

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-210/1**  
**Pielikums Nr. AA-210/1-1**

**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

**1. Pakalpojuma sniedzējs**

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

AS "RADIO SWH"
----------------

1.2. Reģistrācijas numurs

40003125825
-------------

1.3. Juridiskā adrese

Ganību dambis 24D, Rīga, Latvija, LV-1005
---

1.4. Kontaktinformācija

<b>Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai</b>	
tālruņa numurs	25424249
e-pasta adrese	<a href="mailto:filips.rubenis@radioswh.lv">filips.rubenis@radioswh.lv</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Filips Rubenis, komercdirektors
<b>Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām</b>	
tālruņa numurs	25424249
e-pasta adrese	<a href="mailto:filips.rubenis@radioswh.lv">filips.rubenis@radioswh.lv</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Filips Rubenis, komercdirektors

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais.**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
DLT Capital OU, reģistrācijas Nr. 11609514	2028867 / 80%
Jānis Šipkēvics	380413 / 15%
Filips Rubenis	126804 / 5%

## 2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

### 2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Ganību dambis 24D, Rīga, Latvija, LV-1005

### 2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Ganību dambis 24D, Rīga, Latvija, LV-1005

### 2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

–

## 3. Televīzijas programma

### 3.1. Programmas nosaukums

**Radio SWH TV**

### 3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Nacionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Zemes apraide, kabeļi, internets

### 3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	<a href="http://www.radioswh.lv">www.radioswh.lv</a>
Cita izplatīšanas platforma	Radio SWH mobilā aplikācija (iOS, Android)

### 3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h/diennaktī
h/nedēļā	168 h/nedēļā

### 3.5. Programmas apraksts

Radio SWH TV programma sastāv no oriģinālsatura, ko veido AS "RADIO SWH" komanda. Saturs ietver izklaides un informatīvus raidījumus, diskusiju raidījumus, sporta analīzi un mūzikas programmas, kas atbilst kanāla izzinoši izklaidējošajam konceptam. Programmā tiek iekļauts neatkarīgu Latvijas producentu un saturu veidotāju saturs.

Radio SWH TV mērķauditorija ir visi Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 62 gadiem.

Programmas izšķirtspējas standarts	SD, HD
------------------------------------	--------

### 3.6. Programmas formāts\*

Informatīvi izklaidējošs – programmā lielākoties tiek nodrošināts informatīvi un izklaides raidījumi.

### 3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Atpūta, dzīvesveids, business, ekonomika, izklaide, kultūra, māksla, mūzika, populārzinātniska, sports, ziņas

### 3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas	Radio SWH ziņu dienesta sagatavotas ziņas	Vismaz 3%
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	–	Vismaz 80%
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	–	0%
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Plānots izmantot Latvijas neatkarīgo producentu veidotos raidījumus	Vismaz 10% neatkarīgo producentu veidotie raidījumi
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	–	Līdz 10%
3.8.6. Retranslācija	Pēc nepieciešamības	Līdz 10%

### 3.9. Programmas valoda

Pamata valoda/-s (% no programmas diennakts raidlaika)	Latviešu
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	100%
Valodu celiņš	–
Raidījumi oriģinālvalodā	–

### 3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51%
--	------------

### 3.11. Programmas aktuālais logotips



*\*Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*\*\* Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

**APSTIPRINĀTS**

*Ar NEPLP 2025. gada 24. aprīļa lēmumu Nr. 350/1-2*

**Padomes priekšsēdētājs**

**Ivars Āboliņš**

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA  
ZĪMOGU