



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2019.gada 10.septembrī

**LĒMUMS Nr. 171**

*Par administratīvā soda uzlikšanu administratīvā pārkāpuma lietā Nr. AP/2019/6-7/7*

Izskatot 2019.gada 28.maijā uzsākto administratīvā pārkāpuma lietu Nr. AP/2019/6-7/7 par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu, SIA “Star FM” (reģ. Nr. 40003163456) programmā “Star FM” laika posmā no 2019.gada 1.aprīļa līdz 2019.gada 5.aprīlim raidījuma “Autopilots” ietvaros izplatot komerciāla rakstura paziņojumus, tos pienācīgi neatdalot no pārējās programmas daļas ar atbilstošiem akustiskiem signāliem, tādējādi maldinot elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditoriju par šādu paziņojumu būtību, liedzot auditorijai konstatēt šādu paziņojumu komerciālo raksturu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja D.Ķezbere, Padomes priekšsēdētāja vietnieks I.Āboliņš un Padomes loceklis P.Grīva, piedaloties SIA “Star FM” pārstāvim,

**konstatē:**

[1] Pārbaudot Padomes veiktos elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA “Star FM” programmas “Star FM” ierakstus par laika periodu no 2019.gada 1.aprīļa līdz 2019.gada 7.aprīlim, Padome konstatēja:

**[1.1] 2019.gada 1.aprīlī:**

Raidījuma “Autopilots” laikā tiek izspēlēta spēle sadarbībā ar “My fitness” sporta klubiem. Laika posmā no 18.16.17 līdz 18.18.11 tiek izplatīta šāda informācija: “ “Stāriņā” starp citu tagad uz 67447744 uzspēlējam uzmanības treniņspēli, jo šajā spēlē varēsi uzvarēt, ja tu uzmanīgi klausīsies, ko es teikšu. Tā, tik elementāri, te nebūs nekāda augstākā matemātika. Katru dienu viens uzvarētājs un tad piektdien lielā izloze. Un zini, kas būs balvā? 90 dienu perioda karte no “My fitness”. Mans fitness sūta sveicienus. “My fitness”. Tagad ir 11 “My fitness” sporta klubi Rīgā un 3.aprīlī būs jau 12, jo nekas te nestāv uz vietas! 3. aprīlī atklāšana jau divpadsmitajam “My fitness” sporta klubam Rīgā. Purvciemā, Dzelzavas iela 78, kaimiņos mums tepatās. Ar vienu abonementu varēsi sportot nu jau 12 sporta klubos, tas ir 3.aprīlis, no 3.aprīļa, pagaidām 11. Vaļā klubi no 6.30 rītā. Klubā iekārtota plaša trenāžieru zāle, pieejamas daudzveidīgas grupu nodarbības, tajā skaitā trx. Senioru nodarbības arī, grupu nodarbības topošajām māmiņām, pēc treniņa ikviens starp citu aicināts relaksēties saunā. Visa informācija arī par jauno klubu – [www.myfitness.lv](http://www.myfitness.lv), [www.myfitness.lv](http://www.myfitness.lv). Piektdien no visiem nedēļas uzvarētājiem izlozēšu vienu no pieciem, kurš savā īpašumā iegūs 90 dienu perioda karti ar iespēju apmeklēt visus “My fitness” sporta klubus Rīgā 90 dienas pēc kārtas. Iekļautas trenāžieru zāles, grupu nodarbības, saunas, džakuzi un arī baseins – pilnais komplekts. Kas

tev jādara? Jāsazvana “Stāriņš” tagad uz 67447744 un jāatbild uz jautājumu. Es teicu, uzmanības treniņspēle “Stāriņa” Autopilotā kopā ar “My fitness”.

**[1.2] 2019.gada 2.aprīlī:**

Raidījuma “Autopilots” laikā tiek izspēlēta spēle sadarbībā ar “My fitness” sporta klubiem. Laika posmā no 17.50.08 līdz 17.51.36 tiek izplatīta šāda informācija: “*“My fitness” spēle. Nedēļas spēlētājs dabū 90 dienu perioda bezmaksas karti no “My fitness”. Būs iespēja apmeklēt jebkuru no “My fitness” sporta klubiem Rīgā 90 dienas pēc kārtas. Iekļautas treniņzāles, grupu nodarbības, saunas, džakuzi un arī baseins. Iedomājies? Labi, baseins nav visos, bet “Radison Blue Daugava” ir baseins. Mierīgi var šaut uz “Radison Blue Daugava”. Starp citu, rīt, 3.aprīlī, atklāšanas svētki jau divpadsmitajam “My fitness” sporta klubam! Tas tepatās kaimiņos – Purvciems, Dzelzavas iela 78. Vēl tev ir iespēja kļūt par “My fitness Dzelzava” biedru bez reģistrācijas maksas, dāvanā saņemsi “My fitness” sporta somu. Tu zini, kas tev ir jādara, ja? Myfitness.lv. Starp citu, jā, ar vienu abonementu var apmeklēt visus 12 sporta klubus Rīgā. “My fitness” vienmēr pa ceļam, lai kur arī neiegriezto tavas dienas gaitas. Sporta klubs, darba laiks no 6.30 līdz 23.00. Gara, gara diena. Vairāk info par jauno klubu, arī par pārējiem vienpadsmit – myfitness.lv. Rūtdien veram vaļā “My fitness” divpadsmito sporta klubu – Dzelzavas iela 78.”*

**[1.3] 2019.gada 3.aprīlī**

Raidījuma “Autopilots” laikā tiek izspēlēta spēle sadarbībā ar “My fitness” sporta klubiem. Laika posmā no 17.54.40 līdz 17.58.25 tiek izplatīta šāda informācija: “*Ja mēs par atklāšanām runājam, tad šodien ir diena, kad tiek atklāts nu jau divpadsmitais “My fitness” sporta klubs Rīgā. Purvciems, Dzelzavas iela 78, tas ir netālu no “Stāriņa”. Jā, par vēl vienu “My fitness” vairāk, starp citu, ja mēs par labumiem runājam, “My fitness” tas jau skaidrs – pats par sevi ir labums, bet myfitness.lv reģistrācija, bezmaksas reģistrācija un dāvanā tev ir iespēja saņemt “My fitness” sporta somu. Planšetei nezvani, zvani uz 67447744. Myfitness.lv, reģistrējoties var arī “My fitness” mājas lapā izvēlēties “My fitness” Dzelzavas klubu un forši ar vienu abonementu varēs apmeklēt visus “My fitness” sporta klubus. Visus. Visus nu jau 12. Sveiciens “My fitness” ar vēl vienu mazo, 12 bērnu ģimene. Dodies uz to, kas tev ir konkrētajā brīdī pa ceļam, nevis jābrauc cauri visai pilsētai, vai ne? Plašāka informācija un viss “My fitness” centru tīkls, karte myfitness.lv. Tagad “My fitness” arī Dzelzava. Tā, tuvākais sporta klubs jaunatklātajam “My fitness” Dzelzavas klubam. Kas varētu būt tur blakus? Lielveikals, saku priekšā. “Autopilots”. Sveiki “Autopilotā”, labdien. Halo. Ā, nu klasika. Daudz klausītāji sabruka virsū līnijai, nokarinās gan. Vispār jau man vajadzētu būt jau iemācījušamies, ka pirms konkursa vienkārši jāatslēdz un jāieslēdz pa jaunam, tad jau aizies. Sveiki “Autopilotā”, halo! Labdien. Labdien, kas zvana? Linda. Linda, čau. Man tev ir 90 dienu dāvanu karte, 90 dienu perioda karte, iespēja apmeklēt “My fitness” sporta klubus Rīgā 90 dienas pēc kārtas. Iekļautas sporta zāles, grupu nodarbības, saunas, džakuzi un arī baseins. Viens no nedēļas spēlmaņiem dabūs to balvu, pilnīgi iespējams, ka tā būs tu. Pagaidi, kādi aplausi, kādi aplausi, kušu. Vēl nav ko aplaudēt, kaut gan tas, ka tu esi trāpījusi līdz ēteram, tas jau ir gandrīz uzvara. Tā, ir versija? Mēbeļu nams, es domāju. Es saku, ka tāds veikals, kur tirgo vis kaut ko, ne tikai mēbeles. Tīri tā priekšā pametu. Tātad jautājums ir, kurš ir tuvākais sporta klubs jaunatklātajam “My fitness” Dzelzavas klubam, kā jau mēs noskaidrojām. Šodien ir tā diena.*

*Sapratu! Domina! Izvilkā, nu. "My fitness" Dominas klubs ir tuvākais Dzelzavas klubam. Uz Dzelzavas precīzā adrese ir Purvciems, Dzelzavas 78. Kurš tev ir tuvākais? Gan Domina, gan arī Dzelzavas jaunais. Nu ļoti labi, tad sveiciens kaimiņiem, mēs no Dzelzavas 120. 120G. Nē, vispār es no Olaines, bet es strādāju tur blakus. Tad tu agrajā rītā vai pēc darba, kāda tev tur tā tradīcija? Nu es varētu no rīta mēģināt. Viņi tur, dullie, ir vaļā jau no 6.30, iedomājies, cikos darbinieki ceļas? Četros kopā ar rīta radio dīdžejiem. 6.30 līdz 23.00, myfitness.lv."*

**[1.4] 2019.gada 5.aprīlī:**

Raidījuma "Autopilots" laikā tiek izspēlēta spēle sadarbībā ar "My fitness" sporta klubiem. Laika posmā no 17.41.38 līdz 17.43.37 tiek izplatīta šāda informācija: *"Cita spēle "Autopilotā". Tagad uz 67447744, gatavi spēlei? Es esmu pati gatavība. Visu nedēļu "Stāriņā" šonedēļ mēs priecājamies par to, ka ir vieta, kur var sportot. Ir vieta, kur var sportot un arī nopelst. Myfitness.lv sūta tev sveicienus. Starp citu, trešdien, 3.aprīlī, atvēries jau divpadsmitais "My fitness" sporta klubs. Tepatās netālu no "Stāriņa" – Dzelzavas ielā 78. "My fitness" Purvciems Dzelzavas ielā 78. Tās vēl nav beigas, jo tūlītās, kad Alfa atvērsies, tirdzniecības centrā Alfa būs nākamais "My fitness" sporta klubs. Un tas būs jau šovasar! Lielākais savukārt pagaidām ir Bērnu pasaulē – 2300 kvadrātmetri. "My fitness", ja mēs runājam par to, ko tu tur vari darīt. Tur ir viss. Tur ir trx, tur ir trenāžieru zāle, grupu nodarbības, saunas, džakuzi un es jau ieminējos – tur ir arī baseins. Labi, ne visos sporta klubos, bet, piemēram, "My fitness" Radison Blue Daugava, tur var arī nopelst. Un man liekas, ka ļoti labs treniņš arī tiem cilvēkiem, kuriem dzelžus staipīt nav mīļākā nodarbe. Citādāka vingrošana visam ķermenim. Jā, peldēšana, tā arī ir sporta zālīte. Man ir 90 dienu perioda karte, bezmaksas karte "My fitness". "My fitness" sporta klubi. Visa informācija par sporta klubiem – myfitness.lv. Un tu zini, jā? Ar vienu abonementu var apmeklēt visus 12 sporta klubus Rīgā. Un jau no 6.30 rītā.*

[2] 2019.gada 28.maijā Padomes priekšsēdētāja ar lēmumu rezolūcijas formā uzsāka lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk arī – Kodekss) 201.<sup>5</sup> panta deviņtajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu SIA "Star FM" darbībā programmā "Star FM" laika posmā no 2019.gada 1.aprīļa līdz 2019.gada 5.aprīlim izplatītajos raidījumos "Autopilots" iekļaujot slēptu reklāmu un pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) 35. panta deviņtajā daļā noteikto slēptu audio un audiovizuālu komerciālu paziņojumu aizliegumu.

[3] 2019.gada 30.maijā Padome nosūtījusi lūgumu SIA "Star FM" izvērtēt Padomes 2019.gada 27.maijā konstatēto un sniegt paskaidrojumus minētajā lietā. 2019.gada 21.jūnijā Padome ir saņēmusi SIA "Star FM" rakstveida paskaidrojumus, kuros SIA "Star FM" pilnībā atzīst un nožēlo izdarīto pārkāpumu.

[4] 2019.gada 13.augustā Padomes priekšsēdētāja vietnieks I.Āboliņš, nepiedaloties SIA "Star FM" pārstāvim (iepriekš neierašanos saskaņojot ar Padomi), sastādīja administratīvā pārkāpuma protokolu RE Nr.000228, kurā tika konstatēts, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA "Star FM" programmā "Star FM" laika posmā no 2019.gada 1.aprīļa līdz 2019.gada

5.aprīlim raidījuma "Autopilots" ietvaros tikusi izplatīta komerciāla rakstura informācija, kas no pārējās programmas daļas nav bijusi atdalīta ar attiecīgiem akustiskiem signāliem, tādējādi šie komerciālie paziņojumi uzreiz nav atpazīstami, viegli identificējami un nepārprotami nodalīti no citām programmas daļām. Šādā veidā paziņojums ar komerciālu raksturu tiek iekļauts redakcionālajā saturā tā, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditorija tiek maldināta par šāda paziņojuma komerciālo raksturu, paziņojumu iekļaujot programmā kā redakcionālu elementu. Izplatītie paziņojumi pēc būtības atbilst slēptai reklāmai. Konkrēti komerciāla rakstura informācija, neatdalot to ar akustiskiem signāliem no pārējās programmas daļas, tādējādi maldinot klausītājus par paziņojumu komerciālo raksturu, izplatīta: 2019.gada 1.aprīlī laika posmā no 18.16.17 līdz 18.18.11; 2019.gada 2.aprīlī laika posmā no 17.50.08 līdz 17.51.36; 2019.gada 3.aprīlī laika posmā no 17.54.40 līdz 17.58.25; 2019.gada 5.aprīlī laika posmā no 17.41.38 līdz 17.43.37.

[5] 2019.gada 22.augustā SIA "Star FM" tika nosūtīta vēstule Nr. 6-7/671 ar uzaicinājumu uz administratīvā pārkāpuma lietas Nr. AP/2019/6-7/7 izskatīšanu. Uz lietas izskatīšanu 2019.gada 10.septembrī SIA "Star FM" pārstāvis bija ieradies.

Ievērojot konstatēto, Padome

#### **secina:**

[6] Programmā "Star FM" 2019.gada 1.aprīlī laika posmā no 18.16.17 līdz 18.18.11; 2019.gada 2.aprīlī laika posmā no 17.50.08 līdz 17.51.36; 2019.gada 3.aprīlī laika posmā no 17.54.40 līdz 17.58.25 un 2019.gada 5.aprīlī laika posmā no 17.41.38 līdz 17.43.37 izplatīto saturu pierāda Padomes veiktie radio programmas "Star FM" ieraksti. Tādējādi minētajos raidlaikos izplatītais saturs uzskatāms par pierādītu.

[7] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 1.panta 4. punkts noteic, ka *"audio un audiovizuāls komerciāls paziņojums ir reklāma televīzijā vai radio, sponsorēšana, televīzijas vai radio veikals, produktu izvietošana un citi audio, vizuāli vai audiovizuāli paziņojumi, kas ievietoti raidījumā, izvietoti pirms raidījuma vai pēc tā par samaksu vai citu atlīdzību vai pašreklāmas nolūkā un tieši vai netieši reklamē to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību."* Noklausoties un izvērtējot SIA "Star FM" programmas "Star FM" ierakstus par laika periodu no 2019.gada 1.aprīļa līdz 2019.gada 5.aprīlim, secināts, ka programmā izvietoti dažāda veida audio komerciāli paziņojumi – gan kā vairāki reklāmas klipī, kas iekļauti audio komerciālajos blokos, gan arī audio komerciāli paziņojumi, kas iekļauti programmā ārpus komerciālajiem blokiem un pēc būtības atbilst ilgstošu reklāmu formātam.

[8] EPLL 35.panta divpadsmitā daļa noteic: *"Izvietojot audio un audiovizuālus komerciālus paziņojumus elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās, tos sākumā un beigās ar vizuāliem vai akustiskiem līdzekļiem atdala no citām programmas daļām tā, lai šie*

*paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami.*” Programmā raidījuma “Autopilots” ietvaros tiek izspēlēta radio spēle sadarbībā ar “My fitness” sporta klubiem. Konkursa laikā cita starpā klausītāji tiek informēti par sporta klubos “My fitness” pieejamajiem pakalpojumiem, uzsverot, ka tieši “My fitness” sporta klubi atrodas dažādās Rīgas vietās un tādējādi ir pieejami un viegli sasniedzami dažādu Rīgas rajonu iedzīvotājiem. Tāpat tiek uzsvērts, ka šajos sporta klubos pieejamas dažādu veidu nodarbības, trenāžieru zāle, saunas un pat baseins. Ne pirms, ne pēc šīs komerciāla rakstura informācijas paušanas netiek atskaņoti audio signāli, kas nodalītu komerciāla rakstura informāciju no pārējās programmas daļas, tādējādi šie komerciālie paziņojumi uzreiz nav atpazīstami, viegli identificējami un nepārprotami nodalīti no citām programmas daļām. Šādā veidā paziņojumi ar komerciālu raksturu tiek iekļauti redakcionālajā saturā tā, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditorija tiek maldināta par šādu paziņojumu komerciālo raksturu, paziņojumu iekļaujot programmā kā redakcionālu elementu. Akustisko līdzekļu neizmantošana, lai atdalītu komerciālus paziņojumus no citām programmas daļām, tādējādi veicinot situāciju, kurā vidusmēra klausītājs neatšķir komerciāla rakstura informāciju no programmas redakcionālā satura, liecina par iespējamu slēptu audio komerciālu paziņojumu izvietošanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā.

[9] EPLL 1.panta 31.punktā slēpts audio un audiovizuāls elektroniskā plašsaziņas līdzekļa komerciāls paziņojums definēts kā *“preču, pakalpojumu, nosaukumu, preču zīmju, preču ražotāja vai pakalpojumu sniedzēja darbību atveidojums vārdu vai attēlu veidā, ja šādu atveidojumu elektroniskais plašsaziņas līdzeklis ir apzināti iecerējis kā audio vai audiovizuālu komerciālu paziņojumu, bet tas varētu maldināt sabiedrību par šā paziņojuma būtību. Šāds atveidojums jo īpaši uzskatāms par iecerētu, ja tā izvietošana notiek par samaksu vai citu atlīdzību.”* No šīs un EPLL 1. panta 4.punktā norādītās audio un audiovizuāla komerciāla paziņojuma definīcijas izriet šādas slēpta audio/audiovizuāla komerciāla paziņojuma pazīmes:

- Tas var tikt sniegts par atlīdzību, bet tā nav obligāta slēpta audio/audiovizuāla komerciāla paziņojuma pazīme;
- Tas ir apzināti iecerēts ar mērķi tieši vai netieši reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību;
- Tas var maldināt sabiedrību par tā mērķi – no tā sniegšanas veida vidusmēra klausītājs/skatītājs var nesaprast, ka minētais paziņojums sniegts ar nodomu reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veica saimniecisko darbību.

[10] Padomei nav ziņu par faktiem, ka SIA “Star FM” būtu saņēmis finansiālu atbalstu no komersantiem programmas tapšanā, tomēr par finansējuma saņemšanu varētu norādīt tas, ka radio konkurss notiek sadarbībā ar sporta klubiem “My fitness” un konkursa uzvarētājs saņem balvu – 90 dienu perioda karti, kura dod iespēju apmeklēt “My fitness” sporta klubus bez maksas. Taču, kā jau iepriekš norādīts, atlīdzība ir slēpta komerciāla paziņojuma fakultatīva pazīme un par paziņojumu komerciālo raksturu liecina to izplatīšanas formāts un saturs.

[11] Par slēptiem audio komerciāliem paziņojumiem nav uzskatāmi vispusīgi, regulāri tematiski raidījumi par konkrētām nozarēm (tās ietvaros piedāvātām precēm un pakalpojumiem), īpaši neizceļot konkrētus produktus. Taču, vērtējot raidījuma “Autopilots” laikā izplatītos paziņojumus, secināms, ka ir vienpusīgi apskatīti, novērtēti un izcelti tieši sporta kluba “My fitness” piedāvātie pakalpojumi. Citi sporta klubi, kuros tiek piedāvāti līdzvērtīgi pakalpojumi – trenāžieru zāles, grupu un individuālās nodarbības, atpūtas iespējas –, minēti netiek. Vairākkārtīgi tiek uzsvērts tieši sporta kluba “My fitness” piedāvājumu sortiments, kas pieejams sporta kluba apmeklētājiem, tāpat minēti arī bonusi, kurus apmeklētāji var iegūt. Piemēram, reģistrējoties konkrēta sporta kluba biedra statusam, dāvanā iespējams saņemt sporta somu. Raidījuma vadītājs vairākkārt piemin arī sporta kluba mājas lapu, kurā pieejama plašāka informācija par visiem sporta klubiem, precīzām to atrašanās vietām un tajos piedāvātajām iespējām, tiek minēti konkrēti sporta klubi, kuros iespējams ne tikai sportot, bet arī aktīvi atpūsties, izmantojot baseinu, vai relaksēties saunās un džakuzi. Reklamējot sporta klubus, vairākkārtīgi tiek minēts sporta klubu darba laiks un tas, kas darba laiks ir piemērots teju ikvienam interesentam, jo sporta klubs ir atvērts no agra rīta līdz vēlam vakaram, tāpat minēts, ka sporta klubi ir izvietoti dažādās Rīgas vietās, lai ikvienam tie būtu ērti sasniedzami. Paziņojumos minētas arī konkrētas sporta klubu adreses, tāpat, neminot konkrētas adreses, tiek sniegta informācija, ka lielākais sporta klubs šobrīd atrodas “Bērnu pasaulē”, sporta klubs, kurā pieejams arī baseins, atrodas “Radison Blue Daugava”, kā arī to, ka drīzumā tiks atvērts sporta klubs tirdzniecības centrā “Alfa”. Šajos gadījumos netiek minētas konkrētas sporta klubu adreses, taču šīs vietas ir sabiedrībā plaši zināmas, tādēļ, pat nenosaucot konkrētas sporta klubu adreses, piedāvātais pakalpojums tiek padarīts viegli pieejams klausītājiem.

Tādējādi secināms, ka šo paziņojumu izvietošanas mērķis ir bijis reklamēt tieši “My fitness” sporta kluba pakalpojumus un tēlu.

[12] Slēpta audio komerciāla paziņojuma maldinošais raksturs izpaužas kā paziņojuma noformējuma veida (neatbilstoši vispārīgiem reklāmas izvietošanas noteikumiem) iespēja maldināt elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditoriju par šāda paziņojuma būtību, liedzot auditorijai konstatēt šāda paziņojuma komerciālo raksturu. Konkrētajā situācijā audio komerciālie paziņojumi netika nodalīti no pārējās programmas daļas ar akustiskiem signāliem, turklāt, konkrēto komerciālo informāciju lasa programmas vadītājs, kurš jau ilgstoši vadījis raidījumu, tādējādi komerciālā rakstura informācija tiek integrēta raidījuma redakcionālajā saturā un vidusmēra klausītājam var rasties priekšstats, ka programmas vadītāja paustais ir daļa no raidījuma, nevis komerciāla rakstura informācija.

[13] Ievērojot minēto un izvērtējot lietā esošās ziņas par faktiem kopumā un savstarpējā sakarībā, Padome secina, ka elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA “Star FM” laika posmā no 2019.gada 1.aprīļa līdz 2019.gada 5.aprīlim raidījuma “Autopilots” ietvaros izplatot komerciāla rakstura informāciju to neatdalot no pārējās programmas daļas ar attiecīgiem akustiskiem signāliem, tādējādi integrējot pozitīvu komerciāla rakstura informāciju par konkrēto komersantu redakcionālajā saturā, ir pārkāpis Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 35.panta devītajā daļā paredzēto slēptu audio un audiovizuālu komerciālu paziņojumu

izplatīšanas aizliegumu. Līdz ar to ir izdarīts Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētais pārkāpums – noteiktās kārtības pārkāpšana audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā.

[14] Kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā juridiskām personām paredzēts administratīvais sods – naudas sods no septiņdesmit līdz septiņtūkstoš simt *euro*.

[15] Kodeksa 32.panta otrajā daļā noteikts, ka, uzliekot sodu, ņem vērā izdarītā pārkāpuma raksturu, pārkāpēja personību, vainas pakāpi, mantisko stāvokli, kā arī atbildību mīkstinājošos un pastiprinošos apstākļus. Nosakot soda apmēru, Padome vadās pēc turpmāk norādītajiem apsvērumiem.

[15.1] Konstatēti administratīvo atbildību mīkstinājoši apstākļi – SIA “Star FM” Padomei nosūtītajos paskaidrojumos pilnībā atzīst un nožēlo izdarīto pārkāpumu.

[15.2] Pārkāpumu izdarījis elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, kas saskaņā ar programmai “Star FM” Padomes izdoto apraides atļauju uzskatāms par nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekli, kura aptveršanas zona saskaņā ar EPLL 9.panta otro daļu ir vismaz 99 procenti Latvijas teritorijas.

[15.3] Saskaņā ar publiski pieejamo SIA “Star FM” 2018.gada finanšu pārskatu, SIA “Star FM” apgrozījums 2018.gadā ir 1009651 *euro*, savukārt 2018.gada pārskata periodu SIA “Star FM” noslēgusi ar 275955 *euro* lielu peļņu.

[15.4] Juridiskas personas vaina nosakāma, ņemot vērā divus nosacījumus: pirmkārt, vai juridiskajai personai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, par kuru pārkāpšanu ir paredzēta administratīvā atbildība, otrkārt, vai juridiskā persona veica nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu (*sk. Augstākās tiesas Administratīvo lietu departamenta 2009.gada 5.marta spriedums lietā Nr.SKA-19/2009*).

Tā kā SIA “Star FM” pati veido savu programmu un attiecībā uz programmas saturu pieņem redakcionālus lēmumus, t.sk. par komerciālu paziņojumu un raidījumu izvietojumu programmā, SIA “Star FM” bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, atbilstoši EPLL prasībām.

Padome norāda, ka SIA “Star FM” bija iespēja uzzināt noteikumus, kas jāievēro, izvietojot komerciālus paziņojumus, jo tie ir noteikti EPLL. Līdz ar to SIA “Star FM” varēja nodrošināt, ka komerciālie paziņojumi programmā tiek izvietoti atbilstoši EPLL prasībām. No minētā secināms, ka SIA “Star FM” bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, bet SIA “Star FM” nav veikusi visus pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu.

[16] Tā kā programma “Star FM” ir nacionālās apraides programma, kuras klausītāju skaits saskaņā ar publiski pieejamajiem pētījumu kompānijas “Kantar TNS” datiem dienā sasniedz 91 tūkstoši<sup>1</sup>, turklāt pārkāpums konstatēts četrās epizodēs, ar kopējo ilgumu 9 minūtes

---

<sup>1</sup> Kantar TNS “Vairāk nekā miljons Latvijas iedzīvotāju ikdienā klausās radio” – <http://www.kantartns.lv/vairak-neka-miljons-latvijas-iedzivotaju-ikdiena-klausas-radio/>

un 5 sekundes, kā arī atkārtojas sistemātiski – četras reizes vienā nedēļā, vienā un tajā pašā raidījumā un raid laikā –, kā arī pozitīvu komerciāla rakstura informāciju par konkrēto komersantu katru dienu izplata raidījuma vadītājs, tāpat neatšķiras arī maniere, kādā informācija klausītājiem tiek izplatīta, nepārprotami aicinot klausītājus izvēlēties tieši konkrētā komersanta piedāvātos pakalpojumus, Padome secina, ka pārkāpumu nevar atzīt par maznozīmīgu un atbrīvot SIA “Star FM” no administratīvās atbildības, aprobežojoties ar mutvārdu aizrādījumu atbilstoši Kodeksa 21.pantam.

[17] Saskaņā ar Kodeksa 22.panta administratīvā soda mērķis ir personu, kura izdarījusi administratīvo pārkāpumu, audzinātu likumu ievērošanas un sadzīves noteikumu cienīšanas garā, kā arī lai tiklab tiesību pārkāpējs, kā citas personas neizdarītu jaunus pārkāpumus.

[18] Ņemot vērā minēto, Padome uzskata par nepieciešamu piemērot administratīvo sodu 2100 (divi tūkstoši simts) *euro* apmērā, kas uzskatāms par soda apmēru, kas nenodara SIA “Star FM” ar pārkāpumu nesamērojamus materiālus zaudējumus, vienlaikus stimulējot SIA “Star FM” un citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus turpmāk ievērot EPLL prasības attiecībā uz komerciālu paziņojumu izvietojumu izvietojumu programmā.

[19] Lietas izskatīšanas laikā 2019.gada 10.septembrī SIA “Star FM” pārstāvis atzina vainu pārkāpuma izdarīšanā un piekrita Padomes lēmumam par naudas soda piemērošanu. Padome nav konstatējusi apstākļus, kas pastiprina SIA “Star FM” atbildību par izdarīto pārkāpumu. Administratīvā pārkāpuma lietā nav piemērota garantijas nauda, par 201.<sup>5</sup> panta devītās daļas pārkāpumu nav paredzēta administratīvā aresta piemērošana. SIA “Star FM” gada laikā nav bijusi nosacīti daļēji atbrīvota no naudas soda samaksas. Administratīvā pārkāpuma lieta tika izskatīta SIA “Star FM” pārstāvja klātbūtnē.

Ievērojot šajā punktā minēto, Padome uzskata, ka taisnīgu sodošo mērķi iespējams sasniegt SIA “Star FM” nosacīti daļēji atbrīvojot no naudas soda samaksas, pamatojoties uz Kodeksa 276.<sup>1</sup> panta pirmo un otro daļu.

[20] Padome administratīvā pārkāpuma lietā Nr. AP/2019/6-7/7 SIA “Star FM” piemēro nosacītu daļēju atbrīvošanu no naudas soda samaksas. Padome informē, ka SIA “Star FM” 15 dienu laikā no šī lēmuma paziņošanas dienas ir jāsamaksā uzliktais 2100 *euro* naudas sods 50 procentu apmērā, tas ir, 1050 *euro*. Padome norāda, ka, izpildot šo nosacījumu, SIA “Star FM” tiek atbrīvota no pārējās soda naudas daļas samaksas. Ja SIA “Star FM” neizpildīs šo nosacījumu, uzliktais 2100 *euro* naudas sods maksājams pilnā apmērā, pamatojoties uz Kodeksa 276.<sup>1</sup> panta ceturto daļu.

[21] Padome norāda, ka, pārsūdzot lēmumu par naudas soda uzlikšanu, SIA “Star FM” zaudēs tiesības samaksāt piemēroto naudas sodu 50 procentu apmērā, atbilstoši Kodeksa 276.<sup>1</sup> panta piektajai daļai.



Ievērojot minēto un saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta deviņo daļu, 274.pantu, 275.panta pirmās daļas 1.punktu un 276.<sup>1</sup> pantu, Padome

**n o l e m j :**

1. Sodīt elektronisko plašsaziņas līdzekli SIA "Star FM" reģ.nr. 40003163456 par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta deviņtajā daļā paredzētā pārkāpuma izdarīšanu, laika posmā no 2019.gada 1.aprīļa līdz 2019.gada 5.aprīlim programmas "Star FM" ietvaros izplatot komerciālus paziņojumus, tos neatdalot no pārējās programmas daļas, uzliekot administratīvo sodu – naudas sodu 2 100 (divi tūkstoši simti) *euro* apmērā;
2. Piemērot SIA "Star FM" nosacītu daļēju atbrīvošanu no naudas soda;
3. Pieņemto lēmumu paziņot lēmumu SIA "Star FM".

**Administratīvais sods jāsamaksā zemāk norādītajā bankas kontā:**

Saņēmējs: Valsts kase  
Reģistrācijas Nr. 90000050138  
Konta Nr. LV78TREL1060001019900  
Saņēmēja banka: Latvijas Banka  
Bankas kods: TREL LV22

**Padomes priekšsēdētāja**



**D.Kezberis**

Saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 288.panta pirmo un otro daļu, kā arī 289.panta pirmo daļu persona, kura saukta pie administratīvās atbildības šo lēmumu desmit darba dienu laikā no lēmuma paziņošanas dienas var pārsūdzēt rajona (pilsētas) tiesā pēc tās juridiskās adreses, iesniedzot sūdzību Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei.