

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-153/1
Pielikums Nr. AA-153/1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA "4.vara"

1.2. Reģistrācijas numurs

40003889127

1.3. Juridiskā adrese

Valkas iela 2, Daugavpils, Latvija, LV-5417

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs	22080868
e-pasta adrese	info@cetri.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Kristaps Zālītis, valdes loceklis
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs	22080868
e-pasta adrese	info@cetri.lv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Kristaps Zālītis, valdes loceklis

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
Silver Spring Media AB (reģ. Nr. Zviedrijā 5568524259)	2843/100%

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Pildas 10, Rīga, Latvija, LV-1035

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Pildas 10, Rīga, Latvija, LV-1035

2.3. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

TV4

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Zemes apraide, kabeļi, internets

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	www.cetri.lv
Cita izplatīšanas platforma	Operatoru, kas izplata programmu Latvijas Republikā, interneta vietnēs un aplikācijās

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h/diennaktī
h/nedēļā	168 h/nedēļā

3.5. Programmas apraksts

<p>Programmas ietvaros tiek nodrošināta aktīva un veselīga dzīvesveida Latvijā veicināšana, veidojot saturu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu, tajā skaitā saturu par sportu, kas orientēts arī uz jauniešu auditoriju. Daudzveidīga Latvijā notiekošu sporta spēļu un notikumu tiešraides, ieraksti. Tāpat programmā iekļauti Latvijā notiekošu pasākumu - konferenču, gada balvu ceremoniju, kultūras tiešraides un ieraksti. Ar veselīgu dzīvesveidu un sporta tematiku saistīti raidījumi, podkāsti, diskusijas. Raidījumi gan pašu veidoti, gan citu neatkarīgu producentu veidoti. Ārvalstīs radīti materiāli paredzēti tikai gadījumos, ja tās ir ārpus Latvijas notiekošu sporta pasākumu tiešraides.</p> <p>Saturs paredzēts plašu vecuma grupu auditorijai, daļa raidījumu jauniešu vecuma grupai, citu – sabiedrības vecākajai grupai, kas aktuālo informāciju nevar sasniegt internetā. Saturs paredzēts Latvijas auditorijai, kā arī latviešu diasporai citās zemēs.</p>	
Programmas izšķirtspējas standarts	SD, HD

3.6. Programmas formāts*

Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus
--

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Analītisks, atpūta/dzīvesveids, auto, bērniem/jauniešiem, business/ekonomika, izglītība, izklaide, kultūra/māksla, mūzika, politika, populārzinātniska, reliģija, sports
--

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas		0%
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	Sporta spēļu pasākumu tiešraides un ieraksti, dažādas konferences, diskusijas, intervijas, sarunu šovi, raidījumi par sabiedrībai aktuālām tēmām	Vismaz 90%
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	Atsevišķas intervijas, diskusijas, konferences angļu valodā	Līdz 10%
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Latvijas neatkarīgo producentu veidoti	Vismaz 5%

	raidījumi par sabiedrībai aktuālām tēmām	
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	Atsevišķās situācijās pieļaujama citu EPL raidījumu izvietošana – piemēram valstiski nozīmīgu sporta pārraižu demonstrēšana arī nacionālas nozīmes kanālā	Līdz 30%
3.8.6. Retranslācija	Pēc nepieciešamības	Līdz 5%

3.9. Programmas valoda

Pamata valoda (% no programmas diennakts raidlaika)	Vismaz 90% no diennakts raidlaika latviešu valodā, līdz 10% angļu valodā
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	Līdz 10% no programmas diennakts raidlaika angļu valodā
Valodu celiņš/-i	
Raidījumi oriģinālvalodā	

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51% no nedēļas raidlaika
--	---------------------------------

3.11. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2021. gada 25. marta lēmumu Nr. 147/1-2

GROZĪTS

Ar NEPLP 2022. gada 28. aprīļa lēmumu Nr. 201/1-2

Ar NEPLP 2023. gada 18. maija lēmumu Nr. 204/1-2

Ar NEPLP 2025. gada 20. februāra lēmumu Nr. 87/1-2

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOGU*