabiedriskā pasūtījuma blokos atbilstoši Stratēģijas 6.pielikumam	<i>Sistemātisks kvalitātes vērtējums</i>	<i>Recenzijas vismaz 2 x gadā</i>	2018.– 2022.g.	Tiek īstenots regulāri
-----	---	--	-----------------------------------	-------------------	------------------------

**1.6. uzdevums: Stiprināt valsts valodas lietojumu un valodas vidi, tajā skaitā latgaliešu rakstu valodas ilgtspēju, kā arī lībiešu valodas iedzīvināšanu**

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/ mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
30.	Valodas kvalitātes periodisks izvērtējums sabiedriskā pasūtījuma programmās sadarbībā ar Valsts valodas centru	<i>Valodas kvalitāte programmās nepasliktinās/ paaugstinās</i>	<i>Periodiski (vismaz reiz gadā) un tematiski vērtējumi</i>	2019.– 2022.g.		<i>No 2019.g. regulāri</i>
31.	Subtitrēšanas valsts valodā kvalitātes monitorings, t.sk. tematisku pārbažu veidā, lai aizsargātu sabiedrības tiesības saņemt kvalitatīvu pakalpojumu	<i>Pārbaudes</i>	<i>sūdzību izskatīšana</i>	2018.- 2022.g		<i>No 2018.g. sistemātiski</i>

32.	Valodu celiņu izvēles patērētāju gala iekārtās prakses veicināšana, valodu celiņu iekļaušana apraides atļauju darbības pamatnosacījumos	<i>sistemātiska valodu celiņu izmantošanas prakse un noteikumi</i>	<i>Valodu celiņi noteikti EPLL un apraides atļauju darbības pamatnosacījumos</i>	<i>No 2018.g.</i>		<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.</i>
33.	Organizēt konkursus komerciālajiem EPL satura veidošanai un izplatīšanai Latgalē latviešu/latgaliešu rakstu valodās	<i>Konkurss atbilstoši NIPSIP plānam</i>	<i>Vietējo un reģionālo mediju saturs Latgalei</i>	<i>2018.– 2022.g.</i>	<i>NIPSIPP finansējums</i>	<i>Finansējuma programma ir beigusies</i>
34.	Latgaliešu rakstu valodu un lībiešu valodu un kultūru popularizējošs saturs sabiedriskajos medijos	<i>LR un LTV raidījumi</i>	<i>satura vienības (vismaz 4)</i>	<i>2018.– 2022.g.</i>		<i>Sistemātiski visu periodu iekļauts uzdevumos SP vadlīnijās</i>

### 1.7. uzdevums: Veicināt viedokļu un ziņu plurālismu, ziņu objektivitāti, precizitāti un neitralitāti

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
-----------------	-----------------	---	-------------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------

35.	Izstrādāt priekšlikumus par grozījumiem EPL likumā, paredzot prasību ievērot pienācīgas precizitātes un neitralitātes principus faktu un notikumu atspoguļošanā, kā arī paredzot, ka informatīvi dokumentālajos un ziņu raidījumos fakti jāatspoguļo tā, lai apzināti nemaldinātu auditoriju	<i>Izstrādāts tiesiskais regulējums</i>	<i>Likumprojekts</i>	2018.g.	Grozījumi EPLL, pieņemti Saeimā 20.06.2018.
36.	Izstrādāt vadlīnijas par neitralitātes un pienācīgas precizitātes un nosacījumu auditorijas apzinātai nemaldināšanai ievērošanu, veikt to skaidrošanu	<i>Izstrādāti metodiskie ieteikumi raidorganizācijām</i>	<i>Vadlīnijas</i>	2019.g.	Principi ir iestrādāti dažādās programmu veidošanas vadlīnijās, kuras ir publicētas padomes mājas lapā
37.	Veikt pārbaudes par atkāpēm no pienācīgas precizitātes, neitralitātes un auditorijas apzinātas nemaldināšanas principu ievērošanas medijos, par kuriem saņemtas sūdzības	<i>Veiktas pārbaudes uz iesniegumu pamata/ Izlases kārtībā pēc pašu iniciatīvas</i>	<i>Pārbaužu skaits</i>	2019.–2022.g.	no 2019.gada regulāri
38.	Organizēt ekspertu diskusijas par viedokļu daudzveidības, objektivitātes, pienācīgas precizitātes un neitralitātes principu ievērošanu elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un to ietekmi uz auditorijas uzticēšanos	<i>Nostiprināta izpratne par principa pielietošanu praksē</i>	<i>organizēto diskusiju skaits (vismaz viena gadā)</i>	2019.–2022.g.	Tiek plānots no 2021.gada



### 1.8. uzdevums: Attīstīt reģionālo, reģionu iedzīvotājiem un Latvijas diasporai adresētu saturu kā unikālu konkurētspējas un sabiedrības saliedēšanas elementu

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/ mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
39.	Atbalsts novadu ziņu veidošanai un publicēšanai (konkurss sabiedriskā pasūtījuma ietvaros)	Kvalitatīva novadu informācija pieejama iedzīvotājiem	izsludināto konkursu skaits (vismaz 1 gadā)	2018.–2022.g.		Notiek regulāri
40.	Reģionu informācijas (ziņas, analītika) veidošanas un izplatīšanas nodrošināšana, stiprinot sadarbību starp sabiedriskajiem un reģionālajiem medijiem	Uzlabojas kvalitāte, daudzveidība, pieejamība/izpildītie sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi	izsludināto konkursu skaits (vismaz 1 gadā)	2018.–2022.g.		Notiek regulāri
41.	Izstrādāt un īstenot LR Latgales studijas attīstības stratēģiju/programmu, izveidojot par sabiedrisko mediju kopprojektu	LR auditorijas palielināšana Latgalē; reģiona integrācija Latvijas informatīvajā telpā	Ne mazāk kā 52 satura vienības gadā	2019.-2022.g.		Sistemātiski visu periodu
42.	Stiprināt sabiedriskā pasūtījuma satura plānošanu diasporas auditorijai un par diasporu, veidot atgriezenisko saiti	vismaz viens satura projekts	izsludināto konkursu skaits (vismaz 1 gadā)	2018.–2022.g.	Papildu finansējums	iesniegts PP 2019.–2022.g.; izveidots VISIEMTV.LV; Regulāri izsludināti konkursi piešķirtā papildus finansējuma izlietošanai

43.	Attīstīt daudzveidīgus alternatīvus satura veidošanas un izplatīšanas kanālus formas un veidus diasporas mērķauditorijai	<i>Papildus saturs diasporai LSM.lv</i>	<i>Ne mazāk kā 155 satura vienības gadā/vismaz 250 000 apmeklējumi no ārvalstīm vidēji mēnesī</i>	2019.– 2022.g.	<i>Papildu finansējums</i>	<i>Iesniegts PP 2019.– 2022.g.</i>
-----	--	---	---	-------------------	----------------------------	--

**1.9. uzdevums: Apzināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" audiovizuālo un audio arhīvu mantojumu un veicināt kultūras un vēstures programmu saglabāšanu**

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
-----------------	-----------------	---	-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------------

44.	Izvērtēt LTV un LR arhīvu saturu, nosakot prioritātes un sasniedzamos rezultātus kapitālsabiedrību vidējā termiņa darbības stratēģijās	<i>Digitalizācijas un digitāli veidotā satura saglabāšanas prioritātes</i>	<i>iesaistīto darbinieku skaits noteiktie kritēriji</i>	2022.g.	<i>notiek sistemātiski no 2018.gada</i>
45.	Īstenot sadarbību arhīvu digitalizācijas un digitālo materiālu glabāšanas un pieejamības nodrošināšanas jomā ar LNB, LNA, KM, VARAM un citām kompetentajām institūcijām	<i>Sistēmiska pieeja raidorganizāciju arhīvu digitalizācijai</i>	<i>Līdzdalība digitalizācijas starpinstitūciju struktūru darbā</i>	2018.g.	<i>Padomes loceklis KM Digitālā kultūras mantojuma padomē</i>
46.	Sagatavot priekšlikumus valsts (ES fondu) investīcijām audiovizuālā un audio materiālu arhīva dokumentu saglabāšanai un digitalizācijai	<i>Iesaiste ES fondu finansētajos projektos</i>	<i>Projektu priekšlikumu skaits</i>	2022.g.	<i>ES fondu apzināšana</i>
47.	Izvērtēt un izstrādāt no autortiesību viedokļa pamatotus risinājumus mantojuma pieejamības sabiedrībai nodrošināšanai, t.sk. izglītības, zinātnes un kultūras vajadzībām	<i>Raidorganizāciju arhīvu daļa ir pieejama sabiedrībai</i>	<i>Juridiskais risinājums, noteikts sabiedrībai pieejamais apjoms</i>	2021.g.	<i>Iespējamie grozījumi Autortiesību likumā; Autortiesību kolektīvā pārvaldījuma likumā; EPLL</i>

48. Popularizēt kultūrvēsturisko LTV un LR arhīvu mantojumu, veicināt plašāku LTV un LR arhīva materiālu pieejamību sabiedrībai, t. sk. digitālajā vidē *Raidorganizāciju arhīvu daļa ir pieejama sabiedrībai* *leviests tehniskais risinājums* 2022.g.

## 2. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

### "KONKURĒTSPĒJĪGA, ILGTSPĒJĪGA ELEKTRONISKO MEDIJU UZŅĒMĒJDARBĪBAS VIDE"

#### Stratēģiskais mērķis:

Radīt priekšnosacījumus, kas motivē elektronisko mediju uzņēmumus veikt uzņēmējdarbību Latvijas jurisdikcijā, samazina nelegālo audiovizuālo un audio pakalpojumu pastāvēšanas bāzi, veicina līdzvērtīgu konkurenci starp tehnoloģiskajām platformām un nodrošina labvēlīgu nozares vidi investīcijām, vienlaikus ņemot vērā [Nacionālās drošības likuma 37.pantā](#) paredzētos kontroles pasākumus.

#### Rīcība:

Vienkāršosim administratīvās procedūras; sniegsim EPL metodisko atbalstu; uzlabosim e-pakalpojumu kvalitāti un pieejamību; veicināsim uzņēmumu konkurētspēju, tiecoties saglabāt daudzveidību; uzturēsim taisnīgu konkurences vidi; veicināsim nozares pašregulāciju un kopregulāciju; sadarbībā ar citām institūcijām veicināsim nelegālo audiovizuālo pakalpojumu ierobežošanu; stiprināsim valsts valodu informatīvajā telpā; ieviesīsim centralizētu bezmaksas zemes apraides pakalpojuma finansējuma modeli.

#### Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
B-1	NEPLP satura monitorīga apjoms stundās	ne mazāk kā 6 000 raidstundas gadā
B-2	Laiks administratīvo lietu izskatīšanai NEPLP (laiks dienās)	≤70 dienas
B-3	Nelegālo tīmekļa vietņu >>>	

## 2.1 uzdevums: Uzlabot administratīvā procesa efektivitāti apraides un retranslācijas atļauju pieprasījumu izskatīšanas un PPP paziņojumu pieņemšanas jomā

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/ mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansēju ms, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
49.	Vienkāršota apraides atļaujas pieteikuma veidlapas izstrādāšana	Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana	Veidlapa	2018.g.		Veidlapa apstiprināta 2018.g.
50.	Elektroniska apraides atļaujas iesniegumu pieņemšana, izskatīšana, izmaiņu veikšana, paziņošana pozitīva lēmuma gadījumā	Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana	Administratīvā procesa ilgums	2020.g.		No 2020.gada ievērojami palielinājusies elektronisko dokumentu aprite
51.	Apraides atļauju datu bāžu pieejamības nodrošināšana elektroniskā vidē sabiedrībai un valsts institūcijām, ņemot vērā fizisko personu datu aizsardzības prasības	Uzlabota uzraudzības vide un sadarbība starp institūcijām	Divu līmeņu piekļuves nodrošināšana (autorizētiem un neautorizētiem lietotājiem)	2020.g.		

52.	Efektīva uzraudzības ikgadēja mehānisma ieviešana, ieviešot apraides atļaujas uzraudzības nodevu un atbrīvojuma no nodevas nomaksas kārtību	<i>Izstrādāta iekšējā procedūra lēmumu pieņemšanai un de minimis uzskaitēi</i>	<i>uzskaites kārtība</i>	<i>2018.g.</i>	<i>Tiek īstenots</i>
53.	Vienkāršota retranslācijas atļaujas pieteikuma veidlapas izstrādāšana, precizējot nosacījumus retranslācijai interneta platformās (pakalpojumi pēc pieprasījuma – PPP)	<i>Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana; tehnoloģiski neitrāls regulējums</i>	<i>Veidlapas izstrāde</i>	<i>2019.g.</i>	<i>Tiek īstenots</i>
54.	Likuma normatīvā regulējuma izstrāde par patiesajiem labuma guvējiem EPL, kas jāsniedz Padomei reģistrā esošajiem un jaunajiem EPL, iesniedzot dokumentus apraides un retranslācijas atļaujas saņemšanai un paziņošanai par pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu	<i>Uzlabota kontrole pār EPL koncentrāciju un īpašniekiem</i>	<i>EPL grozījumi</i>	<i>2018.g.</i>	<i>Grozījumi EPLL pieņemti Saeimā 20.06.2018. Grozījumi EPLL pieņemti 22.06.2020.</i>
55.	Veidlapas izstrāde par patiesajiem labuma guvējiem EPL (Stratēģijas pielikums)	<i>Apraides un retranslācijas atļauju ieguves procesā identificēts patiesais labuma guvējs</i>	<i>Veidlapa</i>	<i>2018.g.</i>	<i>Apstiprināta veidlapa informācijas iesniegšanai</i>

56.	Iekšējo procedūru izstrāde par patiesajiem labuma guvējiem EPL (datu integritātes nodrošināšana, kontrole, ņemot vērā arī ES Vispārīgo datu aizsardzības regulu (GDPR))	Nodrošināta datu uzglabāšana, verifikācija	Procedūru apraksts (iekšējs normatīvs akts)	2019.g.	24.09.2020. apstiprināta Patiesā labuma guvēja izvērtēšanas kārtība
57.	Retranslācijas atļauju datu bāžu pieejamības nodrošināšana komersantiem (autorizētiem lietotājiem) elektroniskā vidē datu aktualizācijai	Uzlabota kontroles vide un datu aktualizācija	reģistrācijas sistēma		Tiek īstenots
58.	Retranslācijas atļauju datu bāžu pieejamības nodrošināšana elektroniskā vidē sabiedrībai	Uzlabota uzraudzības vide un sadarbība starp institūcijām	Divu līmeņu piekļuves nodrošināšana autorizētiem un neautorizētiem lietotājiem	2018.g.	NEPLP mājaslapā izveidots publiski pieejams televīzijas izplatīšanas pakalpojumu sniedzēju reģistrs
59.	Vienkāršotas izplatīto programmu uzskaites veidlapas izstrāde jaunu programmu iekļaušanai Latvijā retranslējamo audio un audiovizuālo programmu sarakstā (RPS) un, ņemot vērā arī interneta izplatīšanas platformu	Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana	Veidlapa	2021.g.	Tiek īstenots no 2018.gada attiecībā uz programmu uzskaiti un jaunu programmu iekļaušanu RPS



60.	Komersantiem nodrošināta iespēja ar retranslāciju saistītās administratīvās procedūras (iesnieguma pieņemšana, konsultācijas, lēmuma paziņošana) veikt elektroniskā vidē	<i>Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana</i>	<i>Administratīvā procesa ilgums</i>	2021.g.	
61.	Efektīva uzraudzības ikgadēja mehānisma ieviešana, ieviešot retranslācijas atļaujas uzraudzības nodevu un atbrīvojuma no nodevas nomaksas kārtību	<i>Izstrādāta iekšējā procedūra lēmumu pieņemšanai un de minimis uzskaitēi</i>	<i>Kārtība</i>	2018.g.	<i>Tiek īstenots 07.03.2019. pastiprināta Kārtība, kādā Padome piemēro ikgadējo valsts nodevu par apraides atļaujas uzraudzību un retranslācijas atļaujas pārreģistrācijas aptiprināšanu</i>
62.	Programmas pamata audiovalodas un valodas celiņa jēdziena definēšana EPLL, paredzot, ja EPL veido pārrobežu programmu, kura uztverama arī Latvijas teritorijā, tas nodrošina programmu ar valodas celiņu valsts valodā.	<i>Veicināts valsts valodas lietojums Latvijā reģistrētajās TV programmās</i>	<i>Grozījumi EPLL</i>	2018.g.	<i>Grozījumi EPLL pieņemti Saeimā 20.06.2018., pamatnosacījumu veidlapa</i>

## 2.2 uzdevums: Uzlabot komerciālo paziņojumu izvietojuma praksi un tās kontroli

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
63.	Izstrādāt komerciālo paziņojumu labās prakses vadlīnijas	Samazinās administratīvo pārkāpumu skaits; uzlabojas kontroles vide	Vadlīnijas (ieteikumi)	2019.g.		Vadlīnijas Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma piemērošanā par audiovizuālo komerciālo paziņojumu izvietojumu elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuālos un audio raidījumos, programmās un katalogos Publicēts Padomes mājas lapā Tiek īstenots
64.	Jaunās AVMPD pārņemšanas gaitā organizēt ekspertu diskusijas par aktuāliem komerciālo paziņojumu izvietojuma jautājumiem	Veicināta kvalitatīva direktīvas prasību pārņemšana nozares līmenī	Diskusijas, semināri	2019.-2020.g.		

65.	Veicināt nozares pašregulāciju, t.sk. rīcības kodeksa izstrādi komerciālo paziņojumu izvietošanas jomā		<i>Rīcības kodekss</i>	2022.g.	Izstrādātas dažādas vadlīnijas komerciālo paziņojumu izvietošanas jomā (publicētas Padomes mājas lapā)
66.	Iesaistīt EPL un reklāmas nozares NVO labās prakses veidošanā komerciālo paziņojumu izvietošanas jomā; veidot strukturētu dialogu ar nozares organizācijām labāka regulējuma jautājumos (pastāvīgas konsultatīvās grupas izveide)	<i>Veicināta tiesību normu piemērošanas un izstrādes kvalitāte; stiprināti labas pārvaldības principi</i>	<i>Nostiprināts līdzdalības princips</i>	2022.g.	
67.	Pilnveidot vadlīnijas administratīvā soda apmēra noteikšanai komerciālo paziņojumu regulējuma pārkāpumu jomā	<i>Veicināta tiesību normu ievērošana un labas pārvaldības principi</i>	<i>Vadlīnijas</i>	2019.g.	Tiek īstenots
68.	Uzlabot administratīvās sodīšanas par neatbilstoši izvietotiem komerciālajiem paziņojumiem regulējumu, paredzot plašāku sodu diferenciaciju, t.sk. brīdinājuma ieviešanu	<i>Veicināta tiesību normu ievērošana un labas pārvaldības principi</i>	<i>Likumprojekts</i>	2019.g.	Iestrādāts EPLL, grozījumi saistībā ar dekodifikāciju

69. Jaunu normatīvo aktu izstrādē ieviest principu – *Veicināta tiesību normu Labāks regulējums 2022.g.*  
*no pakalpojumu sniegšanas tehnoloģiskā kvalitāte*  
*risinājuma neatkarīgs regulējums*  
 (tehnoloģiskās neitralitātes princips)

### 2.3 uzdevums: leviest centralizētu bezmaksas zemes apraides pakalpojuma finansējuma modeli

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansēju ms, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
---------------------	-----------------	-------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	-----------------------

70.	Izstrādāt grozījumus EPL, paredzot centralizētu bezmaksas zemes apraides modeli (slēdzot līgumu ar LVRTC)	<i>Uzlaboti nosacījumi nacionālajām un reģionālajām TV dalībai bezmaksas zemes apraidē; samazināti darbības riski LVRTC</i>	<i>Likumprojekts</i>	<i>2018.g.</i>	<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.</i>
71.	Plānot 47.resora budžetu atbilstoši izmaiņām EPL noteiktajā bezmaksas zemes apraides regulējumā	<i>Normas iekļautas vidēja termiņa budžeta likumā; Normas iekļautas budžeta likumā</i>	<i>Likumprojekts</i>	<i>2018.- 2022.g.</i>	<i>PP iesniegts FM 01.08.2018.</i>
72.	Organizēt saskaņošanas procesu ar Eiropas Komisiju par bezmaksas zemes apraides modeli, iesaistot citas atbildīgās institūcijas un NVO	<i>Grozījums EPLL, saskaņots ar EK</i>	<i>Saņemts EK viedoklis (lēmums)</i>	<i>2018.- 2019.g.</i>	<i>Dalība darba grupas sanāsmēs (KM, NEPLP, SM, FM, LVRTC, LRA), ekspertu piesaiste</i>

73.	Ar citu atbildīgo institūciju un NVO iesaisti nodrošināt ziņojuma izstrādi Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai par zemes apraides modeļa saskaņošanu ar Eiropas Komisijas Konkurences ģenerāldirektorātu	<i>Izpildīta EPLL pārejas noteikumu 35.p. prasība</i>	<i>SCSLK iesniegts ziņojums par saskaņošanas gaitu ar EK Konkurences ģenerāldirektorātu</i>	<i>30.09.2019.</i>
-----	---	---	---	--------------------

*MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts*

74. Organizēt konkursu(s) uz brīvajām televīzijas programmu vietām bezmaksas televīzijas apraidē, ja ir brīvas televīzijas programmu vietas, atbilstoši Stratēģijā un konkursa nolikumā noteiktajiem kritērijiem elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu iekļaušanai galalietotājiem bez maksas zemes apraidē ciparformātā izplatāmo televīzijas programmu sarakstā	<i>Saraksts par gala lietotājiem bez maksas pieejamajām TV programmām (konkurss – EPLL 61.p. otrā daļa)</i>	<i>Organizēti konkursi Nodrošināta TV programmu pieejamība bez maksas</i>	2018.-2022.g.	<i>Organizēti vairāki konkursi brīvo TV programmas vietu programmas izplatīšanai 2019., 2020. un 2021. gadā</i>
---	---	---	---------------	---

## 2.4 uzdevums: Samazināt nelegālo TV pakalpojumu izplatību

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/ Mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansēju ms, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
-----------------	-----------------	--	-------------------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------

75.	Latvijā retranslējamo audiovizuālo programmu saraksta izveide un uzturēšana (ar logo, izplatītājiem un kontaktiem)	NEPLP interneta vietnē pieejama informācija par reģistrētajām TV programmām	Datu bāze	2018.- 2022.g.	Sistemātiski visu periodu
76.	Sadarbība ar Valsts policiju reģistrēto un neregistrēto audiovizuālo pakalpojumu sniedzēju pārbažu veikšanā	Atzinumi, informācijas nodrošināšana	sadarbība ar Valsts policiju	2018.- 2022.g.	Sistemātiski visu periodu
77.	Vadlīniju izstrāde internetā retranslēto programmu reģistrācijai (paziņošanai), nosakot, kādos gadījumos jāsaņem NEPLP izdota retranslācijas atļauja	Nodrošināta vienota normatīvo aktu piemērošana	Vadlīnijas	2019.g.	Instrukcija elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojuma pēc pieprasījuma klasificēšanai
78.	Nelegālo TV pakalpojumu apjoma regulārs sistemātisks izvērtējums sadarbībā ar NVO	Nodrošināta informācija monitoringa pasākumu plānošanai	Pētījums sadarbībā ar biedrību "Par legālu saturu"	Reizi 2 gados	17.09.2018. Sabiedriskās konsultatīvās padomes sēdē biedrība "Par legālu saturu" organizēja Arņa Saukas pētījuma "Nelegālās maksas TV apraides apjoms un Interneta satura lietošanas

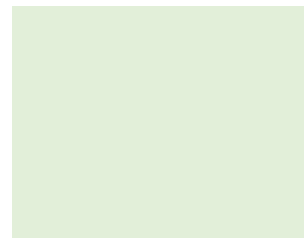


*paradumi Latvijā”  
prezentāciju*

79.	Sadarbība ar biedrību “Par legālu saturu” atbilstoši 18.01.2017. memorandam	<i>Informācijas apmaiņa, darbības koordinācija</i>	<i>sadarbība ar biedrību</i>	2018.- 2022.g	<i>Tiek īstenots</i>
80.	Informācijas apmaiņa ar valsts un nevalstiskajām organizācijām (Biedrība “Par legālu saturu”, VID, SPRK, NEPLP, Latvijas Interneta asociācija)	<i>Regulāra tikšanās par sadarbības memoranda īstenošanas jautājumiem</i>	<i>informācijas apmaiņa ar iestādēm un NVO</i>	2018.- 2022.	<i>Tiek īstenots</i>
81.	Sagatavot priekšlikumus MK noteikumu projektam par kārtību, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome sagatavo un pieņem EPLL 21. <sup>8</sup> panta otrajā daļā minēto lēmumu (vispārīgo administratīvo aktu) par domēna vārda ierobežošanu vietnēm, kuras veic AV programmu retranslāciju bez atļaujas, un šā lēmuma izpildes nosacījumus un kārtību	<i>Izstrādāts regulējums par lēmuma pieņemšanas kārtību</i>	<i>grozījumi EPLL</i>	2018.g.	<i>Grozījumi EPLL 20.06.2018.</i>

82.	Saraksta izveide, uzturēšana, aktualizācija un publikācija NEPLP interneta vietnē ar domēna vārdiem mājaslapām, kuras retranslē audiovizuālās programmas bez retranslācijas atļaujas	<i>elektroniska saraksta uzturēšana monitoringa un uzraudzības nodrošināšana</i>	<i>izveidots elektronisks saraksts</i>	2019.–2022.g.	<i>Finansēju ms atbilstoši 20.06.2018. grozījumu EPLL anotācijai</i>	<i>20.06.2018. ir pieņemti grozījumi EPLL (21.<sup>8</sup> panta trešā daļa)</i>
83.	Stiprināt NEPLP monitoringa un uzraudzības kapacitāti AV pakalpojumu uzraudzībai internetā	<i>Nodrošināta kapacitāte AV pakalpojumu uzraudzībai internetā</i>	<i>Papildus štata vietu skaits</i>	2019.g.	<i>Finansēju ms atbilstoši 20.06.2018. grozījumu EPLL anotācijai</i>	<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.; 01.08.2018. FM iesniegts PP Papildus 10 štata vietas</i>
84.	Lēmumu pieņemšana un paziņošana par nelicencēta audiovizuālo programmu retranslētāja interneta mājaslapas domēna vārda ierobežošanu	<i>Ierobežota nelegālo AV pakalpojumu sniedzēju darbība</i>	<i>ierobežoto lapu skaits (vismaz 12)</i>	2019.–2022.g.	<i>Finansēju ms atbilstoši 20.06.2018. grozījumu EPLL anotācijai</i>	<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.; 01.08.2018. FM iesniegts PP</i>

85. Ziņojumu līnijas nodrošināšana par nelegāliem TV pakalpojumiem	<i>NEPLP pieņem telefoniski un elektroniski informāciju un nodrošina tās izvērtēšanu</i>	<i>ziņojumu līnija</i>	<i>2019.–2022.g.</i>
--	--	------------------------	----------------------



<p>86. EPLL noteikt retranslācijas pienākumu (<i>must carry</i> princips) dažādās platformās, nodrošinot sabiedrisko un komerciālo nacionālo EPL programmas. Satelīta pakalpojuma sniedzējiem paredzēt atvieglotu kārtību</p>	<p>Kontrolēt pienākuma ievērošanu, t.sk. interneta platformā</p>	<p>EPLL grozījumi</p>	<p>2018.g.</p>	<p>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.</p>
---	--	-----------------------	----------------	--

## 2.5 uzdevums: Uzlabot nozares uzraudzību un monitoringu, atbilstoši mainīgai mediju videi

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansēju ms, avoti	Izpildes gaita
87.	Gada un ceturkšņa prioritāšu noteikšana monitoringa jomā	Efektīva kontroles sistēma	monitoringa ceturkšņa un gada plāns	2018.– 2022.g.		Tiek īstenots
88.	Pēcpārbaūžu ieviešana komersantiem, kuru darbībā konstatēti pārkāpumi	Efektīvāka pārkāpumu novēršana	monitoringa ceturkšņa un gada plāns	2020.g.		Tiek īstenots
89.	Eiropas darbu kontroles uzlabošana lineārajā TV un PPP elektroniskajos katalogos (t.sk., normatīvajos aktos paredzot EPL pienākumu veikt attiecīgu atzīmi programmu žurnālā vai katalogā)	Uzlabota Eiropas darbu aprites caurskatāmība	Grozījumi normatīvajos aktos;	2021.g.		Tiek īstenots Latvijas jurisdikcijā esošo TV programmu atskaites (% no raidījumu apjoma)
90.	Nodrošināt NEPLP pieeju aizsargātu pakalpojumu uzraudzībai	Uzlabota kontroles iespēja	Grozījumi normatīvajos aktos	2021.g.		Grozījumi APL tika iesniegti Saeimā un tiek skatīti 2.lasījumā

91.	NEPLP interneta vietnē informēt EPL par aktualitātēm normatīvo aktu piemērošanā	par	<i>Nozares komersantu un sabiedrisko raidorganizāciju informētības pieaugums</i>	<i>Publikācijas par aktualitātēm normatīvo aktu piemērošanā</i>	2018.–2022.g.
-----	---	-----	--	---	---------------

*Tiek īstenots*

<p>92. Atbalstīt Monitoringa nodaļas darbinieku tālākizglītību un pieredzes paplašināšanu par pārskatītās AVMP direktīvas jaunajām regulācijas jomām un virzieniem (video koplietošanas vietnes un sociālo tīklu platformas)</p>	<p><i>Uzlabota darbinieku kvalifikācija</i></p>	<p><i>pasākumu skaits (vismaz 1 gadā)</i></p>	<p><i>2019.–2022.g.</i></p>	<p><i>Tiek īstenots caur dalībām dažādos pasākumos un ERGA, EPRA sanāksmēs</i></p>
--	---	---	-----------------------------	--

## 2.6 uzdevums: Nodrošināt faktos un pētījumos pamatotu lēmumu un rīcības plānošanu par EPL tirgus darbību

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
93.	Mediju ekonomikas strukturāls pētījums	<i>Noskaidroti EPL tirgus ekonomiskie raksturlielumi, izaugsmes avoti, riski, iespējas un attīstības tendences</i>	<i>Pētījums</i>	<i>2022.g.</i>		<i>plānots līdz 2022.g.</i>
94.	EPL auditorijas pētījumi, reitingi	<i>Regulāri apzināti Latvijā reģistrēto TV/radio programmu reitingi, auditorijas, attīstības dinamika, t.sk. platformu šķērsgriezumā</i>	<i>1 pētījumi gadā</i>	<i>2018. – 2022.g.</i>		<i>Sistemātiski visu periodu</i>



95.	Auditorijas vērtību, ieradumu, vajadzību, pieprasījuma tendenču pētījumi (kvantitatīvais pētījums par iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem)	<i>legūti dati kvalitatīvai EPL satura attīstības plānošanai nozares un TV un radio programmu līmenī</i>	<i>1 pētījums gadā,</i>	<i>2018.g.</i>	<i>SIA "Latvijas Fakti" veikts pētījums par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem (NEPLP 2018.gada iepirkums Nr. NEPLP 2018/1) plānots līdz 2022.g.</i>
96.	Sociālo tīklu platformu (Facebook.com) lietotāju paradumu pētījums sadarbībā ar KM	<i>legūti dati par mediju patēriņu sociālo tīklu platformās</i>	<i>Pētījums</i>	<i>2022.g.</i>	
97.	Pētījums par AV programmu, radio programmu un LSM.LV pieejamību bērniem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un sociāli mazaizsargātām grupām	<i>legūti kvantitatīvie dati par EPL pieejamību un izmantojumu mazāk aizsargātajās auditorijās</i>	<i>Pētījums</i>	<i>2021.g.</i>	

98.	Veikt starptautiskās prakses apzināšanu un izvērtējumu par AV pakalpojumu monitoringu un regulāciju video koplietošanas vietnēs un sociālo tīklu platformās ERGA ietvaros	<i>Izstrādāts pārskats par labo praksi video koplietošanas platformās un sociālo tīklu platformās</i>	<i>Analītiski-pētniecisks pārskats</i>	2022.g.	<i>plānots līdz 2022.g.</i>
-----	---	---	--	---------	-----------------------------

## 2.7 uzdevums: Nodrošināt efektīvus pašregulācijas un kopregulācijas mehānismus AVMPD paredzētajās jomās (nozares uzņēmumu un nozares līmeņos)

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansēju ms, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
99.	Esošo un perspektīvo kopregulēšanas un pašregulēšanas shēmu izvērtēšana, atzīšana, procesu revidēšana un atbalstāmo shēmu mērķa finansēšana atbilstoši AVMPD paredzētajām jomām	<i>Starptautiskās un Latvijas prakses apkopojums</i>	<i>Izvērtējums</i>	2022.g.		<i>Direktīva vēl nav pārņemta, notiek izpilde</i>

100. Tiesiskā regulējuma atbalsta mehānismu izstrāde, ar ko veicināt pašregulēšanas un kopregulēšanas kodeksu ievērošanu.	<i>Normatīvajos aktos paredzēts tiesiskais pamats kopregulācijas un pašregulācijas nodrošināšanai</i>	<i>Priekšlikumi normatīvo aktu grozījumiem</i>	2022.g.	<i>Direktīva vēl nav pārņemta, notiek izpilde</i>
101. Izmantot ERGA formātus, lai apmainītos ar paraugpraksi attiecībā uz kopregulēšanas/pašregulēšanas rīcības kodeksiem	<i>Labāka regulācija</i>	<i>dalība ERGA</i>	2018.–2022.g.	<i>tiek īstenots</i>

### 3. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

#### "DINAMISKI, UZ ATTĪSTĪBU UN INOVĀCIJĀM VĒRSTI MEDIJI"

##### Stratēģiskais mērķis:

Tehnoloģiski mūsdienīga, Latvijas apstākļiem piemērota mediju satura ražošanas un piegādes infrastruktūra, kas nodrošina auditorijas mainīgās vajadzības, respektējot paaudžu, reģionu un sociālo grupu intereses un ekonomiskās iespējas. Modernizācijas pasākumu rezultātā nedrīkst veidoties atsevišķu sociālu grupu informatīvā atstumtība un nepamatotas atšķirības starp reģioniem vai arī pārmērīga tirgus varas koncentrācija, kas nelabvēlīgi ietekmē konkurenci un mediju plurālismu

##### Rīcība:

Virzīsim nozarei nepieciešamo modernizāciju un tehnoloģisko attīstību; veicināsim inovatīvu biznesa modeļu veidošanos un attīstību ar mērķi stiprināt Latvijas elektronisko mediju uzņēmumu izcilību un piemērotību iedzīvotāju vajadzībām pilsētās un laukos, ņemot vērā pakalpojumu kvalitātes, daudzveidības un informatīvās vides drošības aspektus

##### Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
C-1	TV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraidē	≥ 6
C-2	Maksas televīzijas apraides tīklu skaits	≥ 1
C-3	DVB-T iekļauto televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,8
C-4	Nacionālo un reģionālo televīzijas programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija)	≥ 5
C-5	Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)	99,8
C-6	PPP skaits (paziņoto pakalpojumu kopīgais skaits)	25

**3.1. uzdevums: Plānot nozares attīstību kopsakarībā ar ES politiku 700 MHz joslā**

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
102.	Izstrādāt vīziju un nozares prioritātes ciparu televīzijas zemes apraides nodrošināšanai pēc 2021.gada	<i>Akceptēta stratēģija un mērķi zemes televīzijas nākotnei</i>	<i>Plāns</i>	<i>2018.g.</i>		<i>SM ziņojums par 470–790 MHz radiofrekvenču joslas izmantošanu Savienībā ieviešanu MK, 28.08.2018.</i>
103.	Izstrādāt konkursa nolikumu par zemes bezmaksas apraidi; organizēt konkursu pēc atbildes saņemšanas no EK par valsts atbalsta normu ievērošanu	<i>Noteikti kritēriji un nosacījumi zemes bezmaksas apraides sarakstā iekļaujamajām TV programmām</i>	<i>Nolikums izstrāde, konkurss (vismaz 1x 2 gados)</i>	<i>2018.–2019.g.</i>		<i>Tiek īstenots</i>

104.	Apstiprināt galalietotājiem bez maksas zemes apraidē ciparformātā izplatāmo televīzijas programmu sarakstu	Apstiprināts kritērijiem atbilstošs saraksts	Nodrošināts zemes apraides TV saturs pēc 2021.gada	2021.g.	Tiek īstenots
------	--	--	--	---------	---------------

### 3.2. uzdevums: Izvērtēt nozares vajadzības televīzijas tehnoloģijas jomā un attīstības alternatīvas

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
105.	Izstrādāt priekšlikumus Nacionālajam ceļvedim 700 MHz joslas pārplānošanai un zemes ciparu televīzijas apraides nodrošināšanai	NEPLP priekšlikumi iekļauti SM ziņojumā, apstiprināti MK	MK lēmums	2018.g.		SM ziņojums par 470–790 MHz radiofrekvenču joslas izmantošanu Savienībā ieviešanu MK, 28.08.2018.

106.	Apsvērt DBV-T2 perspektīvu saskaņā ar apraides raidošo sistēmu tehnoloģiskā progresa nodrošināšanas aicinājumu ES	DBV-T2 perspektīva izvērtēta starpinstitūciju darba grupā	Darba grupas protokollēmums	2018.g.	SM ziņojums MK, 28.08.2018.
107.	Veicināt sabiedriskā pasūtījuma pieejamību daudzplatformu vidē, attiecīgas normas iekļaujot konkursu nolikumos un sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās	leviesta sabiedriskā pasūtījuma prakse daudzplatformu vidē	Kritēriju iekļaušana nolikumos, SP vadlīnijas	2018.-2022.g.	Konkursa nolikumi par priekšvēlēšanu aģitācijas raidījumiem 2018.g., diasporai, Latgales medijiem
108.	Atbilstoši sadarbības memorandam ar LVRTC kopīgi ar KM un SM izstrādāt priekšlikumus MK par televīzijas zemes apraides tīkla teritoriālo un funkcionālo attīstību (t.sk. jauni sakaru torņi Viļakā un Skaistā)	MK akceptējis zemes apraides tīkla attīstības risinājumu	Modernizēts un paplašināts apraides tīkls	2018.g.	MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, protokollēmums (DV)

### 3.3. uzdevums: Izvērtēt nozares vajadzības radio tehnoloģijas jomā un attīstības alternatīvas

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/ mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
----------	----------	--------------------------------------	------------------------	------------------	--------------------	----------------

109. Apzināt radio apraides patēriņa attīstības tendences un tehnoloģisko platformu konkurences perspektīvas (pētījums par lietojuma tendencēm un nākotnes izredzēm)	<i>legūti dati nākamā perioda EPL stratēģijai</i>	<i>Pētījums</i>	<i>2021.g.</i>	<i>Latvijas Radio pētījums</i>
110. Interneta radio regulējuma izstrāde (paziņošanas pienākuma noteikšana, paredzot iespēju iesniegt attiecīgu paziņojumu NEPLP interneta vietnē)	<i>Paredzēta kārtība interneta radio reģistrācijai (paziņošanai)</i>	<i>Pielikums nozares stratēģijai</i>	<i>2022.g.</i>	<i>plānots līdz 2022.gadam</i>
111. Attīstīt LR multimediju pakalpojumus un internetā balstītus pakalpojumus, būtiski jaunu pakalpojumu gadījumā izvērtējot ietekmi uz tirgu un sagaidāmo sabiedrisko labumu	<i>LR saturs tiek veidots un ir pieejams multimediju vidē</i>	<i>Vismaz viens multimediju un internetā balstīts pakalpojums gadā</i>	<i>2019.–2022.g.</i>	<i>satūra pieejamība tiek nodrošināta caur LSM.lv būtiski jaunu pakalpojumu ietekmes uz tirgu un sagaidāmo sabiedrisko labumu izvērtējumu nosaka apstiprināta kārtība</i>
112. Sekmēt radioteātra jauniestudējumu veidošanu dažādos formātos un platformās	<i>LR nodrošina multimediju formas teātra saturu</i>	<i>Iestudējumu skaits (vismaz 1 gadā)</i>	<i>2019.g.</i>	<i>Iesniegts PP 01.08.2018. Tiek īstenots</i>



113. Stimulēt komerciālā radio pakalpojumu sniegšanu daudzplatformu vidē un dažādām auditorijām, attiecīgus nosacījumus iestrādājot konkursu nolikumos	<i>Attīstīta prakse auditorijai izmantot radio dažādās tehnoloģiskajās vidēs</i>	<i>kritēriju iekļaušana konkursa nolikumos</i>	<i>2018.–2022.g.</i>
--	--	--	----------------------

*Konkursu nolikumi  
Latgales medijiem*

<p>114. Virzīt MK atbalstam Latvijas Radio drošības pasākumu īstenošanas, apsardzes nodrošināšanas un IT infrastruktūras atjaunošanas pasākumu kopumu</p>	<p><i>Sasniegts augstāks fiziskās un digitālās drošības līmenis</i></p>	<p><i>levisi IT un fiziskās drošības risinājumi, atbilstoši kompetentās iestādes ieteikumiem</i></p>	<p>2019.–2021.g.</p>	<p><i>01.08.2018. iesniegts PP finansējums saņemts 2019.gadā</i></p>
---	---	--	----------------------	--

### 3.4. uzdevums: Attīstīt pakalpojumus pēc pieprasījuma un citas aktuālas audiovizuālo un audio pakalpojumu formas uz slēgta abonentu tīkla pamata (kabeļtelevīzija, satelīttelevīzija, IPTV) un atvērta tīkla (IP protokola pakalpojumi, OTT) pamata

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
115.	Veicināt LTV, LR un LSM.LV lietotņu attīstību kā satura alternatīvu piekļuves veidu	<i>Diversificēta sabiedrisko mediju satura piegāde</i>	<i>tehnoloģiskie risinājumi</i>	2019.– 2022.g.		
116.	Veicināt LTV tematiku un formu daudzveidību atbilstoši sabiedrības mediju lietošanas paradumiem	<i>Diversificēts LTV saturs Auditorijas īpatsvars &lt;50g.</i>	<i>SP vadlīnijas, uzdevumi</i>	2019.– 2021.g.		

117. Paziņošanas pienākuma paredzēšana normatīvajos aktos tiem audiovizuālo pakalpojumu un radio tirgus dalībniekiem, kuru darbībai nav nepieciešamas atļaujas/licences  
*Tiek apkopota informācija par visiem LV jurisdikcijā esošajiem AV un radio pakalpojumu sniedzējiem prasības No 2018.g. normatīvajā aktā*

*Grozījumi EPLL 20.06.2018.*

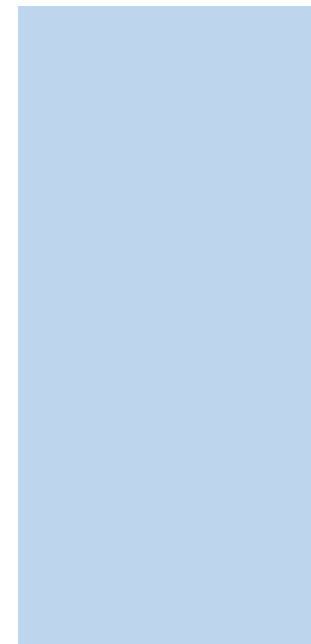
### 3.5. uzdevums: Veicināt satura izplatību mūsdienīgās formās (inovatīvi biznesa modeļi, sociālo tīklu platformas, blogi, mikroblogi, hibrīdās formas u.c. jaunās satura platformas)

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/ Mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
118.	Attīstīt sabiedriskos medijus kā inovatīvās attīstības virzītājspēku	<i>Inovatīvi SM projekti Vienota SM izveide jaunas SM ēkas būvniecība</i>	<i>Moderns vienotais SM</i>	<i>2018.- 2022.g.</i>		
119.	Sabiedriskā pasūtījuma satura adaptācija un oriģinālsatura veidošana sociālo mediju platformās	<i>LTV saturs pieejams un pieprasīts sociālajos medijos/ atskaites</i>	<i>Reach (ne mazāk kā 250 000 sekotāju)</i>	<i>2018.- 2022.g.</i>		<i>tiek īstenots</i>

120. LTV un LR interneta vietņu tehnoloģiskā attīstība un integrācija, nodrošinot lietotājiem vienotu portālu to pieejamībai

*Sabiedrisko mediju saturs sabiedrībai pieejams vienotā SM portālā*

*vienotais portāls 2021.g.*



### **3.6. uzdevums: Atbalstīt HDTV ieviešanu un TV pakalpojumu tehnoloģiskās kvalitātes uzlabošanu sabiedriskajā un komerciālajā televīzijā**

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/ Mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
---------------------	-----------------	--	-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------------

121.	Nodrošināt investīciju plānošanu kā daļu no LTV vidēja termiņa stratēģijas	Investīciju politika ir daļa no LTV stratēģijas	Vidēja termiņa investīciju plāns	2018.g.	ir izstrādāts LTV investīciju plāns
122.	Īstenot LTV investīciju plānu pārejai uz HDTV standartu	LTV visos ražošanas ciklos nodrošina HDTV standartu	LTV1 un LTV7 pilnībā pieejams HDTV kvalitātē	2022.g.	
123.	Programmu izlaides kompleksa (PIK) nomaiņa, nodrošinot LTV apraidi HD formātā	PIK nodrošina HDTV	Modernizēts PIK	2020.g.	notiek izpilde līdz 2020.gada beigām
124.	Studiju režiju atjaunošana vienotas aparatūras kompleksa, kas apkalpos vairākus studiju paviljonus izveides otrā un trešā kārtā, nodrošinot LTV režiju pāreju uz HD (high definition) apraides formātu	LTV režijas cikls HDTV standartā	HDTV atbilstīga studiju aparatūra	2022.g.	LTV jaunā PIK iegāde 2020.g. Pārēja uz HD 2022.g.

### 3.7. uzdevums: Bez maksas DVB-T apraidē iekļaut kanālu (platformu), kuras primārā mērķauditorija ir Latvijas mazākumtautības

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
----------	----------	---------------------	------------------------	------------------	--------------------	----------------

<i>Mērķa vērtība</i>						
125.	Plānot DBV-T bezmaksas tīkla paplašināšanos, lai nodrošinātu programmas vietu	<i>Bāze TV programmu daudzveidībai Konkursa izsludināšana</i>	<i>Konkurss</i>	<i>2022.g.</i>		

### **3.8. uzdevums: Organizēt konkursu par maksas televīzijas pakalpojuma sniegšanu no 2022.gada 1.janvāra, sadarbojoties EPLL 72.panta trešajā daļā minētajām institūcijām**

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības Rezultāts/ Mērķa vērtība</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
126.	Dalība zemes maksas apraides pakalpojumu konkursa nosacījumu izstrādē pēc 2022.gada	<i>Sagatavota konkursa dokumentācija atbildīgo institūciju darba grupā</i>	<i>Konkursa nolikums</i>	<i>2021.g.</i>		<i>Sagatavota dokumentācija nodota un apstiprināta ar MK rīkojumu Konkurss izsludināts</i>
127.	Sadarbībā ar SM, KM un KP organizēt konkursu par maksas televīzijas pakalpojuma sniedzēju	<i>Organizēts konkurss caur Satiksmes ministriju</i>	<i>Noskaidrots pakalpojuma sniedzējs</i>	<i>2021.g.</i>		<i>Notiek izpilde</i>

#### 4. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

### “ATBILDĪGI MEDIJI, ZINOŠA, IESAISTĪTA UN IEINTERESĒTA AUDITORIJA”

#### Stratēģiskais mērķis:

Nodrošināt nacionālo mediju ilgtspējīgu auditorijas bāzi, stiprinot atgriezenisko saiti, mediju atbildīgumu, attīstot mediju ētiku un žurnālistikas kultūru kā pamatu auditorijas uzticībai; veidot indivīdus prasmes un ieradumus izmantot redakcionāli un sociāli atbildīgu saturu, kas atspoguļo sabiedriski nozīmīgas tēmas, sniedz kvalitatīvas izglītības un izklaides iespējas. Auditorijas prasmes kritiski uztvert un izvērtēt mediju saturu un mērķus ir svarīgs pamats indivīda un visas sabiedrības drošumspējas stiprināšanā.

#### Rīcība:

Analizēsīm auditorijas vajadzības; stiprināsim sabiedrības uzticēšanos saturam un emocionālo piesaisti sabiedrisko un komerciālo raidorganizāciju zīmoliem; veicināsim atgriezenisko saiti, izveidosim elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda mehānismu; veicināsim raidorganizāciju aktīvu iesaisti mediju un informācijpratības uzlabošanā sabiedrībā un mediju vidē; uzlabosim EPL pieejamību personām ar īpašām vajadzībām un integratīvu iesaisti mediju saturā; stiprināsim mazākumtautību iekļaušanos nacionālajā informatīvajā telpā.

#### Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
D-1	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	74%
D-2	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	84%
D-3	Sabiedrības uzticēšanās TV (uzticas/daļēji uzticas no regulāro skatītāju skaita)	60 %
D-4	Sabiedrības uzticēšanās radio (uzticas/daļēji uzticas no regulāro klausītāju skaita)	61 %
D-5	Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	60%



#### 4.1. uzdevums: Apzināt auditorijas vajadzības un veicināt mediju pielāgošanos auditorijas vajadzībām (mediji ir tur, kur ir to auditorija)

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
128.	Auditorijas satura vajadzību un uztveres periodiski kvalitatīvie un kvantitatīvie pētījumi	<i>Noskaidrotas auditorijas vajadzības, vērtības, uztvere</i>	<i>Pētījumi (vismaz viens gadā)</i>	2018.-2022.g.		<i>SIA "Latvijas Fakti" veikts pētījums par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem (NEPLP 2018.gada iepirkums Nr. NEPLP 2018/1)</i>
129.	Auditorijas izmantoto platformu, informācijas ieguves formu un tehnoloģisko galaiekārtu izmantojuma periodiski pētījumi (TV, radio, interneta mediji)	<i>Noskaidrots mediju lietojums</i>	<i>Pētījumi (vismaz viens gadā)</i>	2019., 2022.g.		
130.	Sabiedrisko un komerciālo mediju sociālie projekti	<i>Elektroniskie mediji iesaistās sociāli nozīmīgu jautājumu risināšanā</i>	<i>SP vadlīnijās, Konkursa nolikuma izstrāde, Konkurss</i>	2018.-2022.g.		

131. Sabiedriskā pasūtījuma mērķu un uzdevumu formulēšanā visos izstrādes posmos iesaistīt SKP, kā arī iespējami plašu sabiedrības iesaistīšanos	<i>Lielāka sabiedrības iesaiste SP formulēšanā</i>	<i>SKP un citu NVO iesaistes nodrošināšana</i>	<i>Notiek regulāri</i>	
132. Nodrošināt ciešu SKP, kā arī iespējami plašu sabiedrības iesaisti sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes un rezultātu izvērtējumā	<i>Lielāka netiešā sabiedrības iesaiste SP izvērtējumā</i>	<i>iesaistes nodrošināšana</i>	<i>Notiek izpilde</i>	
133. Nodrošināt ciešu SKP iesaisti EPL nozares stratēģijas plāna izstrādē	<i>SKP piedalās galvenajos EPL stratēģijas pārvaldības ciklos</i>	<i>SKP iesaistes nodrošināšana</i>	<i>2018.-2022.g.</i>	<i>Notiek izpilde caurs organizētajām SKP sēdēm un savstarpējo komunikāciju</i>

134. Nodrošināt SKP līdzdalību stratēģijas īstenošanas periodiskajā izvērtēšanā	<i>SKP piedalās galvenajos EPL stratēģijas izvērtēšanas procesos/ Eksperta piesaiste/ziņojuma sagatavošana</i>	<i>Stratēģijas starpposma un gala ieviešanas ziņojums SKP iesaistes nodrošināšana</i>	2018.– 2022.g.	2020.gada 1.septembrī sagatavots Stratēģijas starpposma ieviešanas ziņojums
---	--	---	-------------------	---

#### 4.2. uzdevums: Veicināt mediju un informācijpratību sabiedrībā un mediju vidē

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
135.	Mediju un informācijpratības mērķa iekļaušana sabiedriskajā pasūtījumā LTV, LR un LSM.LV	<i>Sabiedrisko mediju saturs atspoguļo sabiedrības vajadzības medijpratības jomā</i>	<i>SP vadlīnijas</i>	2018.– 2022.g.		<i>Notiek izpilde caur SP uzdevumiem</i>

136.	Mediju un informācijpratības iekļaušana sabiedriskajā pasūtījumā komerciālajiem medijiem	<i>SP saturs komercmedijos atspoguļo sabiedrības vajadzības medijpratības jomā</i>	<i>SP vadlīnijas</i>	2020.– 2022.g.	<i>Nepieciešams papildu finansējums</i>	Notiek izpilde
137.	Veicināt starptautiskās pieredzes izziņāšanu medijpratības jomā nozares līmenī	<i>Īstenoti projekti, kas veicina starptautiskās pieredzes izziņāšanu (informācijas apkopojumi, konferences, semināri)</i>	<i>dalība ERGA un EPRA</i>	2019.– 2022.g.		
138.	Adaptēt Latvijas apstākļiem un padarīt sabiedrībai pieejamus sabiedriskajos medijos starptautiskus mediju un informācijas pratības projektus	<i>Iniciatīvas iekļautas sabiedriskā pasūtījuma plānos</i>	<i>uzdevums SP vadlīnijās</i>	2020.– 2022.g.		

### 4.3. uzdevums: Atbalstīt elektronisko plašsaziņas ombuda mehānisma izveidi

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
-------------	----------	-------------------------------------	---------------------------	---------------------	-----------------------	----------------

139.	Piedalīties ombuda koncepta apspriešanā un atbalstīt tā ieviešanu	<i>Ombuda institūta izveide</i>	<i>iesaiste dažādos jautājumos</i>	2018.– 2019.g	Notikusi diskusija KM 29.08.2018. izveidota mediju ētikas padome, tiek izstrādāts jauns SEPLL
140.	Veicināt EPL iesaisti ombuda projektā, stiprinot labāku praksi un ētikas normu darbību nozarē	<i>Sabiedriskie un komerciālie EPL iesaistīti ombuda projektā</i>	<i>iesaistes nodrošināšana</i>	2018.– 2022.g	
141.	Izvērtēt lietderību veidot sabiedrisko mediju ombudu kā papildu mehānismu augstu ētikas un uzticamības standartu stiprināšanai tajos	<i>Izvērtēta sabiedriskā medija iekšējā ombuda lietderība</i>	<i>iesaistes nodrošināšana</i>	2019.g.	Vēstule Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai
142.	Sabiedrisko mediju iekšējā ombuda (vienotas sūdzību un iesniegumu izskatīšanas padomes) izveide	<i>Reglamenta izstrāde un padomes locekļu iecelšana</i>	<i>Ombuds</i>	2022.g.	Pēc SEPLL apstiprināšanas

#### 4.4. uzdevums: Uzlabot piekļuvi mediju saturam personām ar īpašām vajadzībām un integratīvu pieeju

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/ mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
143.	Stiprināt LTV, LR un LSM.LV līderību, izstrādājot inovatīvas pieejas un veidojot labo praksi cilvēku ar īpašām vajadzībām sasniegšanai (sabiedriskā pasūtījuma ietvaros)	<i>Uzlabojas cilvēku ar īpašām vajadzībām piekļuve sabiedrisko mediju saturam</i>	<i>SP vadlīnijas</i>	2018.– 2022.g.	<i>īkgadējs finansējums no Valsts budžeta</i>	Notiek izpilde
144.	Nodrošināt cilvēku ar invaliditāti sabiedriskajā pasūtījumā integrētu atspoguļojumu sabiedrisko mediju saturā, ne tikai atsevišķos, īpaši veidotos raidījumos	<i>Uzlabojas cilvēku ar īpašām vajadzībām integrācija informatīvajā vidē</i>	<i>satura apjoms stundās</i>	2018.– 2022.g.		
145.	Komerčiālo/sabiedrisko EPL sabiedriskā pasūtījuma satura pieejamības barjeru samazināšana cilvēkiem ar invaliditāti, t.sk., paredzot pienākumus veidot ziņu kopsavilkumus bezbarjeru formātos un titrēt (surdotulkot) noteiktus informatīvos, analītiskos un diskusiju raidījumus	<i>Uzlabojas cilvēku ar īpašām vajadzībām piekļuve sabiedriskā pasūtījuma saturam</i>	<i>Prasība konkursa nolikumos</i>	2020.– 2022.g.		

146. Dialoga formātu ieviešana sadarbībai ar mazaizsargātām grupām ne tikai pārvaldības un menedžmenta, bet arī redakcionālā līmenī	<i>Uzlabojas mazaizsargāto grupu informatīvo vajadzību īstenošanas kvalitāte/ mazaizsargāto grupu biedrību iesaiste</i>	<i>SP uzdevums</i>	2020.– 2022.g.	<i>Tiek īstenots</i>
147. Personu ar īpašām vajadzībām ciešāka iesaiste sabiedrisko mediju satura veidošanā par attiecīgām tēmām, ne tikai atspoguļojumā	<i>Uzlabojas mazaizsargāto grupu informatīvo vajadzību īstenošanas kvalitāte</i>	<i>SP uzdevums</i>	2020.– 2022.g.	<i>Nepieciešams papildus finansējums</i>

148. Viegļās valodas pieejas izmantošana sabiedriskajos medijos, veicinot satura patēriņu atbilstīgajās mērķauditorijās	<i>Satura veidošana un adaptācija LSM.LV un LR vieglajā valodā</i>	<i>SP uzdevums</i>		<i>2018.–2022.g.</i>	<i>Tiek īstenots regulāri</i>
---	--	--------------------	--	----------------------	-------------------------------

**4.5. uzdevums: Veidot ciešu saikni un dialoga attiecības ar sabiedrību**



Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
149.	Mazākumtautību veidošanā EPL	ciešāka iesaiste satura	Uzlabojas uzticamības rādītāji mazākumtautību auditorijā, Pētījums, Reach	SP vadlīnijas/uzdevu ms		Tiek īstenots caurs LSM.LV
150.	Atgriezeniskās daudzveidīgām izveidojot personalizētu iespēju sabiedrisko mediju konkrētām programmām un raidījumiem	saites stiprināšana ar sabiedrības mērķgrupām, komentāru sniegšanas mājaslapās par	Uzlabojas uzticamības rādītāji	SP vadlīnijas/uzdevu ms		

#### 4.6. uzdevums: Stiprināt mediju kritiku (pašvērtējums, ekspertu, sabiedrības viedokļi) un mediju ētiku

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
151.	Stiprināt sabiedriskā pasūtījuma pašvērtējuma praksi kā kvalitātes vadības sistēmas daļu	Pašvērtējums ļauj uzlabot programmu saturisko un tehnisko kvalitāti	ieviesta pašnovērtējuma prakse	2018.– 2022.g.		Tiek īstenots
152.	Paredzēt ārējo ekspertu vērtējumu kā kvalitātes kontroles sistēmas sastāvdaļu	Saņemts ārējs ekspertu vērtējums	ieviesta vērtēšanas sistēma	2018.– 2022.g.		Tiek īstenots
153.	Sabiedriskā pasūtījuma <i>ex post</i> vērtējuma veidlapas izstrāde un ieviešana	Vienota kārtība sabiedriskā pasūtījuma izvērtēšanai komercmedijos	izstrādāta veidlapa	2018.– 2022.g.		

154.	Organizēt tematiskas, regulāras ekspertu diskusijas par mediju satura kvalitātes jautājumiem	Izstrādāti ieteikumi	Pasākumu skaits (vismaz reiz gadā)	2018.– 2022.g.	Tiek īstenots
------	--	----------------------	------------------------------------	-------------------	---------------

#### 4.7. uzdevums: Attīstīt gados jaunai auditorijai piemērotu saturu un formas

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības Rezultāts/sasniedzamā mērķa vērtība	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
155.	Atbalstīt multimediju platformas attīstību sabiedriskajos medijos	Pieaug jaunatnes auditorija	ne mazāk kā 28 700 unikālie apmeklējumi mēnesī LSM.LV bērnu un jauniešu auditorijas vidū	2019.– 2020.g.	Papildu finansējums	Iesniegts PP 2019.– 2022.g.
156.	Sabiedrisko mediju eksperimentālu multimediju un interaktīvu projektu attīstība	Sabiedriski mediji veido inovatīvus jaunu formu projektus	SP Vadlīnijas/uzdevumi	2018.– 2022.g.		

157.	Attīstīt veidus efektīvai gados jaunas mērķauditorijas sasniegšanai (sociālo mediju platformas, video koplietošanas platformas, ciparu aparatūrā iebūvētas lietotnes u.c.), izmantojot alternatīvus satura veidošanas un izplatīšanas un auditorijas iesaistes kanālus, formas un veidus	<i>Pieaug jaunatnes auditorijas īpatsvars</i>	<i>SP vadlīnijas/ uzdevumi</i>	2019.– 2022.g.	<i>Papildu finansējums</i>	<i>iekļaut SP uzdevumos</i>
158.	Izmantojot fokusa grupu metodi, identificēt jaunatnes vajadzības, intereses un preferences EPL satura un tā piekļuves kanālu jomā	<i>Identificētas gados jaunās auditorijas vajadzības pa vecuma grupām, pētījums</i>	<i>Vajadzību kartējums</i>	2022.g.		<i>iekļaut SP uzdevumos</i>
159.	Attīstīt LSM.LV kā sabiedrisko mediju līderi jaunatnes satura un formu aprobācijai (eksperimentālā laboratorija)	<i>Attīstīti inovatīvi projekti un zīmols (piemēram, kā seriāls 16+, Didžeju skola), Satura kvalitātes novērtējums</i>	<i>ne mazāk kā 1454 apmeklētāji kanālā 16+ mēnesī</i>	2019.– 2022.g.		