



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015.gada 12.novembrī

Lēmums Nr.176

**Par rezultātiem konkursā „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”**

Saskaņā ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – Padome, 2015.gada 27.augusta lēmumu Nr.139 „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanas nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem konkursa izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu”, turpmāk – Konkurss, 2015.gada 15.oktobrī saņemts biedrības “Chaula.tv” (televīzijas programma “Chaula.tv”), turpmāk – Chaula.tv, un 2015.gada 16.oktobrī saņemts SIA “4.vara” (televīzijas programma “Sportacentrs.com TV”), turpmāk – 4.vara, pieteikumi Konkursam. Konkursa dalībnieku piedāvājumi izklāstīti to pieteikumos.

2015.gada 19.oktobra Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma, turpmāk – Nolikums, 3.8., 5.5. un 6.1.punktā noteiktajai kārtībai izvērtējot, vai Konkursa pretendenti ir iesnieguši visus Nolikuma 5.1.punktā uzskaitītos dokumentus un informāciju, Padome konstatēja, ka Chaula.tv papildus Konkursa pieteikumā jau sniegtajai informācijai līdz 2015.gada 2.novembrim jāiesniedz smalkāk detalizētu piešķirtā finansējuma izlietošanas aprakstu (tāmi), kurā atspoguļots viss Konkursa ietvaros piešķirtā finansējuma izlietojums iespējami smalkās pozīcijās, tostarp pārskatāmi visa gada garengriezumā un parakstīts apliecinājums par to, ka uzņēmējs finansējuma piešķiršanas gadījumā ievēros Nolikuma 1.10.punktā minēto un 4.vara līdz 2015.gada 2.novembrim jāiesniedz smalkāk detalizētu piešķirtā finansējuma izlietošanas aprakstu (tāmi), kurā atspoguļots viss Konkursa ietvaros piešķirtā finansējuma izlietojums iespējami smalkās pozīcijās, tostarp pārskatāmi visa gada garengriezumā, lai Padomei būtu visa nepieciešamā informācija Konkursa pieteikumu izvērtēšanai.

2015.gada 30.oktobrī Padomē tika saņemta visa nepieciešamā papildu informācija Chaula.tv un 4.vara Konkursa pieteikumu izvērtēšanai Nolikumā noteiktajā kārtībā.

2015.gada 9.novembrī Padomes sēdē, piedaloties Chaula.tv un 4.vara pārstāvjiem, atbilstoši Nolikuma 6.2.punktam, Padomei turpinot Konkursa pretendentu piedāvājumu vērtēšanu, tā uzklausa pretendentes, noskatījās to sniegtās prezentācijas un uzdeva Padomei interesējošos jautājumus.



2015.gada 12.novembrī Padomes sēdē atbilstoši Nolikuma 6.2.punktam Padomei, turpinot Chaula.tv un 4.vara piedāvājumu kvalitātes vērtēšanu, Padome ņēma vērā šādus kritērijus:

- 1) 2016.gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns par raidījumu apjomu un laika grafiku, ieskaitot Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju. Visas programmas 2016.gada plāns. Bez minētā augstāks novērtējums tiek dots tam pretendētājam, kura veidotajā programmā būs lielāks Latvijā valodā veidoto raidījumu īpatsvars;
- 2) Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums;
- 3) Sasniedzamā auditorija;
- 4) Finansējuma izmantošanas plāns (tāme) salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām;
- 5) Tehniskais nodrošinājums.

1. Izvērtējot Chaula.tv piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

- 2016.gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns (informatīvi izglītojoši un izklaidējoši raidījumi “Optimistu rīts” un “Zini, vari, dari”), ietverot raidījumu apjomu, laika grafiku un Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, atbilst Konkursa mērķim (aktīva dzīvesveida tematika) un sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem; raidījumi vērsti uz intelektuālām un izglītojošām darbībām, tomēr saturiski, kā arī ņemot vērā mērķauditoriju nerada pārliecību, ka saturs ir piemērots tā pārraidīšanai bezmaksas zemes apraidē; sabiedriskā pasūtījuma plāns un visas programmas 2016.gada plāns skaidri un saturīgi noformulēts, kvalitatīvi izstrādāts, iekļaujot raidījumu tematiku, tomēr iesniegtais piedāvājums kopumā nerada pārliecību par pilnvērtīga satura nodrošināšanu visā raidlaikā ilglaicīgi;
- Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums – piesaistošs, atraktīvs un radošs studijas noformējums;
- Sasniedzamā auditorija – Pārdomāta maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija (pašreklāma, reklāmas televīzijā un radio, reklāma iekštelpās un ārtelpās, presē, sociālajos tīklos un internetā u.c.);
- Finansējuma izmantošanas plāns (tāme) salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām – atbilstošs. Tomēr kopumā piedāvājumā sniegtā informācija nerada pārliecību par Chaula.tv finansiālās darbības stabilitāti nākotnē;
- Tehniskais nodrošinājums – atbilstošs.

2. Izvērtējot 4.vara piedāvājumu saskaņā ar minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

- 2016.gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns (sporta tiešraides), ietverot raidījumu apjomu, laika grafiku un Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, atbilst Konkursa mērķim (aktīva dzīvesveida tematika) un sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem; sabiedriskā pasūtījuma plāns un visas programmas 2016.gada plāns skaidri un saturīgi noformulēts, kvalitatīvi izstrādāts; tiešraides jau guvušas atsaucību;



- Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums – kvalitatīvs, piesaistošs un atraktīvs;
- Sasniedzamā auditorija – Pārdomāta maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija (t.sk., sociālie tīkli, televīzijas ēters, Sportacentrs.com interneta portāls, sporta federācijas mājas lapas, reģionālie partneri un citi plašsaziņas līdzekļi);
- Finansējuma izmantošanas plāns (tāme) salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām – atbilstošs;
- Tehniskais nodrošinājums – atbilstošs.

Izvērtējot iepriekš minēto un salīdzinot Konkursa dalībnieku iesniegtos pieteikumus un tiem pievienotos materiālus un Konkursa dalībnieku pārstāvju sniegto informāciju Padomes sēdē, Padome atzīst, ka 4.vara (televīzijas programma “Sportacentrs.com TV”) ir atzīstama par atbilstošāko aktīva dzīvesveida tematikas raidījumu veidošanai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un piekto daļu, kā arī vadoties pēc Padomes 2015.gada 27.augusta lēmuma Nr.139 „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem konkursa izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu” un Nolikuma 6.3.punktu, Padome vienbalsīgi

#### **nolemj:**

1. Atzīt SIA „4.vara” (televīzijas programma “Sportacentrs.com TV”) par uzvarētāju konkursā „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”.

2. Atbilstoši novērtējumam piešķirt EUR 348 603,59 sabiedriskā pasūtījuma raidījumu par aktīva dzīvesveida tematiku veidošanai 2015.gadā.

3. Nosūtīt šī lēmuma kopiju biedrībai „Chaula.tv” un SIA „4.vara”.

4. Noslēgt līgumus ar Konkursa uzvarētāju par aktīva dzīvesveida raidījumu veidošanu sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā, viena mēneša laikā no lēmuma pieņemšanas dienas.

Padomes priekšsēdētāja p.i.



A.Dulevska

## **Pieteikums konkursam**

**„Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu  
nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem  
plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas  
programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu  
veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”**



## KOPSAVILKUMS

SIA 4.VARA sporta TV kanāls Sportacentrs.com TV strādā jau piekto gadu, kuru laikā ir nostabilizējies sadarbība ar vairākiem desmitiem Latvijas sporta organizāciju. Translējot visu vadošo Latvijas sporta čempionātu spēles, esam ieguvuši ne tikai sadarbības partneru, bet arī skatītāju uzticību, iezīmējot drošu nākotnes attīstības ceļu.

Ik gadu Sportacentrs.com TV nodrošina vairāk nekā 300 Latvijas sporta notikumu translācijas – Latvijas basketbola, futbola, hokeja, volejbola, florbola, regbija, vieglatlētikas, peldēšanas, sporta deju u.c. sporta veidu nacionālo čempionātu cīņas. Iegūtā kompetence, translējot sporta sacensības, tiek novērtēta arī starptautiski – ārvalstu TV kanāli ne tikai izvēlas mūsu pakalpojumus translācijām no Latvijas, bet arī aicina strādāt ārpus Latvijas. Nozīmīgākā sadarbība izveidojusies Norvēģijā, kur šosezon Eurosport kanālam translējam aptuveni 50 handbola čempionāta spēles.

Uzņēmumā nodarbinām vairāk kā 40 video nozares profesionāļus – vairāk kā 10 režisorus un 30 operatorus. Izveidotas četras tehniski neatkarīgas producēšanas komandas arī ārpus Rīgas – Liepājā, Ventspilī, Valmierā un Daugavpilī. Visu iesaistīto cilvēku iemaņas regulāri izmantojam arī ar Sportacentrs.com TV nesaistītu tiešraižu nodrošināšanai – bijām Latvijas prezidentūras Eiropas Padomē oficiālais video tiešraižu veidotājs, šobrīd esam Straume LMT galvenais tehniskais partneris.

2015./2016.gada sezonā ir noslēgtas vienošanās par Latvijas futbola Virslīgas, Latvijas Basketbola līgas, Baltijas Basketbola līgas, Latvijas hokeja čempionāta, Latvijas volejbola čempionāta, Latvijas florbola čempionāta, Latvijas peldēšanas čempionāta, Latvijas regbija čempionāta, Latvijas sporta deju čempionāta, Latvijas futbola 1.līgas, u.c. sacensību translācijām. Sporta federācijas mums regulāri uztic arī nacionālo un dažāda vecuma jaunatnes izlašu spēļu translācijas.

Translāciju popularizēšanai tiek izmantots gan Latvijā vadošais sporta informācijas avots internetā – portāls Sportacentrs.com (100 000 unikālie apmeklētāji mēnesī), gan sociālie tīkli (kopējais sekotāju skaits pārsniedz 30 000), gan sporta organizāciju mārketinga kanāli.

SIA 4.vara ir augoša, bet finansiāli stabila organizācija, kuras apgrozījums 2015. gadā tuvosies vienam miljonam eiro. Ar skaidru saturu, tehnisko un finanšu vīziju esam gatavi Sportacentrs.com TV kanālu 2016. gadā veiksmīgi prezentēt plašākai auditorijai.

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei  
**IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ**  
**„Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajiem komerciālajiem  
elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās  
apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”**

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

1. SIA 4.VARA (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta nosaukums/vārds, uzvārds:	SIA 4.VARA
Juridiskā adrese/deklarētā dzīves vietas adrese:	Cēsu iela 31/2, Rīga, LV-1012
Bankas rekvizīti:	Konta nr.: LV47HABA0551015612097 Banka: AS Swedbank Kods: HABALV22
Kontaktpersona:	Jānis Cīrulis, valdes loceklis
Telefons:	+37126158730
E-pasta adrese:	<a href="mailto:janisc@sportacentrs.com">janisc@sportacentrs.com</a>

Datums: 2015. gada 16.oktobrī

Pretendenta/pretendenta vadītāja  
vai tā pilnvarotās personas paraksts,  
paraksta atšifrējums:



Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

## INFORMĀCIJA

### Saskaņā ar konkursa nolikuma 5.1.2.1. punktu

Konkursam „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”

Pretendents SIA “4.VARA”, Reģ.Nr. 40003889127, juridiskā adrese: Cēsu iela 31/2, Rīga, LV-1012, apliecina atbilstību konkursa nolikuma 1.6.punkta 1.6.1. – 1.6.5. apakšpunktos noteiktajiem kritērijiem:

- 1) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.1. apakšpunktu pretendents veic apraidi galvenokārt valsts valodā. Pielikumā pievienotā Apraides atļauja Nr. AA-024/1 nosaka, ka Sportacentrs.com TV programma veidota latviešu valodā, bet atsevišķas intervijas iespējamās svešvalodā ar subtitriem latviešu valodā. Kopējais svešvalodu īpatsvars programmā nepārsniedz 5%. Šo nosacījumu izpildi apliecina programmu uzskaites žurnāla ieraksti, kā arī pielikumā pievienotais "Sportacentrs.com TV programmas gada plāns nedēļas griezumā";
- 2) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.2. apakšpunktu Sportacentrs.com TV darbības pamatnosacījumi paredz, ka vismaz 51% raidlaika sastāda Eiropas Savienībā (tajā skaitā Latvijā) veidota programma. Līdzšinējā pieredze liecina, ka gandrīz 100% programmas saturs ir veidots Latvijā un arī nākamajos gados programmu paredzēts balstīt uz Latvijā ražotu saturu – Latvijā notiekošu sporta notikumu atspoguļošanu. Precīzāku konkursanta atbilstību šim punktam norāda pievienotais pielikums "Sportacentrs.com TV programmas gada plāns nedēļas griezumā";
- 3) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.3. apakšpunktu pretendenta darbība ir uzskatāma par ilgtspējīgu, ko apliecina:
  - pielikumā pievienotais SIA 4.VARA gada pārskata izraksts no publiskās EDS sistēmas (2014.gads)
  - pielikumā pievienotā SIA 4.VARA operatīvā bilance (par periodu 2015. gada 1. janvāris - 2015. gada 31. augusts)
  - ilgstošas sadarbības līgumi ar sporta organizācijām (Latvijas Basketbola savienība, Latvijas Hokeja federācija, Latvijas Futbola federācija, Latvijas Florbola savienība), valstiskām organizācijām (LR Saeimas Kanceleja, Latvijas Pašvaldību savienība, AS Latvenergo), mediju aģentūrām (Creative Media Services, AD Box, Adnet Media) u.c.

- pielikumā pievienotās rekomendācijas vēstules no Latvijas sporta federācijām, kas apliecina pozitīvo līdzšinējo sadarbību un vēlmi sadarbīties turpmāk
- deviņi štata darbinieki, vairāk nekā 50 darbinieki ar autoratlīdzību vai patentu līgumiem, tostarp ne tikai Rīgā, bet citos Latvijas reģionos
- struktūrvienība birojs
- autoparks ar piecām automašīnām
- kopējā pamatlīdzekļu vērtība, galvenokārt datortehnika un videotehnika, 2015. gada 31. augustā sastāda 99175 eiro
- VID elektroniskajā datu bāzē pieejamā informācija par nodokļu parādu neesamību
- līdzšinējā faktiskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbība – nepārtraukts ēters Lattelecom tīklā kopš darbības uzsākšanas 2011. gada jūlijā;

4) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.4. apakšpunktu pretendents ir nodrošinājis detalizētas un juridiski apstiprinātas informācijas pieejamību attiecībā uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īpašnieku un patiesā labuma guvējiem, ko apliecina:

- pielikumā pievienotā LR Uzņēmumu reģistra 15.10.2015 izziņa Nr. 7-3-188460
- pielikumā pievienotā LR Uzņēmumu reģistra 15.10.2015 izziņa Nr. 7-3-188980
- pielikumā pievienotā LR Uzņēmumu reģistra 15.10.2015 izziņa Nr. 7-3-189130

5) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.5. apakšpunktu un tā apakšpunktiem 1.6.5.1., 1.6.5.2., 1.6.5.3., 1.6.5.4., pretendents nav uzskatāms par grūtībās nonākušu uzņēmēju, ko apliecina:

- pielikumā pievienotā LR Uzņēmumu reģistra 15.10.2015 izziņa Nr. 7-3-188460
- pielikumā pievienotā SIA 4.VARA operatīvā bilance (par periodu 2015. gada 1. janvāris - 2015. gada 31. augusts)
- pielikumā pievienotais SIA 4.VARA gada pārskats (2014.gads)
- VID elektroniskajā datu bāzē pieejamā informācija par nodokļu parādu neesamību

Datums: 16.10.2015

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā  
pilnvarotās personas paraksts,  
paraksta atšifrējums

Jānis Cīrulis



**SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNS AR RAIDĪJUMU APJOMU,  
RAIDĪJUMU SATURISKĀ KONCEPCIJA**

SIA 4.VARA konkursam izvirza produktu - sporta tiešraides. 2016. gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros paredzēts veikt 260 sporta pasākumu tiešraides, no kurām 200 definētas kā mazās tiešraides, bet 60 kā lielās tiešraides (atšķiras ar kameru skaitu, atkārtojumu, grafiskajām, skaņas iespējām). Tiešraides precīzu ilgumu nav iespējams definēt sporta pasākumu specifikas dēļ (piemēram, pagarinājumi, pārtraukumi). Prognozētais tiešraides ilgums ir 1,5 - 2,5 stundas.

**Pasūtījuma gada plāns mēneša griezumā**

Mēnesis	Prognozēto mazo tiešraīžu skaits	Prognozēto lielo tiešraīžu skaits
Janvāris	20	5
Februāris	20	5
Marts	20	5
Aprīlis	20	5
Maijs	20	5
Jūnijs	10	5
Jūlijs	10	5
Augusts	10	5
Septembris	10	5
Oktobris	20	5
Novembris	20	5
Decembris	20	5
<b>Kopā</b>	<b>200</b>	<b>60</b>

**Pasūtījuma gada plāns - mēneša apjoms nedēļas griezumā rudens-pavasaris periodā**

Diena	Prognozēto mazo tiešraīžu skaits	Prognozēto lielo tiešraīžu skaits
Pirmdiena	2	-
Otrdiena	2	2
Trešdiena	4	-
Ceturtdiena	2	-
Piektdiena	2	-
Sestdiena	4	3
Svētdiena	4	-

**Pasūtījuma gada plāns - mēneša apjoms nedēļas griezumā jūnijs-septembris periodā**

Diena	Prognozēto mazo tiešraīžu skaits	Prognozēto lielo tiešraīžu skaits
Pirmdiena	1	-
Otrdiena	2	-
Trešdiena	2	-
Ceturtdiena	1	-
Piektdiena	4	-
Sestdiena	4	2
Svētdiena	4	3

## **SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA RAIDĪJUMU SATURISKĀ KONCEPCIJA**

### **Sporta tiešraides raksturojums**

Sportacentrs.com TV vairāku gadu laikā ir izveidojis un attīstījis vienkāršotas sporta tiešraides koncepciju. Primāri tā tikusi veidota kā interneta tiešraide, dodot skatītājam minimālās prasības - video attēlu, skaņu (komentētāju) un rezultātu (titrus). Enot laikam augušas gan skatītāju, gan pašu prasības un tas, ko sagaidām no kvalitatīvas sporta tiešraides. Šobrīd tā ir vairāku kameru tiešraide ar vienu vai vairākiem komentētājiem, intervijām pirms un pēc spēles, kā arī dažādiem grafiskajiem elementiem. Tiešraide, kas ļauj uz sportu skatīties ar prieku.

Sportacentrs.com TV tiešraidēs neredzēsiet tikai lielos sporta veidus - basketbolu, futbolu un hokeju. Protams, neiztrūkst arī to, taču labā sadarbība ar sporta veidu federācijām ļauj ielūkoties arī daudz florbola, handbola, volejbola, tāpat tenisa, vieglatlētikas, peldēšanas, regbija notikumos. Pats galvenais - ne vienmēr tas ir tikai profesionālais sports. Nevar nepieminēt arī Latvijā vēl maz zināmu sporta veidu - amerikāņu futbola, lakrosa un petankas sporta translācijas. Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros plānots gan jau iepazīto un iemīlēto sporta veidu translācijas, gan jaunu apvāršņu meklēšana.

### **Mērķauditorija**

Sportacentrs.com TV mērķauditorija ir aktīvs cilvēks, kuram interesē dinamika, ko piedāvā sports. Lai arī sabiedrībā ir dzirdama nostāja, ka sporta tiešraides interesē tikai tiem, kuri sēž dīvānos, tomēr šim viedoklim nevaram piekrist. Sportacentrs.com TV tiešraidēs var redzēt gan profesionālo sportu ("Dinamo Rīga" pārbaudes spēles, dažādus Latvijas izlašu mačus), gan pusprofesionālo sportu (Latvijas florbola, volejbola, handbola čempionāti), gan arī amatieru sportu (Border Cup florbolā), skolu un bērnu sportu (Latvijas jaunatnes basketbola līgas spēles), kā arī vienkārši aktīva dzīvesveida piekritēju aktivitātes (Ghetto Games).

Tādējādi tiešraides skatās, gan pats mazākais skatītājs, kurš grib redzēt savu draugu, vecāki, kuriem interesē bērna gaitas un sekmes, kā arī vienkārši sportistas intereses vadīts cilvēks. Ļoti liela nozīme ir lokālpatriotismam - piemēram, ļoti aktīvi savas pilsētas atbalstītāji ir liepājnieki, kuri aktīvi seko līdzī savai komandu startiem izbraukuma spēlēs, bet sportu savā pilsētā apmeklē klātienē.

### **Atgriezeniskā saite**

Mērķis - translāciju skatītājiem pašiem pievērsties sportam. Bērnu un jauniešu sportā tas iespējams caur klasesbiedriem - ja vienu var redzēt TV translācijās, tad otram parādās lielāka motivācijas arī tur nokļūt. Pieaugušo gadījumā ir iespēja caur konkursiem veicināt viņu ierašanos uz spēlēm/pasākumiem klātienē, ļaujot labāk iepazīt sporta veidu un pašam sākt tajā darboties.



### **Raidījumu kvalitātes un atbilstības izvērtēšana sabiedriskajam pasūtījumam**

Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma kvalitatīvu izpildi Sportacentrs.com TV noteiks regulāras (reizi divās nedēļās) radošās komandas sapulces, kurās tiks izvērtēts paveiktais, kā arī noteikti nākamo nedēļu plāni. Papildus saskaņā ar sabiedriskā pasūtījuma prasībām, reizi ceturksnī tiks nodrošināta neatkarīga eksperta raidījumu izvērtējums un atbilstība sabiedriskajam pasūtījumam, un šis izvērtējums tiek iesniegts NEPLP.

## SPORTACENTRS.COM TV PROGRAMMAS GADA PLĀNS

Sportacentrs.com TV programma balstās uz vairākām pozīcijām:

- Sporta tiešraides
- Sporta tiešraižu ieraksti
- Videointervijas
- Sporta raidījumi
- Sporta sižeti

Sporta tiešraides ir nozīmīga programmas sastāvdaļa. Ņemot vērā sporta veidu norises laikus, tiešraides visbiežāk ir darbadienu vakaros, kā arī brīvdienās. Tāpat ļoti nozīmīga ir sezonālitate - vairāk tiešraižu ir periodā rudens-pavasaris, mazāk vasarā. Sportacentrs.com tiešraidēs demonstrē Latvijā notiekošu basketbola, futbola, hokeja, florbola, volejbola, handbola, vieglatlētikas, pludmales volejbola, peldēšanas, regbija u.c. sporta veidu spēles vai sacensības.

Rudens-pavasara periodos īpaši brīvdienās ir situācijas, kad paralēli notiek vairāki saistoši sporta notikumi, bet TV tiešraidēs nav iespējams demonstrēt visus. Līdz ar to skatītājiem tiek piedāvāts šīs spēles vai sacensības noskatīties arī ierakstā. Tāpat ierakstos tiek demonstrētas interesantākās no spēlēm/sacensībām, kuras bijušas TV tiešraidēs.

Latvijā ir daudz sporta personību - ne tikai sportisti, bet treneri, funkcionāri, amatpersonas utt., kuru domas vai viedokļi interesē skatītājus. Sportacentrs.com TV sejas Jānis Celmiņš, Andrejs Siliņš u.c. veido videointervijas, kuras iespējams noskatīties arī TV ekrānos.

Tiek veidoti arī sižetiskie raidījumi. To ilgums parasti nepārsniedz stundu, tajos apskatām aktuālās tēmas. Raidījumi par sportu top arī ārpus Sportacentrs.com TV redakcijas, bet to producenti nereti meklē iespējas izrādīt savu raidījumu. Sportacentrs.com TV ir atvērta platforma šādam sadarbības modelim - mūsu partneri gan Ghetto Games, gan Strongman spēkavīru čempionu līga.

Visbeidzot raidlaiku starp iepriekš minētajām četrām grupām aizpildām ar sporta sižetu blokiem. Sporta sižeti ir gan spēļu labāko momentu rullīši, gan pēcspēles intervijas vai īsāki (līdz 7 min) aktuālo tematu video.

Priekšstatam par Sportacentrs.com TV programmas gada plānu pievienojam vienas nedēļas programmas plānu, kurai ir informatīvi precīzs raksturs.



Pielikums 5.1.2.3: Sportacentrs.com TV programmas sētas 2015. gada 12. oktobris – 2015. gada 18. oktobris

Nacionālajā elektroniskajā plašsaziņas līdzekļu pakalpojumā  
 Konkurss "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodarīšanu komercitāļiem elektroniskajam plašsaziņas līdzekļu, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīviesveidu"  
 Pielikums raksturo sabiedriskā pasūtītāja pāri Sportacentrs.com TV programmas ieviešanu

NO	Uda	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Seštdiena	Svētdiena
0:00	0:59	Sporta dejas: Latvijas čempionāts Latvianmerikas dejās. Fināls	Drifta sezonas noslēguma pasākums Latvijas florbola spēļu apskats	Starptautiskās dalīšajās sacensības "liga Cup 2015"	Presidentā baha vieglatlētikā. Sacensību 1.diena	Būsimi fitness sacensības "Latvijas pērlis 2015"	Sporta dejas: Latvijas čempionāts Latvianmerikas dejās. Priekšsacīkstes	Stroņģman Čempionu līga spēlētājiem 2015. Novērtējais poena apskats
1:00	1:59		Latvijas florbola spēļu apskats	Latvijas futbola spēļu apskats	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
2:00	2:59		Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas florbola spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
3:00	3:59		Latvijas basketbola spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas basketbola spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas basketbola spēļu apskats
4:00	4:59		Latvijas basketbola spēļu apskats	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas basketbola spēļu apskats
5:00	5:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
6:00	6:59		Latvijas basketbola spēļu apskats	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
7:00	7:59		Latvijas florbola spēļu apskats	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
8:00	8:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
9:00	9:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
10:00	10:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
11:00	11:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
12:00	12:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
13:00	13:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
14:00	14:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
15:00	15:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
16:00	16:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
17:00	17:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
18:00	18:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
19:00	19:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
20:00	20:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
21:00	21:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
22:00	22:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi
23:00	23:59		Latvijas sporta ziņi	BBL: Valmiera/Oro - Rapla	BBL: BK Jēkabpils - Vytavas	Latvijas hokeja spēļu apskats	Latvijas sporta ziņi	Latvijas sporta ziņi

Sportacentrs.com TV neprodukcijas raidījumi:  
 Sabiedriskais pasūtījums

## VIZUĀLAIS TIEŠRAIŽU NOFORMĒJUMS, TO PIEMĒRI

Sportacentrs.com TV ir izstrādājis (un turpina radīt jaunajiem projektiem) producēto tiešraižu un raidījumu vizuālo noformējumu, kas ietver visus sportam tiešraidēm nepieciešamos grafiskos materiālus - sākuma informatīvo attēlu, katras sporta veidam pielāgotus rezultāta titrus, informatīvos un paskaidrojošos titrus, ka arī videogalviņas Vizuālajā noformējumā



ir gan vienojošie elementi, gan katram sporta veidam raksturīgā unikalitāte.

Zemāk redzami vairāki piemēri no mūsu producētajām tiešraidēm un raidījumiem.

### Tiešraide - Latvijas čempionāts regbijā. Fināls: Garkalne/Livonia - Miesnieki/Ķekava





Tiešraide - Elvi florbola virslīga. Kurši - Valmiera/VIA  
Sākuma informatīvais materiāls



Tiešraide - Latvijas čempionāts pludmales volejbolā. Fināls: Pļaviņš/Regža - Finsters/Točs  
Spēles rezultāta titrs





**UEFA U-21 Eiropas čempionāta kvalifikācijas spēle: Latvija - Beļģija**  
**Plašs informatīvo titru klāsts**





### STANDINGS - Qualifying round

CLUBS	P	W	D	L	F	A	PTS
MALTA	2	1	1	0	2	1	4
BELGIUM	1	1	0	0	2	1	3
MONTENEGRO	1	1	0	0	1	0	3
MOLDOVA	2	0	1	2	1	2	1
LATVIA	1	0	0	1	1	2	0
CZECH REPUBLIC	0	0	0	0	0	0	0

### BELGIUM

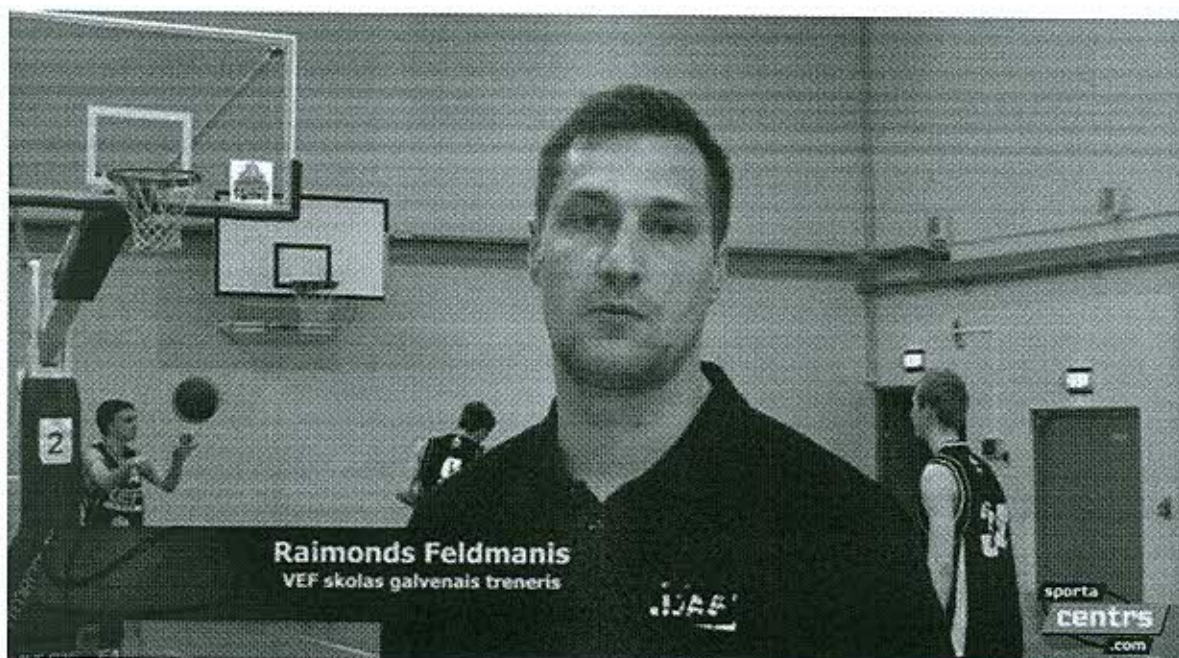
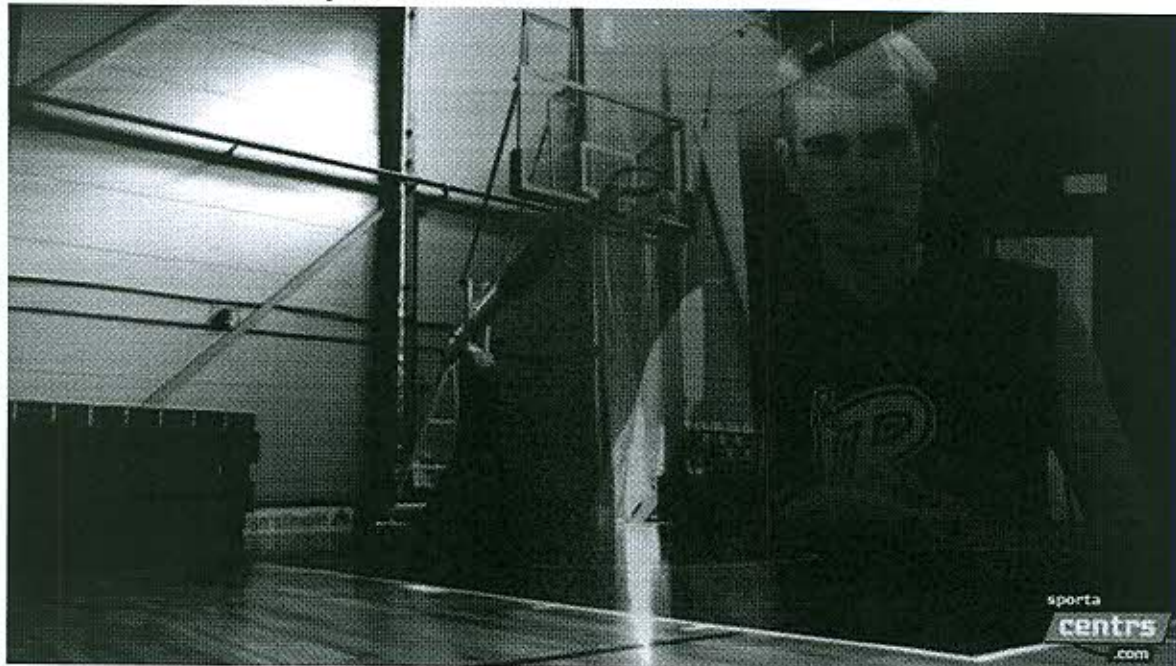
STARTING LINEUP		SUBSTITUTIONS	
G	DAVY ROEF	G	LUCAS FIRARD
D	MICHAEL HEYLEN	D	CORENTIN FIORE
D	JORDAN LUKAKU	D	TIMOTY CASTAGNE
M	THOMAS FOKET	M	JULIEN DE SART
M	LEANDER DENDONCKER	F	YANIS MBOMBO
M	ZAKTRABAKKALI	F	OBBI OULARE
M	YOURI TIELEMANS	F	BENITO RAMAN
M	DENNIS PRAET		
M	CHARLY MUSONDA		
M	JORIS KAYEMBE		
F	NATHAN KABASELE		
		COACH	VINCENZO SCIFO







## Raidījums "Aiz sānu līnijas"



## MAKSIMĀLĀS AUDITORIJAS SASNIEGŠANAS KONCEPCIJA

Tiešraižu un pārraižu maksimālās auditorijas sasniegšanai pretendents izvirza šādas platformas:

- Sportacentrs.com TV ēters
- Sportacentrs.com interneta portāls
- Sportacentrs.com sociālie tīkli
- Sporta federāciju mājaslapas
- Reģionālie partneri

### **Sportacentrs.com TV ēters**

Reklāmas blokā pirms un pēc katra raidījuma (vai tiešraides) tiek iekļauts viens Sportacentrs.com TV pašreklāmas rullītis 30 sekunžu apmērā. Divi galvenie pašreklāmas veidi - vienas nozīmīgas translācijas reklāma un kopējā tuvāko tiešraižu reklāma. Katras tiešraides noslēgumā pārraides komentētājs informē skatītājus par nākamajām attiecīgā sporta veida translācijām - nedēļas vai mēneša griezumā.

Sporta spēļu tiešraidēs pārtraukumos tiek demonstrēti Sportacentrs.com TV raidījumu fragmenti vai atsevišķi sižeti, informējot skatītājus par laiku, kad Sportacentrs.com TV iespējams noskatīties pilnu raidījumu.

### **Sportacentrs.com interneta portāls**

Interneta portālu Sportacentrs.com ik mēnesi apmeklē ap 100 000 unikālu lietotāju, kas ir potenciālā TV kanāla auditorija. Sportacentrs.com interneta portālā galvenajā lapā ir izvietots Sportacentrs.com TV satura bloks, kurā pieejama TV programma un informācija par gaidāmajām tiešraidēm. Sportacentrs.com interneta portālā galvenajā lapā sporta notikumu kalendārā pie spēlēm, kuras redzamas Sportacentrs.com TV, tiek pievienota Sportacentrs.com TV ikona.

Sportacentrs.com interneta portālā rakstos, kuri informē par aktualitātēm ap gaidāmajām spēlēm, tiek pievienota informācija, ka spēles tiešraide būs pieejama Sportacentrs.com TV kanālā. Tāpat svarīgākās translācijas tiek reklamētas arī bildē pie raksta, informējot par iespēju spēli tiešraidē redzēt Sportacentrs.com TV kanālā.

Sportacentrs.com interneta portālā ir pieejamas visas video tiešraides. Pie attiecīgajām video tiešraidēm skatītāji tiek informēti, ka spēli iespējams vērot arī TV formātā Sportacentrs.com TV kanālā. Sportacentrs.com interneta portālā tiek publicēti visu translēto spēļu labākie momenti, informējot apmeklētājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV.



### **Sportacentrs.com sociālie tīkli**

Sportacentrs.com aktīvi darbojas Facebook.com, Twitter.com un Draugiem.lv sociālajos tīklos. Sportacentrs.com Twitter.com tīklā (@sportacentrs, 16200 sekotāji) līdz ar katras translācijas sākumu tiek publicēts paziņojums par iespēju spēles tiešraidī vērot Sportacentrs.com TV. Nozīmīgāko translāciju laikā pēc gūtiem vārtiem vai citiem nozīmīgiem notikumiem īss video fragments tiek publicēts arī Twitter.com tīklā. Tāpat nozīmīgāko translāciju laikā Twitter.com skatītāji tiek informēti par intrigējošiem pavērsieniem un tiek atgādināts par iespēju maču vērot Sportacentrs.com TV. Pēc nozīmīgākajām spēlēm Twitter.com tiek publicēta hipersaite uz spēles labāko momentu apskatu, tādējādi informējot sekotājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV.

Sportacentrs.com Facebook.com tīklā (11300 sekotāji) nozīmīgāko translāciju laikā pēc gūtiem vārtiem vai citiem nozīmīgiem notikumiem publicē īsu video fragmentu. Pēc nozīmīgākajām spēlēm Facebook.com tiek publicēta hipersaite uz spēles labāko momentu apskatu, tādējādi informējot sekotājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV. Sportacentrs.com Draugiem.lv tīklā (8800 sekotāji) nozīmīgāko translāciju laikā pēc gūtiem vārtiem vai citiem nozīmīgiem notikumiem publicē īsu video fragmentu. Pēc nozīmīgākajām spēlēm Draugiem.lv tiek publicēta hipersaite uz spēles labāko momentu apskatu, tādējādi informējot sekotājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV.

### **Sporta federācijas**

Lielāko sporta veidu federāciju mājas lapās pie spēļu kalendāra atrodama informācija par mača translāciju Sportacentrs.com TV. Tāpat informācija par gaidāmajām spēļu translācijām regulāri tiek publicēta jaunumu sadaļā. Lielāko sporta veidu federācijas vai sporta klubi aktīvi informē sociālajos tīklos par savu sporta turnīru translācijām Sportacentrs.com TV ēterā. Aktīvākās federācijas mārketinga jomā ir Latvijas Basketbola savienība, Latvijas Hokeja Federācija, Latvijas Futbola federācija, Latvijas Florbola savienība un Latvijas Volejbola federācija. Tāpat jāpiemin, ka sporta federācijas izvietojuma Sportacentrs.com TV reklāmas banerus pasākumu norises vietā, veicinot TV kanāla atpazīstamību. Pielikumā apskatāmas rekomendācijas vēstules no Latvijas sporta federācijām, kas apliecina pozitīvo līdzšinējo sadarbību un vēlmi sadarboties arī turpmāk.

### **Reģionālie partneri**

Sportacentrs.com TV ir sadarbība ar vairākiem reģionālajiem partneriem - pašvaldībām (Liepājas pilsēta), Olimpiskajiem centriem (Vidzemes Olimpiskais centrs, Ventspils Olimpiskais centrs, Liepājas Olimpiskais centrs), sporta hallēm un centriem (Skonto stadions, Liepājas Ledus halle, Inbox.lv ledus halle). Ņemot vērā Latvijas auditorijas lokālpatriotismu reģionālie partneri izvietojuma informāciju par Sportacentrs.com TV programmu un plānotajām translācijām, vai nodrošina TV kanāla fizisku pieejamību tai piederošajās telpās (kafejnīcas u.c.).

**FINANSĒJUMA IZLIETOŠANAS PLĀNS**

Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros Sportacentrs.com TV nodrošinās dažādu Latvijā notiekošo sporta veidu tiešraides. Gada laikā plānotam veikt 260 tiešraides. Tā kā sportā ir ļoti izteikta sezonālitate, tad kalendāro gadu ir iespējams iedalīt divos posmos, kas ļauj konkrētāk plānot sabiedriskā pasūtījuma izpildi pa mēnešiem. Tāpat tiešraides tiek iedalītas divās kategorijās - lielās un mazās tiešraides. Sadalījumu nosaka tiešraidē iesaistīto cilvēku apjoms.

**Sabiedriskā pasūtījuma tiešraižu plāns gada griezumā**

<u>Mēnesis</u>	<u>Prognozēto mazo tiešraižu skaits</u>	<u>Prognozēto lielo tiešraižu skaits</u>
Janvāris	20	5
Februāris	20	5
Marts	20	5
Aprīlis	20	5
Maijs	20	5
Jūnijs	10	5
Jūlijs	10	5
Augusts	10	5
Septembris	10	5
Oktobris	20	5
Novembris	20	5
Decembris	20	5
<b>Kopā</b>	<b>200</b>	<b>60</b>

Tiešraižu nodrošināšanai ir piesaistīts uzņēmums, kas veiks visu tiešraides ražošanas procesu - gan nodrošinās ar producentiem, režisoriem, operatoriem, titrētājiem, komentētājiem, gan arī nepieciešamo tehniku, transportu un sakariem. Tāpat šī uzņēmuma kompetencē būs licenču iegāde no sporta organizācijām, lai iegūtu translāciju tiesības.



**Sabiedriskā pasūtījuma tiešraižu izmaksas gada griezumā**

<u>Tiešraides veids</u> <u>(izmaksu paskaidrojums)</u>	<u>Vienas</u> <u>tiešraides</u> <u>cena</u>	<u>Tiešraižu</u> <u>skaits gadā</u>	<u>Izmaksas eiro</u> <u>(tajā skaitā</u> <u>PVN)</u>
<p><b><u>Mazā tiešraide</u></b>                      Producents (8 stundas)                      Galvenais režisors (5 stundas)                      Divi operatori (katrs 3 stundas)                      Titrētājs, vizuālo materiālu sagatavotājs (3 stundas)                      Komentētājs (2 stundas)                      Tehnikas īre                      Transports                      Sakari                      Licence</p>	1218,02	200	243604
<p><b><u>Lielā tiešraide</u></b>                      Divi producenti (katrs 6 h)                      Galvenais režisors (8 stundas)                      Skaņu režisors (3 stundas)                      Atkārtojumu režisors (3 stundas)                      Četri operatori (katrs 3 stundas)                      Titrētājs, vizuālo materiālu sagatavotājs (5 stundas)                      Komentētājs                      Tehnikas īre                      Transports                      Sakari                      Licence</p>	1750	60	105 000
	<b>Kopā</b>	<b>260</b>	<b>348604</b>