

**Elektronisko plašsaziņas  
līdzekļu darbība  
priekšvēlēšanu aģitācijas  
perioda laikā**

---

**NEPLP  
26.02.2025.**

# Normatīvajos aktos noteiktās prasības

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums

+

Priekšvēlēšanu aģitācijas likums

+

uzraugošo iestāšu sagatavotie  
iekšējie normatīvie akti (vadlīnijas, skaidrojumi)

# Normatīvajos aktos noteiktās prasības

---

Raidījumu veidošana

---

Raidījumu dalībnieki

---

Informācijas sniegšana

---

Vizuālo elementu izvietošana

---

Slēpta priekšvēlēšanu aģitācija

A person is seen from behind, sitting on a dark sofa and watching a television. The TV screen displays a video conference with several participants. The room is dimly lit, with a bookshelf filled with books visible in the background. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

# Raidījumu veidošana

Tas, kādu informāciju un kādā veidā raidījumā sniegt, kādus viesus aicināt, par kādiem tematiem veidot raidījumu vai raidījumu ciklu, ir elektroniskā plašsaziņas līdzekļa **redakcionāla izvēle!**

Saskaņā ar EPLL 25.pantā noteikto:

«*Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi uzņemas redakcionālo atbildību.*  
[..]»

Normatīvais regulējums **neparedz konkrētus aizliegumus**, par kādām tēmām aģitācijas perioda laikā būtu aizliegts veidot raidījumus, bet ir ierobežojumi attiecībā uz kandidātu piedalīšanos.

# Raidījumu veidošana I

Vēlēšanu dienā un **60** dienas pirms tās **aizliegts izplatīt to personu vadītus raidījumus, komentārus, intervijas un reportāžas**, kuras:

- ir pieteiktas par deputātu kandidātiem
- pirms vēlēšanām publiski ir paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai vēlētāju apvienības darbībā

Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms  
2025.gada Pašvaldību vēlēšanām  
šī prasība būs spēka no **2025.gada 8.aprīļa**



# Raidījumu veidošana II

- Vēlēšanu dienā, kā arī **30** dienas pirms vēlēšanu dienas priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana elektroniskā plašsaziņas līdzekļa **televīzijas programmās** un raidījumos ir aizliegta.

Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms 2025.gada Pašvaldību vēlēšanām šī prasība būs spēka no **2025.gada 8.maija**

- Vēlēšanu dienā, kā arī **1 dienu pirms** vēlēšanu dienas priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana elektroniskā plašsaziņas līdzekļa **radio programmās** un raidījumos ir aizliegta.

Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms 2025.gada Pašvaldību vēlēšanām šī prasība būs spēka no **2025.gada 6.jūnija**

# Raidījumu veidošana III

- Aizliegums attiecas uz apmaksātu aģitāciju. Raidījumus, **par kuriem nav saņemta samaksa**, drīkst izplatīt.

Saskaņā ar PAL 32.panta trešajā daļā noteikto:

*«Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana šā panta izpratnē nav uzskatāmi elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidoti diskusiju raidījumi, ja no aģitācijas veicēja par šo raidījumu veidošanu un izplatīšanu netiek saņemta samaksa.»*



# Raidījumu veidošana IV

Gan deputātu kandidāti, gan publiski atpazīstami politisko spēku līderi nedrīkst būt raidījumu un notikumu komentētāji, izņemot gadījumus:

- 1) kad konkrēto personu nav iespējams aizstāt ar citu
- 2) kad raidījumu vai epizodi nav iespējams demonstrēt pēc priekšvēlēšanu aģitācijas perioda beigām, jo tā būs zaudējusi aktualitāti.

# Raidījumu veidošana V

Lemjot par deputāta kandidāta vai publiski atpazīstama politiskā spēka līdera atspoguļošanu, **izvērtējami šādi kritēriji:**

- **sabiedriskā interese** zināt attiecīgās personas viedokli
- personas atspoguļojuma **intensitāte** attiecīgajā raidījumā, kā arī programmā kopumā
- nepieciešamība garantēt godīgus dažādu politisko spēku konkurences apstākļus priekšvēlēšanu aģitācijas periodā



# Raidījumu veidošana VI

- raidījuma vadītājs **profesionāli vada** raidījumu, uzdod **konkrētus** jautājumus
- neļauj raidījuma dalībniekiem ietekmēt raidījuma gaitu sev vēlamā virzienā
- apzināti neuzdod tādus jautājumus, kas izceļ deputāta kandidāta personības pozitīvās/negatīvās iezīmes
- **informācija par politiskajiem spēkiem** netiek izplatīta tā, lai konkrēti politiskie spēki tiktu īpaši izcelti pozitīvi vai tieši pretēji - negatīvi

# Raidījumu veidošana VII

- raidījuma vadītājs nepieciešamības gadījumā **pārtrauc** raidījuma dalībnieku (piemēram, konstatējot, ka tiek uzsākta aģitācija par konkrētu deputātu kandidātu)
- izvērtējot nepieciešamību, raidījuma vadītājs informē auditoriju, ka raidījuma dalībnieka pausto informāciju ir ieteicams pārbaudīt

**Nosacījumi attiecināmi arī uz raidījumiem **tiešraidē****

! Jāreaģē tiktāl, ciktāl tas ir iespējams. NEPLP vērtē elektroniskā plašsaziņas līdzekļa rīcību kopumā.

# Tiesu prakse

*«Ja kādā no elektroniskā plašsaziņas līdzekļa raidījumiem izplatīta slēpta priekšvēlēšanu aģitācija, nav nozīmes tam, ka programmā demonstrēti vēl citi raidījumi, jo raidījumu dažādība pati par sevi nedod tiesības kādu no tiem veidot, lai acīmredzami popularizētu kādu konkrētu politisko spēku.»*

A person is seen from behind, sitting in a living room and watching a television. The TV screen displays a video conference with several participants. The room is filled with books on shelves, and the scene is softly lit, suggesting a home environment. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

# Raidījumu dalībnieki



# Raidījumu dalībnieki I

Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, ka:

- programmā tiek nodrošināts **samērīgs** politisko spēku atspoguļojums
- programmā tiek nodrošināts **vienlīdzīgs** dažādu politisko spēku atspoguļojums
- raidījumos **sistemātiski nepiedalās** tikai viena vai dažu politisko spēku pārstāvji
- tiek nodrošināta **viedokļu daudzveidība**,
- auditorija tiek informēta par to, ka raidījums ir daļa no **raidījumu cikla**

Nav pienākuma skaitīt procentuāli vienlīdzīgu atspoguļojumu, pienākums jāievēro pēc būtības!

# Tiesu prakse

*«Nav nozīmes apstāklim, vai attiecīgais deputāta amata kandidāts vēlēšanās ir ievēlēts vai nē, jo PAL paredzēta atbildība par aģitācijas noteikumu pārkāpumiem, lai nodrošinātu likumīgas vēlēšanas.»*

# Tiesu prakse

*«Tiesas ieskatā, vienpersoniska politiskās partijas pārstāvja piedalīšanās raidījumā nav atzīstama par diskusiju (nav PAL 32.pantā noteiktais gadījums).»*

*«Tas vien, ka raidījumā piedalās vairāki cilvēki, nenozīmē, ka raidījumā tiek nodrošināta viedokļu daudzveidība.»*

## Piemēram:

- visi raidījuma dalībnieki pārstāv vienu politisko spēku
- uzaicināti tikai pozīcijas deputāti.

# Raidījumu dalībnieki II

Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, ka:

- **izklaides raidījumos** nepiedalās deputātu kandidāti (piemēram, ēst gatavošanas raidījumi, sarunu raidījumi u. tml.)
- raidījumu ietvaros netiek pausta **personīga informācija** par deputātu kandidātu privāto dzīvi, pozitīvajām iezīmēm u. tml.
- kā publisku notikumu, piemēram, sporta sacensību, **komentētāji** nav izvēlēti deputātu kandidāti

Ierobežojumi attiecas arī uz personām, kas **publiski paziņojušas** par kandidēšanu

# Raidījumu dalībnieki III

- Raidījumu veidotājiem jānošķir deputātu kandidātu aktivitātes no šo personu kā **valsts amatpersonu** aktivitātēm
- Lemjot par deputātu kandidāta – valsts amatpersonas – atspoguļošanu, jāizvērtē šādi kritēriji:
  - 1) sabiedriskā interese zināt attiecīgās amatpersonas viedokli
  - 2) šīs amatpersonas iepriekšējā atspoguļojuma intensitāte
  - 3) nepieciešamība garantēt godīgus dažādu politisko spēku konkurences apstākļus

Veicot amata pienākumus, nedrīkst tikt veikta slēpta priekšvēlēšanu aģitācija!

# Raidījumu dalībnieki IV

Uz personām, kas ir publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās partijas vai politisko partiju apvienības darbībā (piemēram, publiski paziņojušas, ka kandidēs) vēl pirms kandidātu saraksta iesniegšanas, attiecas **tie paši** noteikumi, kā uz deputātu kandidātiem, kas jau ir iekļauti partijas kandidātu sarakstā



# Raidījumu dalībnieki V

Lai veicinātu viedokļu daudzveidību, ieteicams raidījumu dalībnieku vidū iekļaut ne tikai dažādu politisko spēku pārstāvjus, bet arī neitrālus jomas **ekspertus.**

Arī ekspertu pausta aģitācija var būt slēpta aģitācija!

A person is seen from behind, sitting in a living room and watching a television. The TV screen displays a video conference with several participants. The room is filled with books on shelves, and the lighting is warm and soft. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

# Informācijas sniegšana

# Informācijas sniegšana I

- Elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir redakcionālā neatkarība, izvēloties raidījumu tematus, **likums nenosaka aizliegumus**, vienlaikus jāņem vērā, ka aģitācijas perioda laikā jāizvērtē arī riski, kas var rasties, veidojot diskusijas par konkrētām tēmām vai aicinot konkrētus dalībniekus
- Raidījumi veidojami un organizējami tā, lai dalībnieki nevarētu brīvi izvēlēties **sev vēlamu** diskusijas tematu, tādējādi virzot raidījuma gaitu sev vēlamā virzienā
- Raidījumā netiek pausta apvainojoša vai citādi aizskaroša informācija
- Iespēju robežās raidījumā tiek pausta **pārbaudīta informācija**, par kuru iespējams pārliacināties

# Informācijas sniegšana II

Atspoguļojot kādu jaunu politiskā spēka vai deputātu kandidāta iniciatīvu, jālīdzsvaro sabiedrības interese tikt informētiem par konkrēto iniciatīvu ar nepieciešamību nodrošināt godīgus dažādu partiju konkurences apstākļus.

**Piemēram:** iniciatīva grozīt kādus normatīvos aktus u. tml.

**Ieteicams:**

- 1) informēt par vairāku politisko spēku nostājām attiecībā uz konkrēto iniciatīvu
- 2) izklāstīt iniciatīvas kontekstu auditorijai

# Informācijas sniegšana III

**Raidījumi, kurus pilnībā vai daļēji finansē pašvaldības vai ar tām saistītas personas, struktūrvienības**

Normatīvajos aktos noteiktajā ietvarā šādu raidījumu demonstrēšana ir pieļaujama arī priekšvēlēšanu aģitācijas perioda laikā, bet elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, veidojot raidījumus, jānodrošina, ka tajos tiek ievērotas Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā noteiktās prasības.

# Informācijas sniegšana IV

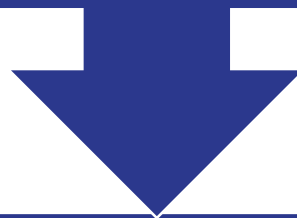
Atspoguļojot iedzīvotāju aptauju rezultātus par politisko spēku vai amatpersonu popularitāti priekšvēlēšanu aģitācijas periodā, jāievēro šādi principi:

- 1) ja ir šaubas par metodoloģisko korektumu, jāizsver, vai pastāv pietiekama sabiedriskā interese aptaujas publiskošanai
- 2) jāizvairās no aptaujas rezultātu sensacionalizēšanas
- 3) aptaujas rezultāti jāatspoguļo kā daļa no tendences, nevis kā atsevišķi no konteksta atrauti skaitļi
- 4) jāsniedz pietiekama informācija, lai vēlētajiem varētu novērtēt aptaujas rezultātu ticamību

**!Vēlēšanu dienā** likumā noteiktajā vēlēšanu norises laikā elektronisko plašsaziņas līdzekļu raidījumos **aizliegts iekļaut sabiedriskās domas aptaujas rezultātus** par politisko partiju, politisko partiju apvienību vai atsevišķu deputātu kandidātu popularitāti.



Ja raidījuma laikā auditorijai ir iespēja piedalīties aptaujā/balsojumā par politisko spēku vai deputātu kandidātu popularitāti vai iespējamajiem vēlēšanu rezultātiem



Raidījumā jāsniedz informācija, ka šīs aptaujas rezultāti nav uzskatāmi par reprezentatīviem un norāda tikai uz konkrētās aptaujas dalībnieku viedokli.

# Informācijas sniegšana V

## Paziņojumi (sludinājumi) par tikšanos ar vēlētājiem (PAL 14.pants)

- 1) tiek nolasīts **iepriekš sagatavots teksts** (sludinājums) par politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar vēlētājiem
- 2) paziņojumā (sludinājumā) tiek norādīts **tikai** politiskās partijas, politisko partiju apvienības nosaukums vai deputāta kandidāta vārds un uzvārds, tikšanās laiks un vieta
- 3) izplatot paziņojumu (sludinājumu), skaidri un nepārprotami norādāms, kura politiskā partija, politisko partiju apvienība vai kurš deputāta kandidāts šā paziņojuma (sludinājuma) izplatīšanu apmaksājis,
- 4) šajos paziņojumos **neiekļauj** informāciju par jebkādiem labumiem, kas būs pieejami tikšanās laikā tās apmeklētājiem, piemēram, tēja, uzkodas, mūzika u. tml.

A person is seen from behind, sitting in a living room and watching a television. The TV screen displays a video conference with several participants. The room is dimly lit, with light coming from a window on the left. A bookshelf filled with books is visible in the background. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

# Vizuālie elementi

# Vizuālie elementi I

- Raidījumos ir atļauts iekļaut politisko spēku simboliku, tomēr šādu elementu izvietošana raidījumā nedrīkst būt pārmērīga.
- Politisko spēku logo un citu vizuālu atpazīstamības elementu iekļaušana raidījumā, ja tam nav tiešas saistības ar raidījuma saturu vai arī ja tas ir tieši un nepārprotami veidots kāda politiskā spēka popularizēšanai, var tikt uzskatīta par slēptu priekšvēlēšanu aģitāciju.

# Vizuālie elementi II

Izvēloties filmēt raidījumu publiskā vietā, jāņem vērā riski, kas ar to saistīti (tajā skaitā trešo personu rīcība).

No tiesu prakses: «PAL 3.panta aizliegums iekļaut slēptu priekšvēlēšanu aģitāciju attiecināms vienlīdz kā uz privātu tā arī uz publisku vietu. Apstāklis, ka sūdzības iesniedzējs izvēlējās raidījumu filmēt publiskā vietā nekādā mērā nesamazina pienākumu ievērot PAL 3. panta pirmās daļas aizliegumu.»

A person is seen from behind, sitting on a dark-colored sofa and watching a television. The television screen displays a video conference with several participants. The room is dimly lit, with light coming from a window on the left. A bookshelf filled with books is visible in the background. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

# Slēpta priekšvēlēšanu aģitācija



**Slēpta priekšvēlēšanu aģitācija**

**Tiek veikta aģitācija**

**+**

**Netiek norādīts aģitācijas apmaksātājs**

# Slēpta priekšvēlēšanu aģitācija I

- **Priekšvēlēšanu aģitācija** – politiskās partijas, politisko partiju apvienības, vēlētāju apvienības vai deputāta kandidāta **reklamēšana** plašsaziņas līdzekļos, ja tā satur tiešu vai netiešu **aicinājumu balsot «par» vai «pret»** kādu politisko partiju, partiju apvienību, vēlētāju apvienību vai deputātu kandidātu.
- **Slēpta priekšvēlēšanu aģitācija** – aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts.

# Slēpta priekšvēlēšanu aģitācija II

Slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes ir, piemēram:

- 1) informācijas sniegšana sabiedrībai par politiskā spēka vai deputāta kandidāta darbībām, **īpaši izceļot** tā pozitīvās vai negatīvās iezīmes
- 2) deputāta kandidāta parādīšanās **bez pamatota iemesla**, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs
- 3) sabiedrībai nenožīmīgu kandidāta **privātās dzīves notikumu** atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta popularitāti

**Pirms katras programmā izvietotās priekšvēlēšanu aģitācijas un uzreiz pēc tās skaidri un nepārprotami jānorāda, kurš aģitācijas veicējs to ir apmaksājis.**

**Netiek norādīts aģitācijas apmaksātājs = slēpta priekšvēlēšanu aģitācija**

# Samaksa

## **Samaksa = jebkāda atlīdzība**

Tajā skaitā jebkuri mantiski labumi, pakalpojumi, tiesību nodošana, atbrīvošana no pienākuma, atteikšanās no kādām tiesībām par labu citai personai u.c. (PAL 1.panta 5.punkts)

## Samaksa var nebūt naudas izteiksmē!

Par samaksu uzskatāma arī atsvabināšana no samaksas pienākuma.

Ja elektroniskais plašsaziņas līdzeklis atbrīvojis kādu no samaksas pienākuma, secināms, ka priekšvēlēšanu aģitācija norit uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa rēķina.

# Samaksa tiesu praksē

- *«PAL 3. panta pirmajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma sastāva konstruēšanai nav jākonstatē un jāiegūst pierādījumi par atlīdzības devēju un atlīdzības došanas apmēru un faktu.»*
- *«Ja plašsaziņas līdzeklis, kura darbība ir raksturojama kā darbība peļņas gūšanas nolūkā, atbrīvojis kādu no samaksas pienākuma, tad secināms, ka priekšvēlēšanu aģitācija norit uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa rēķina, to pamato arī apstākļi, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nosaka samaksu par aģitācijas materiālu izvietošanu.»*



**PALDIES!**

Jautājumu gadījumā  
aicinām sazināties:  
*[neplp@neplp.lv](mailto:neplp@neplp.lv)*

---