



## Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

Rīgā 2023.gada 27.jūlijā

### LĒMUMS Nr. 267/1-2

#### **Par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam rezultātīvo rādītāju izpildes apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 60.panta trešo daļu, ņemot vērā, ka 2021.gada 4.augustā izveidota Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – SEPLP) pilnā sastāvā un Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma pārejas noteikumu 5.punktu nodevusi SEPLP lietvedību, kas saistīta ar sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldību un sabiedrisko pasūtījumu, kā arī saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam 44.punktu, kas nosaka, ka līdz 2023.gada 1.septembrim Padome izstrādās noslēguma ziņojumu par Stratēģijas izpildi, mērķu, uzdevumu īstenošanu un indikatoru sasniegšanu un iesniegs to Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai, Padome šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš, Padomes locekle Ieva Kalderauska un Padomes loceklis Andis Plakans

#### **nolemj:**

1. Apstiprināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam rezultātīvo rādītāju faktisko izpildi 2021./2022.gadā saskaņā ar turpmāk norādīto.

#### 1.1. Mediju vides raksturojošie lielumi (televīzija):

<b>TV apraides atļaujas</b>	
Sabiedriskās	2
Nacionālās	5
Reģionālās	22
Vietējās	5
Kabeļtelevīzijas (apraide savos tīklos)	9
Pārrobežu	24
<b>KOPĀ</b>	<b>67</b>
<b>Pakalpojums pēc pieprasījuma</b>	
Saņemtie paziņojumi	15
<b>Kabeļoperatori</b>	
Retranslācijas atļaujas	41
Reģistrētās programmas	376

<b>TV apraides atļaujas 2022.g.</b>	
Sabiedriskās	<b>3</b>
Nacionālās	<b>5</b>
Reģionālās	<b>18</b>
Vietējās	<b>5</b>
Kabeļtelevīzijas (apraide savos tīklos)	<b>1</b>
Pārrobežu	<b>20</b>
<b>KOPĀ</b>	<b>52</b>
<b>Audiovizuāli pakalpojumi pēc pieprasījuma (Pakalpojums pēc pieprasījuma) 2022.g.</b>	
Reģistrā iekļautie PPP (Saņemtie paziņojumi)	<b>26</b>
<b>Programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzēji (kabeļoperatori) 2022.g.</b>	
Retranslācijas atļaujas	<b>25</b>
Latvija retranslējamo audio un audiovizuālo programmu sarakstā esošās programmas (Reģistrētās programmas)	<b>254</b>

1.2. Mediju vides raksturojošie lielumi (radio):

<b>Radio apraides atļaujas</b>	
Sabiedriskās	<b>6</b>
Nacionālās	<b>7</b>
Reģionālās	<b>9</b>
Vietējās	<b>33</b>
Pārrobežu	<b>1</b>
Retranslācija (BBC)	<b>1</b>
<b>KOPĀ</b>	<b>57</b>
<b>Radio iedalījums pa valodām</b>	
Latviešu valodā	<b>35</b>
Svešvalodā	<b>22</b>

<b>Radio apraides atļaujas 2022.g.</b>	
Sabiedriskās	<b>6</b>
Nacionālās	<b>9</b>
Reģionālās	<b>7</b>
Vietējās	<b>23</b>
Pārrobežu	<b>1</b>
Retranslācija (BBC)	<b>1</b>
<b>KOPĀ</b>	<b>47</b>
<b>Radio iedalījums pa valodām</b>	
Latviešu valodā	<b>29</b>
Svešvalodā	<b>18</b>

1.3. 1. prioritārā virziena “Vienotā sabiedriskā medija attīstība/iziešana no reklāmas tirgus” rezultatīvo rādītāju izpilde:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>	<i>Faktiskā vērtība 2022.g.</i>
AP-1	vienota sabiedriskā medija modeļa izstrāde	-	<1	nav attiecināms (SEPLP kompetence no

				4.08.2021.)
AP-2	sabiedriskā medija digitālo stratēģiju apstiprināšana	-	<1	2 (apstiprinātas abu sabiedrisko mediju digitālās stratēģijas, NEPLP kompetencē līdz 4.08.2021.)
AP-3	sabiedrisko mediju iziešanai no reklāmas tirgus	-	<1	2 (abi sabiedriskie mediji no 2021.g. nedarbojas reklāmas tirgū)

1.4. 2. prioritārā virziena “Konkurētspējīga, ilgtspējīga elektronisko mediju uzņēmējdarbības vide” rezultatīvie rādītāji:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>	<i>Faktiskā vērtība 2022.g.</i>
<i>BP-1</i>	NEPLP ierosināto administratīvo pārkāpumu skaits	27	≤ 27	39
<i>BP-2</i>	Laiks administratīvo lietu izskatīšanai NEPLP (laiks dienās)	112	70	55
<i>BP-3</i>	Nelegālo audiovizuālo pakalpojumu tirgus apjoms (mājsaimniecību skaits)	100 000	55 000	Dati 2021.g. nogalē: 88 000 <sup>1</sup>

1.5. 3. prioritārā virziena “Tehnoloģiskā attīstība un sabiedrības vajadzību nodrošināšana” rezultatīvie rādītāji:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>	<i>Faktiskā vērtība 2022.g.</i>
<i>CP-1</i>	TV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraidē	5	≥ 6	8
<i>CP-2</i>	Maksas televīzijas apraides tīklu skaits	6	≥ 2	5
<i>CP-3</i>	PPP skaits (paziņoto pakalpojumu kopīgais skaits)	15	25	27
<i>CP-4</i>	Latvijas jurisdikcijā esošo EPL veidotās HDTV programmas (programmu skaits)	-	≥ 4	20

<sup>1</sup> “Televīzijas un digitālā satura nelegālā apjoma patēriņš Latvijā un tā radītie zaudējumi valsts ekonomikā”, Arnis Sauka, 2021.gads. Pieejams: <https://www.neplp.lv/lv/petijumi>.

1.6. 4. prioritārā virziena “Medijpratības un mediju ētikas attīstība” rezultatīvie rādītāji:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>	<i>Faktiskā vērtība 2022.g.</i>
<i>DP-1</i>	Ombuda institūta izveide	-	≥ 1	1
<i>DP-2</i>	mediju satura pieejamība personām ar īpašām vajadzībām un integratīvu pieeju	1,61 %	> 3 %	vidēji >3%

1.7. Nozares 1. prioritārā virziena “Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājam un latviešiem pasaulē” rezultatīvie rādītāji:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>	<i>Faktiskā vērtība 2022.g.</i>
<i>A-1</i>	Latvijā veidoto TV programmu konsolidētais patēriņš ( <i>share</i> %)	46,6 %	47 %	43% (neskaitot 47%, kas ir pārējā skatīšanās laika daļa) <sup>2</sup>
<i>A-2</i>	Latvijā veidoto radio programmu vidējais klausīšanās ilgums (stundās)	4,3	4,2	4,2 <sup>3</sup>
<i>A-3</i>	LSM mēneša unikālo lietotāju skaits visās platformās kopā (PC, planšetes, mobilie tālruņi)	380 000	420 000	2021.g.: 512 347 (līdz 4.08.2021. NEPLP kompetence)
<i>A-4</i>	Novadu ziņu apjoms televīzijā (saražotais apjoms stundās)	40,1	43,3	2021.g.: 55,9 (līdz 2021.g. NEPLP kompetence)
<i>A-5</i>	Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija ( <i>reach</i> kopā)	130 796	130 796	2021.g.: 140 000 (līdz 2021.g. NEPLP kompetence)
<i>A-5<sup>1</sup></i>	Novadu ziņu skatījumu skaits interneta vidē	-	86 000	Nav pieejami salīdzināmi dati

<sup>2</sup> Saskaņā ar Kantar datiem (<https://www.kantar.lv/petijumu-dati/televizija/>).

<sup>3</sup> Saskaņā ar Kantar datiem (<https://www.kantar.lv/petijumu-dati/radio-dati/>).

A-6	LTV un LR regulāro skatītāju un klausītāju satura apmierinātības indeksu vidējā vērtība	80,5 %	80%	2021.g.: 48,5% (līdz 4.08.2021. NEPLP kompetence)
-----	---	--------	-----	---

1.8. Nozares 2. prioritārā virziena “Dinamiski, uz attīstību un inovācijām vērsti mediji” rezultatīvie rādītāji:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>	<i>Faktiskā vērtība 2022.g.</i>
B-1	DVB-T iekļauto televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,6	99,8	99,8
B-2	Nacionālo un reģionālo televīzijas programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija)	5	≥ 5	≥ 5
B-3	Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)	96,8	99,8	2021.g.: 98% (NEPLP kompetence līdz 4.08.2021.)

1.9. Nozares 3. prioritārā virziena “Atbildīgi mediji, zinoša, iesaistīta un ieinteresēta auditorija” rezultatīvie rādītāji:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība 2017.g.</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>	<i>Faktiskā vērtība 2021.g.</i>
C-1	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	72%	74%	75%
C-2	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	82%	84%	76%
C-3	Sabiedrības uzticēšanās TV (uzticas/daļēji uzticas no regulāro skatītāju skaita)	59 %	60 %	58% <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Saskaņā ar Eirobarometra datiem

[https://lvportals.lv/wwwraksti/TEMAS/FAILI/EIROBAROMETRS\\_SAB\\_DOMA\\_ZIEMA\\_2020\\_2021\\_NACIONALAIS\\_ZINOJUMS\\_LATVIJA.PDF](https://lvportals.lv/wwwraksti/TEMAS/FAILI/EIROBAROMETRS_SAB_DOMA_ZIEMA_2020_2021_NACIONALAIS_ZINOJUMS_LATVIJA.PDF)

C-4	Sabiedrības uzticēšanās radio (uzticas/daļēji uzticas no regulāro klausītāju skaita)	60 %	61 %	70% <sup>5</sup>
C-5	Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	56%	60%	68%

2. Publicēt šo lēmumu Padomes tīmekļvietnē [www.neplp.lv](http://www.neplp.lv).
3. Atbildīgs par šī lēmuma izpildes kontroli ir Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš.

*Pielikumā*

*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģija 2018.-2022.gadam (bez pielikumiem) ar rezultatīvo rādītāju faktisko izpildi 2021./2022.gadā uz 24 (divdesmit četrām) lapām.*

**Padomes priekšsēdētājs**

**Ivars Āboliņš**

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

<sup>5</sup> Saskaņā ar Eirobarometra datiem

[https://lvportals.lv/wwwraksti/TEMAS/FAILI/EIROBAROMETRS\\_SAB\\_DOMA\\_ZIEMA\\_2020\\_2021\\_NACIONALAIS\\_ZINOJUMS\\_LATVIJA.PDF](https://lvportals.lv/wwwraksti/TEMAS/FAILI/EIROBAROMETRS_SAB_DOMA_ZIEMA_2020_2021_NACIONALAIS_ZINOJUMS_LATVIJA.PDF)