



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2020.gada 12.novembrī

LĒMUMS Nr.392 (18012000001820)

Par lietvedības izbeigšanu administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000001820

Izskatot administratīvā pārkāpuma lietu Nr. 18012000001820 par iespējamo Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 35.panta otrajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS “Radio SWH” (reģ.nr. 40003125825) darbībā, tas ir, programmas “Radio SWH” ietvaros 2020.gada 28.augustā laika posmā no 8.24.41 līdz 8.25.15 demonstrējot partiju apvienības – “Nacionālā apvienība "Visu Latvijai!"-"Tēvzemei un Brīvībai/LNNK", Latvijas Reģionu Apvienība” apmaksātu reklāmu, tādējādi pārkāpjot Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 32.panta pirmo daļu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētāja vietniece Aurēlija Ieva Druvieta, Padomes loceklis Patriks Grīva, Padomes loceklis Jānis Eglītis, piedaloties AS “Radio SWH” pārstāvjiem,

konstatē:

[1] Padomes Monitoringa departaments ir veicis elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS “Radio SWH” programmas “Radio SWH” pārbaudi par politiskās aģitācijas noteikumu ievērošanu laika posmā no 2020.gada 28.augusta līdz 29.augustam.

[2] Padomes locekļi ir iepazinušies ar Padomes Monitoringa departamenta 2020.gada 7.oktobra pārbaudes ziņojumu Nr. P/2020/6-6/127, kurā tika konstatēts, ka programmas “Radio SWH” ietvaros 28.augustā no plkst. 8.24.41 līdz 8.25.15 tiek izvietota partiju apvienības – “Nacionālā apvienība "Visu Latvijai!"-"Tēvzemei un Brīvībai/LNNK", Latvijas Reģionu Apvienība” apmaksāta reklāma.

[2.1] 2020.gada 28.augustā laika posmā no 8.24.41 līdz 8.25.15 programmā “Radio SWH” izplatītās politiskās reklāmas teksts: *“Reklāmu apmaksā Nacionālā apvienība un Latvijas reģionu apvienība. Šis ir brīdis, kad tev ir jāizvēlas Rīgas nākotne. Tikai Nacionālā*

apvienība un Latvijas reģionu apvienība ir loģiska izvēle jebkuram latvietim, godīgums, principialitāte un pieredze ir īpašības, kas raksturo gan mūsu mēra kandidātu Eināru Cilinski, gan enerģisko Edvardu Smiltēnu, par kuriem es, Roberts Zīle, esmu pārliecināts. Pieredzes un konsekvences politika ir dzīva un tādai jābūt arī patiesi modernai Eiropas galvaspilsētai – dzīva Rīga. Reklāmu apmaksā Nacionālā apvienība un Latvijas reģionu apvienība.”

[3] Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma (turpmāk – PAL) 1.panta 3.punkts nosaka, ka “priekšvēlēšanu aģitācija ir “politiskās partijas, politisko partiju apvienības, vēlētāju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību, vēlētāju apvienību vai deputāta kandidātu.”

PAL 11.panta “Vispārīgie nosacījumi priekšvēlēšanu aģitācijai elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas un radio programmās” astotā daļa nosaka, ka “pirms katras šajā pantā paredzētās priekšvēlēšanu aģitācijas un uzreiz pēc tās skaidri un nepārprotami paziņojams, kurš aģitācijas veicējs šo priekšvēlēšanu aģitāciju apmaksājis.”

PAL 1.panta 4.punkts nosaka, ka priekšvēlēšanu aģitācijas periods ir “laika posms no 120.dienas pirms vēlēšanām līdz vēlēšanu dienai. Ja Saeima ir atlaista vai atsaukta vai republikas pilsētas dome vai novada dome tiek atlaista, vai tiek izsludinātas atkārtotas vēlēšanas, priekšvēlēšanu aģitācijas periods ir laika posms no vēlēšanu izsludināšanas dienas līdz vēlēšanu dienai.” Konkrētajā gadījumā, ievērojot Rīgas domes atlaišanas likumu, Centrālā vēlēšanu komisija 2020.gada 7.jūlijā izsludināja Rīgas domes vēlēšanas, kuras notika tā paša gada 29.augustā.¹ Līdz ar to priekšvēlēšanu aģitācijas periods Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām ilga no 2020.gada 7.jūlija līdz 29.augustam.

PAL 32.panta pirmajā daļā noteikts, ka “vēlēšanu dienā, kā arī dienu pirms vēlēšanu dienas priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana elektroniskā plašsaziņas līdzekļa radio programmās un raidījumos, publiskās lietošanas ārtelpās un iekštelpās, preses izdevumos un šā likuma 25.pantā minētajās institūcijās un kapitālsabiedrībās, kā arī aģitācijas kā maksas pakalpojuma veikšana publisko elektronisko sakaru tīklos, tai skaitā internetā (neattiecinot to uz politisko partiju un to apvienību mājaslapām internetā) ir aizliegta, izņemot šā likuma 14., 17. un 19.pantā minēto tādu paziņojumu (sludinājumu) izvietošānu, kuri informē par politiskās partijas, politisko partiju apvienības, vēlētāju apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar

¹ Pieejams: <https://www.cvk.lv/lv/jaunumi/jaunumi/cvk-izsludina-29-augusta-rigas-domes-velesanas-680>

vēlētājiem.” No minētās normas secināms, ka priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vēlēšanu dienā un dienu pirms vēlēšanu dienas izvietot aizliegts:

- 1) elektroniskā plašsaziņas līdzekļa radio programmās un raidījumos;
- 2) elektroniskā plašsaziņas līdzekļa televīzijas programmās un raidījumos;
- 3) publiskās lietošanas ārtelpās un iekštelpās;
- 4) preses izdevumos;
- 5) valsts un atvasinātu publisku personu institūcijās un kapitālsabiedrībās, kurās valstij vai atvasinātām publiskām personām pieder vairāk nekā 50 procenti kapitāla daļu (akciju);
- 6) aģitācijas kā maksas pakalpojuma veikšana publisko elektronisko sakaru tīklos, tai skaitā internetā.

[4] 2020.gada 8.oktobrī Padome ir pieņēmusi lēmumu Nr.343 par lietvedības uzsākšanu administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000001820 par iespējamo Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 35.panta otrajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu AS “Radio SWH” darbībā.

[5] 2020.gada 14.oktobrī Padome informēja AS “Radio SWH” par 2020.gada 8.oktobrī pieņemto lēmumu uzsākt lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000001820, kā arī pieprasīja līdz 28.oktobrim iesniegt paskaidrojumus par iespējamo pārkāpumu.

[6] Padome 2020.gada 27.oktobrī ir saņēmusi AS “Radio SWH” paskaidrojumus, kuros elektroniskais plašsaziņas līdzeklis pārkāpumu atzīst, norādot turpmāk minēto:

[6.1] AS “Radio SWH” atzīst, ka 2020.gada 28.augustā programmas “Radio SWH” ietvaros no plkst. 8.24.41 līdz 8.25.15 tika pārraidīts partiju apvienības – “Nacionālā apvienība “Visu Latvijai!”-“Tēvzemei un Brīvībai/LNNK”, Latvijas Reģionu apvienība” reklāmas klips. AS “Radio SWH” piekrīt, ka atbilstoši normatīvo aktu prasībām, šī klipa pārraidīšana nebija pieļaujama;

[6.2] Konkrētā reklāmas klipa pārraide notika cilvēciskas kļūdas dēļ. Reklāmas kampaņu izvietošana visbiežāk tiek pasūtīta nedēļas vai nedēļas darba dienu ietvaros, līdz ar to vienas nedēļas ietvaros reklāmas bloki tiek manuāli kopēti no dienas uz dienu, un attiecīgi veiktas manuālas izmaiņas, ja tādas ir. Konkrētajā gadījumā 28.augusts ir piektdiena, kad ēterā tika ieplānotas iepriekšējās dienas (ceturtdienas 27.augusta) reklāmas, un kļūdas pēc šī viena konkrētā reklāma netika izdzēsta. Šajā dienā citas šādas kļūdas programmas “Radio SWH” ietvaros netika pieļautas. Paskaidrojumiem pievienotas līguma kopijas par konkrētā reklāmas klipa izvietošānu, kas apliecina, ka 28.augustā šāda reklāma nebija jāpārraida programmas

“Radio SWH” ietvaros un ka par konkrētās reklāmas pārraidi AS “Radio SWH” nav saņēmusi atlīdzību;

[6.3] AS “Radio SWH” atzīst neatļautas reklāmas izvietojuma faktu, bet ņemot vērā ka tas ir noticis tikai vienu reizi, ka tā nav bijusi apzināta rīcība, ka par to nav saņemta samaksa un viens gadījums nevarēja nodarīt būtisku kaitējumu sabiedrības interesēm;

[6.4] Vienlaikus apliecinām, ka veiksīm riska vadības procedūras, lai šādu kļūdu iespējamību tuvinātu nullei.

[7] Lietas izskatīšanas laikā AS „Radio SWH” atzina pārkāpuma izdarīšanu, uzturēja rakstveida paskaidrojumos norādīto argumentāciju, kā arī norādīja, ka veiktas izmaiņas reklāmu marķēšanā, lai turpmāk būtu iespējams skaidri atšķirt politiskās reklāmas un nodrošināt to izplatīšanu ēterā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

Ievērojot konstatēto, Padome

secina:

[8] Padome, izvērtējusi lietā esošos pierādījumus, secina, ka administratīvās pārkāpuma lietas Nr. 18012000001820 ietvaros izdarītais pārkāpums ir atzīstams par maznozīmīgu, pamatojoties uz turpmākajiem apsvērumiem.

Administratīvās pārkāpuma lietas ietvaros Padomei ir sniegti AS “Radio SWH” paskaidrojumi, kuros pievienotas līguma kopijas par konkrētā reklāmas klipa izvietojumu, kas apliecina, ka 28.augustā šādas reklāmas demonstrēšana programmas “Radio SWH” ietvaros nebija paredzēta un ka par konkrētās reklāmas pārraidi AS “Radio SWH” nav saņēmusi atlīdzību. Konkrētā reklāmas klipa pārraide ir notikusi kļūdas dēļ. Reklāma 2020.gada 28.augustā tika izplatīta vienu reizi kā rezultātā AS “Radio SWH” izdarītais pārkāpums konkrētajos apstākļos nav radījis apdraudējumu tiesiski aizsargātajām interesēm.

[9] Administratīvās atbildības likuma 11.panta pirmajā daļā ir noteikts, ka *“ja personas izdarītais administratīvais pārkāpums konkrētajos apstākļos nav radījis tādu apdraudējumu tiesiski aizsargātajām interesēm, lai par to piemērotu sodu (maznozīmīgs pārkāpums), amatpersona var neuzsākt administratīvā pārkāpuma procesu, bet, ja tas ir uzsākts, amatpersona, augstāka amatpersona vai tiesa jebkurā stadijā var to izbeigt, nepiemērojot sodu. Šajā gadījumā amatpersona, augstāka amatpersona vai tiesa, ja to atzīst par lietderīgu, izsaka personai aizrādījumu. Aizrādījums nerada tiesiskas sekas.”*

[10] Ievērojot iepriekš minēto, Padome konstatē, ka administratīvā pārkāpuma lieta Nr. 18012000001820 ir izbeidzama, jo izdarītais pārkāpums ir atzīstams par maznozīmīgu.

Ievērojot minēto un saskaņā ar Administratīvās atbildības likuma 11.panta pirmo daļu, Padome

n o l e m j :

- 1. Izbeigt lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā Nr. 18012000001820.**
- 2. Pieņemto lēmumu paziņot AS “Radio SWH”.**

Padomes priekšsēdētāja vietniece

Aurēlija Ieva Druvieta

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU