

**Noslēguma ziņojums  
par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-  
2022.gadam izpildi**

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei (turpmāk – Padome) saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam (turpmāk – Stratēģija) 44.punktu līdz 2023.gada 1.septembrim jāizstrādā noslēguma ziņojums par Stratēģijas izpildi, mērķu, uzdevumu īstenošanu un indikatoru sasniegšanu un jāiesniedz tas Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai.

Nemot vērā minēto, Padome ir izvērtējusi un ar 2023.gada 27.jūlija lēmumu Nr.267/1-2 “Par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam rezultātīvo rādītāju izpildes apstiprināšanu” apstiprinājusi Stratēģijas rezultātīvo rādītāju (indikatoru) izpildi.

Neatkarīgs eksperts Jānis Lielpēteris ir sagatavojis un iesniedzis Padomē ziņojumu par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam izpildi. Eksperta ziņojuma secināts, ka Stratēģija kopumā ir ieviesta, kā arī sniegti priekšlikumi turpmākai nozares attīstībai.

Nemot vērā minēto, Padome secina turpmāk norādīto.

1. Sasniedzot stratēģijas rezultātīvos rādītājus, secināms, ka kopumā ir izpildīti Stratēģijā norādītie uzdevumi un sasniegti Stratēģijā izvirzītie mērķi. Atsevišķu rādītāju daļēja izpilde nav ietekmējusi Stratēģijas izpildi kopumā.
2. Eksperta sniegtie ieteikumi par nozares turpmāku attīstību atbilst Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajā stratēģijā 2023.-2027.gadam izvirzītajiem stratēģiskajiem virzieniem:
  - a. **Aizsargāta un stipra Latvijas informatīvā telpa**, tajā skaitā medijpratīga Latvijas sabiedrība un prettiesiski izplatīta audio un audiovizuāla satura izplatīšanas ierobežošana;
  - b. **Daudzveidīga Latvijas elektronisko mediju vide, kas spēj pielāgoties tehnoloģiskās attīstības izaicinājumiem digitālajā vidē**, tajā skaitā ilgtspējīga un daudzveidīga mediju vide, mediju pašregulācija un mediju nozares tehnoloģiskā attīstība;
  - c. **Kvalitatīva satura pieejamība, iedzīvotāju sasniedzamība**, tajā skaitā pareizas latviešu valodas lietojums un pieejamība, elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu, to satura pieejamība.
3. Rezultatīvie rādītāji nākamajam periodam Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajā stratēģijā 2023.-2027.gadam noteikti, ņemot vērā būtiskākos uzdevumus katrā no stratēģiskajiem virzieniem.

*Pielikumā:*

*Eksperta Jāņa Lielpētera 29.08.2023. ziņojums par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam izpildi uz 16 (sešpadsmit) lapām.*