

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-183/1**Pielikums Nr. AA-183/1-1****DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI****1. Pakalpojuma sniedzējs****1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums**

SIA "Teledistribution Baltic"

1.2. Reģistrācijas numurs

40103365737

1.3. Juridiskā adrese

Celtniecības iela 7B, Stīpnieki, Olaines pagasts, Olaines novads, Latvija, LV-2127

1.4. Kontaktinformācija**Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai**

tālruna numurs +371 20035197

e-pasta adrese info@movify.tv

atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums) Vladislavs Davidenko, valdes loceklis

Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām

tālruna numurs +371 20035197

e-pasta adrese info@movify.tv

atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums) Vladislavs Davidenko, valdes loceklis

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: komerciālais.**1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem**

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
Ludmila Vedernikova	44891 / 100%

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija**2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese**

Celtniecības iela 7B, Stīpnieki, Olaines pagasts, Olaines novads, Latvija, LV-2127

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Celtniecības iela 7B, Stīpnieki, Olaines pagasts, Olaines novads, Latvija, LV-2127

2.3.Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

–

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

Bērnu televīzijas kanāls “Pingvīns”
--

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Kabeļi, internets

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	www.movify.tv
Cita izplatīšanas platforma	–

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	18 h / diennaktī
h/nedēļā	126 h / nedēļā

3.5. Programmas apraksts

Programmas mērķauditorija: bērni vecumā no 4 līdz 10 gadiem. Satura koncepcija: Programmas saturiskā ievirze ir bērnu multiplikācijas filmas un raidījumi bērniem. Vismaz 51% no televīzijas programmas satura veidos bērnu multiplikācijas filmas un raidījumi bērniem, kuras ir veidotas un pirktas Eiropas Savienības valstīs (piemēram, Spānijā, Itālijā, Vācijā). Līdz 49% no televīzijas programmas satura veidos bērnu multiplikācijas filmas un raidījumi bērniem, kuras ir veidotas un pirktas ārpus Eiropas Savienības valstīm (piemēram ASV, Austrālijā, Kanādā, Ķīnā, Krievijā, Ukrainā).	
Programmas izšķirtspējas standarts	SD un HD

3.6. Programmas formāts*

Tematiska programma – programma ietver noteiktas tematikas raidījumus

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Bērniem/jauniešiem, multfilmas bērniem
--

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas	–	0 %
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	–	0 %
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie	–	0 %

raidījumi		
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Latvijas neatkarīgo producentu raidījumus ir plānots izmantot. Bērnu multiplikācijas filmas un bērnu pārraides tiek pirktas no neatkarīgajiem producentiem.	100 %
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	—	0 %
3.8.6. Retranslācija	—	0 %

3.9. Programmas valoda

Pamata valoda	100 % latviešu valodā
Raidījumi oriģinālvalodā	0 %
Valodu celiņš	1. celiņš – angļu valoda, 2. celiņš – krievu valoda
Raidījumi oriģinālvalodā	Līdz 100%

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51%
--	------------

3.11. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2022. gada 2. decembra lēmumu Nr. 435/1-2

GROZĪTS

Ar NEPLP 2023. gada 2. februāra lēmumu Nr. 53/1-2

Ar NEPLP 2026. gada 5. jūnija lēmumu Nr. 192/1-2

Padomes priekšsēdētāja

Aurēlija Ieva Druviete

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU