

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-185/1**Pielikums Nr. AA-185/1-1****DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI****1. Pakalpojuma sniedzējs****1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums**

SIA "Teledistribution Baltic"

1.2. Reģistrācijas numurs

40103365737

1.3. Juridiskā adrese

Celtniecības iela 7B, Stīpnieki, Olaines pagasts, Olaines novads, Latvija, LV-2127

1.4. Kontaktinformācija**Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai**

tālruņa numurs +371 20035197

e-pasta adrese info@movify.tv

atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums) Vladislavs Davidenko, valdes loceklis

Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām

tālruņa numurs +371 20035197

e-pasta adrese info@movify.tv

atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums) Vladislavs Davidenko, valdes loceklis

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: komerciālais.**1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem**

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
Ludmila Vederņikova	44891/100%

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija**2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese**

Celtniecības iela 7B, Stīpnieki, Olaines pagasts, Olaines novads, Latvija, LV-2127

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Celtniecības iela 7B, Stīpnieki, Olaines pagasts, Olaines novads, Latvija, LV-2127

2.3.Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

–

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

Bērnu televīzijas kanāls “Mamutēns”
--

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Kabeļi, internets

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	www.movify.tv
Cita izplatīšanas platforma	–

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h / diennaktī
h/nedēļā	168 h / nedēļā

3.5. Programmas apraksts

Programmas mērķauditorija – Latvijas pirmsskolas vecuma bērni no 1 līdz 4 gadu vecumam. Satura koncepcija: programmas saturiskā ievirze ir mūzikas programma bērniem no 1 līdz 4 gadu vecumam. Programmas saturs: - mūzikas video, kuros bērni paši dzied vai dejo (dažādās pasaules valodās); - dziesmas no multfilmām (dažādās pasaules valodās). Vismaz 51 % no televīzijas programmas satura veidos bērnu mūzikas video, kuri ir veidoti un iepirkti Eiropas Savienības valstīs. Līdz 49% no televīzijas programmas satura ir bērnu mūzikas video, kuri ir veidoti un iepirkti ārpus Eiropas Savienības valstīm (piemēram, ASV, Austrālijā, Kanādā, Ķīnā, Krievijā, Ukrainā). Pašu veidots saturs – nav. Programmā subtitru nav. Televīzijas programma 100% sastāv no dziesmām bērniem, dziesmas tiek rādītas oriģinālvalodā bez tulkojuma latviešu valodā.	
Programmas izšķirtspējas standarts	HD

3.6. Programmas formāts*

Tematiska programma – programma ietver noteiktas tematikas raidījumus

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Bērniem/jauniešiem, mūzika

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
-----------	----------	---

3.8.1.Ziņas	—	0%
3.8.2.Latviešu valodā veidotie raidījumi	—	0%
3.8.3.Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	—	0%
3.8.4.Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Nav plānots izmantot Latvijā radītus mūzikas video.	100%
3.8.5.Citu EPL veidoti raidījumi	—	0%
3.8.6.Retranslācija	—	0%

3.9. Programmas valoda

Pamata valoda	Līdz 34 % latviešu valoda, līdz 33 % angļu valoda, līdz 33 % krievu valoda
Raidījumi oriģinālvalodā	100 %
Valodu celiņš	—
Raidījumi oriģinālvalodā	—

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51 %
--	-------------

3.11. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2023. gada 9. marta lēmumu Nr. 103/1-2

GROZĪTS

Ar NEPLP 2026. gada 5. jūnija lēmumu Nr. 192/1-2

Padomes priekšsēdētāja

Aurēlija Ieva Druviete

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU